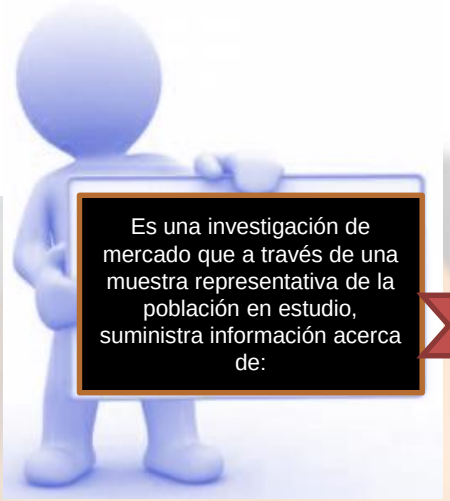
PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE CELAYA 2012

Perfil del Visitante a Celaya 2012
Período de levantamiento Febrero-Agosto 2012

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

Información del Perfil

- Perfil Sociodemográfico del Visitante
- Planeación de Viaje
- Nivel de Satisfacción y Lealtad
- Medios de Comunicación e Información
- Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los destinos del Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico.

Se realiza:

Con una muestra aleatoria de:

500 entrevistas efectivas; aplicadas en CELAYA a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del ± 5%

Los lugares de levantamiento fueron en 7 ubicaciones:

Centro Histórico, Casa Diezmo, Hemeroteca y Museo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y Casa Grande de Palas Atenea, restaurantes y hoteles

Se entrevista a:

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 destino.

A través de

Encuesta Personal Cara a Cara

Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por:

Del 4 de Febrero al 31 de Agosto de 2012

En un período de levantamiento de:

PERFIL CELAYA 2012

Demográficos

58% 42%

Edad promedio del entrevistado 37 años

Nivel de Ingresos

De $7,700 a $13,199	(D+)	40%
De $3,000 a $7,699	(D)	26%

Ocupación

Empleado de empresa privada	23%
Trabaja por su cuenta	16%
Ama de Casa	16%

Escolaridad

Universidad	38%
Preparatoria	22%
Posgrado	16%

Grupo de Viaje

Solo	26%
Acompañado	74%

3.6 personas

Movilidad

Si 22%

Guanajuato	40%
León	25%
San Miguel de Allende	25%

Transporte

56%	Automóvil
39%	Autobús
2%	Avión

Mercados Emisores

- Nacional 51% — 593,730
  - Distrito F. 32%
  - Querétaro 17%
  - Edo. De México. 8%
- Estatal 45% — 523,879
  - Cortazar 11 %
  - Salamanca 8%
  - Villagrán 8%
- Internacional 4% — 46,567
  - EUA 85%
  - Canadá, Alemania y República Dom. 5%

1,164,176 visitantes

Turista 55 %

Excursionista 45%

Distribución

30%	Hotel	Reservó 41%	Por teléfono 63%
24%	Casa de Familiares / amigos		
45%	Excursionista		

Propósito de Viaje

33%	Visita a Familiares
28%	Descanso/ Vacaciones
14%	Compras
12%	Negocios / Trabajo

Gasto y Estadía

	Hotel	Casa de Familiares/ Amigos	Excursionista
	$1,426.75	$555.12	$1,013.21
	1.38 días	3.88 días	N.A.

Época y Plan de viaje

44%	34%	24%
No hay Fecha	Fin de Año	Verano

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Experiencia y Satisfacción

Recurrencia	Experiencia	Índice de Satisfacción	Lealtad al Destino	
Si 81%	Igual 63%	7.6	Retorno 97%	Recomendación 96%

Medios de Búsqueda

Recomendación	47%
Internet	39%
Teléfono	6%

Perfil del Visitante a Celaya 2012
Período de levantamiento Febrero-Agosto 2012

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Nota: Se muestran solo las principales menciones

Indicadores de la Actividad Turística **Celaya**

Perfil del Visitante a Celaya 2012
Período de levantamiento Febrero-Agosto 2012

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Principales Indicadores 2012
CELAYA

Población	
Población Total	468,469
Hombres	48%
Mujeres	52%

Oferta Hotelera 1 a 5 estrellas	2013
Establecimientos	31
Habitaciones	1,936

Indicadores de la Actividad Turística	
Llegada de Turistas	345,760
Turistas Noche	477,299
Ocupación	44%
Estadía	1.38
Densidad	1.52

Inversión Turística Privada

$ 40 mil pesos

Visitantes y Derrama Económica	2012
Visitantes	1,164,176
Derrama Económica Estimada	$1,886,188,861

Fuente: Sedetur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010,. Estudio del Perfil del Visitante a Celaya 2012.

ANEXOS

PERFIL GENERAL

Sexo y Tipo de visitante

	2012
Hombres	58%
Mujeres	42%

	2012
Turistas	55%
Excursionistas	45%

PERFIL GENERAL

Edad promedio de los entrevistados

Edad	2012
15 a 19 años	4%
20 a 24 años	14%
25 a 29 años	16%
30 a 34 años	12%
35 a 39 años	14%
40 a 44 años	11%
45 a 49 años	11%
50 a 54 años	7%
55 a 59 años	4%
60 a 64 años	5%
65 a 69 años	1%
70 años o más	1%
Edad Promedio	**37 años**

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Propósito de Viaje

PROPÓSITO DE VIAJE	2012
Visita a familiares/amigos	33%
Descanso/Vacaciones	28%
Compras	14%
Negocios/trabajo	12%
Religión/peregrinación	4%
Viaje de estudios/prácticas profesionales	3%
Tratamiento de salud	2%
Evento social	2%
Congreso/Exposición	1%
Otros	1%

Otros 2012. Evento deportivo (0.2%), evento cultural (0.4%), trámites de documentos (0.4%)

PROPÓSITO (Descanso/Placer)	2012
La cultura del destino	48%
El ambiente natural y la belleza del paisaje	16%
Las compras	16%
El sol y el contacto con el agua	2%
Los parques temáticos o de diversiones	1%
La práctica de actividades deportivas	1%
La vida nocturna	1%
Otro	15%

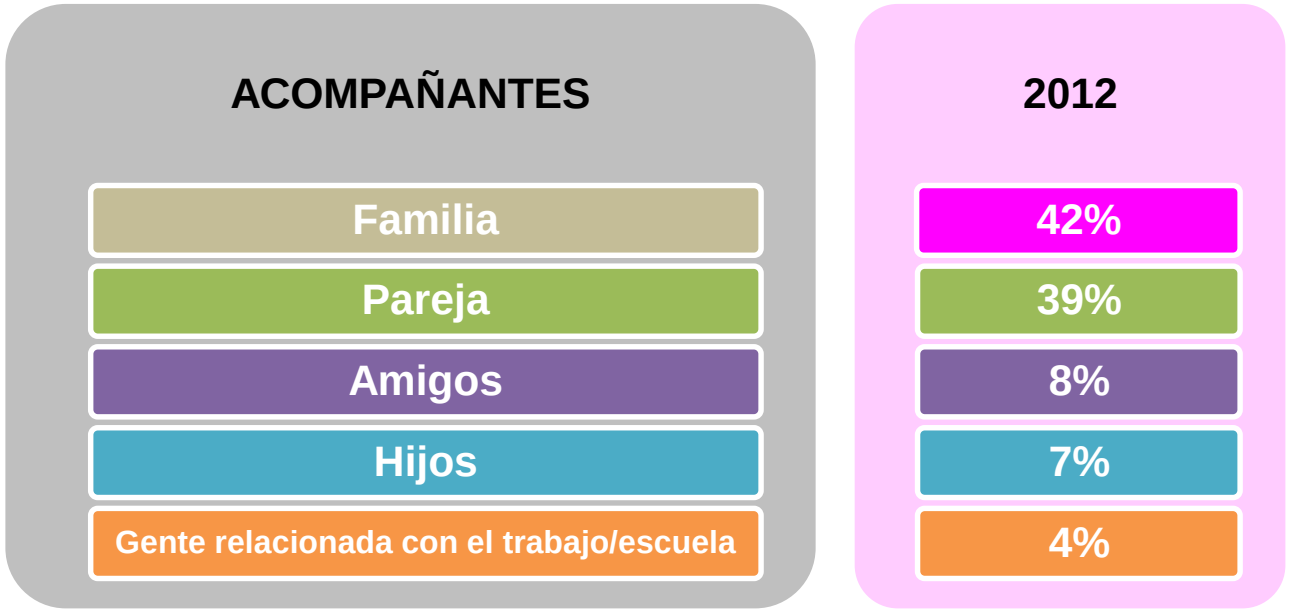
Otros 2012. Por relajación (5%), por la gastronomía (4%), Venía por el rumbo (4%), Conocer la ciudad (2%), trabajo de mi pareja (1%), por relajación/tranquilidad.

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Acompañantes

¿Con quién viaja?	2012
Solo	26%
Acompañado	74%

EDAD Y GRUPO DE VIAJE	2012
Adultos mayores de 18 años	37 años
Adolescentes de 12 a 18 años	15 años
Niños menores de 12 años	7 años
Promedio total de personas	3.6



PLANEACIÓN DEL VIAJE

Distribución del visitante por tipo de hospedaje y Reservaciones

TIPO DE HOSPEDAJE	2012
Hotel	30%
Casa de familiares / amigos	24%
Vivienda propia	0%
Vivienda rentada	1%
Excursionista	45%

MEDIO DE RESERVACIÓN	2012
Teléfono / fax	63%
Internet	29%
Organizador de eventos	4%
Agencia de Viajes	0%
Otros	4%

Otros: Personalmente, por la empresa.

RESERVACIÓN	2012
No	59%
Sí	41%

MEDIO SE ENTERÓ DE LUGAR DE HOSPEDAJE	2012
Llegando a la ciudad pregunté	36%
Por Internet	27%
Recomendación	21%
Ya lo conocía	12%
Agencia de viajes	2%
Otro	2%

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Movilidad del Visitante

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Movilidad	2012
No	78%
Sí	22%

CIUDADES 2012	
DENTRO DE GTO.	FUERA DE GTO.
Guanajuato	Guadalajara
León	Aguascalientes
San Miguel de Allende	Cancún
Irapuato	Cuernavaca
Moroleón	Hidalgo

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Medio de Transporte

Medio de Transporte	2012
Automóvil propio	56%
Autobús	39%
Avión	2%
Autobús rentado	1%
Otro	2%

Otro: Taxi, bicicleta, auto rentado,

PLANEACIÓN DE VIAJE

Hábitos de viaje

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

EPOCA	2012
No hay fecha	44%
Fin de año	34%
Verano	24%
Semana Santa	21%
Puentes	5%
Fines de Semana	5%

Nota: La sumatoria puede sumar el 100%, por ser multirespuesta.

¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?

Tiempo	2012
Menos de una semana	69%
1 semana a 15 días	17%
15 días a un mes	8%
1 mes a 3 meses	3%
Más de 3 meses	3%

¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

Promedio	2012
Veces al Año	3.7

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Retorno y Recomendación al Destino

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar el destino en el futuro?

Retorno	2012
Definitivamente si	55%
Probablemente si	42%
Probablemente no	2%
Definitivamente no	1%

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?

Recomendación	2012
Definitivamente sí	43%
Probablemente sí	53%
Probablemente no	3%
Definitivamente no	1%

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción

Índice Global 2012

7.6

ESTRUCTURA TURÍSTICA	2012
Experiencia en el destino	8.4
Centro Histórico	8.2
Relación Calidad / Precio	8.2
Establecimientos de hospedaje	8.1
Museos de la ciudad	8.0
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.7
Diversidad de atractivos turísticos	7.4
Diversidad de actividades recreativas	7.3
Servicio de módulos de información	7.2
Servicio de guías de turistas	6.9

ESTRUCTURA. Es el conjunto de instalaciones, equipos personas físicas y empresas dedicadas a prestar servicios para satisfacer y facilitar la práctica del turismo.

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción

SERVICIOS	2012
Hospitalidad de los residentes	8.4
Mantenimiento de recursos culturales	7.7
Limpieza de los balnearios	7.6
Mantenimiento de los recursos naturales	7.4
Seguridad en el destino	7.2
Servicio de elementos de seguridad	7.0
Limpieza en las calles y áreas públicas	6.9
Servicio de transporte público local	6.5

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción

INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD	2012
Aeropuerto	8.8
Infraestructura carretera	8.2
Accesos a la ciudad	8.0
Imagen Urbana	7.7
Iluminación de la ciudad	7.7
Terminal de Autobuses	7.5
Señalética en la ciudad	7.5
Servicio de Estacionamientos	7.4

INFRAESTRUCTURA: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechadas o utilizadas para impulsar alguna actividad en especial. La infraestructura puede ser externa en sus dos modalidades de acceso (marinas, carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos) y de servicios básicos (agua electricidad, drenaje, transporte público y servicios asistenciales, educativos o administrativos).

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

MEDIOS PUBLICITARIOS

¿Qué medio consultó para planear su viaje a la ciudad?

Medio	2012
Recomendación	47%
Internet	39%
Teléfono	6%
Folletos	3%
Agencia de viajes	1%
La empresa	0%
Televisión	0%
Radio	0%
Espectaculares	0%
Otro	3%

Otro: Escuela, Trabajo

¿Qué medio de comunicación utiliza más?

Medio	2012
Televisión	49%
Internet	38%
Prensa	6%
Radio	5%
Otro	2%

Otro: Teléfono celular

VISITANTE PROMEDIO

Perfil del Visitante a Celaya 2012
Período de levantamiento Febrero-Agosto 2012

VISITANTE PROMEDIO

PERFIL	2012
Edad Promedio del Entrevistado	37 años
Nivel de Ingresos	$7,700 a $13,199 NSE D+
Escolaridad	Universidad
Ocupación	Empleado de empresa privada
Ciudad de Procedencia	**Nacional.** D.F., Querétaro, Edo. México
Acompañado por	Familia, Pareja
Grupo de viaje	3.6
Medio de transporte	Automóvil propio
Otros lugares por visitar dentro del Edo	Guanajuato, León, San Miguel de Allende
Otros lugares por visitar fuera del Edo	Guadalajara, Aguascalientes, Cancún
Propósito de Viaje	Visita a familiares/amigos
Principal lugar de hospedaje	Hotel
Si se hospeda una noche en hotel gastará	**$1,426.75**
Si regresa el mismo día gastará	**$1,013.21**
Experiencia del viaje con respecto a visitas anteriores	Igual
Recomendación del destino	Probablemente si
Retorno al destino	Definitivamante si
Índice de satisfacción	7.6
Medio consultado para planear su viaje a la ciudad	Recomendación, Internet

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS CELAYA

Inventario de Servicios Turísticos	
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	39
Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	2,137
Restaurantes	141
Agencias de viajes	53
Campos de golf	3
Centros de Convenciones Salones y Recintos	20
Transportadoras turísticas	28
Arrendadoras	4
Atractivos	64
Auxilio Turístico	24
Balnearios	4
Recreación y Deporte	10
Vida Nocturna	36

Fuente: Sedetur a Enero 2013.

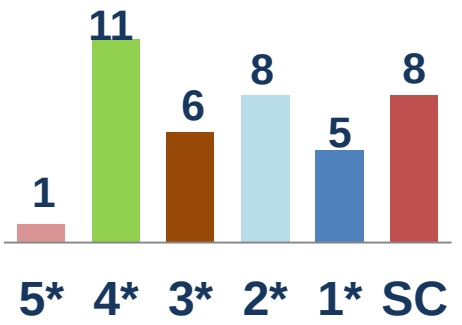
INVENTARIO DE HOSPEDAJE CELAYA

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

CELAYA

Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	1	126
4*	11	935
3*	6	349
2*	8	394
1*	5	132
1 a 5 *	31	1,936
Sin Clasificar	8	201
1 a 5 * + SC	39	2,137

Fuente: Sedetur 2013



Derrama Económica Estimada
Celaya

Visitantes y Derrama Económica Estimada 2012			
Visitantes			
Categoría	**Celaya**	**Estado**	**Proporción Celaya/Estado**
Turistas en Hotel 1 a 5*	345,760	3,328,089	10%
Turistas en otros establecimientos comerciales	16,430	1,006,764	2%
Turistas en establecimientos no comerciales	274,614	5,258,381	5%
Excursionistas	527,372	9,984,267	5%
Totales	**1,164,176**	**19,577,501**	**6%**

Derrama Económica Estimada			
Categoría	**Celaya**	**Estado**	**Proporción Celaya/Estado**
Turistas en Hotel 1 a 5*	$680,984,739	$8,894,075,899	8%
Turistas en otros establecimientos comerciales	$79,385,287	$7,866,458,858	1%
Turistas en establecimientos no comerciales	$591,478,907	$21,292,871,577	3%
Excursionistas	$534,339, 929	$13,084,160,572	4%
Totales	**$1,886,188,861**	**$51,137,566,907**	**4%**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2012, Sedetur .

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Casa rentada, Campamentos y Otros.

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
  Director General de Planeación
  rcardenas@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
  Directora de Información y Análisis
  cavalosb@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
  Jefe de Estadística e Información
  ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
  Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
  ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00