GUANAJUATO CAPITAL

Perfil del Visitante 2018

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo

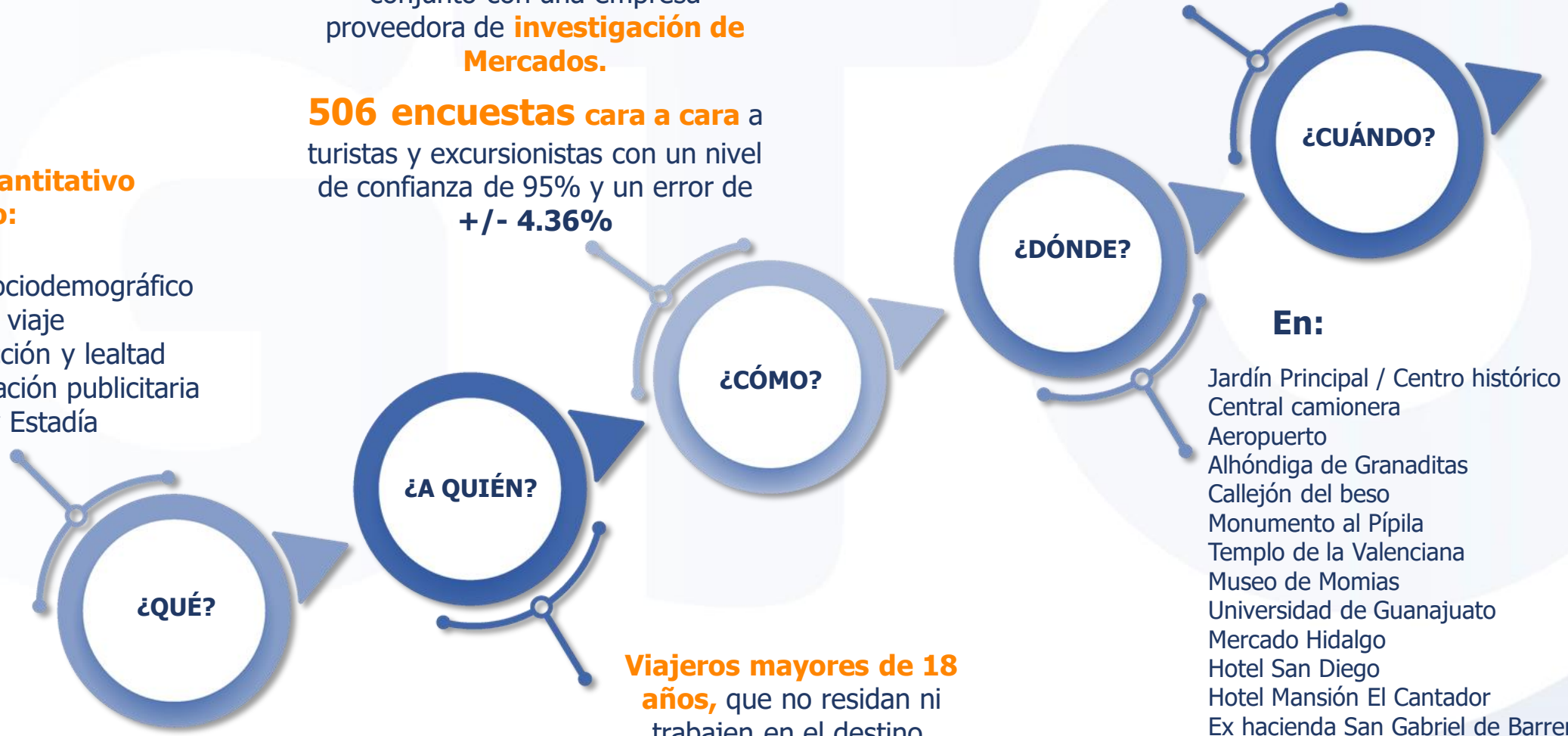
Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

506 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 4.36%**

Del 02 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

En:

Jardín Principal / Centro histórico	23%
Central camionera	11%
Aeropuerto	11%
Alhóndiga de Granaditas	8%
Callejón del beso	8%
Monumento al Pípila	8%
Templo de la Valenciana	7%
Museo de Momias	7%
Universidad de Guanajuato	7%
Mercado Hidalgo	7%
Hotel San Diego	2%
Hotel Mansión El Cantador	1%
Ex hacienda San Gabriel de Barrera	1%

50% hombres

50% mujeres

Edad promedio
33 años

60%
grado Universitario

55%
Empleado privado

68%
ingresos de $4,300 a $19,999.
NSE C-, D+ y D

54%
turista

46%
excursionista

71%
procedencia nacional

21%
procedencia estatal

8%
procedencia internacional

98% viaja al interior de México
4.81 veces en promedio
Min 1 - Max 90

33% viaja al extranjero
3.75 veces en promedio
Min 1 - Max 80

Turismo en Guanajuato Capital

Mercados Emisores

61% turista
39% excursionista

71% Nacional

34 años

52% Hombres

62% Universidad

26% pertenece al NSE C-

90% excursionista
10% turista

21% Estatal

31 años

52% Hombres

59% Universidad

31% pertenece al NSE D+

63% turista
37% excursionista

8% Internacional

35 años

60% Mujeres

47% Universidad

40% pertenece al NSE C

*** Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C:De $20,000 a $55,999: NSE C- De $15,000 a $19,999; NSE D+ De $11,000 a $14,999; NSE D De $4,300 a $10,999; NSE E De $0 a $4,299

71% Nacional

T	E	Estado	2018
57%	43%	Ciudad de México	34%
33%	67%	Querétaro	11%
58%	42%	Jalisco	9%
82%	18%	Baja California Norte	8%
81%	19%	Nuevo León	6%
53%	47%	Puebla	5%
78%	22%	Veracruz	3%
62%	38%	Zacatecas	2%
62%	38%	Estado de México	2%
50%	50%	San Luis Potosí	2%
86%	14%	Michoacán de Ocampo	2%
100%	0%	Tamaulipas	2%
83%	17%	Sonora	2%
80%	20%	Chihuahua	1%
20%	80%	Aguascalientes	1%
80%	20%	Quintana Roo	1%
50%	50%	Oaxaca	1%
100%	0%	Yucatán	1%
100%	0%	Sinaloa	1%
75%	25%	Guerrero	1%
75%	25%	Coahuila	1%
0%	100%	Hidalgo	1%
67%	33%	Nayarit	1%
33%	67%	Baja California Sur	1%
50%	50%	Colima	1%
100%	0%	Campeche	1%
100%	0%	Morelos	1%
100%	0%	Durango	0.3%

21% Estatal

T	E	Municipio	2018
5%	95%	León	62%
20%	80%	Irapuato	14%
0%	100%	Silao	7%
0%	100%	Celaya	7%
67%	3%	Salamanca	3%
0%	100%	San Miguel de Allende	2%
0%	100%	San Francisco del Rincón	2%
50%	50%	Pénjamo	2%
100%	0%	Apaseo El Grande	1%
0%	100%	Romita	1%

8% Internacional

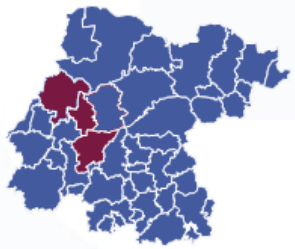
T	E	País	2018
65%	35%	Estados Unidos	79%
67%	33%	Colombia	7%
50%	50%	Guatemala	5%
0%	100%	Brasil	2%
100%	0%	Taiwán	2%
0%	100%	Canadá	2%
100%	0%	India	2%

¿En dónde se hospeda el **46%** de nuestros excursionistas?

31% regresó a su destino de origen

15% se hospedó en otro destino

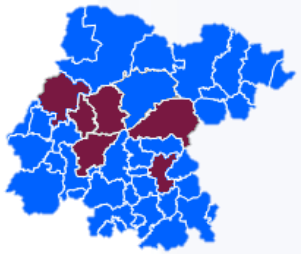
83% Nacional



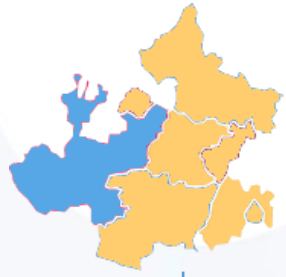
Dentro de Guanajuato:
León 46%
Irapuato 23%
Silao 9%

Fuera de Guanajuato:
Querétaro 100%

17% Internacional



Dentro de Guanajuato:
León 46%
San Miguel de Allende 31%
Silao 15%



Fuera de Guanajuato:
Guadalajara 100%

Turismo en Guanajuato Capital

Grupo promedio de viaje
3.2 personas

Acompañado por

42% Familia

42% Pareja

11% Amigos

Grupo de edad

14% -14 años

72% 18-45 años

7% 46-65 años

Actividades de interés

74% Gastronomía típica

65% Visitar museos / galerías

58% Ir de compras

Medio de transporte para llegar al Estado

61% Auto propio

21% Avión

12% Autobús

Medios para desplazarse en el destino

44% Auto particular

14% Taxi

13% Autobús público

Destinos más visitados

25% Visitó varios destinos además de Guanajuato

San Miguel de Allende **67%**
León **48%**
Dolores Hidalgo **44%**

Visitas a Familiares / Amigos

16% Visitó algún familiar durante su estancia en **GUANAJUATO CAPITAL**

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:

Grupo Aeroportuario del Pacífico

Aeropuerto Internacional de Guanajuato

93%

AIQ

Aeropuerto Intercontinental de Querétaro

7%

Evaluación de transporte y movilidad

Aeropuerto

8.6

Central de Autobuses

7.6

Experiencia carretera

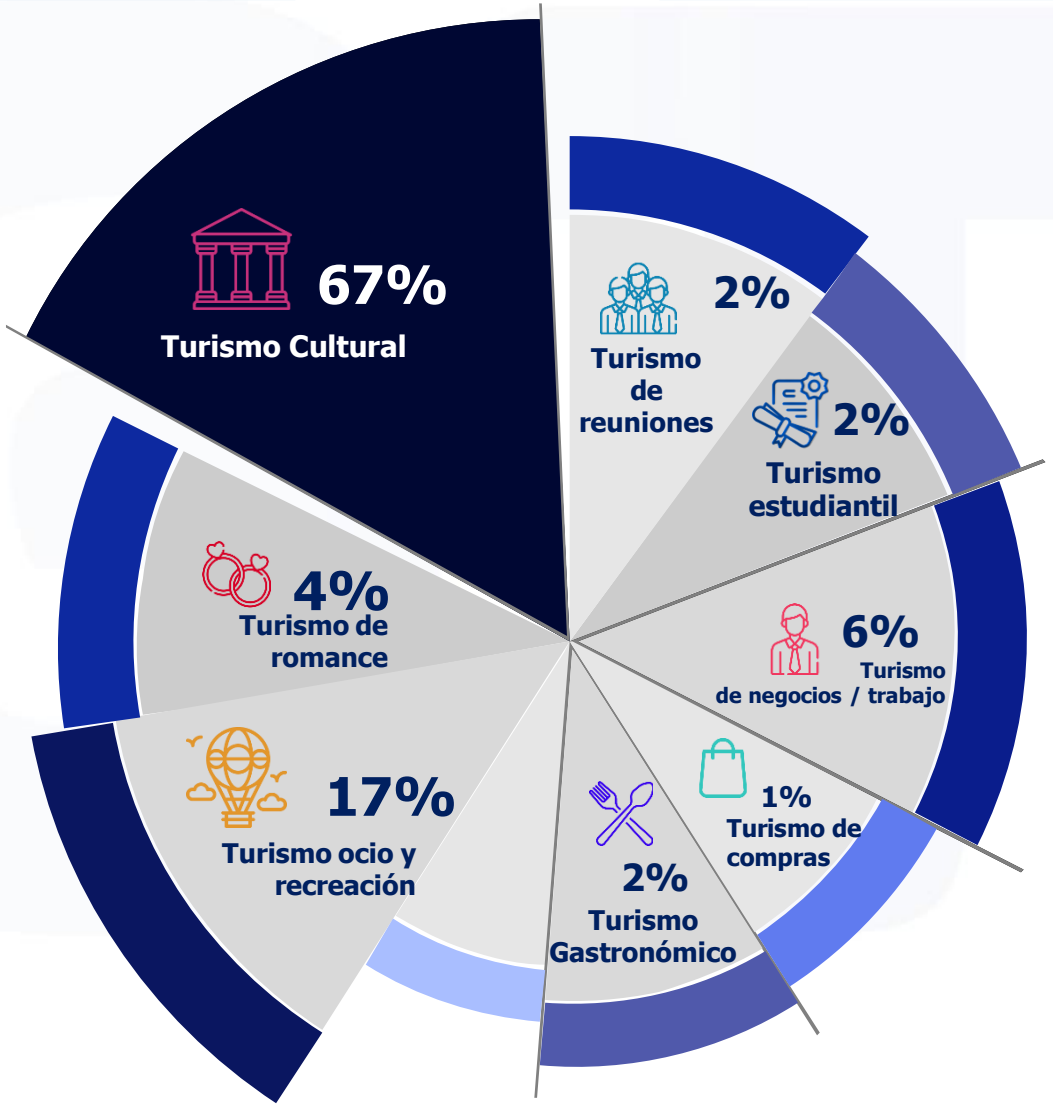
8.0

Transporte local

7.9

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Turismo en Guanajuato Capital

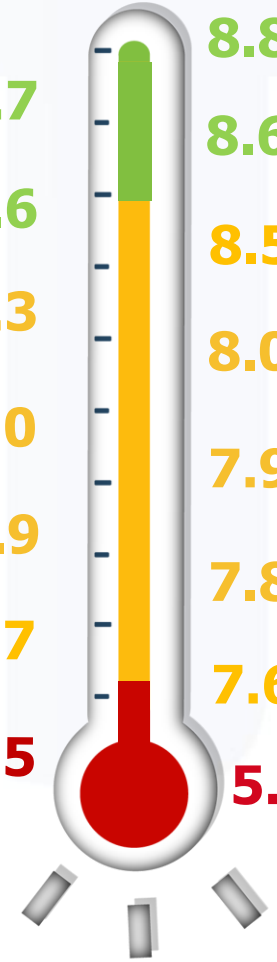


Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	75%	40%	74%
	12%	33%	21%
	6%	9%	0%
	4%	4%	5%
	1%	3%	0%
	0%	4%	0%
	1%	5%	0%
	1%	2%	0%

8.0 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

- Atractivos turísticos 8.7
- Aeropuerto 8.6
- Establecimientos de alimentos y bebidas 8.3
- Experiencia en carretera 8.0
- Transporte Público local 7.9
- Disponibilidad de información turística 7.7
- Servicio de guías de turistas 7.5



- 8.8 Experiencia de viaje
- 8.6 Establecimientos de hospedaje
- 8.5 Amabilidad de la gente
- 8.0 Señalética
- 7.9 Accesibilidad al destino
- 7.8 Percepción de seguridad
- 7.6 Central de autobuses
- 5.6 Estacionamientos

Retorno **98%**

Recomendación **98%**

8 de cada 10 personas visita **3** veces al año GUANAJUATO

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia

Otros Comentarios / Observaciones: Mejorar vialidades, guías de turistas no tan insistentes, mejor atención al turista, mantenimiento, terminar obras públicas, más accesibilidad, más vialidades, restaurar casas, expandir zona peatonal, mejor control de bebidas, renovar autobuses públicos, tour disponibles en inglés, moderar servicio de guías, más establecimientos de hospedaje, más restaurantes mexicanos, más infraestructura, menos gente, más banquitas, más eventos, control de alcohol, más corridas a Guanajuato, más información sobre FIG, mejorar accesos, pésimo servicio de restaurantes, nuevas vialidades, mayor duración del tour, mantenimiento a hoteles, rapidez en servicio, restaurar calles, algunos establecimientos no aceptan tarjeta, amabilidad, ampliar central camionera, app del destino, botes de basura ecológicos, capacitación a guías, control de precios en establecimientos de hospedaje, control de precios de taxis, faltan establecimientos de alimentos en aeropuerto, faltan opciones de transporte después de las 10pm desde aeropuerto, fugas de drenaje, más casas de cambio, más disponibilidad de información turística, más espacio, más iluminación, más partidas a otras ciudades, mejorar clínica, mejorar experiencia turística, mejorar señalética, mejores recorridos turísticos, olor a orina, personal de hotel grosero, pésimo servicio de guías, respeten lo acordado los guías.

13% identificó alguna práctica sustentable en **GUANAJUATO CAPITAL**

Ahorro de papel **55%**

Instalaciones para discapacitados **36%**

Reducción de residuos **30%**

Consumo de productos locales **24%**

Ahorro de agua **44%**

Ahorro de Energía **32%**

Empleos locales **27%**

Otro **3%**

Otro: Uso de popotes, educación vial.

NOTA. Suma de menciones, puede superar el 100%

Recordación de Medios

- 73% Recomendación
- 34% Internet
- 9% Espectacular
- 5% Folletos
- 3% Televisión
- 1% Radio

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

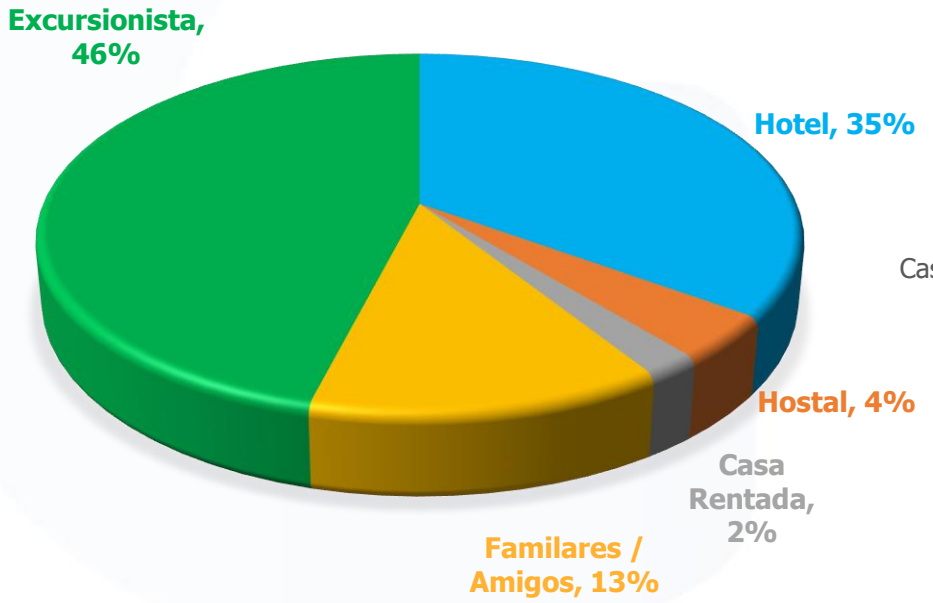
Internet **34%**

- 95% Redes sociales
- 4% Página web
- 1% Correo Electrónico

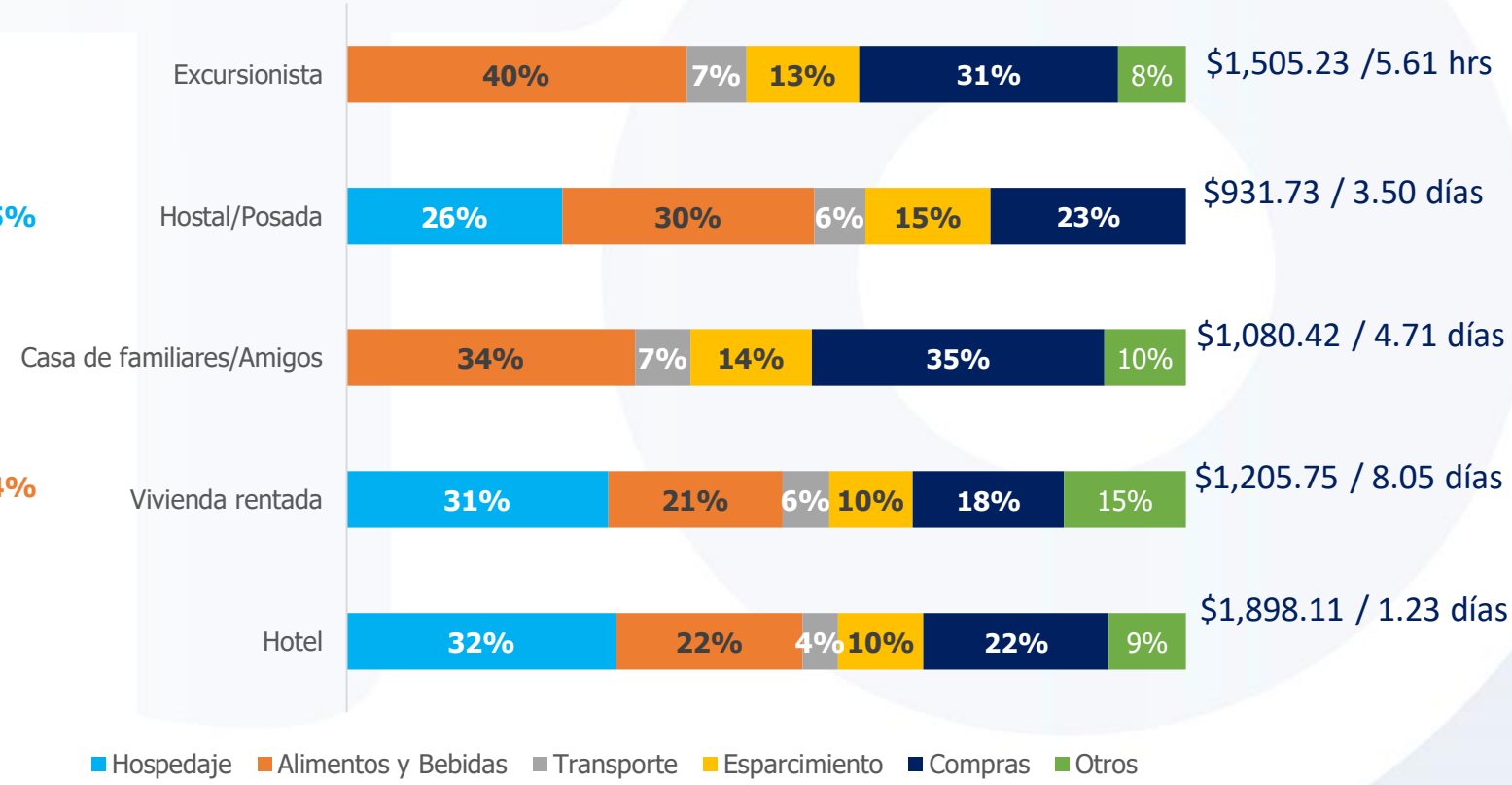
Redes sociales **95%**

- 63%
- 13%
- 11%
- 11%

Tipo de Hospedaje



Gasto, peso turístico y estadía

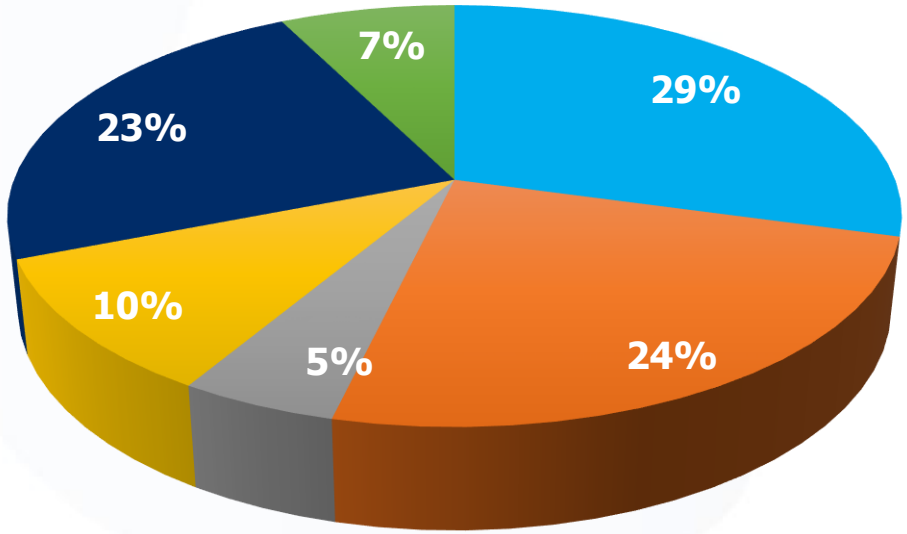


Del **6%** que se hospedó en Hostal/ Casa rentada el **85%** reservó por airbnb

Turismo en Guanajuato Capital

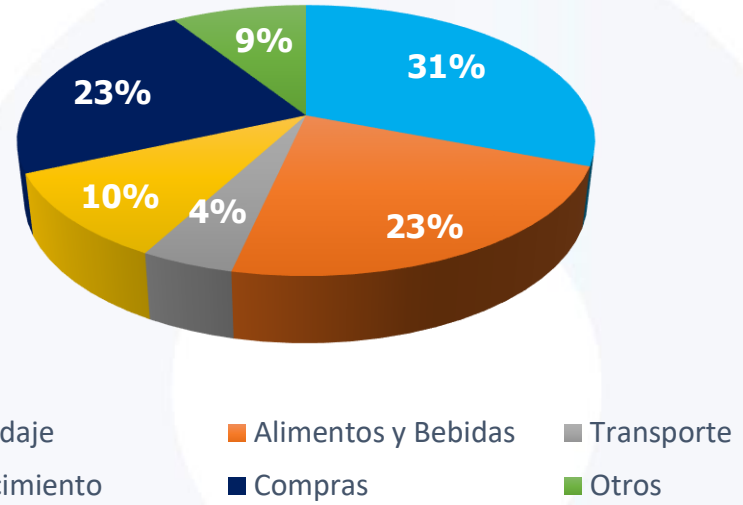
Visitante

Gasto promedio **$1,379.65**



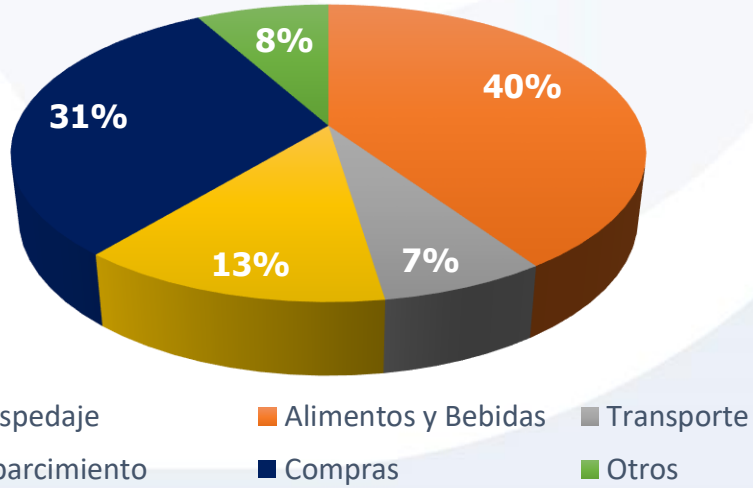
Turista

Gasto promedio **$1,336.83**



Excursionista

Gasto promedio **$1,505.23**



Turismo en Guanajuato Capital

Gasto / Indicadores

$6 mil 816 MDP
Derrama económica

953 mil
llegada de turistas

2.7 millones
de Visitantes

173 mil 332
personas ocupadas
Estado

$300.3 millones de euros

$354.3 millones de dólares

522.7 mil
cuartos ocupados

44%
Ocupación Hotelera

147
Establecimientos de hospedaje

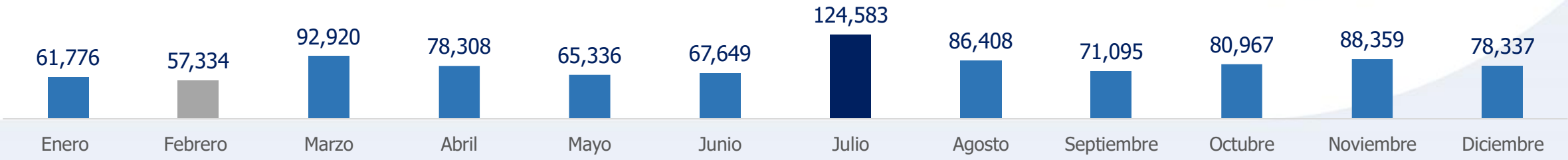
3 mil 692
Habitaciones

2.3 millones
pasajeros Aeropuerto GTO

38.6 mil
asientos disponibles

9 líneas aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles



Los mercados de mayor crecimiento son Baja California Norte , Veracruz y Puebla.

Durante 2018, Guanajuato recibió al 93% de los estados del país.

El mercado estatal de mayor crecimiento durante 2018 fue Silao.

Los segmentos de mayor crecimiento fueron el de romance, negocios y reuniones.

Es el destino que mostró una mejora en el índice de satisfacción general en relación al resto de los destinos evaluados durante 2018.

El impacto de crecimiento de las reservas de casas rentadas y hostales por la plataforma Airbnb fue del 70% con respecto al 2017.

Las redes sociales de mayor crecimiento fueron Youtube & Instagram, se recomienda seguir aumentando y mejorando el contenido en las mismas con buenos contenidos.

Turismo en Guanajuato Capital

Quién nos visita

50% Mujeres

50% Hombres

60% Universidad

33 Años

De dónde viene

71%
1,939,256 Nacional

21%
568,757 Estatal

8%
232,985 Internacional

Con quién viaja

3.2 Grupo de viaje

42% Familia

42% Pareja

Segmentos

67% Turismo Cultural

17% Ocio y recreación

6% Negocios / trabajo

Se hospeda en

35% Hotel

14% Familiares y amigos

4% Hostal /posada

En qué viaja

60% Auto propio

21% Avión

12% Autobús

Experiencia de visita

98% Retorno

98% Recomendación

8.0 Satisfacción

Tipo de Visitante

54% Turista

46% Excursionista

2, 740,998 Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica

HOTEL
$1,898.11
1.23 días*

FAMILIARES/AMIGOS
$1,080.42
4.71 días

EXCURSIONISTA
$1,505.23
5.61 hrs

$6 mil 816 MDP

Turismo en Guanajuato Capital

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00