ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

OBSERVATORIO DE CIUDADES MEXICANAS PATRIMONIO MUNDIAL

CAMPECHE

CIUDADES PATRIMONIO

CD. DE MÉXICO

CIUDADES PATRIMONIO

GUANAJUATO
CIUDADES PATRIMONIO

MORELIA

CIUDADES PATRIMONIO

OAXACA
CIUDADES PATRIMONIO

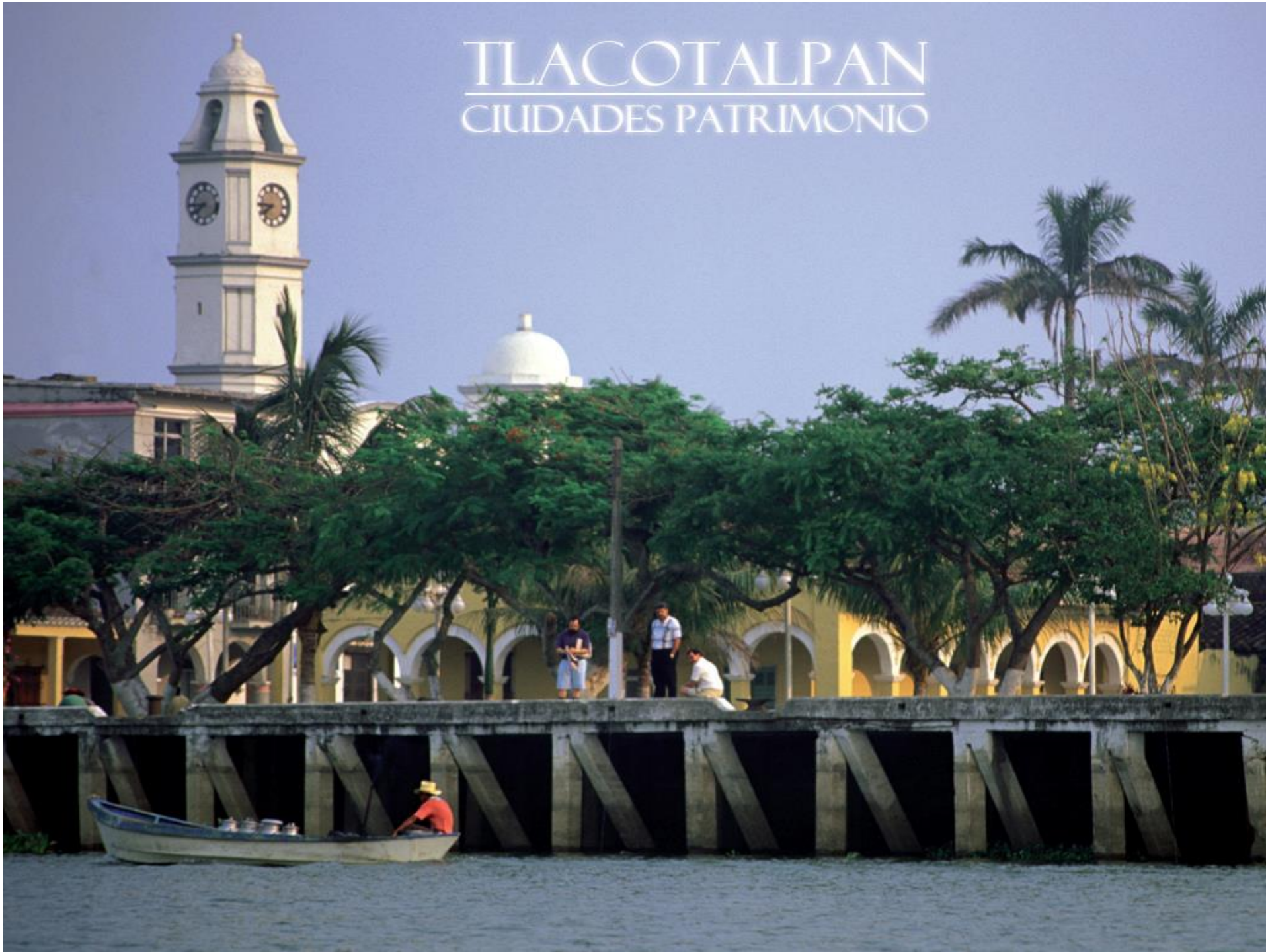
PUEBLA

CIUDADES PATRIMONIO

QUERETARO
CIUDADES PATRIMONIO

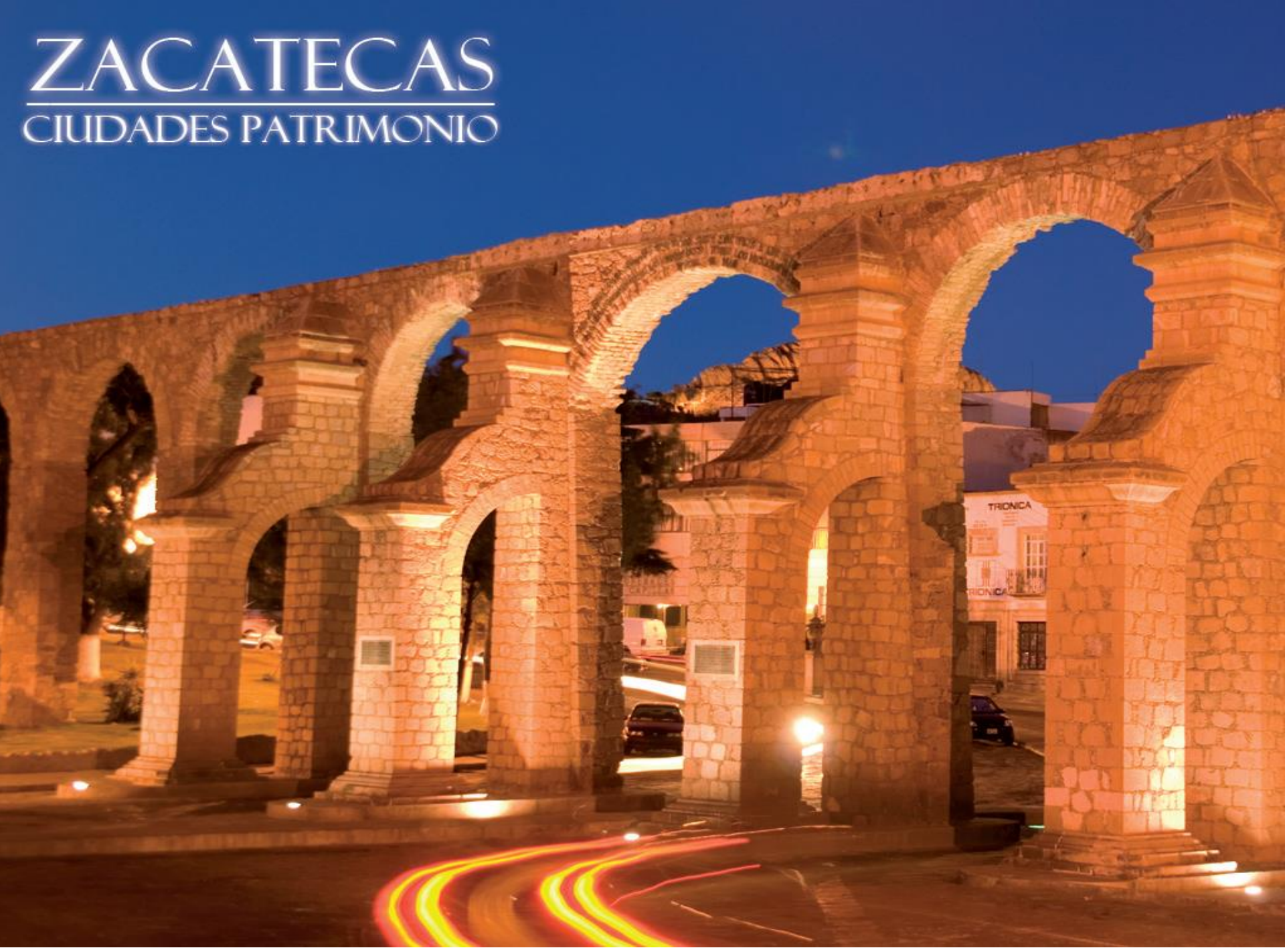
SAN MIGUEL DE ALLENDE

CIUDADES PATRIMONIO


TLACOTALPAN
CIUDADES PATRIMONIO

ZACATECAS

CIUDADES PATRIMONIO



ICTUR
Instituto de Competitividad Turística

Antecedentes y Descripción

El Observatorio Turístico de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, nace en el año 2010 como una iniciativa de la Asociación Mexicana de Ciudades Patrimonio Mundial, con el ánimo de obtener una visión general del comportamiento del Turismo en las ciudades nombradas por la UNESCO como Patrimonio Mundial.

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

El Observatorio Turístico no pretende ser un estudio más; busca convertirse en el mediano plazo en un referente para el sector turístico cultural a través de los informes de consulta que genera por temporada.

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Alcance del estudio

El Observatorio Turístico de la Asociación de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, tiene diversos alcances:

- Estudio de la oferta y la demanda turística por temporada vacacional
- Barómtero turístico
- Infografías turísticas
- Monitoreo de tarifas por destino turístico

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

1. La metodología utilizada en el Observatorio Turístico ha tomado como base los estudios realizados por *ATLAS Cultural Tourism Research Group* entidad que desde hace 15 años monitorea la evolución del Turismo Cultural en las principales capitales del mundo.
2. El sumar los esfuerzos del Observatorio Turístico de las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial a los del *ATLAS Cultural Tourism* http://www.atlas-euro.org/ATLASOrganisationProfile/tabid/106/UserID/667/From/58/language/en-US/Default.aspx

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Qué se observa

1. Perfil del visitante
2. Motivaciones
3. Estancia y actividades
4. Fuentes de información
5. Gasto turístico y grado de satisfacción
6. Comparación de ciudades como destino cultural

ICTUR
Instituto de Competitividad Turística

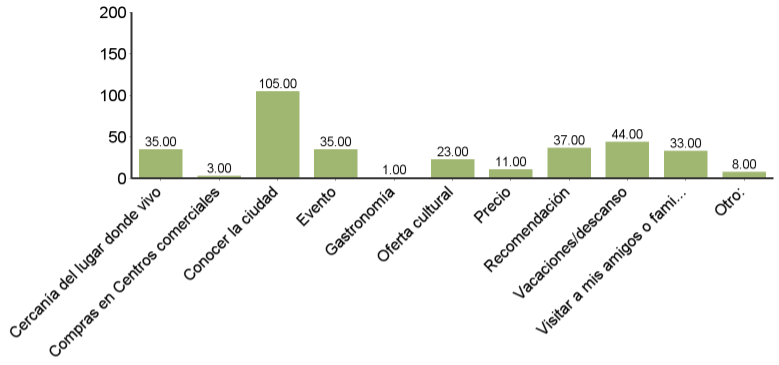
- Barómetro turístico. Este estudio dirigido a los prestadores de servicios de las Ciudades Patrimonio Mundial, busca tener una opinión del sectorial sobre las percepciones de desempeño turístico en relación a la temporada actual comparada con la misma temporada año anterior. Un ejemplo del modelo del barómetro preparado para la ANCMPM está disponible en; https://es.surveymonkey.com/r/5YQP2L6

- Infografías Turísticas: Para conocer el desempeño semanal de las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial en su conjunto, para luego proceder a un comparativo por ciudad, todas las semanas se preparan infografías de las ciudades con información en el sistema estadístico DataTur. http://ciudadespatrimonio.mx/ancmpm/observatorio-turistico/

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Monitoreo

¿Qué razón lo motivó para elegir esta ciudad como destino? (Máximo 2 opciones)



	Por ciento	Recuento	Por ciento
Cercanía del lugar donde vivo		35	14.6%
Compras en Centros comerciales		3	1.3%
Conocer la ciudad		105	43.9%
Evento		35	14.6%
Gastronomía		1	0.4%
Oferta cultural		23	9.6%
Precio		11	4.6%
Recomendación		37	15.5%
Vacaciones/descanso		44	18.4%
Visitar a mis amigos o familiares		33	13.8%
Otro:		8	3.3%
Total		335	140.2%

Todas las ciudades

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Qué se puede hacer con la información

Un ejemplo

ICTUR
Instituto de Competitividad Turística

Objetivo

- Analizar y comparar los diversos motivantes que los turistas tienen para visitar cuatro Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Campeche, Guanajuato, Querétaro y Tlacotalpan

ICTUR
Instituto de Competitividad Turística

Metodología

1. Datos basados en la encuestas del Observatorio Turístico de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, realizadas durante Verano 2015
2. Muestreo no probabilístico. Campeche: 140 observaciones, Guanajuato: 307; Querétaro: 68; Tlacotalpan: 114
3. Se utilizó la prueba de Ji Cuadrada para determinar la independencia entre variables

ICTUR
Instituto de Competitividad Turística

Resultados

Motivos iniciales:

- Cercanía
- Clima
- Oferta cultural
- Gastronomía
- Conocer la ciudad

- Recomendación
- Precio
- Visitar amigos/familia
- Hospitalidad
- Otros

Tabla 1. Porcentaje de visitantes que optaron por un motivo específico para decidirse por una ciudad a

Ciudad:	Campeche	Guanajuato	Querétaro	Tlacotalpan
Motivo:				
Cercanía	11.43	11.40	11.76	12.28
Recomendación	11.43	17.59	33.82*	41.23*
Oferta cultural	8.57	23.45*	4.41	12.28
Visitar amigos/ familiares	5.0	8.14	10.29	14.91
Tranquilidad	2.86	9.45	1.47	7.02
Conocer la ciudad	55.0*	25.41*	35.29*	5.26
Otros motivos	5.71	4.56	2.94	7.02
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

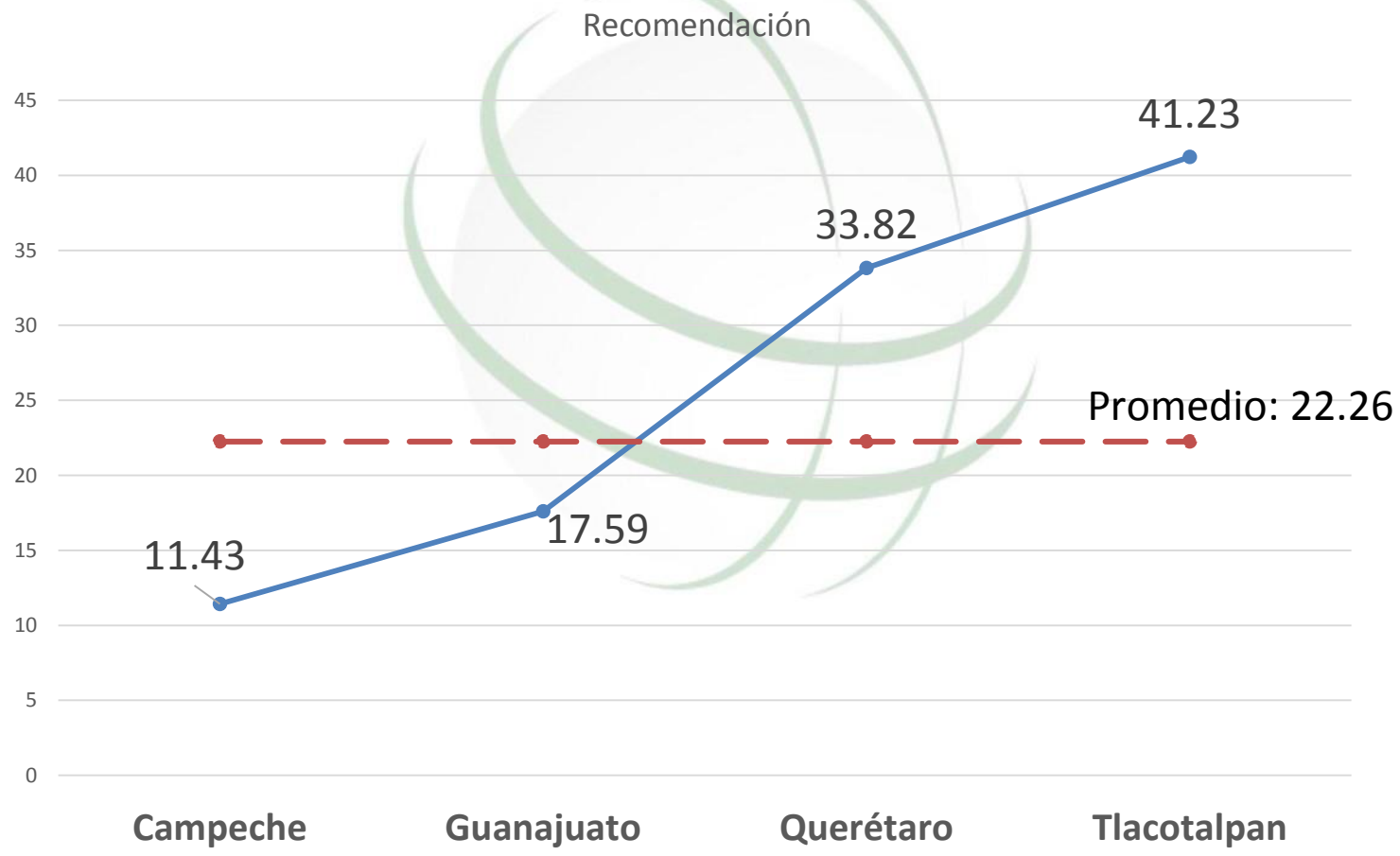
ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Tabla 2. Porcentaje de visitantes que por un determinado motivo, visitan una ciudad específica

	Cercanía	Recomen-dación	Oferta cultural	Visitar amigos/ familiares	Tranqui-lidad	Conocer la ciudad	Otros
Campeche	21.92	11.43	11.88	12.5	9.52	41.62*	25.0
Guanajuato	47.95*	38.57*	71.29*	44.64*	69.05*	42.16*	43.75*
Querétaro	10.96	16.43	2.97	12.5	2.38	12.97	6.25
Tlacotalpan	19.18	33.57*	13.86	30.36	19.05	3.24	25
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

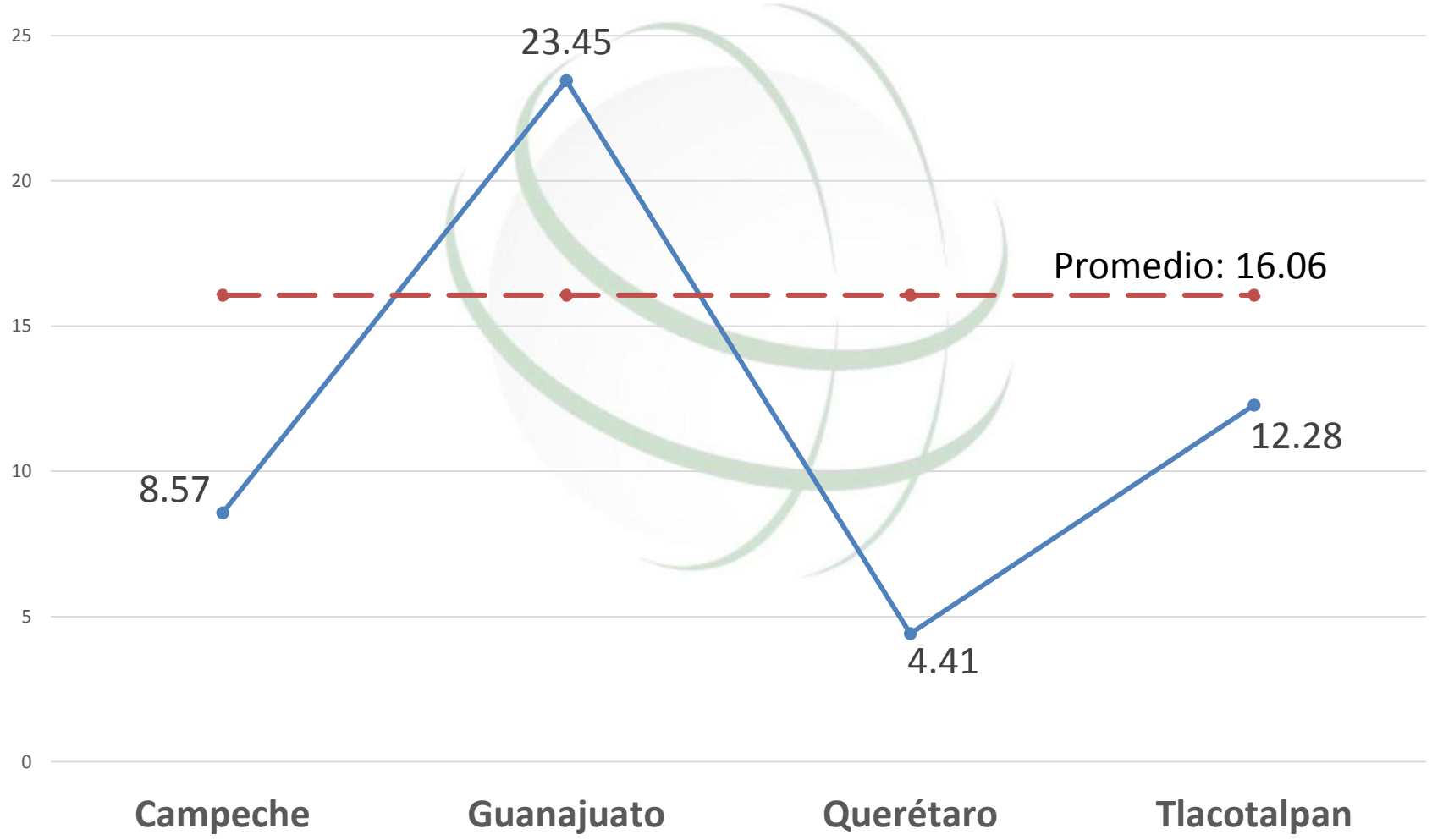
ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Figura 1. Resultados de Recomendación como porcentaje, para cada ciudad, en función al promedio de las cuatro ciudades patrimonio.



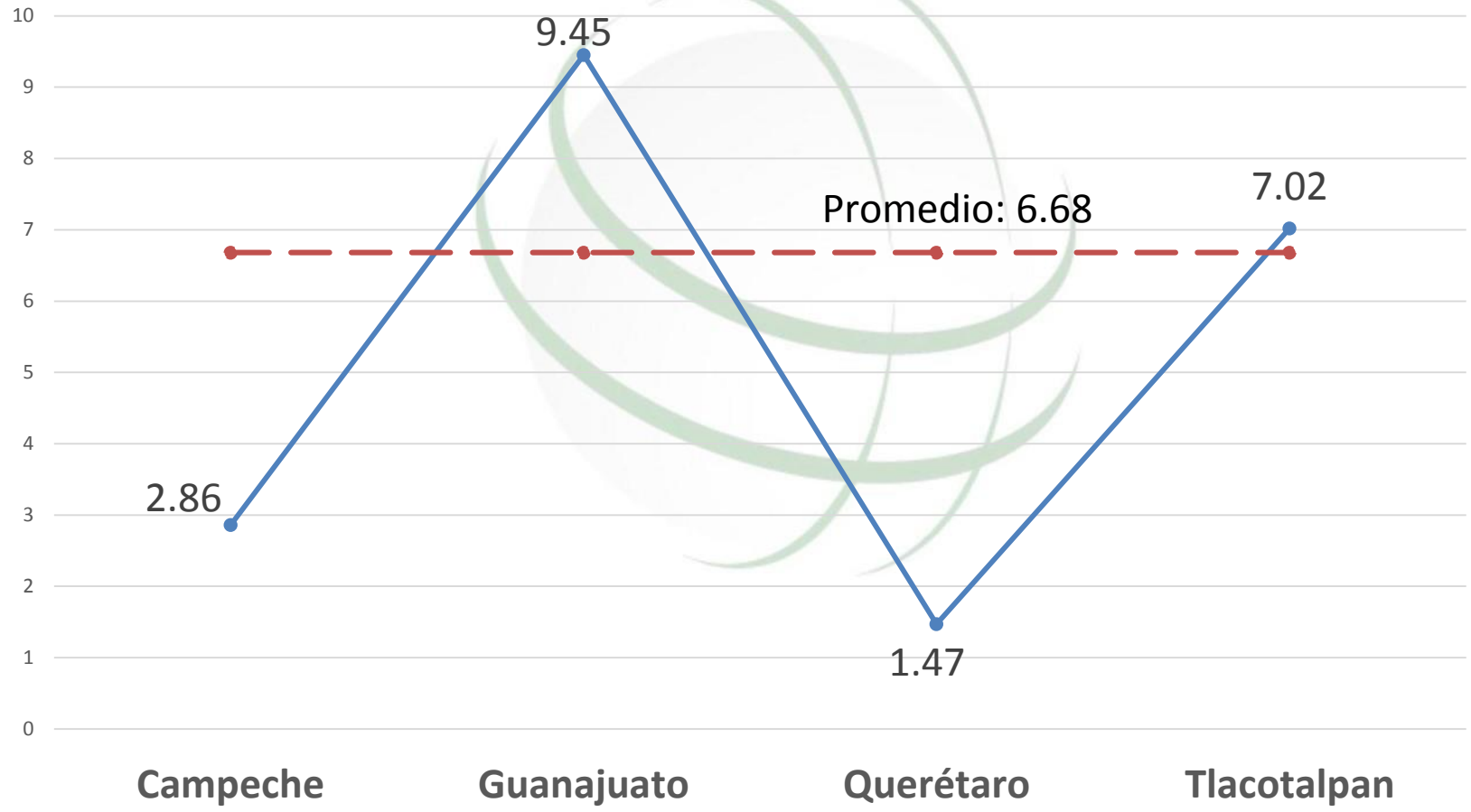
ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Figura 2. Resultados del motivo de Oferta cultural, como porcentaje, para cada ciudad, en función al promedio de las cuatro ciudades patrimonio.



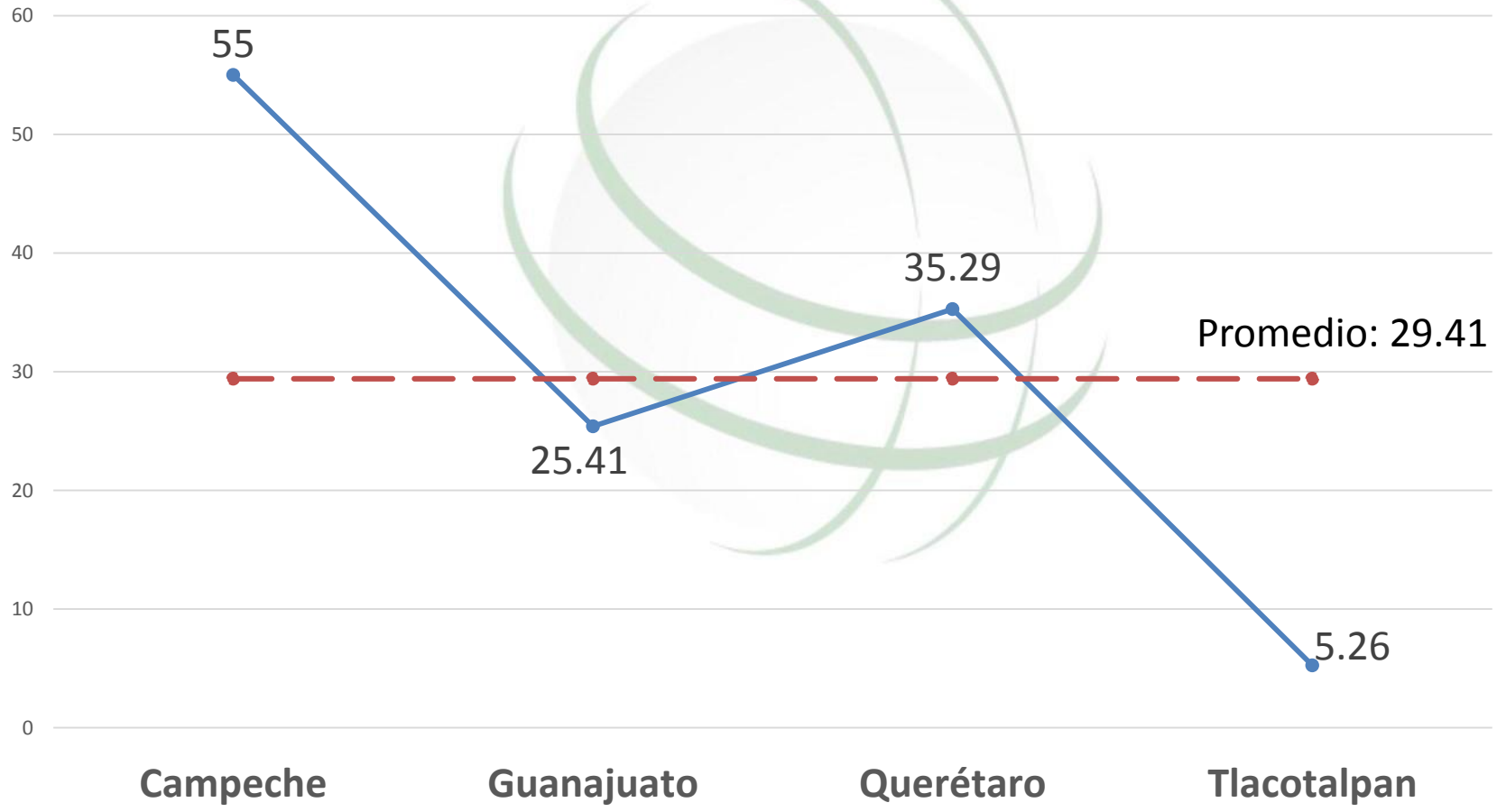
ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Figura 3. Resultados del motivo de Tranquilidad para cada ciudad, en función al promedio de las cuatro ciudades patrimonio.



ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Figura 4. Resultados del motivo de Conocer la ciudad, como porcentaje de cada una de ellas, con respecto al promedio de las cuatro ciudades patrimonio.



ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

CONCLUSIONES

1. La gastronomía no es un factor relevante para visitar las ciudades
2. Sí existe dependencia entre el motivante y las ciudades a visitar
3. Los motivantes de visita a estas Ciudades Patrimonio no necesariamente son de índole cultural
4. Replantear al posicionamiento en cuanto a estrategias de venta y de promoción

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Siguientes pasos

ICTUR
INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Patricia Domínguez Silva

pdominguezs@sectur.gob.mx