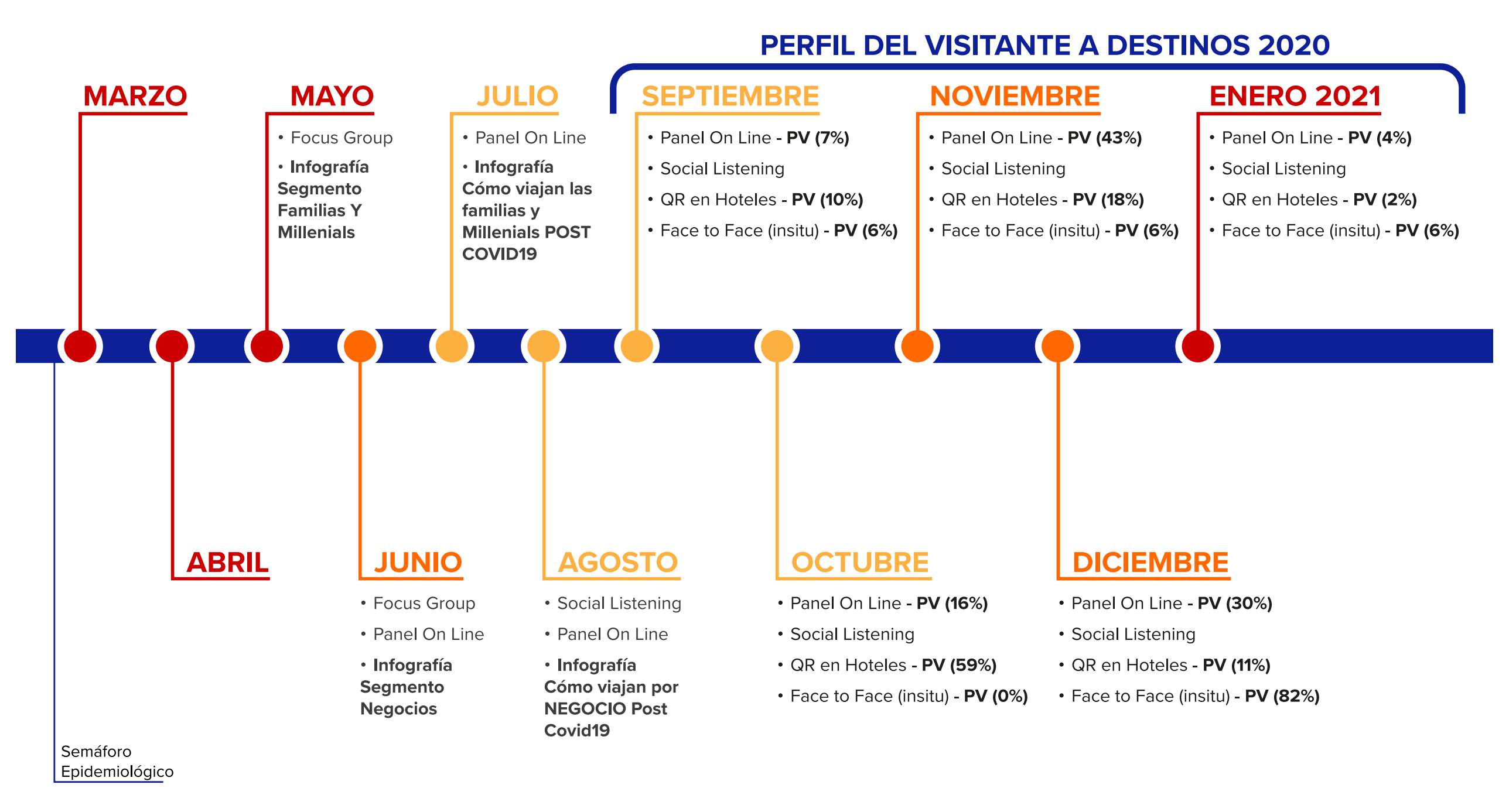
GUANAJUATO

Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

PERFIL DEL VISITANTE 2020
COMONFORT

Cronograma de medición del estudio del comportamiento del visitante 2020


PERFIL DEL VISITANTE A DESTINOS 2020
MARZO
MAYO
• Focus Group
• Infografía Segmento Familias Y Millenials
JULIO
• Panel On Line
• Infografía Cómo viajan las familias y Millenials POST COVID19
SEPTIEMBRE
• Panel On Line - PV (7%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (10%)
• Face to Face (insitu) - PV (6%)
NOVIEMBRE
• Panel On Line - PV (43%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (18%)
• Face to Face (insitu) - PV (6%)
ENERO 2021
• Panel On Line - PV (4%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (2%)
• Face to Face (insitu) - PV (6%)
Semáforo Epidemiológico
ABRIL
JUNIO
• Focus Group
• Panel On Line
• Infografía Segmento Negocios
AGOSTO
• Social Listening
• Panel On Line
• Infografía Cómo viajan por NEGOCIO Post Covid19
OCTUBRE
• Panel On Line - PV (16%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (59%)
• Face to Face (insitu) - PV (0%)
DICIEMBRE
• Panel On Line - PV (30%)
• Social Listening
• QR en Hoteles - PV (11%)
• Face to Face (insitu) - PV (82%)

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que busca definir lo siguiente:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Satisfacción y lealtad.
- Gasto, estadía y distribución.
- Medios y noticias de impacto.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 18 años que visitaron el destino durante el año 2020.

En un periodo:

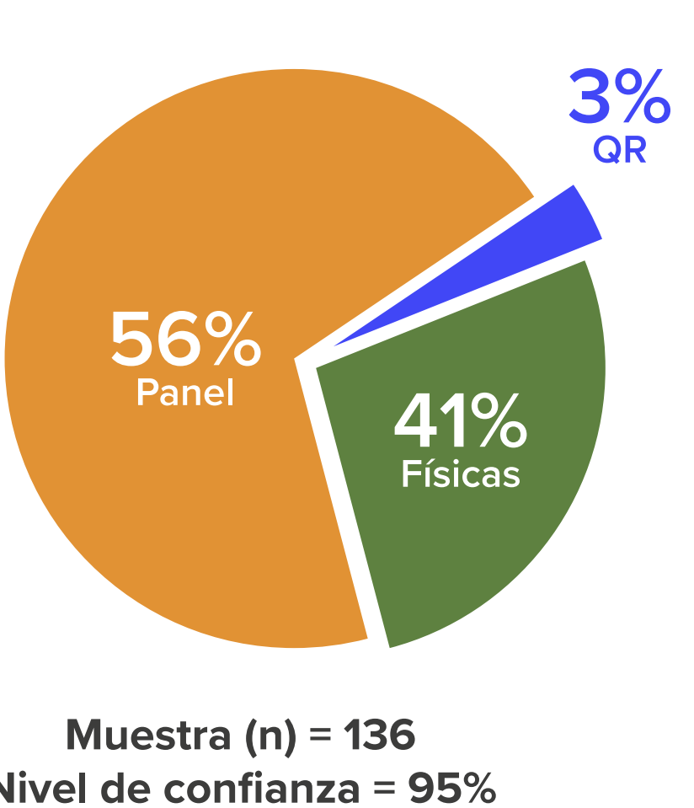
De septiembre del 2020 hasta enero del 2021.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

- **Encuestas físicas.**
- **Encuestas a través de códigos QR.**
- **Encuestas a través de paneles digitales.**

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi **3 mil visitantes**.



Muestra (n) = 136
Nivel de confianza = 95%
Error (e)= 8.31%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

53% Hombres **41** años

47% Mujeres **42** años

41% Turistas

59% Excursionistas

29% **NSE D+** Ingresos de $11,000 a $14,999

29% **NSE D** Ingresos de $4,300 a $10,999

32% Universidad

47% Empleado de empresa privada

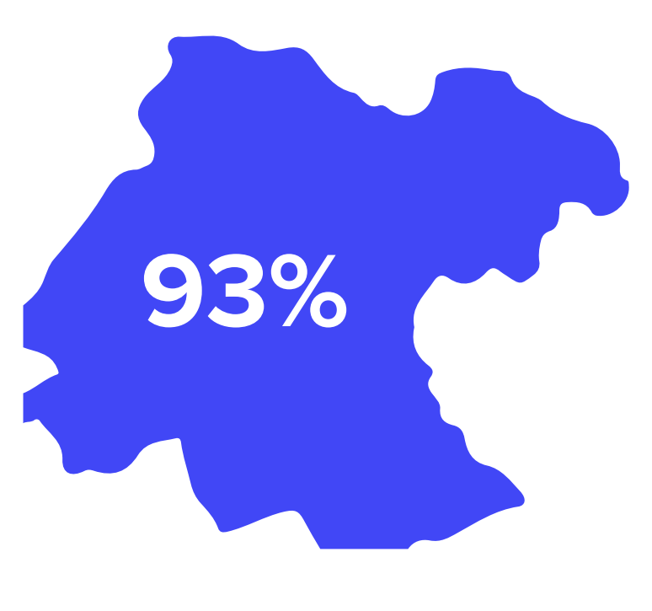
Procedencia

93% Estatal

7% Nacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999: NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

PROCEDENCIA ESTATAL

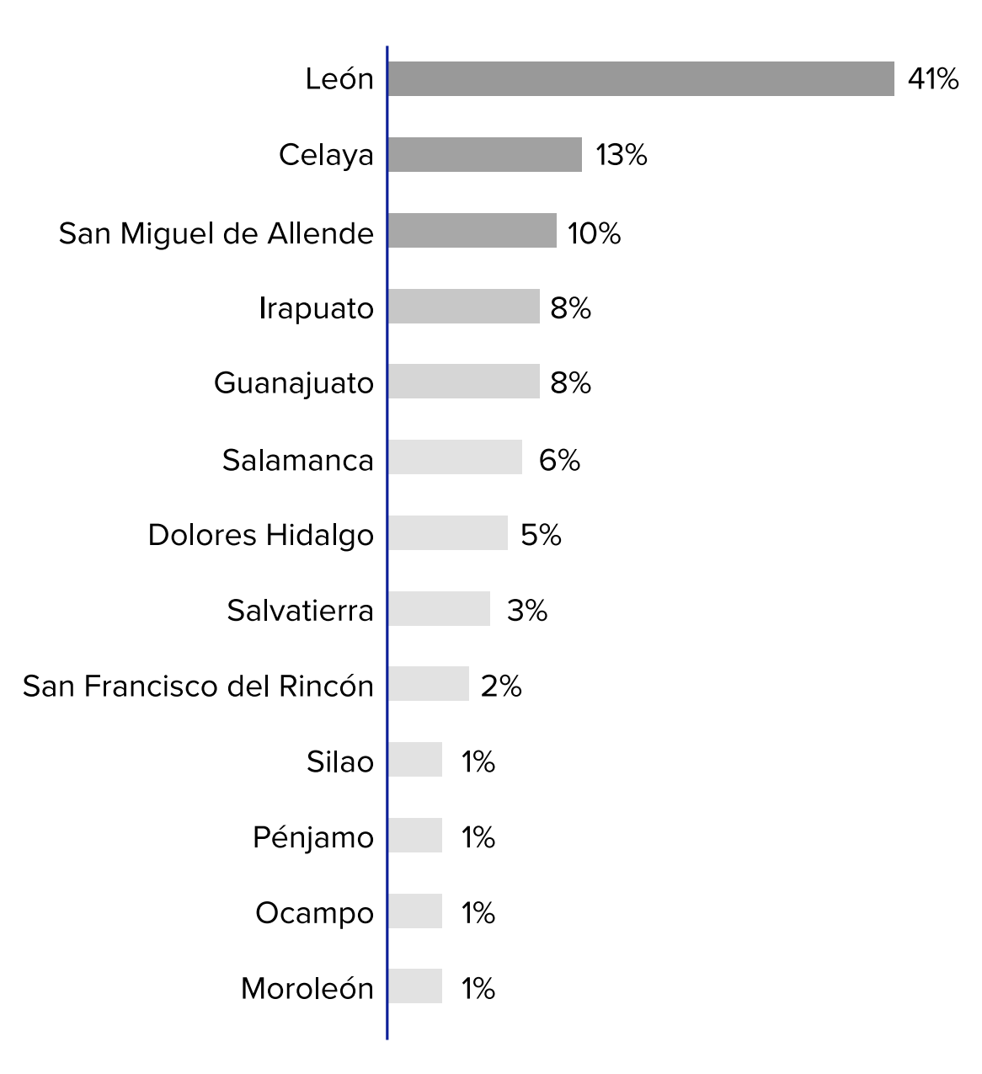


52% hombres

42 años

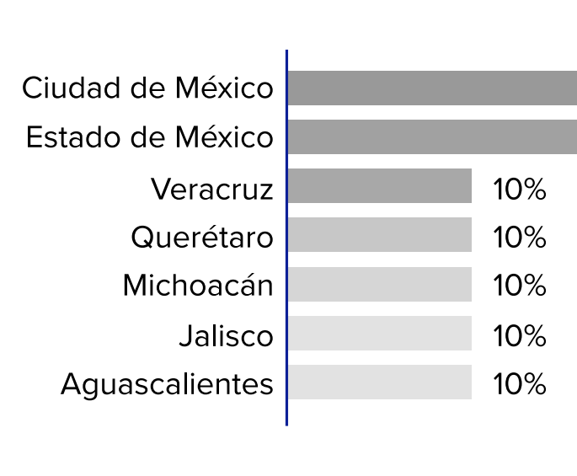
33% grado universitario

29% NSE D
(De $4,300 a $11,999)



Visitantes por Ciudad [Proporción]

PROCEDENCIA NACIONAL



70% hombres

40 años

30% grado universitario

30% grado técnico

50% NSE D+
(De $11,000 a $14,999)

PLAN DE VIAJE

ACTIVIDADES DE INTERÉS

Nota: El 37% no realizó alguna actividad de interés.

27% Recorrido cultural

12% Ir a evento social / familiar

11% Ir de compras

GRUPO DE VIAJE

Viaja con **2.7 personas** en promedio

32% Solo

23% Pareja

17% Familia

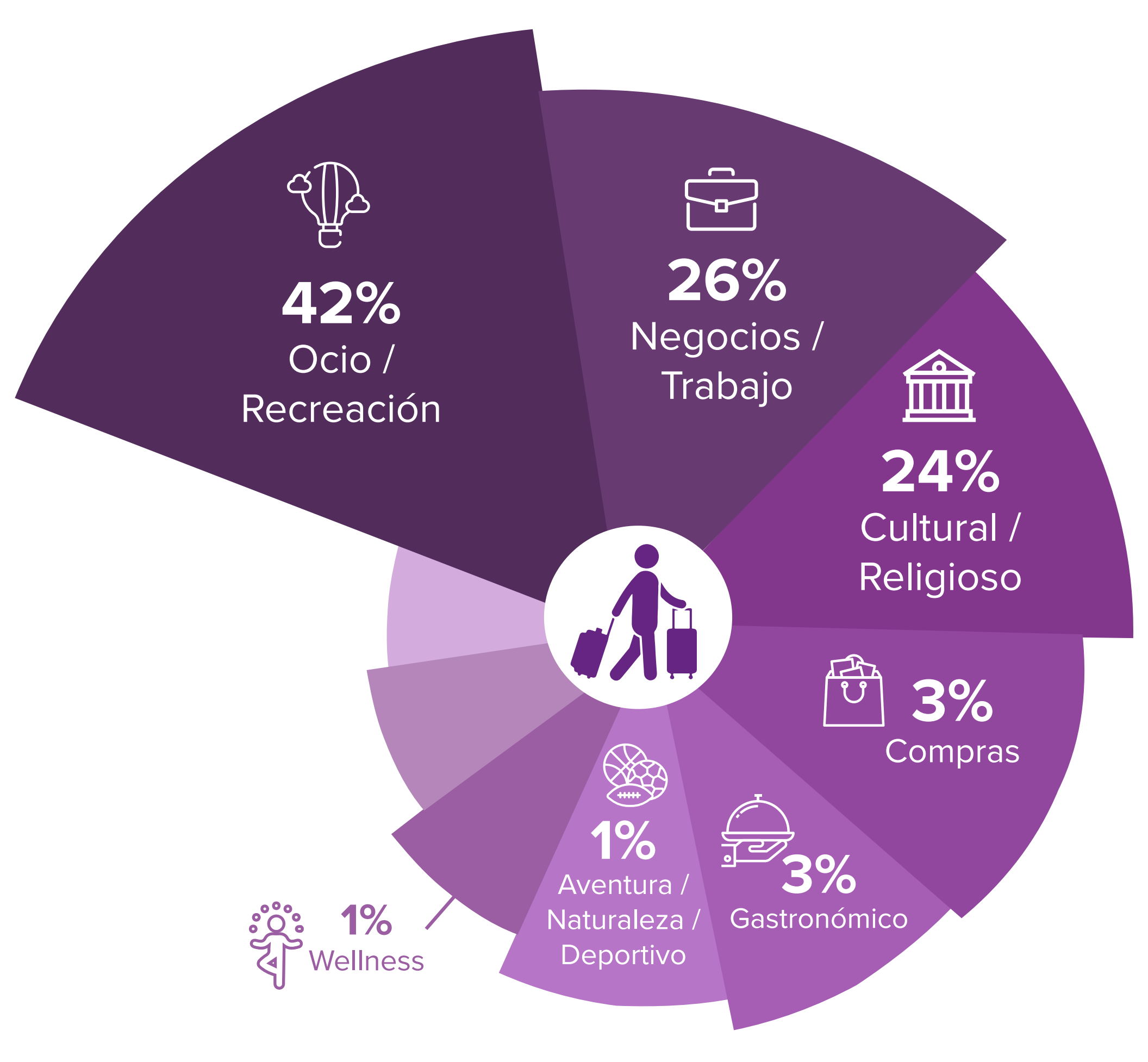
MEDIO DE TRANSPORTE

Para llegar al Estado

80% Automóvil propio

20% Avión

SEGMENTOS



SEGMENTOS	Ocio / Recreación	Negocios / Trabajo	Cultural / Religioso	Compras	Gastronómico	Aventura / Naturaleza / Deportivo	Wellness
ESTATAL	96%	91%	94%	100%	75%	50%	--%
NACIONAL	4%	9%	6%	--%	25%	50%	100%
INTERNACIONAL	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA

8.4
Índice de satisfacción promedio

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.7	Establecimientos de Hospedaje
8.7	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
8.6	Experiencia de Viaje
8.6	Hospitalidad y Amabilidad de la Gente
8.5	Eventos de la Ciudad
8.5	Atractivos Turísticos
8.5	Percepción de Seguridad

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

8.4	Precios de los Servicios Turísticos
8.4	Protocolos de Sanidad e Higiene
8.4	Imagen y Limpieza de la Ciudad
8.4	Servicios de Guías Turísticos
8.2	Disponibilidad de Información Turística
8.0	Estacionamientos
7.5	Servicios de Aeropuerto

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

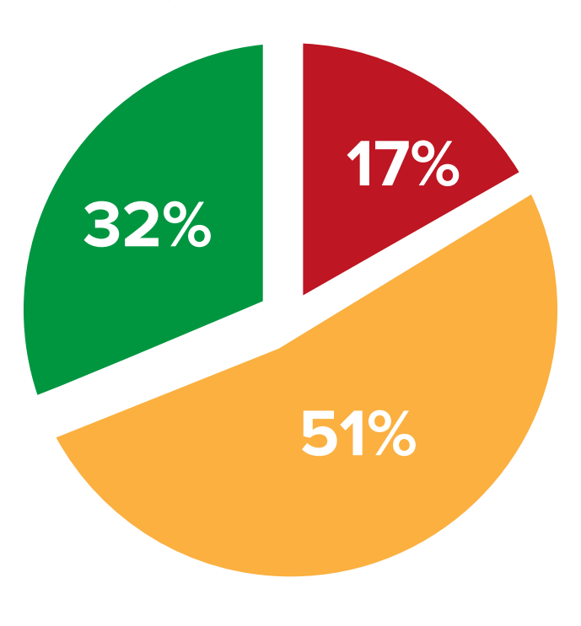
NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

6.7	Experiencia en Carretera y Señalamientos

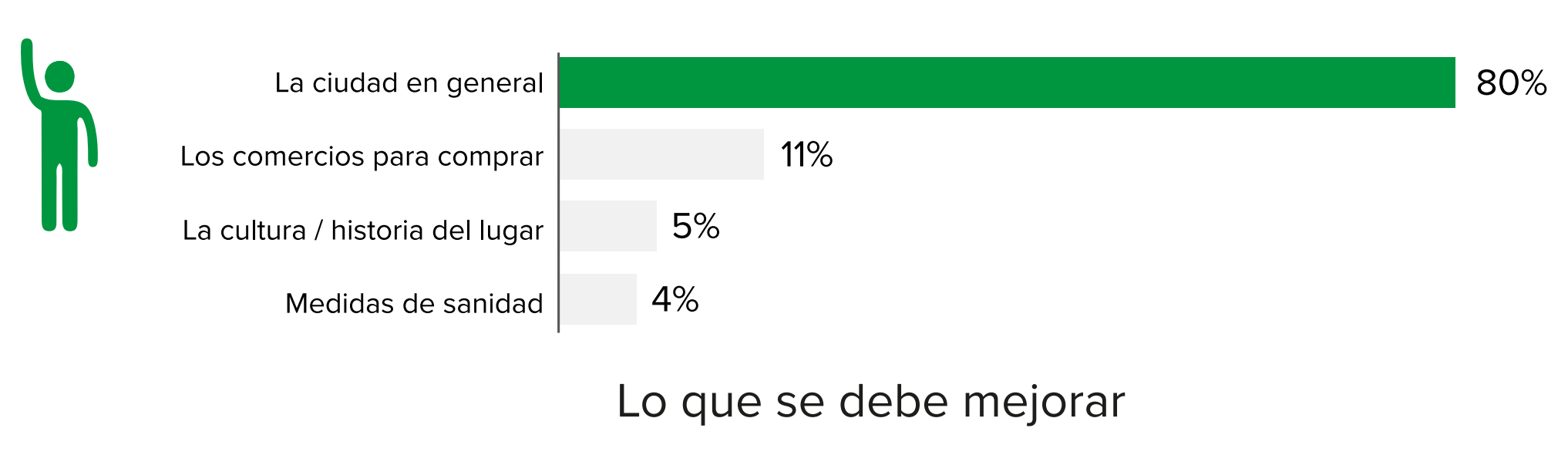
RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

GENERAL

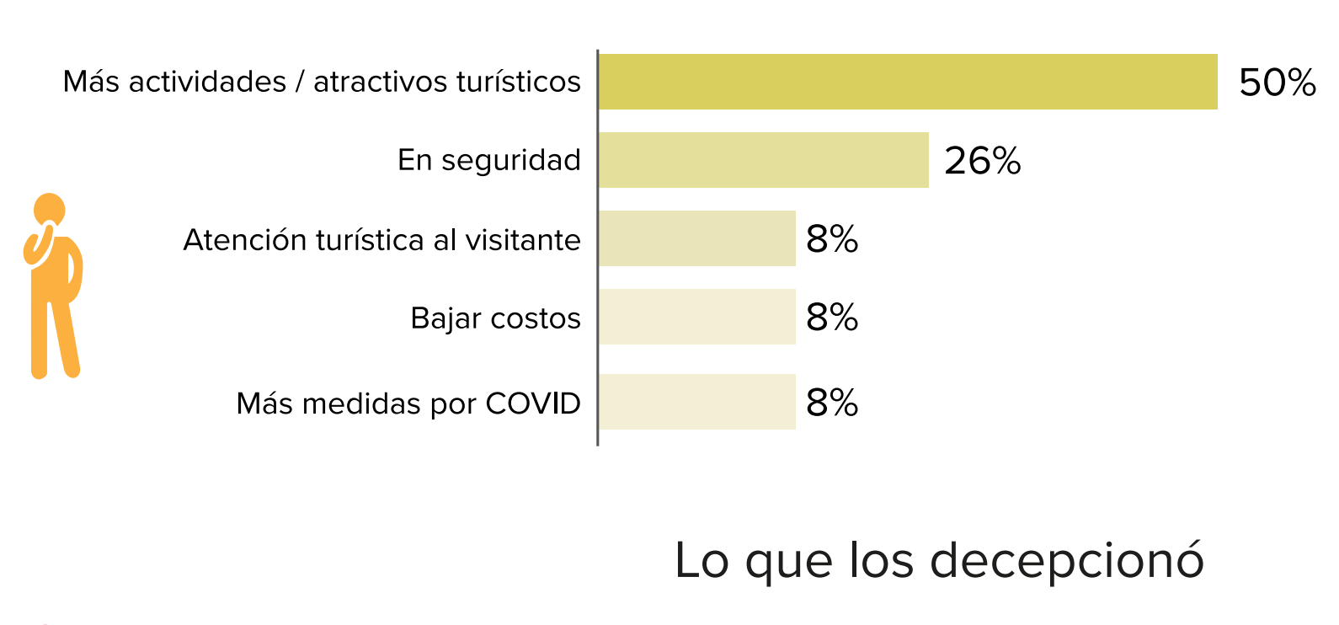


COMENTARIOS

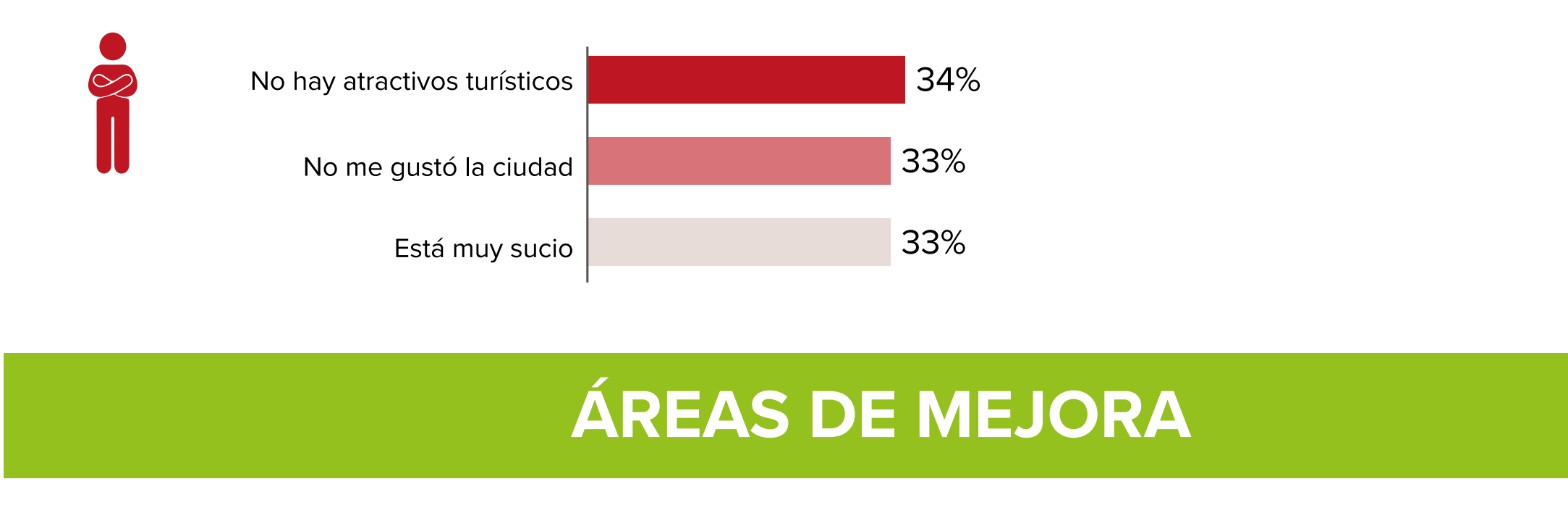
Lo que les gustó



Lo que se debe mejorar

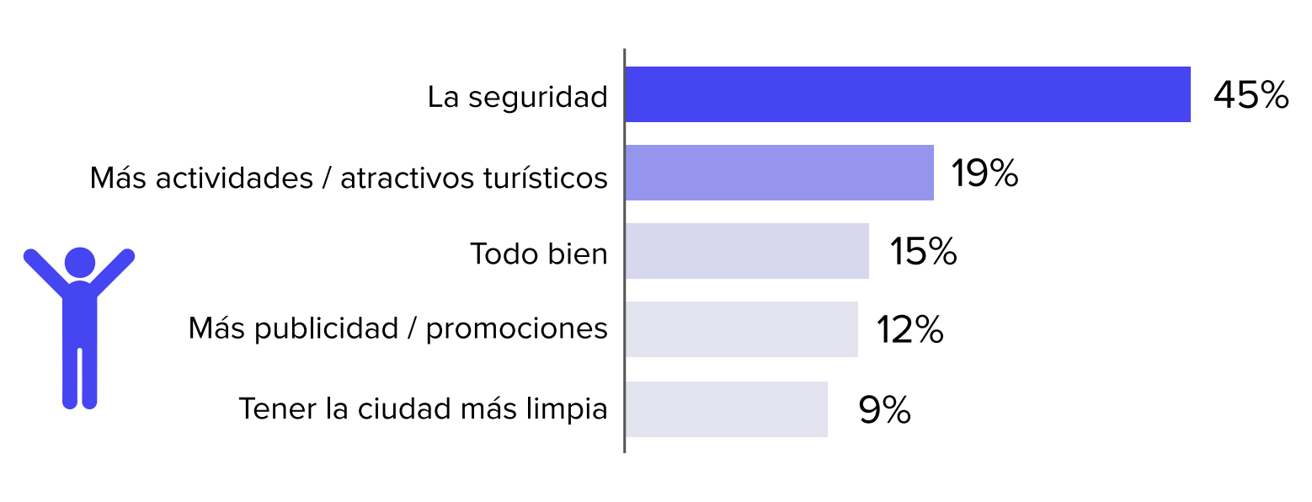


Lo que los decepcionó



ÁREAS DE MEJORA

Lo que se debe hacer diferente



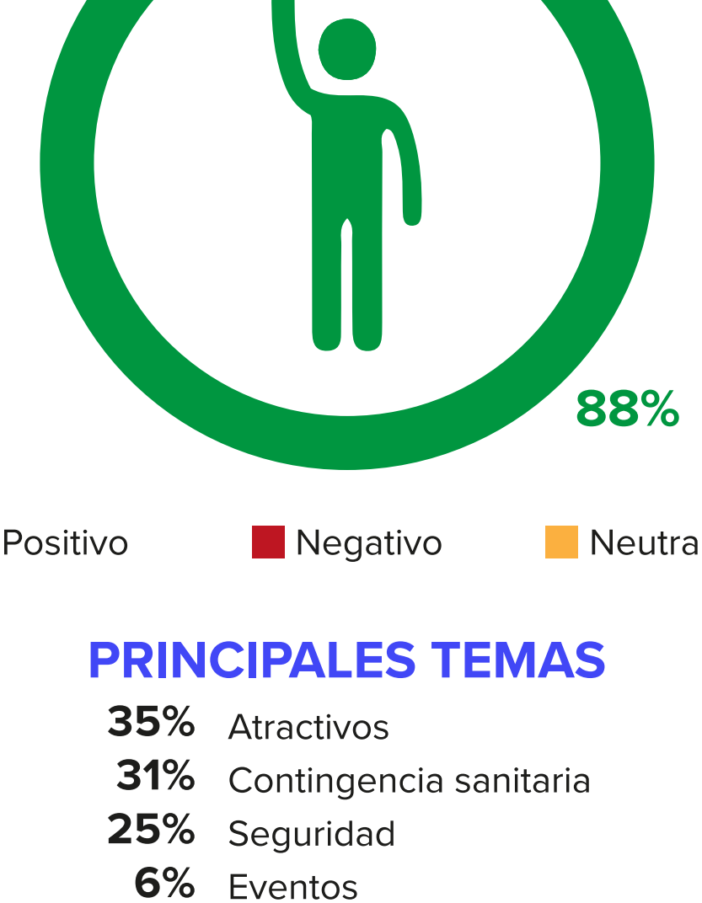
MEDIOS DE IMPACTO Y NOTICIAS

RECORDACIÓN

44%	Recomendación
13%	Facebook
4%	Instagram
3%	Folletos Impresos
2%	YouTube
2%	Espectaculares
2%	Página Web
1%	Televisión
1%	Correo electrónico
1%	Revistas
1%	Periódico
26%	Ninguno

IMPACTO DE NOTICIAS

36% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Comonfort antes de su visita a nuestro Estado.



PRINCIPALES TEMAS

35%	Atractivos
31%	Contingencia sanitaria
25%	Seguridad
6%	Eventos
3%	No recuerdan

INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN TURÍSTICA

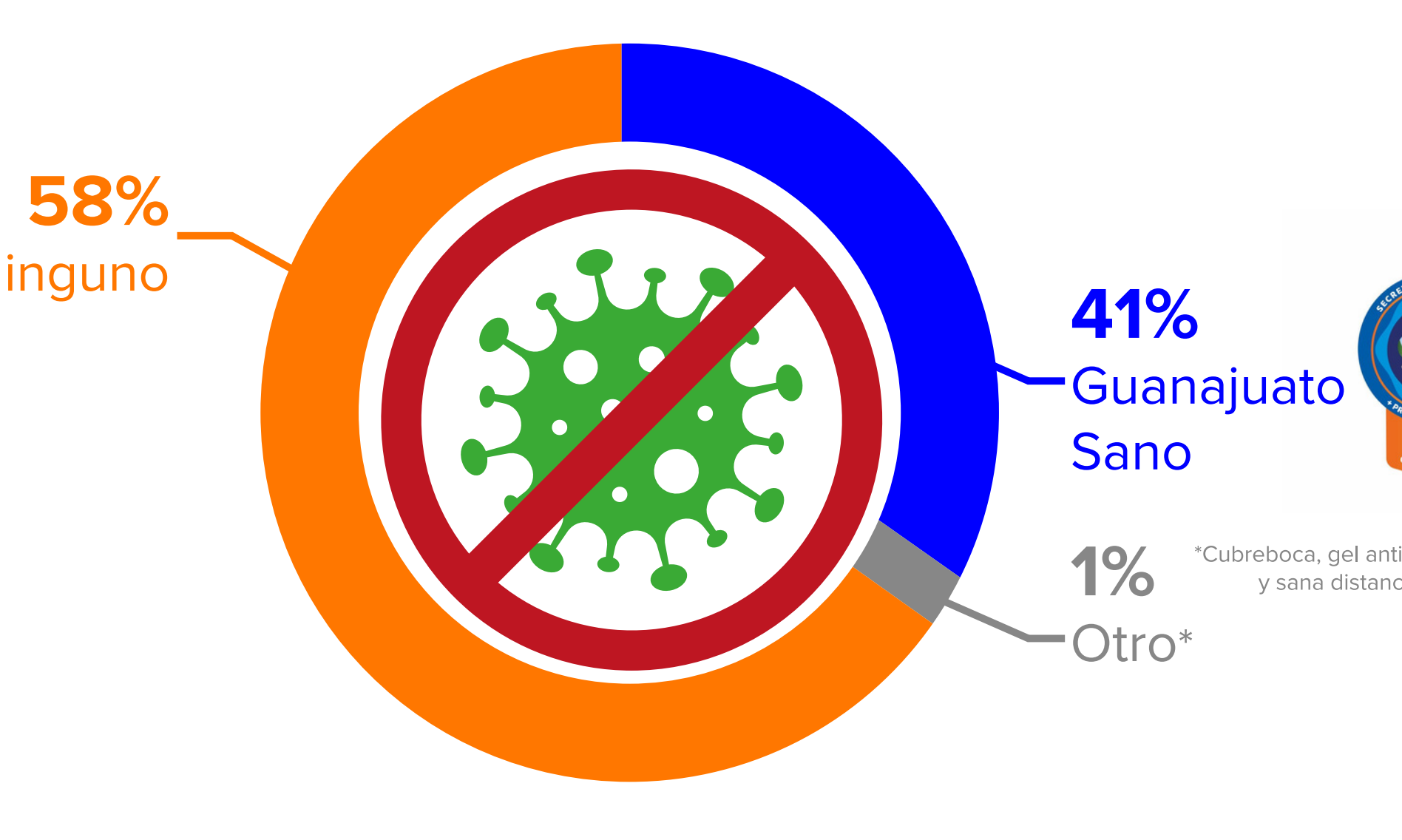
Interés en recibir Información Turística

✓ 87%   ✗ 13%

Interés en descargar una APP Turística

✓ 56%   ✗ 44%

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



*Cubreboca, gel antibacterial y sana distancia.

INDICADORES TURÍSTICOS

51.7 mil visitantes

$34.9 MDP en derrama económica estimada

15.7 mil llegada de turistas en hotel

9.4 mil cuartos ocupados

30% ocupación hotelera promedio

1.12 días de estadía

1.87 densidad personas por habitación

67 habitaciones disponibles diarias

10 establecimientos de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto	Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	30%	38% / 26% / 3% / 3% / 25% / 5%	$780	1.12 días
Casa Rentada	2%	41% / 26% / 3% / 3% / 21% / 6%	$693	1 día
Familiares o amigos	9%	34% / 5% / 5% / 45% / 11%	$440	2.13 días
Excursionistas	59%	38% / 4% / 4% / 47% / 7%	$530	5 horas

🟦 Hospedaje 🟧 Alimentos y Bebidas ⬜ Trasporte Local 🟨 Esparcimiento 🟦 Compras 🟩 Otros

El 21 de abril de 2020, la Secretaría de Salud en México anunció el inicio de la fase 3 por la epidemia de Covid-19 en México, lo que provocó estrictas limitaciones de la actividad turística.

Contacto

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Asistente de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Auxiliar de Codificación y Captura
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillop@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

GuanajuatoMexico @guanajuato guanajuato_mex
guanajuato.mx