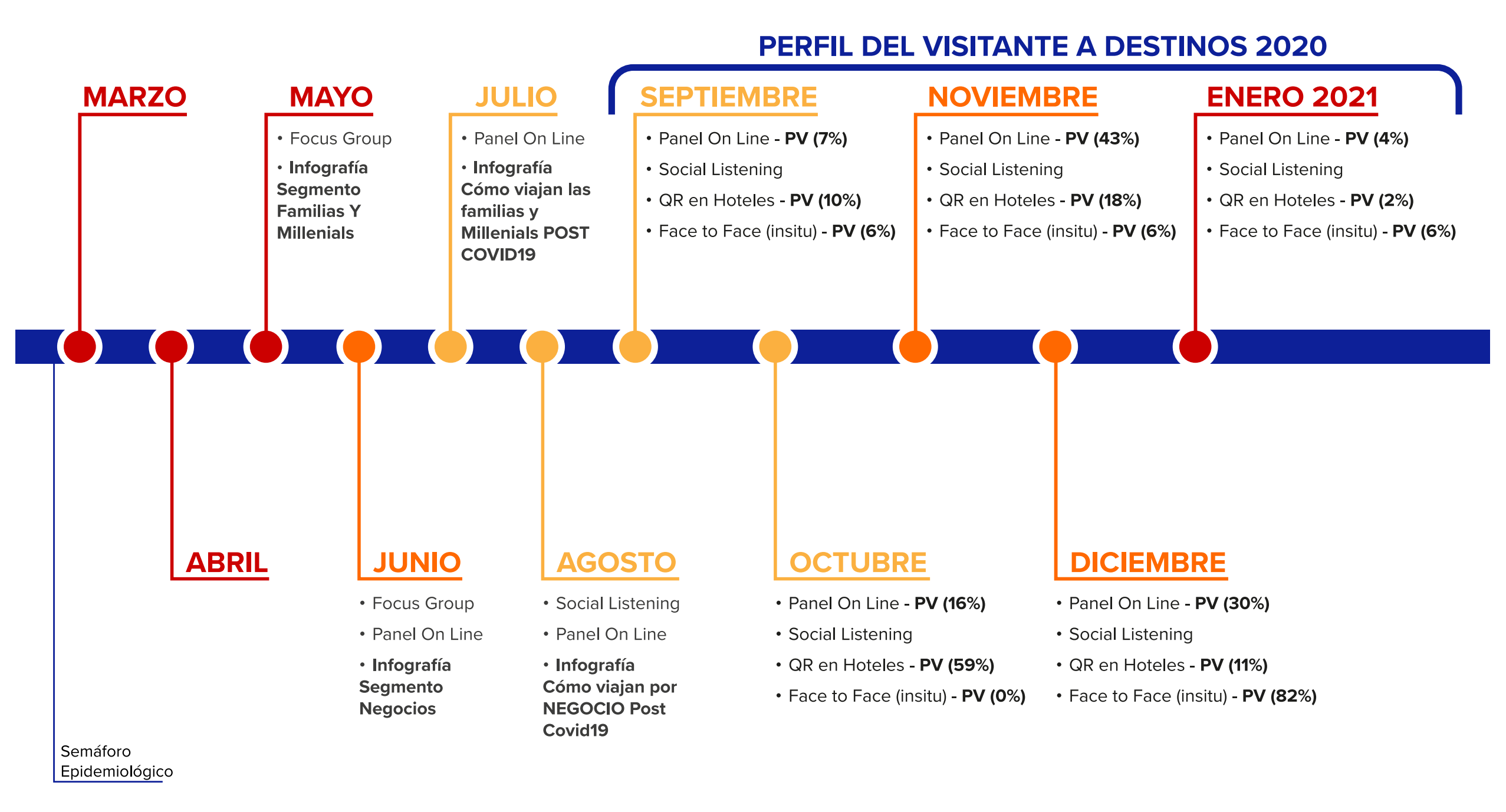
GUANAJUATO
Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

PERFIL DEL VISITANTE 2020
SALVATIERRA

Cronograma de medición del estudio del comportamiento del visitante 2020


PERFIL DEL VISITANTE A DESTINOS 2020
MARZO
ABRIL
MAYO
• Focus Group
• Infografía Segmento Familias Y Millenials
JUNIO
• Focus Group
• Panel On Line
• Infografía Segmento Negocios
JULIO
• Panel On Line
• Infografía Cómo viajan las familias y Millenials POST COVID19
AGOSTO
• Social Listening
• Panel On Line
• Infografía Cómo viajan por NEGOCIO Post Covid19
SEPTIEMBRE
• Panel On Line - PV (7%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (10%)
• Face to Face (insitu) - PV (6%)
OCTUBRE
• Panel On Line - PV (16%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (59%)
• Face to Face (insitu) - PV (0%)
NOVIEMBRE
• Panel On Line - PV (43%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (18%)
• Face to Face (insitu) - PV (6%)
DICIEMBRE
• Panel On Line - PV (30%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (11%)
• Face to Face (insitu) - PV (82%)
ENERO 2021
• Panel On Line - PV (4%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (2%)
• Face to Face (insitu) - PV (6%)
Semáforo Epidemiológico

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que busca definir lo siguiente:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Satisfacción y lealtad.
- Gasto, estadía y distribución.
- Medios y noticias de impacto.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 18 años que visitaron el destino durante el año 2020.

En un periodo:

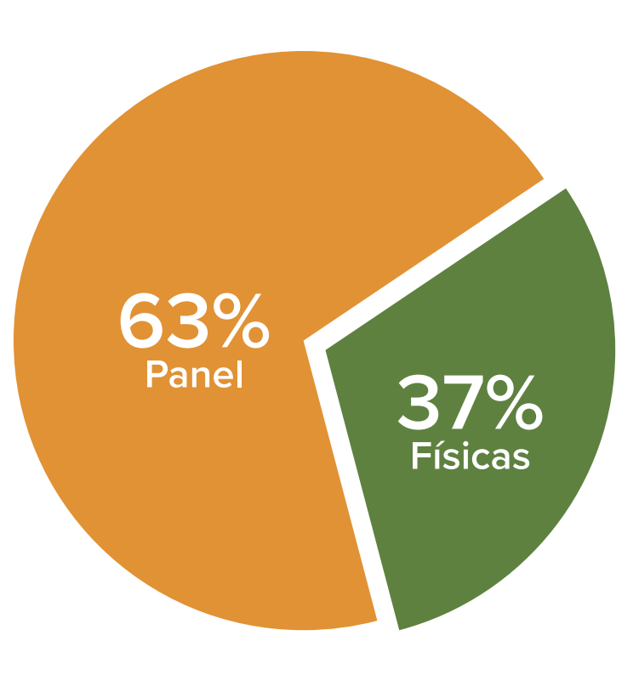
De septiembre del 2020 hasta enero del 2021.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

- **Encuestas físicas.**
- **Encuestas a través de códigos QR.**
- **Encuestas a través de paneles digitales.**

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi **3 mil visitantes**.



Muestra (n) = 144
Nivel de confianza = 95%
Error (e)= 8.16%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

♂ **65%** Hombres **46** años

♀ **35%** Mujeres **44** años

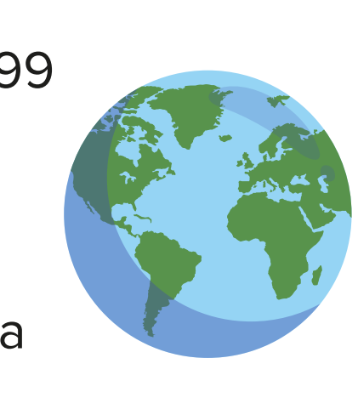
19% Turistas

81% Excursionistas

48% **NSE D+** Ingresos de $11,000 a $14,999

26% Universidad

35% Empleado de empresa privada



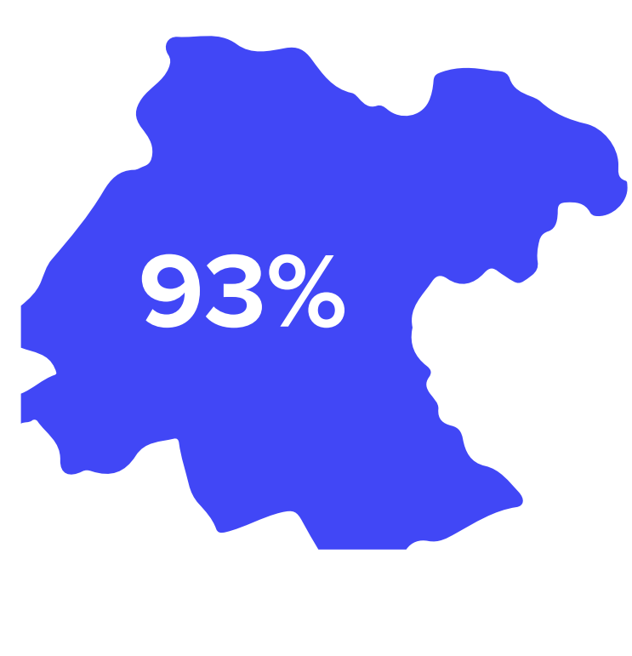
Procedencia

93% Estatal

7% Nacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999: NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

PROCEDENCIA ESTATAL

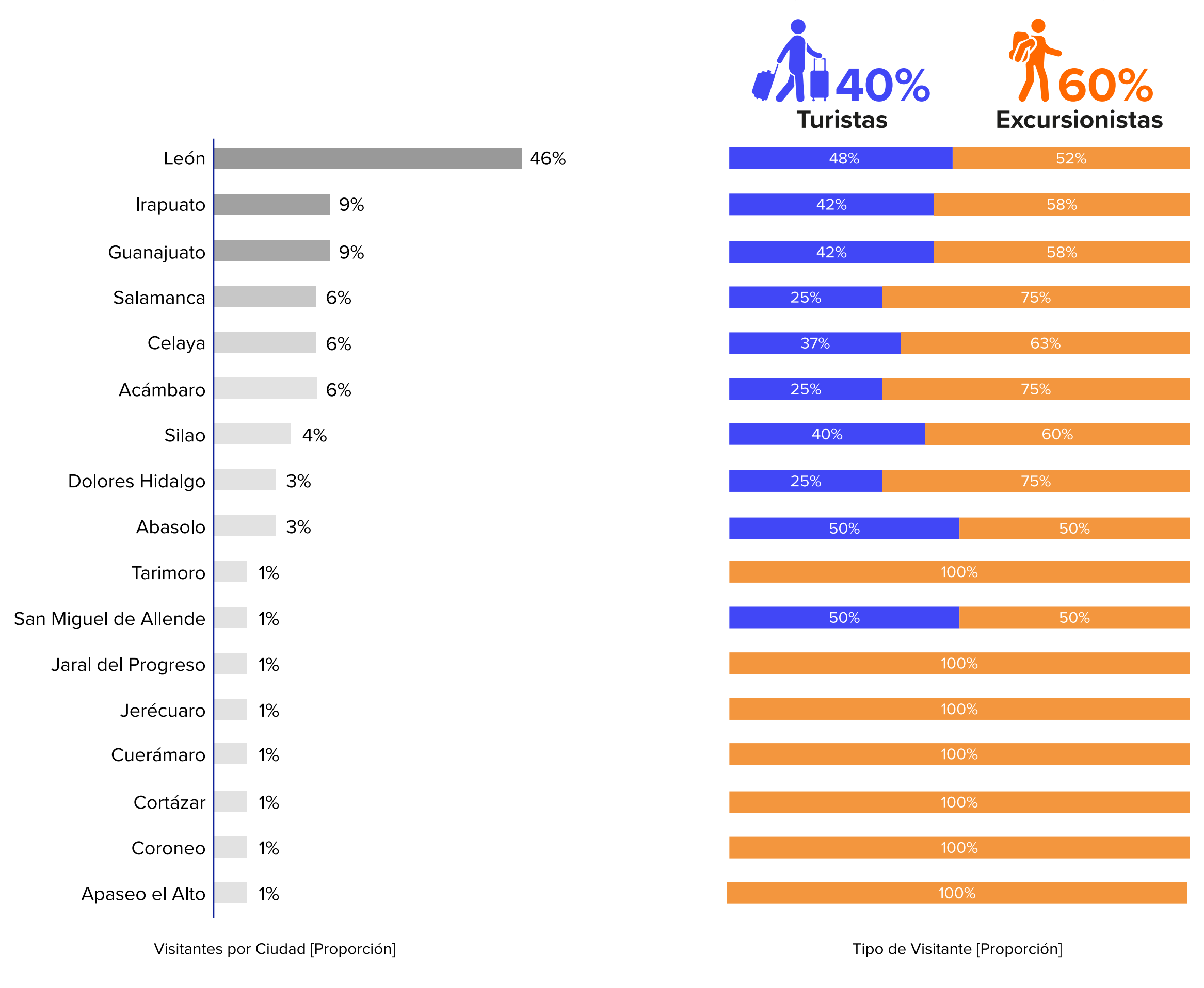


64% hombres

46 años

25% grado universitario

53% NSE D + (De $11,000 a $14,999)



Visitantes por Ciudad [Proporción]

Tipo de Visitante [Proporción]

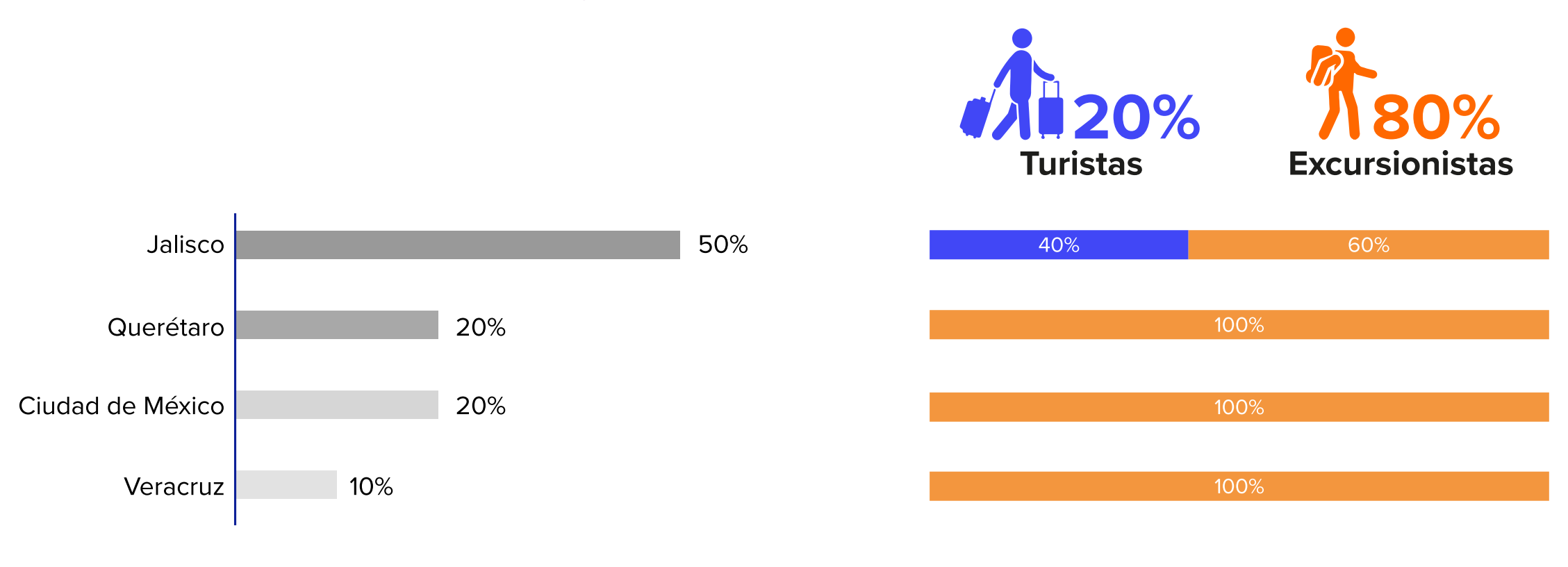
PROCEDENCIA NACIONAL

70% hombres

35 años

40% grado universitario

50% NSE C+ (De $60,000 a $139,999)



PLAN DE VIAJE

ACTIVIDADES DE INTERÉS

Nota: El 47% no realizó alguna actividad de interés.

24% Recorrido cultural

17% Ir a evento social / familiar

9% Ir de compras

GRUPO DE VIAJE

Viaja con **3.7 personas** en promedio

29% Solo

26% Familia

16% Pareja

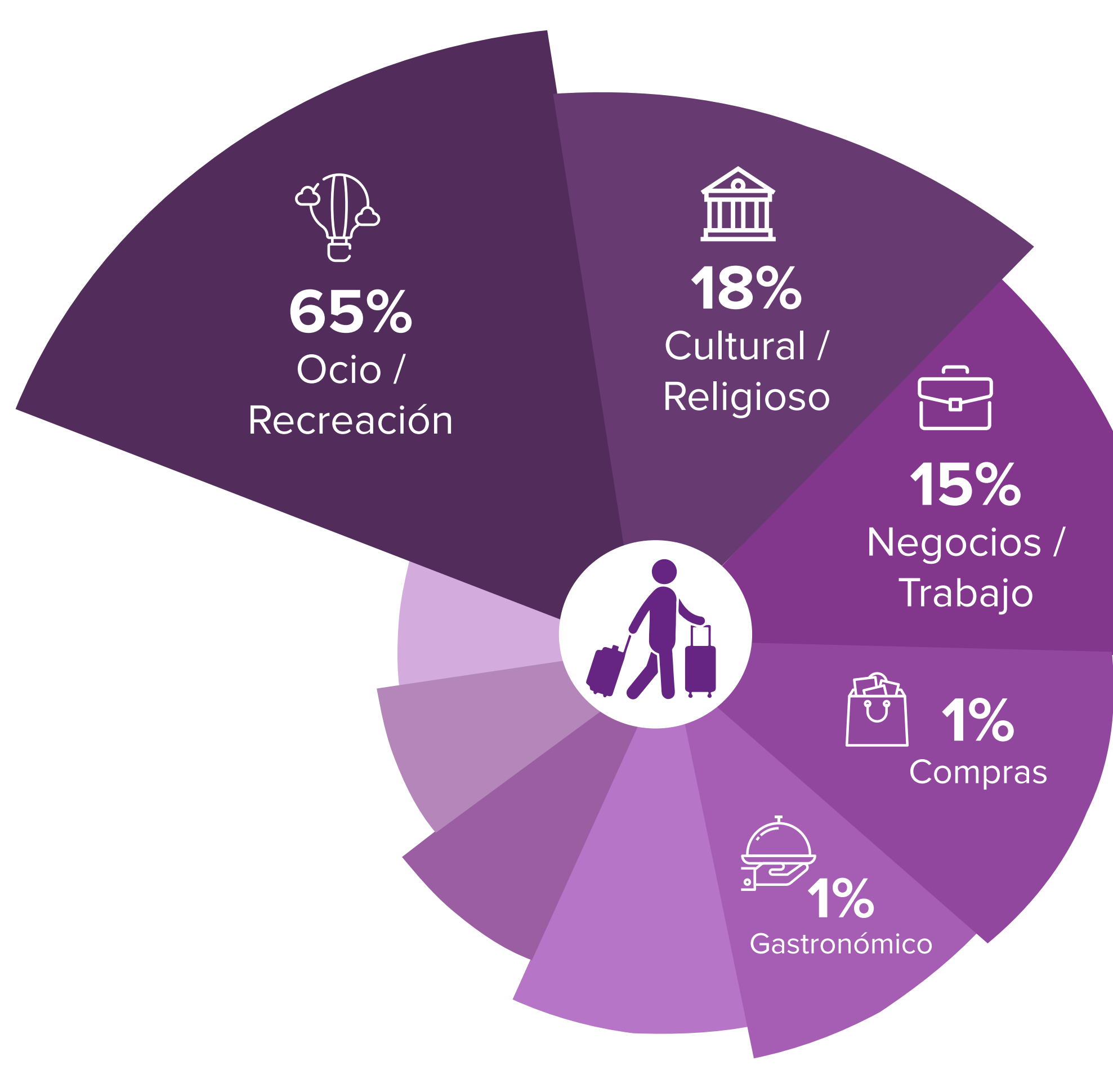
MEDIO DE TRANSPORTE

Para llegar al Estado

90% Automóvil propio

10% Avión

SEGMENTOS



SEGMENTOS	Ocio / Recreación	Cultural / Religioso	Negocios / Trabajo	Compras	Gastronómico
ESTATAL	92%	96%	91%	100%	100%
NACIONAL	8%	4%	9%	--%	--%
INTERNACIONAL	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA

8.4

Índice de satisfacción promedio

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.7	Establecimientos de Hospedaje
8.5	Servicios de Guías Turísticos
8.5	Precios de los Servicios Turísticos
8.5	Eventos de la Ciudad
8.5	Atractivos Turísticos

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

8.3	Disponibilidad de Información Turística
8.3	Percepción de Seguridad
8.3	Experiencia de Viaje
8.2	Estacionamientos
8.2	Imagen y Limpieza de la Ciudad
8.2	Protocolos de Sanidad e Higiene
8.2	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
8.2	Hospitalidad y Amabilidad de la Gente
8.1	Experiencia en Carrerera y Señalamientos
7.5	Servicios de Aeropuerto

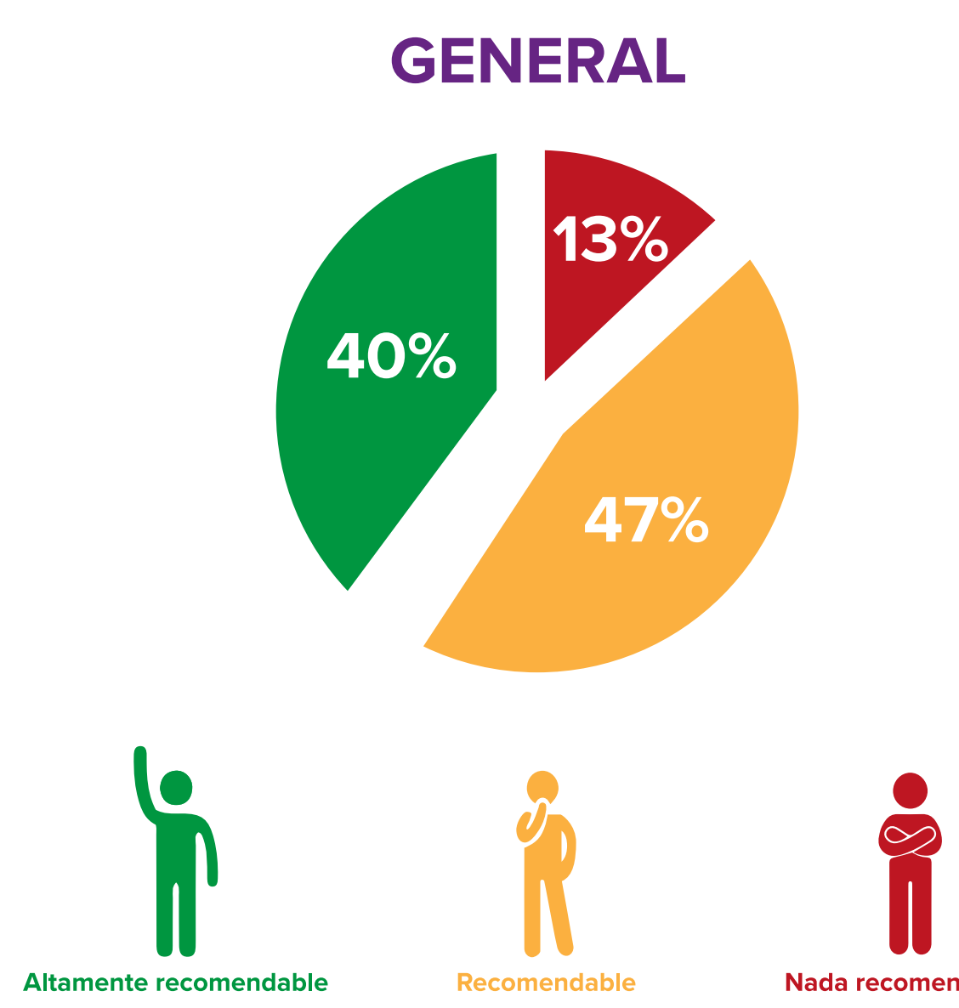
Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

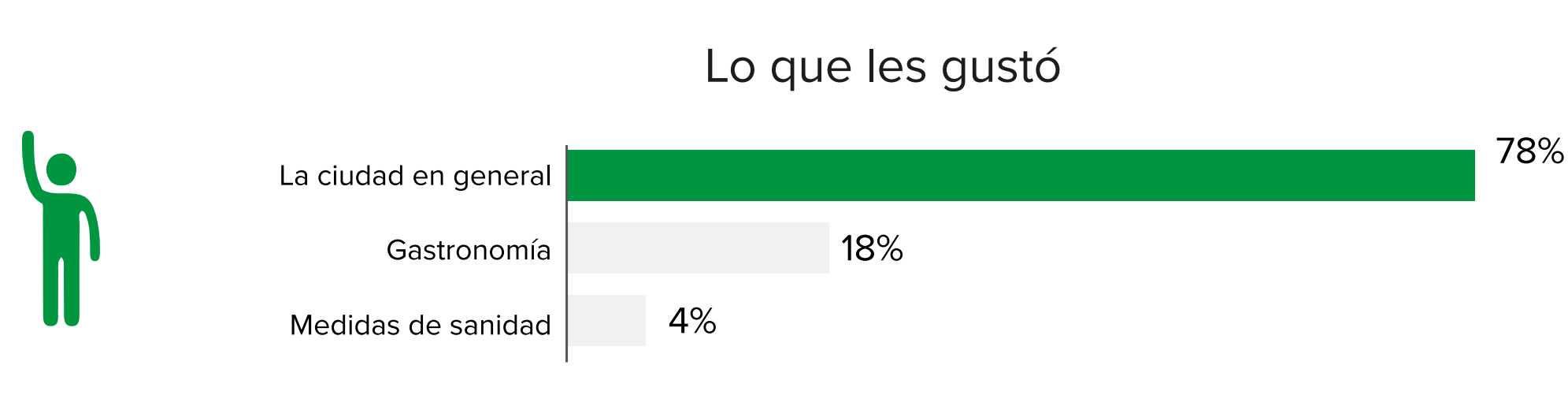
RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

GENERAL

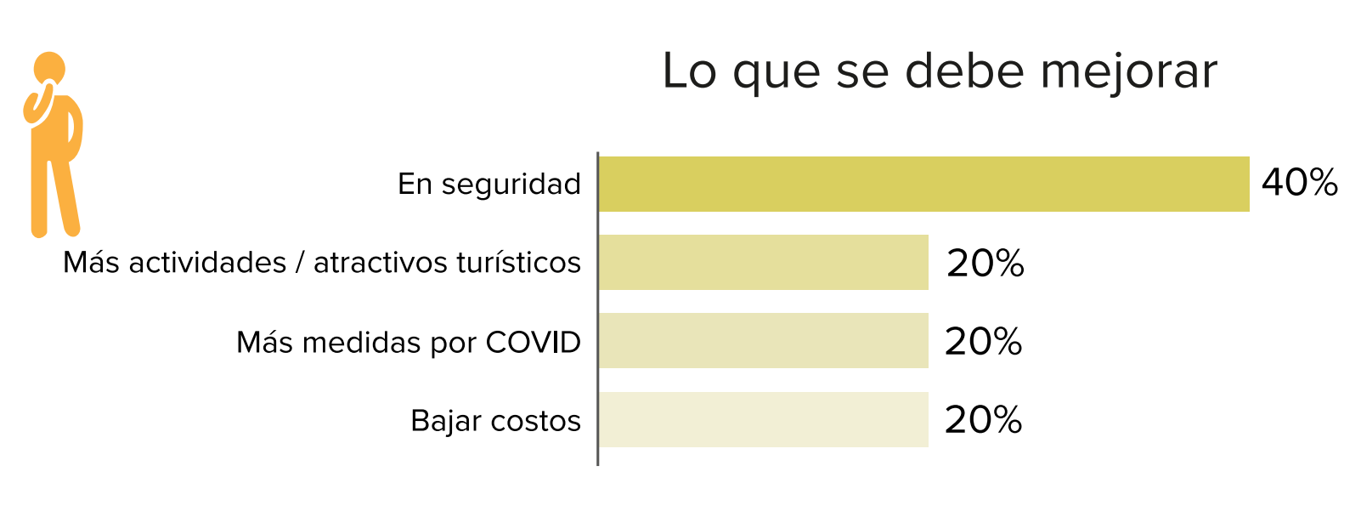


COMENTARIOS

Lo que les gustó



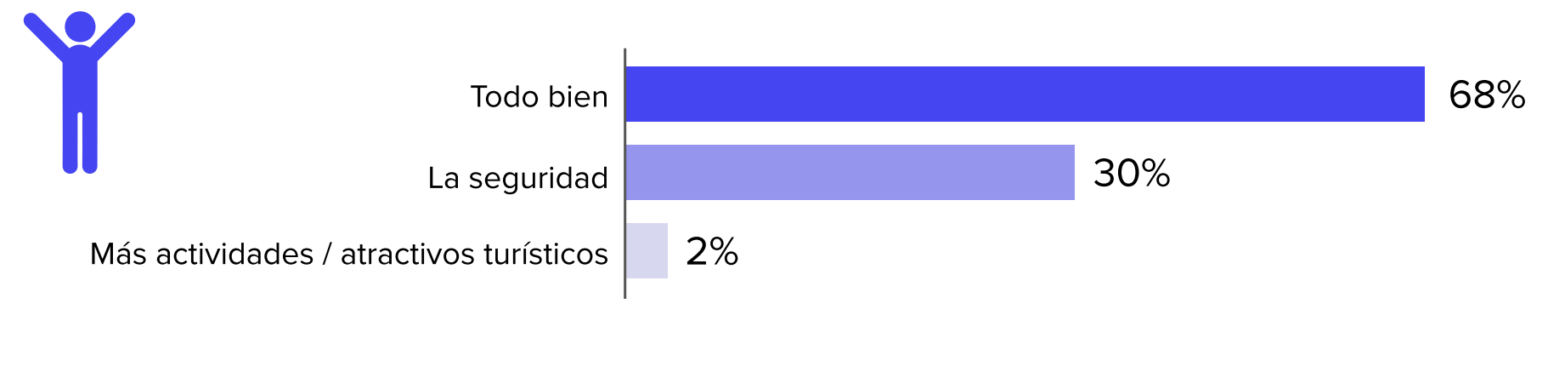
Lo que se debe mejorar



Nota: No hubo nada que los decepcionó.

ÁREAS DE MEJORA

Lo que se debe hacer diferente



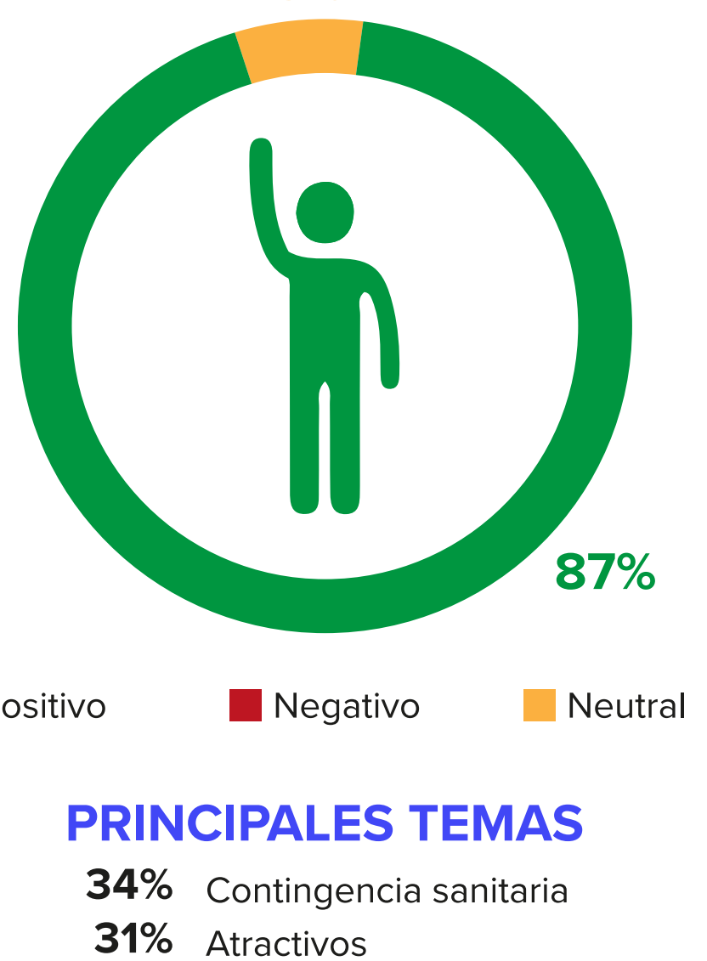
MEDIOS DE IMPACTO Y NOTICIAS

RECORDACIÓN

45%	Recomendación
16%	Facebook
4%	Instagram
2%	YouTube
2%	Espectaculares
1%	Televisión
1%	Twitter
1%	Correo Electrónico
28%	Ninguno

IMPACTO DE NOTICIAS

33% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Salvatierra antes de su visita a nuestro Estado.



PRINCIPALES TEMAS

34%	Contingencia sanitaria
31%	Atractivos
15%	Seguridad
10%	Situación COVID-19
7%	Eventos
3%	Condiciones climáticas

INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN TURÍSTICA

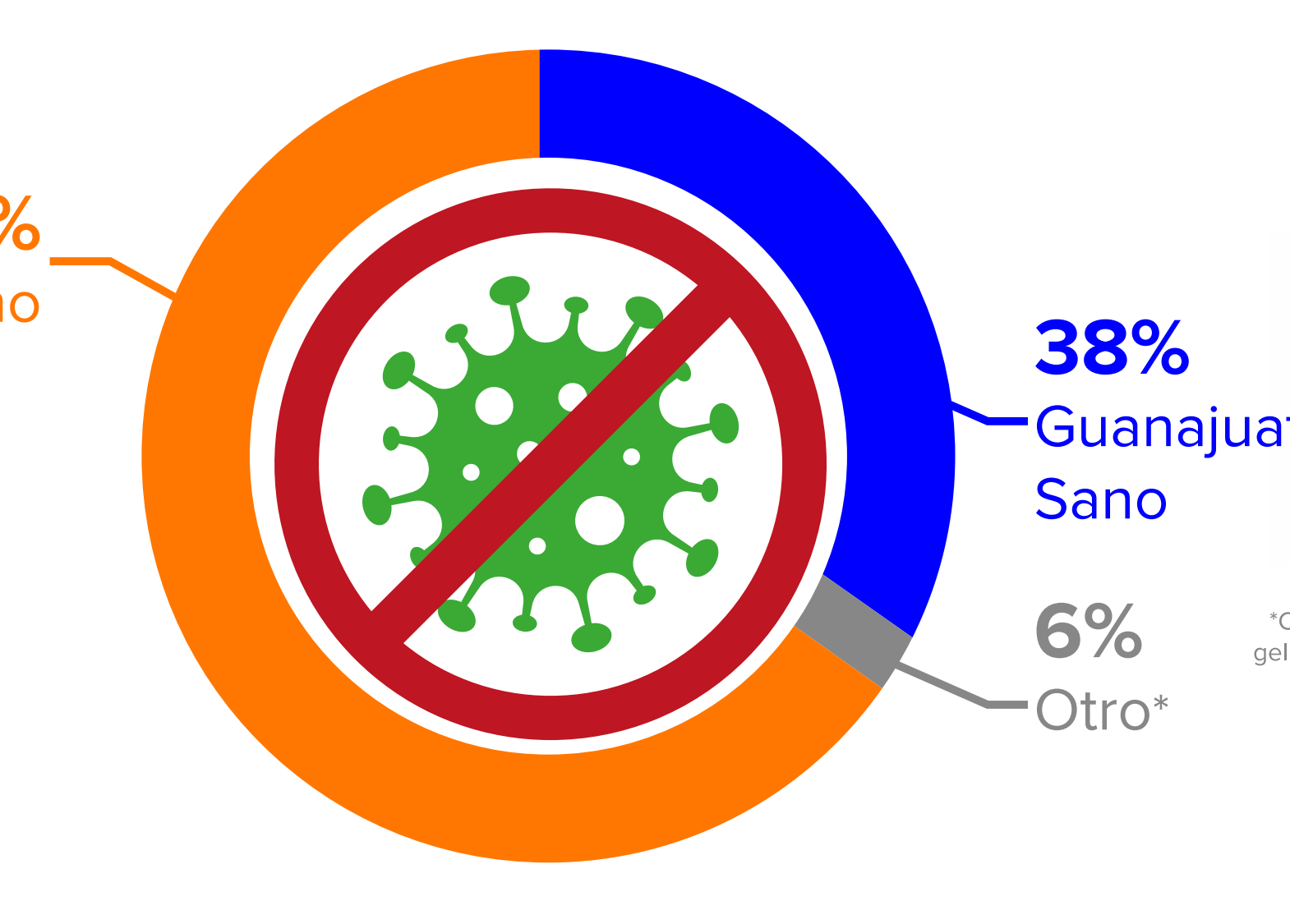
Interés en recibir Información Turística

✓ 88% ✗ 12%

Interés en descargar una APP Turística

✓ 63% ✗ 37%

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



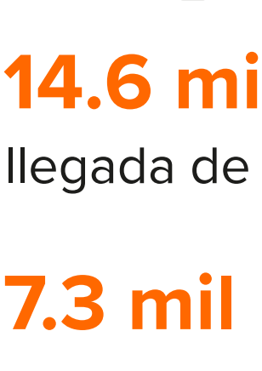
56% Ninguno

38% Guanajuato Sano

6% Otro*

*Cubreboca y gel antibacterial.

INDICADORES TURÍSTICOS



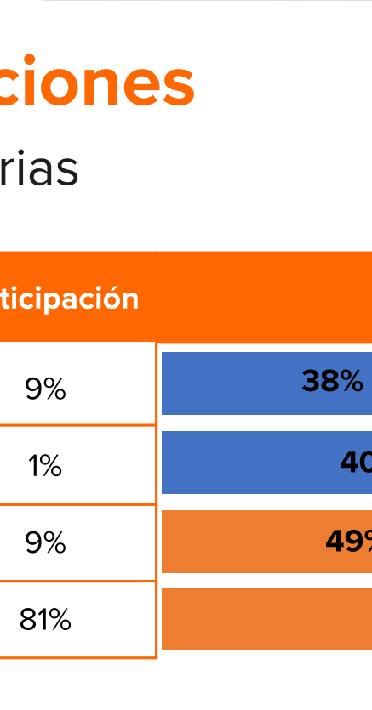
181.4 mil visitantes*

$174.6 MDP en derrama económica estimada*

14.6 mil llegada de turistas en hotel

7.3 mil cuartos ocupados

17% ocupación hotelera promedio



1.01 días de estadía

2.0 densidad personas por habitación

201 habitaciones disponibles diarias

13 establecimientos de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto						Gasto Promedio Diario	Estadía
		Hospedaje	Alimentos y Bebidas	Trasporte Local	Esparcimiento	Compras	Otros		
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	9%	38%	30%	5%	2%	19%	6%	$835	1.01 días
Casa Rentada	1%	40%	29%	6%	3%	15%	7%	$713	2 días
Familiares o amigos	9%		49%	9%	5%	26%	11%	$430	3.79 días
Excursionistas	81%		44%	7%	4%	37%	8%	$570	4.9 horas

*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2019.
El 21 de abril de 2020, la Secretaría de Salud en México anunció el inicio de la fase 3 por la epidemia de Covid-19 en México, lo que provocó estrictas limitaciones de la actividad turística.

Contacto

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Asistente de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Auxiliar de Codificación y Captura
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillop@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

GuanajuatoMexico @guanajuato guanajuato_mex
guanajuato.mx