



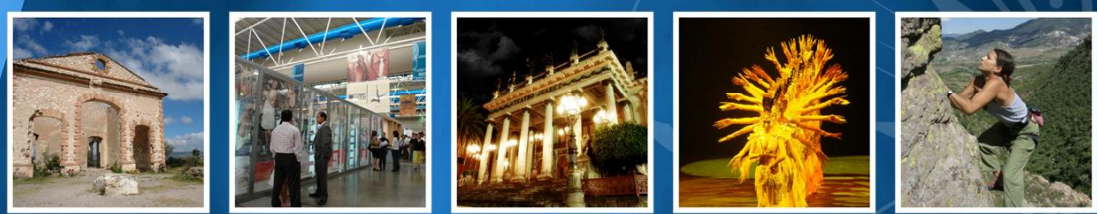
actividad turística
en el estado de guanajuato

2007



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007





Índice

Introducción	4
1. Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato	
a. Visión, misión y objetivos	5
b. Vinculación con el Plan Nacional de Turismo y con el Plan Estatal de Gobierno	6
c. Estructura organizacional	8
2. El turismo en el mundo	
a. Comportamiento y tendencias	9
b. Estadísticas	9
c. Proyecciones	11
3. La actividad turística en México	
a. Comportamiento y tendencias	12
b. Estadísticas	16
c. Proyecciones	19
4. Turismo de Guanajuato en México	
a. Posición de Guanajuato en el país	20
b. Guanajuato y los tesoros coloniales.....	23
c. Ruta histórico cultural	24
d. Ruta de negocios	24
e. Ruta de conventos	25
f. Ruta artesanal	26
g. Ruta textil	26
h. Ruta de aventura	27
5. Estadísticas de Guanajuato	
a. Indicadores socioeconómicos y demográficos	28
b. Infraestructura	30
i. Comunicaciones y transporte	30
ii. Universidades que imparten turismo en el estado	34
iii. Hospedaje	35
iv. Restaurantes	36
v. Museos	36
vi. Guías	37
vii. Atractivos	37
c. Las inversiones	38
d. El empleo	39
e. Perfil del turista	40
f. Puentes y temporadas vacacionales	42
g. El segmento de congresos y convenciones	44



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



6. Programas	
a. Impuesto del 2% sobre el hospedaje y fondos mixtos	45
b. Tesoros coloniales	46
c. Programas de apoyo a la competitividad de las MiPyMes turísticas	47
d. Pueblos Mágicos	51
e. Agenda 21	51
f. Conformación de empresas operadoras en el estado	52
g. Concurso Nacional de Dibujo Infantil	53
7. Proyectos	
a. Región Sur	55
b. Indicadores de la derrama económica	55
c. Ventanilla única de información y asistencia integral al turista/ <i>Call Center</i>	56
8. Promoción	
a. Festivales y eventos	58
i. Calendario	58
ii. Evaluación de los principales festivales	61
1. <i>Rally México</i>	61
2. Festival Expresión en Corto	62
3. Festival Internacional Cervantino	64
4. Expo Agroalimentaria	65
5. Festival Internacional del Globo	66
6. Matriz de Ocupación	67
7. Análisis del impacto que tienen los eventos en el destino en que se realizan	68
b. Participación en ferias y eventos	68
c. Estrategia de comunicación	69
i. Campaña publicitaria	69
ii. Relaciones públicas	69
d. Planes cooperativos nacionales e internacionales	70
9. Enlaces	
a. Secretarios de turismo en el país	71
b. Funcionarios de Sectur y Fonatur	74
c. Presidentes municipales del estado de Guanajuato	76
d. Secretarías y dependencias en el estado de Guanajuato	79
e. Coordinadores ejes de gobierno	85
f. Consejo Consultivo Turístico del Estado	87
g. Secretaría de Desarrollo Turístico	88



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Introducción

En un mundo globalizado y competitivo que evoluciona constantemente, el turismo representa uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos, tanto por su nivel de inversión, aportación de divisas, participación en el empleo, como por la contribución al desarrollo regional.

La importancia del turismo para la economía del estado de Guanajuato es indudable, sus beneficios no sólo se reflejan en ser una industria generadora de empleos y detonadora del desarrollo regional, además es factor de difusión de atractivos culturales y naturales.

La presente publicación, a cargo de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato, tiene como objetivo generar información confiable, concentrar y analizar los principales aspectos de la actividad turística en el Estado.

Para la evaluación del sector turismo es necesario el análisis de diversos indicadores y su comportamiento, de modo particular e interrelacionado con otros factores, que permitan informar y generar una base para la toma de decisiones futuras.

Esperamos que este documento permita ampliar el conocimiento sobre la importancia de la actividad turística y visualizar el potencial de este sector como generador y distribuidor de riqueza y de empleo, además de la aportación al desarrollo cultural y social de nuestro país.



1. Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato

a. Visión, misión y objetivos

La Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato, SEDETUR, inicia operaciones como tal el 15 de junio de 2007.

Visión a largo plazo

La marca *Guanajuato* estará posicionada como un destino competitivo y líder en el mercado turístico nacional, distinguido por la calidad y diversidad de su oferta y por el desarrollo ordenado y sustentable de sus regiones, que habrán logrado atraer e incrementar la demanda e inversión en beneficio de la economía estatal y su población.

Misión

Dirigir y fomentar la actividad turística de Guanajuato con una visión estratégica y corresponsable a través de su planeación, desarrollo y promoción para su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, que fortalezcan la competitividad del sector y su industria, expresado en mayores empleos y calidad de vida para los guanajuatenses.

Objetivos sectoriales del Programa Estatal de Turismo de Guanajuato (PETG):

El PETG y sus objetivos sectoriales constituyen una expresión de la planeación turística estatal, vinculada y alineada a los instrumentos rectores de desarrollo y al ejercicio de diagnóstico de la situación que guarda el sector, sus retos y potencialidades.

Los objetivos sectoriales son los siguientes:

1. Incrementar el impulso a la planeación y política sectorial junto al desarrollo del marco legal de la actividad turística.
2. Incrementar la coordinación y vinculación interinstitucional entre el sector público y el privado.
3. Incrementar los recursos financieros e inversión al sector turismo.
4. Incrementar el desarrollo turístico regional y municipal de forma equilibrada.
5. Incrementar el desarrollo sustentable de los destinos de las regiones.
6. Incrementar el posicionamiento de la marca *Guanajuato* en los mercados nacionales e internacionales.
7. Elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas del estado.
8. Incrementar y diversificar la oferta de productos turísticos.
9. Incrementar la calidad de los productos y servicios turísticos del estado.



b. Vinculación con el Programa Nacional de Turismo y con el Plan Estatal de Gobierno

Los objetivos sectoriales están alineados con ejes, líneas de acción u objetivos de instrumentos federales y estatales como el Programa Nacional de Turismo y el Plan Estatal de Gobierno.

El Programa Nacional de Turismo define el rumbo de las acciones de desarrollo como instrumento rector y ejecutor de la política turística. Éste plantea 8 objetivos sectoriales, derivados de las estrategias nacionales:

Programa Nacional de Turismo 2007-2012			Programa Estatal de Turismo Visión 2012 Estado de Guanajuato			
Ejes de la Política Turística	Objetivos Sectoriales	Programas Instrumentales	Principios de la Política Turística	Ejes	Objetivos sectoriales de Guanajuato	
Competitividad	1. De concurrencia de políticas públicas 2. De desarrollo regional 3. De concurrencia legal y normativa 4. De oferta competitiva 5. De empleo de calidad 6. De fomento productivo 7. De promoción y comercialización integrada 8. De demanda turística doméstica e internacional	a) Mejora Regulatoria	Turismo Corresponsable	Gestión Corresponsable	1. Incrementar el impulso a la planeación y política sectorial junto al desarrollo del marco legal de la actividad turística.	
		b) Inversión Pública en Infraestructura y Equipamiento			Turismo Sustentable	2. Incrementar la coordinación.
c) Financiamiento y Asistencia Técnica			Turismo Competitivo			Equilibrio Regional
		d) Regionalización de Acciones y Aplicación de Instrumentos		Turismo Competitivo	Competitividad	4. Incrementar el desarrollo turístico regional y municipal de forma equilibrada.
e) Evaluación: Gestión para Resultados			Sustentabilidad			5. Incrementar el desarrollo sustentable de los destinos y las regiones.
			6. Incrementar el posicionamiento de la <i>marca Guanajuato</i> en los mercados nacionales e internacionales			
Diversificación		e) Evaluación: Gestión para Resultados	e) Evaluación: Gestión para Resultados	Turismo Competitivo	Competitividad	7. Elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas del estado.
						8. Incrementar y diversificar la oferta de productos turísticos.
						9. Incrementar la calidad de los productos y servicios turísticos del estado.

Fuente: Programa Estatal de Turismo de Guanajuato



actividad turística **2007**

en el estado de guanajuato

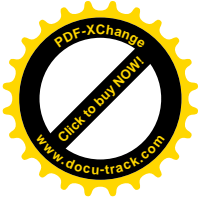
Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

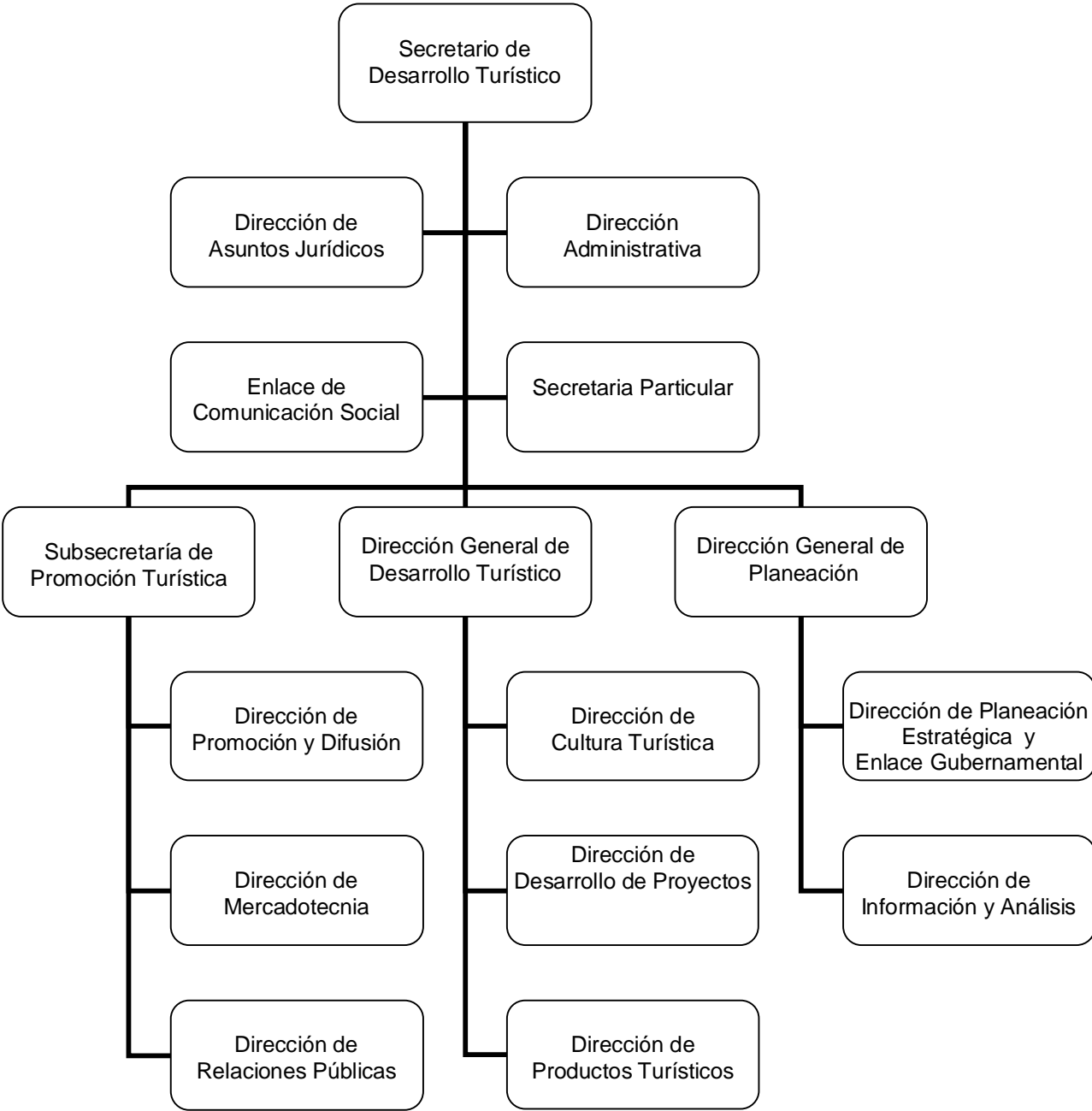
El Plan de Gobierno establece como su objetivo número cuatro el impulsar el turismo como una actividad generadora de riqueza, empleo y oportunidades de desarrollo.

Plan de Gobierno 2006-2012			Programa Estatal de Turismo Visión 2012 Estado de Guanajuato			
Ejes Rectores	Objetivos Estatales (Turismo)	Metas del Sector	Principios de la Política Turística	Ejes	Objetivos Sectoriales de Guanajuato	
IV. Contigo Vamos, Empresa, Empleo y Competitividad	Impulsar el turismo como una actividad generadora de riqueza, empleo y oportunidades de desarrollo	Apoyar la creación de 10 nuevas empresas turísticas rurales	Turismo Corresponsable	Gestión Corresponsable	1. Incrementar el impulso a la planeación y política sectorial junto al desarrollo del marco legal de la actividad turística	
		Fomentar la creación de 50 nuevas empresas de servicios al turismo			2. Incrementar la coordinación	
		Desarrollar 6 circuitos turísticos en Guanajuato			3. Incrementar los recursos financieros e inversión al sector turismo	
		Consolidar 4 proyectos eco turísticos en áreas naturales del Estado	Turismo Sustentable	Equilibrio Regional	4. Incrementar el desarrollo turístico regional y municipal de forma equilibrada	
		Promover una cultura de mejor atención y servicio al visitante			Sustentabilidad	5. Incrementar el desarrollo sustentable de los destinos y las regiones
		Incrementar la estadia promedio a 2 noches en los principales destinos del estado	Turismo Competitivo	Competitividad		6. Incrementar el posicionamiento de la "marca Guanajuato" en los mercados nacionales e internacionales
		Apoyar la creación de 4 operadores de destinos en el estado				7. Elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas del Estado
						8. Incrementar y diversificar la oferta de productos turísticos
						9. Incrementar la calidad de los productos y servicios turísticos del estado

Fuente: Programa Estatal de Turismo de Guanajuato



c. Estructura organizacional



Fuente: Programa Estatal de Turismo de Guanajuato



2. El Turismo en el mundo

a. Comportamiento y tendencias

El turismo, en el inicio del siglo XXI, es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo.

De acuerdo con información proporcionada por la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo representa cerca del 35% de las exportaciones mundiales de servicios y más del 70% en los países menos adelantados.

Conforme el barómetro de la OMT, el turismo internacional continúa mostrando un crecimiento sostenido en los últimos años. Según datos preliminares, en el 2007 el número de visitantes internacionales se estima creció en 6.6% a nivel mundial, registrando 903 millones de turistas.

Medio Oriente fue la región con mayor crecimiento (16%) equivalente a 47.6 millones de llegadas de turistas. Asia y el Pacífico mostraron un crecimiento de más del 10% con 184 millones de turistas. África registró un crecimiento de 7.4% con 44 millones de turistas. América, por su parte, creció 5%, lo que representan 142.5 millones de turistas. En igual proporción (5%), Europa recibió 484 millones de turistas.¹

b. Estadísticas

Los ingresos por turismo a nivel mundial en el 2007 se estiman en \$856 billones de dólares, lo que significa un incremento de \$114 billones de dólares con relación al 2006.

Por regiones, Europa es el número uno en ingresos por turismo, seguido de Asia y el Pacífico. América se encuentra en el tercer lugar con ingresos de \$171.1 billones de dólares.

En cuanto a países, Estados Unidos ocupa la primera posición con \$96.7 billones de dólares, seguido de España con \$57.8 billones, respectivamente. Por su parte, México se encuentra en la posición diecisiete con \$12.9 billones.



actividad turística **2007**
 en el estado de guanajuato

gto Guanajuato
 Gobierno del Estado
Contigo Vamos

Visitantes internacionales ¹			
	2006 millones	2007* millones	2007* Participación
El mundo	847	903	100%
Europa	462.2	484.4	53.6%
Asia y el Pacífico	167.8	184.3	20.4%
América	135.8	142.5	15.8%
Norte América	90.6	95.3	10.6%
Caribe	19.4	19.5	2.2%
Centro América	7.1	7.7	0.9%
América del Sur	18.7	19.9	2.2%
África	41.4	44.4	4.9%
Medio Oriente	40.9	47.6	5.3%

Fuente: Organización Mundial de Turismo
 * Datos preliminares

En 2007, México se ubicó en la décima posición a nivel mundial con 21.4 millones de visitantes.

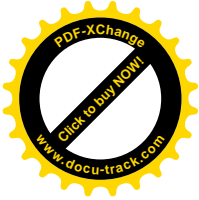
2007 p/		
Posición	País	Miles de millones de dólares
	Total Mundial	856
1	Estados Unidos	96.7
2	España	57.8
3	Francia	54.2
4	Italia	42.7
5	China	41.9
6	Reino Unido	37.6
7	Alemania	36
8	Australia	22.2
9	Austria	18.9
10	Turquía	18.5
11	Tailandia	15.6
12	Grecia	15.5
13	Canadá	15.5
14	Malasia	14
15	China (Hong Kong)	13.8
16	Suecia	13.4
17	México	12.9

Fuente: Organización Mundial de Turismo.
 p/ Cifras preliminares.

2007 p/		
Posición	País	Visitantes internacionales (millones)
	Total Mundial	903
1	Francia	81.9
2	España	59.2
3	Estados Unidos	56
4	China	54.7
5	Italia	43.7
6	Reino Unido	30.7
7	Alemania	24.4
8	Ucrania	23.1
9	Turquía	22.2
10	México	21.4
11	Malasia	21

Fuente: Organización Mundial de Turismo.
 p/ Cifras preliminares.

¹ Barómetro de la Organización Mundial de Turismo, Volumen 6, Número 2.



c. Proyecciones

La OMT estima para el año 2008 que el ritmo de crecimiento en el turismo internacional disminuya gradualmente, debido al decrecimiento de la economía.

La región de Asia y el Pacífico se estima continuarán teniendo el mayor crecimiento, seguida de África; mientras que éste será menor en América, Medio Oriente y Europa.

Europa, entre otros factores, se verá impactada por el Campeonato Europeo de Fútbol (UEFA) en Suiza y Austria.

En América, se espera un impacto positivo, principalmente, en Canadá, México y el Caribe por la afluencia proveniente de Estados Unidos, debido a la Iniciativa de Viajes para el Hemisferio Occidental (WHTI, por siglas en inglés).

En Asia, China es ya un destino impactado por las Olimpiadas de Beijing 2008.

En África, Sudáfrica será beneficiada por la Copa FIFA 2010. En Medio Oriente, nuevos desarrollos en destinos como *Abu Dhabi* y la terminación de *Palm Jumeirah* en Dubai, se estima incrementen el turismo.³

Para el 2020, la OMT estima que la llegada de turistas internacionales será de 1,600 millones de personas. De este número, se estima que 1.2 billones será intrarregional y 378 millones de viajes de larga distancia.

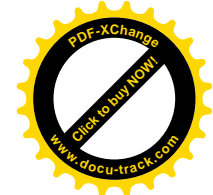
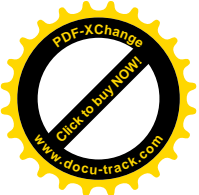
Las tres regiones más importantes en la recepción de llegadas de turistas internacionales serán Europa, con más de 700 millones de turistas, el Este de Asia y el Pacífico con cerca de 400 millones y América con más de 280 millones.

Es importante mencionar que el este de Asia y el Pacífico, Asia, el Medio Oriente y África tendrán crecimientos récord por encima del 5% anual, lo que se encuentran por arriba del crecimiento mundial (estimado en un 4.1%).

Se estima que las regiones de Europa y América tendrán un crecimiento menor que el promedio, aunque Europa mantendrá la participación más alta en la llegada de turistas internacionales.

² *Barómetro* de la Organización Mundial de Turismo, Volumen 6, Número 1.

³ *Barómetro* de la Organización Mundial de Turismo, Volumen 5, Número 2.



3. La Actividad turística en México

a. Comportamiento y tendencias

La actividad turística en México ocupa el tercer lugar en ingresos, después de la industria petrolera y de las remesas que envían los mexicanos que trabajan en Estados Unidos.

El Producto Interno Bruto en turismo representa el 8% del total a nivel nacional. La balanza turística durante el 2007, registró un saldo de \$4 mil 523 millones de dólares, lo que representa un 11.2% más que el año anterior.

De acuerdo con cifras preliminares publicadas por la Secretaría de Turismo Federal (Sectur), durante el 2007 México recibió un total de 92 mil 233 millones de visitantes, de los cuales 21 mil 424 millones fueron turistas internacionales, 0.3 por ciento más que en 2006. Los *turistas internacionales de internación*, sumaron un total de 13 mil 010 millones de personas, 3.2% mayor que en 2006.

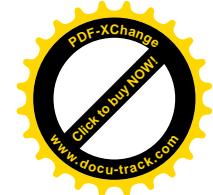
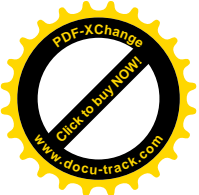
El *gasto total* realizado por los visitantes internacionales en México fue de \$17 mil 901 millones de dólares, mientras que el *turista internacional de internación* tuvo un gasto total de \$9 mil 766 millones de dólares, lo que representa el 76% del total del gasto realizado por visitantes internacionales.

En cuanto al *gasto medio* se refiere, el visitante internacional realizó un gasto promedio de \$140 dólares. El turista internacional registró un gasto medio de \$751 dólares, es decir, 81% más que el primero.

Con relación a la nacionalidad de los turistas de internación, es importante mencionar que 8.8 millones provienen de los Estados Unidos de Norteamérica, de los cuales, 587 mil son mexicanos que residen en ese país.

Otro aspecto importante por resaltar es que 5.9 millones de turistas estadounidenses viajan a México por vía aérea, mientras que 2.3 millones lo hacen por vía terrestre.

A nivel nacional, se registraron un total de 58.1 millones de turistas nacionales hospedados en servicios de alojamiento, 7.4% más que en 2006, de acuerdo a lo registrado en el monitoreo DataTur (definir este concepto), con una estadía promedio de 1.66 noches.



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Transportación Aérea

El número de llegadas de vuelos en operaciones nacionales en ciudades del interior, incrementó a 144 mil 906 vuelos lo que representa 20.4% más que en 2006. El número de llegadas de vuelos en operaciones internacionales en ciudades del interior fue superior al 2006 en 1.5% con un total de 16 mil 874 vuelos.

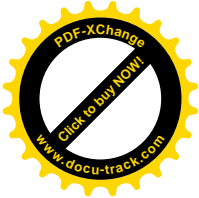
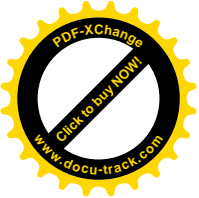
La suma de llegadas de vuelos en operaciones nacionales e internacionales en ciudades del interior asciende a 161 mil 780 vuelos, 18.1% más que en 2006. Estos vuelos representaron 32.7% del total en ciudades y 25.6% de los vuelos a nivel nacional.

En cuanto al número de pasajeros en operaciones nacionales en ciudades del interior, en 2007 fueron 7 millones de personas, 34% más que el año anterior.

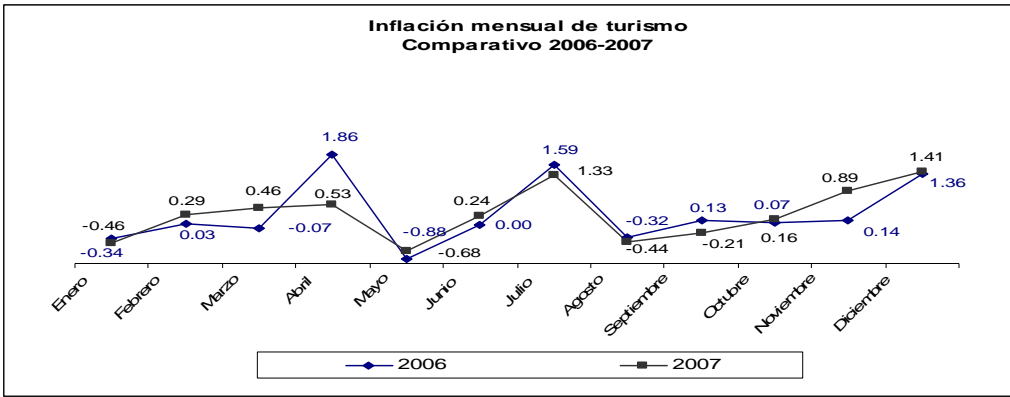
El número de pasajeros internacionales fue de 729 mil 365 personas, lo que representa un decremento del -7.1% en relación con 2006. La llegadas de pasajeros nacionales e internacionales en ciudades del interior asciende a 7 millones 729 mil 775 personas, 28.6% más que en 2006 y representó el 24.8% del total de llegadas de pasajeros a ciudades y el 18.1% del total de llegadas de pasajeros a nivel nacional.

Índice Nacional de Precios al Consumidor Turístico

Este índice tiene el objetivo de mostrar el incremento en los precios de los bienes y servicios que consumen los turistas, de manera oportuna y confiable. Además comparte la base del Índice Nacional de Precios al Consumidor que genera el Banco de México, con base en el que se calcula la inflación al país.



Con relación a este índice, la inflación turística anual acumulada al mes de diciembre de 2007 fue de 3.5%, menor que el Índice Nacional de Precios al Consumidor de 3.8%.

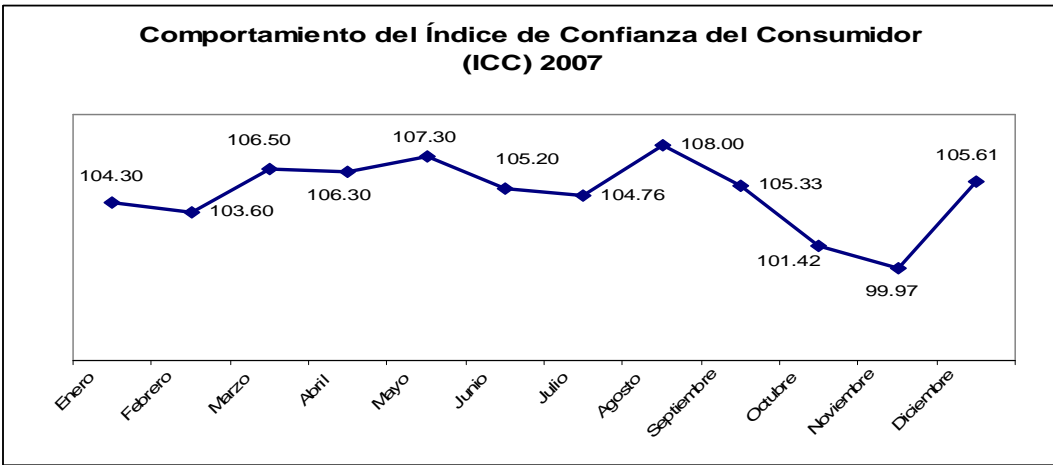


Fuente: DATATUR, datos 2006-2007

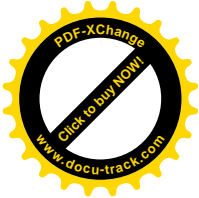
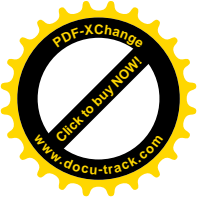
Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

El ICC se elabora con la información de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, y el Banco de México en 32 ciudades del país las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas.

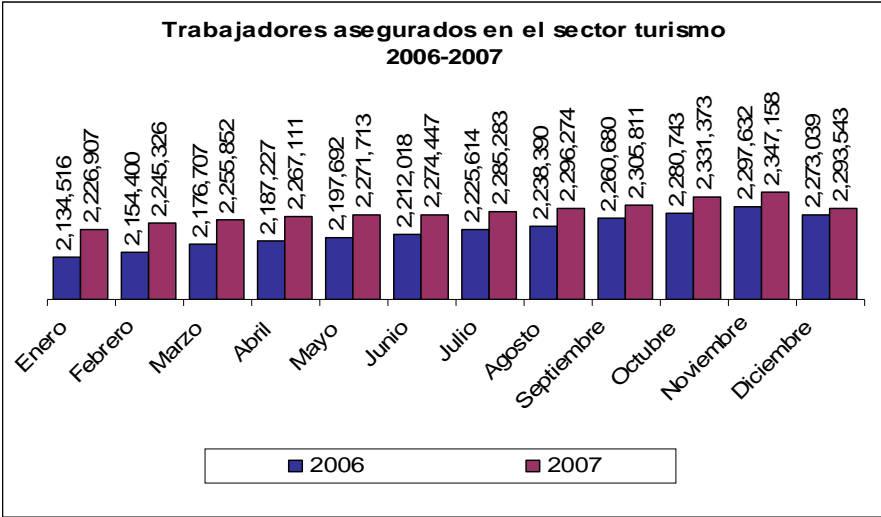


Fuente: INEGI, Banco de México



Trabajadores asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en el sector turismo

A diciembre de 2007, estaban registrados 2.2 millones de trabajadores en el sector turístico de México.

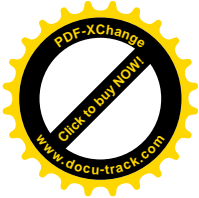
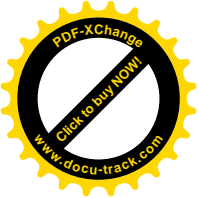


Fuente: Información publicada por el IMSS y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Cifras de la estimación del total de trabajadores asegurados en el IMSS, permanentes y eventuales en el sector turismo, directos y/o indirectos.

Estadísticas Estatales de Empleo en Restaurantes, Servicios de Alojamiento, Comercio y Transportes (INEGI)

Año	Población Ocupada	Restaurantes y Servicios de Alojamiento	Comercio	Transporte
2000	1,460,194	54,558	260,197	ND
2004	1,830,264	95,616	402,443	ND
2005	1,819,360	103,597	402,940	51,689
2006	1,883,350	106,392	408,604	59,593
2007	1,946,090	110,349	431,621	59,305

Fuente: INEGI
 Al finalizar el cuarto trimestre del año.
 ND: No disponible



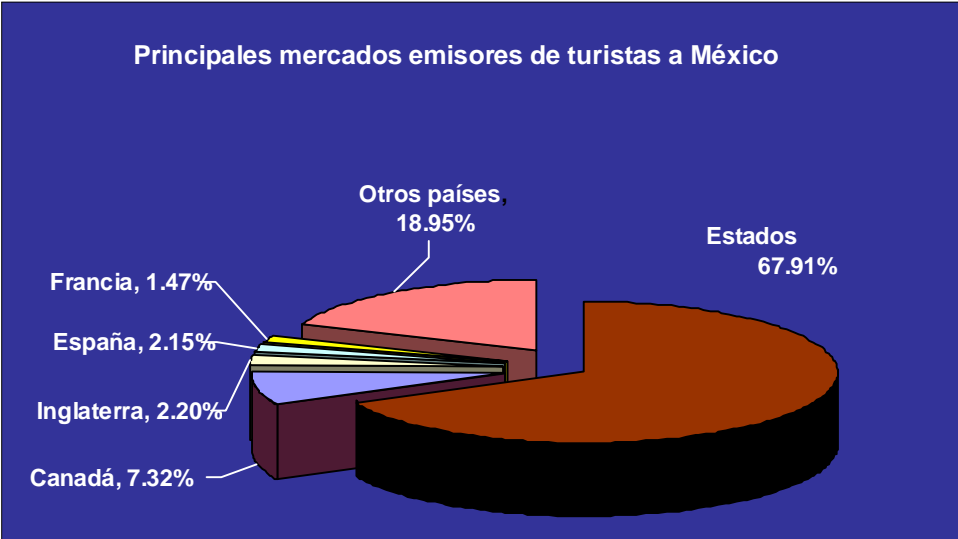
b. Estadísticas

Estados Unidos representa el principal mercado emisor de turistas al país - incluyendo a los mexicanos que residen en esa nación-; representa el 67.9% de los turistas internacionales que visitan México. El segundo mercado emisor es Canadá con el 7.3%, el tercero es Inglaterra con el 2.2%, el cuarto España con el 2.1% y el quinto Francia con el 1.5%.

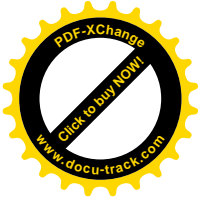
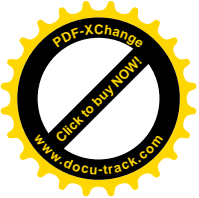
México Nacionalidad de los turistas de internación 2006-2007					
Posición	País	2006	2007/p	Variación %	Participación de Mercado 2007
1	Estados Unidos	8,765,123	8,834,429	0.79	67.91
2	Canadá	785,428	952,810	21.31	7.32
3	Inglaterra	260,121	286,411	10.11	2.20
4	España	261,456	280,089	7.13	2.15
5	Francia	173,183	191,855	10.78	1.47
6	Italia	163,284	166,729	2.11	1.28
7	Alemania	135,031	151,969	12.54	1.17
8	Argentina	84,583	112,165	32.61	0.86
9	Holanda	70,200	73,034	4.04	0.56
10	Japón	68,984	71,857	4.16	0.55

Fuente: SECTUR-Resultados Acumulados de la Actividad Turística Enero-Diciembre 2007, Cifras Preliminares

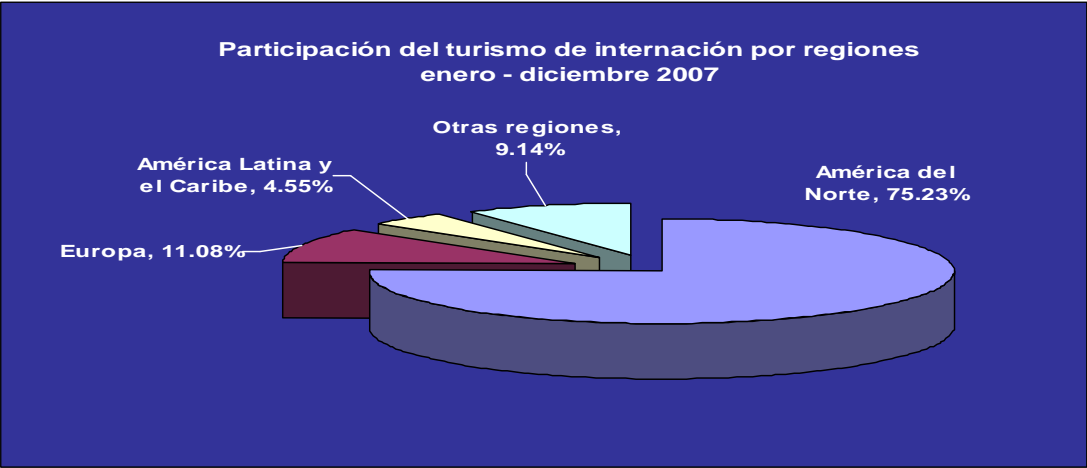
Es importante señalar que Argentina y Canadá son los dos mercados con mayor crecimiento en el 2007 (32.6% y 21.3% respectivamente), seguidos de Alemania, Francia e Inglaterra.



Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria, Instituto Nacional de Migración, Banco de México.



Por regiones de mercado, América del Norte genera a México el 75.2% del total de turistas de internación, le sigue Europa con el 11.1%, América Latina y el Caribe con el 4.5% y otras regiones representan el 9.1%.



Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria, Instituto Nacional de Migración, Banco de México.

Sistema Datatur

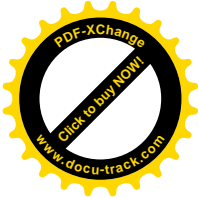
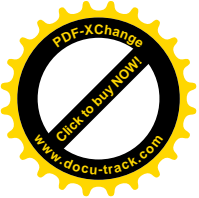
Datatur es un sistema de información estadística en línea, orientado a proporcionar datos de valor estratégico para el sector turismo y suministrar información para la toma de decisiones.

De acuerdo al monitoreo Datatur, a nivel nacional se registraron un total de 58.1 millones de turistas nacionales hospedados en servicios de alojamiento -7.4% más que en 2006- con una estadía promedio de 1.6 noches.

En cuanto a la ocupación en establecimientos de hospedaje, las ciudades del interior registraron un promedio del 48.5% en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2007, con un incremento del 1.6% respecto a 2006.

Es importante mencionar que este porcentaje de ocupación registrado es menor en relación con el total de ciudades (53.5%) y al total nacional que fue de 57.1%.

En el Estado de Guanajuato se monitorearon 5 centros turísticos en el Sistema Datatur y 11 destinos más en el Sistema de Información Turística Estatal. Esto puede causar que los indicadores sean menores a los de estados que solo monitorean uno o dos centros turísticos.



Perfil de los mercados emisores

De acuerdo con información proporcionada por Sectur en la Encuesta In-Flight sobre el perfil de los mercados turísticos emisores a los estados de la República Mexicana, los viajeros estadounidenses dicen visitar: El Distrito Federal, Quintana Roo y Jalisco.

Turistas Estadounidenses que viajan a México por Entidad Federativa 2000-2005

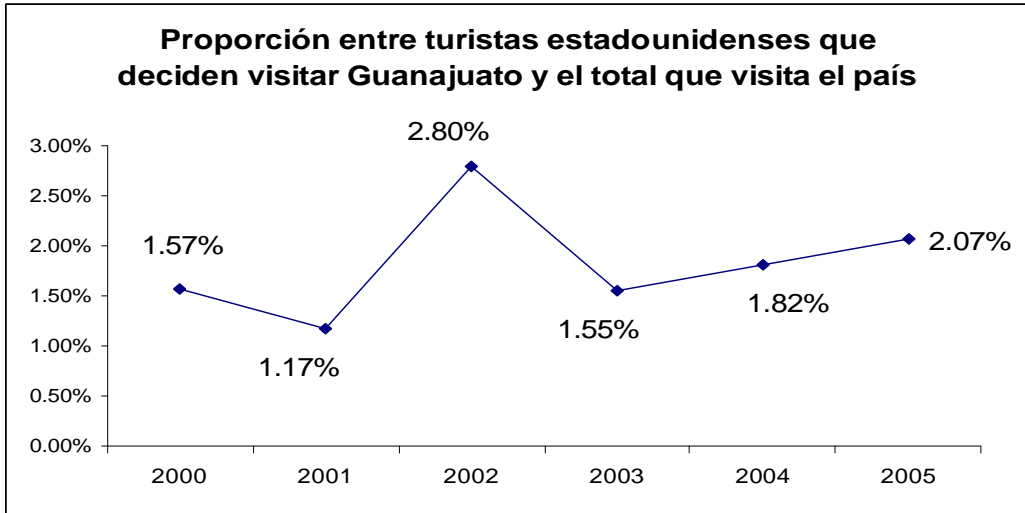
Estado	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Aguascalientes	34,491	32,024	3,829	1,314	8,210	15,074
Distrito Federal	662,055	959,174	1,000,830	1,029,531	969,354	1,260,184
Quintana Roo	719,934	861,451	622,554	813,233	1,167,460	896,420
Durango	6,498		1,224	5,780		
Jalisco	849,687	691,091	783,579	619,437	741,453	824,701
Guanajuato	78,624	57,554	116,727	70,748	94,897	117,356
Michoacán	76,020	29,793	5,059	41,045	22,867	106,173
Querétaro		11,950	15,543	20,343	13,045	20,948
Total País	4,992,489	4,909,338	4,175,927	4,562,351	5,223,552	5,672,740

Fuente: Departamento de Comercio de Estados Unidos. In-Flight Survey. 2000-2005

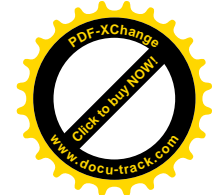
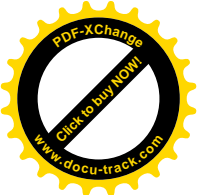
Proporción entre los turistas estadounidenses que deciden visitar Guanajuato y el Total que visita el país

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Proporción porcentual	1.57%	1.17%	2.80%	1.55%	1.82%	2.07%

Fuente: Departamento de Comercio de Estados Unidos. In-Flight Survey. 2000-2005



Fuente: Departamento de Comercio de Estados Unidos. In-Flight Survey. 2000-2005



c. Proyecciones

Como respuesta a la instrumentación del *Programa Nacional de Turismo* para los siguientes años, se pretende alcanzar resultados que se conviertan en indicadores estratégicos en torno a los cuales se lleve a cabo la evaluación del desempeño sectorial.

En particular, se trabaja en un modelo macroeconómico para el sector turístico que permita identificar los principales determinantes del comportamiento de una amplia gama de variables representativas de la actividad del sector.

La visión del turismo en el año 2025

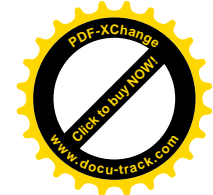
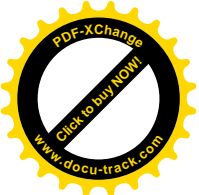
La actividad turística juega un papel decisivo en la conformación del México moderno, el turismo está llamado a ser un gran protagonista en la construcción de un país más justo y más equitativo para beneficio de las futuras generaciones.

Estos importantes aspectos ayudan a determinar la visión futura del turismo en nuestro país, la cual se resume de la siguiente manera:

En el año 2025 México será un país líder en la actividad turística, ya que habrá diversificado sus mercados, productos y destinos y sus empresas serán más competitivas en los ámbitos nacional e internacional. El turismo será reconocido como pieza clave en el desarrollo económico y su crecimiento se habrá dado con respeto a los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional.

Entre los puntos más relevantes de esta visión encontramos:

- En primer lugar, el hecho de que México se habrá consolidado como una de las potencias turísticas del orbe. Será uno de los seis países más visitados del planeta y uno de los ocho con mayores ingresos por concepto de turismo internacional.
- La diversificación que se alcanzará es una respuesta a la dependencia y fragilidad que representa la concentración excesiva que hoy se observa en cuanto a mercados geográficos, líneas de producto, canales de comercialización y distribución espacial de los turistas en el territorio.
- La competitividad de las empresas es la única vía a seguir en las condiciones actuales y las que se prevé regirán en los próximos años.



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



- La trascendencia del turismo, por su contribución al crecimiento con calidad, será reconocida por la sociedad y su desarrollo se habrá dado sin haber comprometido los recursos naturales y culturales, redundando en un beneficio tangible para las comunidades receptoras.
- Finalmente, el turismo se perfilará como un factor de cohesión, de entendimiento social y como coadyuvante en el fortalecimiento del orgullo nacional.

Esta visión plantea, en suma, la adopción de un nuevo modelo de desarrollo turístico acorde con las tendencias del mercado y también con la necesidad de un más equitativo sistema de distribución de la riqueza.

4. Turismo de Guanajuato en México

a. Posición de Guanajuato en el país

Con base a los resultados preliminares del año 2007, generados a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT) y del Sistema de Información Turística Estatal (SITE), Guanajuato se ubica en el noveno lugar en el rubro de cuartos registrados con 15,515 -siendo uno de los principales destinos que no cuentan con playa-, el Distrito Federal se encuentra en segundo lugar y Chihuahua en el séptimo sitio.

En llegadas de turistas, Guanajuato se ubica en el décimo lugar con una llegada de 2 millones 795 mil 570 turistas. Cabe mencionar que Guanajuato registra, en ambos casos, una posición superior en comparación con importantes estados como Michoacán y Nuevo León.

Es importante señalar que en estas dos categorías de evaluación -cuartos registrados y llegada de turistas-, Guanajuato obtiene los mejores resultados dentro del grupo de estados del *Programa de Tesoros Coloniales* (Aguascalientes, Durango, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas).



actividad turística 2007
en el estado de guanajuato

gto Guanajuato
Gobierno
del Estado
Contigo Vamos

Durante el año 2007, el porcentaje de ocupación para el estado fue de 40.2%.

2007/p			2007/p		
	Entidad Federativa	Cuartos registrados		Entidad Federativa	Llegada de turistas
1	Quintana Roo	70,472	1	Distrito Federal	10,307,002
2	Distrito Federal	45,952	2	Quintana Roo	7,546,720
3	Jalisco	36,699	3	Guerrero	6,739,777
4	Guerrero	26,821	4	Veracruz	5,564,931
5	Veracruz	26,090	5	Jalisco	5,539,643
6	Baja California Sur	17,004	6	Baja California	3,841,116
7	Chihuahua	16,696	7	Chihuahua	3,036,125
8	Baja California Sur	16,228	8	México	2,924,939
9	Guanajuato	15,515	9	Chiapas	2,888,250
10	Chiapas	14,318	10	Guanajuato	2,795,570
11	Nuevo León	13,750	11	Michoacán de Ocampo	2,652,143

Fuente: SECTUR con base en información generada a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT) - Sistemas de Información Turística Estatal (SITE)
p/ Cifras preliminares

En Guanajuato se monitorearon 5 centros turísticos en el Sistema Datatur y 11 destinos más en el Sistema de Información Turística Estatal. Esto puede causar que los indicadores sean menores a los de estados que sólo monitorean uno o dos centros turísticos.

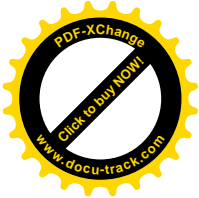
La promoción turística juega un papel importante para mantener y consolidar a México como una potencia mundial, al generar una mayor demanda para los destinos y atractivos del país.

Clasificación de destinos *Patrimonio de la Humanidad (World Heritage)*

Desde 1973 la principal idea de la *Convención Patrimonio de la Humanidad (World Heritage)*, ha sido fomentar un reconocimiento global que propicie la protección de las áreas naturales y sitios culturales.

La *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)* es el encargada de administrar el programa y cada país puede postularse para contar con un sitio inscrito en la lista *Patrimonio de la Humanidad (World Heritage)*.

Éste considera en la actualidad 830 lugares. El *Centro Nacional Geográfico para Destinos Sustentables*, en conjunto con la *Universidad George Washington*, condujeron la tercera encuesta sobre la puntuación de los destinos.



actividad turística 2007
en el estado de guanajuato

gto Guanajuato
Gobierno
del Estado
Contigo Vamos

Un panel de 419 expertos en viajes y ecología, turismo sustentable, geografía, administración de destinos, preservación cultural, fotografía, culturas indígenas, arqueólogos y escritores clasificó 94 destinos.

Los miembros del jurado permanecieron anónimos para mantener la neutralidad durante el proceso y evaluaron, con base en los siguientes criterios:

- Calidad ambiental y ecológica
- Integridad social y cultural
- Condiciones de los edificios históricos y sitios arqueológicos
- Atractivo estético
- Calidad de la administración turística
- Perspectiva para el futuro

Los resultados más recientes de los sitios *Patrimonio de la Humanidad (World Heritage)*, publicados en noviembre-diciembre de 2006, colocan a la ciudad de Guanajuato en el quinto lugar de preferencia.

Clasificación de destinos <i>Patrimonio de la Humanidad (World Heritage)</i>			
Posición	País	Destino	Puntos
1	Noruega	West Fjords	87
2	Francia	Vézelay	81
3	España	Alambra y Granada Medieval	81
4	Nueva Zelanda	Te Wahipounamu	80
5	México	Guanajuato	79
6	España	Córdoba y Mezquitas Históricas	79

Como destino, se describe a Guanajuato de la siguiente manera:

Un estilo tradicional...anuncia herencia del mundo más que cualquier otro sitio que se haya visitado. Atmósfera segura, la vigilancia turística es visible y tranquilizante.

El centro histórico está en gran forma. La ciudad merece altamente su estado como monumento vivo.

Ciudad encantadora para pasear. Los edificios antiguos se han convertido en hoteles y restaurantes de buen gusto.

Encantadora, pacífica, pocos problemas urbanos evidentes en otras ciudades mexicanas, al ir de excursión los bosques representan lugares mágicos.

La ciudad de Guanajuato es el destino con mejor calificación para México. Algunos otros destinos del país incluidos en la lista son: Oaxaca y Monte Albán (69 puntos), Sian Ka'an y alrededores en Quintana Roo (58 puntos), Chichén-Itzá (53 puntos).



b. Guanajuato y los tesoros coloniales

Guanajuato participa como destino en el *Programa de Tesoros Coloniales* junto a Aguascalientes, Durango, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas. Este programa comprende los siguientes centros turísticos:

Estado	Centro Turístico
Aguascalientes	➤ Aguascalientes
Durango	➤ Durango
Guanajuato	➤ Celaya ➤ Guanajuato ➤ León ➤ Salamanca ➤ San Miguel de Allende
Michoacán	➤ Morelia
Querétaro	➤ Querétaro ➤ San Juan del Río ➤ Tequisquiapan
San Luis Potosí	➤ San Luis Potosí
Zacatecas	➤ Zacatecas

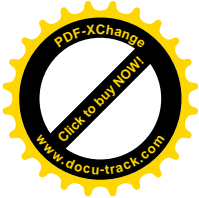
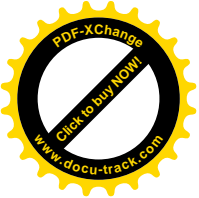
Estos destinos concentran riqueza patrimonial e histórica: ciudades medias de gran pujanza económica, en un entorno de abundantes bellezas naturales, y enlazadas mediante una amplia red carretera y de servicios aeroportuarios, lo que permite ofrecer productos turísticos diferenciados en los segmentos de cultura, negocios y alternativo.

De acuerdo con un análisis basado exclusivamente en indicadores turísticos del Sistema de Información Datatur, en el 2006 Guanajuato ocupó el primer lugar en llegada de turistas en los destinos que participan en este programa. En el 2007, Guanajuato registró una ocupación de 40.6%.

Indicadores Turísticos Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 Estrellas 2006-2007								
Estado	Oferta de cuartos		Porcentaje de Ocupación		Estadía		Densidad	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Aguascalientes	3,101	3,212	42.56	45.15	1.88	1.69	1.91	1.54
Durango	3,161	3,227	39.31	39.79	1.62	1.39	1.2	1.56
Guanajuato	15,246	15,515	40.62	40.2	1.51	1.45	1.64	1.85
Querétaro	6,550	6,884	54.85	56.32	1.64	1.63	1.29	1.67
Michoacán	11,313	11,265	38.08	42.17	1.27	1.28	2.87	1.97
San Luis de Potosí	6,632	6,690	45.35	47.85	1.45	1.67	1.36	1.74
Zacatecas	4,777	4,983	42.50	43.71	1.68	1.56	2.32	1.89

Fuente: DataTur, Sector, Sedetur

Nota: Resultados correspondientes a Estados.



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



c. Ruta histórica cultural

Es uno de los circuitos turísticos más ricos e interesantes de México. Esta integrado por *San Miguel de Allende, Guanajuato y Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional*, ciudades que guardan algunas de las más importantes páginas de la historia nacional, en un marco arquitectónico de incomparable belleza.

Durante el 2007, este corredor recibió 720 mil 518 turistas, registró una ocupación del 36.4% y una estadía promedio de 1.6 noches.

En este año la oferta de cuartos en Guanajuato se incrementó por la apertura de los Hoteles Camino Real y México Plaza.



d. Ruta de negocios

Los viajes por motivos de negocios están ganando consistentemente una mayor participación de mercado frente a los viajes de placer, debido al fenómeno de la globalización.

El corredor está integrado por *León, Irapuato, Celaya y Salamanca*, ciudades que cuentan con el equipamiento de servicios turísticos para llevar a cabo con éxito la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y actividades de negocios.

Durante el 2007 se recibieron más de 1.7 millones de turistas, incrementándose en un 7.3% con respecto a 2006. La ocupación registró 43.8% y la estadía 1.3 noches.



México está invitado a participar junto con Austria, Sudáfrica, Australia, Canadá y España en un proyecto piloto que se pondrá en marcha para incorporar los resultados del turismo de negocios a la llamada *Cuenta Satélite del Turismo*, lo que permitirá a la Organización Mundial de Turismo medir cifras relacionadas con el turismo de negocios.

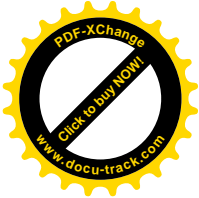
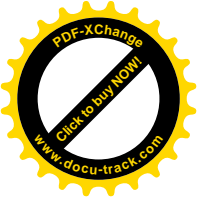


e. Ruta de conventos

Integrada por los municipios de *Acámbaro*, *Salvatierra* y *Yuriria*. La ruta de conventos de Guanajuato resulta de un interés especial dado que en un perímetro relativamente pequeño y de manera extraordinaria concurren órdenes religiosas diversas -cada una con una propuesta arquitectónica distinta- acorde a los requerimientos impuestos por el ministerio de su congregación.

De acuerdo con estadísticas de Acámbaro y Salvatierra -Yuriria no es monitoreado- en el 2007 se recibieron 78 mil 865 turistas (decreció 6% con relación a 2006). La ocupación registró 27.7% con la estadía de una noche.





f. Ruta artesanal

Los municipios de *Apaseo el Alto, Coroneo, Tarandacua* y *Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional*, son un importante baluarte de tradiciones donde la producción artesanal corrobora su inagotable veta de creación artística a través de la destreza de manos capaces de convertir la madera en arcángel, el barro en sueños, y la lana en algo más que un simple abrigo.

De estos municipios, se monitorea la actividad turística en *Dolores Hidalgo* únicamente. En el 2007 se recibieron 33 mil 412 turistas, se registró una ocupación del 24.1% y estadía de 1.09 noches.

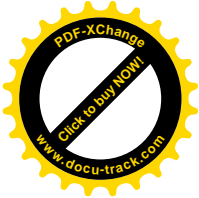
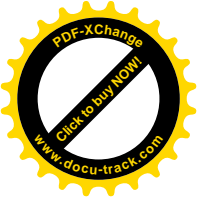


g. Ruta textil

Ubicada en la región sur del estado de Guanajuato, la ruta textil se integra por los municipios de *Moroleón, Uriangato* y *Yuriria*. Además de estrecha vecindad, comparten un mismo quehacer artesanal que se distingue por sus tejidos de lana, de algodón e hilo mercerizado, así como también por la confección de colchas, rebozos y prendas de vestir, y desde hace algún tiempo, por la proveeduría del género textil.

En el 2007, Moroleón y Uriangato registraron la llegada de 42 mil 473 turistas, una ocupación del 16.8% y una estadía promedio de 1.16 noches.





actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



h. Ruta de aventura

El turismo de aventura implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con los deportes de riesgo en los que las personas experimentan el riesgo y la adrenalina. El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades en áreas naturales.

Integrada por *Pozos, San Luis de la Paz, San José Iturbide, San Felipe y Silao*, ofrece una enorme gama de posibilidades para la recreación y el esparcimiento. La experiencia puede llevarnos desde la visita a pintorescos centros históricos hasta la práctica de deportes extremos y actividades de turismo alternativo.

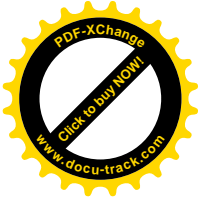
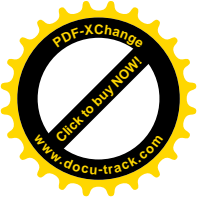
Es una invitación al asombro: ex haciendas, majestuosos templos y espectaculares paisajes son apenas el cobijo de extraordinarias manifestaciones que de manera cotidiana visten de fiesta la vida de este interesante circuito turístico.

El monitoreo de San Luis de la Paz, San José Iturbide y Silao, registró la llegada de 105 mil 465 turistas (28.7% más con relación a 2006), una ocupación del 46.5% y una estadía promedio de 1.59 noches.

El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad, impulsado por un turismo ávido de experiencias extraordinarias.

El turismo de aventura y el ecoturismo son alternativas factibles para que las comunidades indígenas, además de participar en la conservación, restauración y preservación de los recursos naturales, tengan oportunidades de desarrollo económico dentro de esquemas organizativos, equitativos entre géneros y entre sectores.



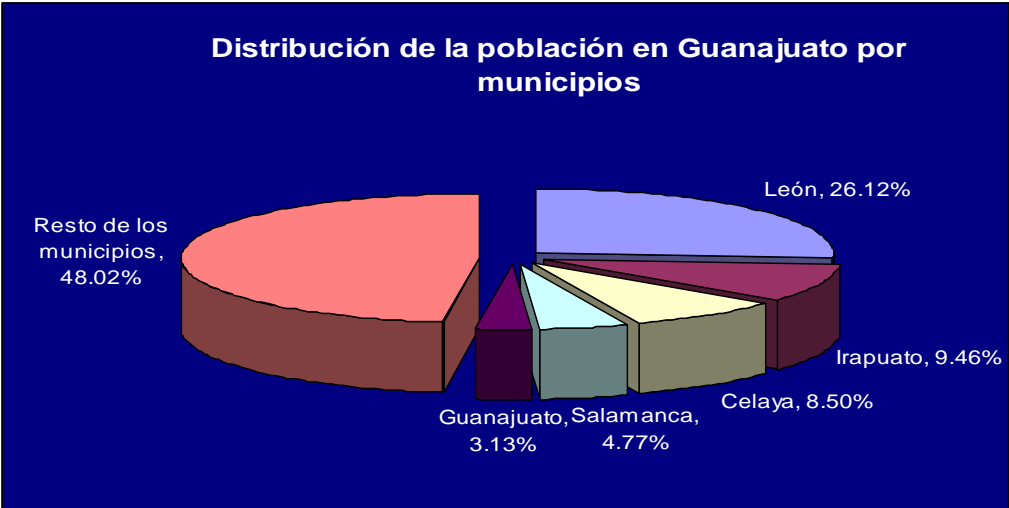


5. Estadísticas de Guanajuato

a. Indicadores socioeconómicos y demográficos

El turismo como sector económico representa el 8.3% del PIB del estado de Guanajuato, lo que le permite ser un importante impulsor del desarrollo para la generación de riqueza, empleo e inversión.

El estado cuenta con una población de 4 millones 893 mil 812 habitantes de los cuales: el 26.1% reside en León (1 millón 278 mil 087 habitantes); 9.5% en Irapuato (463 mil 103 habitantes); 8.5% en Celaya (415 mil 869 habitantes); 4.8% en Salamanca (233 mil 623 habitantes); 3.1% en Guanajuato (153 mil 364 habitantes). En consecuencia, el 52% de la población total estatal reside sólo en cinco municipios, mientras que el 48% se encuentra dispersa en los otros cuarenta y un municipios que integran el estado.

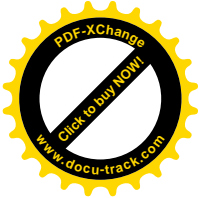


Fuente: INEGI. II Censo de Población y Vivienda, 2005

Actividad económica del sector

La actividad económica del país esta dividida en sectores económicos, de acuerdo al proceso productivo que involucra.

El sector primario comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza, sin transformaciones: minería, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.



En el sector secundario se consideran las actividades que implican la transformación de alimentos y materias primas a través de variados procesos productivos.

El sector terciario integra todas las agrupaciones o empresas que ofrecen servicios como el comercio, la hotelería, el turismo, las comunicaciones, el sector bancario y financiero, entre otras.

En la actualidad, el sector terciario o de servicios tiene una importancia creciente en las economías más avanzadas, hasta el punto de que se habla de una sociedad de servicios. En los países más desarrollados el sector servicios emplea a más del 60% de la población

En los últimos años, han ido adquiriendo mayor importancia las actividades que van dirigidas a satisfacer nuevas demandas de los agentes económicos como son todas aquéllas que tienen relación con el ocio: espectáculos, gastronomía, turismo, etc.

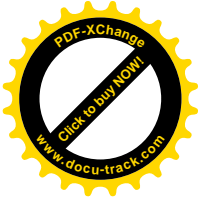
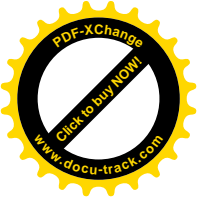
Población ocupada

Al cierre del cuarto trimestre de 2007, del total de habitantes del estado de Guanajuato, 1 millón 946 mil 090 se clasifican como población ocupada, y se emplean principalmente en el sector terciario.

Población ocupada y distribución según sector de actividad

	Sector de actividad			
	Población ocupada	Primario	Secundario	Terciario
Estado de Guanajuato	1,946,090	10.8	35.1	53.8

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Consulta 11 de julio de 2008.
NE: No Especificado



Población total por derechohabencia a servicios de salud

Con relación a los servicios de salud en el estado de Guanajuato, el 49.5% de la población es derechohabiente, las instituciones que cuentan con mayor número de derechohabientes son el IMSS con un 59.1% y el Seguro Popular, con un 28.3% de afiliados.

Población total por derechohabencia a servicios de salud 2005

	Población total	Porcentaje derechohabientes		
		Derechohabiente	No derechohabiente	No especificado
Estado de Guanajuato	4,893,812	49.5	48.9	1.6

Fuente: INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005

Distribución de derechohabientes por institución

	Total derechohabientes
Estado de Guanajuato	2,422,288

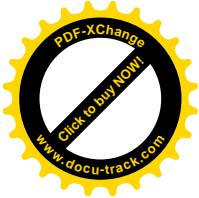
Institución	Porcentaje derechohabientes
En el IMSS	59.1
En el ISSSTE	9.5
En PEMEX, SEDENA ó SEMAR	1.7
Seguro Popular	28.3
En Institución privada	2.4
En otra institución	0.1

Fuente: INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005

b. Infraestructura

i. Comunicaciones y transporte

La posición de Guanajuato en el centro del país ha favorecido el desarrollo de las diversas vías de comunicación y medios de transporte. Su constante intercambio económico con el resto del país ha hecho posible la creación de una amplia infraestructura carretera y férrea, de una diversificada red telefónica, telegráfica y de correos, así como el establecimiento de terminales de autobuses que atienden las necesidades de los visitantes y habitantes del estado.



Infraestructura del sector comunicaciones y transporte en el Estado

Autotransporte

Empresas e infraestructura conexas al autotransporte de pasajeros y carga

Terminales de Pasajeros

Individuales	17
Centrales	17

Empresas en servicio de pasajeros

Personas morales	107
Personas físicas	329
Total	436

Empresas en servicio de carga

Carga general	215
Carga especializada	96
Personas físicas	2,057
Total	2,368

Flota vehicular de pasajeros, turismo y carga	
Pasaje	2,796
Turismo	1,599
Carga general	13,261
Carga especializada	2,323

Ferroviario

Vías Férreas existentes (kilómetros)

Troncales y Ramales	751.3
Secundarias	240.4
Particulares	93.2
Total	1,084.9

Fuente: Anuario Estadístico 2005 SCT-DGP

Aéreo

Extensión de pistas, plataformas y rodajes de los aeropuertos de ASA y los grupos aeroportuarios

Aeropuerto	Bajío
Pistas (miles de m 2)	157.50
Plataformas (miles de m 2)	45.26
Rodajes (miles de m 2)	16.45
Administración: Grupo Aeroportuario del Pacífico	
Tipo de Aeropuerto	Internacional

Comunicaciones

Número de líneas telefónicas

Líneas telefónicas

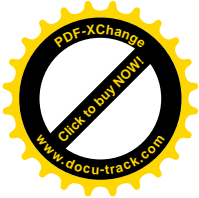
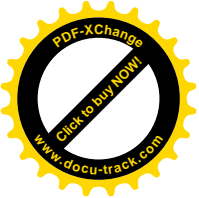
Residencial	520,737
No Residencial	149,963
Total	670,700
Densidad (%)	13.3

Localidades con servicio de telefonía rural

Comunicadas por la SCT	2,259
Comunicadas por TELMEX	1,179
Total	3,438

Vías Férreas principales concesionadas (kilómetros)

Noreste	354.427
Pacífico-Norte	331.747
Total	686.174



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Aeropuertos

El estado de Guanajuato cuenta con el Aeropuerto Internacional de Guanajuato, que registra un promedio de 37 vuelos diarios.

Destinos nacionales: los vuelos del aeropuerto comunican directamente al estado con importantes ciudades del país como: México, D.F.; Tijuana, Monterrey, Cancún, Huatulco y Mexicali. El servicio es ofrecido por las aerolíneas Aeroméxico, Aerolitoral, Aviacsa, Magnicharters, Volaris, Avolar y *Click* de Mexicana.

Destinos internacionales: Incluyen ciudades de Estados Unidos tales como: Los Ángeles, San José, Sacramento y Oakland en California; Atlanta, Georgia; Dallas y Houston en Texas; Chicago, Illinois. Los vuelos son operados por las aerolíneas *Continental Airlines*, *American Eagle*, *Delta*, Aeroméxico, Mexicana y Aviacsa.

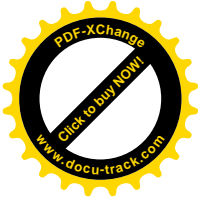
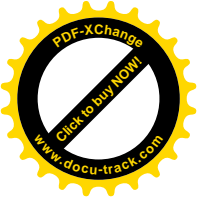
Adicional a éste, el aeropuerto de Celaya, que es de mediano alcance, da servicio a nivel nacional. Se realizan cerca de 90 operaciones (privadas) mensuales.

Aerolíneas de bajo costo (ABC)

Las ABC representan un gran impulso para el crecimiento de la actividad aérea dentro del mercado doméstico del país, además de que han logrado tener una cobertura regional extensa agilizando los flujos y diversificando las rutas.

Esta modalidad presenta a los usuarios la oportunidad de viajar con mayor frecuencia y de manera más económica.

En 2007, en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato prestaron servicios: Avolar, *Click*, VivaAerobus y Volaris y cubrieron destinos nacionales como Tijuana, México, D.F. y Monterrey.



Vuelos en la República Mexicana

Durante el 2007 se registraron 615 mil 931 vuelos, de los cuales 484 mil 179 fueron vuelos nacionales y 131 mil 752 vuelos internacionales.

Operaciones regulares nacionales e internacionales en la República Mexicana Enero - diciembre 2007 (cifras acumuladas)			
Mes	Total de vuelos	Vuelos nacionales	Vuelos internacionales
Enero	51,117	39,296	11,821
Febrero	97,043	74,500	22,543
Marzo	149,021	114,111	34,910
Abril	198,326	151,990	46,336
Mayo	249,925	193,275	56,650
Junio	290,650	223,289	67,361
Julio	355,807	276,955	78,852
Agosto	410,486	320,556	89,930
Septiembre	459,342	360,271	99,071
Octubre	510,570	401,859	108,711
Noviembre	561,685	442,398	119,287
Diciembre	615,931	484,179	131,752

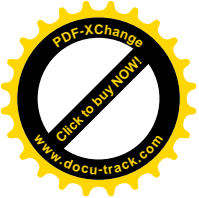
Fuente:SECTUR-Resultados Acumulados de la Actividad Turística Enero-Diciembre 2007, Cifras Preliminares

Pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato (Bajío)

En las operaciones del Aeropuerto Internacional de Guanajuato (Bajío) se registraron en 2007 115 mil 300 pasajeros, 62 mil nacionales, mientras que 34 mil 900 fueron internacionales.

Aeropuerto Internacional de Guanajuato (Bajío) Pasajeros nacionales e internacionales Enero - diciembre 2007 (cifras acumuladas)			
Mes	Total pasajeros	Pasajeros nacionales	Pasajeros internacionales
Enero	111.2	65	46.3
Febrero	85.8	55.6	30.2
Marzo	107	70.5	36.5
Abril	107.4	71.4	36.1
Mayo	104.1	71.3	32.9
Junio	106	70.4	35.5
Julio	133.6	77	56.6
Agosto	120.8	70.2	50.7
Septiembre	90.1	58.9	31.2
Octubre	95.8	62.4	33.4
Noviembre	96.9	62	34.9
Diciembre	115.3	69.6	45.8
Anual	1,274	804	470

Fuente: SECTUR-Resultados Acumulados de la Actividad Turística Enero-Diciembre 2007,

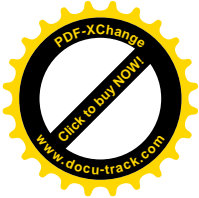
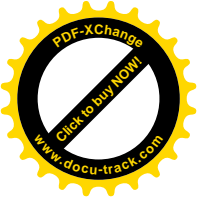


ii. Universidades que imparten turismo en el Estado

En el estado de Guanajuato diversas universidades e instituciones ofrecen estudios en turismo a niveles superior, medio superior y básico:

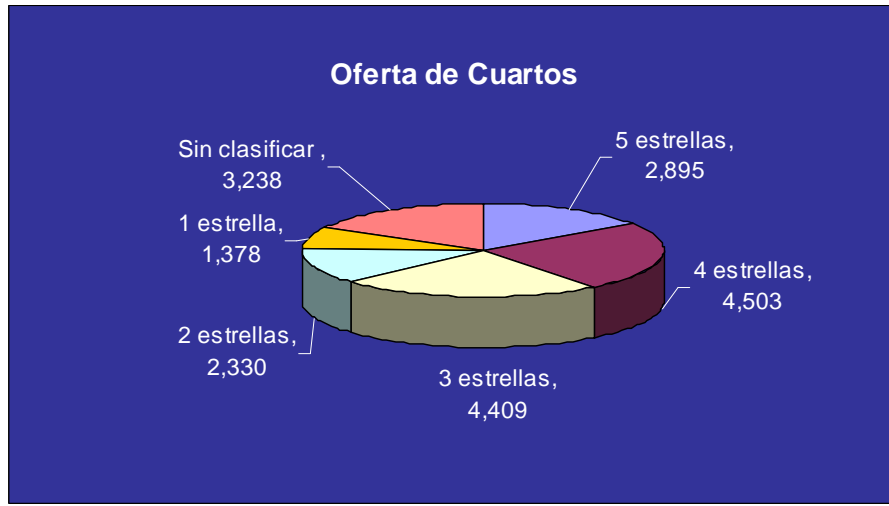
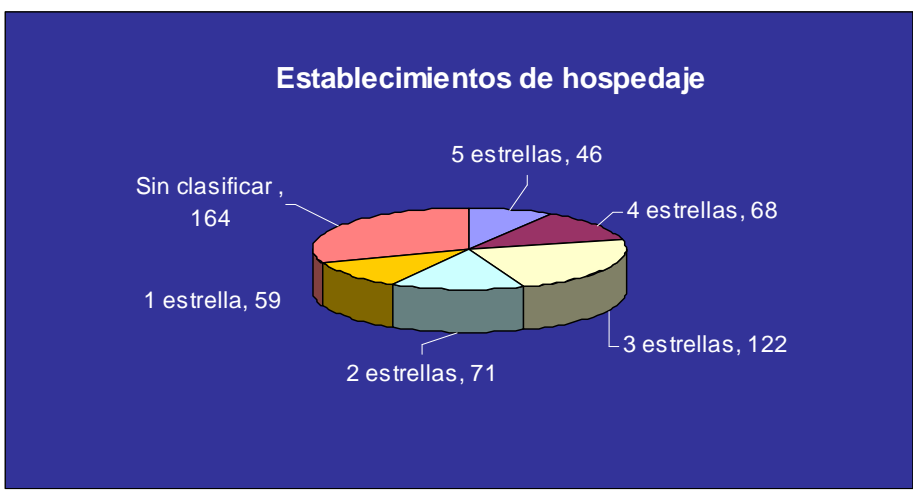
Nombre de la licenciatura o bachillerato	Universidad o institución	Municipio
Licenciatura en Administración Turística	Universidad de La Salle Bajío	León
Licenciatura en Desarrollo Turístico y Hospitalidad	Universidad Iberoamericana León	León
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	Centro de Estudios Técnicos Internacionales de Turismo	León
Licenciatura en Gastronomía	Escuela Internacional de Turismo	León
Licenciatura en Hotelería y Sistemas Turísticos Licenciatura en Gastronomía	Politécnico de Guanajuato	León
Licenciatura en Turismo de Negocios	Universidad de León	León
Bachillerato Tecnológico en Turismo	Centro de Estudios Técnicos Internacionales de Turismo	León
Bachillerato Tecnológico en Turismo	Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETIS) No.21	León
Cursos de Servicios Turísticos en Alimentos, Bebidas y Repostería	Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial No.146	León
Licenciatura en Administración Turística Licenciatura en Gastronomía	Instituto de Estudios Superiores del Bajío (ITESBA)	Celaya
Profesional Asociado en Chef Ejecutivo, Alimentos y Bebidas	Instituto Gastronómico del Bajío	Celaya
Licenciatura en Administración Turística	Universidad Santa Fe	Guanajuato
Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos	Universidad de Guanajuato	Guanajuato
Técnico Superior Universitario en Control de Costos en Servicios Turísticos	UNETE Universidad de Guanajuato	Guanajuato
Bachillerato Tecnológico en Turismo	Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios (CBTIS) No.173	Guanajuato
Licenciatura en Turismo Licenciatura en Gastronomía	Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato	San Miguel de Allende
Bachillerato Tecnológico en Turismo	Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios (CBTIS) No. 60	San Miguel de Allende
Profesional Técnico Bachiller en Hospitalidad Turística	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)	San José Iturbide

Fuentes: Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) – SECTUR -SEDETUR.



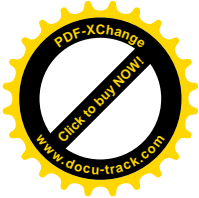
iii. Hospedaje

De acuerdo al inventario de establecimientos de hospedaje, en el cierre de 2007, el estado de Guanajuato contaba con 530 establecimientos y 18 mil 753 cuartos entre categorías 1 a 5 estrellas y sin clasificar. La distribución es la siguiente:



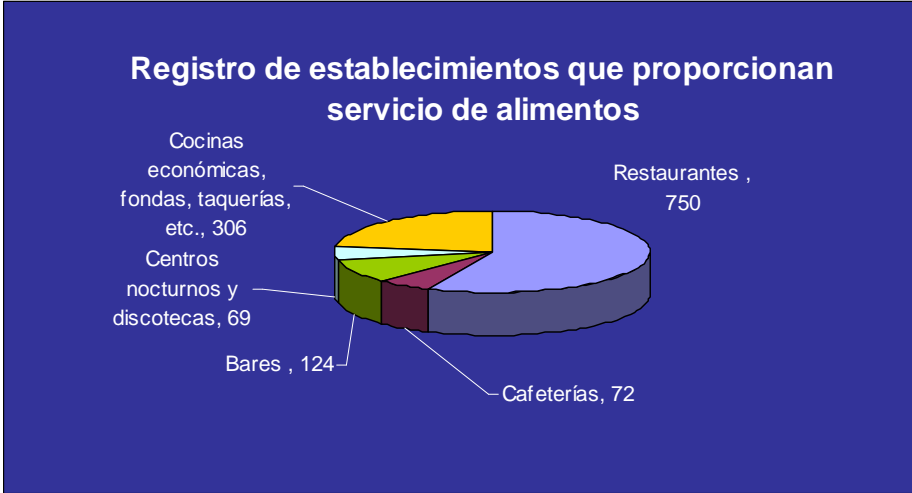
Fuente: SITE, Sistema de Información Turística Estatal, 31 diciembre de 2007

Nota: La clasificación 1 a 5 estrellas incluye los hoteles de categoría turística. La categoría sin clasificar comprende los hoteles no familiares.



iv. Restaurantes

Al cierre del año, se tenían registrados un total de 1 mil 321 establecimientos turísticos que proporcionan servicios de alimentos. La distribución es la siguiente: 750 restaurantes, 72 cafeterías, 124 bares, 69 centros nocturnos y discotecas, y 306 establecimientos como cocinas económicas, fondas, taquerías, etc.



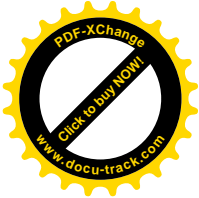
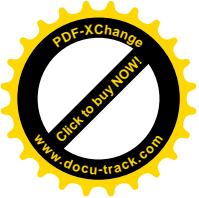
Fuente: SITE Sistema de Información Turística Estatal 31 diciembre de 2007

El registro de establecimientos incluye únicamente a los ubicados en las áreas turísticas definidas por la Secretaría de Turismo.

v. Museos

Los museos registrados en el estado son 131. La mayoría de ellos en Acámbaro, Celaya, Guanajuato, León y San Miguel de Allende.





vi. Guías

Se tienen registrados a un total de 107 guías certificados distribuidos en 4 municipios. La mayoría se encuentran en San Miguel de Allende y Guanajuato, capital.

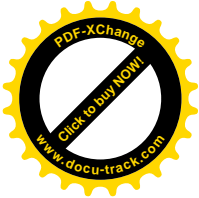
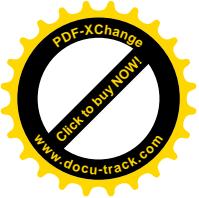
vii. Atractivos

El estado de Guanajuato cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos que resultan de gran interés e incentivan la visita de turistas nacionales y extranjeros. A continuación se indican algunas ramas:

Clasificación de atractivos turísticos

<u>Rama</u>	<u>Cantidad</u>
Templos y parroquias	187
Conventos (S. XVI)	4
Edificios monumentales	42
Monumentos	21
Ex haciendas	33
Áreas naturales protegidas	21
Santuarios	18
Sitios arqueológicos	18
Ojos de agua	11
Presas	91
Cerros	13
Balnearios	71
Campos de golf	11

Fuente: Datos SITE 2007



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Entre los atractivos arquitectónicos destacan los ubicados en municipios como *San Miguel de Allende, Yuriria, León, y Guanajuato.*



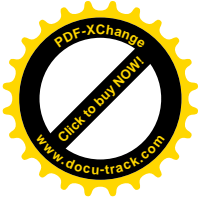
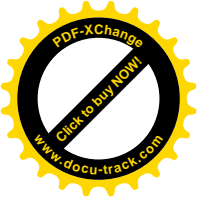
Para quienes aprecian la naturaleza en Guanajuato pueden encontrar atractivos naturales en cada municipio, así mismo el estado ofrece a sus visitantes una gama de atractivos culturales, principalmente en *Guanajuato y Acámbaro.*

c. Las inversiones

En 2007, la secretaría de turismo federal (SECTUR) asignó recursos por \$21 millones de pesos, cifra histórica para el estado, en contraste a los \$4 millones otorgados en 2006. Lo anterior permitió invertir cerca de \$61 millones de pesos en el fortalecimiento de la infraestructura turística de la entidad.

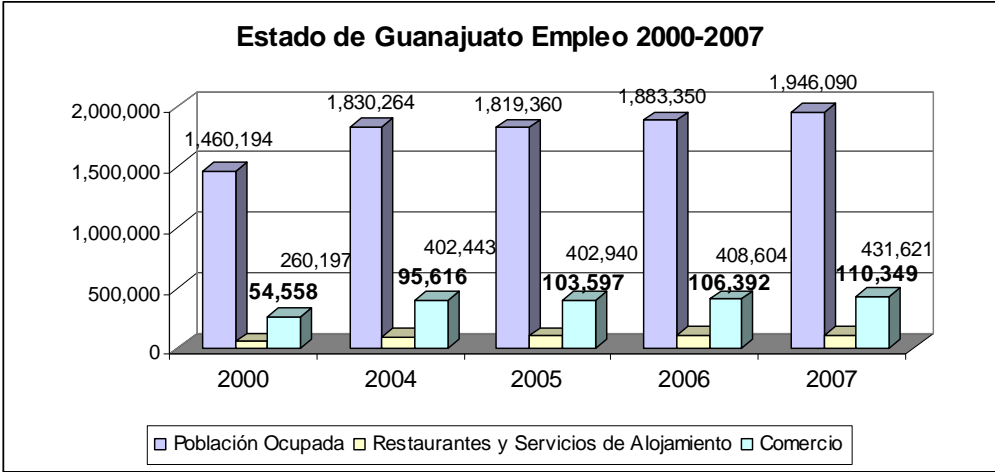
Este año iniciaron operaciones 5 hoteles con 379 cuartos en los municipios de *Celaya, Guanajuato y León*, lo cual representó una inversión estimada de \$503 millones de pesos, el número de empleos directos asociados a esta inversión fue de 254.

Dichos hoteles son: *México Plaza* en *León y Guanajuato*; *City Express* en *Celaya*; *Camino Real, México Plaza y Casa del Quijote* (reinició operaciones) en Guanajuato capital.

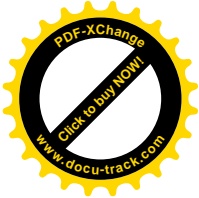
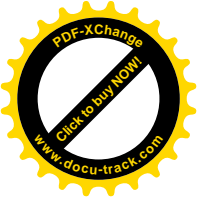


d. El empleo

Durante el 2007 la población ocupada en el país por el sector fue superior a 2.2 millones. En el estado, por su parte, se registraron 110 mil 349 empleados en restaurantes y servicios de alojamiento.



Fuente: INEGI



e. Perfil del turista

Para conocer el perfil del turista que visita el estado, se integró un estudio a través de entrevistas para obtener información cualitativa y cuantitativa. Las sedes en las que se desplegó éste fueron: *Abasolo, Acámbaro, Celaya, Corralejo, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Irapuato, León, Moroleón, Plazuelas, Pozos, Salamanca, Salvatierra, San Francisco del Rincón, San José Iturbide, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Silao, y Uriangato,*

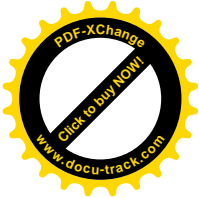
De acuerdo al estudio del perfil del turista del estado de Guanajuato 2007, se observaron los siguientes patrones:

- Del total de visitantes, un 55% fueron excursionistas y un 45% turistas. La estadía planeada del turista en general fue de 4.33 noches.



Fuente: Estudio del Perfil del Turista del Estado de Guanajuato 2007

- La principal compañía de viaje es la familia (35%) seguido por la pareja (25%).
- El 32% de los turistas locales que vienen al estado de Guanajuato son empleados.
- El hospedarse en un hotel durante su visita sigue siendo la opción más demandada con un 55% y quedarse con familiares o amigos le sigue muy de cerca con un 53%.
- En cuanto a la procedencia del turista nacional: 50% provienen de ciudades como son México, DF, Querétaro y Michoacán; este porcentaje supera al del que habita en el estado de Guanajuato (interno) 44%. De éstos, 36% hicieron uso de reservaciones utilizando como principales vías: el teléfono (43%), la Internet (35%) y las agencias de viajes (35%).



actividad turística

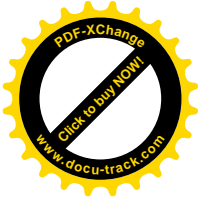
en el estado de guanajuato

2007



- Dentro de los turistas de origen extranjero merecen mención aquellos que provienen de Norteamérica con 68%, cifra que decreció en comparación a la del año 2006 que fue de 70% , En caso contrario, Latinoamérica presentó un incremento del 9% (2006) al 16% en 2007.
- Como motivo de viaje de los turistas encontramos el descanso y las vacaciones con un 44% y la visita a familiares con un 27%, como los más importantes.
- Cabe mencionar que la celebración de algún evento o festividad fue determinante para la visita a Guanajuato en un 59% durante el año 2007.
- Finalmente, en cuanto al índice de satisfacción-valor dinero la percepción del turista fue de que valió lo que gastó en un 59% y que valió más de lo que gastó en un 37%.





f. Puentes y temporadas vacacionales

Las temporadas vacacionales y los llamados *finés de semana largos* tienen un impacto positivo en la actividad turística del estado.

En este año, las temporadas de la Semana Santa y de Pascua, verano y decembrinas captaron 945 mil turistas, que representaron 34% de los turistas que recibió el estado. Por ser la más larga, la temporada de verano fue la de mayor contribución.

La derrama económica -generada únicamente por turistas hospedados en hoteles de 1 a 5 estrellas- se estima en \$1 mil 877 millones de pesos durante estos periodos.

Establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas					
Estado de Guanajuato					
Indicador	Total año 2007	Semana Santa y Pascua (2-15 Abril)	Verano (2Jul-19 Ago)	Decembrinas (del 10 Dic-7 Ene 2008)	Total periodos vacacionales
Llegada de Turistas	2,795,571	122,111	437,930	384,931	944,973
Participación	100.00%	4.4%	15.7%	13.8%	33.8%
% de Ocupación	40.19%	42.99%	43.93%	36.08%	40.26%
Derrama Económica	\$5,596,127,344	\$251,000,606	\$885,872,529	\$739,884,213	\$1,876,757,348
Participación	100.00%	4.5%	15.8%	13.2%	33.5%

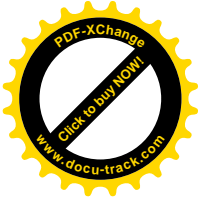
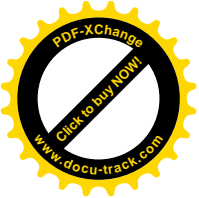
Fuente: DataTur, Sector, Estudio del Perfil del Turista 2007, Sedetur

Notas: Gasto Promedio Diario obtenido del Perfil del Turista 2007 \$1,382.82

Cálculos con base en ocupación mensual.

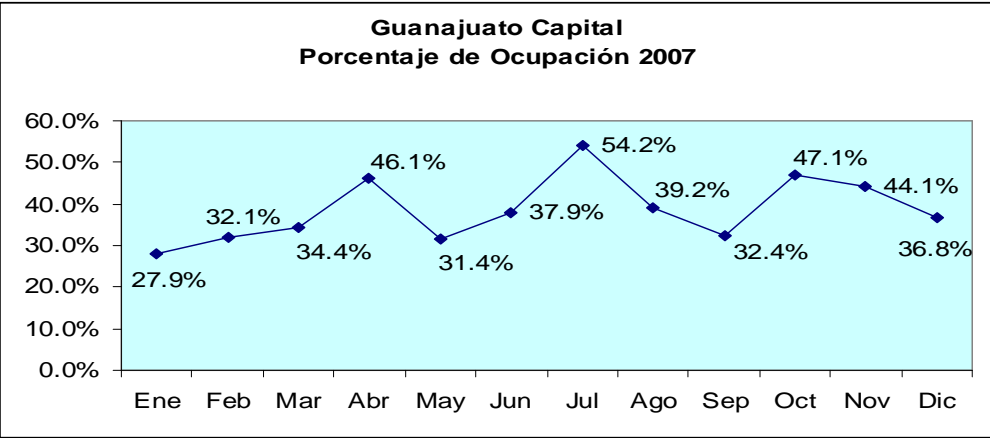
Durante la Semana Santa las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende se vieron favorecidas. La ciudad de Guanajuato registró 18 mil 822 llegadas de turistas y el porcentaje de ocupación se incrementó a 64.9%. Durante el año la ocupación fluctuó entre el 27% y 40% en meses sin festivales, y entre 47 y 54 por ciento durante los meses con festivales.

San Miguel de Allende registró 6 mil 150 arribos de turistas y una ocupación del 55.3%. Durante el año la ocupación fluctuó entre 20% y 38%. Julio registró la más alta con 44%.



Guanajuato capital

La ciudad presentó sus mejores resultados de ocupación hotelera en los meses de abril, julio y octubre. En abril, con una ocupación de 46% por el período vacacional de la Semana Santa. En julio, que fue el mejor mes, la ocupación alcanzó un 54%: se conjugan dos hechos importantes, las vacaciones de verano y el Festival *Expresión en Corto*. Octubre registra 47% como resultado del *Festival Internacional Cervantino*.



Fuente: Datatur, Sector.

Salamanca

Esta ciudad es la que registró los mejores resultados a lo largo del año 2007, con índices de ocupación que en los meses de julio y agosto fueron de 58% y 61%, respectivamente.

Celaya y León

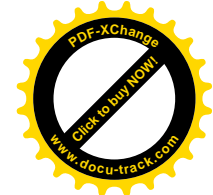
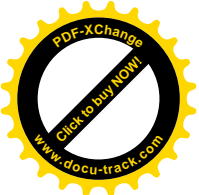
Estos dos destinos mantienen índices de ocupación similares durante el 2007, entre el 40% y 45% en promedio.

Cabe hacer mención que el segmento de mercado de estas dos ciudades es principalmente el de negocios, por lo que no está sujeto a una estacionalidad fija.

San Miguel de Allende

El 2007 no fue un buen año en cuanto a sus índices de ocupación hotelera, registrando decrementos importantes con relación al año 2006.

El mejor mes para esta ciudad fue julio (44.8%), resultado de las vacaciones de verano y del Festival *Expresión en Corto*.



g. El segmento de congresos y convenciones

El mercado de reuniones de trabajo incluye una gama muy amplia de encuentros de todo tipo, tamaño y propósito, entre los que se pueden mencionar: congresos, convenciones, incentivos, ferias y exposiciones.

El estado cuenta con vías de comunicación adecuadas (Aeropuerto Internacional de Guanajuato, autopistas de cuota, centros expositores...), permiten atraer al turismo de negocios.

En León se encuentra el centro de exposiciones más grande de Latinoamérica: el *Poliforum-León* que cuenta con más de 45 mil m² de área de exposición y con modernos recursos técnicos. Este complejo se divide en tres zonas: área de exposiciones y convenciones, área de recreación y área de fomento a la cultura.

En el *Poliforum-León*, durante el 2007 se realizaron 102 eventos. Los expositores, 41 mil 057, y 2 millones 17 mil 26 visitantes. Se generaron 17 mil 163 empleos directos y la derrama económica fue de \$1 mil 591 millones 108 mil 715 pesos.

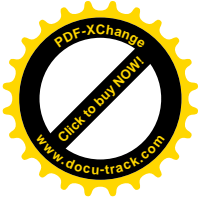
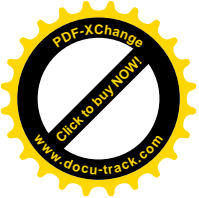
Otro complejo es el *Inforum-Irapuato*. Este proyecto urbano, cultural y comercial alberga además del Centro de Exposiciones con capacidad de 10 mil m², un hotel *business class*, centro de negocios, espacios recreativos, clubes de golf, plaza de toros y lienzo charro.

El Centro de Convenciones de la ciudad de Guanajuato cuenta con 10 salones para la realización de congresos y convenciones.

A partir de los reportes del sistema integral de información de mercados turísticos (SIIMT), podemos observar que los congresos y convenciones representan para México el segmento de mayor retorno de inversión, puesto que generan un gasto promedio de 473 dólares por viajero y su estancia es de tres a siete veces mayor a la del turista normal.

En este sector, la República Mexicana aparece en el segundo lugar de preferencia para realizar eventos corporativos de Estados Unidos, según datos del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Para posicionar a México como un destino ideal para eventos corporativos es recomendable aplicar una estrategia de promoción que desarrolle este segmento, generando valor en los atractivos culturales y naturales de destinos consolidados y emergentes.



6. Programas

a. Impuesto del 2% sobre el hospedaje y Fondos Mixtos

Los recursos del 2% son todos aquellos ingresos obtenidos de la recaudación del Impuesto por Servicios de Hospedaje, destinados a la promoción y difusión para el turismo del estado. Es administrado y asignado por la Secretaría de Finanzas y Administración (SFA) a la Sedetur en los términos de la Ley de Hacienda para el estado de Guanajuato.

Fondos Mixtos es un programa cuyo objeto es la realización de acciones de promoción turística para un municipio o región, acordes a sus necesidades, capacidades y vocación, y en complemento y coordinación con los programas institucionales que con el mismo propósito realice la Sedetur.

La Sedetur es responsable de distribuir los recursos provenientes de la recaudación del 2%, así como los recursos autorizados en el Presupuesto de Egresos del año correspondiente, de la siguiente manera:

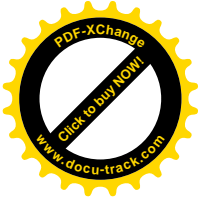
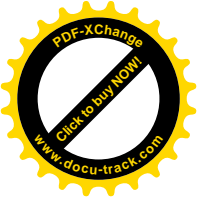
	Porcentaje	Destino
Ingresos transferidos a la SEDETUR por Servicios de Hospedaje 2%.	70%	Programas de promoción a cargo de los organismos legalmente constituidos.
	30%	Acciones y programas institucionales de promoción, a cargo de la Sedetur y acordados en conjunto con el Consejo Empresarial Turístico.
Recursos del Proyecto K.- Fondos Mixtos dentro Presupuesto autorizado para la SEDETUR.	100%	Programas de promoción a cargo de los organismos legalmente constituidos, solicitantes y participantes en el Fondo Mixto; cantidad a duplicarse por la Sedetur con la participación de la iniciativa privada y municipio (peso a peso).

Los recursos del impuesto del 2% por servicios hospedaje y fondos mixtos que fueron comprometidos en convenios de colaboración son los siguientes:

RECURSO 2007 – 2% (IMPUESTO SOBRE HOSPEDAJE) Y FONDO MIXTO CONVENIOS DE COLABORACION

	70% Entrega	Iniciativa Privada	Municipio	Estado	Convenio Total
León	\$4,401,115.18	\$600,000.00	\$500,000.00	\$1,100,000.00	\$6,601,115.18
San Miguel Allende	\$2,067,234.15	\$300,000.00	\$1,500,000.00	\$1,800,000.00	\$5,667,234.15
Guanajuato	\$1,859,538.88	\$137,320.00	\$686,600.00	\$823,920.00	\$3,507,378.88
Celaya	\$1,205,252.17		\$600,000.00	\$600,000.00	\$2,405,252.17
Irapuato	\$978,226.97	\$100,000.00	\$620,000.00	\$720,000.00	\$2,418,226.97
Salamanca	\$304,799.58	\$100,000.00	\$100,000.00	\$200,000.00	\$704,799.58
Dolores Hidalgo	\$96,489.03	\$50,000.00	\$450,000.00	\$500,000.00	\$1,096,489.03
TOTAL	\$10,912,655.96	\$1,287,320.00	\$4,456,600.00	\$5,743,920.00	\$22,400,495.96

Fuente: Sedetur Subsecretaría de Promoción Turística.



b. Tesoros coloniales

El *Programa Federal de Tesoros Coloniales* del Centro de México tiene como visión posicionar la región de los tesoros coloniales (Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Querétaro, Michoacán, San Luis Potosí y Zacatecas) en los mercados nacionales e internacionales, en un marco de respeto a la identidad de la región.

La misión de este programa es promover el desarrollo regional, la creación de empleos y la captación de divisas a través del turismo, aprovechando los atractivos naturales, históricos y culturales de la zona.

El programa tiene como objetivo general impulsar el fortalecimiento turístico de la región, a través de estrategias y acciones orientadas a la consolidación y desarrollo de nuevos productos bajo un marco sustentable, así como promover la diversificación de sus mercados.

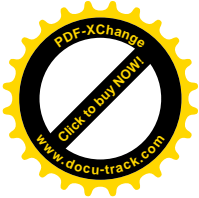
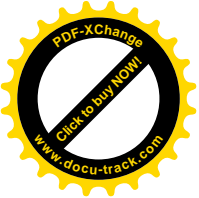
Dentro de sus objetivos particulares están:

- a) Desarrollar un plan estratégico integral anual en las áreas de planeación, desarrollo y promoción, mediante la implementación de acciones y herramientas que fortalezcan y posicionen al Programa Tesoros Coloniales del Centro de México, como una opción para el turista nacional e internacional.
- b) Implementar programas de fortalecimiento a la competitividad al sector empresarial que conforma la región.
- c) Impulsar y fortalecer rutas y circuitos, que permitan fortalecer y diversificar de manera segmentada a la región..
- d) Establecer un sistema homologado de información turística que permita planificar y evaluar el desarrollo de la actividad turística en la región.

Los actores de este programa son las secretarías de turismo de los estados de Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Querétaro, Michoacán, San Luis Potosí, Zacatecas y el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Turismo.

En el 2007 se asignó el siguiente presupuesto:

Estado	Recurso Estatal	Recurso Federal
Aguascalientes	\$500,000.00	\$250,000.00
Durango	\$500,000.00	\$250,000.00
Guanajuato	\$500,000.00	\$250,000.00
Michoacán	\$500,000.00	\$250,000.00
Querétaro	\$500,000.00	\$250,000.00
San Luis Potosí	\$500,000.00	\$250,000.00
Zacatecas	\$500,000.00	\$250,000.00
Presupuesto total	\$3,500,000.00	\$1,750,000.00
GRAN TOTAL	\$5,250,000.00	



Por segundo año consecutivo se participó en coordinación, con la Secretaría de Turismo Federal y los seis estados que conforman el programa federal *Tesoros Coloniales*, en acciones promocionales en los mercados: nacional, Estados Unidos de América y España.

En 2007, con una inversión estatal de \$500 mil pesos, se adquirió la obra literaria *Tesoros Coloniales de México, las Siete Ciudades de Oro*, como una acción estratégica de promoción para el programa. Ésta reseña se presentó en el marco de la *Feria Internacional de Turismo*, FITUR, celebrada en Madrid, España, el evento turístico más importante a nivel mundial.

c. Programa de Apoyo a la Competitividad de las MiPyMes Turísticas del estado de Guanajuato

➤ **Profesionalización y modernización**

En coordinación con la Sectur, y conscientes de que la mayor parte de las empresas turísticas son MiPyMes, se determinó diseñar programas que impacten de manera clara y eficiente en su gestión con el fin de que mejoren sus resultados, generen más y mejores empleos, brinden servicios de calidad a los turistas y propicien el desarrollo de una cultura de la mejora continua.

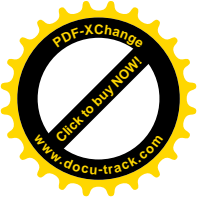
➤ **Programa de Calidad Moderniza (Distintivo “M”)**

Es un programa de capacitación, asesoría y acompañamiento que facilita a las MiPyMes turísticas el incorporar en su forma de operar herramientas efectivas y prácticas administrativas modernas, que les permiten mejorar el control del negocio, disminuir los desperdicios e incrementar su rentabilidad, es decir, hace más competitiva la empresa.

El Distintivo “M” se entrega a las empresas que acrediten el programa, Moderniza establece que las empresas que alcancen la implementación exitosa del sistema de gestión para el mejoramiento de la calidad, recibirán el Distintivo “M”, máximo reconocimiento que otorga la Sectur, el cual avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa turística modelo. El Distintivo “M” tiene una vigencia de 2 años.

Empresas atendidas de acuerdo a tamaño por número de empleados:

Número de empleados	Tamaño	Empresas atendidas
1-10	Micro	84
11-50	Pequeña	59
51-100	Mediana	12
Total de empresas atendidas en 2007		155



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Empresas atendidas de acuerdo a su actividad:

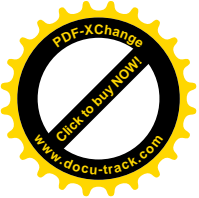
Giro del negocio	Cantidad
Restaurantes	81
Hoteles	24
Agencias de Viajes	18
Proveedora a Servicios MIPyMES Turísticas	6
Organizador de Eventos Turísticos	6
Cafeterías	6
Dulcerías Típicas	5
Organización de Banquetes	4
Spa	1
Promoción Turística	1
Ecoturismo	1
Cámaras	1
Balnearios	1
Total de empresas	155

Empresas atendidas por municipios:

Municipio	Número de empresas
León	64
Celaya	23
San Miguel de Allende	17
Guanajuato	13
San José Iturbide	9
Salvatierra	8
Salamanca	8
Cortazar	7
Silao	3
Irapuato	2
Jaral del Progreso	1
Total número de empresas	155

➤ Programa "H"

Dentro del Programa "H" se otorga reconocimiento a empresas que cumplen con los estándares de higiene en el manejo y la preparación de alimentos.



➤ **Club de Calidad Tesoros de Guanajuato**

El Programa Club de Calidad Tesoros de Guanajuato inició actividades a finales del mes de mayo de 2007 bajo la premisa de cumplir con los siguientes objetivos:

- a) Mejorar la imagen turística de Guanajuato apoyando los atributos de calidad de la oferta turística y de profesionalidad del servicio turístico,
- b) Incrementar la competitividad y rentabilidad de las Pymes participantes en el Programa,
- c) Difundir la cultura de la excelencia empresarial y sus beneficios a todo el sector turístico de Guanajuato, poniendo de manifiesto de forma tangible las ventajas de gestionar con calidad total,
- d) Aprovechar las sinergias existentes con los clubes de calidad de los estados de Michoacán, Chiapas, Morelos y Puebla.

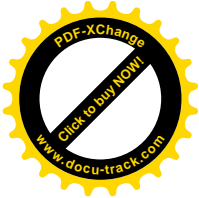
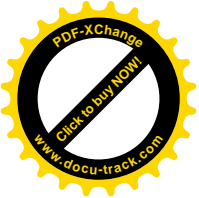
Resultados 2007:

Programa	Empresas atendidas	Empresas recertificadas	Empresas certificadas
Moderniza (Distintivo M)	155		125
Modelo de Gestión H (Distintivo H)	23	10	13
Club de Calidad Tesoros de Gto.	21		8
Totales	199	10	146
		TOTAL	156

➤ **Financiamiento competitivo**

La Sedetur, en coordinación con el Sistema Estatal de Financiamiento al Desarrollo (Sefide), se suma a la iniciativa de la Sectur y Bancomext, ofreciendo soluciones integrales que fortalezcan la competitividad y fomenten la inversión de las MiPyMes turísticas, a través del acceso al financiamiento.

La falta de acceso al crédito, responde a su vez, a las propias estructuras que presentan las MiPyMes, derivado del alto costo de operación de créditos menores, falta de registros contables dada su fragilidad administrativa, insuficiencia de garantías y percepción de alto riesgo.



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Estrategias de apoyo al sector turismo:

- Crédito a MiPyMes del sector turismo (pequeños hoteles, ecoturismo, servicios complementarios, etc.): dirigido a la profesionalización y modernización de los pequeños hoteles y servicios turísticos del Estado.
- Apoyo a proveedores: con la apertura de líneas de factoraje a empresas medianas del sector, mediante el sistema factoraje electrónico (cadenas productivas).
- Financiamiento a hoteles y proyectos turísticos pequeños: atención al segmento actualmente no atendido por la banca.

Resultados 2007:

Se realizaron dos foros de financiamiento competitivo para MiPyMes turísticas del estado de Guanajuato con una asistencia de 179 personas en ambos; con sedes Guanajuato (29 agosto) y San Miguel de Allende (27 noviembre).

➤ **Ventanilla única para gestión de proyectos turísticos (SARE con enfoque turístico)**

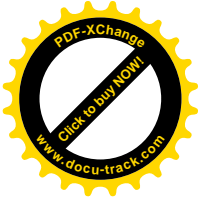
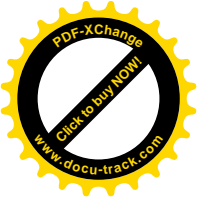
El 6 de marzo de 2006 el presidente Felipe Calderón Hinojosa, al presidir la sesión de la Comisión Intersecretarial de Turismo, anunció la creación de una ventanilla única para agilizar los trámites de autorización que involucran a diversas instancias del gobierno federal.

El SARE es un programa permanente de la administración pública federal a cargo de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer), el cual tiene por objeto, identificar los trámites federales mínimos para el establecimiento e inicio de operaciones de empresas, facilitar su realización y promover su resolución de manera ágil y expedita.

El SARE promueve una eficiente coordinación de acciones con estados y municipios para agilizar y reducir al mínimo los trámites para abrir una empresa.

Resultados 2007:

Sedetur firmó un convenio de colaboración con San Miguel de Allende por la cantidad de \$100 mil pesos para la instalación del primer SARE con enfoque turístico en el Estado.



d. Pueblos Mágicos

El *Programa Pueblos Mágicos* se concibe como una iniciativa que contribuye a poner en valor a diversas poblaciones del país que sean susceptibles de recibir ciertos flujos turísticos, teniendo como características: que se ubiquen en zonas cercanas a sitios turísticos o grandes ciudades, que tengan acceso razonable vía carretera y que de preferencia tengan algún valor o motivo histórico y/o religioso.

De esta forma, se establecen convenios de coordinación entre los tres niveles de gobierno. Se busca contribuir en la consolidación de la oferta de los destinos turísticos del país a través del desarrollo de proyectos turísticos de alto impacto. También se busca mejorar la competitividad de los destinos turísticos a través de la diversificación de productos y de los destinos turísticos.

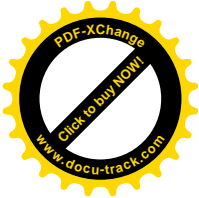
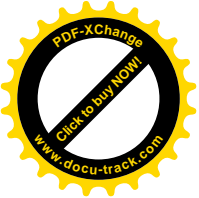
El objetivo principal de este programa es poner en valor los atractivos diversos de poblaciones con potencial turístico y así recibir corrientes turísticas que generen gasto en beneficio de la comunidad.

Este año se establecieron convenios con *Dolores Hidalgo* y *San Miguel de Allende* por un monto superior a los \$36 millones de pesos. Las acciones que se realizaron estuvieron dirigidas principalmente a imagen urbana como son: cableado subterráneo, iluminaciones escénicas de edificios relevantes (principalmente religiosos), dignificación de accesos, así como intervención de edificios y espacios públicos para fortalecer la infraestructura de atención al turista.

e. Agenda 21

La Agenda 21 es un programa de trabajo que propone estrategias y acciones a corto, mediano y largo plazo. El objetivo es fortalecer la dinámica de las regiones turísticas, incluir a las comunidades locales en las actividades económicas generadas, asegurar la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos de México.

En el año 2006 el estado de *Guanajuato* contaba con tres destinos dentro del programa: *Guanajuato Capital*, *San Miguel de Allende* y *León*.



En el 2007 se logró incluir a dos destinos más: *Irapuato* y *Dolores Hidalgo* -Pueblo Mágico- llevándose a cabo:

- aplicación del sistema de indicadores,
- recopilación de información a través de entrevistas con cada actor que incide en el desarrollo turístico del destino,
- diagnóstico de sustentabilidad para el turismo,
- establecimiento de un comité Agenda 21 local en cada uno de estos destinos. Cada comité tendrá a su cargo el seguimiento de las acciones que se acuerden a fin de ir resolviendo los indicadores que presentaron alguna problemática.

De igual forma, en *Guanajuato* capital se actualizó el diagnóstico realizado en noviembre del 2004. En *San Miguel de Allende* y *León* se llevaron a cabo reuniones para el seguimiento de indicadores.

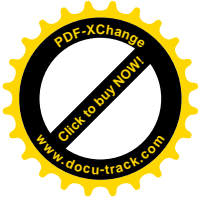
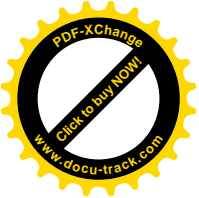
f. Conformación de Empresas Operadoras en el Estado

La Secretaría de Desarrollo Turístico con el objetivo de formar profesionalmente empresas especializadas en destinos turísticos y fomentar así el turismo receptivo en Guanajuato, desarrolló durante 2007 el proyecto *Incubadora de Agencias Integradoras Locales de Viaje (DMC's)* en coordinación con la Universidad Iberoamericana León.

Los participantes (operadores turísticos del estado) concretaron un plan de negocios enfocado a las características y requerimientos especiales de una DMC, a fin de formar profesionalmente una empresa de este tipo. Además adquirieron conocimientos de cómo desarrollar productos turísticos atractivos y redes de trabajo efectivas.

Relación de empresas con el proyecto 2007

Destino	Empresas participantes	Empresas que concluyeron
León	6	5
Guanajuato	5	4
Irapuato	1	1
San Miguel de Allende	1	1
Dolores Hidalgo	1	1
San José Iturbide	1	0
San Luis de la Paz	2	2
Total	17	14



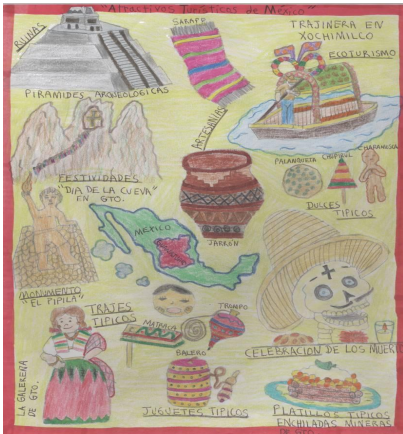
g. Concurso Nacional de Dibujo Infantil

Setur, como parte de sus estrategias de fomento hacia una cultura turística, convoca a los niños y niñas del país a participar en el Concurso Nacional de Dibujo Infantil.

Guanajuato ha logrado posicionarse entre los 8 estados con mayor convocatoria. En el 5º concurso -2007- el lema fue *El turismo, motor de intercambio cultural* y se contó con la participación de 1 mil 677 dibujos de 8 municipios. De ellos 739 dibujos para la categoría mini y 938 para la categoría junior. Se premiaron a los tres primeros lugares de cada categoría.

A nivel nacional se recibieron 121 mil 816 dibujos.

Los dibujos ganadores en el estado en las categorías mini y junior son:



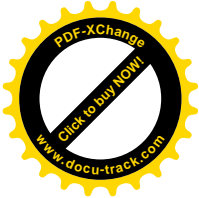
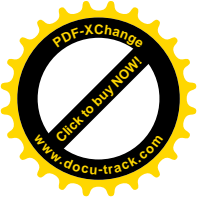
Brayan Eduardo Gómez Domínguez
1^{er} Lugar Mini
8 años
Guanajuato, Gto.



Manuel Emiliano Jiménez Mendoza
2º Lugar Mini
6 años
Irapuato, Gto.



Mariana Itzel Martínez Reyes
3^{er} Lugar Mini
8 años
Pénjamo, Gto.

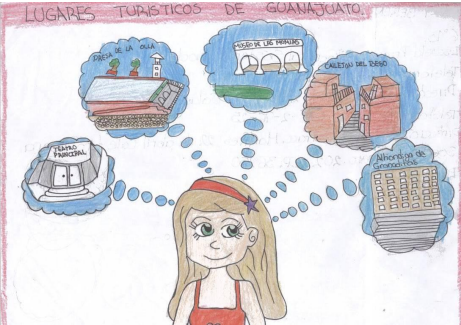


actividad turística **2007**
 en el estado de guanajuato

gto Guanajuato
 Gobierno del Estado
Contigo Vamos



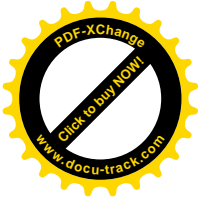
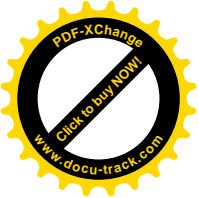
María del Carmen Mireles Elias
1^{er} Lugar Junior
12 años
Cuerámara, Gto.



Nancy Berenice Ríos Valtierra
2^o Lugar Junior
12 años
Guanajuato, Gto.



César Meneses Torres
3^{er} Lugar Junior
12 años
Moroleón, Gto.



7. Proyectos

a. Región Sur

Con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico de los municipios de la región sur se establecieron convenios de colaboración estado-municipio para la elaboración de proyectos ejecutivos, que tienen como objetivo principal identificar las potencialidades de desarrollo turístico a través de la ejecución de recursos para contratar al personal más capacitado, para la elaboración de cada proyecto.

La región sur contempla 14 municipios del estado, clasificados de la siguiente manera:

Región Sur	Municipios
Suroeste	Purísima del Rincón, San Francisco del Rincón, Manuel Doblado, Romita, Cuerámbaro, Pénjamo, Abasolo, Huanímaro y Pueblo Nuevo
Sureste	Acámbaro, Jerécuaro, Tarimoro, Tarandacuao y Coroneo.

Para su financiamiento y ejecución, cada proyecto ejecutivo debe integrar: términos de referencia, planos arquitectónicos y catálogo de conceptos.

Estos proyectos se llevan a cabo con la finalidad de que en un futuro, de corto y mediano alcance, el impacto social y la riqueza generada beneficie a la sociedad involucrada en la operación y administración de estos posibles desarrollos turísticos.

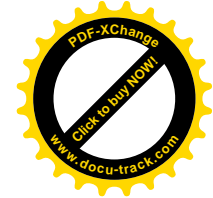
El monto de las aportaciones estatales en estos convenios fue de \$2 millones 090 mil pesos.

b. Indicadores de derrama económica

En este momento, la Dirección General de Planeación de la Sedetur se encuentra desarrollando un modelo para la estimación de la derrama económica.

Con base en indicadores de hospedaje de establecimientos de 1 a 5 estrellas (monitoreo Sistema Datatur), e información del Estudio del Perfil del Turista del Estado de Guanajuato 2007 -basado en el levantamiento de 6,180 entrevistas- se estimó el número de visitantes totales y la derrama económica.

Se recibieron más de 17 millones de visitantes, entre turistas y excursionistas. La derrama generada por éstos fue mayor a los \$28 mil 215 millones de pesos.



actividad turística 2007
en el estado de guanajuato

gto Guanajuato
Gobierno
del Estado
Contigo Vamos

El gasto promedio diario por persona fue de \$690 pesos. El gasto promedio diario más alto fue de \$1 mil 383 pesos correspondiente a los turistas hospedados en establecimientos de 1 a 5 estrellas.

Estimación de la Derrama Económica							
Estado de Guanajuato 2007							
Categoría	Total en personas	%	Turistas noche	Estadía promedio	Gasto Diario Promedio	Derrama	%
Turistas en Hotel 1 a 5* /1	2,795,571	16.10%	4,046,896	1.45	\$1,382.82	\$5,596,127,344	19.86%
Hostal/posada/2	538,278	3.10%	2,648,326	4.92	\$971.02	\$2,571,577,530	9.11%
Casa rentada /2	451,459	2.60%	7,236,882	16.03	\$693.04	\$5,015,449,043	17.77%
Casa propia/2	312,548	1.80%	3,609,933	11.55	\$737.40	\$2,661,964,585	9.43%
Familiares o amigos /2	3,611,669	20.80%	13,327,060	3.69	\$668.83	\$8,913,537,515	31.58%
Otros /3	277,821	1.60%	658,435	2.37	\$648.11	\$426,738,378	1.51%
Excursionistas /4	9,376,449	54.00%	9,376,449	0	\$323.21	\$3,030,562,184	10.74%
Totales	17,363,795	100%	40,903,982		\$690	\$28,215,956,577	100%

Fuente: Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato

1/El total de turistas 1 a 5* corresponde a la llegada de turistas proyectada por Sectur para el universo de la oferta de establecimientos de 1 a 5* del Estado.

2/Datos inferidos de la llegada de turistas y con la distribución de los porcentajes de hospedaje obtenidos del estudio del Perfil del Turista 2007.

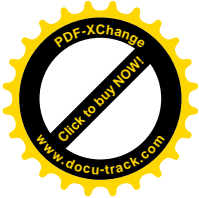
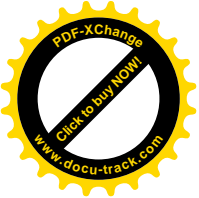
3/ El rubro de otros incluye por ejemplo los que acampan.

4/Datos inferidos de la llegada de turistas y el porcentaje de excursionistas obtenido del estudio del Perfil del Turista 2007.

c. Ventanilla única de información y asistencia integral al turista/ *Call Center*

Con el objetivo principal de brindar un servicio integral de atención y asistencia turística, e incrementar la competitividad, se puso en marcha el proyecto ventanilla única a través de un *Call Center* que proporciona los siguientes servicios:

- Información turística y general del estado
- Opciones de servicios turísticos y tarifas como: hoteles, restaurantes, transporte, guías, etc.
- Servicios de asistencia al turista.
- Promociones: hoteles y/o paquetes.
- Presentación y compra de todo el viaje

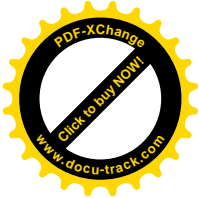
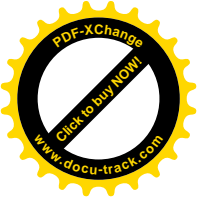


Número telefónico *Call Center*:

01 800- 714-1086

La operación del *Call Center* se lleva a cabo a través de la empresa Grupo Evolución en Turismo y Tecnología que administra el centro y comercializa los servicios turísticos; la Secretaría de Desarrollo Turístico realiza la promoción y publicidad de la ventanilla única, coordina y supervisa las actividades para un correcto funcionamiento del proyecto.

El *Call Center* inició con una prueba piloto en los meses de noviembre y diciembre de 2007, invitando a todos los hoteles de 1 a 5 estrellas del estado, e iniciando con la de mayor actividad turística: *Guanajuato Capital, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, Irapuato, Salamanca y León.*



8. Promoción

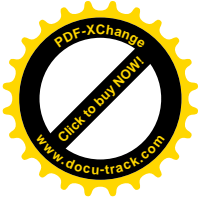
a. Festivales y eventos

Durante 2007 en el estado de Guanajuato se llevaron a cabo diversos festivales y eventos en distintos municipios con apoyo, gran parte de ellos, de la Sedetur.

i. Calendario

Fecha	Evento	Descripción
Guanajuato		
Marzo a septiembre	Vive la Magia www.guanajuato.gob.mx Teléfono 01(473)7322027	Programa cultural en el que se realizan eventos de talla internacional, presentándose diversos géneros como música, teatro, danza.
Del 9 al 11 de marzo	Rally México, León, Silao y Guanajuato www.rallymexico.com	Carrera de autos a nivel nacional e internacional realizada en coordinación con el <i>World Rally Championship</i> .
Mayo	Festival Internacional de Órgano Teléfono: 01 (473) 7327491 casadelaculturagto@hotmail.com	Festival Internacional de interpretación en órgano antiguo tipo barroco español, que se lleva a cabo durante mayo en los principales templos de la ciudad.
Julio	Festival Internacional de Cine Expresión en Corto www.expresionencorto.com	Festival de cortometraje y documental más grande, reconocido y competitivo de Latinoamérica en su género. Es una plataforma para el lanzamiento de nuevos talentos.
3 al 21 de octubre	Festival Internacional Cervantino, Guanajuato y eventos alternos en diversos municipios. www.festivalcervantino.gob.mx Teléfono 01(473) 7311150	Evento cultural de gran arraigo y tradición reconocido por su prestigio internacional. Se presentan eventos abarcando una extensa gama de géneros artísticos. Cada año tienen considerados como invitados especiales un país y un estado.

Dolores Hidalgo		
12-15 de julio	Expo Mosaico Artesanal www.guanajuato.gob.mx Teléfonos 01(473) 7321703 / 01(418) 1821164	Se considera la más importante exposición de artesanías típicas del estado: la talavera, la lana, el latón, la madera tallada, etc., ofreciendo excelentes precios a mayoristas y público en general.
Septiembre	Fiestas Patrias, Dolores Hidalgo, CIN, y San Miguel de Allende, Gto. www.guanajuato-travel.com Teléfono 01(418) 182 1164	Conmemoración del tradicional Grito de Independencia de nuestro país; se rememora el momento de Don Miguel Hidalgo, llamó a la ciudadanía a unirse al movimiento revolucionario. Los festejos se desarrollan durante toda una semana con eventos culturales y folklóricos.
Diciembre	Feria del Mueble Guanajuato	Venta de muebles terminados elaborados por artesanos del estado de Guanajuato.



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007

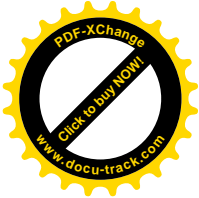
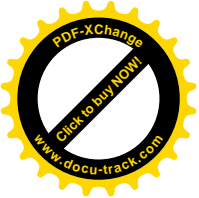


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Irapuato		
Del 8 al 11 de noviembre	Expo Agroalimentaria www.expoagroalimentariagto.com.mx Teléfonos 01 (462) 6243850 y 01(462) 6243796	Considerada dentro de las 10 ferias más importantes del país en su ramo. La esencia primordial es dar a conocer servicios y nuevos productos para los productores del campo.
14 al 18 de noviembre	Festival de Jazz Tel. 01(415) 1527599 www.jazzybluessma.com	Conciertos internacionales de Jazz.

León		
Del 12 de enero al 5 de febrero	Feria de León www.ferialeon.com.mx Teléfono 01(477) 7711717	Alberga en sus instalaciones un área especializada para artículos de piel, denominada "La zapatería más grande del Mundo" ofrece exhibición ganadera, pabellones comerciales y artesanales, palenque, restaurantes, juegos mecánicos y un área especializada en brindar información de la actividad gubernamental estatal y municipal.
Del 17 al 20 de febrero	ANPIC www.anpic.com.mx Teléfono 01(477) 7107204	Exposición de proveeduría y maquinaria para el calzado
Del 9 al 11 de marzo	Rally México, León, Silao y Guanajuato www.rallymexico.com	Carrera de autos a nivel nacional e internacional realizada en coordinación con el World Rally Championship.
Del 24 al 27 de abril	SAPICA www.ciceg.org Teléfono 01(477)7115210	Exposición y venta de calzado moda otoño-invierno.
Mayo	XVII Feria Nacional del Libro www.guanajuato.gob.mx Teléfono 01(477)7164899 / 7164301	Considerada como una de las cinco más importantes a nivel nacional en su género.
Del 14 al 26 de agosto	Festival Internacional de Arte Contemporáneo (FIAC) Teléfono 01 477 716 4301	El que el arte y la tecnología se unen para la construcción de nuevos discursos que rompen con la cotidianeidad artística establecida.
Del 24 al 26 de agosto	EXPO WESTERN www.expowestern.com Teléfono 014775141300	Exposición especializada en artículos de charrería así como accesorios de charros y vaqueros. Se realiza en uno de los recintos más grandes de América Latina, Poliforum León.
Del 27 al 30 de septiembre	SAPICA www.ciceg.org Teléfono 01(477)7115210	Gran exposición y venta de calzado moda primavera-verano donde participan expositores de talla internacional.
1 al 4 de noviembre	EQUUS Fiesta del Hombre y el Caballo www.fica.com.mx Teléfono 01(477) 7634401	Exhibición de caballo en el que se presentan desde un área de exhibición, hasta artículos para el equino y todo lo relacionado con las personas interesadas en caballos.
Noviembre-diciembre	6o. Festival del Vuelo en Globo www.festivaldelglobo.com.mx Teléfono 01(477) 7174410	Festival más grande de Latinoamérica con la presentación de globos aerostáticos. Han participado pilotos de diversas partes del mundo.



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007

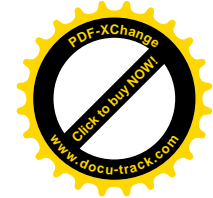


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

San José Iturbide		
Del 28 al 30 de septiembre	Evento de Ala Delta y Parapente, Teléfono 01(419) 1980371	Las condiciones climatológicas y orográficas del norte del Estado de Guanajuato, propician un espacio idóneo para el vuelo en Ala Delta y Parapente. Con este evento 100% adrenalina pura se pretende posicionar este segmento para la práctica del turismo alternativo.

San Miguel de Allende		
21 de enero	Natalicio de Don Ignacio Allende www.sanmigueldeallende.gob.mx Teléfono 01(415) 1520978	Se conmemora el natalicio del Don Ignacio Allende, héroe de la Independencia Nacional. Año con año se presentan importantes eventos artísticos.
Del 12 al 17 de Abril	5to. Festival de Títeres www.sanmigueldeallende.gob.mx Teléfono 01(415) 1520978	Se realizan diversas funciones de títeres para niños y adultos.
Mayo	Festival de Teatro, Escena Teléfono 01(415)1520900	Ofrece un espacio para realizar talleres, encuentros y conferencias en los cuales tendrán posibilidad de interactuar de forma directa con el público. La programación incluye teatro contemporáneo, títeres y teatro de calle.
16 de Junio	Desfile de los Locos www.sanmigueldeallende.gob.mx Teléfono 01(415) 1520978	Festividad en honor a San Antonio de Padua en la que se unen la comunidad local y la de los extranjeros que radican en la ciudad. Organizan y participan en el tradicional desfile que tiene por esencia caracterizarse a manera de paródica, presentando una crítica a situaciones sociales y políticas de la vida local y nacional, mediante disfraces y bailes.
Julio	Festival Internacional de Cine Expresión en Corto (Julio) www.expresionencorto.com	Festival de cortometraje y documental más grande, reconocido y competitivo de Latinoamérica en su género. Es una plataforma para el lanzamiento de nuevos talentos.
7 al 17 de julio	Festival de Música de Cámara www.musicadecamara.org.mx Teléfono 01(415) 1545141	Programa que ofrece intérpretes musicales de reconocidos autores así como obras inéditas. Participan artistas de Japón, Canadá, Europa y Estados Unidos.
Julio	Festival de la Guitarra	Presentaciones de los mejores exponentes de este género.
Octubre	7ta. Muestra Internacional de Cine, www.guanajuato-travel.com Teléfono: 01(415) 1546444	Para fomento del séptimo arte, el cine, se presenta una amplia gama de producciones cinematográficas de diversos países, incluido México.



actividad turística **2007**
en el estado de guanajuato

gto Guanajuato
Gobierno
del Estado
Contigo Vamos

1 y 2 de Noviembre	Altar Monumental www.sanmigueldeallende.gob.mx Teléfono 01(415) 1520978	Año con año se realiza un altar monumental afuera de la Parroquia de San Miguel dedicado a personalidades ilustres nacidas en la ciudad, se presenta el recorrido de la luz y danzas chichimecas.
Noviembre	Feria de la Lana y el Latón www.guanajuato-travel.com Teléfono 01(415) 1520978	Es una de la más importantes exposiciones de artesanos quienes ofrecen la extensa gama de productos de primera mano, tales como papel maché, hoja de lata, pewter, madera tallada, cestería.

Otros destinos		
Diciembre – Enero	Ferias Regionales de Navidad, Salamanca, Celaya y Uriangato, Gto. www.guanajuato-travel.com Teléfono 01(473) 7321574	Con motivo de las fiestas decembrinas, se realizan las tradicionales ferias en las que se encuentran áreas comerciales, de exhibición y juegos mecánicos.

ii. Evaluación de los principales festivales

1. Rally México

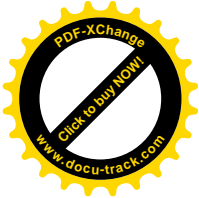
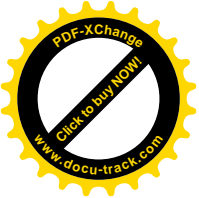
El Rally denominado WRC (*World Rally Championship*) es una competencia automovilística de resistencia celebrada en la vía pública que se corre por etapas.

En el estado de Guanajuato se celebra una de las etapas de este evento internacional, recibiendo a organizadores, competidores y visitantes.



En este año contó con la presencia de 250 mil visitantes generando una derrama económica de cerca de \$220 millones de pesos y 1,500 empleos.

Este evento, además de generar una ocupación promedio de 70% durante el fin de semana del evento en los destinos de Guanajuato, León y Silao, genera beneficio para 72 comunidades situadas en estos tres municipios.



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007

gto | Guanajuato
Gobierno
del Estado
Contigo Vamos

Se llevó a cabo una inversión promocional de \$4.8 millones de pesos, de los cuales \$1.3 millones fueron aportados por el Gobierno Federal a través del Consejo de Promoción Turística de México, \$1.3 millones por la empresa de autobuses ETN y los restantes \$2.2 millones de pesos por el Gobierno del Estado.

Los beneficios del Rally se traducen en mejores caminos para las comunidades rurales; eso sin contar la proyección internacional del estado de Guanajuato por canales de televisión tan importantes como AXN y ESPN con \$2.5 millones de dólares y \$1 millón de dólares en publicidad **no pagada**, respectivamente.

El impacto sobre el porcentaje de ocupación en ciudades como León y Silao fue positivo. El fin de semana se registraron ocupaciones superiores al 70% en León y al 80% en Silao.

Cabe mencionar que el Rally México fue reconocido por visitantes y participantes como un evento con una excelente organización, lo que coloca al estado como un anfitrión de calidad a nivel internacional.

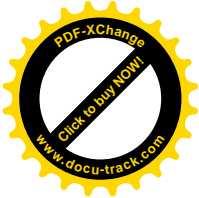
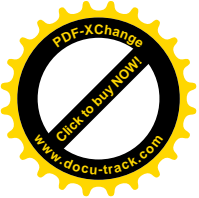
2. Festival Expresión en Corto

Expresión en Corto es el festival de cortometraje y documental más grande, reconocido y competitivo de Latinoamérica en su género, y constituye una plataforma para el lanzamiento de nuevos talentos.



En las ciudades de San Miguel de Allende y Guanajuato se obtuvieron los siguientes resultados:

- Contribuyó con 36,956 visitantes que asistieron exclusivamente con motivo del festival. Se estima una derrama económica de \$39 millones de pesos.



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



- En turistas hospedados en establecimientos de 1 a 5 estrellas, se registró un incremento del 4.8%, con relación a 2006, reportando 14,473 turistas este año.
- Del 20 al 29 de julio el porcentaje de ocupación registrado fue de 66%.

San Miguel de Allende

- La llegada de turistas se incrementó en 47.4% con respecto a 2006, registrando 4,091 turistas. Los turistas noche reportados fueron 7,385.
- El mayor porcentaje de ocupación en este año lo registraron los hoteles de categoría cuatro y tres estrellas (67.1% y 63.9% respectivamente).

Festival Expresión en Corto
San Miguel de Allende
Indicadores Turísticos
20 al 24 de julio de 2007

Categoría	Cuartos Disponibles	Cuartos Ocupados	Llegadas de Turistas	Turistas Noche	Porcentaje de Ocupación	Estadía
5	2,158	1,110	942	2,341	51.44%	2.49
4	1,520	1,020	1,398	2,335	67.11%	1.67
3	1,580	1,010	1,181	1,993	63.92%	1.69
2	310	186	306	421	60.00%	1.38
1	335	154	264	295	45.97%	1.12
Totales	5,903	3,480	4,091	7,385	58.95%	1.81

Fuente: Datur, Sedetur, Sector

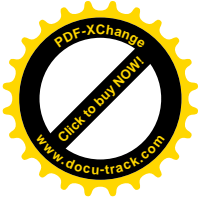
Guanajuato

- El mayor porcentaje de ocupación en este año lo registraron los hoteles de categoría cuatro y cinco estrellas (85.6% y 80.9% respectivamente).

Festival Expresión en Corto
Guanajuato
Indicadores Turísticos
25 al 29 de julio de 2007

Categoría	Cuartos Disponibles	Cuartos Ocupados	Llegadas de Turistas	Turistas Noche	Porcentaje de Ocupación	Estadía
5	1,655	1,340	1,499	2,946	80.97%	1.97
4	3,700	3,166	3,298	6,728	85.57%	2.04
3	3,040	1,638	2,910	4,306	53.88%	1.48
2	1,555	814	2,228	2,713	52.35%	1.22
1	325	191	447	557	58.77%	1.25
Totales	10,275	7,149	10,382	17,250	69.58%	1.66

Fuente: Datur-Sector, Sedetur



3. Festival Internacional Cervantino

Representa un evento cultural de gran arraigo y tradición reconocido por su prestigio internacional. Se presentan eventos abarcando una extensa gama de géneros artísticos.

En la edición número 35 del festival participaron como invitados especiales la República Popular de China y el estado de San Luis Potosí.



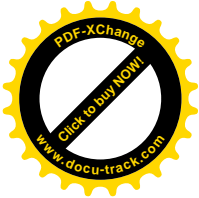
La ciudad de Guanajuato contó con la presencia de más de 66 mil visitantes motivados exclusivamente por el festival y generando una derrama económica de \$85 millones de pesos.

Este evento generó una ocupación de 58% en establecimientos de 1 a 5 estrellas durante las tres semanas del evento.

Los mejores resultados de ocupación se registraron en las categorías 4 y 5 estrellas.

Festival Internacional Cervantino Guanajuato capital Indicadores Turísticos Establecimientos 1 a 5 estrellas* 1 al 21 de Octubre 2007							
Categoría	Cuartos disponibles	Cuartos ocupados	Llegada de turistas	Turistas noche	Porcentaje de ocupación	Estadía	Densidad
5*	10,773	6,654	5,975	13,649	61.76%	2.28	2.05
4*	19,194	12,914	8,756	22,646	67.28%	2.59	1.75
3*	13,755	7,760	11,277	20,715	56.42%	1.84	2.67
2*	7,854	2,877	5,667	8,134	36.63%	1.44	2.83
1*	2,961	1,213	2,406	3,384	40.95%	1.41	2.79
Totales	54,537	31,418	34,081	68,528	57.61%	2.01	2.18

Fuente: DataTur-SECTUR, Sedetur cuartos con base en los indicadores de la muestra DataTur.



4. Expo Agroalimentaria

La XII Expo Agroalimentaria celebrada del 7 al 10 de noviembre presentó lo más avanzado en proveeduría, tecnología e investigación para el desarrollo agropecuario.

Durante esta edición, se aseguró la visita de más de 80 mil personas y la participación de al menos 540 empresas del campo de 34 países. Entre los países participantes se encuentran: Australia, Brasil, Canadá, Japón, España, U.S.A., Francia, Suiza, Israel y Holanda.



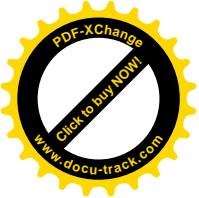
La semana en que se llevó a cabo esta expo presentó incrementos de más del 70 por ciento en ocupación y llegadas de turistas con respecto a la semana anterior.

Cabe mencionar que todas las categorías presentaron incrementos importantes en sus indicadores.

Los días 7 y 8 de noviembre, el porcentaje de ocupación se registró en 96.3%, mientras que el día 9 se registró un 100%.

Irapuato – Expo Agro Alimentaria*							
Semana del 5 al 11 de Noviembre 2007							
Categoría	Cuartos disponibles	Cuartos ocupados	Llegada de turistas	Turistas noche	Porcentaje ocupación	Estadía	Densidad
5*	1,890	1,352	1,718	2,179	71.53%	1.27	1.61
4*	3,010	1,777	3,461	3,742	59.03%	1.08	2.11
3*	1,029	699	561	1,104	67.88%	1.97	1.58
2*	1,806	831	1,136	1,894	45.99%	1.67	2.28
1*	1,148	422	667	779	36.73%	1.17	1.85
Totales	8,883	5,080	7,544	9,699	57.18%	1.29	1.91

Fuente: DataTur-SECTUR, Sedetur
 * Proyección al universo de la oferta de cuartos con base en los indicadores de la muestra DataTur.



5. Festival Internacional del Globo

Se llevó a cabo en el Parque Metropolitano de León del 29 de noviembre al 2 de diciembre. Participaron 89 globos: 79 extranjeros y 10 nacionales de países como México, Canadá, Argentina, Estados Unidos, Brasil, España, Bélgica, Alemania, Inglaterra y Francia. Se estiman entre 180 mil y 200 mil visitantes.

El porcentaje de ocupación se incrementó considerablemente en 2007, en relación con 2006 en un 32%, en la semana que se llevó a cabo el Festival.

Indicadores en establecimientos de hospedaje León, Guanajuato Semana 48

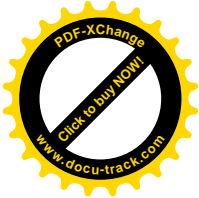
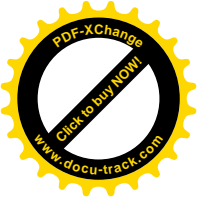
Concepto	2006	2007	Variación
Porcentaje de Ocupación	44.45%	58.64%	31.9%
Estadía Promedio	1.46	1.61	10.2%

Fuente: DataTur-Sector, Sedetur

El porcentaje de ocupación para los 4 días que duró el evento fue del 64%. Las categorías que registraron un mayor nivel de ocupación fueron las de 5 y 4 estrellas con el 87% y 63% respectivamente.

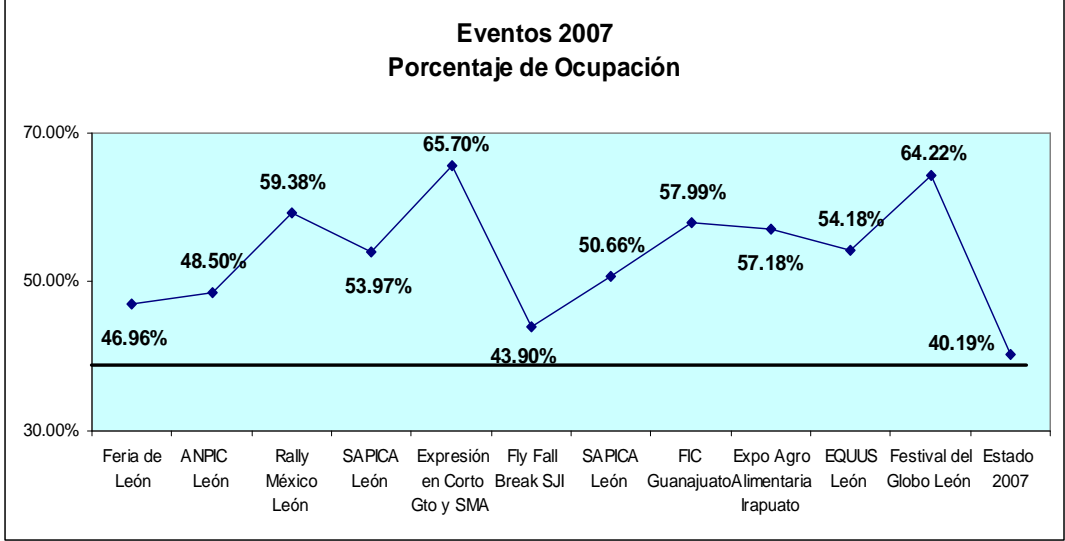
Los días con mejor ocupación fueron el día viernes 30 de noviembre y el sábado primero de diciembre con el 72% y 73% respectivamente. La categoría de 5 estrellas, el viernes 30 de noviembre registró una ocupación del 98% y el sábado 1 de diciembre del 90%.





6. Matriz de Ocupación

La realización de cada evento representa un impacto en la ocupación de establecimientos de hospedaje, a continuación se detalla el porcentaje de ocupación registrado en eventos del año 2007.



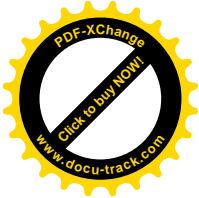
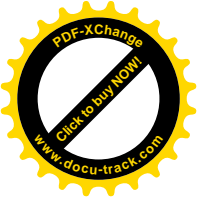
Fuente: SITE, DataTur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2007 – Sedetur

Notas:
 Proyecciones con base en los indicadores de la muestra DataTur.
 Los resultados de la Feria León, ANPIC León, Rally México León, SAPICA León, FIC Guanajuato capital, Expo Agro Alimentaria Irapuato y EQUUS corresponden a semanas completas en éstos se llevan a cabo debido al monitoreo en el Sistema DataTur.
 Los resultados de Expresión en Corto San Miguel de Allende y Guanajuato corresponden al periodo del 20 al 29 de julio y los del Festival Internacional del Globo son del 29 de noviembre al 2 de diciembre.
 Los resultados del Fly Fall Break San José Iturbide son con base en el Estudio del Perfil del Turista.

7. Análisis del impacto que tienen los eventos en el destino en que se realizan.

En Guanajuato capital los festivales de Expresión en Corto e Internacional Cervantino han tenido un impacto positivo, beneficiando la ocupación hasta alcanzar entre **51% y 65%** en semanas (individuales) de festival, mientras que las más bajas han sido del 23% y 24% en las semanas 2 (enero), 49 y 50 (diciembre).

San Miguel de Allende durante el año presentó decremento con relación al 2006. Sin embargo, el festival de Expresión en Corto logró los porcentajes de ocupación más altos con **52% y 58%** durante semanas 29 y 30 (julio). Los más bajos se registraron también en las 49 y 50 (diciembre) con casi 20%.



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007

gto | Guanajuato
Gobierno
del Estado
Contigo Vamos

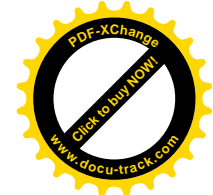
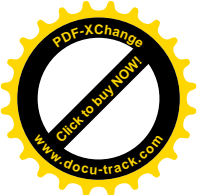
León registró las mejores ocupaciones a lo largo del año con los eventos y festivales logrando superar los meses más bajos hasta con 27 puntos porcentuales. **La ocupación más alta por eventos fue del 60%** y la más baja fue 33% la primera semana del año.

b. Participación en ferias y eventos

Durante el 2007 la Sedetur apoyó 42 eventos especiales que se llevaron a cabo en el estado entre ferias, festivales y fiestas. Estos eventos son: Festival Internacional de Acrobacia sobre Ruedas, Encuentro Nacional de Jazz, Rally, Festival de la Identidad, Regatas Expofresas 2007, XXI Semana del Artesano, 6ta. Expo Feria Internacional y de Turismo, Festividad de Empalme Escobedo, Festival Medieval, Procesión del Silencio, Festival de Títeres, Fiesta del Tenis en Guanajuato, Festival de la Trova, la Danza y la Bohemia, Festival de Escena 2, 8° Encuentro Internacional de Convivencia y Hermandad, Feria de Valle de Santiago, Torneo de Golf Mina de Guadalupe, 2° Festival de Baile, XXVI Festival de Música de Cámara, Festival de Expresión en Corto, Festival del Adulto Mayor, la Familia y los Valores, Festival Internacional de Arte Contemporáneo, XVI Carnaval del Comercio, XVIII Rally de la Independencia, *Fly Fall Break*, La Marquesada, Expo Western and Charro, Festival Es Cultura, Festival Internacional Cervantino, Presentación del libro "La Música del Tiempo", 9na. Fecha Abierto Mexicano AMUME, 1er. Encuentro de Alfombristas, Festival de Jazz de Irapuato, Extreme Rock Racing, 6ta. Carrera Atlética del Curtidor "El canal de Casa", Festival de Jazz y Blues, XXX Feria de la Lana y el Latón, Festival Vuelo en Globo Guanajuato 2007, EQUUS, Feria de Celaya, Festival del Vuelo en Globo, Festival de Invierno de San Miguel de Allende.

El apoyo otorgado consistió principalmente en la logística del evento, plan de medios o materiales promocionales como impresos. Algunos de estos eventos son de reciente creación como *La Marquesada* y, otros más, se posicionan con mayor fuerza en la mente del visitante que incrementa año con año como el Rally y el Festival del Vuelo en Globo.

Los municipios donde se llevan a cabo estos eventos son: *Guanajuato, San Miguel de Allende, León, Irapuato, Apaseo el Alto, San Luis de la Paz, Comonfort, Celaya, San José Iturbide, Valle de Santiago, Salvatierra, Tierra Blanca y Uriangato.*



c. Estrategia de comunicación

i. Campaña publicitaria

Dentro de la campaña publicitaria se contrataron inserciones en alrededor de 40 publicaciones con un tiraje superior a los 5 millones y más de 6 millones de lectores.

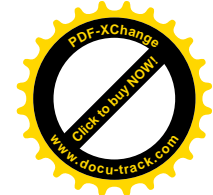
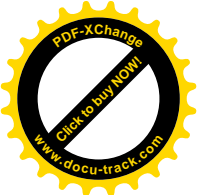
Algunas de las publicaciones son: Contenido, Selecciones, Vanidades, México Desconocido, Muy Interesante, *Nacional Geographic*, Destinos y Convenciones.

En prensa, la campaña incluyó 18 medios, con un tiraje superior al millón de ejemplares y más de 3 millones de lectores.

ii. Relaciones públicas

Durante el año 2007 se llevaron a cabo diversas acciones dentro de la campaña de relaciones públicas desarrollada y coordinada por la Subsecretaría de Promoción Turística, algunas de estas acciones fueron:

- **Viajes de familiarización.-** Se realizaron un total de 51 viajes de familiarización entre medios masivos de comunicación, agencias de viajes, tour operadores, líneas aéreas, inversionistas extranjeros con un fuerte interés de establecer empresas en el estado y embajadores. Entre algunos de los más importantes se puede mencionar los periódicos el Universal y Milenio, Operadora *Julia Tours*, Aerolíneas Mexicana, Aviacsa y American Airlines, Revista *Nacional Geographic* de Canadá, la Ruta Quetzal de España, entre otros.
- **Viajes de Promoción.-** Se participó en un total de 28 viajes de promoción con la finalidad de dar a conocer la oferta turística del estado de Guanajuato. Los viajes son tanto a nivel nacional como internacional. Entre las ciudades donde se dio a conocer la oferta turística de estado de Guanajuato se encuentran: Mc Allen, Texas; Madrid, España; México, D.F.; Monterrey, Nuevo León; Guadalajara, Jalisco; San Antonio, Texas; Acapulco, Gro; Dallas, Texas; Puerto Vallarta, Jalisco; Morelia, Michoacán; Toronto, Canadá; Chicago, Illinois; San Francisco y San José, California, Torreón, Coahuila; Saltillo, Coahuila; Las Vegas, Nevada.



actividad turística en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

- **Congresos y Convenciones.-** Con la finalidad de hacer placentera su estadía y tratar de prolongarla aun más, entre las personas que asisten a congresos y convenciones se les otorga un *plus* como pueden ser recorridos guiados o la presentación de una estudiantina. En el año se apoyaron a más de 70 congresos y convenciones.

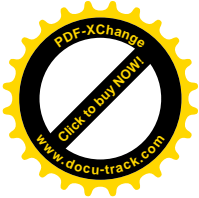
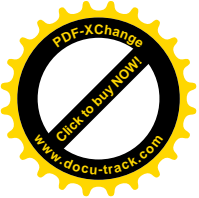
d. Planes cooperativos nacionales e internacionales

La Sedetur, a través de la Dirección de Mercadotecnia, comercializa la oferta turística del estado de Guanajuato con el fin de incrementar la afluencia turística en los diversos destinos. Parte de esta comercialización, se realiza por medio de planes cooperativos y alianzas estratégicas entre el estado y sus diferentes destinos, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios comerciales.

Estos planes cooperativos son la suma de recursos tanto de los municipios como del estado, que es a su vez empatada uno a uno por el CPTM, además, participan uno o varios socios comerciales con aportación de recursos o herramientas de promoción desde un 40% o hasta un 200% de la aportación inicial entre destino y CPTM.

Lo anterior, da como resultado importantes bolsas de recurso que son utilizadas en su totalidad en campañas de publicidad y planes de promoción en beneficio del destino.

En el 2007 los recursos para los planes cooperativos ascendieron a \$3 millones 843 mil 233 pesos y \$ 250 mil pesos más destinados para el Programa de Tesoros Coloniales.



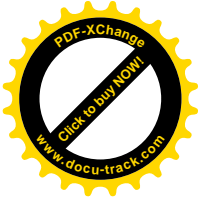
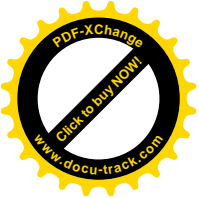
9. Enlaces

a. Secretarios de turismo en el país

A continuación se muestran los datos principales de los titulares de las dependencias de turismo en cada estado.

Directorio de Secretarios de Turismo de la República Mexicana

Estado / Nombre del Secretario	Dirección	Teléfono
Aguascalientes Ing. José Fernando Pol Pérez	Av. Aguascalientes Norte No. 612, Fracc. Pulgas Pandas, Aguascalientes, Aguascalientes	Tel: (449) 910-2088
Baja California C.P. Oscar Jesús Escobedo Carignan	Edificio Río - Tercer Piso - Zona Río, Calle Juan Ruiz de Alarcón #1572 Tijuana, Baja California, México	Tel. (664) 682-3367
Baja California Sur Lic. Alberto Treviño Angulo	Carr. al Norte km 5.5, Fracc. Fidepaz 23090, La Paz, Baja California Sur	Tel: (612) 124-0100
Campeche Arq. Jorge Luis González Curi	Av. Ruiz Cortines s/n, Plaza Moch Couoh, Centro, Campeche, Campeche	Tel: (981) 811-9229
Coahuila Lic. Hilda Esthela Flores Escalera	Av. Universidad No. 205, Col. Republica Poniente, Saltillo, Coahuila	Tel: (844) 416-4880
Colima Sr. Juan José Martín Pacheco	3er. Anillo Periférico y Ejercito Mexicano Edif. B 28010, Colima, Colima	Tel: (312) 316-2021
Chiapas Lic. Roberto Armando Alobores Gleason	Blvd. Belisario Domínguez No. 950 P.B., Edificio Plaza de las Instituciones, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Tel: (961) 617-0550
Chihuahua Lic. Héctor Valles Alvelais	Priv. de Tecnológico No. 1504, Col. Santo Niño, Chihuahua, Chihuahua	Tel: (614) 429-3320
Distrito Federal Alejandro Rojas Díaz Durán	Nuevo León No. 56 Piso 9, Col. Hipódromo Condesa, Distrito Federal	Tel: (55) 5553-8759
Durango Lic. Susana Elosegui Cross	Florida No. 1106 2o. Piso, Barrio El Calvario, Zona Centro, Durango, Durango	Tel: (618) 811-2139



actividad turística
en el estado de guanajuato

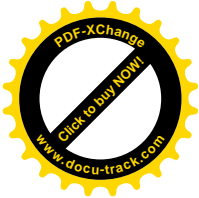
2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Guanajuato Ing. Sergio Enrique Rodriguez Herrera	Plaza de la Paz No. 14, Zona Centro, Guanajuato, Guanajuato	Tel: (473) 732-7622
Guerrero Sr. Ernesto Rodriguez Escalona	Av. Costera Miguel Alemán No. 4455, Centro Cultural y de Convenciones Fracc. Club Deportivo, Acapulco, Guerrero	Tel: (744) 484-2423
Hidalgo Ing. Cuauhtémoc Ochoa Fernández	Av. Francisco I. Madero No. 702, esq. Pino Suárez Col. Real de Minas, Pachuca, Hidalgo	Tel: (771) 718-3937
Jalisco Sr. Aurelio López Rocha	Morelos No. 102, Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco	Tel: (33) 3668-1602
Estado de México Lic. Laura Barrera Fortoul	Robert Bosch s/n esq. 1o. de Mayo 2o. Piso, Zona Industrial Toluca, Toluca, Estado de México	Tel: (722) 275-6880
Michoacán Dr. Jaime Genovevo Figueroa Zamudio	Av. Tata Vasco No. 80, Col. Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán	Tel: (443) 317-8032
Morelos Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard	Av. Morelos Sur No. 187, Col. Las Palmas, Cuernavaca, Morelos	Tel: (777) 314-3872
Nayarit Dr. Jorge Humberto Sanchez Ibarra	Av. México y Calz. del Ejercito Nacional, Exconvento de la Cruz, Tepic, Nayarit	Tel: (311) 214-8071
Nuevo León C.P. Jorge Cantú Valderrama	Washington No. 648 Oriente 2o. Piso, Antiguo Palacio Federal, Centro, Monterrey, Nuevo León	Tel: (81) 2020-6767
Oaxaca Lic. Beatriz Rodriguez Casasnovas	Murguía No. 206, Centro, Oaxaca, Oaxaca	Tel: (951) 516-2950
Puebla Lic. Juan José Bretón Avalos	5 Oriente No. 3, Centro Histórico, Puebla, Puebla	Tel: (222) 777-1500
Querétaro Lic. Esther Carboney Echave	Luis Pasteur Nte. No. 4, Centro Histórico, Querétaro, Querétaro	Tel: (442) 238-5000
Quintana Roo Sra. Gabriela Margarita Rodriguez Gálvez	Calz. Centenario No. 622, Chetumal, Quintana Roo	Tel: (983) 835-0860



actividad turística
en el estado de guanajuato

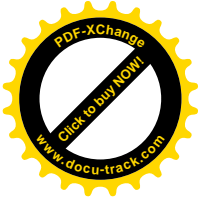
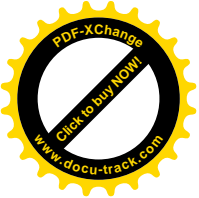
2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

San Luis Potosí C.P. Patricia Elizabeth Velíz Aleman	Manuel Jose Othon No. 130, Col. Centro, San Luis Potosí, San Luis Potosí	Tel: (444) 812-9939
Sinaloa Lic. Antonio Alfredo Ibarra Salgado	Carnaval No. 1317 esq. Mariano Escobedo, Centro, Mazatlán, Sinaloa	Tel: (669) 981-8883
Sonora Lic. Epifanio Salido Pavlovich	Comonfort y Paseo Canal, Centro de Gobierno, Edif. Sonora 3er. Piso Ala Norte, Col. Villa de Seris, Hermosillo, Sonora	Tel: (662) 217-0076
Tabasco Lic. Paloma Rives Robles	Av. Los Ríos s/n esq. Calle 13, Tabasco 2000, Villahermosa, Tabasco	Tel: (993) 310-9700
Tamaulipas Lic. Javier Villareal Teran	Hernán Cortes No. 136, Edificio El Peñón, Col. Pedro Sosa, Ciudad Victoria, Tamaulipas	Tel: (834) 315-6249
Tlaxcala Lic. Daniel Herrera Murga	Av. Juarez esq. Lardizabal s/n, Col. Centro, Tlaxcala, Tlaxcala	Tel: (246) 465-0960
Veracruz Lic. Ivan Hillman Chapoy	Blvd. Cristóbal Colon No. 5, Edificio Torre Animas Piso 12 Desp. 1214, Jalapa, Veracruz	Tel: (228) 812-7585
Yucatán Sr. Juan Jose Martín Pacheco	Calle 60 Nte. s/n Interior Altos, Centro de Convenciones Siglo XXI, Col. Revolución Ex-Cordemex, Mérida, Yucatán	Tel: (999) 930-3760
Zacatecas Lic. Rafael Flores Mendoza	Av. Hidalgo No. 401, Centro Histórico, Zacatecas, Zacatecas	Tel: (492) 924-0552



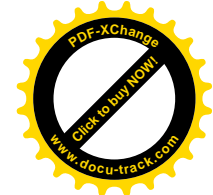
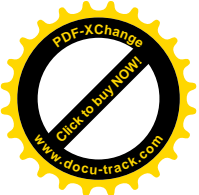
b. Funcionarios de Sector y Fonatur

En la siguiente tabla se especifican los datos principales de funcionarios de la Secretaría de Turismo (Sector)

Directorio de Funcionarios de Sector

Dirección: Presidente Masaryk 172 Piso 11 Col. Chapultepec Morales C.P. 11587, México D.F.

Subsecretaría de Operación Turística	Francisco Madrid Flores Subsecretario de Operación Turística	fmadrid@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 103 607 95 Ext. 2560
Subsecretaría de Planeación Turística	Carolina Cárdenas Sosa Subsecretaria de Planeación Turística	ccardenas@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 69 Ext. 1480
Subsecretaría de Innovación y Calidad	Roberto Isaac Hernández Subsecretario de Innovación y Calidad.	risaac@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 00 Ext. 2320
Órgano Interno de Control	Alberto Román Rodríguez Domínguez Titular del Área de Auditoría Interna	arodriguezd@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 316 34 Ext. 4089
Dirección General de Asuntos Jurídicos	Sergio Armando Santoyo Muñoz Jefe departamento de Acuerdos Institucionales	ssantoyo@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 269 00 Ext. 5237
Dirección General de Comunicación Social	Víctor Hugo Castañeda Soto Director General de Comunicación Social	victorhugo64@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 12 Ext. 2800
Centro de Estudios Superiores en Turismo	Lic. Enrique Domínguez León Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo	<u>edominguez@sectur.gob.mx</u>	Tel. 01 55 103 608 00 Ext. 1900



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

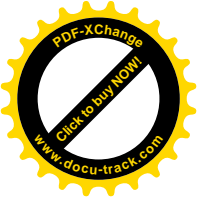
El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) es la institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables de impacto nacional, a través del fomento de la inversión y la capacitación del sector.

Directorio del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Fonatur

Dirección: Tecoyotitla No. 100, Colonia Florida, C.P. 01030, Mexico, D.F.

Teléfonos: Conmutador 01 (55) 50-90-42-00 Fax 50- 90- 44- 69 y 50-90-44-70

Nombre	Función	Área de Adscripción
Gomez Mont Urueta Eduardo Miguel Ángel	Director General	Dirección General
Amieva Barroso Fernando	Director Adjunto	Dirección Adjunta de Comercialización
De La Vega Grajales Mario	Director Adjunto	Dirección Adjunta de Desarrollo
De La Vega Aragón Francisco Jose	Director Adjunto	Dirección Adjunta de Planeación y Asistencia Técnica
Fuguemann y López Adalberto Enrique	Director de Área	Dirección de Administración e Inversiones Turísticas
González Flores Rolando Jesús	Director de Área	Dirección Jurídica
Perez Rivero Jorge	Director Adjunto	Dirección Adjunta de Finanzas
Watanabe Matsuo Arturo Tsukasa	Titular del Órgano Interno de Control	Órgano Interno de Control

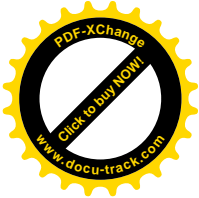
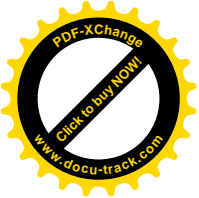


c. Presidentes municipales del estado de Guanajuato

En la siguiente tabla se mencionan los datos generales de los presidentes municipales de cada uno de los cuarenta y seis municipios que conforman el estado de Guanajuato.

Directorio de presidencias municipales del estado de Guanajuato

Municipio / Presidente	Dirección	Teléfono
Abasolo C. Juan Antonio Negrete Martínez	Jardín Hidalgo No. 101 36970	01 429 69 31 799, 01 429 69 30 224
Acámbaro C. César Larrondo Díaz	Av. Juárez No. 280 38600	01 417 172 00 11, 01 417 172 79 54
Apaseo el Alto C. Martín López Camacho	5 de Mayo No. 101 38500	01 413 166 00 28, 01 413 166 09 43
Apaseo el Grande C. Salvador Oliveros Ramírez	Jardín Hidalgo No.105 38160	01 413 15 82 005, 01 413 15 82 475
Atarjea C. J. Guadalupe Flores Loyola	Plaza Principal s/n 37940	01 469 69 4 21 20, 01 200 12 124 02
Cd. Manuel Doblado C. Leopoldo Villanueva Chávez	Hidalgo y Corona s/n 36470	01 432 744 00 07, 01 432 744 00 26
Celaya C. Gerardo Hernández Gutiérrez	Portal Independencia No. 101 Centro 38000	01 461 61 87 108 , 01 461 61 87 711
Comonfort C. Bricio Balderas Álvarez	M. Arista No. 1 Centro 38200	01 412 15 62 005, 01 412 15 63 242
Coroneo C. Carlos López Ruiz	H. Colegio Militar No. 55 38590	01 421 473 03 19, 01 421 473 03 57
Cortazar C. J. Jesús Oviedo Herrera	Portal Constitución No. 116 Centro 38300	01 411 155 09 95, 01 411 155 29 76
Cuerámbaro C. Rubén Olmedo Rosas	Francisco Venegas No. 111 Centro 36960	01 429 694 00 86, 01 429 694 07 41
Dolores Hidalgo C. Luis Gerardo Rubio Valdez	Plaza Principal No. 1 Centro 37800	01 418 182 08 01, 01 418 182 01 93
Dr. Mora C. Rubén Darío Piña Martínez	Plaza Principal s/n Centro 37960	01 419 193 00 62, 01 419 193 02 48
Guanajuato C. Eduardo Romero Hicks	Plaza de La Paz No. 12 Centro 36000	01 473 73 2 83 08, 01 473 732 04 22
Huanímaro C. José Francisco Chávez González	Plaza Principal s/n 36990	01 429 69 10 050, 01 429 69 10 107

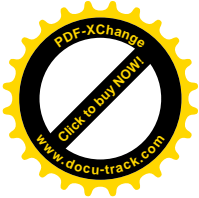
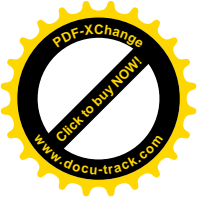


actividad turística
en el estado de guanajuato

2007



Irapuato C. Mario Leopoldo Turrent Antón	Palacio Municipal s/n Zona Centro 36500	01 462 606 99 99 ext. 1101 y 1001
Jaral del Progreso C. Verónica Orozco Gutiérrez	Calle Trigo No. 201 Fracc. Presidencia 38470	01 411 661 01 45, 01 411 661 03 70
Jerécuaro C. J. Carmen Mondragón Reséndiz	Fray Ángel Juárez No. 32 Centro 38540	01 421 476 04 50, 01 421 476 00 57
León C. Vicente Guerrero Reynoso	Plaza Principal s/n 37000	01 477 71 32 002, 01 477 78 80 000
Moroleón C. José Rafael Miguel Zamudio Pantoja	Av. Hidalgo No. 30 Centro 38800	01 445 457 00 01, 01 445 457 19 85
Ocampo C. Francisco Javier Pedroza Moreno	Plaza Principal No.208 Centro 37630	01 428 683 00 97, 01 428 683 04 70
Pénjamo C. José Erandi Bermúdez Méndez	Calle Juárez No. 5 Centro 36900	01 469 692 00 09, 01 469 692 23 02
Pueblo Nuevo C. José Durán González	Francisco I. Madero No. 104 Centro 36890	01 429 695 03 30, 01 429 695 02 80
Purísima del Rincón C. José Juventino López Ayala	Palacio Municipal, Jardín Principal S/N 36400	01 476 743 55 61, 01 476 743 68 48
Romita C. Felipe Durán Muñoz	Morelos Esq. Cándido Navarro s/n Centro 36200	01 432 745 20 81, 01 432 745 30 85
Salamanca C. Jorge Ignacio Luna Becerra	Portal Octaviano Muñoz Ledo s/n Centro 36700	01 464 648 00 21, 01 464 647 68 16
Salvatierra C. Raúl Ulises Cardiel Gutiérrez	Calle Juárez 408. 38900	01 466 663 32 12, 01 466 663 26 88
San Francisco del Rincón C. Antonio Salvador García López	Plaza Principal s/n Centro 36300	01 476 743 61 42, 01 476 7 43 08 19
San Diego de la Unión C. Luis Gaudencio González Romero	Plaza Principal Centro No. 1 Esq. Hidalgo Centro 37850	01 418 684 01 09, 01 418 684 00 05
San Felipe C. Alfonso Moreno Morán	Plaza Principal No. 100 37600	01 428 685 00 13, 01 428 685 02 75
San José Iturbide C. Enrique Alejandro Arvizu Valencia	Plaza Principal No. 1 Centro 37980	01 419 198 01 87, 01 419 198 05 49
San Luis de la Paz C. Elia Guadalupe Villegas Vargas	Morelos No. 2 Centro 3790	01 468 688 22 81, 01 468 688 28 77
San Miguel de Allende C. José de Jesús Correa Ramírez	Plaza Principal No. 8 37700	01 415 152 00 01, 01 415 152 01 16
Santa Catarina C. Olegario Martínez Chávez	Palacio Municipal s/n 37950	01 419 293 70 58, 01 419 293 71 40

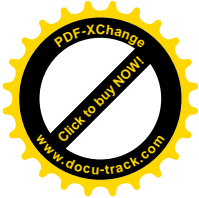
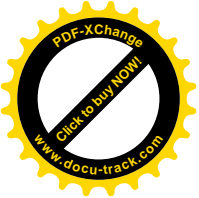


actividad turística
en el estado de guanajuato

2007



Santa Cruz de Juventino Rosas C. Juan Antonio Acosta Cano	Hidalgo No. 106 38240	01 412 157 21 55, 01 412 157 23 82
Santiago Maravatio C. Gabriel Martínez Murillo	5 de Mayo No. 3 Centro 38970	01 466 451 00 03, 01 466 451 00 04
Silao C. Jorge Galván Gutiérrez	Melchor Ocampo No. 1 Centro 36100	01 472 722 01 10, 01 472 722 00 17
Tarandacua C. Fernando Campos Alegría	Jardín Hidalgo No. 1 Centro 38790	01 421 474 00 04, 01 421 474 06 60
Tarimoro C. Fidel Gallegos Arámburo	Jardín Principal No.1 Centro 38700	01 466 664 02 40, 01 466 664 00 60
Tierra Blanca C. Ernesto Reyes Pérez	Francisco I. Madero s/n Centro 37970	01 419 23 40 095, 01 419 23 40 097
Uriangato C. Carlos Guzmán Camarena	Morelos No. 1 Centro 38980	01 445 457 50 22, 01 445 457 51 22
Valle de Santiago C. José Luis Nieto Montoya	Portal Hidalgo No.185 Centro 38400	01 456 643 00 02, 01 456 643 29 59
Victoria C. Pedro Mendieta Chaire	Jardín Principal s/n 37920	01 419 293 90 53, 01 419 293 91 29
Villagrán C. Armando Torrecilas Mejía	Portal Constitución No. 205 Centro 38260	01 411 165 02 88, 01 411 165 03 66
Xichú C. Perfecto González Carbajal	Palacio Municipal s/n 37930	01 419 294 10 17 , 01 419 29410 28
Yuriria C. Luis Gerardo Gaviña González	Jardín Principal s/n Centro 38940	01 445 168 22 04, 01 445 168 23 26



d. Secretarías y dependencias en el estado de Guanajuato

En la presente sección se incluyen los datos generales del gabinete legal y ampliado del gobierno del estado de Guanajuato, clasificando las dependencias en los siguientes rubros: gubernatura, centralizadas y paraestatales.

Gubernatura

Coordinación General de Comunicación Social(CGCS)

Juana de la Cruz Martínez, Coordinadora General
Tel: (473) 7-35-36-65, 735-36-66
Paseo de la Presa #113

Coordinación General de Programación y Gestión de la Inversión Pública(Copi)

Ing. Luís Manuel Quiroz Echegaray, Coordinador General
Tel: (473) 7-35-11-80 al 90 Fax (473) 735-11-80 al 90
Centro de Convenciones, Pueblito de Rocha

Coordinador General de Asesores (CGAG)

Raúl Monjaras Hernández
Tel. (473) 7-35-35-00 ext. 3852
Paseo de la Presa No. 103 Centro

Coordinador General Jurídico (CGJ)

Plinio Manuel E. Martínez Tafolla
pmartinez@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-31-04-72
Privada de San Bernabé No. 1

Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato (Iplaneg)

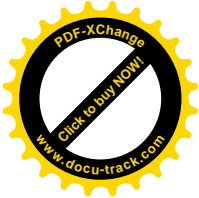
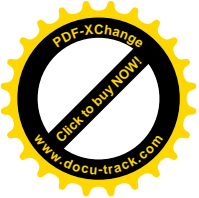
Arq. Horacio de Jesús Guerrero García, Director General
iplaneg@guanajuato.gob.mx
Blvd. Adolfo López Mateos Ote. No 3457, Int. A, Fracc. Industrial Julián de Obregón, CP 37290
León, Guanajuato.

Representación de Gobierno del Estado en el D.F. (Rep.)

Lic. José de Jesús Castellanos López
Tel: 01 (555) 2-80-28-70, (555) 2-80-20-33, (555) 2-80-27-45, Fax (555) 2-80-32-61
Arquímedes No. 3 Octavo piso Col. Polanco

Secretaría Particular (SP)

Román Cifuentes Negrete, Secretario Particular
rcifuentes@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-35- 00 Fax: (473) 7-31-12-41
Paseo de la Presa No. 103 C.P. 3600



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Centralizadas

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato (SDT)

Ing. Sergio Enrique Rodríguez Herrera

Tel. (473) 7-32-82-75 ext. 1402 Plaza de la Paz #14 Centro Histórico, C.P. 36000

Secretaría de Gobierno (SG)

Gerardo Mosqueda Martínez, Secretario

Tel. (473) 7-35-36 -36

Paseo de la Presa No. 103

Secretaría de Finanzas y Administración (Sfa)

C.P. Gustavo Adolfo González Estrada , Secretario

gagonzalez@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-15-10 y 7-35-15-04

Paseo de la Presa No. 172 Centro C.P. 36000

Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG)

Mtro. Alberto De La L. S. Diosdado, Secretario

adiosdado@seg.guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-10-00 ext. 1463 Fax (473) 7-32-24-55

Conjunto Administrativo Pozuelos s/n, Pozuelos C.P. 36000

Secretaría de Desarrollo Social y Humano (Sdsh)

Ing. Juan Carlos López Rodríguez, Secretario

jclopez@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-36-30 al 33

Paseo de la Presa No. 99, Centro, C.P. 36000

Secretaría de Salud del Estado de Guanajuato (SSG)

Jorge Armando Aguirre Torres, Secretario

salud@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-27-00 y 01 800 6272583

Tamazuca No.4 Centro C.P. 36000

Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES)

Lic. Héctor López Santillana, Secretario

hlopezs@guanajuato.gob.mx

Tels: (462) 6-26-92-26 ext. 1506 Fax. (462) 6-26-92-37 ext. 1509

Boulevard Solidaridad No. 11189, Fracc. C.F.E. Irapuato, Gto. C.P. 36631.

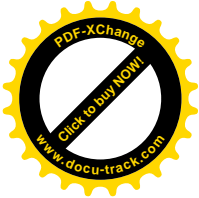
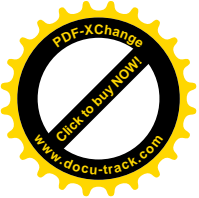
Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SDA)

José María Anaya Ochoa , Secretario

lgarcia@guanajuato.gob.mx

Tel: (461) 6-16-01-86, 6-16-01-41, 6-16-01-99 Fax: 6-16-01-53 y 6-16-01-68

Av. Irrigación s/n, Col. Montecamargo C.P. 38010



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Secretaría de Obra Pública (SOP)

Genaro Carreño Muro, Secretario

sop@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-23-00 Fax: 7-35- 23-74

Circuito Superior 5 Conjunto Administrativo Pozuelos II Vialidad s/n Pozuelos

Secretaría de Seguridad Pública (SSP)

Baltazar Vilches Hinojosa, Secretario

bbvilcheshh@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-16-00

Casa Mata #33 Loma de Pozuelos C.P.36000

Secretaría de la Gestión Pública (SGP)

Miguel Márquez Márquez, Secretario

Tel: (473) 7-35-13-00 / 01 800 470 7500

Conjunto Administrativo Pozuelos 1er. Piso

Procuraduría General de Justicia (PGJ)

Daniel Federico Chowell Arenas

dchowell@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-21-00

Alhóndiga # 29, Centro, C.P. 36000

Paraestatales

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato (Cecyteg)

José Antonio Llergo Victoria

jllergov@guanajuato.gob.mx

Tel: (477) 7-11-80-70 Ext. 127

Mar de Timor # 204 Jardines de la Pradera

Comisión Estatal del Agua de Guanajuato (Ceag)

Angélica Casillas Martínez, Secretaria Ejecutiva acasillasm@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-18-03 y 7-35-18-02

Autopista Guanajuato-Silao Km 1. Col. Los Alcaldes C.P. 36251

Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud (Cedaj)

Dr. Francisco José Díaz Cisneros

Tel: (473) 7-35-39-00 Fax: (473) 7-35-39-00

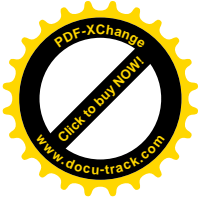
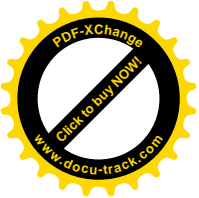
Paseo de la Presa 48

Consejo de Ciencia y Tecnología (Concyteg)

Dr. Pedro Luis López de Alba, Director General

Tel: (473) 7-33-02-36, 7-33-0136, 7-33-04-33

Mineral de Valenciana No. 20



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce)

Alejandro Velazco Alvarado

cofoce@cofoce.gob.mx

Tel: (477) 7-63-00-33 01-800221-2423 Fax: (477) 763-00-88

Bvld. Adolfo López Mateos # 1801 Ote. 2do piso

Desarrollo Integral de la Familia (DIF)

Aída Angélica Silva Castillo

Tel: (473) 7-35-33-00

Paseo de la presa No. 89-A C.P. 36000

Forum Cultural Guanajuato (Forum)

Luis Serrano Espinoza, Director General

fcg@guanajuato.gob.mx

Tel: (477) 7-63-42-50, 7-63-35-34 y 7-63-39-81.

Prolongación Calzada de los Héroes # 308 Colonia La Martinica

Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos (Inaeba)

Dra. Luz Verónica Aranda Orozco

larandao@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 732-1182, 732-3201, 732-5025 Fax: (473) 732-1182 Ext. 141

Carr. Pueblito de Rocha s/n Centro de Convenciones.

Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (Educafin)

Jorge Enrique Hernández Meza, Director

Tel: (477) 7-10-34-00 y 01 800 670 08 22

Fray Martín de Valencia No. 102 en el fraccionamiento Santo Domingo

Instituto de la Mujer Guanajuatense (IMUG)

Luz María Ramírez Villalpando, Directora

imug@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-31-23-12 y 7-31-24-04 Fax: (473) 7-31-23-12 y 7-31-24-04

Paseo de la Presa No. 97 Altos Centro C.P. 36000

Instituto de Seguridad Social del Estado (Isseg)

Lic. Jorge Estrada Palero, Director

Tel: (473) 7-35-14-00

Km. 10 Carr. Juventino Rosas

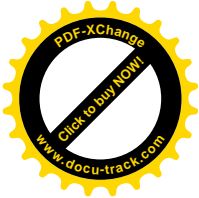
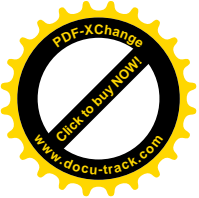
Instituto de Vivienda del Estado de Guanajuato (IVEG)

Ing. Adrián Peña Miranda, Director General

linea_iveg@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 5 -38-00 y 2 -55-40 Fax: (473) 7-32-51-81

Conjunto Administrativo Pozuelos V-I, Guanajuato, Gto. Pozuelos. C.P. 36000.



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Instituto Estatal de Ecología de Guanajuato (IEE)

Enrique Kato Miranda

institut@guanajuato.gob.mx

Tel: (473) 7-35-26-00 Fax: (473) 7-35-26-00

Aldana # 12.

Instituto Estatal de la Cultura (IEC)

Juan Alcocer Flores, Director General

Tel: (473) 732 95 20

Plazuela de Cata No. 1

Instituto Tecnológico del Sur de Guanajuato (Itsur)

Fernando Gutiérrez Godínez

direccion@itsur.edu.mx

Tel: (445) 4-57-74-68 y 4-57-74-69, Fax: (445) 4-57-74-70 Ext. 127

Av. Educación Superior No. 2000 Col. Benito Juárez

Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (Itesi)

Ing. Miriam Ruth Arzate Mosqueda

direccion@itesi.edu.mx

Tel: (462) 6-06-79-00 Ext. 101 y 6-33-20-75 Fax: (462) 6-06-79-00 Ext. 105

Carr. Irapuato-Silao Km. 12.5 El Copal

Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Guanajuato (Propaeg)

Lic. Miguel Ángel Torrijos Mendoza, Procurador mtorrijosm@guanajuato.gob.mx

Tel: (464) 6-48-81-42, 6-48-81-52, 6-47-20-60 Fax: 6-47-20-60 ext 112

Av. Revolución # 100 Centro C.P. 36700 Irapuato.

Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior (Sabes)

Alma Verónica López López

direccion_general@sabes.edu.mx

Tel: (477) 7-76-90-00 ext. 2104 y 01-800-5602869

Bld. Guanajuato No.1615 Real Providencia

Sistema Estatal del Financiamiento al Desarrollo (Sefide)

Fernando Hurtado Gómez, Director General

Bld. Campestre No. 208 Col Jardines del Moral

Unidad de Televisión de Guanajuato (TV4)

Rafael Alberto Díaz, Director General

Tel: (477) 7-16-18-20, 7-16-18-51, 7-16-10-24 Fax: (477) 7-16-18-20

Chiapas #104 León, Gto.

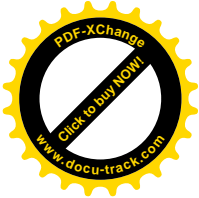
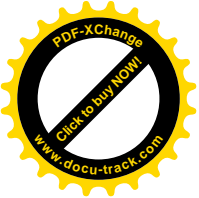
Universidad Tecnológica de León (UTL)

Ing. José Rosalío Muñoz Castro, Rector

rectoria@utleon.edu.mx

Tel: (477) 7-10-00-20 Ext. 104 Fax: 7-72-53-40

Edificio "A" Planta Alta Fracc. San Carlos



actividad turística
en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG)

Jesús María Contreras Esparza, Rector

Tel: (418) 1-82-37-35 Fax: (418) 1-82-27-29

Av. Educación Tecnológica No. 34, Fraccionamiento Universidad

Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato (Utsoe)

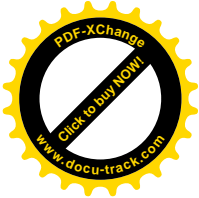
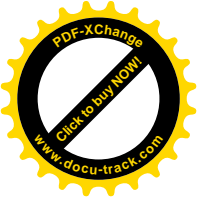
M.C. Rubén Lara Valdez, Rector

rector_utsoe@yahoo.com.mx

Tel: (456) 6-43-71-80 Ext. 101 y (456) 6-43-71-88 Ext. 102

Fax: (456) 6-43 -62- 65 Ext. 111 .

Carr. Valle Huanímaro Km. 1.2 C.P. 38040



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

e. Coordinadores de ejes de gobierno

El Plan de Gobierno del estado de Guanajuato 2006-2012 integra la visión de actores de todas las regiones y estratos de la sociedad, contempla la visión de largo plazo del Plan Estatal de Desarrollo 2030, así como los planteamientos, los objetivos, las metas y los programas que se desarrollaran desde el gobierno estatal.

El Plan de Gobierno se lleva a cabo a través de los siguientes ejes estratégicos y las dependencias que los integran.

Eje Contigo Vamos, Familia

Secretaría de Desarrollo Social y Humano
Ing. Juan Carlos López Rodríguez, Coordinador de eje
Secretaría de Salud
Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia
Instituto de Vivienda del Estado de Guanajuato
Instituto de la Mujer Guanajuatense
Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud

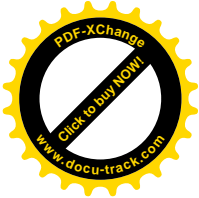
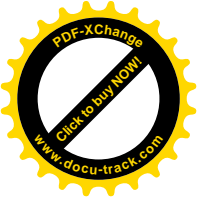
Eje Contigo Vamos, Comunidad Sustentable

Secretaría de Desarrollo Social y Humano
Ing. Juan Carlos López Rodríguez, Coordinador de eje
Instituto Estatal de Ecología
Procuraduría de Protección al Ambiente
Comisión Estatal del Agua de Guanajuato
Secretaría de Desarrollo Agropecuario

Eje Contigo Vamos, Escuela

Secretaría de Educación
Mtro. Alberto De La L. S. Diosdado, Coordinador de eje
Coordinadora y Promotora de la Infraestructura Educativa de Guanajuato
Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos
CONALEP Guanajuato
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato
Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior
Universidad de Guanajuato

Universidad Tecnológica de León
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato
Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato
Universidad Tecnológica del Norte del Estado de Guanajuato
Instituto de Financiamiento e Información para la Educación
Instituto Tecnológico Superior de Irapuato
Universidad Politécnica de Guanajuato



actividad turística

en el estado de guanajuato

2007



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Contigo Vamos

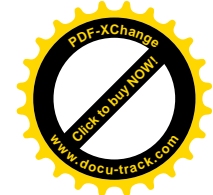
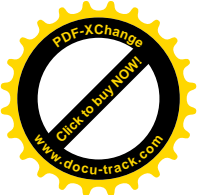
Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud
Instituto Estatal de la Cultura
Museo Iconográfico del Quijote
Forum Cultural

Eje Contigo Vamos, Empresa, Empleo y Competitividad

Secretaría de Desarrollo Económico
Lic. Héctor López Santillana, Coordinador de eje
Secretaría de Desarrollo Turístico
Secretaría de Obra Pública
Secretaría de Desarrollo Agropecuario
Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior
Sistema Estatal de Financiamiento al Desarrollo del Estado de Guanajuato

Eje Contigo Vamos, Seguridad, Justicia, Democracia y Buen Gobierno

Secretaría de Gobierno
Lic. Gerardo Mosqueda Martínez, Coordinador de eje
Secretaría de Finanzas y Administración
Procuraduría General de Justicia
Secretaría de Seguridad Pública
Tribunal de lo Contencioso Administrativo
Comisión Estatal de Arbitraje Médico
Instituto de Seguridad Social del Estado de Guanajuato
Unidad de Planeación e Inversión Estratégica



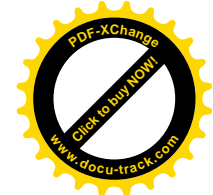
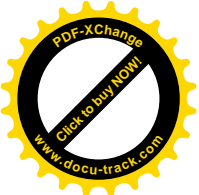
actividad turística
en el estado de guanajuato

2007

gto Guanajuato
Gobierno
del Estado
Contigo Vamos

f. Consejo Consultivo Turístico del Estado

Nombre	Función	Teléfono
Ing. Sergio Enrique Rodríguez Herrera	Secretario de Desarrollo Turístico	01 473 732 42 51
Consejo Consultivo Turístico	Consejero	01 473 732 46 53
Sr. Francisco Javier Aguirre Mier	Consejero	01 461 598 54 00
Lic. José Carlos Martínez Parra	Consejero	01 418 182 40 75
Dr. Armando de la Cruz Uribe Valle	Consejero	01 462 624 71 74
Lic. Jorge Mauricio Vera Vivero	Consejero	01 477 714 11 82
Sr. Rubén Pérez Fryman	Consejero	01 415 152 38 65
Sra. Rosa Ana Obregón	Consejero	01 466 663 09 96
Sr. Eduardo Bujaidar Muñoz	Consejero	01 477 763 44 02
Lic. Guillermo González Engelbrecht	Consejero	01 415 152 09 00
Dr. Luis Armando Tenorio Silva	Consejero	01 461 613 02 50
Sra. Virginia Barajas Monjaraz	Consejero	01 418 182 21 95
Arq. Manuel Reyes Alegría	Consejero	01 462 624 55 00
Lic. Víctor Hugo Rodríguez Gómez	Consejero	01 464 647 11 57
Sra.Ma. Guadalupe Pineda de Malo	Consejero	01 445 457 32 47
Sr. Alejandro Navarro Saldaña	Consejero	01 473 732 10 70
Sr. Enrique Zavala Muñoz	Consejero	01 462 624 55 00
Sr. Jaime Torres Soto	Consejero	01 462 624 60 48
Ing. Alfredo Gallardo Saavedra	Consejero	01 477 770 59 60
Lic. Edmundo Almanza Moreno	Consejero	01 473 102 43 67



g. Directorio Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Guanajuato

A continuación se indican los datos de los principales funcionarios de la Sedetur.

Directorio Sedetur

Dirección: Plaza de la Paz N.14 Centro Histórico C.P. 36000 Guanajuato, Gto.

Teléfonos: 01 (473) 7-32-82-75, 7-32-76-22, 7-32-15-74 ,7-32-45-65, 7-32-76-87

Nombre	Función	Ext.
Sergio Enrique Rodríguez Herrera	Secretario de Desarrollo Turístico	1402
Jorge Aarón Lerma Nava	Subsecretario de Promoción Turística	1424
Mónica Cerna Martínez	Directora de Promoción y Difusión Turística	1431
Diego Javier Carrillo Hackstaff	Director de Mercadotecnia	1436
Briseida Gioconda Hernández Ruíz	Director de Relaciones Públicas	1433
Roberto W. Cárdenas Hernández	Director General de Desarrollo Turístico	1406
Ernesto Gutiérrez Zarate	Director de Cultura Turística	1410
Alejandro Pineda Camacho	Director de Desarrollo de Proyectos	1420
Guillermo García Martínez	Director de Productos Turísticos	1416
Gloria Magali Cano de la Fuente	Directora General de Planeación	1408
Claudia Ávalos Betancourt	Directora de Información y Análisis	1428
Ángel Manuel Mendoza Garduño	Director de Planeación Estratégica y Enlace Gubernamental	1432
Iliana Alejandra Bernardino Cruz	Directora de Asuntos Jurídicos	1422
Rocío Ethel Cuentas Lozano	Directora Administrativa	1446
Cecilia Cano Hernández	Enlace de Comunicación Social	1445