Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Expo Agroalimentaria 2009

Noviembre 2009.

Dirección General de Planeación.
Dirección de Investigación y Análisis

CONTENIDO

- Metodología
- Objetivos
- Historia de la Expo Agroalimentaria
- Planeación de Viaje
- Generalidades y Evaluación de la Expo Agroalimentaria
- Gasto del Visitante
- Perfil del Visitante
- Conclusiones

METODOLOGÍA

Población entrevistada	Asistentes a la Expo Agroalimentaria 2009				
Técnica de recolección de datos	Intercep dentro de las Instalaciones de la Expo Agroalimentaria				
Tamaño de la muestra	**300 encuestas efectivas y completas, de las cuales para el análisis de resultados se procesaron 297.**				
Demográficos	**Sexo del entrevistado**	**Hombres: 50%**	**Edad de los entrevistados**	**18 – 27 años**	57%
		Mujeres: 50%		**28 – 37 años**	21%
	Escolaridad	**Universidad: 53 %**		**38 – 47 años**	18%
				48 -60 años	4%
		Preparatoria : 30%		**Más de 60 años**	0.3%

OBJETIVOS

1.- Conocer las Expectativas del Visitante.

2.- Conocer el Perfil del Visitante.

3.- Conocer las variables de distribución del visitante para determinar la derrama económica generada por el evento.

4.- Conocer el grado de satisfacción del visitante.

5.- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al Evento.

6.- Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato

HISTORIA DE LA EXPO AGROALIMENTARIA

La Expo Agroalimentaria es organizada por el Patronato para el Desarrollo Agropecuario de Guanajuato, Asociación Civil especializada en el sector agropecuario.

Evento desarrollado en Irapuato, Guanajuato desde 1996, considerando su vocación Agrícola, Hortícola, Agro Industrial se enfoca a realizar contacto de negocios entre empresas del giro agrícola y visitantes del mismo ramo.

Basado en la oferta de insumos, tecnología agrícola y agroindustrial por parte de las empresas expositoras, y la demanda de información para conocer lo más novedoso en sistemas de producción agrícola y comercialización de productos que requieren los visitantes relacionados con la agricultura.

Perfil del Visitante

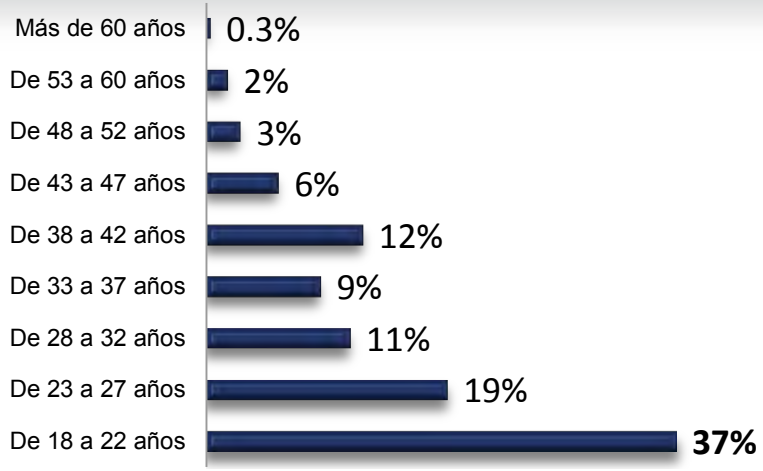
Estado de Guanajuato
Lo que vives, hace historia

gto Guanajuato Gobierno del Estado | Secretaría de Desarrollo Turístico
Contigo Vamos

Dirección General de Planeación.
Dirección de Investigación y Análisis

Datos demográficos

Edad del entrevistado:



Encontramos a dos grupos representativos:
1. Estudiantes
2. Empresarios y público en general.

Los resultados son el promedio de estos grupos.

Los visitantes de la Expo Agroalimentaria 2009, tienen una **edad promedio de 29 años**.

Las personas que visitaron la expo cuentan con diferente nivel de estudios. Sin embargo una mayoría representativa tiene estudios de:
- Licenciatura (53%)
- Preparatoria (30%)

Ocupación e Ingresos

Las principales actividades que ocupan a las personas que asistieron a la Expo Agroalimentaria 2009 son:

- Estudiar
- Trabajar como empleado de empresa privada (23.%).
- Comerciante (12%).

El 19% de los asistentes a la expo tienen un ingreso mensual de $6,800 a $11,599, seguidos de los que ganan de $2,700 a $ 6,799 (17%).

De acuerdo a los ingresos mencionados por la gente encuestada, podemos inferir que son gente de un nivel socioeconómico medio y medio alto.

¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?

C+	$35,000.00 a $$84,999.00	1%
C	$11,600.00 a $34,999.00	16%
D+	$6,800.00 a $11,599.00	19%
D	$2,700.00 a $6,799.00	17%
E	$0.00 a $2,699.00	14%

Nota 2: el 33% no contestó

Lugar de Origen

VISITANTES NACIONALES

53%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes nacionales son:

- **Estado de México (15%)**
- **Morelos (6%)**
- **Colima (6%)**

VISITANTES ESTATALES

46%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes estatales son:

- **León (20%)**
- **Celaya (15%)**
- **Salamanca (14%)**

VISITANTES INTERNACIONALES

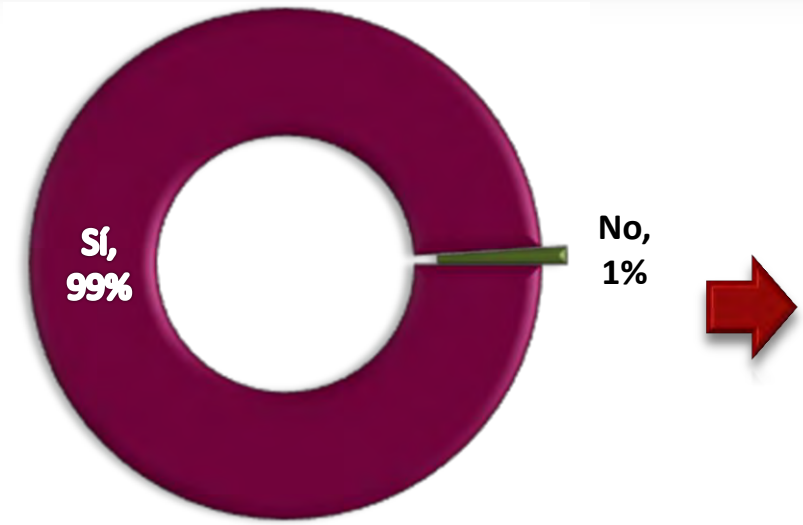
1%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes Internacionales son:

- **Guatemala (100%)**

Motivo de Visita

¿La Expo Agroalimentaria es la principal razón de su visita?



Para el 99% de los visitantes a la Expo Agroalimentaria, el evento fue la razón principal de su visita a la ciudad de Irapuato, el resto de las personas tuvieron otras razones, entre las cuales destacan:

1. Visita a familiares o amigos
2. Negocios

Razones de visita a la ciudad

Visita a familiares

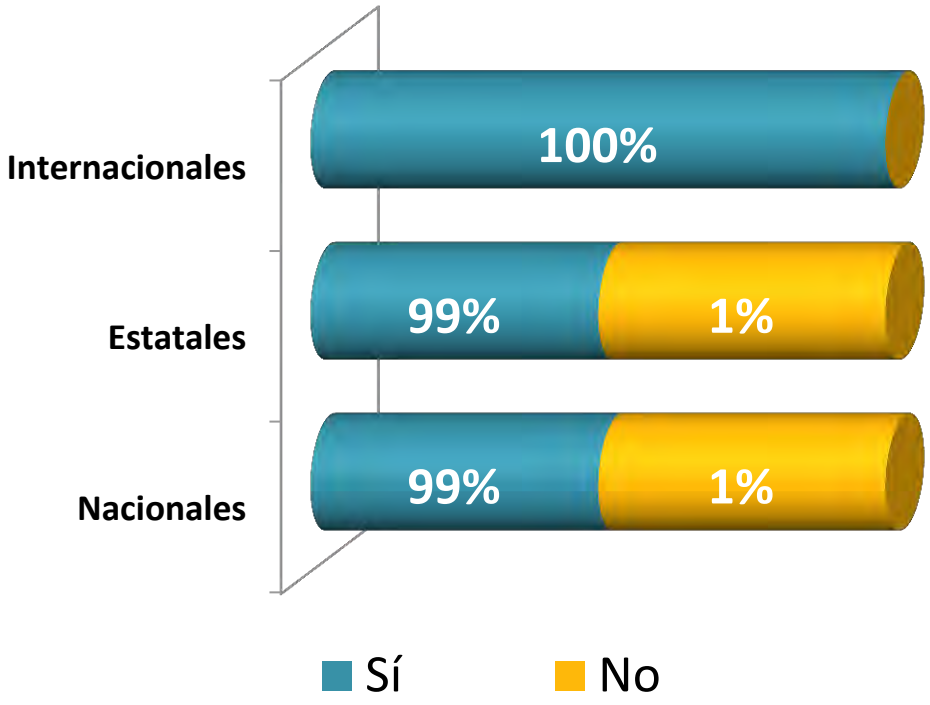
67%

Negocios

33%

Motivo de Visita (por lugar de procedencia)

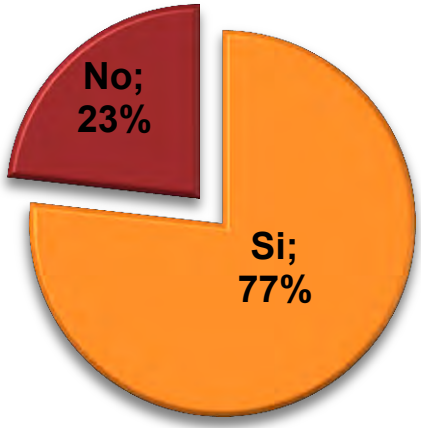
¿La Expo Agroalimentaria es la principal razón de su visita?



Casi para el 100% de los asistentes nacionales, estatales e internacionales, la Expo Agroalimentaria fue la principal razón de su visita a la ciudad.

Primera vez que visita la Expo Agroalimentaria

¿Es la primera vez que visita la Expo Agroalimentaria?

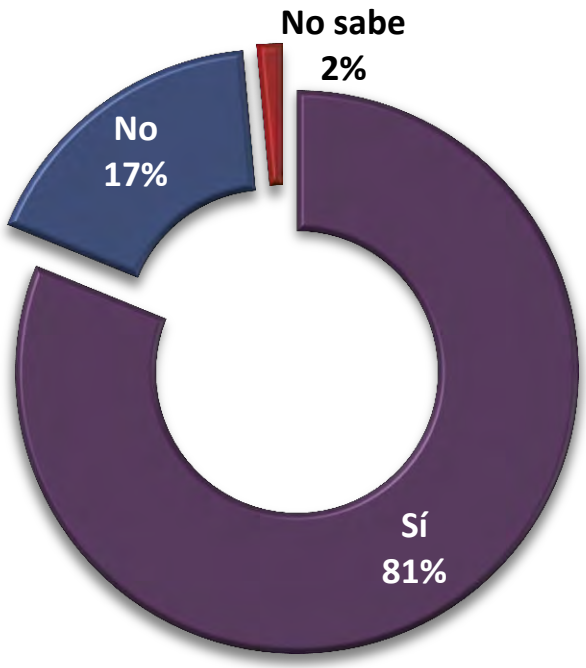


La Edición 2009 de la Expo Agroalimentaria fue para la mayoría de los entrevistados **su primer visita al evento.**

Las personas que han asistido a ediciones anteriores de la expo, lo han hecho en **2 ocasiones en promedio.**

Diferencias entre ediciones de la Expo Agroalimentaria

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



Las diferencias que tuvieron mayor número de menciones son:

- Más expositores
- Más grande
- Menos gente
- Más maquinaria

Aspectos de la Expo Agroalimentaria que más y menos gustaron

Aspectos que gustaron

La maquinaria 29%

Todo 15%

Invernaderos 13%

Tractores 10%

El trato que te dan 7%

Aspectos que NO gustaron

Para el 59% no hubo algún aspecto que le desagradara

Poca información 8%

El trato de algunos stands 4%

La comida es cara 3%

Algunos productos caros 2%

Venta de bebidas embriagantes 2%

Aspectos que agregarían y/o quitarían a la Expo Agroalimentaria

Agregarían

- Más información 9%
- Más difusión 8%
- Hacer el evento en un lugar más grande 4%
- •Más baños •Más expositores •Más conferencias •Venta de los productos 3%

El 44% de los visitantes al festival mencionaron que no le agregarían nada al evento.

DEL CAMPO AL PLATO
EXPO2008
AGROALIMENTARIA
GUANAJUATO

Quitarían

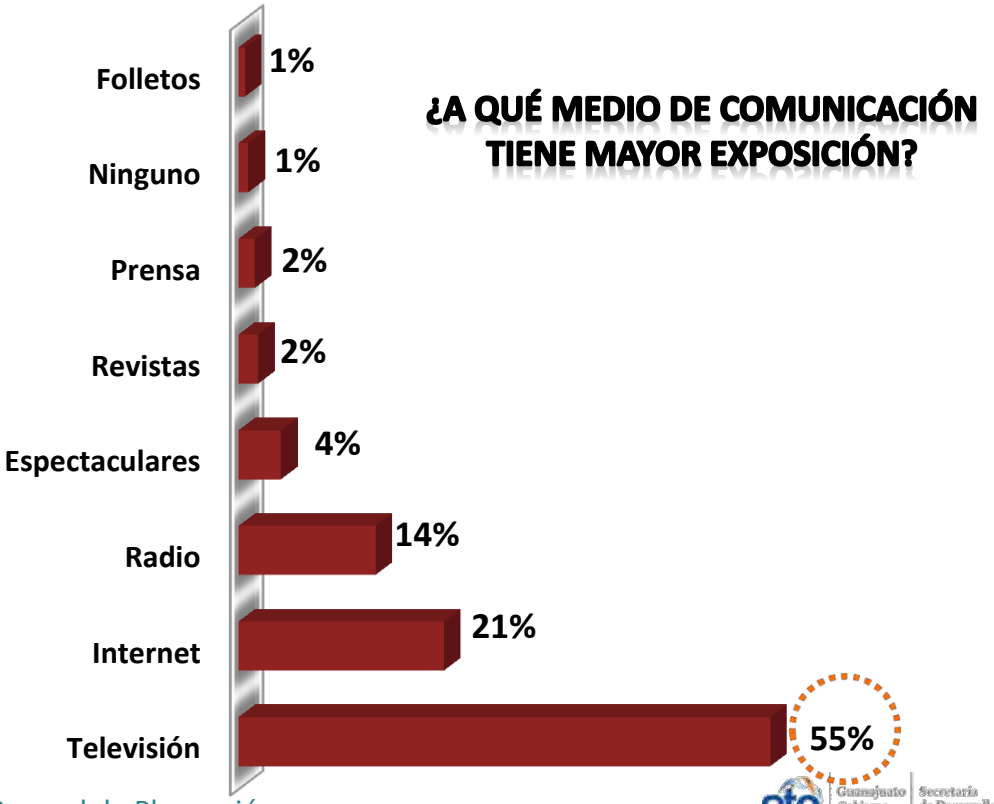
- Venta de alcohol 2%
- Stands que no sean del ramo 1%
- Carros Basura Edecanes 1%

El 93% de los visitantes al festival mencionaron que no le quitarían nada al evento.

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición

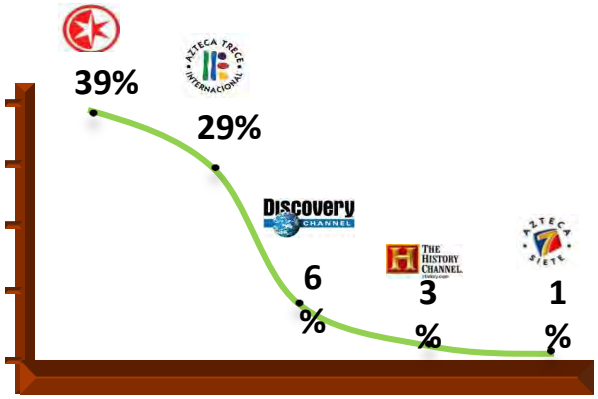
Los medios a los que tienen mayor exposición los visitantes de la Expo Agroalimentaria son:

- Televisión
- Internet
- Radio



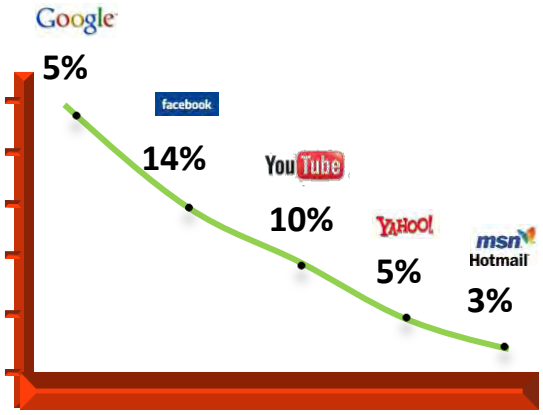
Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición

TELEVISIÓN
55%



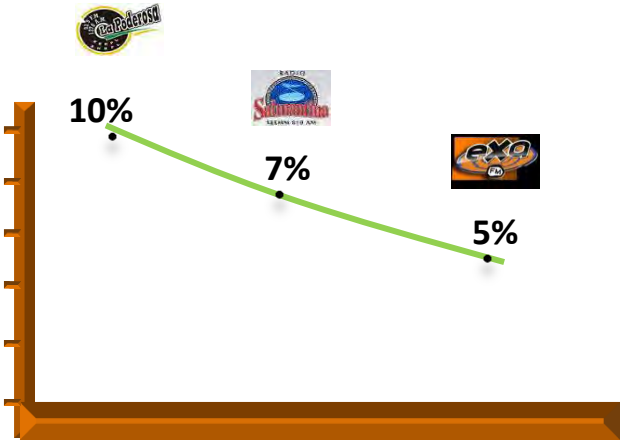
Nota: El 19% de los televidentes no tienen canal preferido.

INTERNET
21%



Nota: El 40% de los cibernautas no tienen alguna página o portal preferido.

RADIO
14%



Nota: El 60% de los radioescuchas no tienen una estación preferida.

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

TOP 5 DE MEDIOS

Amigos
32%

Escuela
22%

Internet
15%

Radio
7%

Televisión
6%

Los principales medios publicitarios por los que la gente entrevistada se enteró de la Expo Agroalimentaria fueron: amigos, escuela e internet.

El 68% de los visitantes mencionaron que la publicidad ***influyó mucho*** en ellos para decidir asistir al evento.

Regreso a la próxima Expo Agroalimentaria

¿Usted consideraría regresar al evento el próximo año?

- Por la innovación tecnológica (14%)
- Porque me gustó (12%)
- Actualizarnos en agricultura (9%)
- Para seguir aprendiendo y conocer (9%)
- Por el trabajo (7%)

SÍ PLANEA REGRESAR
75%

- No voy a estar en el país (40%)
- Falta de dinero (40%)
- Falta de tiempo (20%)

NO PLANEA REGRESAR
2%

Un 23% de los encuestados mencionaron “No saber”, si regresarán el próximo año.

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

Los visitantes de la Expo Agroalimentaria en su mayoría, **viajaron acompañados**, principalmente por **amigos** (21%), compañeros de escuela (20%) o su pareja (18%).

Los asistentes a la expo, llegaron a la ciudad con **3 acompañantes en promedio** y en el caso de los grupos de viaje, **el tamaño de grupo promedio fue de 45 personas.**

¿Viaja usted solo o acompañado?

Acompañado **97%**

Solo **3%**

Automóvil 53%

Camión 45%

Avión 2.0%

Los medios de transporte más utilizados para llegar a la ciudad de Irapuato fueron el automóvil y el camión.

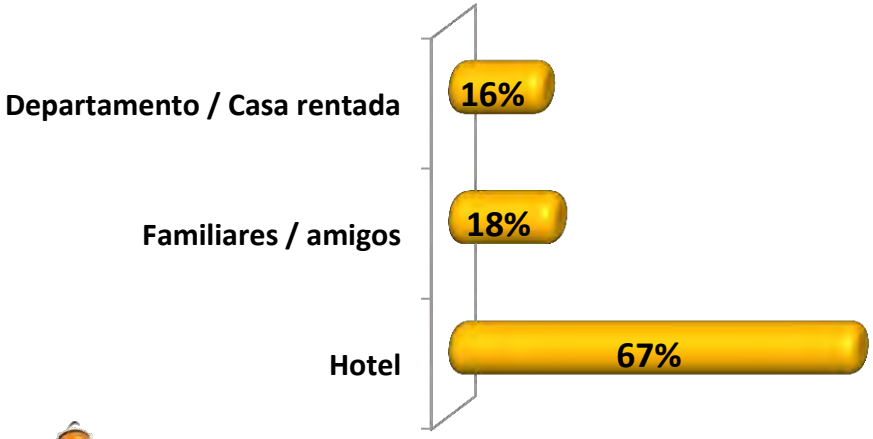
Los asistentes al evento tuvieron una estadía promedio en **la ciudad de Irapuato de 16.35 hrs** y siguieron **el evento** durante **15.88 hrs**.

Lugar de Hospedaje y sus Características

El 70% de las personas encuestadas mencionaron que **regresarían a su ciudad de origen**, mientras que el 17% se hospedaron en la ciudad de Irapuato y un 13% se irían a otra ciudad.

Las personas que **se hospedaron** en la ciudad, lo hicieron en lugares como: **Hoteles (67%) o en la casa de familiares o amigos (18%).**

¿Dónde se hospedó?



De los visitantes que se hospedaron en hotel, **el 59%** mencionaron que **sí, realizaron reservación** utilizando como principales medios: el teléfono (45%) e Internet (25%)

Promedio de estadía por tipo de Hospedaje

Hotel
1.39 Días *

Familiares o Amigos
2.11 Días

*Fuente: Datatur

Casa Propia
1.88 Días

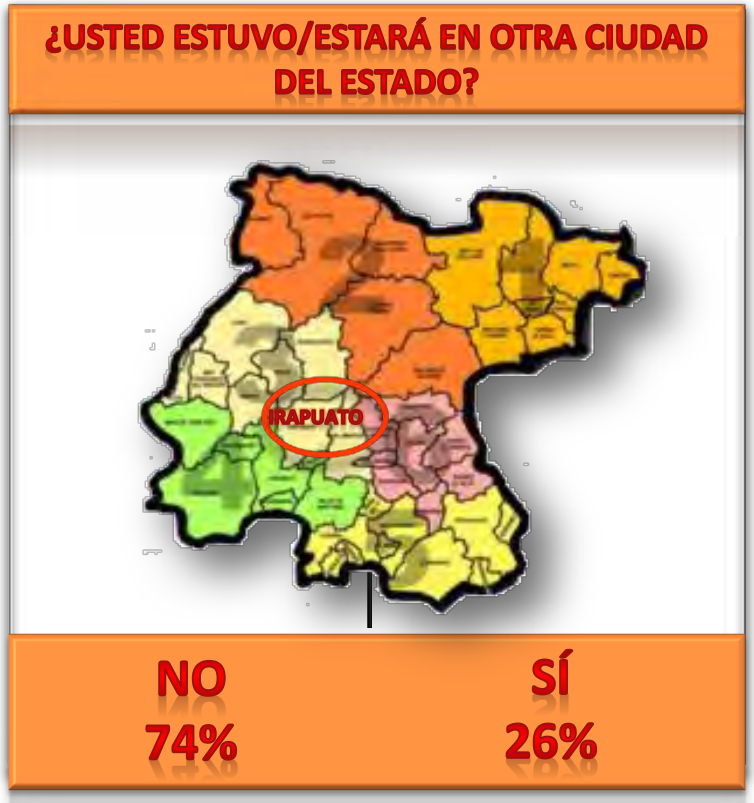
Excursionista
9.20 horas

Gasto diario promedio y su distribución

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE				
RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Departamento / Casa rentada	Excursionista
Total	**$1.134**	**$533**	**$ 1.034**	**$772**
Hospedaje	39%	0%	26%	---
Alimentos	13%	27%	21%	22%
Souvenir	13%	15%	17%	21%
Entradas a eventos	3%	5%	4%	7%
Transporte local	2%	4%	1%	4%
Artesanías	10%	9%	10%	5%
Esparcimiento/Diversión	11%	27%	13%	22%
Bebidas	8%	13%	8%	18%

Movilidad del Visitante

En su mayoría los asistentes a la Expo Agroalimentaria, visitaron únicamente la ciudad de Irapuato.



¿En qué otra ciudad del estado estuvo o planea estar?

La ciudades del estado visitadas por el 26% de los asistente a la expo fueron:

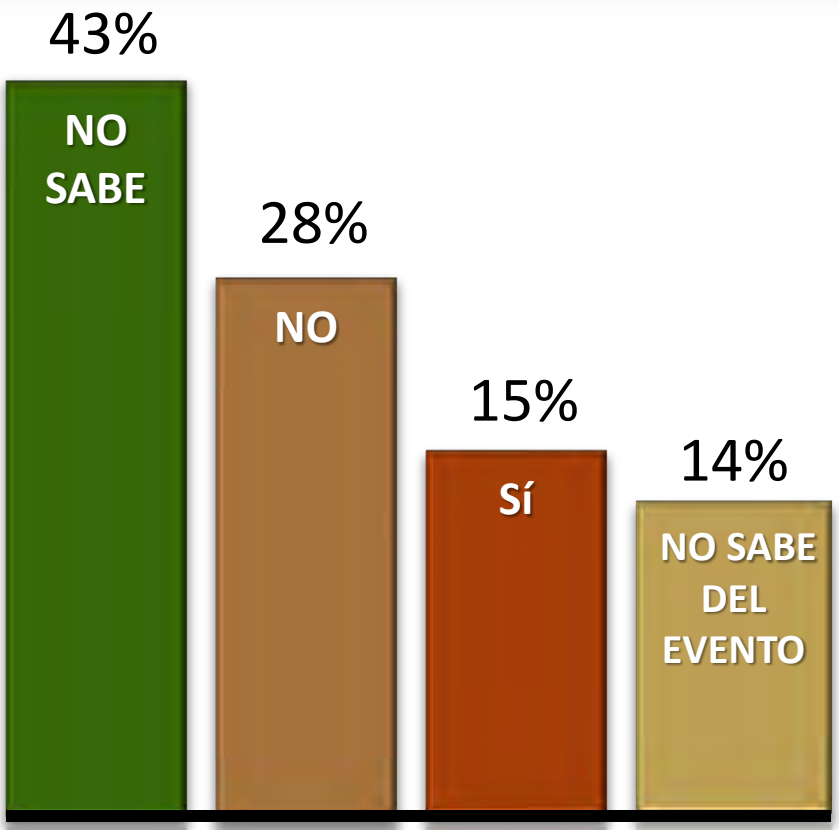
- Guanajuato (30%)
- León (26%)
- Guanajuato y León (16%)

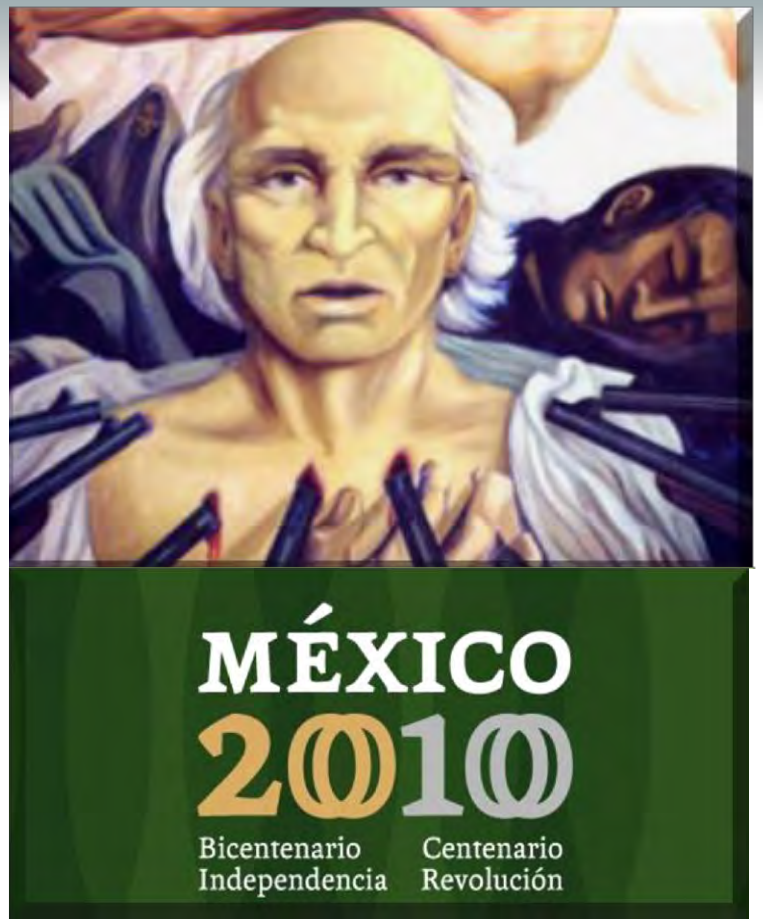
Valor de Experiencia

Para el 76% de los visitantes a la Expo Agroalimentaria, su experiencia de viaje, ***valió lo que gastó***, mientras que para el 24% su experiencia valió más de lo que gastó.

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?

Asistencia a Festejos del Bicentenario



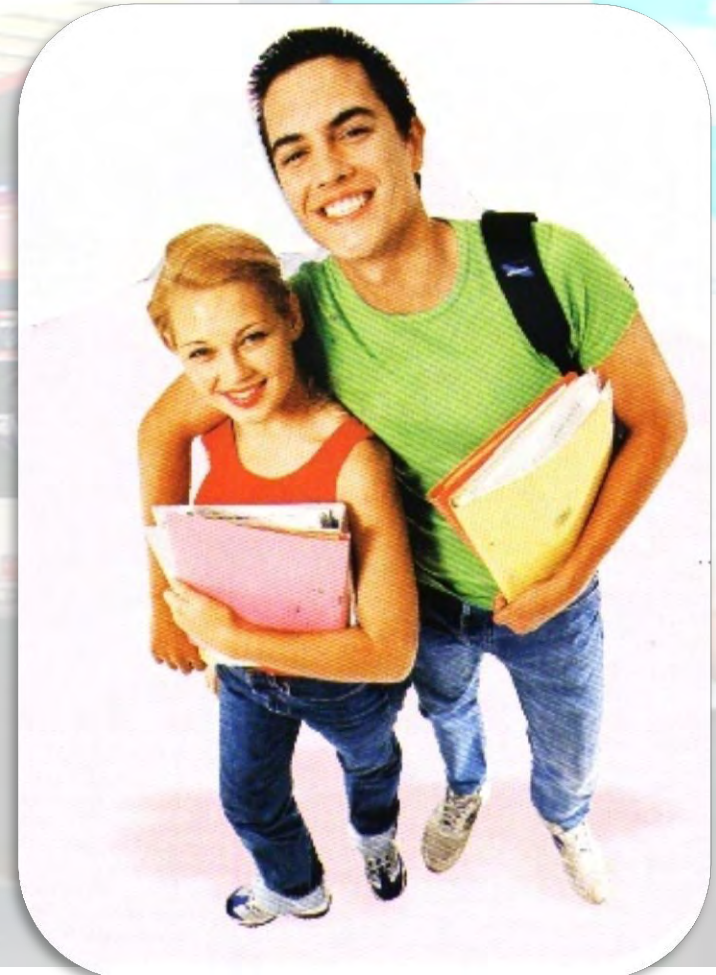


Perfil del Visitante (Empresarios y público en General)

A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, a la Expo Agroalimentaria 2009 en la ciudad de Irapuato, Gto.

- **Pedro tiene 34 años, su último grado de estudios fue el nivel licenciatura y trabaja como empleado en empresa privada.**
- **Su ingreso va $6,800.00 pesos hasta los $11,599.00 pesos mensuales.**
- **Pedro es un visitante nacional, específicamente del Estado de México.**
- **La razón principal de su visita a la ciudad fue asistir a la Expo Agroalimentaria, viajó acompañado de su pareja y utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad de Irapuato, sede del evento.**
- **Su estadía en la ciudad fue de 16.64 hrs en promedio.**
- **Si se queda a dormir en la ciudad lo haría en un hotel y su gasto en la ciudad será de $1,111.19 pesos por día por persona.**
- **Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio $820.71 pesos por día por persona.**
- **Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.**
- **Ésta es la primera vez que visita la Expo Agroalimentaria.**
- **Él evaluó el evento con calificaciones de bien a excelente en todos los aspectos.**
- **Lo que más le gustó de la expo fue la maquinaria.**
- **Otorgó calificaciones de bien a excelente en todos los aspectos evaluados de la ciudad de Irapuato.**

Perfil del Visitante (Estudiantes)



A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, a la Expo Agroalimentaria 2009 en la ciudad de Irapuato, Gto.

- **Juan tiene 21 años, su último grado de estudios es preparatoria y se encuentra estudiando la licenciatura.**
- **Su ingreso máximo es de $2,699.00 pesos mensuales.**
- **Juan es un visitante estatal, específicamente de Salamanca.**
- **La razón principal de su visita a la ciudad fue asistir a la Expo Agroalimentaria, viajó acompañado de sus compañeros de la escuela y utilizó el camión como medio de transporte para llegar a la ciudad de Irapuato, sede del evento.**
- **Su estadía en la ciudad fue de 15.88 hrs en promedio.**
- **Si se queda a dormir en la ciudad lo haría en un hotel y su gasto en la ciudad será de $1,065.00 pesos por día por persona.**
- **Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio $915.95 pesos por día por persona.**
- **Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.**
- **Ésta es la primera vez que visita la Expo Agroalimentaria.**
- **Él evaluó el evento con calificaciones de bien a excelente en todos los aspectos.**
- **Mencionó que el evento en general le gustó.**
- **Otorgó calificaciones de bien excelente en todos los aspectos evaluados de la ciudad de Irapuato.**

Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Dirección General de Planeación.
Dirección de Investigación y Análisis

Actividad Hotelera

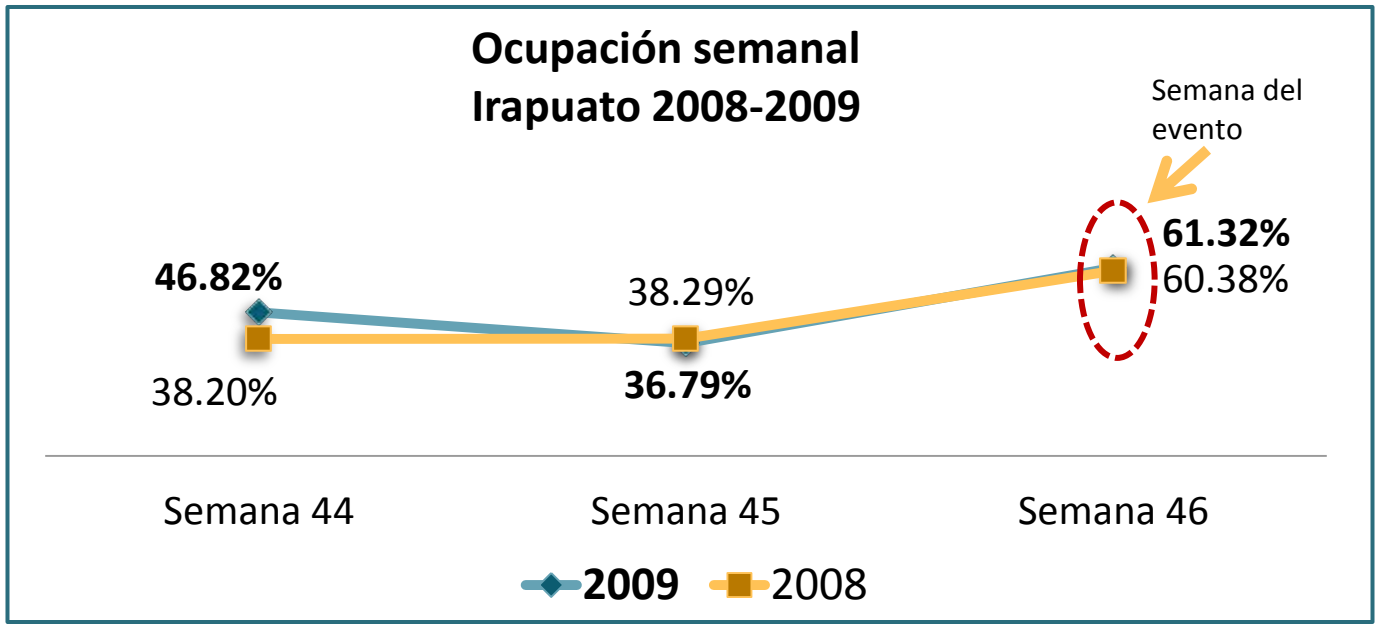
- De acuerdo con el monitoreo de hoteles en el Sistema Datatur y el Estudio del Perfil del Visitante a la Expo Agroalimentaria, se obtuvieron los siguientes resultados:.
- La ocupación hotelera en la ciudad de Irapuato registró el 76%, durante el periodo del 11 al 13 de noviembre.
- La llegada de turistas a hoteles fue de 3,528 personas.

Indicadores en Hoteles 1 a 5 estrellas Irapuato - Expo Agroalimentaria			
Indicador	11-13 nov 2009	12-14 nov 2008	Variación absoluta
Llegada de turistas	**3,528**	4,383	-855
Turistas noche	**4,904**	5,405	-501
Porcentaje de ocupación	**75.94%**	69.46%	6%

Fuente: Datatur-Sectur

Ocupación Hotelera en la Semana del Evento

- La ocupación en la ciudad durante la semana del evento fue de 61%, mostrando un incremento de 24 puntos porcentuales con respecto a la semana anterior



Fuente: Datatur-Sectur

Visitantes y Derrama Económica Estimada

- Se estima que durante los días del evento los visitantes generaron una derrama económica superior a $29.3 millones de pesos.
- El impacto del evento fue del 99%.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Expo Agroalimentaria Irapuato – 11 al 13 de noviembre de 2009		
Categoría	**Total en personas**	**Derrama**
Turistas en Hotel 1 a 5*	3,528	$4,744,974
Turistas en otros establecimientos comerciales	836	$1,622,282
Turistas en otros establecimientos no comerciales	928	$961,267
Excursionistas	25,624	$21,967,359
Totales	**30,916**	**$29,295,882**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Visitante a la Expo Agroalimentaria 2009, Sedetur

Turistas en establecimientos no comerciales incluye la categoría: Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.