

CONACYT

Dr. César Castañeda Vázquez del Mercado

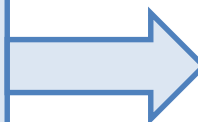
PRESENTACIÓN 1ª ETAPA
Fondo Sectorial SECTUR-CONACYT
Ciudad de México, México
Febrero de 2013

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

La etapa I del proyecto consistió en analizar la situación mundial, comparando experiencias de diferentes observatorios con el fin de preparar un modelo de observatorio turístico adaptado a México.

Este análisis permitió establecer las bases para en la etapa II determinar de manera más precisa el conjunto de indicadores y la metodología para México.

FINALIDAD DE LA EXISTENCIA
DE OBSERVATORIOS DE TURISMO



Generación de información que permita a los tomadores de decisiones de la industria turística hacer su trabajo, es decir, planear, operar y controlar de manera eficiente la evolución de la industria.

CAPÍTULO 3 DESCRIPCIÓN DE LA ETAPA 1

Revisión de documentación de observatorios de turismo, casos de éxito, mejores prácticas nacionales e internacionales, inventario de estadísticas de fuentes secundarias e información disponible en México y el extranjero, elaboración del marco conceptual y diagnóstico de la situación de observatorios turísticos en varios destinos, y propuesta para destinos en México.

Lista de 134 observatorios

Se identificaron 126 observatorios en 26 países y 8 proyectos en México, con muy diversos grados de desarrollo, siendo el de la Universidad de Guanajuato el más avanzado en el país.

Lista de indicadores exhaustiva

Después del análisis de los observatorios, se obtuvo la lista de los indicadores que monitorean el desempeño de diversos aspectos de la actividad turística y con variedad de enfoques. El observatorio de Bruselas, Bélgica, es el más completo del mundo.

Se identificaron los indicadores más frecuentes y qué importancia se le asigna a los diferentes aspectos de la oferta y la demanda en otras latitudes.

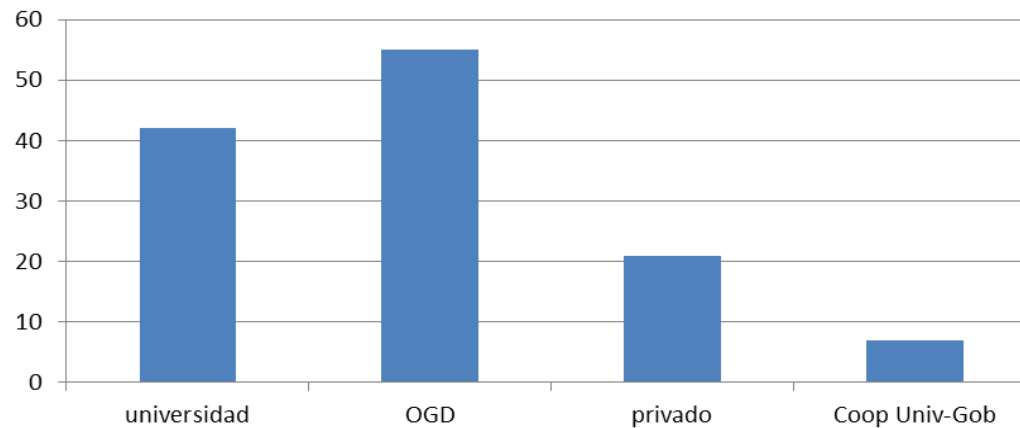
CAPÍTULO 4 INVENTARIO DE OBSERVATORIOS

- Se realizó una lista exhaustiva de los Observatorios Turísticos del mundo de habla **inglesa, francesa, española, italiana y portuguesa**, con una descripción breve del su proceso de creación, su estructura, metodología y los indicadores que miden elaborando un formato que permite identificar fácilmente los indicadores por categoría (Indicadores de Oferta, Demanda, Económicos, etc.)
- Con esta información se elaboró una “Lista General de Indicadores”, la cual es un compendio de todos los indicadores que se miden en los diferentes Observatorios Turísticos en el mundo para que, a partir de ella, podamos determinar en la etapa II, cuántos y cuáles serán los indicadores más adecuados para medir en los Observatorios Turísticos de México de acuerdo con nuestro propio contexto y cada tipo de destino.

RESULTADOS:

- Los observatorios más antiguos de la muestra son: Buenos Aires, Argentina (1982), Nueva Delhi, India (1983), Côte d'Azur, Francia (1984), Bourgogne, Francia (1984) y Valdivia, Chile (1989).
- En países donde el sector turístico es muy importante, existen observatorios turísticos locales prácticamente en todas las regiones (Australia, Canadá, Estados Unidos, Francia o España)
- 55 observatorios pertenecen a la autoridad de turismo local seguidos de 42 destinos cuyos observatorios están alojados en una universidad, 21 observatorios son independientes y solo 7 son asociación universidad - autoridad de turismo.

Tipos de observatorios según el tipo de institución en que se alojan.



Fuente: Elaboración propia, con datos de observatorios recabados durante noviembre y diciembre de 2012.

CAPÍTULO 5

Estudio de caso: Observatorio de Turismo de Atenas

Selección del caso

Debido a la similitud en cuanto a:

- La escala.
- La proximidad de su implementación en el tiempo.
- La madurez del proyecto.
- La escasez de recursos.
- La afinidad cultural

Temas tratados:

Antecedentes y evolución del Observatorio.
Objetivos del Observatorio.
Estructura institucional y financiamiento.
Fuentes de Información.
Productos.

CAPÍTULO 5

Estudio de caso: Observatorio de Turismo de Atenas

LECCIONES APRENDIDAS

Conforme a su propia experiencia, el Observatorio de Turismo de la Ciudad de Atenas considera que su permanencia y desarrollo en el tiempo ha sido posible gracias a los siguientes factores:

1. Ofrecer productos de investigación claramente vinculados a las necesidades de sus patrocinadores y los usuarios de la información.
2. Privilegiar el análisis y la interpretación por sobre la variedad de datos recolectados.
3. Consultar a los actores involucrados durante el ciclo de cada proyecto, desde las etapas de planeación hasta la implementación de estrategias.
4. Importancia de la disponibilidad de recursos para sostener la operación del observatorio en su primera etapa e incentivar la aparición de fuentes alternas de financiamiento.
5. Las alianzas estratégicas para intercambiar conocimientos y la contratación de terceros expertos para respaldar la ejecución de proyectos específicos.

CAPÍTULO 6

Estructura propuesta para observatorios en México.

1. Tipo de estructura.

Institución que dirige el observatorio

- Del estado
- Universidad
- Órgano desconcentrado de la secretaria de turismo local
- Organismo independiente
- Estructura público – privada
- Centro de investigación no universitario
- Cooperativa
- Asociación empresarial

Para el caso de México se propone que el observatorio se hospede en una universidad y se coordine con las autoridades locales de turismo

Número de colaboradores: Se proponen 1 ó 2 investigadores de tiempo completo apoyados por estudiantes.

Lugar físico: Instituciones Universitarias.

Equipo mínimo: Una terminal con acceso a internet para cada investigador, impresora, proyector y software.

CAPÍTULO 7

LISTA PRELIMINAR DE INDICADORES

La lista total de indicadores se encuentra en el capítulo 7, por su gran extensión no se incluye en esta presentación.

PROCEDIMIENTO

Generación
de
indicadores

Validación de
indicadores
por la
industria

Lista final de
indicadores
validados

PROCEDIMIENTO

1

- Lista final de indicadores

2

- Determinación de los métodos de medición.
- Apoyo de experto de INEGI

3

- Implementación en Destino Piloto
- Ciudad de México

CAPÍTULO 8

Técnicas de colección de datos.

En el estudio de los observatorios de diferentes países se identificaron tres fuentes principales de información:

1. Extracción y trabajo con datos de fuentes existentes que requieren esfuerzos extras para obtenerlos.
2. Creación de datos nuevos, (entrevistas, información presencial o en línea de actores del sector).
3. Creación de muestras de datos (encuestas, muestreos de ciertos actores, empresas o usuarios)

CAPÍTULO 8

Técnicas de colección de datos.

Para variables de levantamientos de campo o en línea, se documentará con detalle la metodología describiendo los sujetos de estudio, el tipo de muestreo aplicable, tamaño de la muestra, la aleatoriedad de la muestra, los instrumentos de estudio y las técnicas de aplicación y supervisión de campo, los controles de calidad a implementar, así como los criterios de procesamiento y análisis de los resultados una vez que los indicadores estén determinados por el proceso de consultoría con los actores del destino piloto.

La información se clasifica por su origen en 2 tipos; Información primaria que se colecta para el proyecto e información secundaria que ya existe en otras fuentes.

Algunos métodos de recolección de datos primarios son:

Focus group.

Encuesta.

Observación.

Experimentación o simulación

CONCLUSIONES

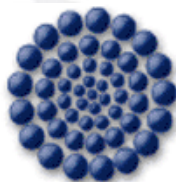
La etapa I identificó y analizó los observatorios existentes en el mundo. Se obtuvo una lista exhaustiva de indicadores para su uso en el modelo mexicano. Con esta información en la etapa II se determinan los indicadores para México, métodos para tratar la información, tipos de análisis deseados y estrategias de difusión .

Consultas con los observatorios existentes y con actores del sector del destino piloto Ciudad de México. Tras la Validación de variables se finalizará la descripción de las técnicas de obtención de cada una.

En la etapa III se instalarán 10 observatorios piloto en diferentes puntos del país para calibrar el sistema.

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



CONACYT



Muchas gracias