

Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato 2013



guanajuato.gob.mx

guanajuato.mx



IMPULSO
Guanajuato

INTRODUCCIÓN

1. Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato
 - 1.1. Antecedentes
 - 1.2. Filosofía
 - 1.3. Estructura
2. Turismo en el Mundo
3. Turismo en México
4. Turismo de Guanajuato en México
 - 4.1. Posición de Guanajuato en el país
 - 4.2. Destinos Principales del Estado
 - 4.3. Guanajuato y los tesoros coloniales
 - 4.4. Ruta histórico – cultural
 - 4.5. Ruta de negocios
5. Estadísticas de Guanajuato
 - 5.1. Indicadores económicos y socio demográficos
 - 5.2. Infraestructura
 - 5.2.1. Aeropuerto Internacional de Guanajuato
 - 5.2.2. Hospedaje
 - 5.2.3. Alimentos y Bebidas
 - 5.2.4. Zonas Arqueológicas
 - 5.2.5. Museos
 - 5.3. Inversiones
 - 5.4. Observatorio Turístico
 - 5.4.1. Principales Resultados 2013
 - 5.4.2. Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos
 - 5.4.3. Principales Resultados del ENIOT 2013
 - 5.4.4. Acuerdo Gubernativo Número 52
 - 5.4.5. Inscripción a la Organización Mundial de Turismo
 - 5.4.6. Casa Europa
6. Programas
 - 6.1.1. Modelo de Guanajuato para la Competitividad Turística
 - 6.2. Premio Guanajuato para la Competitividad Turística
 - 6.3. Profesionalización y Modernización
 - 6.3.1. Capacitación Básica
 - 6.4. Certificación
 - 6.4.1. Programa de Calidad Moderniza (Distintivo M)
 - 6.4.2. Programa de Calidad Distintivo “H”
 - 6.4.3. Programa de Estándares en Competencia Laboral
 - 6.4.4. Programa Gran Anfitrión
 - 6.4.5. Programa Tesoros de México
 - 6.5. Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARE)
 - 6.6. Empresas Turísticas Rurales
 - 6.7. Impulso a la Diversificación
 - 6.8. Fortalecimiento Empresarial
 - 6.9. Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil
 - 6.10. Cartilla Turística Escolar

- 6.11. Rally de Cultura Turística
- 6.12. Modelo de Excelencia Turística
- 6.13. Registro Estatal de Turismo
- 6.14. Pueblos Mágicos
- 6.15. Ciudades Patrimonio de la Humanidad
- 6.16. Proyectos de inversión para el desarrollo de infraestructura básica de servicios al turista
- 6.17. Impuesto sobre Hospedaje 2 por ciento y Fondo Mixto Fondo de promoción y difusión para el turismo del estado de Guanajuato, constituido con recursos del impuesto por servicios de hospedaje (2%)
 - 6.17.1. Impuestos de 2 por ciento sobre el hospedaje
 - 6.17.2. Recurso denominado Fondos Mixtos destinados a la promoción turística del estado de Guanajuato
- 6.18. Programa Gestores de Emoción
- 6.19. Fábrica de Productos
- 6.20. Comité de Evaluación de Eventos
- 6.21. Perfil del Visitante
- 6.22. Barómetro Turístico
- 6.23. Agendas de Competitividad
- 7. Promoción Turística**
 - 7.1. Viajes de Familiarización
 - 7.2. Publicaciones no Pagadas
 - 7.3. Sitio Web
 - 7.4. Redes Sociales
 - 7.5. Campañas Publicitarias
 - 7.6. Monto de Recursos del CPTM
- 8. Enlaces**
 - 8.1. Secretarías de Turismo en el País
 - 8.2. Funcionarios de la SECTUR
 - 8.3. Fondo Nacional del Fomento al Turismo, FONATUR
 - 8.4. Presidentes Municipales, Estado de Guanajuato
 - 8.5. Secretarías y Dependencias en el Estado de Guanajuato
 - 8.6. Oficinas de Convenciones y Visitantes y Comités Turísticos
 - 8.7. Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato
 - 8.8. Directorio Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato

Introducción

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región.

Nuestro Estado tiene clara la importancia de la industria turística como una actividad transformadora de la sociedad y promotora del desarrollo económico sostenible.

El turismo representa un elemento clave para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que propician el bienestar económico, convirtiéndose en un instrumento generador de divisas y empleo.

El presente documento tiene como principal objetivo el dar a conocer las acciones y los proyectos relacionados con la actividad turística en el Estado que han permitido posicionar a Guanajuato como: “El Destino Cultural de México”.

Capítulo 1

Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato

1.1 Antecedentes

Antecedentes Históricos de la Secretaría de Turismo del Estado

- I. Comisión de Turismo hasta el año 1967;
- II. Departamento de Turismo hasta el año 1970;
- III. Dirección del Turismo hasta el año 1974;
- IV. Dirección General de Turismo hasta el año 1992;
- V. Subsecretaría de Turismo hasta el año 1997;
- VI. Coordinadora de Turismo del Estado hasta el año 2005;
- VII. Subsecretaría de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable hasta el año 2007;
- VIII. Secretaría de Desarrollo Turístico, mediante Decreto Legislativo número 62, publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato de fecha 18 de mayo de 2007.
- IX. A partir del 21 de mayo de 2013 la Secretaría de Desarrollo Turístico cambió su denominación a **Secretaría de Turismo (SECTUR)**. Publicado en el Periódico Oficial de Gobierno del Estado de Guanajuato número 81, en el que se publica el Decreto Legislativo Número 73.

1.2 Filosofía

Misión

Dirigir y fomentar la actividad turística de Guanajuato con una visión estratégica y corresponsable a través de su planeación, desarrollo y promoción para su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, que fortalezcan la competitividad del sector en su industria expresado en mayores empleos y calidad de vida para los guanajuatenses.

Visión

Posicionar a Guanajuato como un destino turístico competitivo y líder en el mercado turístico nacional, distinguido por la calidad y diversidad de su oferta y por el desarrollo ordenado y sustentable de sus regiones, que habrán logrado atraer e incrementar la demanda e inversión en beneficio de la economía estatal y su población.

Visión 2030

La marca turística "Guanajuato" estará posicionada como un destino competitivo y líder en el mercado turístico nacional, distinguido por la calidad y diversidad de su oferta y por el desarrollo ordenado y sustentable de sus regiones, que habrá logrado atraer e incrementar la demanda e inversión en beneficio de la economía estatal y su población.

Valores

- I. **Honestidad:** Mantener la compostura y expresarse con coherencia y sinceridad.
- II. **Lealtad:** Corresponder el compromiso de fidelidad que tenemos, para entablar una relación profunda con la secretaría y con la sociedad.
- III. **Trabajo en equipo:** Aportar y sumar capacidades y esfuerzos, en beneficio de la sociedad.
- IV. **Espíritu de Servicio:** Hacer propias las necesidades ajenas y buscar una solución conjunta.
- V. **Respeto:** Consideración hacia los demás personas, tolerar las ideas y costumbres así como valorar los intereses y necesidades de los demás individuos.
- VI. **Disciplina:** Alinear ordenada y perseverantemente la voluntad, el tiempo y los recursos, en la consecución de un objetivo.
- VII. **Eficiencia:** Alinear ordenada y perseverantemente la voluntad, el tiempo y los recursos, en la consecución de un objetivo.
- VIII. **Eficacia:** Obtener el resultado deseado, con el mínimo de recursos y por medios éticos y adecuados.
- IX. **Equidad:** Búsqueda constante de la justicia social, la que asegura a todas las personas condiciones de vida como de trabajos dignos y equivalentes.
- X. **Compromiso:** Ir más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.
- XI. **Fortaleza:** Capacidad de soportar o vencer los obstáculos que se oponen al bien y a nuestro progreso.
- XII. **Prudencia:** La reflexión y consideración de los efectos que pueden producir nuestras palabras y acciones, teniendo como resultado un actuar correcto en cualquier circunstancia.
- XIII. **Solidaridad:** Colaborar de manera desinteresada por el bien común y una mejor organización social.

1.3 Estructura

La Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, actualmente cuenta operativamente con las siguientes áreas:



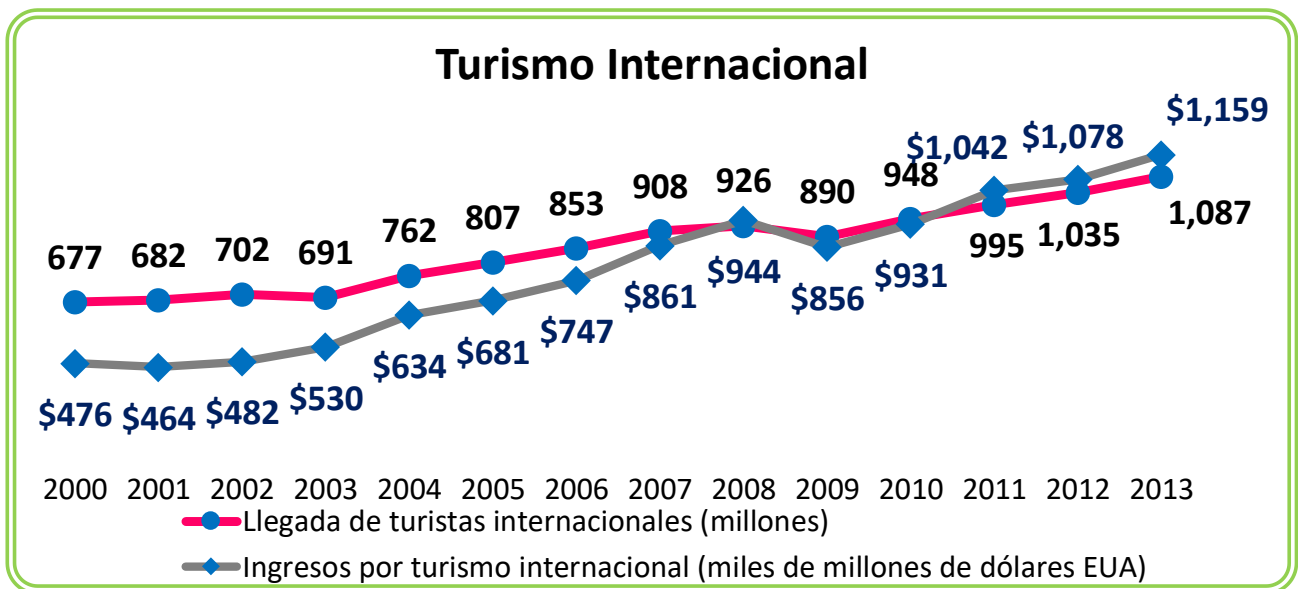
Capítulo 2

Turismo en el Mundo

2.1 Comportamiento y Tendencias

2013 fue un año excelente para el turismo internacional. El sector turístico ha demostrado una notable capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes de los mercados, así como para impulsar el crecimiento y la creación de empleo en todo el mundo, a pesar de los retos económicos y geopolíticos que persisten. De hecho, el turismo ha sido uno de los pocos sectores que ha aportado buenas noticias a muchas economías.

Los resultados positivos generan un entorno propicio para otro año de buenos indicadores para el turismo internacional. En este contexto, la OMT insta a los gobiernos nacionales a que sigan formulando estrategias de apoyo al sector, así como a cumplir sus compromisos con un crecimiento justo y sostenible



Fuente: Barómetro Turístico OMT, 2014

En 2013 se registró la llegada de 1 mil 87 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) mostrando una variación positiva del 5 por ciento con relación al año anterior.

Los ingresos por turismo internacional en 2013 ascienden a \$1 mil 159 millones de dólares presentando un aumento del 5% en comparación con 2012 a precios constantes.

Comportamiento por Regiones

Durante 2013, el mayor crecimiento se registró en la región de Asia y el Pacífico con un aumento del 6% en llegadas, seguida de África y Europa con (+5%) y las Américas (+3%).

Llegada de Turistas Mundial = 1 mil 87 millones de personas +5%



Ingresos por Turismo Mundial = 1 mil 159 millones de dólares



Fuente: Barómetro Turístico OMT, 2014.

La región de las Américas cons-
tituye el 15.5% del total de la llegada de turistas
internacionales a nivel mundial.



Fuente: Barómetro Turístico OMT, 2014.

2.2 Estadísticas por destino

Considerando los datos de la OMT para 2013, los tres primeros lugares en llegada de turistas internacionales fueron: Francia, Estados Unidos y España.

México se ubicó en la décima quinta posición, descendiendo 2 lugares, recibiendo a 24.2 millones de turistas un 3 por ciento más que en 2012.

España recupera el tercer lugar que había perdido en 2010 frente a China, mientras que Tailandia entra al ranking de los diez primeros lugares, escalando cinco posiciones del lugar quince a la décima posición.

Llegada de Turistas Internacionales (millones de personas)						
Posición	País	2010	2011	2012	2013	Variación 2012-2013
	Total Mundial	949	995	1,038	1,087	4.7%
1	Francia	77.6	81.6	83.1	84.7	2.0%
2	Estados Unidos	60.0	62.7	67.7	69.8	4.7%
3	España	52.7	56.2	57.5	60.7	5.6%
4	China	55.7	57.6	57.7	55.7	-3.5%
5	Italia	43.6	46.1	46.4	47.7	2.9%
6	Turquía	31.4	34.7	35.7	37.8	5.9%
7	Alemania	26.9	28.4	30.4	31.5	3.7%
8	Reino Unido	28.3	29.3	29.3	31.2	6.4%
9	Rusia	20.3	22.7	25.7	28.4	10.2%
10	Tailandia	15.9	19.2	22.4	26.5	18.8%
15	México	23.3	23.4	23.4	24.2	3.2%

Fuente: Barómetro Turístico OMT, 2014.

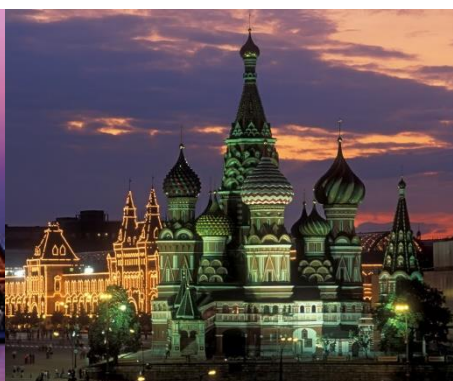
En 2013, los ingresos por turismo internacional ascendieron a \$1 mil 159 millones de dólares un 7.5 por ciento más que el año anterior, lo que representa un crecimiento del 5 por ciento a precios constantes.

México asciende una posición, ubicándose en el lugar número 23 captando \$13.9 miles de millones de dólares durante el año, mostrando una variación positiva del 9.5 por ciento con respecto a 2012.

Ingresos por Turismo Internacional por País de Destino (miles de millones de dólares)				
Posición	País	2012	2013	Variación 2012-2013
	Total Mundial	1,078	1,159	7.5%
1	Estados Unidos	126.2	139.6	10.6%
2	España	56.3	60.4	7.4%
3	Francia	53.6	56.1	4.8%
4	China	50.0	51.7	3.3%

Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato 2013

5	Macao (China)	43.7	51.6	18.1%
6	Italia	41.2	43.9	6.6%
7	Tailandia	33.8	42.1	24.4%
8	Alemania	38.1	41.2	8.1%
9	Reino Unido	36.2	40.6	12.1%
10	Hong Kong (China)	33.1	38.9	17.7%
23	México	12.7	13.9	9.5%

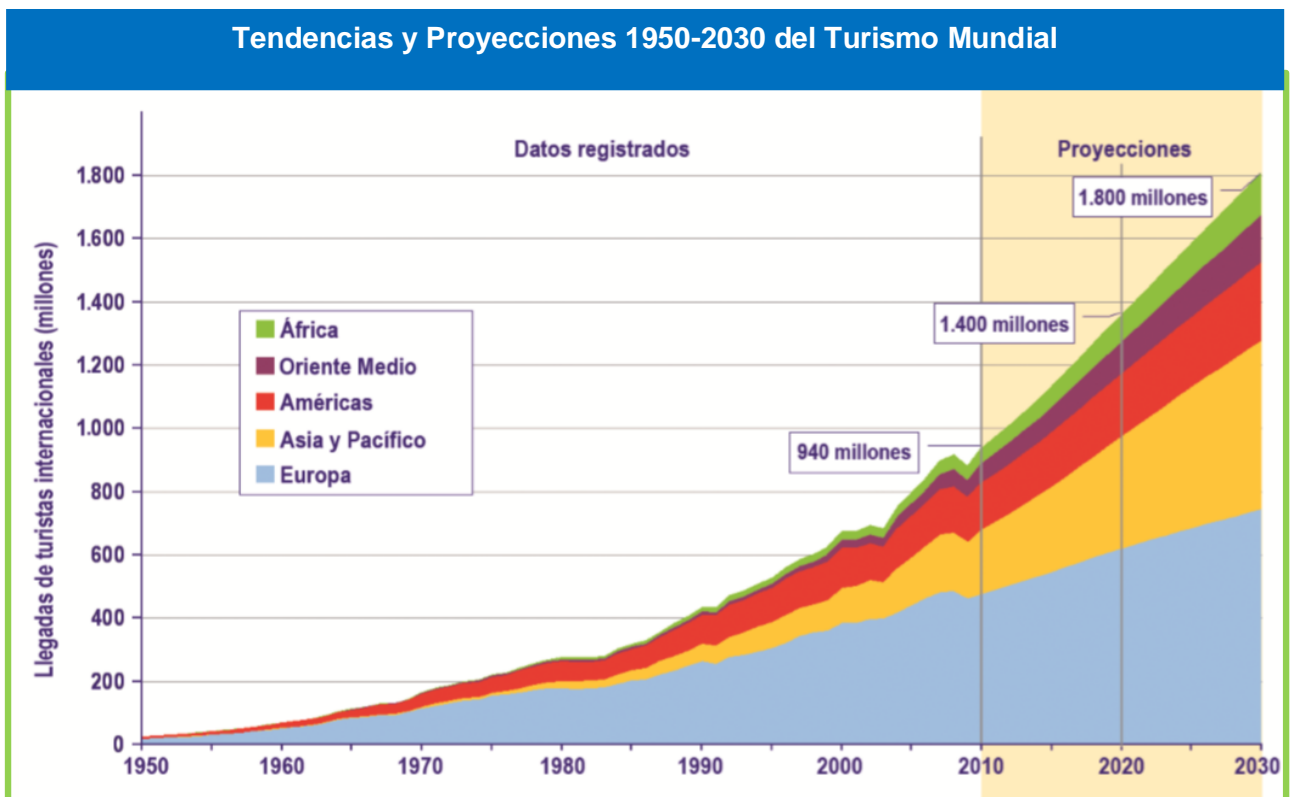


2.3 Proyecciones

Por parte de la OMT se realiza el estudio "Tourism Towards 2030" (Turismo hacia 2030) el cual ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. El nuevo estudio sustituye al anterior "Turismo: Panorama 2020", que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

De acuerdo con este informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3.3 por ciento al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3.8 por ciento en 2012 al 2.9 por ciento en 2030, partiendo de la base de unas cifras cada vez mayores.

En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrado en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. De acuerdo al ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1,400 millones en 2020 y 1,800 millones en 2030.



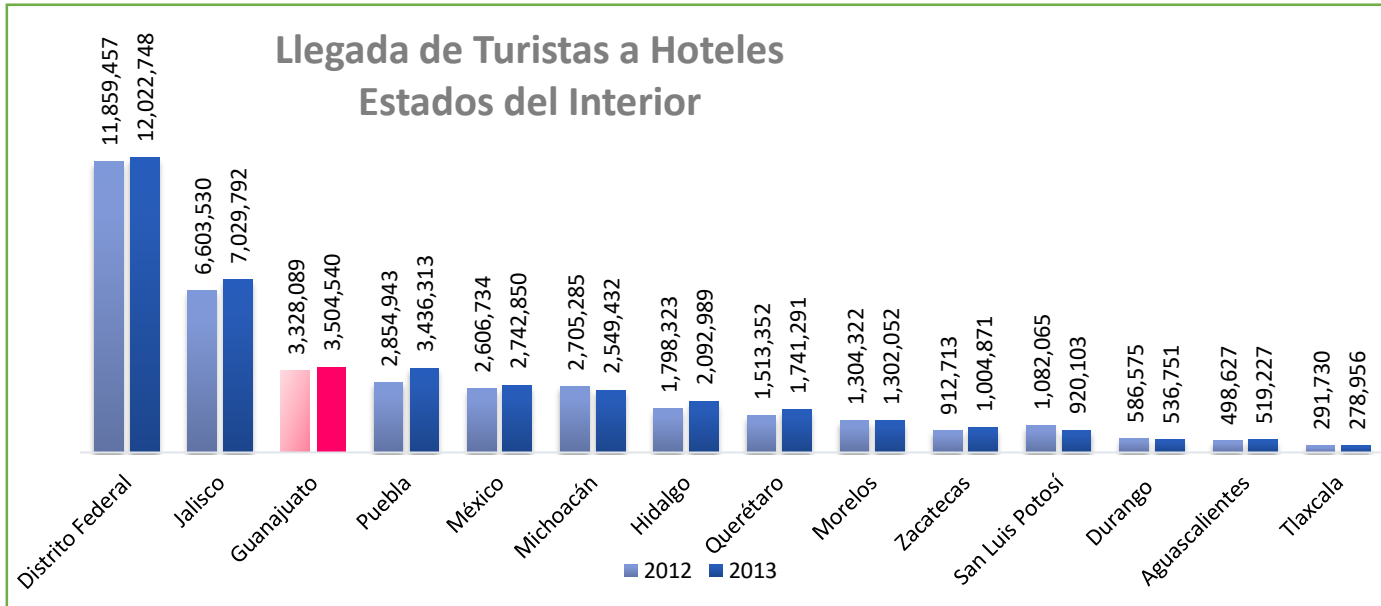
Fuente: OMT - Organización Mundial del Turismo.

Capítulo 4

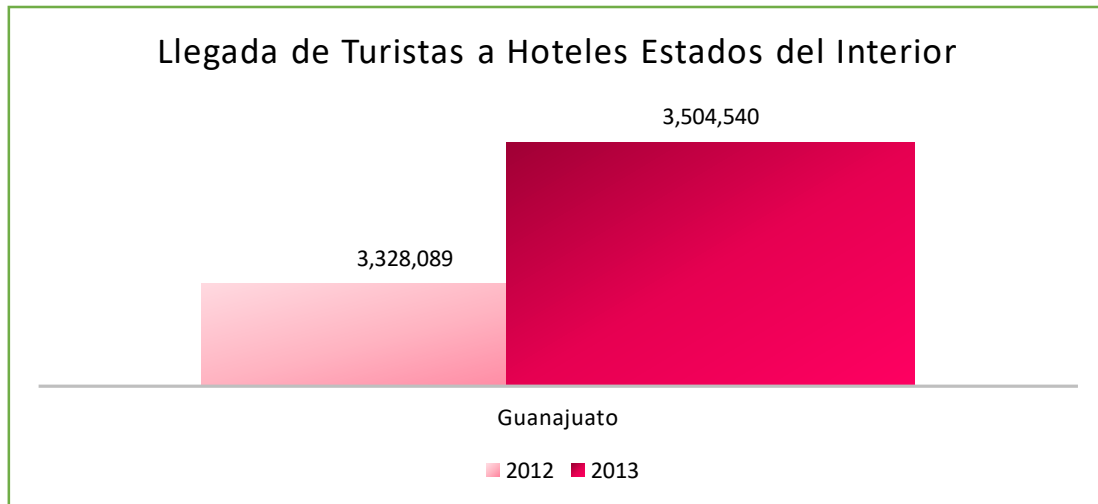
Turismo de Guanajuato en México

4.1 Posición de Guanajuato con relación a destinos del interior

De acuerdo a la Secretaría de Turismo Federal, el estado de Guanajuato ocupa la tercera posición en llegada de turistas considerando los Estados del interior del país.



Fuente: Sector Guanajuato.



Fuente: Sector Guanajuato

En el estado de **Guanajuato** la **llegada de turistas a hotel en 2013** fue de **3.5 millones** de personas, mostrando un **incremento** del **5%** en comparación con 2012 en el que la llegada de turistas fue de 3.3 millones.

4.2 Destinos Principales del Estado

En el año 2013 **Celaya** cerró con una ocupación hotelera del 57 por ciento, representando un 28 por ciento con respecto al año anterior. Los meses con mayor impacto fueron octubre con 66 por ciento y julio y noviembre con 65 por ciento. La ciudad recibió una llegada de 419 mil turistas, es decir un crecimiento de 21 por ciento en comparación con 2012.

La ocupación promedio anual que registró **Guanajuato Capital** fue de 39 por ciento. Los meses con mayor impacto fueron: julio con 54 por ciento, noviembre con 53 por ciento y octubre con 50 por ciento. Se considera que los eventos que se llevaron a cabo en el destino durante dicho año impactaron positivamente en todos los indicadores del destino, por citar algunos eventos y su comportamiento: **Guanajuato International Film Festival** registró **69** por ciento de ocupación en Guanajuato y en el mes de octubre se celebró el **Festival Internacional Cervantino** con una ocupación del **56** por ciento.

Irapuato celebró en el mes de marzo **Expo Fresas** del 1 al 18 de marzo, con una ocupación de 51 por ciento. En julio se observó impacto positivo derivado de las vacaciones de verano y en noviembre varios eventos incrementaron la actividad turística. En el mes de octubre se realizó el **Congreso Hombre a Hombre** el cual generó una ocupación de **74** por ciento, es decir 2% más que la edición 2012; uno de los eventos fuertes de la ciudad es la **Expo Agroalimentaria** que durante su realización la ocupación hotelera se registró en **82** por ciento.

La ciudad de **Irapuato** registro una ocupación promedio anual de 51 por ciento, con un aumento de 2 por ciento en comparación con el año 2013, registrando la llegada de más de 310 mil turistas. Los meses con mayor porcentaje en ocupación fueron: noviembre con 61 por ciento, seguido por octubre con 57 por ciento y agosto con 54 por ciento. Durante el mes de octubre se realizó el **Congreso Hombre a Hombre** el cual generó una ocupación de 74 por ciento.

La ciudad de **León** durante 2013, registró una llegada de turistas de **1 millón 291 mil personas** mostrando un incremento cercano a los 47 mil turistas. La ocupación promedio fue de **51** por ciento con un incremento de 4 por ciento respecto al año anterior. La ciudad es sede de grandes eventos itinerantes y permanentes los cuales benefician a los indicadores turísticos de la ciudad. La **X Edición del Festival Internacional del Globo, el Puente Festivo de la Revolución y el Buen Fin** se realizaron durante el mismo período del **16 al 19 de noviembre**, lo cual impactó de una manera positiva la ciudad, con un porcentaje de ocupación del **87%**. Los meses sobresalientes son: noviembre con 60 por ciento, marzo con 57 por ciento y julio con 53 por ciento.

Salamanca al cierre de 2013 recibió una llegada de 85 mil personas, con una ocupación de 62 por ciento promedio. La actividad turística presentó los niveles

más altos, en los meses de: julio con 67 por ciento, septiembre y noviembre con 66 por ciento respectivamente.

Se registró durante el 2013 en **San Miguel de Allende** una ocupación de 36 por ciento promedio, con una llegada de 293 mil personas, comparado con el año pasado, son 18 mil personas más. Los meses con mayor porcentaje en ocupación, son: marzo con 47 por ciento, julio con 41 por ciento y noviembre – diciembre con 39 por ciento respectivamente.

Dolores Hidalgo registró una llegada de casi 59 mil turistas, que en ocupación promedio representa 29 por ciento anual. Los cuales los meses representativos son; julio con 35 por ciento, agosto con 34 por ciento y noviembre con 33 por ciento.

En el año 2013, **Silao** registró una llegada de turistas superiores a 165 mil personas, presentando el 64 por ciento anual en ocupación hotelera.

4.3 Guanajuato y los tesoros coloniales

Los estados de: Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas integran el Programa Tesoros Coloniales.

La riqueza patrimonial e histórica de dichos estados crean un escenario perfecto dónde son protagonistas las maravillas naturales y arquitectónicas, que en junto con el desarrollo económico de algunas de sus ciudades, son idóneas para ser un gran atractivo para el turista por su oferta e infraestructura turística.

Las entidades del programa **Tesoros Coloniales** que registraron en 2013 incrementos en la llegada de turistas fueron: **Guanajuato** con **5%**, **Zacatecas** con 10 por ciento y **Querétaro** con 15 por ciento.

El estado que mostro un leve crecimiento en la llegada de turistas fue: **Aguascalientes** con 4 por ciento; mientras que **Michoacán** mostró un decremento del 6 por ciento, **Durango** menos 8 por ciento y **San Luis Potosí** menos 15 por ciento.

Llegada de Turistas a Hotel Tesoros Coloniales			
Estado	2012	2013	Variación
Nacional	90,110,434	95,630,121	6%
1 Guanajuato	3,328,089	3,504,540	5%
2 Michoacán	2,705,285	2,549,432	-6%
3 Querétaro	1,513,352	1,741,291	15%
4 Zacatecas	912,713	1,004,871	10%
5 San Luis Potosí	1,082,065	920,103	-15%
6 Durango	586,575	536,751	-8%
7 Aguascalientes	498,627	519,227	4%

Fuente: Sector Guanajuato.

4.4 Ruta histórico - cultural

La ruta histórico cultural está integrada por **San Miguel de Allende, Guanajuato** y **Dolores Hidalgo**, Cuna de la Independencia Nacional C.I.N y es uno de los atractivos más emblemáticos no sólo del estado de Guanajuato, sino de la República Mexicana, por ser los destinos culturales de México.

Estos destinos recibieron más de **1 millón 400 mil turistas**, lo que representa una ocupación hotelera promedio de **38** por ciento y la estadía de **1.55 noches**.

4.5 Ruta de negocios

Los destinos de **León, Irapuato, Celaya** y **Salamanca**, corresponden a la ruta de negocios; en conjunto y de manera individual cuentan con una amplia oferta de servicios turísticos para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y actividades de negocios.

El Turismo de Reuniones se ha posicionado cada vez más en el estado durante los últimos años por la apertura de empresas tales como Honda, Mazda, Volkswagen, entre otras; lo anterior ha beneficiado considerablemente la actividad turística en los destinos en los principales indicadores: llegada de turistas, porcentaje de ocupación hotelera y sobre todo la estadía.

En la **Ruta de Negocios** la llegada de turistas en 2013 fue de más de **2 millones 880 mil personas**, mostrando un incremento del **7 por ciento** con relación al 2012. La estadía fue de **1.43 noches** promedio y el porcentaje de ocupación fue de **53 por ciento**, mostrando un incremento del 11 por ciento en comparación con el año anterior.

Las ciudades de **Celaya** y **Salamanca** presentaron un porcentaje anual de ocupación promedio de **57** y **62** por ciento respectivamente.

El porcentaje de ocupación anual promedio en los destinos de **León** e **Irapuato**, fue de **51** por ciento en ambos destinos.

Capítulo 5 Estadísticas de Guanajuato

5.1 Indicadores económicos y socio demográficos

En 2010 se realizó el Censo de Población y Vivienda mostrando para el Estado de Guanajuato los siguientes resultados:

La población del Estado es de 5 millones 486 mil 372 personas, lo que representa el 5 por ciento del total nacional.

La distribución municipal de los habitantes es la siguiente: el 26 por ciento reside en León (1 millón 436 mil 480 habitantes); 10 por ciento en Irapuato (529 mil 440 habitantes); 9 por ciento en Celaya (468 mil 469 habitantes); 5 por ciento en Salamanca (260 mil 732 habitantes); 3 por ciento en Silao (173 mil 024 habitantes); 3 por ciento en Guanajuato (171 mil 709 habitantes). En consecuencia, el 56 por ciento de la población total estatal reside sólo en 6 municipios, mientras que el 44 por ciento se encuentra distribuido en los otros cuarenta municipios que integran el estado.

De acuerdo a la proyección de CONAPO, al cierre del 2013 y del 2030, la población en el Estado mantiene la misma distribución de población, comparados con el Censo de Población Inegi 2010.

De 2010 a 2013, la población estatal muestra una tasa media anual de crecimiento del 1%, al igual que en el 2030, la tasa de crecimiento será de 1%.

Población Estado de Guanajuato								
Municipio	Censo Inegi 2010	Participación	Proyección CONAPO 2013	Participación	Proyección CONAPO 2030	Participación	TMAC 2010 2013	TMAC 2013 2030
León	1,436,480	26%	1,500,011	26%	1,678,746	26%	1%	1%
Irapuato	529,440	10%	556,120	10%	620,096	10%	2%	1%
Celaya	468,469	9%	490,133	9%	542,279	9%	2%	1%
Salamanca	260,732	5%	271,911	5%	294,889	5%	1%	0%
Silao	173,024	3%	182,703	3%	209,056	3%	2%	1%
Guanajuato	171,709	3%	179,646	3%	199,868	3%	2%	1%
Resto de los municipios	2,446,518	44%	2,539,186	44%	2,816,467	44%	1%	1%
Estado	5,486,372	100%	5,719,709	100%	6,361,401	100%	1%	1%

Fuente: Inegi, Censo de Población y Vivienda 2010.

CONAPO. Consejo Nacional de Población. Proyecciones CONAPO 2013 Y 2030.

TMAC. Tasa Media Anual de Crecimiento.

Empleos por Sectores Económicos

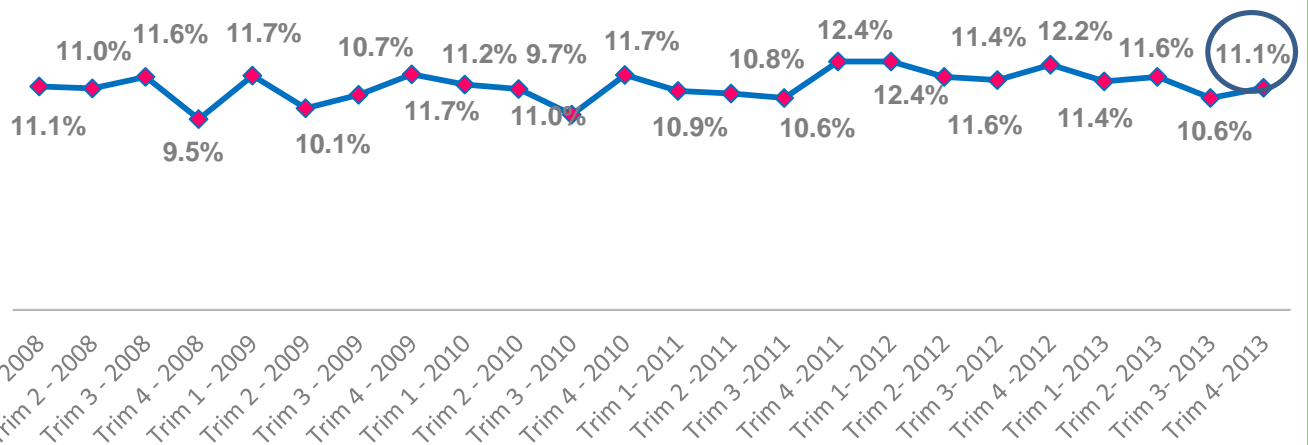
Los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Inegi, indican que en el cuarto trimestre de 2013, en el estado de Guanajuato el 95 por ciento de la población económicamente activa (PEA) se encontraba ocupada.

El sector terciario empleó al 55 por ciento de la población ocupada en el cuarto trimestre de 2013.

En el último trimestre del año, el rubro de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas mostró un crecimiento en la participación (11.1 por ciento) dentro del sector terciario, es decir, 5 por ciento de incremento con relación al trimestre anterior del mismo año.

En ese mismo rubro, la distribución de personas ocupadas por género en el estado de Guanajuato fue 37% Hombres y 63% Mujeres.

Participación de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas en el Sector Terciario



Fuente: INEGI. Con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ENOE.

Población económicamente activa (PEA) son las personas que durante el periodo de referencia realizaron o tuvieron una actividad económica (población ocupada) o buscaron activamente realizar una en algún momento del mes anterior al día de la entrevista (población desocupada).

Se entiende por población ocupada a las personas que el periodo de referencia realizaron algún tipo de actividad económica.

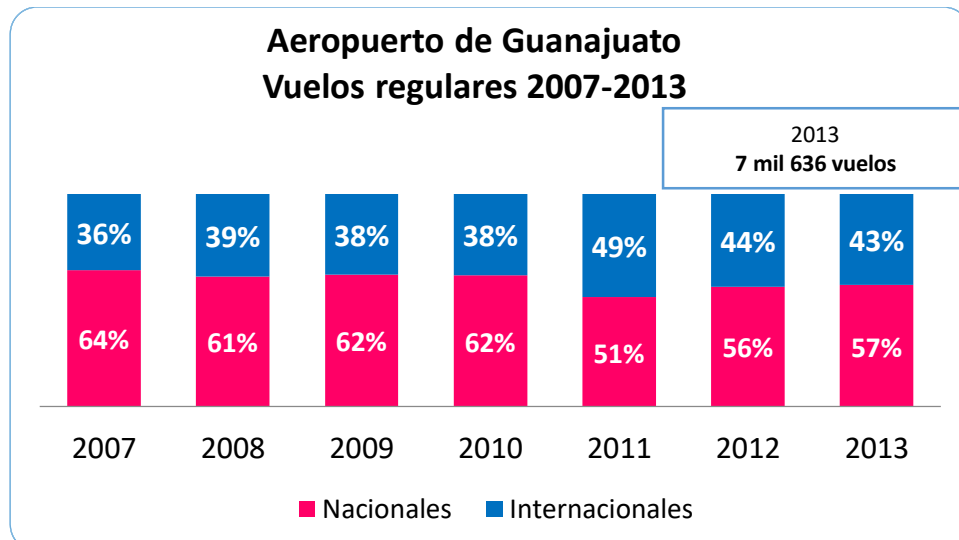
5.2 Infraestructura

5.2.1 Aeropuerto Internacional de Guanajuato

El reporte generado por Sectur a través del sistema Datatur señala que el Aeropuerto Internacional de Guanajuato durante 2013 registró la llegada de **7 mil 636 vuelos regulares** de los cuales 4 mil 365 (57 por ciento) fueron vuelos nacionales y 3 mil 271 vuelos internacionales.

En 2013 los vuelos internacionales representaron el 43 por ciento de los vuelos regulares al Aeropuerto Internacional de Guanajuato.

Durante el mismo año, el número de vuelos aumentó ligeramente un 0.4% con relación al 2012, lo que representa 33 vuelos más.



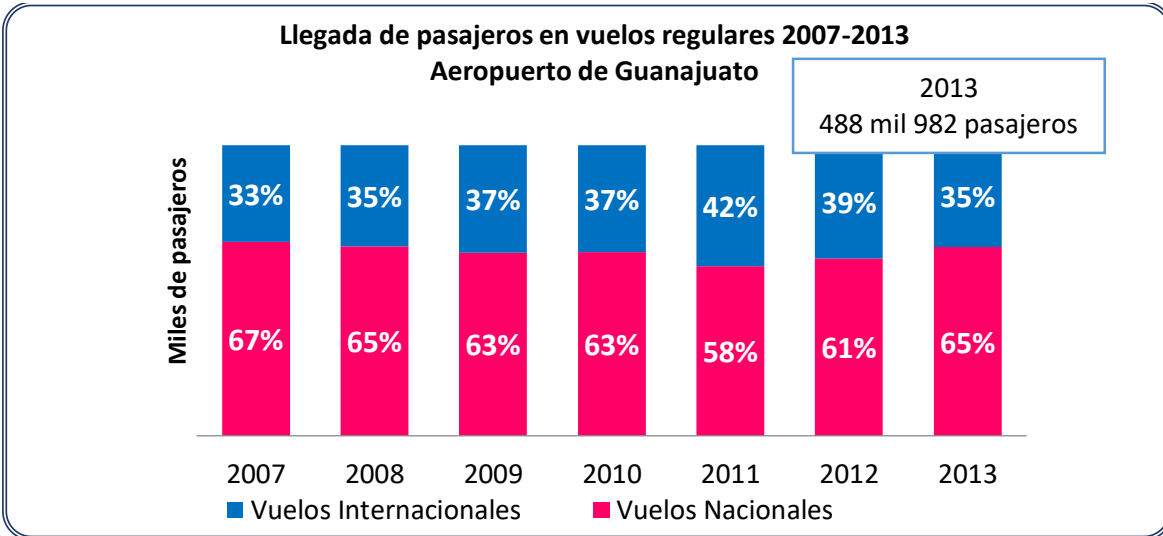
Fuente: Sectur, con base en información generada a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT)

Llegada de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato (Bajío)

La llegada de pasajeros registrada durante 2013 al Aeropuerto Internacional de Guanajuato fue de **488 mil 982 pasajeros**, 317 mil 415 nacionales (65 por ciento), mientras que 171 mil 567 fueron internacionales (35 por ciento).

En 2013 los pasajeros internacionales representan el 35 por ciento de los pasajeros totales al Aeropuerto Internacional de Guanajuato.

Durante el mismo año, el número de pasajeros aumentó 5% con relación al 2012, lo que representa más de 23 mil pasajeros.



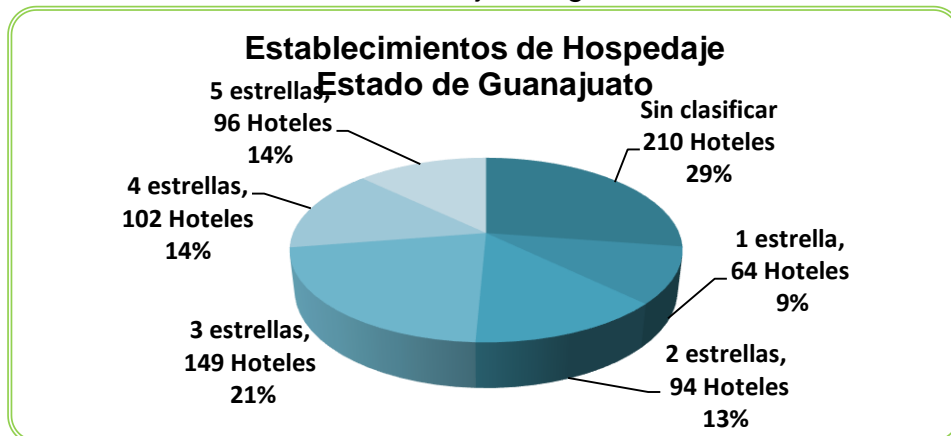
Fuente: Sector, con base en información generada a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT)

Aerolíneas	Destinos Nacionales	Destinos Internacionales
Aeroméxico	México, D.F.	Dallas
Connect Aerolitoral LTO	Monterrey, N.L.	Houston
American Airlines	Tijuana, B.C	Chicago
United Airlines	Cancún, Qro.	Los Ángeles
Magnicharter GMT		San Francisco (Nuevo)*
Viva Aerobús		Atlanta (Nuevo)*
Volaris		
American Eagle INC		
Delta		

Fuente: Sector Guanajuato. Módulo del Aeropuerto Internacional del Bajío. *Destino Nuevo 2013.

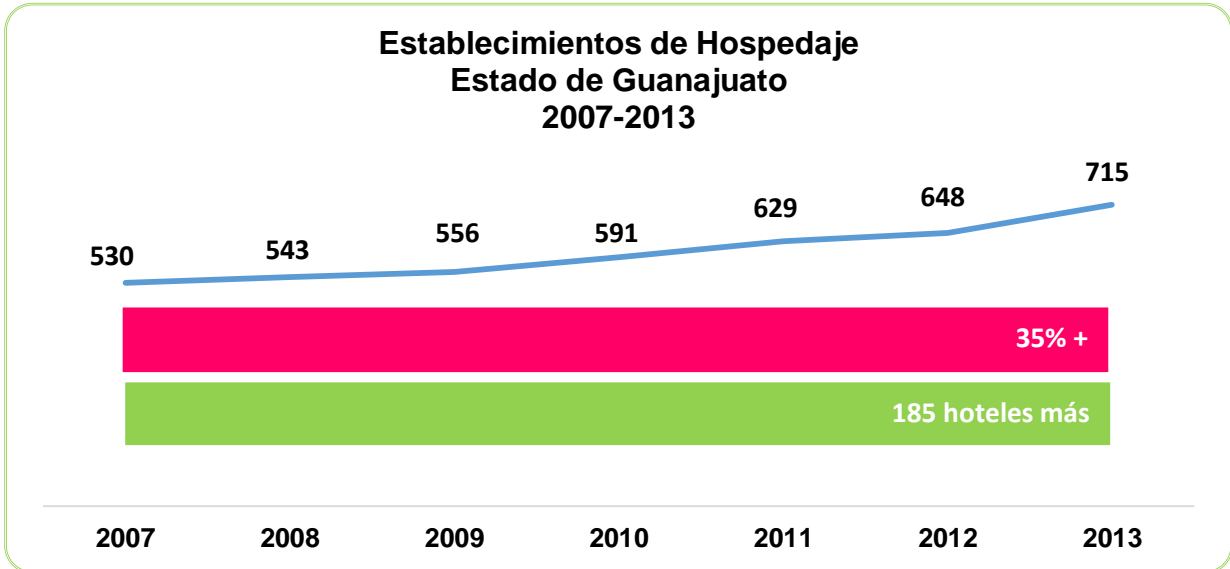
5.2.2 Hospedaje

El estado de Guanajuato al cierre del 2013, contaba con 715 establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas más sin clasificar, bajo la siguiente distribución.



Fuente: Anuarios Inegi 2013, Notas: 1 a 5 estrellas incluye los hoteles de categoría turística. Sin clasificar comprende los hoteles no familiares.

De 2007 a 2013 el estado de Guanajuato ha tenido un incremento del 35 por ciento en apertura de hoteles, es decir, 185 hoteles más, concluyendo el 2013 con 715 establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas más sin clasificar.

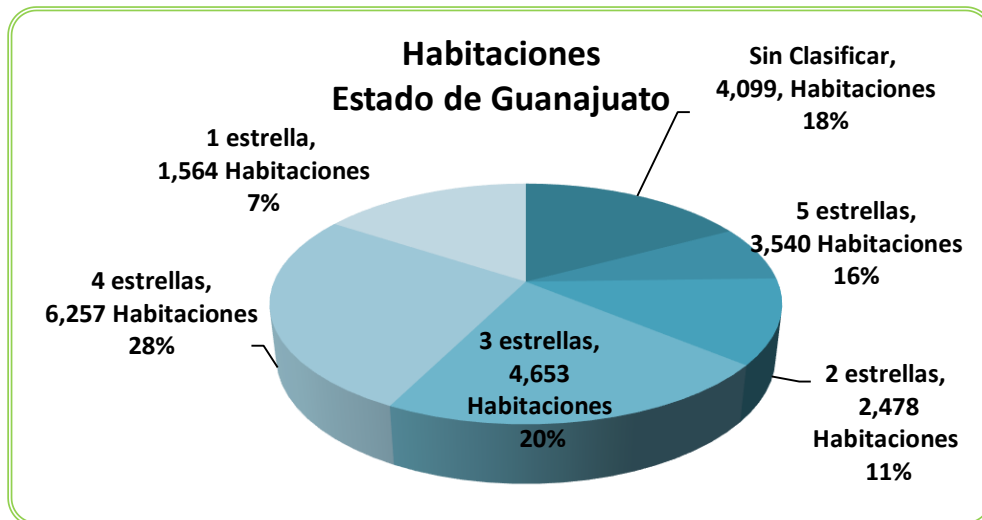


Fuente: Anuarios Inegi 2007-2013

Notas: 1 a 5 estrellas incluye los hoteles de categoría turística.

Sin clasificar comprende los hoteles no familiares.

Al cierre del 2013 el Estado contaba con 22 mil 591 habitaciones de categorías 1 a 5 estrellas y sin clasificar, de acuerdo a la siguiente relación:



Fuente: Anuario Inegi 2013

Notas: 1 a 5 estrellas incluye los hoteles de categoría turística.

Sin clasificar comprende los hoteles no familiares

De 2007 a 2013 el estado de Guanajuato registró un crecimiento del 20 por ciento en habitaciones, lo que representa 3 mil 838 habitaciones más, cerrando el 2013 con 22 mil 591 cuartos.



Fuente: Anuarios Inegi 2007-2012

Notas: 1 a 5 estrellas incluye los hoteles de categoría turística.

Sin clasificar comprende los hoteles no familiares.

Las habitaciones del Estado de establecimientos considerados de categoría turística (1 a 5 estrellas) corresponden al 82 por ciento.

La mayor concentración de la oferta de habitaciones 1 a 5 estrellas más sin clasificar se ubica en los municipios de León, Guanajuato, Celaya, Irapuato y San Miguel de Allende, en conjunto abarcan el 62 por ciento de los establecimientos de hospedaje y el 73 por ciento de la oferta de habitaciones.

5.2.3 Alimentos y Bebidas

Al finalizar el 2013 se tenían registrados 1 mil 725 establecimientos de categoría turística que proporcionan servicios de alimentos y bebidas en el Estado, considerando los establecimientos ubicados en áreas turísticas.



5.2.4 Zonas Arqueológicas

Las zonas arqueológicas abiertas al público en el Estado son: Plazuelas, Peralta, Cañada de la Virgen y El Cópore.

Zonas Arqueológicas – Guanajuato	Ubicación	Año de Apertura	Visitantes 2013
Plazuelas	Pénjamo	Marzo 2006	19,830
Peralta	Abasolo	Diciembre 2008	22,198
Cañada de la Virgen	San Miguel de Allende	Febrero 2011	21,214
El Cópore	Ocampo	Agosto 2012	12,999

Fuente: INAH Instituto Nacional de Antropología e Historia.



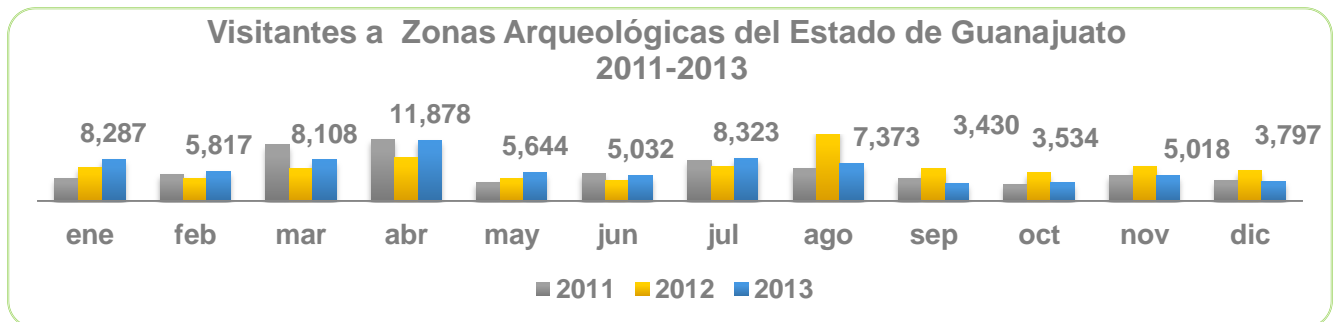
Plazuelas se encuentra en el municipio de Pénjamo, abriendo sus puertas al público a partir de marzo de 2006, durante el 2013 recibió a cerca de 20 mil personas. Los meses en que se recibieron más visitantes fueron enero, marzo, abril y julio.

La zona Arqueológica Peralta ubicada en el municipio de Abasolo inició operaciones a partir de diciembre de 2008, recibiendo durante 2013 la visita de 22 mil personas. Los meses en que se recibieron más visitantes fueron enero y julio con la llegada cercana a las 3 mil personas respectivamente.

En Febrero de 2011 abrió la zona arqueológica Cañada de la Virgen que se ubica en la ciudad de San Miguel de Allende. Durante 2013 recibió a más de 21 mil visitantes en el año. Sus temporadas altas fueron en marzo, abril, julio y agosto.

El Cópore, se ubica en el municipio de San Felipe, abrió sus puertas al público a partir de agosto de 2012. En el año 2013 recibió la llegada de 13 mil visitantes. Los meses con mayor afluencia fueron abril y agosto.

Visitantes por Zona Arqueológica



Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Visitantes Zonas Arqueológicas Estado de Guanajuato									
Zona Arqueológica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Acumulado
Plazuelas	31,693	31,911	31,918	34,293	21,790	21,820	22,279	19,830	215,534
Peralta	NA	NA	NA	20,002	19,891	21,121	22,417	22,198	105,629
Cañada	NA	NA	NA	NA	NA	30,660	22,541	21,214	74,415
El Cópore	NA	NA	NA	NA	NA	NA	12,727	12,999	25,726
Total	31,693	31,911	31,918	54,295	41,681	73,601	79,964	76,241	421,304

Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Visitantes mensuales en Zonas Arqueológicas

Visitantes Zonas Arqueológicas Estado de Guanajuato													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acumulado
2011	4,458	5,267	11,016	12,117	3,782	5,446	8,003	6,451	4,451	3,394	5,091	4,125	73,601
2012	6,678	4,536	6,429	8,505	4,309	3,975	6,795	13,873*	6,430	5,607	6,810	6,017	79,964
2013	8,287	5,817	8,108	11,878	5,644	5,032	8,323	7,373	3,430	3,534	5,018	3,797	76,241

Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia

*Se considera El Cópore a partir del mes agosto de 2012.

5.2.5 Museos

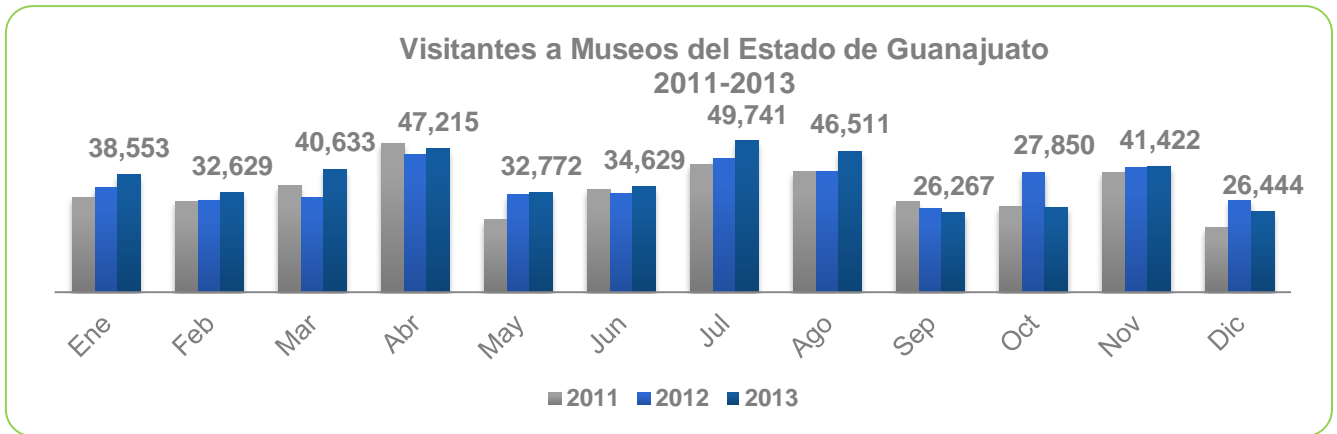
Los museos del Estado conservan una vasta e invaluable muestra de la historia de nuestro país con importantes colecciones de arte, piezas y documentos históricos.

Los museos del Estado recibieron la visita de más de 444 mil personas durante el 2013.

Visitantes Museos Estado de Guanajuato								
Museos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Acumulado
Total	384,093	270,294	324,052	453,571	403,424	428,020	444,666	2,708,120

Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Entre los principales museos del Estado se encuentran el Museo Regional de Guanajuato “Alhóndiga de Granaditas”, Museo Local Casa del Dr. Mora, Museo Local “Ex Convento Agustino de San Pablo” en Yuriria, el Museo Local Casa de Hidalgo “La Francia Chiquita”, Museo Local del Valle de Santiago, Museo Local Histórico de San Miguel de Allende y Museo de Sitio Casa de Hidalgo.



Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Visitantes a Museos Estado de Guanajuato													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acumulado
2011	31,315	30,068	35,095	48,953	23,931	33,727	41,975	39,787	29,754	28,251	39,430	21,138	403,424
2012	34,396	30,243	31,114	45,168	32,128	32,468	44,189	39,692	27,669	39,545	41,230	30,178	428,020
2013	38,553	32,629	40,633	47,215	32,772	34,629	49,741	46,511	26,267	27,850	41,422	26,444	444,666

Fuente: Datur-Sector, INAH Guanajuato.



5.3 Inversiones

- Al cierre de **2013** la **inversión privada turística** en el Estado fue de **\$1 mil 328 millones de pesos**.
- De **enero a diciembre de 2013**, iniciaron operaciones **558 habitaciones** considerando nuevos hoteles y ampliaciones de hoteles ya existentes.

Inversión Turística Privada Estado de Guanajuato	
2012	2013
\$337,939,428	\$1,328,840,815

Fuente: Sector Guanajuato. Coordinación de Atracción de Inversiones.

5.4 Observatorio Turístico

El Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, como parte del Sistema Estatal de Información Turística, es un órgano permanente dedicado a la investigación, análisis, evaluación y consulta de la actividad turística en sus diversas modalidades, mediante un trabajo intersectorial y multidisciplinario que permita medir y monitorear la actividad turística así como las variables que le afectan

Objetivos Principales

- I.** Medir y evaluar el desempeño del sector turismo desde la perspectiva global de sociedad y gobierno; así como su aportación al desarrollo general del Estado;
- II.** Generar información turística de consulta permanente al alcance de la sociedad, la academia, el gobierno y los grupos de interés;
- III.** Identificar fenómenos sociales que inciden en el desarrollo del sector turístico en el Estado;
- IV.** Proponer la vinculación del desempeño del sector turístico con otros procesos estratégicos del desarrollo, como son la competitividad, la sustentabilidad y la inclusión social en la Entidad;
- V.** Promover estudios e investigaciones en materia turística; y
- VI.** Generar información para facilitar y orientar la toma de decisiones así como la realización de acciones por parte de los sectores público, educativo, privado y social.

5.4.1 Principales Resultados 2013

- Integración de 4 indicadores de infraestructura, con actualización anual.
- Generación de documento de análisis de indicadores de infraestructura con propuestas de mejoras para las áreas involucradas de SECTUR Guanajuato.
- Presentación en Universidades del estado de Guanajuato.
- Vinculación con el Gobierno de Chiapas para la consultoría del desarrollo de su Observatorio Turístico.
- Presencia en la red social twitter, con 1,277 twitts enviados y 735 seguidores.
- Lanzamiento de trivias con información publicada en el portal web.
- Publicación y envío de 9 boletines electrónicos, distribuidos mensualmente a más de 1,500 contactos con información resumida de los resultados de la actividad turística en el Estado.

- Inclusión de estudios publicados por el Instituto de Competitividad Turística (ICTUR) de la Sectur Federal.
- Actualización del logotipo para realizar el trámite de Registro de Marca de la Propiedad ante el IMPI.
- Más de 31 mil visitas al portal web www.observatorioturistico.org durante el año 2013.
- Integración de herramienta para solicitudes de información.
- Integración de noticias turísticas en el portal web que le dan mayor actualidad a la información presentada.
- Desarrollo del 1er Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos.
- Inclusión de más de 50 publicaciones relacionadas con el Turismo en el estado de Guanajuato.
- Postulación en los Premios Ulysses de la OMT.
- Participación en la Conferencia de Observatorios Turísticos Sustentables de la OMT, en Madrid España

5.4.2 Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos

El Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos es un espacio de exposición y discusión con participación multidisciplinaria que enriquece y fortalece los trabajos de cada uno de los observatorios turísticos ya existentes y que contribuye al desarrollo de otros observatorios y sistemas de información turística con base en la experiencia de los que ya están operando. Este evento se lleva a cabo en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República mediante su Centro de Estudios Superiores de Turismo.

La primera edición de este Encuentro se realizó los días 10 y 11 de junio de 2013, con el objetivo principal de intercambiar experiencias de integración y operación de los Observatorios Turísticos, bajo los siguientes temas:

1. Operación y financiamiento de los Observatorios Turísticos.
2. Metodología de obtención de la información primaria para la generación de indicadores.
3. Vinculación y extensión académica.
4. Difusión de la información.
5. Vinculación entre observatorios turísticos y organismos internacionales.

5.4.3 Principales Resultados del ENIOT 2013

Dos días de trabajo con la participación de 80 personas provenientes de 5 países: Chile, Colombia, Guatemala, Portugal y Perú y de 7 estados mexicanos: Distrito Federal, Nuevo León, Quintana Roo, Puebla, Guerrero, Oaxaca y Guanajuato desarrollando una conferencia magistral, cinco mesas de discusión en la que participaron 27 ponentes.



5.4.4 Acuerdo Gubernativo Número 52

El día 23 de agosto de 2013, el Gobierno del estado de Guanajuato, a través de su Periódico Oficial expide el ACUERDO GUBERNATIVO NÚMERO 52 con el que se crea con carácter permanente el Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, con el compromiso de crear un órgano de participación plural y multidisciplinario en el que los sectores público, privado y social involucrados en el turismo, expongan sus reflexiones y análisis respecto a la evolución de la actividad turística en la Entidad, así como el impacto de las políticas, programas y acciones en la materia llevadas a cabo por el Gobierno del Estado y realicen planteamientos que fortalezcan el Sistema de Estatal de Información Turística a cargo de la Secretaría de Turismo.

5.4.5 Inscripción a la Organización Mundial de Turismo

En Madrid, España se llevó a cabo los días 12 y 13 de diciembre de 2013 la Conferencia Anual de Observatorios Globales de Turismo Sustentable que ofrece una visión integral sobre los observatorios de turismo sostenible existentes: China (Zhangjiajie, Yangshuo y Huangshan) y el más reciente en Grecia.

El Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato participó con la finalidad de solicitar formalmente a la Organización Mundial del Turismo (OMT) la afiliación

como Miembro y para participar en la Red de Observatorios Turísticos Sostenibles buscando integrar indicadores de sustentabilidad así como la promoción e incentivo a la investigación sobre Turismo Sustentable y la vinculación con ONG's especializadas en este tema, con la finalidad de ser el quinto Observatorio Turístico integrado a la OMT.

5.4.6 Casa Europa

Casa de Europa en México es una sociedad civil mexicana con sede en la ciudad de San Miguel de Allende, y cuyo fin es representar a los ocho estados del centro del país (Aguascalientes, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas), importantes por ser lugares de residencia e inversión de europeos o sus descendientes próximos y directos. Nace de la inquietud de integrar las acciones de los países europeos con México, a través de una oficina de representación que motive acciones y proyectos en los cuales los residentes de origen europeo, los mexicanos de ascendencia también europea y los demás mexicanos participen de manera conjunta.

Principales Acciones 2013

- Constitución de la “Casa de Europa en México, Sociedad Civil”, derivada y vinculada con la Fundación San Miguel de Allende, Asociación Civil, que permite el uso de un inmueble que alberga Casa de Europa en San Miguel de Allende.
- Constitución de la “Fundación San Miguel de Allende, Asociación Civil”, encabezada por ciudadanos sanmiguelenses, preferentemente, de vinculación y conexión con raíces europeas y algunos miembros de Casa de Europa en México, como protectora y operadora de los objetivos y fines ciudadanos hacia el encuentro, la expresión y la manifestación de la multiculturalidad, la historia, la educación, la ciencia, las artes, la economía, el turismo, la sociología y la política humana, entre otros, tanto para los mexicanos como para aquellos que respetuosamente se le acerquen con fines de su propio enriquecimiento cultural y mejorar sus condiciones y “estatus” de vida.
- Firma del primer convenio con el Ayuntamiento de San Miguel de Allende, para que de manera secuencial se firmen otros con los Gobiernos Municipales, Estatales y Federales, así como en su caso con la Unión Europea o con sus países y con el Ayuntamiento de San Miguel de Allende.
- Creación de la página web oficial de Casa de Europa en México, en el siguiente link: www.casadeeuropa.org.mx

- Se firmó convenio con el Gobierno del Estado de Guanajuato para tener en comodato el edificio.
- Se inició el rescate y restauración del inmueble que alberga a la Fundación San Miguel de Allende y a Casa de Europa en México, donde se han designado espacios para destinarlos a la recepción y despacho del Gobernador cuando así se solicite.



Capítulo 6 Programas

6.1 Modelo Guanajuato para la Competitividad Turística

El Modelo Guanajuato para la Competitividad Turística es una guía para la gestión de empresas turísticas, que integra requerimientos estratégicos y operativos que impulsan hacia la excelencia en la competitividad del sector.

La guía es plasmada en 4 modelos de competitividad turística que evalúan las características específicas de cada uno, estos son:

- Personas.
- Emprendedores.
- Empresas.
- Destinos.

Antecedentes.

El Modelo Guanajuato para la Competitividad Turística integra los principios básicos que retoma del Modelo Nacional para la Competitividad del Premio Nacional de Calidad.

Este híbrido entre sistema de gestión de calidad y modelo de competitividad, tiene su fundamento en la reflexión estratégica y la estandarización de procesos.

Beneficios.

- Detectar áreas de oportunidad.
- Conocer el nivel de competitividad.
- Alinear los procesos hacia un camino a la excelencia.

Inversión.

Se invirtieron 3.1 millones de pesos en el paquete de Modelo y Premio Guanajuato

6.2 Premio Guanajuato para la Competitividad Turística

El Premio Guanajuato a la Competitividad Turísticas es la máxima distinción en su tipo para personas, emprendedores y empresas; que se distinguen por ser ejemplos de excelencia que contribuyen a la competitividad y ponen en alto la marca Guanajuato como potencia turística de México.

Antecedentes.

Impulsar a Guanajuato como un destino turístico de excelencia, demanda la generación de programas acordes a las necesidades de los prestadores de servicios turísticos del Estado, para asegurar la profesionalización de los establecimientos que operan su oferta y con ello alinear a todos los actores involucrados en el impulso competitivo del sector.

Es por ello que el Gobierno del Estado de Guanajuato, a través de la Secretaría de Turismo, decidió implementar el Premio Guanajuato a la Competitividad Turística para motivar a todas las organizaciones que participan en la cadena de valor turística, a través del Modelo Guanajuato para la Competitividad Turística.

Beneficios.

- Recibir difusión a nivel estatal y nacional, como referente de competitividad y excelencia turística;
- Recibir la evaluación objetiva y experta de consultores especializados y reconocidos a nivel nacional e internacional;
- Recibir un reporte de retroalimentación como base para desarrollar un plan de mejora a corto, mediano y largo plazo.

Inversión.

Se invirtieron 3.1 millones de pesos en el paquete de Modelo y Premio Guanajuato.

6.3 Profesionalización y modernización

6.3.1 Capacitación Básica

La capacitación, tiene como finalidad, contribuir al desarrollo de la competitividad empresarial, la conservación y mejora de empleos, así como la formación permanente del capital humano.

Beneficios.

- Incremento de conocimientos, técnicas y habilidades a niveles de personal operativo, gerencial y directivo, que permitan una mejor toma de decisiones dentro de las organizaciones para el cumplimiento de los objetivos y metas.
- Incrementar de la satisfacción del turista a través del fortalecimiento en la calidad de los productos y servicios que se ofertan.
- Profesionalizar al sector turístico con temas específicos y especializados de los distintos giros y perfiles del sector.
- Incrementar las ventas y utilidades de las empresas mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Disminuir la rotación del personal operativo.

- Fortalecer los destinos y productos turísticos mediante la aplicación de capacitación específica para el segmento que pertenecen.

Inversión.

- Se invirtieron \$6 millones 261 mil pesos, \$3 millones 261 mil pesos de aportación estatal \$3 millones de pesos de aportación federal.

Principales Acciones y Resultados del año 2013.

- Dentro del ejercicio 2013 se profesionalizaron 647 empresas turísticas de 6 giros turísticos bajo 63 cursos impartidos de 32 temas de capacitación específica, especializada, de clusterización y hospitalidad así como de iniciativa estatal, mismos que fueron aplicados a 15 municipios cubriendo las regiones II, III, IV, V, VI y Laja Bajío.

Giros Turísticos atendidos		
No.	Giro	Empresas
1	Agencias de viajes/ Transportadoras	65
2	Balnearios	3
3	Guías de turistas	68
4	Hospedaje	226
5	Operadoras	5
6	Restaurantes	280
Total General		647

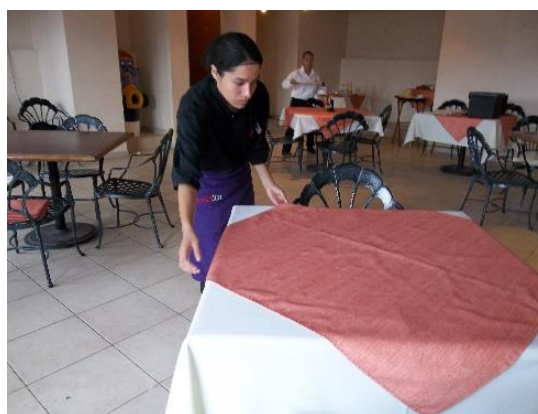
Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

Temas de Capacitación	
No	Nombre de los cursos
1	Actitud en el servicio
2	Actualización Guías Módulo 1 Grupo 1
3	Actualización Guías Módulo 1 Grupo 2
4	Atención a comensales
5	Atención in situ
6	Calidad en el servicio
7	Creatividad e Innovación
8	Curso de Certificación ServSafe
9	Curso de Japonés básico
10	Desarrollo de DMC's
11	Desarrollo de Habilidades gerenciales
12	Desarrollo de rutas turísticas
13	Desarrollo de turismo de reuniones
14	Diplomado en Alta Gerencia Hotelera
15	Diseño de rutas turísticas
16	Diseño y operación de rutas de turismo

17	Estrategia turística para destinos
18	Gestión de destinos turísticos
19	Grupo Tesoros: Aplicaciones de mercadotecnia corporativa I
20	Grupo Tesoros: Aplicaciones de mercadotecnia corporativa II
21	Guías de Turistas Módulo 3
22	Guías de turistas Módulo 4
23	Integración de Equipos de trabajo
24	Liderazgo e imagen corporativa
25	Manejo Higiénico de los Alimentos
26	Marketing para PYMES
27	Mercadotecnia en redes sociales
28	Merchandising para empresas turísticas
29	Posicionamiento y Branding de destinos
30	Preparación de bebidas
31	Turismo Accesible
32	Diplomado Alta Gerencia Hotelera

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.4.1 Programa de Calidad Moderniza (Distintivo M)



Incorporar a las Mipymes turísticas, prácticas administrativas modernas enfocados en aspectos como: calidad humana, satisfacción del cliente, control de procesos y direccionamiento de la empresa; a fin de aumentar su grado de competitividad.

Inversión

- Moderniza: \$1 millón 459 mil 179 pesos, con las aportaciones de Sectur, empresarios y otras instancias.



- **Principales Acciones y Resultados del año 2013.**
- Se atendieron 48 prestadores de servicios turísticos en el estado de Guanajuato.

Moderniza		
Municipio	Giro	Empresa
Celaya (11)	Agencia de viajes (2)	1. Paraíso Turístico
		2. Viajes Isaval
	Hospedaje (3)	3. Hotel Cano
		4. Hotel Mary
		5. Hotel y Suites Ejecutivas Sta Lucia Celaya
	Restaurante (6)	6. Carnitas el Chato
		7. Carnitas Rodrigo
		8. Cocina Agus
		9. El Buffet de la Arrachera
		10. Robinsons Crash
		11. San Telmo
Guanajuato (10)	Hospedaje (5)	12. Hotel Alhóndiga
		13. Hotel Boutique 1850
		14. Hotel Internacional Malitsin
		15. Hotel la Casona del Truco
		16. Hotel Reforma
	Restaurante (4)	17. Casa de las Manríquez
		18. Pizza Piazza
		19. Rincón de los Ángeles
	Restaurante Bar (1)	20. Sushi Balls
Irapuato (8)	Hospedaje (2)	21. La Chopería
		22. Best Western Plus Plaza Florida
	Restaurante (6)	23. Hotel de la Paz
		24. Carnitas del Centro
		25. Crepazo
		26. Hotel Parador del Río
		27. La Rotisserie
		28. Restaurant Hotel Flamingo
	29. Restaurante Puerto de Torres	
León (16)	Agencia de viajes (2)	30. Tropical Tours
		31. Viajes Travel
	Eventos (1)	32. La Loma Eventos
	Hospedaje (1)	33. Hostal el Armario
	Restaurante (12)	34. Copa Rumba
		35. Don olé
		36. El Asadero
		37. K Sushi Av. Guanajuato
		38. K Sushi Blvd. San Pedro
		39. La Buchaca
		40. Parmessanos Bar & Trattoria
		41. Restaurante Aromas
42. Restaurante Café Los Quetzales		
43. Simplemente Deli Blvd. Mariano Escobedo		
44. Simplemente Deli Paseo Del Moral		

		45. Sushimaki Tsumaki
Salvatierra (1)	Agencia de viajes (1)	46. Agencia de Viajes Turismo y Diversión SA De CV
San Miguel de Allende (2)	Agencia de viajes (1)	47. Bookatour
	Arrendadora (1)	48. Rentauto

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.4.2 Programa de Calidad Distintivo “H”

El programa tiene como objetivo dar cumplimiento a la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004, mediante un reconocimiento otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas que cuenten con buenas prácticas de higiene.

Inversión.

- Distintivo H: \$450 mil pesos, con las aportaciones de Sectur y empresarios.

Principales Acciones y Resultados del año 2013.

- Se atendieron 20 prestadores de servicios turísticos en el estado de Guanajuato.

Distintivo H		
Municipio	Giro	Empresa
Celaya (4)	Restaurante (4)	1. Pollo Feliz
		2. Pollo Feliz Celaya
		3. San Telmo
		4. Sanborns Celaya
Guanajuato (3)	Hospedaje (2)	5. Hotel Alonso 10
		6. Hotel Edelmira
	Restaurante (1)	7. Restaurante la Virgen de la cueva
Irapuato (5)	Hospedaje (2)	8. Hotel México Plaza Irapuato
		9. Plaza florida tower Irapuato
	Restaurante (3)	10. Con Sabor a Hogar
		11. Sushi tai Irapuato
León (6)	Hospedaje (1)	12. Tortuguita del Pacífico
		13. Hotel México Plaza León
	Restaurante (5)	14. EIKI
		15. Las Huérfanas
		16. Patio Andaluz
		17. Pollo Feliz
		18. Sushi tai Galerías

San Miguel de Allende (1)	Hospedaje (1)	19. Hotel Imperio de los Ángeles
Silao (1)	Hospedaje (1)	20. Hotel plaza bajo en Silao

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.4.3 Programa de Estándares en Competencia Laboral

El programa consiste en brindar un reconocimiento formal a los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que deben ser demostrados por un individuo, mediante un proceso de evaluación y con base en el perfil ocupacional.

Inversión

- Se invirtieron \$600 mil pesos en 12 cursos.

Principales Acciones y Resultados del año 2013.

- Se certificaron 86 personas en Estándares de Competencia Laboral, en los siguientes estándares:
 - Atención a Comensales (42 personas)
 - Manejo Higiénico de los Alimentos (35 personas)
 - Preparación y Servicios de Bebidas (9 personas)

Estándares de Competencia Laboral	
Municipio	Personas
Apaseo el Grande	11
Celaya	16
Guanajuato	7
León	25
Salamanca	4
San Luis de la Paz	11
San Miguel de Allende	6
Yuriria	6
Total	86

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.4.4 Programa Gran Anfitrión

Descripción del Programa.

El programa tiene como principal objetivo incorporar a las Mipymes turísticas prácticas efectivas de direccionamiento empresarial y atención al cliente, por medio de cuatro estrategias que son: definición del negocio, despliegue, alineación de recursos y cultura de ejecución; a fin de incrementar el número de visitantes, la derrama económica y la creación de empleos.

Inversión.

- Gran Anfitrión: \$367 mil 500 pesos, con aportaciones de Sectur y empresarios
- Mystery Shopper Gran Anfitrión: \$136 mil 500 pesos por parte de Sectur.

Principales Acciones y Resultados del año 2013.

- Se atendieron 15 prestadores de servicios turísticos en el Programa Gran Anfitrión y 39 con el Mystery Shopper en el estado de Guanajuato.

Gran Anfitrión		
Municipio	Giro	Establecimiento
Comonfort (1)	Hospedaje (1)	1. Hotel Posada Chamacuero
Cortázar (1)	Restaurante (1)	2. Restaurante María de Nadie
Guanajuato (1)	Hospedaje (1)	3. Hotel Balcón del Cielo
León (6)	Hospedaje (3)	4. Hotel San Diego
		5. Hotel Villa María Cristina
		6. Hotel Monte León
	Restaurante (3)	7. Mesón Jarocho
		8. Parrilla Ranchera
		9. Restaurante los Azulejos
San Miguel de Allende (5)	Hospedaje (5)	10. Hotel Hacienda de Guadalupe
		11. Hotel la Arcada
		12. Hotel la Morada
		13. Hotel Quinta Loreto
Villagrán (1)	Restaurante (1)	14. Hotel Villa Mirasol
		15. Restaurante Punto y Coma

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

Mystery Shopper Gran Anfitrión		
Municipio	Giro	Establecimiento
Celaya (4)	Hospedaje (1)	1. Casa Inn Celaya
		2. Golden China Buffet
	Restaurante (3)	3. La Casa de Juanjo
		4. Mariscos el Océano
Cortázar (1)	Hospedaje (1)	5. Posada Terra de Mis Amores
Dolores Hidalgo (4)	Hospedaje (3)	6. El Carruaje del Caudillo
		7. Hotel el Relicario
	8. Hotel Hidalgo	
	Restaurante (1)	9. Restaurante Relicario
		10. Abadía Tradicional
	Hospedaje (9)	11. Antiguo Vapor
		12. Hotel Boutique Virreyes

Guanajuato (9)		13. Hotel Hacienda de Marques
		14. Hotel Mansión del Cantador
		15. Hotel México Plaza Guanajuato
		16. Hotel Misión Guanajuato
		17. Hotel Quinta las Acacias
		18. Mesón de los Poetas
Irapuato (2)	Hospedaje (1)	19. Hotel Best Western Plaza Florida and Tower
	Restaurante (1)	20. Asian Buffet
León (10)	Centro de convenciones (1)	21. Poliforum León
	Hospedaje (7)	22. Hotel Avenida
		23. Hotel Howard Johnson León
		24. Real de Minas Bajío
		25. Real de Minas Express de León
		26. Real de Minas León
		27. Suites All Rich
		28. Suites Andrade
	Restaurante (2)	29. Restaurant la Terraza
		30. Restaurante Parrilla Punta del Este
San Francisco del Rincón (2)	Hospedaje (1)	31. Hotel Margarita
	Restaurante (1)	32. Restaurante buganvilia
San Miguel de Allende (6)	Hospedaje (6)	33. Hacienda santuario hotel y spa
		34. Hotel casa sierra nevada
		35. Hotel la puertecita
		36. Hotel misión el molino
		37. Hotel santo domingo
		38. Real de minas san miguel de allende
Silao (1)	Restaurante (1)	39. Mariscos el amigo de Silao

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.4.5 Programa Tesoros de México

Impulsar la excelencia en la gestión de los hoteles y restaurantes cuyos altos estándares de servicio y características arquitectónicas y gastronómicas, reflejan y promueven la riqueza de la cultura mexicana.

Principales Acciones y Resultados del año 2013.

- Se atendieron 16 prestadores de servicios turísticos en el Programa Tesoros de México en el estado de Guanajuato.

Tesoros de México		
Municipio	Giro	Establecimiento
Guanajuato (5)	Hospedaje (5)	1. Hotel 1850
		2. Hotel Alonso 10
		3. Hotel Edelmira
		4. Hotel Quinta las Acacias
		5. Hotel Villa María Cristina
Mineral de Pozos (2)	Hospedaje (1)	6. Hotel Casa Diamante
	Hospedaje (1)	7. Hotel Posada de las Minas
San Miguel de Allende (9)	Hospedaje (9)	8. Bed & Breakfast Casa de Liza
		9. Hotel Casa de Aves
		10. Hotel Casa de Sierra Nevada
		11. Hotel Casa Primavera
		12. Hotel Casa Rosada
		13. Hotel Hacienda Santuario Centro
		14. Hotel Imperio de los Ángeles
		15. Hotel La Puertecita
		16. Hotel Rosewood

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

Resumen de empresas Certificadas en Programas de Calidad 2013		
No	Programa	Empresas certificadas
1	Gran Anfitrión	15
2	Manejo Higiénico de los Alimentos "H"	20
3	Moderniza	48
4	Mystery Shopper Gran Anfitrión	39
5	Tesoros de México	16
Total general		138

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística.

6.5 Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARE)

La Secretaría de Turismo a través del SARE Turístico, coadyuva con los municipios para la regularización de las empresas.

Los trámites requeridos para la apertura de una empresa turística son principalmente que cuenten con la licencia de uso de suelo otorgada por la ventanilla del SARE, así como la inscripción ante el Registro Estatal de Turismo.

La duración del trámite ante el SARE tiene una duración de 24 hrs. a 48 hrs.

Inversión:

- Se realizó una inversión de **\$195 mil 760 pesos** para el análisis de procesos y continuidad a la certificación de GTO 2000 de las 10 ventanillas turísticas del estado a través de una plataforma digital, logrando un mejor desempeño de las ventanillas del SARE turístico, agilizando trámites y la captura de datos, así como un mejor control de la información y seguimiento de las empresas a través de una plataforma digital.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

- Se registraron un total de 906 empresas aperturadas.
- Se logró la generación de **2,924 empleos**.
- Un total de **\$98 millones 093 mil 050 pesos, monto invertido** por los empresarios en la apertura de estas empresas.

Resultados SARE Estado de Guanajuato			
Municipio	Empleos	Monto de Inversión para la Apertura	Número de Empresas Aperturadas
Celaya	630	\$ 8,764,527	134
Dolores Hidalgo	2	\$ 8,400,000	70
Guanajuato	315	\$ 10,240,000	129
Irapuato	319	\$ 19,329,7523	112
León	610	\$ 8,018,861	75
Pénjamo	40	\$ 230,000	90
Salamanca	365	\$ 25,000,000	166
San Miguel de Allende	350	\$ 16,012,062	110
San José Iturbide	143	\$ 1,080,500	50
San Luis de la Paz	150	\$ 1,017,347	70
TOTAL	2,924	\$ 98,093,050	906

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.6 Empresas Turísticas Rurales

El programa tiene como finalidad fortalecer las empresas turísticas localizadas en zonas con altos índices de marginalidad, a través de su participación Distintivo Rural y el servicio de equipamiento y mobiliario.

Beneficios:

Impulsar a las empresas que se encuentran localizadas en zonas con altos índices de marginalidad y atractivos turísticos.

Inversión

En el programa de Empresas Turísticas Rurales la inversión fue de \$1 millón 343 mil 500 pesos con aportaciones de Sectur y la iniciativa privada.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

- Se beneficiaron a 27 empresas turísticas rurales.
- La Secretaría de Turismo, apoya con aproximadamente un 90% del costo total del servicio, la iniciativa privada aporta un 10%.
- Municipios beneficiados a 14 municipios del Estado: San Luis de la Paz (6), Xichú (2), Dolores Hidalgo (5), Acámbaro (1), San Miguel de Allende (1), San José Iturbide (1), Cortazar (1), Guanajuato (1), Tarimoro (1), Ocampo (1), Pénjamo (4), Celaya (1), Juventino Rosas (1) y Valle de Santiago (1).
- Se apoyaron 8 giros:
 - Hospedaje (5).
 - Alimentos (8).
 - Productos Turísticos (3).
 - Parques Eco turísticos (6).
 - Balneario (1).
 - Agroturismo (2).
 - Galería Artesanal (1)
 - Spas (2).

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.7 Impulso a la Diversificación

El proyecto contribuye a la creación y consolidación de las Mipymes Turísticas en el estado de Guanajuato, a través de la incubación de empresas y desarrollo de plan de negocio.

Beneficios.

- Evaluación previa de la idea de negocio.
- Disminución del grado de riesgo.

- Generación de las estrategias necesarias para puesta en marcha.
- Vinculación interinstitucional para programas de financiamiento.

Inversión

- La inversión ascendió a \$1,159,835 pesos.

Principales Acciones y Resultados del año 2013.

- Se logró la creación de 20 empresas.
- Se apoyaron 8 giros
 - 2 Hospedaje.
 - 4 Alimentos.
 - 5 Operadoras Turísticas.
 - 2 Recorridos Guiados.
 - 3 Parques Eco turísticos.
 - 2 Productos Turísticos.
 - 1 Balneario.
 - 1 Parador Turístico.
- Se generaron 60 empleos.
- Se beneficiaron 8 municipios beneficiados: Salvatierra (3), Yuriria (4), San Luis de la Paz (4), San José Iturbide (2), Guanajuato (1), San Felipe (1), Tierra Blanca (1) y Purísima del Rincón (4).

6.8 Fortalecimiento Empresarial

Programa enfocado a reconocer y elevar el nivel de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, se fortalecieron a 31 empresas a través del otorgamiento de los siguientes apoyos:

- Diseño de página web con motor de reservas, desarrollo de imagen comercial, implementación de software de administración para hoteles y restaurantes, estudio de mercado con el desarrollo de estrategias de comercialización, así como diagnóstico y desarrollo de plan de trabajo.

Beneficios

- Fortalecimiento de empresas turísticas.
- Profesionalización de procedimientos.
- Simplificación de procesos.
- Mejora en la Imagen comercial.
- Mejora en las áreas de oportunidad.

Inversión

Se invirtieron \$1 millón 183 mil 336 pesos.

La Secretaría de Turismo, apoya con aproximadamente un 90% del costo total del servicio, la iniciativa privada aporta un 10%.

Montos de Inversión por servicio:

1. Estudios de mercado con estrategia de comercialización (2) \$47 mil 170 pesos por empresa, \$94 mil 340 pesos en total.
2. Imagen comercial y material POP (14) \$37 mil pesos por empresa, \$518 mil pesos en total.
3. Consultoría especializada (4) \$42 mil pesos por empresa, \$168 mil pesos en total.
4. Software especializado para hoteles y restaurantes (8) \$38 mil pesos por empresa, \$304 mil pesos en total.
5. Página web con motor de reservas (3) \$33 mil pesos por empresa, \$99 mil pesos en total.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

- Se atendieron a 31 empresas.
- Los servicios otorgados fueron en los rubros de: estudio de mercado con estrategia de comercialización, diseño de imagen comercial, diagnóstico empresarial, software especializado, diseño de página web con motor de reservas.
- Municipios beneficiados: Guanajuato (7), Irapuato (1), Dolores Hidalgo (2), San Luis de la Paz (5), Tierra Blanca (1), San Francisco del Rincón (1), Pénjamo (2), San José Iturbide (1), Acámbaro (1), Salvatierra (4), León (3), Salamanca (1), Comonfort (1), San Miguel de Allende (1).
- Se beneficiaron 8 giros:
 - Hospedaje (8).
 - Alimentos (10).
 - Operadoras (5).
 - Productos (2).
 - Parques Eco turísticos (3).
 - Balneario (1).
 - Spa (1).
 - Organizadora de eventos (1).

Fortalecimiento Empresarial			
Servicio	Descripción	Municipio	Empresa
Estudio de mercado (2)	Servicio orientado al estudio de la oferta y demanda de mercado, con el fin de proponer estrategias que permitan incrementar la afluencia de clientes.	Guanajuato (1)	1. Proyecto Guía de Turistas
		Irapuato (1)	2. Zoológico de Irapuato
Imagen comercial y POP (15)	Diseño o rediseño de la imagen corporativa de la empresa, además de la impresión de material de promoción y publicidad.	Dolores Hidalgo (2)	3. Galería Café
			4. Hotel Posada Hidalgo
		Pénjamo (1)	5. Coffee Life
		Guanajuato (1)	6. Té de Querer
		Acámbaro (1)	7. Hotel Terraza Jardín
		San Luis de la Paz (1)	8. Ruta de la Bici
		Salvatierra (3)	9. Restaurante Liliann
			10. Cafetería la Luz
			11. La veranda
		San José Iturbide (1)	12. Rancho el Trébol
		San Luis de la Paz (1)	13. INART
		Tierra Blanca (1)	14. El Salto
		Pénjamo (1)	15. Taller artesanal Cerámica Urhani
		Guanajuato (1)	16. Transportes Turísticos de Guanajuato
		San Francisco del Rincón (1)	17. Restaurante Sambuca
Análisis y desarrollo de plan de trabajo (4)	Identificación de las áreas de oportunidad de las empresas, fortaleciéndolas con acciones de mejora encaminadas al impulso y fortalecimiento de la competitividad.	León (3)	18. Hotel Howard Johnson León
			19. Organizadores de eventos
			20. Centro de Bienestar
		San Luis de la Paz (1)	21. Parque Ecoturístico
Software especializado para hoteles y restaurantes (7)	Implementación de sistemas de tecnología, que permiten una mejor administración y operación del negocio en acciones relacionadas con la atención al cliente, proceso del servicio y contabilidad de las empresas.	Guanajuato (4)	22. Bagel Cafetín
			23. La Taula
			24. Hotel Mansión El Cantador
			25. Villa Amor
		Salvatierra (1)	26. Restaurante El Diezmo
		San Luis de la Paz (1)	27. Hotel Su Casa
		Salamanca (1)	28. Restaurante Ivanhoe
Página web con motor de reservas (3)	Diseño y desarrollo de páginas web, que permiten disponer de un sistema propio de reservaciones, con el fin de que los clientes puedan reservar on line durante las 24hrs de día.	Comonfort (1)	29. Hotel Plaza Macondo
		San Luis de la Paz (1)	30. Sin límite tours
		San Miguel de Allende (1)	31. Hotel La Morada

6.9 Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil

Décimo Primer Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil

Tema: "Por nuestro presente y futuro, el turismo unido contra la trata de personas".

En 2013 el estado de Guanajuato contó con la participación de 139 escuelas, recibiendo un total de 4,446 dibujos procedentes de 29 municipios del Estado, de los cuales 1,831 dibujos fueron en la categoría mini (6 a 9 años) y 2,615 en la categoría junior (10 a 13 años).

Décimo Primero Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil			
Recepción de dibujos por municipio			
Municipio	No. dibujos recibidos	Municipio	No. dibujos recibidos
Guanajuato	826	Moroleón	75
León	620	Villagrán	62
Salamanca	554	Valle de Santiago	61
Apaseo el Alto	427	Celaya	58
Irapuato	318	Silao	58
Acámbaro	176	Jaral del Progreso	55
Comonfort	150	Uriangato	50
San Luis de la Paz	119	Ocampo	46
Abasolo	114	Xichú	43
Cuerámbaro	114	Victoria	31
Pénjamo	102	San José Iturbide	24
Tarimoro	85	Romita	22
Coroneo	84	Jerécuaro	10
Salvatierra	78	Doctor Mora	6
San Diego de la Unión	78		

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

Concurso Nacional de Cultura Turística	
Recepción de Dibujos	
Categoría	2013
Categoría Mini	1,831
Categoría Junior	2,615
Total	4,446

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

IMÁGENES DIBUJOS GANADORES CATEGORÍA MINI



Primer lugar.

Nombre: Ximena Rosas

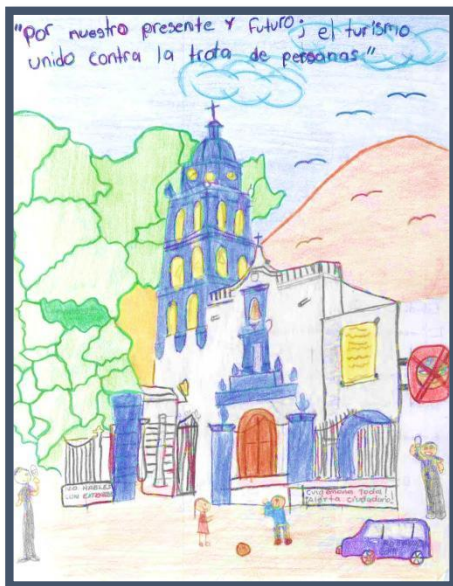
Municipio: Salvatierra.



Segundo Lugar.

Nombre: Andrea Aranzolo

Municipio: Apaseo el Alto.



Tercer lugar.

Nombre: Alison Ortega

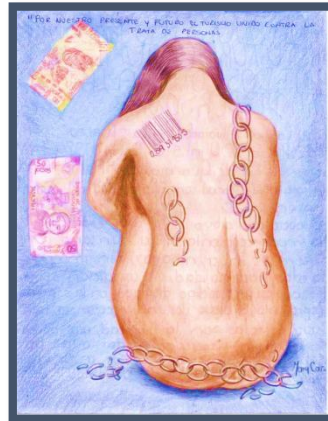
Municipio: Comonfort.

IMÁGENES DIBUJOS GANADORES CATEGORIA JUNIOR

Primer lugar.

Nombre: Mary Alvarado

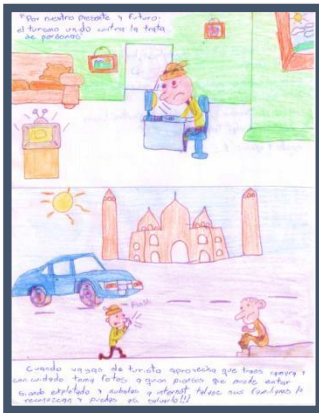
Municipio: San José Iturbide.



Segundo lugar.

Nombre: Jesús Marmolejo

Municipio: Guanajuato.



Tercer lugar.

Nombre: Helen G. Ávila.

Municipio: Tarimoro.



6.10 Cartilla Turística Escolar

La cartilla turística escolar es una herramienta que se utiliza para la sensibilización turística de la población infantil del estado de Guanajuato. Es un folleto que con actividades, información y de forma dinámica; fomenta la cultura turística y promoción de los principales destinos turísticos del estado.

Inversión

- Se invirtió un total de \$390 mil pesos.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

En 2013 se distribuyeron 51 mil 350 cartillas turísticas en 27 municipios del Estado, los cuales se enlistan a continuación:



Distribución de Cartillas Turísticas – Municipios	
1	Abasolo
2	Acámbaro
3	Apaseo el Alto
4	Celaya
5	Comonfort
6	Coroneo
7	Cuerámaro
8	Doctor Mora
9	Dolores Hidalgo CIN
10	Guanajuato
11	Irapuato
12	Jaral del Progreso
13	Moroleón
14	Pénjamo
15	Romita
16	Salamanca
17	Salvatierra
18	San Felipe
19	San José Iturbide

20	San Luis de la Paz
21	Santa Catarina
22	Santa Cruz de Juventino Rosas
23	Santiago Maravatío
24	Uriangato
25	Victoria
26	Villagrán
27	Xichú

Fuente: SECTUR, Dirección de Cultura Turística

6.11 Rally de Cultura Turística

El Rally de Cultura Turística tiene por objeto dar a conocer a los niños de escolaridad primaria los atractivos turísticos del Estado de Guanajuato, reforzar los conocimientos aprendidos en la escuela, todo de manera dinámica y divertida.

Antecedentes

El Rally de Cultura Turística nace de la necesidad de brindar actividades divertidas acerca del conocimiento del turismo reforzando a su vez los conocimientos aprendidos en la escuela.

Beneficios

Los asistentes al juego lograron llevarse conocimientos acerca de los atractivos turísticos del Estado, así como la importancia del turismo para el desarrollo del Estado.

Inversión

- Se Invirtieron \$908 mil 106 pesos.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

Se conceptualizó el proyecto del Rally de Cultura Turística en el Parque Guanajuato Bicentenario, el cual tiene una capacidad aproximada para 80 personas. Se espera que los visitantes disfruten del juego y aprendan de las bellezas turísticas de nuestro Estado.



6.13 Registro Estatal de Turismo

Reporte de Servicios Registrados Prestadores de Servicios Turísticos SIRET 2011-2013		
Giro	Nombre Giro	Registros
1	I. Establecimiento de Hospedaje.	341
2	II. Agencias, sub-agencias y Operadoras de Viajes.	363
3	III. Guías de turistas locales y generales.	218
4	IV. Personas que intermedien en la contratación de algún servicio	206
5	V. Restaurantes, cafeterías, bares, cantinas, centros nocturnos y similares	531
6	VI. Empresas de sistemas de intercambio.	3
7	VII. Establecimientos de arte popular y productos típicos.	47
8	VIII. Sitios donde se realicen actividades educativas y culturales.	19
9	IX. Arrendadoras de automóviles y transportadoras turística.	26
10	X. Empresas operadoras de parques temáticos.	4
11	XI. Auxilio Turístico	3
12	XII. Balnearios y/o Parques acuáticos.	17
13	XIII. Campos de Golf	0
14	XIV. Capacitación Turística.(Escuelas, Colegios y Universidades)	6
15	XV. De Deporte y Recreación.	6
16	XVI. Spas	4
17	XVII. Recintos, auditorios, conservatorios y salones para eventos	12
18	XVIII. Empresas Turísticas Rurales.	23
Totales		1,829

Fuente: RET, Registro Estatal de Turismo

Dando cumplimiento a la Ley de Turismo para el Estado de Guanajuato y sus Municipios, la Secretaría de Turismo puso en marcha el sistema para el Registro Estatal de Turismo como instrumento de inscripción y consulta de los servicios turísticos y sus prestadores en el Estado.

Al 31 de Diciembre de 2013, se registraron un total de **1 mil 829 prestadores** de servicios turísticos del estado de Guanajuato, incrementado el número de giros a los cuales se pueden registrar los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior. Para el año 2013, el mayor porcentaje de alta prestadores se observó en los siguientes giros: **restaurantes y cafeterías (531)**, **hospedaje (341)**, **agencias de viajes (363)**, **guías de turistas (218)**, estos registros operan principalmente en los municipios de: Guanajuato y León.

6.14 Pueblos Mágicos

Programa desarrollado por la Secretaría de Turismo (Sectur) de México, en conjunto con diversas instancias gubernamentales, y reconoce a quienes habitan estas ciudades y el trabajo que han desarrollado para proteger y guardar su riqueza cultural. Fue creado en el año 2001.

La SECTUR ha nombrado Pueblo Mágico a varias poblaciones en todo el territorio mexicano. El entorno de cada uno de ellos varía desde la fuerte influencia del pasado indígena, el gran legado del antiguo imperio colonial español, la preservación de tradiciones seculares y ancestrales, e importantes lugares de acontecimientos históricos en la vida de México.

Actualmente en el Estado contamos con cinco Pueblos Mágicos:

- ✓ Dolores Hidalgo
- ✓ Mineral de Pozos, (Ciudad Porfirio Díaz), San Luis de La Paz
- ✓ Yuriria
- ✓ Salvatierra
- ✓ Jalpa de Cánovas, Purísima del Rincón

• Objetivos

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada, cuyos singulares sitios tienen grandes atributos histórico-culturales.
- Generar y promocionar las artesanías, festividades, tradiciones y gastronomía del lugar.
- Generar productos turísticos como la aventura, deporte extremo, ecoturismo, pesca deportiva.
- Revalorar, consolidar y reforzar los atractivos turísticos de este conjunto de poblaciones del país, las cuales representan alternativas frescas y diferentes para atender a la naciente demanda de visitantes nacionales y extranjeros.
- Así también este programa se desarrolla con el fin de reconocer la labor de sus habitantes quienes han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica de su hogar.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

Acciones

- Colaboración mano a mano con instituciones y gobierno estatal y federal.
- Conservación de Patrimonio tangible e intangible por medio de la conservación de edificios históricos y la difusión de tradiciones, gastronomía, costumbres y más.

Resultados

- Amplitud de la oferta turística en el sitio por medio de difusión en televisión, redes sociales, internet y propaganda de la Sectur.
- Se realizó el rescate de Patrimonio cultural edificado, zonas patrimoniales y centros históricos, en su totalidad se ejecutaron.



DOLORES HIDALGO
PUEBLO MÁGICO

2002



MINERAL DE POZOS
PUEBLO MÁGICO

16 de Febrero de 2012



JALPA DE
CÁNOVAS
PUEBLO MÁGICO

20 de diciembre 2012



SALVATIERRA
PUEBLO MÁGICO

20 de diciembre 2012



YURIRIA
PUEBLO MÁGICO

20 de diciembre 2012

Pueblos Mágicos Estado de Guanajuato	
Pueblos Mágicos/ Recursos Destinados	2013
Dolores Hidalgo	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto ejecutivo para rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Dolores Hidalgo. • Rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Dolores Hidalgo. • Mejoramiento de Imagen Urbana Calle Hidalgo. • 2da etapa del parador José Alfredo Jiménez.
Mineral de Pozos	<ul style="list-style-type: none"> • 3ra etapa de rehabilitación de la imagen urbana de Mineral de Pozos, San Luis de la Paz. • 3ra etapa de construcción del centro de atención a visitantes de Mineral de Pozos. • Primera etapa de rehabilitación del jardín principal de Mineral de Pozos. • Proyecto ejecutivo para la Restauración de la Escuela Modelo en Mineral de Pozos, (2da etapa). • Proyecto ejecutivo del Museo Minero en Mineral de Pozos. • 2da Etapa de la Construcción del complejo Escuela Modelo (restauración de la antigua escuela modelo, plaza comercial, estacionamiento, áreas de servicios y conjunto estudiantil).
Jalpa de Cánovas	<ul style="list-style-type: none"> • 1ra etapa de imagen urbana en Jalpa de Cánovas del municipio de Purísima del Rincón.
Salvatierra	<ul style="list-style-type: none"> • 1ra etapa de Mejoramiento de imagen urbana de Salvatierra.
Yuriria	<ul style="list-style-type: none"> • 3ra Etapa de construcción del Malecón en la Ribera de la Laguna de Yuriria.

Fuente: Sectur, Guanajuato. Dirección de Proyectos.

Se ejerció una inversión tripartita de **\$185 millones de pesos** en Proyectos Turísticos en Pueblos Mágicos.

6.15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad

El título conferido por la Unesco a sitios específicos del planeta (**bosques, montañas, lagos, cuevas, desiertos, edificaciones, complejos arquitectónicos o ciudades**) que han sido propuestos y confirmados para su inclusión en la lista mantenida por el Programa Patrimonio de la Humanidad, administrado por el Comité del Patrimonio de la Humanidad, compuesto por 21 Estados miembros a los que elige la Asamblea General de Estados Miembros por un período determinado.

Al año 2013 el catálogo constaba de un total de **981** Patrimonios de la Humanidad, México cuenta con **31** sitios colocándolo en el sexto país con mayor número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad y el estado de Guanajuato cuenta con **2** sitios: ***La ciudad de Guanajuato Capital y San Miguel de Allende y su Santuario de Jesús Nazareno en Atotonilco.***



- **Principales Acciones**

Se ejecutó una inversión de **\$41 millones de pesos** en infraestructura turística en el año 2013 lo que permitió que se realizaran:

- ✓ Rehabilitación del Centro Histórico de Guanajuato, calle Sangre de Cristo y Calle Juárez.
- ✓ En la ciudad de San Miguel de Allende se rehabilitó el boulevard conspiración.
- ✓ Se nombró al Alcalde de San Miguel de Allende Mauricio Trejo Pureco, como presidente de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en México.

Ciudades Patrimonio de la Humanidad Estado de Guanajuato	
Ciudad Patrimonio	Acciones 2013
Guanajuato Capital	Rehabilitación del Centro Histórico de Guanajuato, calle Sangre de Cristo y Calle Juárez.
	4ª y 5ª Etapa de construcción del Centro de Atención a Visitantes de Sangre de Cristo.
	Estudio Diagnóstico para la Competitividad.
San Miguel de Allende	Rehabilitación del Boulevard Conspiración.
	Diagnóstico para la Competitividad.

Fuente: Sectur, Guanajuato. Dirección de Proyectos.

6.16 Proyectos de inversión para el desarrollo de infraestructura básica de servicios al turista

Desarrollar y consolidar la infraestructura de los diferentes destinos turísticos en el Estado, para impulsar los elementos generadores del turismo.

▪ Principales Acciones

Convenios	<ul style="list-style-type: none"> • (Municipio de San Luis de La Paz) Rehabilitación de la imagen urbana de Mineral de Pozos, San Luis de la Paz. • (GPHAC) 3ra etapa de construcción del centro de atención a visitantes de Mineral de Pozos. • (FUNDEMIN) Proyecto ejecutivo para la Restauración de la Escuela Modelo en Mineral de Pozos, (2da etapa). • (GPHAC) Proyecto ejecutivo del Museo Minero en Mineral de Pozos. • (Municipio de Celaya) Remodelación de la Alameda Hidalgo, segunda etapa. • (GPHAC) Proyecto ejecutivo de la Granja Infantil en el Zoológico de Irapuato. • (GPHAC) Estudio para la iluminación de edificios emblemáticos de los municipios del Estado. • (Legado de Hidalgo) Administración, operación y coordinación de actividades del Centro de Atención a Visitantes de Corralejo. • (FUNDEMIN) Administración, operación y coordinación de actividades de los Centros de Atención a Visitantes de Mineral de Pozos y Sangre de Cristo. • (FUNDEMIN) 5ta Etapa de Construcción del Centro de Atención a Visitantes de Sangre de Cristo. • (Municipio de Dolores) 2da etapa del parador José Alfredo Jiménez • (GPHAC) Proyecto ejecutivo para señalización de atractivos turísticos del Estado. • (Municipio de San Miguel de Allende) Mejoramiento de Imagen Urbana del Boulevard Conspiración de San miguel de Allende. • (Municipio de Acámbaro) Rehabilitación del Centro Histórico de Acámbaro, primera etapa. • (Municipio de Moroleón) Rehabilitación del Jardín Principal en Moroleón. • (Municipio de Salamanca) Rehabilitación del Centro Histórico de Salamanca, 1ra etapa. • (Municipio de Cuerámbaro) Rehabilitación del Toril, Cuerámbaro • (Mi Poblado) Proyecciones multimedia en sitios y monumentos históricos del Estado). • (Municipio de Purísima) Imagen Urbana del Centro Histórico de Purísima del Rincón 1ra etapa. • (Municipio de Irapuato) Rehabilitación del acceso al zoológico; imagen urbana de la calle Cortazar; 3er etapa de construcción de la plaza del
------------------	--

	<p>artista y rehabilitación de los portales del mercado Hidalgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Mi Poblado) Expediente para la denominación de "Yuriria Pueblo Mágico. • (Mi Poblado) Expediente para la denominación de "Salvatierra Pueblo Mágico". • (Municipio de Dolores Hidalgo) Rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Dolores Hidalgo. • (GPHAC)Proyecto ejecutivo para rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Dolores Hidalgo. • (Municipio de León)3ra etapa de mejoramiento de la imagen de la ciudad de León. • (FOREMOBA) Restauración de Inmuebles Históricos de Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz.
<p>Proyectos Ejecutivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto ejecutivo para la Restauración de la Escuela Modelo en Mineral de Pozos, (2da etapa). • Proyecto ejecutivo del Museo Minero en Mineral de Pozos. • Proyecto ejecutivo de la Granja Infantil en el Zoológico de Irapuato. • Proyecto ejecutivo para señalización de atractivos turísticos del Estado. • Proyecto ejecutivo para rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Dolores Hidalgo.
<p>Acciones de infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3ra etapa de rehabilitación de la imagen urbana de Mineral de Pozos, San Luis de la Paz. • 3ra etapa de construcción del centro de atención a visitantes de Mineral de Pozos. • Primera etapa de rehabilitación del jardín principal de Mineral de Pozos • 2da Etapa de la Construcción del complejo Escuela Modelo (restauración de la antigua escuela modelo, plaza comercial, estacionamiento, áreas de servicios y conjunto estudiantil). • Remodelación de la Alameda Hidalgo, segunda etapa. • Estudio para la iluminación de edificios emblemáticos de los municipios del Estado. • 1ra etapa de Mejoramiento de imagen urbana de Salvatierra. • 4a. Etapa de Construcción del Centro de Atención a Visitantes de Sangre de Cristo. • 5ta Etapa de Construcción del Centro de Atención a Visitantes de Sangre de Cristo. • 2da etapa del parador José Alfredo Jiménez. • Mejoramiento de imagen urbana de la calle Hidalgo (1ra etapa) en Dolores Hidalgo. • Proyecto ejecutivo para señalización de atractivos turísticos del Estado • 2da etapa de mejoramiento imagen urbana de la Calle Juárez. • Mejoramiento de Imagen Urbana del Boulevard Conspiración de San miguel de Allende. • Rehabilitación del Centro Histórico de Acámbaro, primera etapa. • Rehabilitación del Jardín Principal en Moroleón. • Rehabilitación del Centro Histórico de Salamanca, 1ra etapa.



- Rehabilitación del Toril, Cuerámarao.
- Proyecciones multimedia en sitios y monumentos históricos del Estado
- Imagen Urbana del Centro Histórico de Purísima del Rincón (1ra etapa)
- 1ra etapa de imagen urbana en Jalpa de Cánovas del municipio de Purísima del Rincón.
- Rehabilitación del acceso al zoológico; imagen urbana de la calle Cortazar; 3er etapa de construcción de la plaza del artista y rehabilitación de los portales del mercado Hidalgo. (IRAPUATO)
- Rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Dolores Hidalgo.
- Proyecto ejecutivo para rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Dolores Hidalgo.
- 2da etapa de la ruta del peatón de León, Centro Histórico.
- 3ra etapa de mejoramiento de la imagen de la ciudad de León.
- Restauración de Inmuebles Históricos de Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz (FOREMOBA).
- 3ra Etapa de construcción del Malecón en la Ribera de la Laguna de Yuriria.

Fuente: Sectur, Guanajuato. Dirección de Proyectos.

• Principales Acciones

- ✓ Se rehabilitaron 15 centros Histórico del Estado.
- ✓ Incremento histórico del Presupuesto Federal.
- ✓ Desarrollo de Infraestructura en 5 Pueblos Mágicos.
- ✓ Desarrollo turístico de la Laguna de Yuriria.
- ✓ Consolidación de la Infraestructura del Desarrollo Turístico Pueblos del Misterio.
- ✓ Señalización de Atractivos Turísticos.
- ✓ Primera etapa de construcción del Hotel Boutique del Vino de Dolores Hidalgo.
- ✓ Proyecciones multimedia el Edificios Históricos.





En 2013, se ejerció una inversión pública histórica de **\$273 millones de pesos** en Proyectos Turísticos.

6.17 Impuesto sobre Hospedaje 2 por ciento y Fondo Mixto Fondo de promoción y difusión para el turismo del estado de Guanajuato, constituido con recursos del impuesto por servicios de hospedaje (2%)

6.17.1 Impuesto de 2 por ciento sobre el hospedaje

Proyecto del 2%.- Recursos que por concepto de la recaudación del impuesto por servicios de hospedaje transfiere la Secretaría de Finanzas, Inversión y Administración a la Secretaría de Desarrollo Turístico para su administración, en los términos de la Ley de Hacienda para el Estado de Guanajuato y que se encuentran contemplados en el proyecto estratégico E057.0200 Impuesto al Hospedaje (2%) autorizado por la LXII Legislatura del Estado para el ejercicio fiscal 2013.

Principales acciones y resultados del año 2013

Dichos organismos presentan programas de trabajo en los que incluyen herramientas de promoción y pautas por diversos medios como televisión, radio, periódicos, revistas, espectaculares, a través de los cuales se genera la difusión de los destinos y sus principales actividades y productos turísticos.

Recaudación del Impuesto sobre Hospedaje Estado de Guanajuato Convenios con Organismo Legalmente Constituidos		
Municipio	2012	2013
León	\$5,483,903	\$ 6,404,882
San Miguel de Allende	\$2,531,947	\$ 3,867,111
Guanajuato	\$3,363,576	\$ 3,666,510
Celaya	\$1,411,311	\$ 1,834,500
Irapuato	\$1,467,805	\$ 1,480,400
Dolores Hidalgo	\$60,692	\$ 297,000
San José Iturbide	\$166,540	\$ 387,800
Silao	\$323,841	\$ 513,800
Total	\$14,809,615	\$ 18,452,002

Fuente: Dirección de Mercadotecnia. Convenios Firmados 2013.

6.17.2 Recurso denominado Fondos Mixtos destinados a la promoción turística del estado de Guanajuato

Proyecto del Fondo Mixto.- Programa a cargo de la Secretaría de Desarrollo Turístico cuyo objeto es promover la integración y concurrencia de aportaciones económicas y en especie provenientes de la iniciativa privada, del Municipio y del Gobierno del Estado para aplicarlos a la promoción y difusión turística de los destinos turísticos que participen; cuyo techo presupuestal está contemplado dentro del proyecto estratégico KQ12 Estrategia de Marketing del Estado de Guanajuato como destino turístico y que fue autorizado por la LXII Legislatura del Estado para el ejercicio fiscal 2013.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

Los organismos legalmente constituidos elaboran un programa de trabajo que incluye un plan de medios para promocionar al destino, apoyo a eventos locales, asistencia a eventos de promoción nacional e internacional, viajes de familiarización, peticiones de sede, blitz, entre otros. Dichas acciones logran

difundir los principales atractivos turísticos de cada destino, atraer eventos, congresos, convenciones, y posicionarlo en el segmento que le corresponda.

Programa de Fondo Mixto Promoción 2007-2012 Estado de Guanajuato		
Municipio	2012	2013
Aportación Estatal	\$10,541,000	\$ 12,851,400
Iniciativa Privada	\$6,015,000	\$ 7,896,500
Municipio	\$6,235,000	\$ 6,636,500
Total	\$22,791,000	\$ 27,384,400

Fuente: Dirección de Mercadotecnia. Convenios Celebrados

6.18 Programa Gestores de Emoción

Los gestores de emoción, juegan en la actualidad un papel determinante en el disfrute de recursos y destinos turístico así como en asegurar la satisfacción del cliente. Por ello, el programa busca mejorar la competitividad de la oferta complementaria, integrada por Operadores Turísticos con quien se trabaja en conjunto para fortalecer su capacidad de diseñar y gestionar planes de viaje de alto valor emocional.

Diseñar una batería de productos turísticos capaces de brindar experiencias satisfactorias a públicos objetivo específico, atractivos por su nivel de gasto, hábitos viajeros desestacionalizados y motivaciones diferentes a las del turista masivo.

Objetivos del Programa

Consolidación de un grupo de operadores turísticos de alto nivel, ya profesionalizados para diseñar una cartera de productos y paquetes capaces de brindar experiencias satisfactorias, mediante la creación y validación de planes de viaje que supone un valor añadido al viaje convencional y que permite acceder a mercados de alto nivel de exigencia.

Principales acciones desde la creación del programa

Diversificación de la oferta Turística del Estado con:

- 25 planes de viajes Premium validados y publicados en el sitio web www.gtoexperience.com.
- 80 tours validados y publicados en el sitio web www.gtoexperience.com.

Empresas Turísticas Participando

Categoría Premium				
Operador	Clasificación	Municipio	Destinos de impacto	Actividades
Ecoturismo y Aventuras de México DMC	Turismo de Naturaleza y Ecuestre	León	Guanajuato, León y San Felipe, Guanajuato, San Miguel de Allende	Ecoturismo, turismo de aventura, turismo ecuestre y turismo rural.
HQM Gestor de Emociones	Turismo de Negocios y Naturaleza	San Miguel de Allende	San Miguel Allende	Organización de eventos, bodas, hospedaje, alimentos, actividades deportivas, culturales, artesanías, transportación, espectáculos, paracaidismo y montaje
Travel Today	Eventos Especiales	León y Guanajuato	León y Guanajuato	Paquetes turísticos, transportes y renta de autos
Bicentenario Todo Terreno	Histórico/Cultural/Aventura	San Miguel de Allende	San Miguel Allende	Paquetes de aventura y naturaleza en cuatrimotos.

Fuente: Dirección de Productos Turísticos

Grupo Tour				
Operador	Clasificación	Municipio	Destinos de impacto	Actividades
Zooper Bike	Turismo de naturaleza	Irapuato	Irapuato, Pénjamo, Abasolo, Cuerámara, Valle de Santiago	Ecoturismo y aventura, paquetes de integración empresas
Emotions Travel	Turismo Cultural y Recreativo	Salamanca	Guanajuato, Salamanca, Irapuato, Pénjamo y Abasolo	Transportación, guías, alimentos, hospedaje, recorridos culturales y recreativos y organización de eventos

Anfitriones Turísticos	Turismo Cultural y Naturaleza	León	León	Turismo Cultural en todas su modalidades, turismo de naturaleza, talleres de conservación y reciclaje, transportes turísticos, restaurantes, guías especializados y atención a V.I.P.
Cacomixtle	Turismo de Naturaleza	Guanajuato	Guanajuato Capital, comunidad de Santa Rosa	Senderismo, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna.
Código	Turismo Cultural y de Negocios	Guanajuato	León, Guanajuato, León, Pénjamo y Abasolo	Transportación, alimentos, recorridos, eventos culturales, servicios especializados para todo tipo de eventos
Oliver Tours	Naturaleza	San José Iturbide	San José Iturbide, Tierra Blanca, Mineral de Pozos	Vuelo en globo, tours de naturaleza.
Operadora Turística Reyes	Turismo Cultural y Ecoturismo	Irapuato	Irapuato, Abasolo y Pénjamo	Recorridos turísticos culturales en Irapuato, transportación, recorridos en la Tequilera Corralejo y zonas Arqueológicas de Plazuelas y Peralta
Coyote Canyon Adventures	Turismo de Aventura y Ecoturismo	San Miguel de Allende	San Miguel de Allende	Excursiones y paseos a caballo, visitas a las pirámides, aventuras y eventos únicos
Solei y Experience	Organizador de Bodas, Congresos, Experiencias Circuito del Vino	San Miguel de Allende	San Miguel de Allende	Operadora Circuito del Vino, Organizados de eventos
Gupo Ryo San Cristóbal	Turismo Cultural, Negocios y Arte Sacro	Guanajuato	Guanajuato Capital y comunidad Mineral de la Luz, Salvatierra	Turismo religioso, negocios, cultural, grupos con discapacidad, recorridos guiados y transportación
Xanharati	Rural/Naturaleza/Arqueológico	Pénjamo	Pénjamo	Operador Circuito del Tequila, tours de aventura y arqueológico
Cide Operadores	Cultural/Negocios	Celaya	Celaya	Tours Históricos, Organizador de Congresos
Infinita	Turismo Cultural	Celaya	Celaya	Recorridos culturales, históricos, aventura, salud, congresos y convenciones

Fuente: Dirección de Productos Turísticos.

6.19. Fábrica de Productos

Metodología de trabajo especializada en el desarrollo de productos turísticos soportada a través de una plataforma en línea que genera el diagnóstico inicial del producto turístico, almacena el expediente de los participantes y permite evaluar e impulsar el desarrollo de los productos turísticos de Guanajuato con acciones de alto impacto.

Objetivos del Programa

- Sentar las bases para una práctica común en el impulso y consolidación de los Productos Turísticos.
- Generar una cartera distintiva de Productos Turísticos.
- Diversificar la actividad turística del estado.
- Desarrollo social y económico de las comunidades.
- Proyección de Productos a nivel nacional e internacional.

Principales Acciones y Resultados del año 2013

- Se impulsó y consolidó el desarrollo integral de 10 nuevos productos, con ello se logra la diversificación de la oferta turística, a través de la integración de servicios profesionales de expertos en el tema con el objetivo de profesionalizarlos y fortalecerlos. Con una inversión de \$500,000.00 pesos
- Productos Turísticos Apoyados
 - Festival del Mariachi, San Luis Paz;
 - Hostal El Armario, León;
 - Ruta PiCaSo, León;
 - Salvablues Jazz Festival, Salvatierra;
 - Circuito del Mezcal, San Felipe;
 - Circuito de Talleres, San Miguel de Allende;
 - Granjero por un día, Pénjamo;
 - Kiosco Verde, Comonfort;
 - Acelérate Go-Karts, Irapuato y
 - Hacienda Interactiva El legado de Hidalgo.
- Asimismo en 2013 se desarrollaron los Talleres de Desarrollo de Productos Turísticos en los Pueblos Mágicos de Yuriria, Salvatierra y Jalpa de Cánovas mediante las siguientes acciones:
 - Fortalecimiento, desarrollo y conceptualización de productos turísticos en Pueblos Mágicos.
 - Solventar las tendencias y exigencias del consumidor turístico al incorporar valores agregados: innovación, calidad, diversificación y especialización.

- Diseño de un planeador de viaje para favorecer la comercialización de los productos turísticos.

Destino	Núm. de asistentes en los talleres	Productos	Monto
Jalpa de Cánovas	25	<ul style="list-style-type: none"> • El Camino de la Fe, Los Cristeros en el Pueblo Mágico de Jalpa de Cánovas. • La magia del Esplendor Porfiriano en Jalpa de Cánovas. • La Purísima Naturaleza en Jalpa de Cánovas. • El día de plaza tradicional, la tradición viva en Jalpa de Cánovas. • El Camino de la Fe, Los Cristeros en los Pueblos Mágicos de Guanajuato. 	\$ 166,666.67
Salvatierra	29	<ul style="list-style-type: none"> • Salvatierra, el Pueblo Mágico de profundas tradiciones. • Salvatierra, Nuestra Sangre Taurina. • Salvatierra; El Festival de Bandas. • El Camino de la Fe, Los Cristeros en los Pueblos Mágicos de Guanajuato. 	\$ 166,666.67
Yuriria	29	<ul style="list-style-type: none"> • El Camino de la Fe, Los Cristeros en el Pueblo Mágico de Yuriria. • Yuriria, la historia de la fe. • La Mágica Naturaleza de Yuriria. • El Camino de la Fe, Los Cristeros en los Pueblos Mágicos de Guanajuato. 	\$ 166,666.67
Totales	83	13	\$ 500,000.00

Fuente: Dirección de Productos Turísticos.

6.20 Comité de Evaluación de Eventos

El Comité de Apoyo a Eventos Especiales constituido en los términos de los Lineamientos cuya función será resolver sobre los apoyos que la Secretaría otorgará a los eventos especiales a realizarse en el Estado de Guanajuato.

El otorgamiento de apoyo a eventos especiales por parte de la Secretaría, tiene como objetivos específicos los siguientes:

- I. Incentivar la inversión de los sectores público, privado y social, en la organización de eventos especiales en el Estado de Guanajuato.
- II. Diversificar la oferta turística, consolidando eventos especiales en el Estado de Guanajuato;
- III. Incrementar la estadía de turistas y flujo de visitantes a los distintos destinos turísticos de la entidad; y
- IV. Garantizar la actividad turística durante todo el año en beneficio del sector Turístico y de la sociedad en general del estado de Guanajuato.

Reglas de Operación para el Otorgamiento de Apoyos a Eventos Especiales

El Comité de Apoyo a Eventos Especiales a realizarse en el Estado de Guanajuato, en adelante, el Comité, está integrado de la siguiente manera:

- I. Un Presidente, que será el Titular de la Subsecretaría de Promoción Turística;
- II. Un Secretario de Actas, que será el Titular de la Dirección de Productos Turísticos;
- III. El Titular de la Dirección de Promoción y Difusión, quien fungirá como vocal;
- IV. El Titular de la Dirección de Relaciones Públicas, quien fungirá como vocal;
- V. El Titular de la Dirección de Información y Análisis, quien fungirá como vocal.

Integrantes del Comité

Artículo 9. Los integrantes del Comité tendrán derecho a voz y voto, podrán designar en sus ausencias y previo acuerdo con el Secretario de Turismo, a sus respectivos suplentes, los cuales tendrán las mismas atribuciones y compromisos adquiridos por los titulares.

Artículo 10. Cuando el Secretario de Turismo asista a las sesiones del Comité fungirá como Presidente del mismo y el Titular de la Subsecretaría de Promoción Turística será un integrante más. En este caso, ambos contarán con derecho a voz y voto.

El Comité tiene las siguientes atribuciones

- I. Fungir como instancia para la revisión y análisis de las solicitudes de apoyo que se dirijan al Secretario de Desarrollo Turístico, asegurándose que las mismas cumplan con los requisitos establecidos en el artículo 6, utilizando las herramientas y mecanismos que permitan tomar una decisión fundada con base a los objetivos que establece el artículo 4, emitiendo el dictamen correspondiente a la propuesta de apoyo solicitado, así como dar la respuesta por escrito al solicitante;
- II. Emitir al solicitante las opiniones o en su caso observaciones que resulten necesarias para llevar a cabo el análisis y dictamen de cada solicitud;
- III. Proponer auditorías y evaluaciones externas a los eventos especiales apoyados por la Secretaría, en lo referente al recurso público estatal que se le otorgó, y en general para verificar el cumplimiento de las obligaciones plasmadas en el Convenio suscrito para tales efectos con el solicitante;
- IV. Presentar al Secretario de Desarrollo Turístico un informe semestral de los apoyos otorgados de conformidad con las presentes Reglas de Operación, así como a la Dirección de Asuntos Jurídicos para los efectos de la Ley de Acceso a la Información Pública;
- V. Vigilar el cumplimiento de las presentes Reglas de Operación; y

VI. Las demás que le encomiende el Titular de la Secretaría de Desarrollo Turístico.

Eventos apoyados 2012-2013

Eventos Apoyados 2012-2013		
Municipio	2012	2013
Numero eventos	39	23
Total	\$ 46,925,827	\$26,560,253

Fuente: Dirección de Productos Turísticos

Eventos

- **Feria de la Cocina Tradicional y Noches Mágicas en Pueblos Mágicos**

Durante 2013 se reforzó la Ruta Arqueológica del estado por medio de un calendario anual de eventos especiales como: Ferias de la cocina Tradicional en las zonas arqueológicas de Peralta en Abasolo; Plazuelas en Pénjamo; el Cóporo en Ocampo y el post evento de sobre vuelos en Globos en las zonas de Plazuelas en Pénjamo; Peralta en Abasolo, logrando así el aumento de ingreso de los visitantes, la promoción y difusión de las zonas así como la derrama económica de las comunidades aledañas.

▪ **Principales Acciones y Resultados del año 2013**

Año	Destino	Acción	Descripción	Resultados
2013	Pénjamo	3er. Feria de la Cocina tradicional	Evento donde se rescata la gastronomía regional a través de las cocineras tradicionales y se fortalece la ruta arqueológica	Afluencia de visitantes 600 personas
2013	Ocampo	2da Feria de la Cocina Tradicional	Evento donde se rescata la gastronomía regional a través de las cocineras tradicionales y se fortalece la ruta arqueológica	Afluencia de visitantes 1000 personas
2013	Abasolo	1ra Feria de la Cocina Tradicional	Evento donde se rescata la gastronomía regional a través de las cocineras tradicionales y se fortalece la ruta arqueológica	Afluencia de visitantes 1000 personas
2013	Pénjamo y Abasolo	Sobrevuelo en Zonas Arqueológicas	Sobrevuelo en Globo Aerostático por las Zonas Arqueológicas de Peralta y Plazuelas	Afluencia de visitantes 1700 personas
2013	Dolores Hidalgo, Jalpa de Cánovas, Yuriria, Salvatierra, San Luis de la Paz	Noches Mágicas en los cinco pueblos mágicos	Evento donde se vinculan los eventos especiales como el Festival Internacional del Globo para realizar una extensión a las zonas arqueológicas y pueblos mágicos.	Afluencia de visitantes 27,000 personas

Fuente: Dirección de Productos Turísticos.

6.21 Perfil del Visitante

Con el objetivo de obtener información cualitativa y cuantitativa del visitante al Estado, la Sectur realiza el estudio denominado Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante. El estudio realizado presenta los siguientes resultados globales

- **Procedencia del Visitante (Estatad, Nacional e Internacional)**
 - Tabla comparativa que muestra la procedencia del visitante estatal, en los 7 años comparativos predomina el visitante nacional:

Procedencia	2010	2011	2012	2013
Estatad	43%	40%	37%	36%
Nacional	49%	56%	59%	59%
Internacional	8%	4%	4%	5%

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010-2013

- **Distribución del turista por tipo de Hospedaje**
 - En este análisis se muestra la distribución del turista por tipo de hospedaje.

Hospedaje	2010	2011	2012	2013
Hotel	35%	52%	47%	47%
Hostal Posada	1%	2%	2%	4%
Casa Rentada	6%	2%	2%	4%
Casa Propia	4%	2%	1%	1%
Familiares y Amigos	51%	40%	46%	41%
Campamento	0%	2%	1%	2%
Otros	3%	0%	1%	1%

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010-2013

-¿Cómo se enteró del destino?

- Se refiere al medio publicitario por el cual se enteró del destino:

Medio	2010	2011	2012	2013
Folletos	12%	4%	3%	4%
Televisión	55%	2%	60%	54%
Internet	26%	18%	15%	29%
Familia / Amigos	15%	44%	7%	-
Radio	8%	1%	8%	13%
Espectaculares	12%	1%	5%	11%

Revistas	10%	1%	2%	4%
Recomendación	-	-	-	11%
Otro	-	-	-	3%

Fuente: Perfil del Visitante al Estado 2010-2013

(Nota: Suma de menciones por lo que el total puede superar el 100%)

En 2009 no se consideró esta pregunta.

A través de esta pregunta, es posible conocer la penetración de medios que impacta directamente en el número de visitantes que llegan al Estado; de esta forma se puede trabajar en la mezcla de medios idónea para lograr mayor impacto en la atracción de más visitantes.

-Propósito de Visita

Propósito	2010	2011	2012	2013
Descanso / Vacaciones	52%	45%	47%	40%
Visita a Familiares / Amigos	15%	22%	18%	20%
Negocios / Trabajo	9%	12%	10%	8%
Compras	9%	2%	8%	9%
Evento Cultural	1%	3%	3%	6%
Ecoturismo/Aventura	-	-	-	-
Eventos deportivos	1%	1%	3%	4%
Religión / Peregrinación	1%	2%	2%	2%
Estudios (escolar)	1%	2%	2%	-
Investigaciones	-	-	-	-
Tratamiento de Salud	1%	1%	1%	1%
Congresos / Exposición	1%	1%	2%	3%
Evento Social	2%	5%	2%	2%
Luna de Miel / Romance	1%	1%	1%	1%
Bicentenario	4%	-	-	-
Evento Gastronómico	-	-	-	2%
Viaje de Estudios / Prácticas	-	-	-	1%
Otro	3%	3%	1%	1%

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010-2013.

-Gasto Promedio del Visitante, Turista y Excursionista

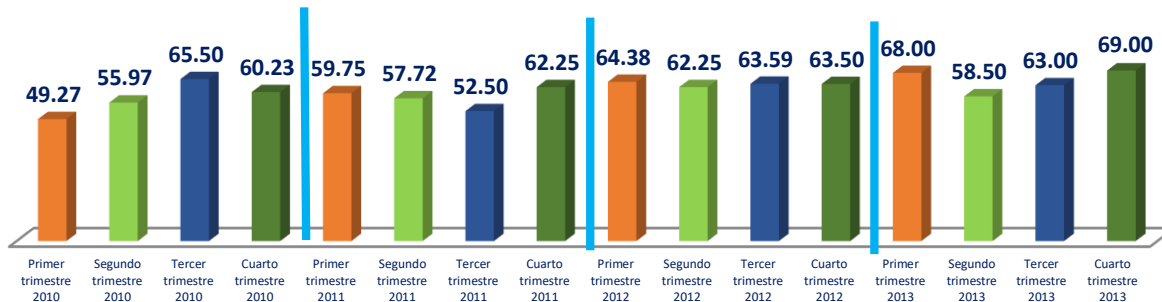
- Es el gasto en promedio que realiza el visitante en el destino de acuerdo a su lugar de hospedaje:

Establecimiento	2010	2011	2012	2013
Hotel	\$ 1,351	\$2,154	\$1,830	\$ 2,179
Hostal Posada	\$ 717	\$1,081	\$1,403	\$ 1,601
Casa Rentada	\$ 551	\$2,099	\$ 875	\$ 838
Casa Propia	\$ 633	\$1,320	\$ 938	\$ 834
Familiares y Amigos	\$ 652	\$1,125	\$ 852	\$ 986
Campamento			\$ 790	\$ 1,042
Otros	\$ 514	\$ 447	\$1,161	\$ 983

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010-2013.

6.22 Barómetro Turístico

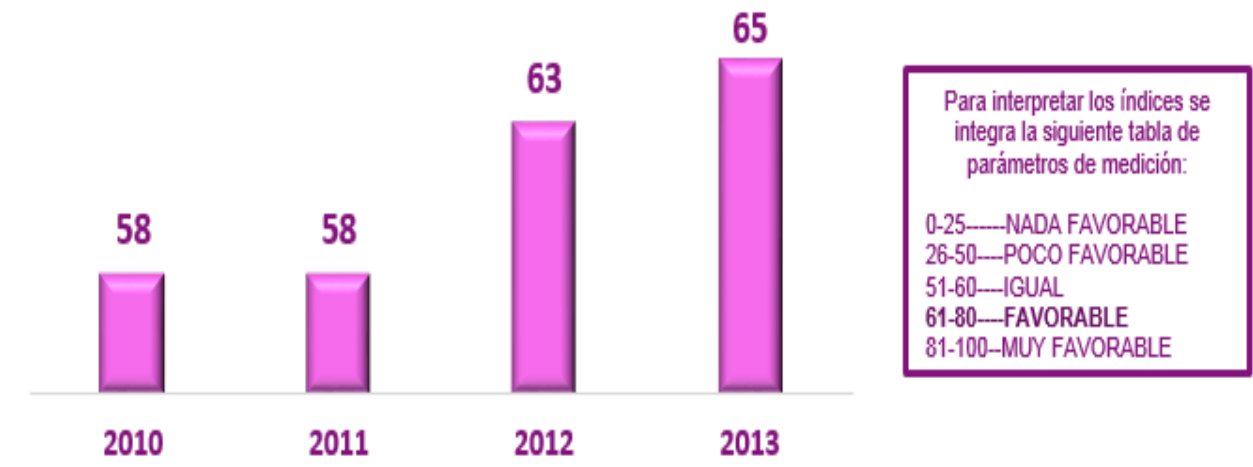
El objetivo de este estudio es identificar la percepción que los integrantes del sector tienen de ciertos aspectos pasados, presentes y futuros de la actividad turística y económica en el estado de Guanajuato como ocupación hotelera, llegada de turistas, inversión en el sector turístico, empleo, inflación, consumo de productos y servicios, ventas y reservaciones, expectativas y posicionamiento de productos turísticos. A continuación se muestran los índices obtenidos en las encuestas realizadas trimestralmente de 2010 a 2013.



Fuente: Resultados del Barómetro Turístico 2010 -2013.

Los resultados aquí mostrados son las variaciones en las opiniones de líderes de opinión 2012 y 2013.

En la medición del Barómetro Turístico el índice anual 2010 fue de 57.74 puntos, en 2011 de 58.06 puntos, 2012 de 63.43 puntos y en el 2013 65.00 puntos registrando en los últimos 2 años una percepción positiva (Favorable).



Fuente: Sector, Resultados del Barómetro Turístico 2010-2013.

6.23 Agendas de Competitividad

El estudio de Agendas de competitividad de Ciudades Patrimonio y León Guanajuato 2013, es un instrumento analítico que diagnosticó la situación por la que atravesaban los principales destinos turísticos del estado de Guanajuato: San Miguel de Allende, Guanajuato y León; dicho instrumento se realizó con el objetivo de convertirse en una poderosa herramienta de planeación participativa, que coordinara la actuación de las tres órdenes de gobierno, en favor de mejorar el desempeño del sector turístico.

Objetivo general del estudio

Identificar las problemáticas y prioridades a seguir en los 3 destinos de Guanajuato en términos de 9 factores de competitividad a conocer: oferta turística, democratización de la productividad turística, sustentabilidad turística, formación y certificación, accesibilidad e infraestructura, seguridad patrimonial y física, promoción y comercialización, gestión del destino, tics e información al turista.

Líneas de investigación:

1. Líderes de Opinión de dependencia de Gobierno Estatal y municipales
2. Prestadores de Servicios
3. Identificación de la oferta de servicios turísticos
4. Percepción ciudadana
5. Visitantes de Mercados emisores y Mercados potenciales
6. Agencias y touroperadores de los principales mercados emisores y potenciales

Beneficios cuantitativos

Detección de las problemáticas de cada uno de los 3 destinos de Guanajuato para la realización de un análisis de competitividad con indicadores comparables entre los 44 distintos destinos del país para la generación de una agenda de acciones y compromisos que respondan a la problemática particular de cada destino.

Beneficios cuantitativos

Generar un tablero de control de competitividad para destinos turísticos (TCCDT), que servirá como una herramienta común, para evaluar avances y así contar con criterios sólidos para canalizar recursos a los destinos.

Capítulo 8 Promoción Turística

8.1 Viajes de Familiarización

Viajes de cortesía que se ofrecen a periodistas, gente VIP, operadores turísticos, agencias de viajes o bloggers para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona.

El objetivo de estos viajes es lograr que el visitante conozca de una manera profunda el producto o destino visitado, permitiendo promocionar al estado de Guanajuato en diversos medios, incrementando la afluencia turística, generando mayor derrama económica y posicionando al estado de Guanajuato como el destino cultural de México.

- **Principales Acciones y Resultados**

En 2013 se atendieron setenta y tres viajes de familiarización con los que se atendieron a quinientas diez personas entre medios de comunicación masiva y especializada nacional, estatal e internacional, tour operadores, personalidades e invitados especiales, dando como resultado 322 publicaciones totales, de las cuales 108 fueron internacionales y 214 fueron nacionales.

Viajes de Familiarización Estado de Guanajuato			
Fam's	2012	2013	Var
Medios Nacionales	44	51	16%
Medios Internacionales	11	22	100%
Total Fam's	55	73	33%

Fuente: Sectur, Guanajuato. Dirección de Relaciones Públicas.

8.2 Publicaciones no Pagadas

Se refiere a las publicaciones generadas como resultado de los eventos que se realizaron a lo largo del año, conferencias de prensa realizadas fuera y dentro del Estado, notas informativas que se envían periódicamente a todos los contactos y que estos generan gracias a la información enviada, así como las notas que cada uno de los medios publica por cuenta propia en la internet, en revistas y en periódicos.

En el año 2013 el monto referente a publicaciones no pagadas fue equivalente a \$18.4 millones de pesos.

8.3 Sitio Web

Guanajuato Experience es un portal web turístico de escritorio y móvil de carácter experiencial basado en componentes de negocio y participación. Sus contenidos reflejan el conjunto de posibilidades turísticas vivenciales que Guanajuato ofrece, ordenadas de acuerdo a criterios motivacionales. Asimismo, se invita constantemente al usuario a la participación, de modo que la vivencia no sea contemplativa sino en primera persona, incentivando la compra de los productos y servicios locales más representativos.

Principales acciones y resultados

- Traducción al Japonés de la interface y contenidos estratégicos.
- Desarrollo de Landings Pages y Micrositios.
- Actualización de Imagen
- Inclusión de establecimientos de servicio y atractivos.

Innovaciones

- Creación de la página gastronómica www.guanajuatosisabe.com

Visitas Sitio Web Estado de Guanajuato			
Tipo	2012	2013	Var
Nacionales	356,943	381,427	7%
Internacionales	36,160	62,044	72%
Total	393,103	443,471	13%

Fuente: Dirección de Mercadotecnia.

8.4 Redes Sociales

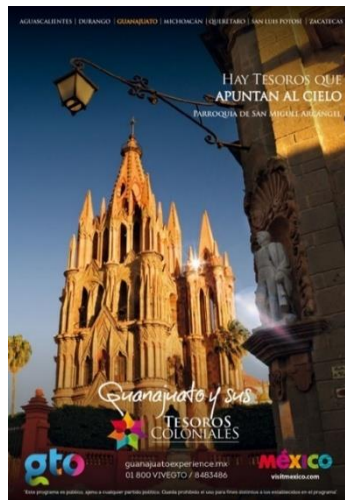
Las redes sociales en las que el estado de Guanajuato tuvo presencia en 2013 fueron facebook y twitter. Al cierre de este mismo año se contaba con 41 mil 193 seguidores en facebook y 9 mil 562 seguidores en twitter.

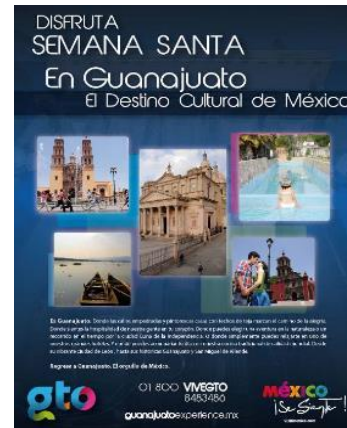


Fuente: Sectur, Guanajuato. Dirección de Mercadotecnia.

8.5 Campañas Publicitarias

- El objetivo principal de las campañas publicitarias de la oferta turística es incrementar la visita de turistas al destino, ésta debe dirigirse de manera adecuada hacia un mercado meta o grupo de personas con características socioeconómicas específicas, teniendo presencia en los espacios de comunicación correctos en tiempo oportuno.
- **Otros Objetivos**
 - ✓ Incrementar la estancia promedio.
 - ✓ Incrementar el gasto promedio.
 - ✓ Incrementar la derrama económica.
- ✓ Integración, promoción y comercialización.
- ✓ Integración de los prestadores de servicios como corresponsables de los esfuerzos de promoción a través de la distribución de los productos.
- ✓ Posicionar, informar, educar y comercializar.
- ✓ Estimular al viajero.
- ✓ La comercialización de productos.





• **Principales Acciones y Resultados**

En el tema de promoción turística, se realizó una inversión de más de \$67 millones de pesos, en medios masivos de comunicación especializados, como espectaculares, revistas, prensa, radio e internet, teniendo presencia en nuestros mercados potenciales, México, Distrito Federal y área Metropolitana, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Morelia y San Luis Potosí, Aguascalientes entre otros. Con ello se lograron más de 1,750 millones de impactos.

Principales Campañas	
Tipo	2013
Número de Campañas	5
Inversión de Campañas	\$67,716,703,89

Fuente: Sectur, Guanajuato. Dirección de Promoción y Difusión.

8.6 Monto de Recursos del CPTM

En 2013 el Consejo de Promoción Turística destinó \$16 millones de pesos como apoyo para la Campañas Promocionales del estado. Dicho recurso se proporcionó en especie y se ejerció de la siguiente manera:

Recursos CPTM	
Tipo	2013
Nacional	\$12,380,000
Internacional	\$3,800,000
Total	\$16,180,000

Fuente: Sectur, Guanajuato. Dirección de Promoción y Difusión.



Consejo de Promoción Turística



Capítulo 9

Enlaces

9.1 Secretarios del Turismo en el País

Secretarios de Turismo de la República Mexicana			
Estado/ Nombre del Secretario	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
Aguascalientes Lic. Alejandro Ponce Larrinua	Av. Aguascalientes Norte # 606. Fracc. Pulgas Pandas, C.P. 20138. Aguascalientes, Aguascalientes.	(449) 910 2088	alejandro.poncel@aguascalientes.gob.mx sandra.rodriguezg@aguascalientes.gob.mx
Baja California CP Oscar Jesús Escobedo Carignan	Av Revolución #868-1 Segundo nivel, Centro Comercial galerías Revolución Entre calle 2ª y 3ª Zona Centro 22000	(664) 682 3367	oescobedo@baja.gob.mx
Baja California Sur Lic. Rubén Reachí Lugo	Carr. Norte Km 5.5, Fracc. Fidepaz CP23090. La Paz, Bcs.	(612) 124 0100 Ext. 103	rreachi@visitbajasur.travel
Campeche Lic. Vania María Kelleher Hernández	Av. Luis Cortines s/n, Plaza MochCouoh, Centro Campeche, Camp.	(981) 127 3300 Ext.124	secretaria@campechetravel.com.mx
Coahuila Lic. Luis Alfonso Rodríguez Garza	Centro de Gobierno 2º piso, Blvd. Fundadores y Blvd. Centenario de Torreón s/n C.P.25294 Saltillo, Coah.	(844) 698 1000 Ext. 5560	lrodriguez.sedetur@coahuila.gob.mx
Colima C. Héctor Sandoval Fierros	Pasea Miguel de la Madrid Esq. Libramiento Ejercito mexicano. Complejo administrativo del Gobierno del Estado Edificio B piso 1Col. El Diezmo CP 28010, Colima, Col.	(312) 316 2021	hectorsandoval@col.gob.mx
Chiapas Lic. Lievano Díaz German	Torres Chiapas Nivel 5 Blvd. Andrés Ferra Rojas #1090 Colonia Paso Limón Tuxtla Gutiérrez, Chis.	(961) 617 0550	germanlievano@turismochiapas.gob.mx
Chihuahua Lic. Francisco Salcido Losolla	Priv. De Tecnológico #1504, Col. Santo Niño CP 31320 Chihuahua, Chih.	(614) 429 3469	Francisco.salcido@chihuahua.com.mx
Distrito Federal Lic. Miguel Torruco Marqués	Nuevo León #56 Piso 9, Col. Hipódromo México, D. F.	(55) 5286 7011	secretario.turismo@mexicocity.gob.mx
Durango Lic. José Ángel Reinosa Gonzales	Florida No. 1106 2º Piso Barrio el Calvario, Zona Centro CP34000 Durango, Dgo.	(618) 811 1107	joseangel.reinosa@durango.gob.mx
Estado de México M.D.F. Rosalinda Elizabeth Benítez González	Av. Robert Bosch esq. Av. 1 de Mayo. Edificio José Ma. Morelos y Pavón, 2º piso. Col. Zona Industrial. C.P. 50071 Toluca, Edo.de Méx.	(722) 275 6892	turismo@edomex.gob.mx

Estado/ Nombre del Secretario	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
Guanajuato Lic. Fernando Olivera Rocha	- Carretera de cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8 (dentro de las instalaciones del Parque Guanajuato Bicentenario), C.P. 36270, Silao, Gto. - Blvd. Vasco de Quiroga #101 Col. Los Gavilanes 8° piso, Torre Nissan León, Gto.	(473) 10 20 300 (477) 10 41 400	foliverar@guanajuato.gob.mx
Guerrero Lic. Javier Aluni Montes	Av. Costera Miguel Alemán #3221 Edificio Santander, 2° piso C.P. 39850 Acapulco, Gro.	(744) 435 1981	spsefotur@gmail.com
Hidalgo C.D. Alfredo Bejos Nicolás	Bld. Everardo Márquez #202 Col. Cuesco, C.P. 42080 Pachuca, Hgo.	(771) 717 6400 Ext. 1916	alfredo.bejos@hidalgo.gob.mx
Jalisco Lic. Enrique Ramos Flores	Morelos #102 Col. Plaza Tapatía, Guadalajara, Jal.	(33) 366 81602	enrique.ramos@jalisco.gob.mx
Michoacán C. Roberto Monroy García	Av. Tata Vasco #80 Esq. Hospitalares Col. Vasco de Quiroga C.P.58230 Morelia, Mich.	(443) 317 8088	rmonroy@michoacan.gob.mx
Morelos C. Perla Gabriela Dauguet Ortega	Hidalgo #5 Col. Centro C.P. 6200 Cuernavaca, Mor.	(777) 314 3654	jaimelalvares@morelostravel.com.mx
Nayarit Lic. Raúl Rodrigo Pérez Hernández	Av. México y Calzada del Ejército Nacional, Ex Convento de la Cruz Tepic, Nay.	(311) 214 8071	rodrigosecturnay@gmail.com
Nuevo León Lic. Patricia Aguirre González	Washington #648 Oriente 2° Piso, Antiguo Palacio Federal; Centro Monterey, NL.	(81) 203 38400	patricia.aguirre@nuevoleon.com.mx
Oaxaca Lic. José Zorrilla de San Martín Diego	Av. Juárez, #703 Centro Oaxaca, Oax,	(951) 502 1200 Ext. 1565 y 1512	sria.particular.styde@oaxaca.gob.mx josezorrilla@oaxaca.gob.mx
Puebla Lic. Robert Antonio Trauwitz	5 Oriente No. 3, Centro Histórico, Puebla, Pue.	(222) 122 1100 Ext. 1	oberto.trauwitz@puebla.gob.mx
Quintana Roo Lic. Juan Carlos González Hernández	Calzada del Centenario #622 Col. Del Bosque Chetumal, Qr.	(983) 835 0860	jgonzalez@qroo.gob.mx
San Luis Potosí Lic. Enrique Abud Dip	Manuel José Othon #130, Col. Centro San Luis Potosí, SLP.	(444) 812 9939	eabud@turismoslp.com.mx msauceda@urismoslp.com.mx
Sinaloa Dr. Francisco Manuel Córdova Celaya	Paseo Olas Altas #1501, Centro Histórico C.P. 82000 Mazatlán, Sin.	(669) 981 8883 o con terminación 84/85/86/87	francisco.cordova@sinaloa.gob.mx
Sonora C.P. Eduardo Javier Tapia Camú	Comonfort y Paseo Canal, Centro de Gobierno, Edif. Sonora 3er. Piso Ala Norte, Col. Villa de Seris Hermosillo, Son.	(662) 289 5802	jcabrera@sonoraturismo.gob.mx

Estado/ Nombre del Secretario	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
Tabasco Lic. David Gustavo Rodríguez Rosario	Calle Juan Estrada Torres # 101, Altos, Plaza Estrada, Col. 1 de Mayo, C.P. 86190 Villahermosa, Tab.	(993) 310 9700	sdet.tabasco@gmail.com
Tamaulipas C.P. Mónica González García	Torre Gubernamental Piso 10 Blvd. Taxedisbalboa, Col. Obrera C.P. 87090 Victoria, Tamps.	(834) 318 9500 Ext. 41500	monica.gonzalez@tamaulipas.gob.mx
Tlaxcala Lic. Adriana Moreno Durán	Av. Juárez 18 Esq. Lardizábal, Col. Centro, C.P. 90000 Tlaxcala, Tlax.	(246) 465 0961	moreno@sectyde.gob.mx
Veracruz Lic. Harry Grappa Guzmán	Blvd. Cristóbal Colón # 5, Torre Ánimas Planta Baja Fracc. Jardines de las Ánimas C.P. 9119 Xalapa, Ver.	(228) 812 7585	hgrappa@secturveracruz.gob.mx
Yucatán C. Saúl Martín Ancona Salazar	Calle 60 Norte s/n interior Altos, Centro de Convenciones Siglo XXI, Col. Revolución Ex – Cordemex Mérida, Yuc.	(999) 930 3760	saul.ancona@yucatan.gob.mx
Zacatecas TAET. Pedro Inguanzo González	Av. Hidalgo #403, 2° piso Centro Histórico Zacatecas, Zac.	(492) 924 0552	secretariodeturismo@zacatecas.gob.mx x

9.2 Funcionarios de la SECTUR

Dirección: Av. Presidente Masaryk 172, Col. Bosques de Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, México Distrito Federal CP. 11580

Teléfono: (55) 3002 6300

Secretaría de Turismo Federal			
Cargo	Nombre	Correo Electrónico	Extensión
Secretaría de Turismo	Lic. Claudia Ruiz Massieu Salinas	secretaria@sectur.gob.mx	2677
Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turística	C.P. Carlos Manuel Joaquín González	cjoaquin@sectur.gob.mx	2572
Subsecretaría de Planeación y Política Turística	Lic. José Salvador Sánchez Estrada	jssanchez@sectur.gob.mx	1487
Subsecretaría de Calidad y Regulación	Lic. Francisco Maass Peña	fmaass@sectur.gob.mx	2326
Órgano Interno de Control	Mtro. Oscar Gómez Bravo	ogomez@sectur.gob.mx	4078
Dirección General de Asuntos Jurídicos	Lic. José Antonio Anaya Gallardo	jaanayag@sectur.gob.mx	4845

9.3 Fondo Nacional del Fomento al Turismo, FONATUR

Dirección: Tecoyotitla No. 100, Colonia Florida Delegación Álvaro Obregón

C.P. 01030, México, Distrito Federal.

Teléfono: 01 55 5090 4200

Fondo Nacional del Fomento al Turismo			
Cargo	Nombre	Correo electrónico	Extensión
Director General	Lic. Héctor Martín Gómez Barraza	hgomezb@fonatur.gob.mx	50904212
Coordinador General de Asesores	Lic. Sergio Holguín Román	fonatur-dgcca@fonatur.gob.mx	50904280
Dirección Ejecutiva de Gestión Estratégica	Lic. Sergio Holguín Román	fonatur_dege@fonatur.gob.mx	50904280
Dirección Jurídica	Lic. Roberto López Vides	rlvides@fonatur.gob.mx	50904221
Gerente de Seguimiento de Acuerdos	Lic. Juan Abdo Feles	jbechara@fonatur.gob.mx	10350916
Dirección De Administración y Finanzas	Lic. Alejandro Gosain Sayun	agosain@fonatur.gob.mx	50904275
Dirección de Desarrollo	Lic. Franco Juan Carreño Osorio	fjcarreño@fonatur.gob.mx	50904291
Director de Servicios de Apoyo al Sector Turismo	Ing. Jorge Ortega Chávez	jortegach@fonatur.gob.mx	50904286
Dirección de Comercialización	Lic. Héctor Navoa López	hnovoa@fonatur.gob.mx	50904254

9.4 Presidentes Municipales, Estado de Guanajuato

Presidentes Municipales del estado de Guanajuato		
Municipio/Presidente	Dirección	Teléfono
Abasolo C.P. Abel Gallardo Morales	Jardín Hidalgo No. 101 C.P.36970, Col. Centro	01 (429) 693 00 76
Acámbaro Lic. René Mandujano Tinajero	Andador Juárez #280 C.P. 3600, Col. Centro	01 (417) 118 03 00
Apaseo el Alto Dr. Jaime Hernández Centeno	5 de Mayo No. 101 C.P. 38500, Col. Centro	01 (413) 166 00 33
Apaseo el Grande Ing. Lorenzo Licea Rojas	Jardín Hidalgo No.105 C.P. 38160, Col. Centro	01 (413) 15 82 005 01 (413) 15 82 475
Atarjea C. José Noé García Zúñiga	Plaza Principal s/n C.P. 37940, Col. Centro	01 (469) 69 4 21 20
Cd. Manuel Doblado Manuel Pedrosa Ramírez	Hidalgo y Corona s/n C.P. 36470, Col. Centro	01 (432) 744 00 07 01 (432) 744 00 26
Celaya Arq. Ismael Pérez Ordaz	Portal Independencia No. 101 C.P. 38000, Col. Centro	01 (461) 61 871 00
Comonfort C. Pablo Martín López Portillo	M. Arista No. 1 C.P. 38200 Col. Centro	01 (412) 156 2005
Coroneo C. Tarsicio Granados Mendoza	H. Colegio Militar #55 C.P. 38590, Col. Centro	01 (421) 473 03 19 01 (421) 473 03 57
Cortázar C. Juan Aboytes Vera	Portal Constitución #116 C.P. 38300 Col. Centro	01 (411) 155 09 95 01 (411) 160 38 01
Cuerámaro Dr. Gerardo Elizarrarás Vela	Francisco Venegas #111 C.P. 36960, Col. Centro	01 (429) 694 07 42 01 (429) 694 07 41
Doctor Mora C. César Emilio Zarazua Reyes	Palacio Municipal S/N C.P. 37960, Col. Centro	01 (419) 193 00 62 01 (419) 193 02 46
Dolores Hidalgo C. Adrián Hernández Alejandri	Plaza Principal #1 Col. Centro	01 (418) 182 01 93 01 (418) 182 08 01
Guanajuato Lic. Luis Fernando Gutiérrez Márquez	Plaza de La Paz #12 C.P. 36000 Col. Centro	01 (473) 73 21213
Huanímaro C. Gustavo Rodríguez Rangel	Plaza Principal s/n C.P. 36990, Col. Centro	01 (429) 69 10 107
Irapuato Lic. Sixto Zetina Soto	Palacio Municipal s/n C.P. 36500 Col. Centro	01 (462) 606 99 99 Ext. 1101 y 1001
Jaral del Progreso Ing. Jaime Enrique Soto Mosqueda	Calle Trigo #201 Fraccionamiento Presidencia C.P. 38470,	01 (411) 661 01 45 01 (411) 66 1 18 18
Jerécuaro C. Jaime García Cardona	Fray Ángel Juárez No. 32 C.P. 38540, Col. Centro	01 (421) 476 04 01 01 (421) 476 00 57
Moroleón C. Juan Guzmán Ramírez	Av. Hidalgo #30 C.P. 38800 Col. Centro	01 (445) 457 00 01 01 (445) 457 19 85
Ocampo C. Francisco Pedroza Torres	Plaza Principal #208 C.P. 37630, Col. Centro	01 (428) 683 00 65 01 (428) 683 03 04
Pénjamo C. Jacobo Manríquez Romero	Juárez # 5 C.P. 36900, Col. Centro	01 (469) 692 00 09 01 (469) 692 23 02
Pueblo Nuevo C. Adriana Solórzano Villanueva	Francisco I. Madero No. 104	01 (429) 693 30 30

	C.P. 36890, Col. Centro	
Purísima del Rincón Javier Casillas Saldaña	Palacio Municipal, Jardín Principal s/n C.P. 36400, Col Centro	01 (476) 744 78 00
Romita C. Rogelio López López	Morelos Esq. Cándido Navarro s/n C.P. 36200, Col. Centro	01 (432) 745 20 81
Salamanca Lic. Justino Ariaga Rojas	Portal Octaviano Muñoz Ledo C.P. 36700, Col. Centro	01 (464) 64 800 21
Salvatierra Ing. Rito Vargas Varela	Juárez #408 C.P.38900, Col. Centro	01 (466) 663 19 90 01 (466) 663 26 88
San Francisco del Rincón C. Javier Casillas Saldaña	Plaza Principal #100 C.P. 36300, Col. Centro	01 (476) 744 78 00
San Diego de la Unión C. Diego Alberto Leyva Merino	Plaza Principal #1 C.P. 37850, Col. Centro	01 (418) 684 01 09 01 (418) 684 00 05
San Felipe Federico Ezequiel Velázquez Juárez	Plaza Principal #100 Col. Centro	01 (428) 685 00 13 01 (428) 685 02 75
San José Iturbide C. Filiberto López Plaza	Plaza Principal #1 C.P. 37980, Col. Centro	01 (419) 198 80 50
San Luis de la Paz C. Timoteo Villa Ramírez	Morelos No.102 C.P. 37900, Col. Centro	01 (468) 688 22 81 01 (468) 688 28 77
San Miguel de Allende Lic. Mauricio Trejo Pureco Santa Catarina C. Filogonio Jiménez Moral	Blvd. De la Conspiración #130, salida a Querétaro	01 (415) 152 01 16 01 (415) 152 96 00
Santa Cruz de Juventino Rosas Juan Antonio Acosta Cano	Torre Administrativa 1er piso Librado García #211, Col. Centro	01 (419) 293 70 54 01 (419) 293 71 40
Santiago Maravatío Lic. Leonel Flores Hurtado	Hidalgo #106 C.P. 38240, Col. Centro	01 (412) 157 20 70 01 (412) 157 23 53
Silao Lic. Enrique Benjamín Solís Arzola	5 de Mayo # 3 C.P. 38970, Col. Centro	01 (466) 451 00 03 01 (466) 451 00 04
Tarandacuao C. Tarsicio Pineda Martínez	Melchor Ocampo #1 C.P. 36100, Col. Centro	01 (472) 722 01 10 01 (472) 722 00 17
Tarimoro C. Marco Antonio Retiz López	Jardín Hidalgo #1 C.P.38790, Col Centro	01 (421) 474 00 04 01 (421) 474 06 60
Tierra Blanca C. Esteban Duarte Ramírez	Jardín Principal #1 C.P. 38700, Col. Centro	01 (466) 663 95 00 01 (466) 664 00 60
Uriangato Lic. Luis Ignacio Rosiles del Barrio	Francisco I. Madero s/n C.P. 37970, Col. Centro	01 (419) 23 40 095 01 (419) 23 40 096
Valle de Santiago Lic. Leopoldo Torres Guevara	Morelos #1 C.P. 38980, Col. Centro	01 (445) 457 50 22 01 (445) 457 51 22
Victoria C. Víctor Velázquez Chavero	Portal Hidalgo #185 C.P. 38400, Col. Centro	01 (456) 643 00 02 01 (456) 643 29 59
Villagrán C. Rubén Villafuerte Gasca	Palacio Municipal C.P. 37920, Col. Centro	01 (419) 293 90 53 01 (419) 293 91 29
Xichú C. Perfecto González Carvajal	Portal Constitución #205 C.P. 38260, Col Centro	01 (411) 165 02 88 01 (411) 165 03 66
Yuriria C. César Calderón González	Palacio Municipal s/n C.P. 37930, Col. Centro	01 (419) 294 10 17
	Jardín Principal s/n C.P. 38940, Col Centro	01 (445) 168 22 04, 01 (445) 168 23 26

9.5 Secretarías y Dependencias en el Estado de Guanajuato

Nombre/Responsable	Dirección	Teléfono	Correo
Gobernador del Estado Lic. Miguel Márquez Márquez	Paseo de la Presa N.-103 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 36 65	mmarquezm@guanajuato.gob.mx miguelmarquez@guanajuato.gob.mx
Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) Lic. Juan Aguilera Cid	Paseo de la Presa N.-3860 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 36 65 (473) 7 35 36 66	jaguilera@guanajuato.gob.mx
Dirección General de Coordinación y Seguimiento a la Inversión Pública C.P Teresa Huerta Olivares	Centro de Convenciones, Pueblito de Rocha S/N Paseo de la Presa N-103 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 11 00	anathuerta@guanajuato.gob.mx
Representación de Gobierno del Estado en el D.F. Lic. Antonio Ramírez Vallejo	Arquimedes N.- 3 Octavo Piso Col. Polanco México D.F.	52 80 26 20 52 80 28 70 52 80 29 95 52 80 20 33	aramirezv@guanajuato.gob.mx
Secretaría de Gobierno (SG) Lic. Antonio Salvador García López	Paseo de la Presa N.- 103 Zona Centro Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 36 36	antonio.salvador@guanajuato.gob.mx
Centralizadas			
Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato Mtro. Fernando Olivera Rocha	Carretera de cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8 (dentro de las instalaciones del Parque Guanajuato Bicentenario), C.P. 36270, Silao, Gto. Blvd. Vasco de Quiroga N.- 101 Octavo Piso, Col. Los Gavilanes León, Gto.	(473) 102 03 00 (477) 104 14 00	foliverar@guanajuato.gob.mx
Secretaría de Gobierno (SG) Lic. Antonio Salvador García López	Paseo de la Presa N.- 103 Zona Centro Guanajuato, Gto. Conjunto Administrativo Pozuelos s/n, Pozuelos C.P. 36000 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 36 36 (473) 7 32 33 72	antonio.salvador@guanajuato.gob.mx hlopezs@guanajuato.gob
Secretaría de Desarrollo Social y Humano (SDSH) Dr. Éctor Jaime Ramírez Barba	Paseo de la Presa N.- 99-101, Centro, C.P. 36000 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 36 30 o terminación 31/32/33	ramirezbarba@guanajuato.gob.mx
Secretaría de Salud del Estado de Guanajuato (SSG) Dr. Francisco Ignacio Ortiz Aldana	Tamazuca No.4 Centro C.P. 36000 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 27 00 Ext. 105	flortiza@guanajuato.gob.mx
Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES) Lic. Héctor López Santillana	Blvd. Solidaridad no. 11189 Fraccionamiento C.F.E. C.P 36631 Irapuato, Gto.	(462) 6 26 92 26 Ext. 1506 Fax. 6 26 92 37 Ext. 1509	hlopezs@guanajuato.gob.mx
Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SDA) Lic. Javier Bernardo Usabiaga Arroyo	Av. Irrigación s/n, Col. Montecamargo C.P. 38010 Celaya, Gto.	(461) 6 16 02 00 Ext. 8109	jusabiaga@guanajuato.gob.mx
Secretaría de Obra Pública (SOP) José Arturo Duran Miranda	Circuito Superior 5, Conjunto Administrativo Pozuelos II Vialidad s/n Pozuelos Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 23 00 Fax: 7-35-23-93	jduran@guanajuato.gob.mx
Secretaría de Seguridad Pública (SSP) Lic. Álvaro Cabeza de Vaca Appendini	Casa Mata #33 Loma de Pozuelos C.P.36000 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 16 00	acadezadev@guanajuato.gob.mx
Secretaría de la Transparencia y Rendición de Cuentas (SGP) Lic. María Isabel Tinoco Torres	Conjunto Administrativo Pozuelos 1er. Piso Guanajuato, Gto.	(473) 7 32 45 63	mtinoco@guanajuato.gob.mx
Procuraduría General de Justicia (PGJ) Lic. Carlos Zamarripa Aguirre	Complejo Miguel Hidalgo, Camino a San José #140 C.P. 36260 Guanajuato, Gto.	(473) 7 35 21 00	czamarripaa@guanajuato.gob.mx

Economía para las Personas

- **Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable**
Lic. Héctor López Santillana
- Secretaría de Turismo
- Secretaría de Desarrollo Agropecuario
- Consejo de Ciencia y Tecnología del estado de Guanajuato
- Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del Estado
- Guanajuato Puerto Interior

Guanajuato Educado

- **Secretaría de Educación**
Lic. Eusebio Vega Pérez
- Instituto Estatal de la Cultura
- Instituto de Infraestructura Física Educativa del estado de Guanajuato
- Instituto Estatal de Capacitación
- Colegio de Educación Profesional Técnica del estado de Guanajuato
- Forum Cultural de Guanajuato
- Museo Iconográfico el Quijote
- Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato
- Escuela Preparatoria Regional del Rincón
- Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos del estado de Guanajuato
- Instituto de Financiamiento e Información para la Educación
- Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior en el estado de Guanajuato
- Institutos Tecnológicos, Universidades Tecnológicas Universidades Politécnicas y la Universidad Virtual del estado de Guanajuato.

Guanajuato Seguro

- **Secretaría de Gobierno**
Lic. Antonio Salvador García López
- Secretaría de Seguridad Pública
- Secretaría de la Transparencia y Rendición de Cuentas
- Procuraduría General de Justicia del estado de Guanajuato
- Centro de Evaluación y Control de Confianza del estado de Guanajuato
- Unidad de Televisión de Guanajuato

9.6 Oficinas de Convenciones y Visitantes y Comités Turísticos

Municipio	Dependencia	Cargo	Contacto	Teléfono
Celaya	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	Lic. Flor Elena Ortiz Saldaña	01 (461) 61 2 32 07
Dolores Hidalgo	Comité de Turismo, Histórico y Artesanal de Dolores Hidalgo	Presidenta	C. Virginia Barajas Mojaras	01 (418) 18 2 11 64
Irapuato	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	Enrique Zavala Muñoz	01 (462) 62 4 55 00
Guanajuato	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	Edmundo Almanza Moreno	01 (473) 7 32 03 69
León	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	Eduardo Gómez Navarro	01 (477) 7 63 44 00
Salamanca	Impulso Turístico de Salamanca	Presidente	Lic. Igor Alejandro Rodríguez	01 (464) 64 7 05 10 01 (477) 64 8 93 78
	Desarrollo Turístico de Salamanca (Detursa)	Presidente	Lic. René Jaime Rivas	01 (464) 57 97 74
San José Iturbide	Consejo Turístico de San José Iturbide	Presidenta	Lic. Lucía Viviana Zarazúa Rosales	01 (419) 198 1441
San Miguel de Allende	Consejo Turístico de San Miguel de Allende	Presidente	Ing. Ricardo Antonio Garrido Sánchez	01 (415) 152 0900

9.7 Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato

El Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato funge como un órgano de consulta, asesoría, gestoría y apoyo técnico en materia turística, asegurando la participación de los sectores público, social y privado; así como la representación de la Comisión de Turismo del Congreso del Estado.

El COTUEG ha fungido como órgano incluyente y representativo integrado por los organismos legalmente constituidos: Asociaciones de Hoteles y Moteles, representantes de las regiones que conforman el Estado de Guanajuato, cámaras estatales e iniciativa privada.

Las atribuciones establecidas para El Consejo Consultivo en la Ley de Turismo para el Estado de Guanajuato y sus Municipios son las siguientes:

- I. Analizar y canalizar propuestas sobre asuntos de materia turística;
- II. Impulsar y promover el desarrollo integral de los destinos turísticos del Estado;
- III. Proponer el desarrollo integral de las regiones turísticas del Estado, así como coadyuvar en la generación de los instrumentos de planeación que prevé esta Ley y demás normativa aplicable;
- IV. Sugerir la vocación turística de las regiones del Estado;
- V. Fomentar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen en la Entidad;
- VI. Participar en la elaboración y evaluación de los proyectos, políticas y programas de promoción turística; y
- VII. Las demás que le encomienden el Titular del Poder Ejecutivo del Estado o el Secretario de Desarrollo Turístico.

Consejo Consultivo del Estado de Guanajuato		
Miembros		
Sector al que representa	Cargo	Nombre
Propietario	Presidente	Gobernador Lic. Miguel Márquez Márquez
Congreso del Estado	Presidente de la Comisión de Turismo del Congreso del Estado	Diputado Adrián Camacho Trejo Luna Puente
Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato	Consejero Propietario	Lic. Fernando Olivera Rocha
Iniciativa Privada	Coordinador Ejecutivo	Lic. Gerardo Herrera García
Oficina de Convenciones y Visitantes del Municipio de Celaya	Consejero Propietario	Lic. Flor Elena Ortiz Saldaña
Comité de Turismo, Histórico y Artesanal de Dolores Hidalgo, Guanajuato, A.C.	Consejero Propietario	C. Virginia Barajas Mojaras
Oficina de Convenciones y Visitantes de Guanajuato, A.C.	Consejero Propietario	T.A. Edmundo Almanza Moreno
Oficina de Convenciones y Visitantes de Irapuato, A.C.	Consejero Propietario	Sr. Enrique Zavala Muñoz
León, Oficina de Convenciones y Visitantes, A.C.	Consejero Propietario	C.P. Eduardo Gómez Navarro
Consejo Turístico de San Miguel de Allende	Consejero Propietario	Ing. Ricardo Antonio Garrido Sánchez
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Dolores Hidalgo, C.I.N. Gto.	Consejero Propietario	Dr. Everardo Guerrero Rivas
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Guanajuato, Gto.	Consejero Propietario	Lic. Armando López Ramírez
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Irapuato, Gto.	Consejero Propietario	Sr. Sergio Martín Anguiano
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de León, Gto.	Consejero Propietario	Lic. Oscar Abraham Rocha Moreno
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de San Miguel de Allende, Gto.	Consejero Propietario	Lic. Laura Torres Septien
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de la Región Laja Bajío	Consejero Propietario	Arq. Adrián Caracheo Jair Nara
Cámara de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados del Estado de Guanajuato (CANIRAC)	Consejero Propietario	Lic. María de Lourdes Elena Anaya Sanromán
Federación de Cámaras Nacionales de Comercio del Estado de Guanajuato (FECANACO)	Consejero Propietario	Lic. Francisco Javier Martínez Rascón
Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato	Secretaría Técnica	Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente

Fuente: Dirección de Información y Análisis.

9.8 Directorio Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato

Dirección en Silao (Oficina central):

Carretera de cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8 (dentro de las instalaciones del Parque Guanajuato Bicentenario), C.P. 36270, Silao, Guanajuato.

Teléfono: 01 (472) 103 99 00

Nombre	Cargo	Extensión
Mtro. Fernando Olivera Rocha	Secretario de Turismo	101
Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente	Subsecretaria de Promoción Turística	301
Lic. Ricardo Vázquez López	Director de Promoción y Difusión Turística	331
Lic. Gabriela Reyes Alegría	Directora de Mercadotecnia	351
Lic. Enrique Arturo Avilés Pérez	Director de Relaciones Públicas	311
Lic. Omar Murillo Núñez	Director General de Desarrollo Turístico	201
Lic. Frida Ximena Huett López	Directora de Competitividad y Cultura Turística	211
Lic. Manuel Camacho Pichardo	Director de Desarrollo de Proyectos	231
Lic. Guillermo García Martínez	Director de Productos Turísticos	341
Lic. Iliana Alejandra Bernardino Cruz	Directora de Asuntos Jurídicos	131
Lic. Rocío Ethel Cuentas Lozano	Directora Administrativa	110
Lic. Ma. de Lourdes Celia Mendoza García	Coordinadora de Comunicación Social	321

Fuente: Sector Guanajuato, Investigación y Análisis.

Dirección en León:

Bld. Vasco de Quiroga No.101, Torre Nissan: Octavo piso, Colonia Los Gavilanes, C.P. 37210. **Teléfono:** 01 (477) 1041400

Nombre	Cargo	Extensión
Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández	Director General de Planeación	113
Lic. Claudia Ávalos Betancourt	Directora de Información y Análisis	105
Lic. Adriana Collazo Valadez	Directora de Planeación Estratégica y Enlace Gubernamental	108

Fuente: Sector Guanajuato, Investigación Directa.



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



guanajuato.gob.mx

guanajuato.mx



IMPULSO
Guanajuato