Perfil del Visitante

Salvatierra 2016

guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

gto
orgullo y compromiso de todos

IMPULSO Guanajuato

CONTENIDO

Nota Metodológica

Perfil Demográfico y Mercados Emisores

Plan de Viaje y Segmentos de Turistas

Experiencia y Satisfacción

Impacto de Medios

Mix de Ideas

Gasto e Indicadores de la Actividad

NOTA **METODOLÓGICA**

1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

2

99 encuestas a turistas y excursionistas con un Nivel de Confianza del 95% y un error de +/-9.85%

3

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información**.

La Dirección de Información & Análisis **elabora el análisis y reporte de resultados**

5

En:

1. Templo y Convento de San Francisco
2. Templo del Carmen
3. Plaza de armas Santuario Diocesano
4. Eco-Parque El Sabinal
5. Santuario de la Virgen de la Luz
6. Aeropuerto Internacional del Bajío
7. Convento de las Capuchinas

6

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Encuesta personal cara a cara Del 19 de marzo de 2016 al 08 de enero de 2017

TURISMO EN **SALVATIERRA**

DEMOGRÁFICOS

44%
de los asistentes son mujeres

56%
de los asistentes son hombres

73%
tiene ingresos de **$4,300 a $19,999**

La edad promedio es de
36 años

79%
procedencia Estatal

47%
tiene grado **Universidad**

8%
procedencia Nacional

31%
Empleado privado

3%
procedencia Internacional

MERCADOS EMISORES

Top 5

79%

Estatal

Municipio

- Celaya 32%
- Tarimoro 14%
- Acámbaro 9%
- Cortazar 9%
- Santiago Maravatío 8%

35 años

59% Hombres

40% Universidad

31% pertenece al NSE D

18% -57%

Nacional

Estado

- Jalisco 22%
- Cd. De México 17%
- Edo. México 11%
- Michoacán 11%
- Querétaro 11%

41 años

50% Hombres

67% Universidad

33% pertenece al NSE D

3%

Internacional

País

- Estados Unidos 100%

33 años

100% Mujeres

34% Posgrado

34% pertenece al NSE C

- **Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de $140,000; NSE C+: De $56,000 a $139,999; NSE C:De $20,000 a $55,999: NSE C- De $15,000 a $19,999; NSE D+ De $11,000 a $14,999; NSE D De $4,300 a $10,999; NSE E De $0 a $4,299

PLAN DE VIAJE

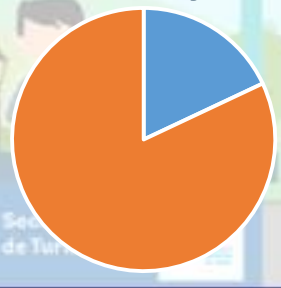
1 Grupo promedio de viaje

3.7 personas

2 Acompañado por

Familia	Pareja	Amigos
48%	39%	8%

3 ¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



No	Sí
82%	18%

Dentro de Guanajuato

Yuriria	22%
Celaya	17%
Guanajuato	13%

4 Actividades de interés

Ir a desayunar/comer/cenar	*71%*
Visitar atractivos por su cuenta	28%
Recorridos turísticos	11%

Atractivos: Eco parque, Centro y Convento de las Capuchinas

5 Medio de reservación

Teléfono	Otro*
67%	33%

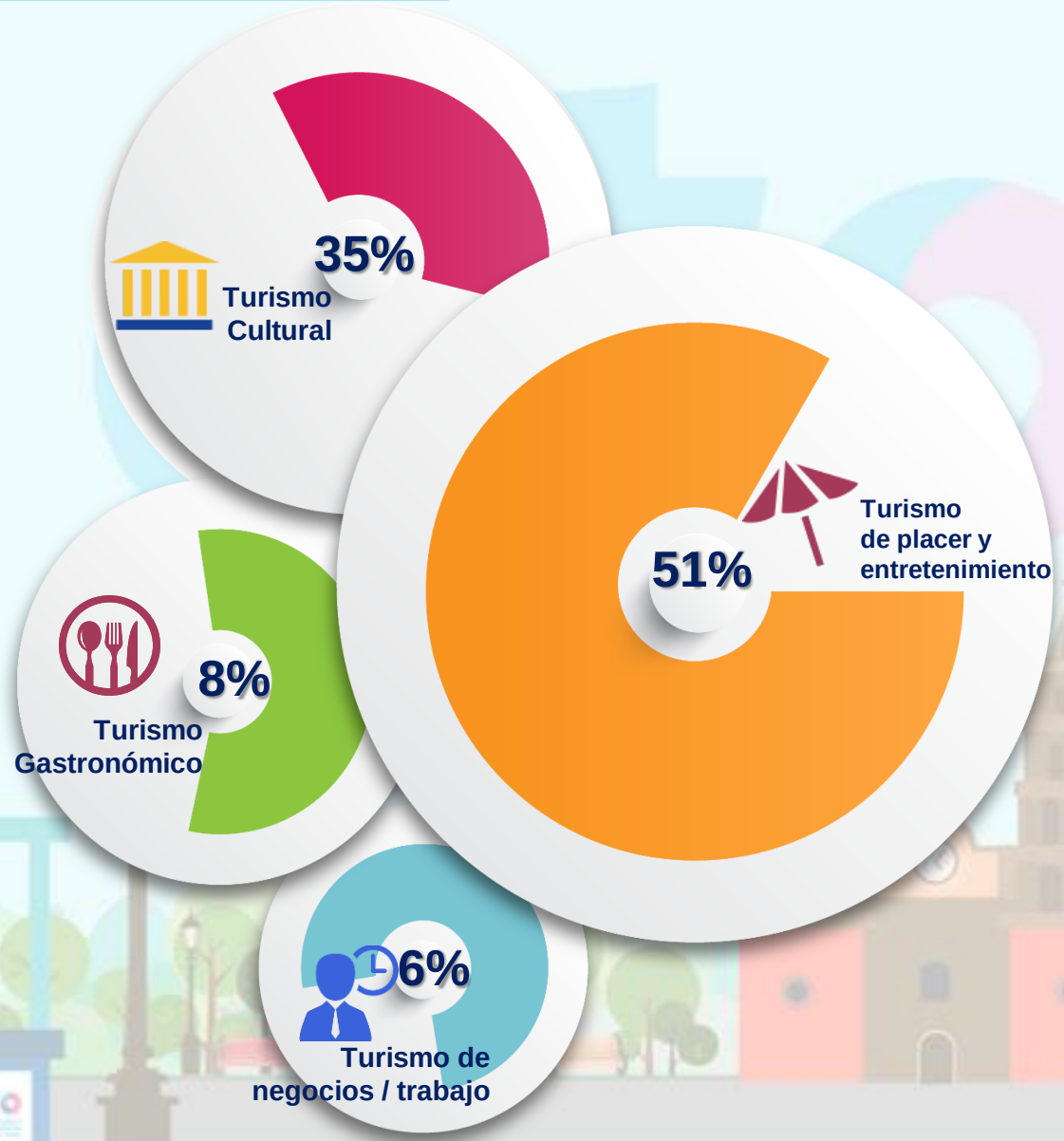
*Otro: Amigo / Familiar

6 Medio de transporte

Auto propio	Autobús	Avión
81%	15%	2%

SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y motivo de placer/descanso, y actividades realizadas en el destino.



SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	50%	49%	100%
	33%	37%	0%
	11%	9%	0%
	6%	5%	0%

SATISFACCIÓN

-1% **7.5** ÍNDICE DE **SATISFACCIÓN DEL DESTINO**

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

PERCEPCIÓN & ELEMENTOS DE ATRACCCIÓN

1

Posicionamiento de Pueblos Mágicos

Dolores Hidalgo 23%

Salvatierra 17%
Yuriria 14%
Mineral de Pozos 13%
Jalpa de Cánovas 5%
Otro 11%
Ninguno 17%

Otro: San Miguel de Allende, Guanajuato y Celaya

2

Asociación del destino

Tranquilidad 70%

Bonito/Hermoso 60%
Gastronomía del Destino 20%

3

Lo que mas le ha gustado

Tranquilidad 15%

Eco Parque El Sabinal 11%
La Nieve 9%

4

Eventos que recuerda se realicen en este Pueblo Mágico.

La Marquesada	***70%***
Día de la Candelaria	32%
Fiesta de la Virgen de la Luz	9%

IMPACTO DE MEDIOS

1 ¿En qué medios escuchó o vio información sobre este destino turístico?

1a **6%** Internet

67% Página web

33% Redes sociales

1b **33%** Redes sociales

100%

37% Recomendación

6% Internet

4% Espectaculares

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

2 Red social favorita

87% Facebook

6% Twitter

5% Instagram

1% Otro*

*Otro: Whatsapp

1% Youtube

3 Dispositivo / Aplicaciones que utiliza en viaje

96% Smartphone

6% GPS

1% Tablet

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

MIX **DE IDEAS**

Combinar oferta turística durante eventos como la ***Marquesada y los Salvablues.***

Fortalecer ruta de conventos y turismo religioso.

Fortalecimiento de oferta hotelera.

Generación de rutas de Pueblos Mágicos.

Vinculación con más tour operadores.

Impulsar la certificación hotelera y restaurantera.

Incrementar la promoción de los eventos en el destino.

Impulsar el Eco-parque El Sabinal

GASTO Y ESTADIA

8%

$543.75

1.25 días*

Hotel

Hospedaje	A&B	Artesanías
48%	44%	9%

87%

$795.17

5.25 hrs

Excursionista

A&B	Compras	Artesanías
28%	14%	15%

5%

$516.50

8.00 días

Casa familiares / Amigos

*Estadía proporcionada por Datatur

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
SALVATIERRA 2016

503 mil visitantes

$481 millones de pesos derrama económica

25 mil 269 cuartos ocupados

23 mil 999 asientos semanales

156 mil Personas ocupadas
Estado IV Trimestre 2016

214 habitaciones
1 a 5 + sin clasificar

1 millón 711mil Pasajeros

10 Líneas aéreas

Llegadas de Turistas
40 mil 527

Ocupación Hotelera
59%

Llegada de Turistas 2016

RET
RNT

Hospedaje

11 Hoteles
4 2

214 Habitaciones

5 estrellas	0	0
4 estrellas	0	0
3 estrellas	2	60
2 estrellas	0	0
1 estrella	2	29
Sin Clasificar	7	125
Total	11	214

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2016

Servicios Turísticos

48 ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
4 7

22 AUXILIO TURÍSTICO

17 TRANSPORTACIÓN

8 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

6 AGENCIAS DE VIAJES
3 2

68 ATRACTIVOS, RECREACIÓN, DEPORTE

3 BALNEARIOS Y PARQUES ACUÁTICOS

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre Junio 2017

Perfil del Visitante a **SALVATIERRA 2016**

Quién nos visita

56% 44%

73% tiene ingresos de **$4,300 a $19,999 NSE D, D+ y C-**

47% Universidad

36 años

De dónde viene

79% Estatal

396,483

18% Nacional

91,485

3% Internacional

15,247

Con quién viaja

48% Familia

39% Pareja

3.7 Grupo promedio

Propósito del viaje

51% Turismo de Placer / Entretenimiento

35% Turismo Cultural

8% Turismo Gastronómico

Se hospeda en

Hotel **8%**

Casa Familiares/ Amigos **5%**

Excursionista **87%**

En qué viaja

71% Auto propio

14% Autobús

Impacto de medios

37% Recomendación

Visitó otros lugares

Sí 18%

Yuriria 22%
Celaya 17%
Guanajuato 13%

Atractivos turísticos

Templo & Convento de San Francisco **16%**
Templo del Carmen **16%**
Santuario de la Virgen **16%**
Eco-Parque **14%**
Puente de Batanes **14%**

Gasto y Estadía

Hotel **$543.75** **1.25 días***

Casa Familiares/ Amigos **$516.50** **8.00 días**

Excursionista **$795.17** **5.25 horas**

*Estadía proporcionada por Datatur

Tipo de Visitante

87% Excursionista

13% Turista

503 mil 215 Visitantes

Experiencia de Visita

Recurrencia 53%

Satisfacción Destino **7.5**

98% Retorno

99% Recomendación

Derrama económica

$481 millones 207 mil pesos

CONTACTO

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández
Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares
Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00