Perfil del Visitante

VENDIMIAS GUANAJUATO 2017

guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

gto
orgullo y compromiso de todos

IMPULSO Guanajuato

CONTENIDO

Nota Metodológica

Perfil Demográfico y Mercados Emisores

Plan de Viaje

Experiencia y Satisfacción

Impacto de Medios

Mix de Ideas

Gasto e Indicadores de la Actividad

NOTA **METODOLÓGICA**

1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

2

138 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 8.34%

3

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría.

La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información**.

.

La Dirección de Información & Análisis **elabora el análisis y reporte de resultados**

5

En:

- Bodega San José La Vista 54%
- Viñedo El Lobo 23%
- Dos Búhos 18%
- El Octágono 5%

6

Asistentes

mayores de 18 años, residentes y visitantes

Encuesta personal cara a cara.

Del 12 de agosto al 09 de septiembre de 2017

DEMOGRÁFICOS

51%
de los asistentes son mujeres

49%
de los asistentes son hombres

79%
tiene ingresos de
$15,000 a $139,999
(NSE C-, C, C+)

La edad promedio es de
40 años

72%
procedencia Nacional

61%
tiene grado **Universidad**

23%
procedencia Estatal

30%
Empleado privado

5%
procedencia Internacional

Turismo en Las Vendimias **2017**

MERCADOS EMISORES

Top 5

72%

Nacional

Estado

- Cd. de México **56%**
- Querétaro **13%**
- Veracruz **8%**
- Jalisco **8%**
- Baja California Norte **4%**

39 años

54% Mujeres

64% Universidad

51% pertenece al NSE C

33% Empleado de empresa privada

23%

Estatal

Municipio

- León **58%**
- Guanajuato **15%**
- Dolores Hidalgo **8%**
- Salvatierra **4%**
- Huanímaro **4%**

40 años

58% Mujeres

50% Universidad

54% pertenece al NSE C

39% Empleado de empresa privada

5%

Internacional

País

- Estados Unidos **100%**

49 años

60% Hombres

100% Universidad

67% pertenece al NSE C-

60% Empresario

- **Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de $140,000; NSE C+: De $56,000 a $139,999; NSE C:De $20,000 a $55,999: NSE C- De $15,000 a $19,999;
- NSE D+ De $11,000 a $14,999; NSE D De $4,300 a $10,999; NSE E De $0 a $4,299

PLAN DE VIAJE

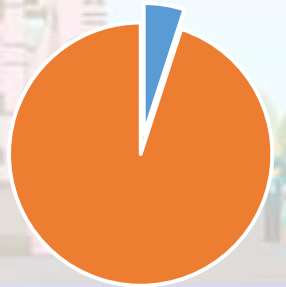
1 Grupo promedio de viaje

4.7 personas

2 Acompañado por

Familia	Pareja	Amigos
42%	29%	26%

3 ¿El evento Vendimia es la principal razón de su viaje a esta ciudad?



Sí 95%

No 5%

3.1 ¿Ya había escuchado / conocía la Vendimia?

Sí 83%

No 17%

4 ¿Es la primera vez que asiste a la Vendimia?

Sí 77%

No 23%

2.8 veces

5 ¿Asistió o asistirá a otra vendimia Gto 2017?

Sí 13%

- 50% 7ma Fiesta de la Vendimia Cuna de Tierra
- 22% 5ta. Fiesta de la Vendimia Toyán
- 17% 3ra Fiesta de la Vendimia Caminos D´Vinos

6 Medio de transporte

Auto propio	Avión	Auto rentado
92%	3%	3%

SATISFACCIÓN

8.8 ÍNDICE DE **SATISFACCIÓN DEL EVENTO GENERAL Y CIUDAD**

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6). NA: Este reactivo no se evaluó el 2016

IMPACTO DE MEDIOS

1a **31%** Internet

83% Redes sociales

13% Página web

4% Correo Electrónico

1b **83%** Redes sociales

59% **22%** **10%** **9%**

83% Posicionamiento

2 **Empresa o marcas patrocinadoras del Evento que recuerda**

29% Ninguno

26%

23%

1 **¿En qué medios escuchó o vio información sobre este evento?**

83% Recomendación

31% Internet

13% Espectaculares

9%

4%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

HUELLA DE CARBONO

1 ¿ Qué es la Huella de Carbono?

Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:

Medio de transporte utilizado para llegar al destino del evento.

Kms desde el lugar de procedencia hasta el lugar del evento.

Resultados

3 La cantidad en Kg de carbono (CO_2) que se generaron en la edición de Vendimias 2017 son:

134 mil 454 kg / CO2

4 Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :

853. 30 árboles

Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO2

GASTO Y ESTADIA

2016

Hotel

38% -12%

$2,518.73 1% -5%

1.28 días*

Hospedaje 32% | A&B 18% | Entradas 31%

Excursionista

53% 10%

$2,729.57 6%

5.54 hrs 15%

A&B 20% | Compras 19% | Entradas 49%

Casa familiares / Amigos

6% -33%

$1,088.39 21%

2.00 días 0%

Vivienda rentada

3% NA

$2,022.57 NA

2.00 días NA

*Estadía proporcionada por Datatur

MIX **DE IDEAS**

Promover en el mensaje publicitario la diferenciación con otras fiestas de la Vendimia: relajación, convivencia con la naturaleza y con tus seres queridos en los viñedos de Guanajuato.

Conservar como elemento distintivo el ambiente de “petit comité”, personal y cercano que tienen las Vendimias de Guanajuato (donde el dueño del viñedo tenga ese contacto personal)

Sensibilizar a los visitantes sobre el proceso para la vendimia (apoyo en un tablero-display) que puedan colocar en cada Vendimia)

Cerrar las fiestas de las vendimias con un evento diferente como un WineFest para el segmento Millenial

Hacer paquetes Entrada + Tour eno-fotográfico + Hotel+ Tour por los destinos cercanos DH, SMA, Gto

Considerar realizar por la noche otras actividades, como: un espectáculo artístico + Noche de estrellas (degustar los vinos bajo las estrellas), Motos, Caballos para complementar la Experiencia

Vincularse con SDAYR para promover estos eventos .

Facilitar la venta de productos (vinos, quesos, etc…) y con pago con tarjeta de crédito.

Hacer activaciones en eventos previos a las fiestas de las vendimias. Ej. GSS, Rally y FIG

Indicadores de la Actividad Turística
Festival de la Vendimias
4 destinos
Dolores Hidalgo, Guanajuato, San Miguel de Allende, San Francisco del Rincón

Indicador	2017 *Días del evento*
Cuartos ocupados	10,246
Llegada de turistas	17,699
Turistas Noche	22,357
Ocupación	77%
Estadía	1.26
Densidad	2.18

Fuente: Sectur Guanajuato. Dirección General de Planeación. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante Vendimias 2017

ASISTENTES TOTALES

5 mil 170

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA

$14 millones 234 mil pesos

Perfil del Visitante General a las Vendimias 2017

Secretaría de Turismo

Vendimia Guanajuato – Valle de la Independencia

Quién nos visita

40 años

51% son **Mujeres**

Escolaridad **61%** Universidad

30% Empleado Privado

79% tiene ingresos mensuales desde **$15,000** hasta **$139,999**

Tipo de asistente

5 mil 170 asistentes

47% Turista

53% Excursionista

80%

Local **20%**

4 mil 120 visitantes

Derrama Económica

$14 millones 234 mil pesos

De dónde viene

72% Nacional

- Cd. De México 56%
- Querétaro 13%
- Veracruz 8%

23% Estatal

- León 58%
- Guanajuato 15%
- Dolores Hidalgo 8%

5% Internacional

- U.S.A 100%

En que viaja

92% Auto Propio

3% Avión

Se hospeda en

73% Hotel

11% Casa Fam / Amigos

Vio publicidad

83% Recomendación

31% Internet

Con quién viaja

93% Acompañado

4.7 Grupo de viaje

- Familia 42%
- Pareja 29%
- Amigos 26%

Principal razón de su viaje

Sí 95%

¿Es la primera vez que asiste a la Vendimia?

No 23%

2.8 Veces

¿Ya había escuchado / conocía la Vendimia?

Sí 83%

No 17%

Vendimias que asistió o asistirá

50% 7ma Fiesta de la Vendimia Cuna de Tierra

22% 5ta. Fiesta de la Vendimia Toyán

Satisfacción

Vendimia Guanajuato – Valle de la Independencia **8.8** Evento

96% Retorno

94% Recomendación

Gasto y estadía

	Hotel	Local	Excursionista
	$2,518.73	$2,042.08	$2,729.57
	1.28 días*	4.76 hrs.	5.54 hrs.

*Dato proporcionado por Datatur

CONTACTO

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández
Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares
Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00