



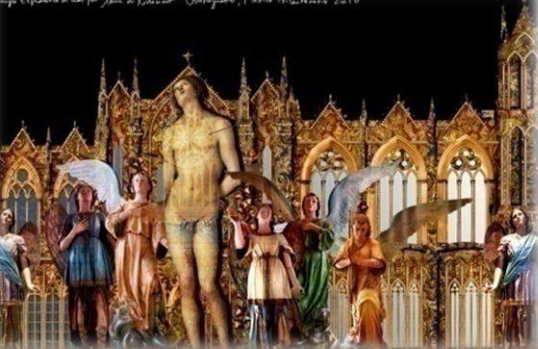
*Alfaro y fundido por Xavi de Ribaletta - Guanajuato, México. Primavera 2010*



*San Juan Memorial por Xavi de Ribaletta - Guanajuato, México. Primavera 2010*



*San Juan Memorial por Xavi de Ribaletta - Guanajuato, México. Primavera 2010*



*San Juan Memorial por Xavi de Ribaletta - Guanajuato, México. Primavera 2010*



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

# Compendio de la Actividad Turística

## Estado de Guanajuato 2010



## Introducción

1.	Secretaría de Desarrollo Turístico .....	5
1.	Antecedentes.....	5
2.	Filosofía.....	5
3.	Estructura .....	7
2.	Turismo en el mundo .....	10
1.	Comportamiento y tendencias.....	10
2.	Estadísticas por destino.....	12
3.	Proyecciones .....	13
3.	La actividad turística en México.....	14
1.	Comportamiento y tendencias.....	15
2.	Estadísticas del sector.....	16
2.1	Visitantes internacionales y mercados emisores.....	16
2.2	Transportación aérea.....	20
2.3	Actividad turística en hoteles.....	21
2.4	Índice Nacional de Precios al Consumidor Turístico.....	22
2.5	Índice de Confianza del Consumidor.....	23
2.6	Personas ocupadas .....	25
4.	Turismo de Guanajuato en México.....	27
1.	Posición de Guanajuato en el país.....	27
2.	Indicadores de derrama económica.....	28
3.	Destinos principales del Estado.....	29
4.	Guanajuato y los tesoros coloniales.....	31
5.	Ruta histórica cultural.....	32
6.	Ruta de negocios.....	33
5.	Estadísticas de Guanajuato.....	34
1.	Indicadores socioeconómicos y demográficos.....	34
2.	Infraestructura.....	36
2.1	Aeropuerto Internacional de Guanajuato.....	36
2.2	Hospedaje.....	37
2.3	Restaurantes.....	38
2.4	Atractivos.....	38
3.	Inversiones.....	40
4.	Perfil del visitante.....	40
5.	Barómetro Turístico.....	43
6.	Observatorio Turístico.....	44
7.	Puentes y temporadas vacacionales.....	44
6.	Programas.....	46
1.	Programas de apoyo a la competitividad de las MiPyMes turísticas.....	46
1.1	Profesionalización y modernización.....	46
1.2	Club de Calidad Tesoros de Guanajuato.....	49
1.3	Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas.....	51
2.	Concurso Nacional de Dibujo Infantil.....	51
3.	Registro Estatal de Turismo.....	52
4.	Pueblos Mágicos.....	53
5.	Ciudades Patrimonio de la Humanidad.....	53

6.	Impuesto del 2 por ciento sobre el hospedaje y fondo mixto.....	55
7.	Turismo para todos.....	57
8.	Programa Gestores de Emoción.....	59
9.	Nuevos productos turísticos.....	62
10.	Comité de evaluación de eventos.....	63
11.	Programa de investigación.....	63
12.	Iniciativas Ixmati y Pochtli.....	64
7.	Proyectos.....	70
1.	Proyectos de inversión para el desarrollo de infraestructura básica de.....	70
	servicios al turista	
2.	Festejos del Bicentenario.....	71
8.	Promoción.....	72
1.	Festivales y eventos.....	72
2.	Evaluación de los principales festivales.....	73
2.1	Rally México.....	73
2.2	Festival Expresión en Corto.....	74
2.3	Festival Internacional Cervantino.....	74
2.4	Expo Agroalimentaria.....	75
2.5	Festival Internacional del Globo.....	76
2.6	Ocupación hotelera durante eventos.....	77
3.	Ventanilla única de información y asistencia integral al turista.....	78
4.	Página web.....	79
5.	Apoyo a festivales, eventos y ferias.....	80
6.	Estrategia de comunicación.....	80
6.1	Campaña publicitaria.....	80
6.2	Viajes de familiarización.....	83
6.3	Viajes de promoción.....	84
6.4	Apoyo a congresos y convenciones.....	85
6.5	Publicaciones no pagadas.....	86
6.6	Publicaciones especiales.....	86
7.	Planes cooperativos nacionales e internacionales.....	87
8.	Lanzamiento de nuevos productos.....	88
8.1	Pasaporte Guanajuato Bicentenario.....	88
8.1.2	Descripción y mecánica.....	88
8.1.3	Número de pasaportes entregados.....	89
8.1.4	Premiación.....	89
8.1.5	Continuidad 2011.....	89
8.2	Centros de Interpretación Histórica y Hacienda Interactiva Multimedia	90
8.2.1	Descripción y ubicación.....	90
8.2.2	Número de visitantes.....	90
8.3	Recreaciones Históricas.....	91
8.3.1	Descripción.....	91
8.3.2	Ubicación y espectadores.....	91
8.4	Murales de Luz, Luces de Historia y Libertad.....	91
8.4.1	Descripción y ubicación.....	91
8.4.2	Ubicación.....	92
8.5	Reconocimiento 2010 a la diversificación de producto turístico.....	93

9.	Conmemoración del Bicentenario.....	94
1.	Expo Guanajuato Bicentenario.....	94
1.1	Descripción del proyecto.....	94
1.2	Impacto en los indicadores de la actividad turística.....	96
2.	Acciones de promoción durante los festejos del Bicentenario.....	97
10.	Acciones Conjuntas.....	98
1.	Acciones del Consejo Consultivo Turístico del Estado.....	98
2.	Acciones realizadas en conjunto con Oficinas de Convenciones y Visitantes y Consejos Turísticos .....	99
11.	Enlaces.....	100
1	Secretarios de turismo del país.....	100
2	Funcionarios de Sectur y Fonatur.....	103
3	Presidentes municipales del estado de Guanajuato.....	107
4	Secretarías y dependencias en el estado de Guanajuato.....	110
5	Coordinadores ejes de gobierno.....	116
6	Oficinas de Convenciones y Visitantes y Comités Turísticos.....	118
7	Secretaría de Desarrollo Turístico.....	119

## Introducción

El turismo es una de las actividades que favorece el desarrollo de las regiones, reactiva la economía, permite nuevas inversiones, incentiva la generación de nuevas empresas turísticas y promueve el empleo.

El estado de Guanajuato ofrece una extensa variedad de atractivos turísticos: la herencia de civilizaciones prehispánicas, la incomparable belleza de sus ciudades, amplias áreas naturales con elementos históricos, así como una infraestructura turística de vanguardia.

Sin lugar a dudas en 2010 el sector turístico experimentó una merecida recuperación tras un año afectado por la crisis económica y la contingencia sanitaria.

Además en 2010 en nuestro País conmemoramos el Bicentenario de nuestra Independencia y el Centenario del inicio de la Revolución y Guanajuato se encargó de encabezar los festejos con relevancia nacional e internacional y la actividad turística en los destinos del Estado mostró un comportamiento positivo.

Guanajuato tiene un gran potencial turístico, pues aquí se han escrito páginas muy importantes en la historia México. Además de su posición geográfica envidiable y la calidez de su gente que lo hacen inigualable. En el Estado se pueden vivir experiencias llenas de magia, sabor y color.

El presente compendio tiene como finalidad proporcionar información que facilite la toma de decisiones, incluyendo los resultados de la actividad turística y las principales acciones de la Secretaría durante 2010.

El crecimiento del sector es una oportunidad y reto para todos, y la Secretaría de Desarrollo Turístico se suma con entusiasmo a este compromiso.

## Capítulo 1

### Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato

#### 1. Antecedentes

##### Antecedentes Históricos de la Secretaría de Desarrollo Turístico

- I. Comisión de Turismo hasta el año 1967;
- II. Departamento de Turismo hasta el año 1970;
- III. Dirección del Turismo hasta el año 1974;
- IV. Dirección General de Turismo hasta el año 1992;
- V. Subsecretaría de Turismo hasta el año 1997;
- VI. Coordinadora de Turismo del Estado hasta el año 2005;
- VII. Subsecretaría de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable hasta el año 2007;y
- VIII. Secretaría de Desarrollo Turístico, mediante Decreto Legislativo número 62, de la Sexagésima Legislatura Constitucional del estado Libre y Soberano de Guanajuato a través del cual se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo para el Estado de Guanajuato, para incluir el artículo 32 bis que crea a la Secretaría de Desarrollo Turístico publicado en el periódico oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato número 80, Tercera Parte, de fecha 18 de mayo del 2007.

#### 2. Filosofía

##### Misión

Dirigir y fomentar la actividad turística de Guanajuato con una visión estratégica y corresponsable a través de su planeación, desarrollo y promoción para su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, que fortalezcan la competitividad del sector en su industria expresado en mayores empleos y calidad de vida para los guanajuatenses.

##### Visión

Posicionar a Guanajuato como un destino turístico competitivo y líder en el mercado turístico nacional, distinguido por la calidad y diversidad de su oferta y por el desarrollo ordenado y sustentable de sus regiones, que habrán logrado atraer e incrementar la demanda e inversión en beneficio de la economía estatal y su población.

## Valores

- I. **Honestidad:** Mantener la compostura y expresarse con coherencia y sinceridad.
- II. **Lealtad:** Corresponder el compromiso de fidelidad que tenemos, para entablar una relación profunda con la secretaría y con la sociedad.
- III. **Trabajo en equipo:** Aportar y sumar capacidades y esfuerzos, en beneficio de la sociedad.
- IV. **Espíritu de Servicio:** Hacer propias las necesidades ajenas y buscar una solución conjunta.
- V. **Respeto:** Consideración hacia los demás personas, tolerar las ideas y costumbres así como valorar los intereses y necesidades de los demás individuos.
- VI. **Disciplina:** Alinear ordenada y perseverantemente la voluntad, el tiempo y los recursos, en la consecución de un objetivo.
- VII. **Eficiencia:** Alinear ordenada y perseverantemente la voluntad, el tiempo y los recursos, en la consecución de un objetivo.
- VIII. **Eficacia:** Obtener el resultado deseado, con el mínimo de recursos y por medios éticos y adecuados.

### 3. Estructura

Actualmente la Secretaría de Desarrollo Turístico, operativamente cuenta con las siguientes áreas:



## **Principales Acciones de la Secretaría**

En 2010 la Secretaría a través de sus áreas realizó diversas acciones entre las que destacan:

El estado de Guanajuato en 2010 se ubicó en la posición número 10 en llegada de turistas a nivel nacional, con la llegada de 2.8 millones de turistas y una variación positiva del 13% con respecto a 2009.

El área de Cultura Turística de la Secretaría brindó capacitación a más de 2 mil personas pertenecientes a empresas del sector y 76 empresas del Estado se certificaron con el Distintivo Moderniza.

Durante el año 133 personas fueron capacitadas por el Sistema Nacional de Competencias, del “Conocer”, un elemento del Gobierno Federal que apoya a la competitividad económica.

En 2010, la Sectur, la Cofemer, el Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Sedetur, realizaron la conversión del sistema SARE tradicional a 5 SARE´s Turísticos ubicados en San Miguel de Allende, Guanajuato, León, Irapuato y Celaya.

Se realizó el Octavo Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil con el tema “Traza tu ruta turística: viajando por nuestra historia”.

Al 31 de Diciembre de 2010, se registraron un total de 537 prestadores de servicios turísticos del Estado de Guanajuato en el Registro Estatal de Turismo.

Los Operadores Turísticos participantes en el Programa Gestores de Emoción crearon y desarrollaron nuevos productos genéricos a través de 7 planes de viaje con motivo del Bicentenario en el Estado.

En 2010 se apoyó la comercialización y promoción de los operadores turísticos mediante la reimpresión de la guía de "Turismo Para Todos" que se distribuyó a través de caravanas de promoción en las delegaciones de la Ciudad de México.

Se visitaron los mercados emisores de Guadalajara, Monterrey, Saltillo, Aguascalientes, San Luis Potosí y la Ciudad de México, con la participación de operadores turísticos, hoteleros y otros miembros del Sector para promocionar la oferta turística del Estado.

Además los operadores Turísticos del Estado contaron con un espacio en el módulo de comercialización de Sedetur dentro de la Expo Guanajuato Bicentenario con el propósito de promocionar y comercializar los diferentes destinos turísticos del Estado, integrando y coordinando a prestadores de servicios.

El número de prestadores de servicios turísticos incorporados a la Ventanilla Única y asistencia integral al turista al cierre del 2010, fue de 241 prestadores de servicios y se recibieron 2 mil 225 llamadas telefónicas.

La página [www.vamosaguanajuato.com](http://www.vamosaguanajuato.com), fue rediseñada con el objeto de hacerla más amigable y navegable, dándose de alta a partir del 17 de Julio 2010 y registrando más de 196 mil visitas en el año.

Se otorgó apoyo por más de \$ 43 millones de pesos a 33 Eventos Especiales llevados a cabo en el interior del Estado.

En el 2010, la estrategia de comunicación se enfocó al tema Bicentenario, aprovechándose en gran medida los festejos, destacando los productos turísticos que se desarrollaron con motivo de la celebración de la independencia como: Iluminaciones monumentales, recreaciones históricas, centros de interpretación.

Durante el 2010 la Secretaría de Desarrollo Turístico participó en 27 eventos de promoción de los cuales 22 fueron eventos nacionales y 5 de carácter internacional y se realizaron 105 viajes de familiarización.

Se realizaron 209 Congresos, Convenciones y Exposiciones especializadas y de consumo y 56 de estos eventos se apoyaron directamente, el resto a través de las Oficinas de Convenciones y Visitantes y Consejos Municipales de Turismo.

Del periodo del 17 de Julio del 2010 al 30 de Enero 2011 se entregó un total de 95 mil 173 Pasaportes a visitantes de toda la República y 19 Países.

En 2010 el producto Turístico “Bicentenario Todo Terreno obtuvo el Premio a la diversificación del producto turístico en la categoría de ‘Producto alusivo al Bicentenario’.

Como parte de las acciones para la conmemoración del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución en el Estado de Guanajuato la Expo Guanajuato Bicentenario abrió sus puertas del 17 de julio de 2010 al 30 de enero de 2011.

Se realizaron acciones conjuntas con el Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato, las Oficinas de Convenciones y Visitantes y los Consejos de Turismo.

La Secretaría de Desarrollo Turístico trabaja en la consolidación de Guanajuato como uno de los principales destinos turísticos del país, a través de un enfoque renovado, basado en la competitividad del sector y la sustentabilidad.

## Capítulo 2

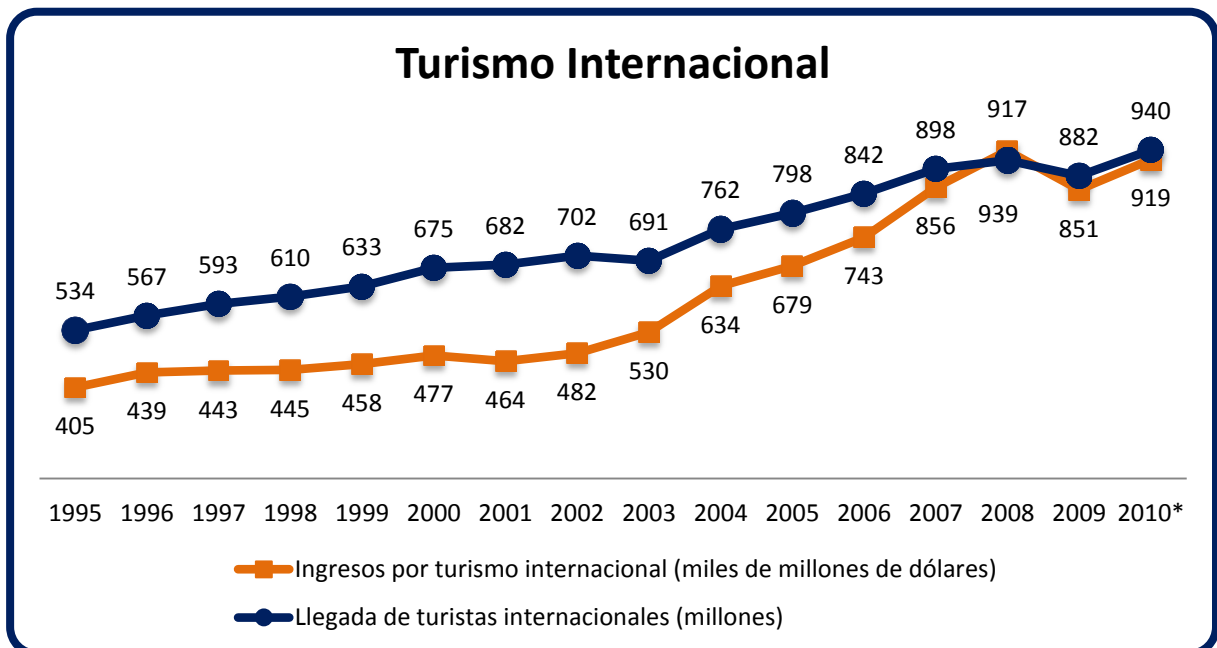
### Turismo en el Mundo

#### 1. Comportamiento y tendencias

El turismo internacional se recuperó fuertemente en el 2010 desde el golpe que sufrió debido a la crisis financiera mundial y a la recesión económica. La llegada de turistas internacionales a nivel mundial fue de 940 millones de personas con un aumento de casi un 7 por ciento, tras los descensos promedio de 4 por ciento en 2009. Sin embargo, la recuperación llegó a una velocidad diferente y fue impulsada principalmente por la economía emergente.

Las variaciones positivas están basadas en el aumento de la confianza y las condiciones económicas del turismo internacional en todo el mundo con una recuperación más rápida de lo esperada frente a los efectos de la crisis financiera mundial y recesión económica de finales de 2008 y 2009.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) señala de manera preliminar que los ingresos por turismo internacional en 2010 fueron de alrededor de \$919 mil millones de dólares, presentando un aumento del 8 por ciento con respecto a 2009.



Fuente: Organización Mundial de Turismo, OMT.

\* Datos preliminares, actualización a abril 2011.

El concepto de ingresos por turismo internacional incluye el gasto realizado en los destinos por los visitantes internacionales e incluye: hospedaje, alimentos y bebidas, transporte local, entretenimiento, compras, entre otros. El gasto realizado por transporte internacional se reporta separadamente y no se incluye en este rubro.

La gran mayoría de los destinos en todo el mundo reportaron incrementos positivos de dos dígitos y en cierta forma resulta suficiente para compensar las pérdidas recientes o acercarse a este objetivo. Si bien todas las regiones registraron un crecimiento positivo en las llegadas de turistas internacionales, las economías emergentes siguen siendo los principales impulsores de esta recuperación.

La información correspondiente a 2010 está en proceso de reporte a la OMT por parte de cada país, los datos presentados son provisionales y son objeto de una revisión sustancial.

Sin embargo los resultados preliminares parecen confirmar dos tendencias:

- El crecimiento de los ingresos por algo detrás de la de llegadas, como es típico en los periodos de recuperación.
- Las economías emergentes también están liderando la recuperación en términos del crecimiento del gasto en el extranjero.



## 2. Estadísticas por destino

En 2010 en los tres primeros lugares de llegada de turistas se ubicaron Francia, Estados Unidos y China . España fue descendió al cuarto lugar ante el crecimiento que tuvo China que pasó del cuarto al tercer lugar.

México conservó la décima posición recibiendo a 22.4 millones de turistas, presentando un crecimiento del 4 por ciento con relación a 2009.

Llegada de Turistas Internacionales por País de Destino (millones)							
País	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación% 10/09
<b>Total Mundial</b>	<b>798</b>	<b>842</b>	<b>898</b>	<b>917</b>	<b>882</b>	<b>940</b>	<b>7%</b>
1 Francia	75.0	77.9	80.9	79.2	76.8	76.8	0%
2 Estados Unidos	49.2	51.0	56.0	57.9	55.0	59.7	9%
3 China	46.8	49.9	54.7	53.0	50.9	55.7	9%
4 España	55.9	58.0	58.7	57.2	52.2	52.7	1%
5 Italia	36.5	41.1	43.7	42.7	43.2	43.6	1%
6 Reino Unido	28.0	30.7	30.9	30.1	28.2	28.1	-0.4%
7 Turquía	20.3	18.9	22.2	25.0	25.5	27.0	6%
8 Alemania	21.5	23.6	24.4	24.9	24.2	26.9	11%
9 Malasia	16.4	17.5	21.0	22.1	23.6	24.6	4%
<b>10 México</b>	<b>21.9</b>	<b>21.4</b>	<b>21.4</b>	<b>22.6</b>	<b>21.5</b>	<b>22.4</b>	<b>4%</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo, OMT. \* Datos preliminares, actualización a abril 2011.

La siguiente tabla muestra los diez destinos con mayores ingresos. México se ubica en la posición número 23 y muestra un incremento del 5 por ciento con respecto a 2009. La lista completa será publicada por la OMT a finales de julio de 2011.

Ingresos por Turismo Internacional por País de Destino (miles de millones)							
País	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación% 10/09
<b>Total Mundial</b>	<b>\$679</b>	<b>\$743</b>	<b>\$856</b>	<b>\$939</b>	<b>\$851</b>	<b>\$919</b>	<b>8%</b>
1 Estados Unidos	\$81.8	\$85.8	\$96.9	\$110.0	\$93.9	\$103.1	10%
2 España	\$48.0	\$51.1	\$57.6	\$61.6	\$53.2	\$52.5	-1%
3 Francia	\$44.0	\$46.3	\$54.3	\$56.6	\$49.4	\$46.3	-6%
4 China	\$29.3	\$33.9	\$37.2	\$40.8	\$39.7	\$45.8	15%
5 Italia	\$35.4	\$38.1	\$42.7	\$45.7	\$40.2	\$38.8	-3%
6 Alemania	\$29.2	\$32.8	\$36.0	\$39.9	\$34.6	\$34.7	0%
7 Reino Unido	\$30.7	\$34.6	\$38.6	\$36.0	\$30.1	\$30.4	1%
8 Australia	\$16.8	\$17.8	\$22.2	\$24.8	\$25.4	\$30.1	19%
9 Hong Kong	\$10.3	\$11.6	\$13.8	\$15.3	\$16.4	\$23.0	40%
10 Turquía	\$18.2	\$16.9	\$18.5	\$22.0	\$21.3	\$20.8	-2%
<b>23 México</b>	<b>\$11.8</b>	<b>\$12.2</b>	<b>\$12.9</b>	<b>\$13.3</b>	<b>\$11.3</b>	<b>\$11.9</b>	<b>5%</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo, OMT.\*Datos preliminares, actualización a abril 2011.



### 3. Proyecciones

Tras un año clave en la recuperación mundial, el crecimiento se espera que continúe para el sector turístico en 2011, pero a un ritmo más lento, la OMT prevé un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales de entre 4 y 5 por ciento en el 2011 una tasa ligeramente superior a la media a largo plazo.

En el 2011 la mayoría de los destinos que aún no han logrado un retorno a un crecimiento real, es decir, superando los niveles máximos anteriores a la crisis, se espera que presente un mejor comportamiento.

En particular, hay margen de mejora para un número de destinos maduros, como Francia, España, Italia y el Reino Unido, en los que la recuperación empezó más tarde y aún no está totalmente completa.

Los destinos que ya se recuperaron en el 2010 se espera que crezcan aún más, aunque las tasas de crecimiento se reducirán necesariamente, ya que primero hay que consolidar los volúmenes del año pasado, y las llegadas en 2011 se compararán con una base mucho más sólida con 2010, en lugar de la comparación con un año crítico como 2009.

Como los ingresos han sido los más afectados por la crisis y la recuperación hasta el momento ha quedado un tanto rezagada, en el 2011 también debería observarse una mejora adicional en términos de ingresos.

### **Capítulo 3**

## **La Actividad Turística en México**

Pocas dudas quedan acerca de que el mundo experimentó la peor crisis desde los años treinta. Los países de América Latina y el Caribe enfrentaron en 2009 los efectos de la crisis financiera global en sus niveles de actividad, por lo que la región mostró un retroceso de un 1.9% en el PIB. No obstante, en la segunda mitad 2009, la mayoría de los países de la región inició una positiva recuperación que se consolidó en 2010.

La recuperación de la economía de los Estados Unidos, aunque es gradual, contribuye a un mejor escenario para México, Centroamérica y, en la medida en que se eleve la demanda de turismo, posiblemente también para el Caribe.

Sin embargo, esta favorable coyuntura resulta, en parte, de ciertos factores de carácter transitorio que difícilmente se repetirán en 2011. La región pudo responder en forma dinámica a la demanda externa y a los estímulos contracíclicos implementados. A la vez, también se ha reducido la capacidad de los gobiernos para mantener las actuales medidas contracíclicas sin sacrificar lo logrado en materia de equilibrio macroeconómico. Tomando en cuenta estos elementos de cautela, se estima un crecimiento del 3.9% para la región en 2011.

En suma, una vez lograda la recuperación, cobran renovada vigencia los principales desafíos para lograr el crecimiento sostenido: crear condiciones para el aumento de los niveles de inversión pública y privada y de la productividad, así como seguir fortaleciendo las finanzas públicas para ampliar y mejorar los programas sociales, en particular los de carácter redistributivo, lo que permitiría conciliar el crecimiento con una mayor equidad.

En 2010 nuestro país observó los resultados de los proyectos y programas implementados anteriormente para hacer frente a la crisis económica y a los efectos de la contingencia sanitaria.

## 1. Comportamiento y tendencias

El turismo es un sector estratégico para México siendo uno de los principales motores de crecimiento económico.

En 2010 la balanza turística registró un saldo positivo de \$4 mil 588 millones de dólares, mientras que la balanza comercial disminuyó 32 por ciento con respecto al año anterior.

Durante el año nuestro País recibió un total de 79 millones 900 mil visitantes internacionales<sup>1</sup>, de ellos el 28% equivalente a más de 22 millones de personas corresponden a turistas y 57.5 millones a excursionistas.

El número de turistas internacionales<sup>2</sup> aumentó un 4%, sustentado principalmente por incremento del 8.4% en el número de turistas de internación.

En el acumulado anual, los visitantes internacionales en México realizaron un gasto total de \$11 mil 872 millones de dólares, mostrando un crecimiento del 5% en comparación con 2009.

Las divisas captadas por turistas internacionales (con pernocta) tuvieron un incremento del 7% con relación al año anterior.

Se presentó un crecimiento del 14% en el gasto del visitante internacional ubicándose en \$149 dólares, mientras que el del turista de internacional fue de \$442 dólares con un incremento del 3% con respecto a 2009.

Los datos de turistas hospedados en hotel en México también presentan resultados positivos. La llegada de turistas nacional fue de 83.6 millones de personas, mostrando un crecimiento de 4% con respecto a 2009. La estadía promedio fue de 2.02 noches con un aumento del 3% en comparación con el año anterior.

<sup>1</sup> Toda persona que viaja por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

<sup>2</sup> Visitante que permanece en el país (frontera o interior) una noche por lo menos, en un medio de alojamiento colectivo o privado.

## 2. Estadísticas del Sector

### 2.1 Visitantes internacionales y mercados emisores

En 2010 el País recibió cerca de 80 millones de visitantes internacionales, un 28 por ciento corresponde a turistas.

Reporte de Flujos Turísticos a México 2005-2010						
Miles de personas	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Visitantes Internacionales a México	103,146	97,701	92,179	91,462	86,189	79,901
Turistas Internacionales a México	21,915	21,353	21,370	22,637	21,454	22,395
Turismo Receptivo (internación)	12,534	12,608	12,956	13,300	11,781	12,775
Turismo Fronterizo	9,381	8,745	8,414	9,338	9,673	9,620
Excursionistas Internacionales	81,231	76,348	70,809	68,825	64,735	57,506
Excursionistas Fronterizos	74,524	69,832	63,995	62,394	59,045	51,219
Pasajeros en Crucero	6,707	6,516	6,814	6,431	5,690	6,287

Fuente: SIIMT, Banco de México

En 2010 los turistas internacionales a México presentaron un aumento del 4 por ciento, derivado de un crecimiento del 8 por ciento en el turismo de internación.

La disminución de visitantes internacionales fue de menos 7 por ciento, ocasionada por el decremento en el número de excursionistas fronterizos.

Los aspectos de inseguridad afectaron el turismo fronterizo en nuestro país durante el 2010.



Fuente: Banco de México

Con relación a los mercados emisores, los datos del SIOM (Sistema de Operación Migratoria) señalan que América del Norte ocupa el primer lugar en mercados emisores con 74 por ciento, el segundo lugar es para los países europeos con 12 por ciento.

El principal mercado emisor de turistas para México es Estados Unidos, incluyendo a los compatriotas residentes en ese país. Canadá es el segundo mercado emisor seguido de Inglaterra, España y Argentina.

En 2010 la mayoría de los países emisores mostraron variaciones positivas, destacando Rusia con un incremento del 134 por ciento, China con 65 por ciento, Portugal con 85 por ciento, Brasil 72 por ciento y Colombia con 49 por ciento.

La llegada de pasajeros procedentes de Estados Unidos aumentó en 10 por ciento, mientras que la llegada de pasajeros aéreos de Canadá mostró un incremento del 19 por ciento.

Los únicos mercados emisores que presentaron variaciones negativas fueron Guatemala con -5 por ciento y Cuba con -4 por ciento.

A continuación se enlistan los principales países emisores durante 2010.

<b>México</b>				
<b>Llegadas de pasajeros aéreos internacionales (miles)</b>				
<b>País emisor</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Var 09-10</b>	<b>Participación en el Mercado 2010</b>
<b>Total General</b>	<b>8,691</b>	<b>9,937</b>	<b>14.34%</b>	
Principales Países	7,760	8,808	13.50%	100%
1 Estados Unidos	5,387	5,908	9.66%	67%
2 Canadá	1,223	1,460	19.45%	17%
3 Reino Unido	257	296	14.92%	3%
4 España	216	287	33.14%	3%
5 Argentina	127	170	34.11%	2%
6 Francia	164	170	3.63%	2%
7 Alemania	141	163	15.95%	2%
8 Italia	109	133	22.77%	2%
9 Brasil	68	118	72.47%	1%
10 Colombia	68	102	49.17%	1%

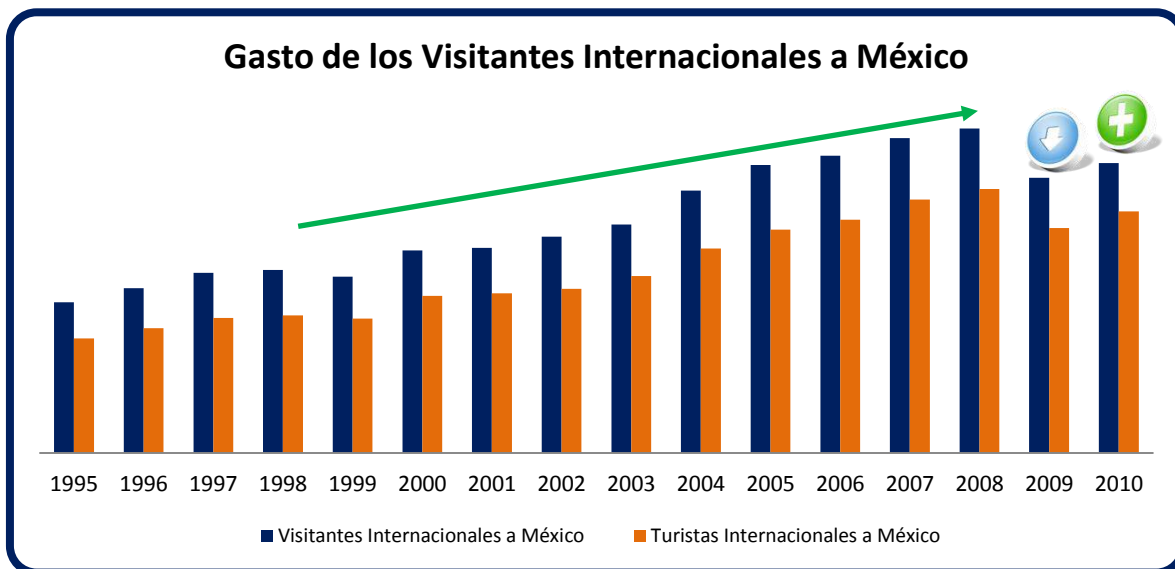
Fuente: SIOM Sistema Integral de Operación Migratoria, Instituto Nacional de Migración. Cifras preliminares sujetas a revisión por parte del SIOM

En 2010 se observa una recuperación del 5 por ciento en el gasto realizado por los visitantes internacionales con relación al año anterior. El gasto del turismo de internación muestra un incremento del 8 por ciento.

Sin embargo se presentan decrementos en el gasto de los visitantes fronterizos por lo que el gasto de los turistas y excursionistas fronterizos disminuyó en un – diez por ciento

Gasto Ingresos por Turismo Internacional						
Millones de dólares	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Visitantes Internacionales a México	\$11,803	\$12,177	\$12,901	\$13,289	\$11,275	\$11,872
Turistas Internacionales a México	\$9,146	\$9,560	\$10,389	\$10,817	\$9,221	\$9,894
Turismo Receptivo (internación)	\$8,502	\$8,955	\$9,766	\$10,116	\$8,624	\$9,357
Turismo Fronterizo	\$644	\$605	\$624	\$701	\$597	\$537
Excursionistas Internacionales	\$2,657	\$2,617	\$2,512	\$2,472	\$2,198	\$1,978
Excursionistas Fronterizos	\$2,204	\$2,159	\$2,024	\$1,994	\$1,601	\$1,433
Pasajeros en Crucero	\$453	\$458	\$488	\$478	\$453	\$545

Fuente: SIIMT, Banco de México



Fuente: SIIMT, Banco de México

La recuperación del gasto medio del visitante es evidente y presenta un incremento del 14 por ciento mientras que el gasto medio del turista de internación mantiene el nivel del año anterior.

El gasto del turista fronterizo es el único que presenta variación negativa, con un decremento del -10 por ciento.

Gasto Medio						
Dólares	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Visitantes Internacionales a México	\$114.4	\$124.6	\$139.9	\$145.0	\$130.8	\$148.6
Turistas Internacionales	\$417.4	\$447.7	\$484.9	\$478.0	\$429.0	\$441.8
Turismo Receptivo (internación)	\$678.4	\$710.3	\$750.6	\$761.0	\$732.0	\$732.5
Turismo Fronterizo	\$68.6	\$69.2	\$74.1	\$75.0	\$61.8	\$55.8
Excursionistas Internacionales	\$32.7	\$34.3	\$35.5	\$36.0	\$32.0	\$34.4
Excursionistas Fronterizos	\$29.6	\$30.9	\$31.6	\$32.0	\$27.1	\$28.0
Pasajeros en Crucero	\$67.5	\$70.3	\$71.6	\$74.0	\$79.6	\$86.6

Fuente: SIIMT, Banco de México

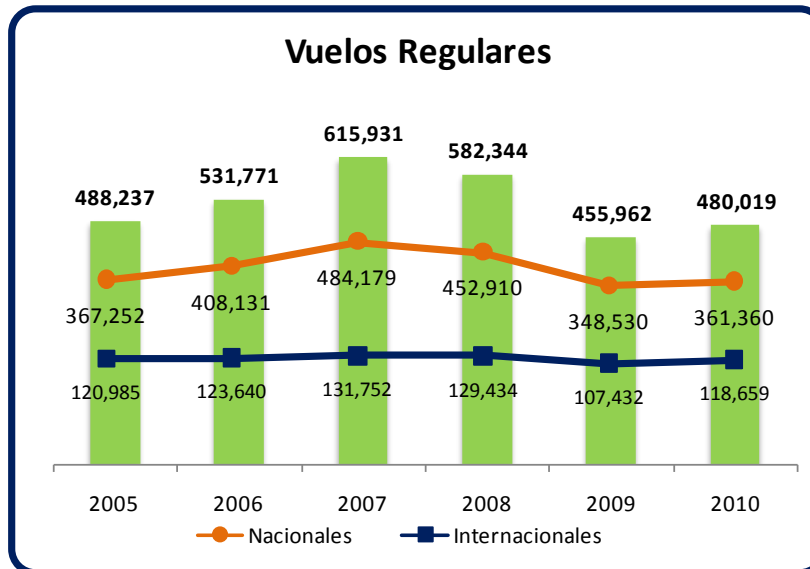


Fuente: SIIMT, Banco de México

## 2.2 Transportación aérea

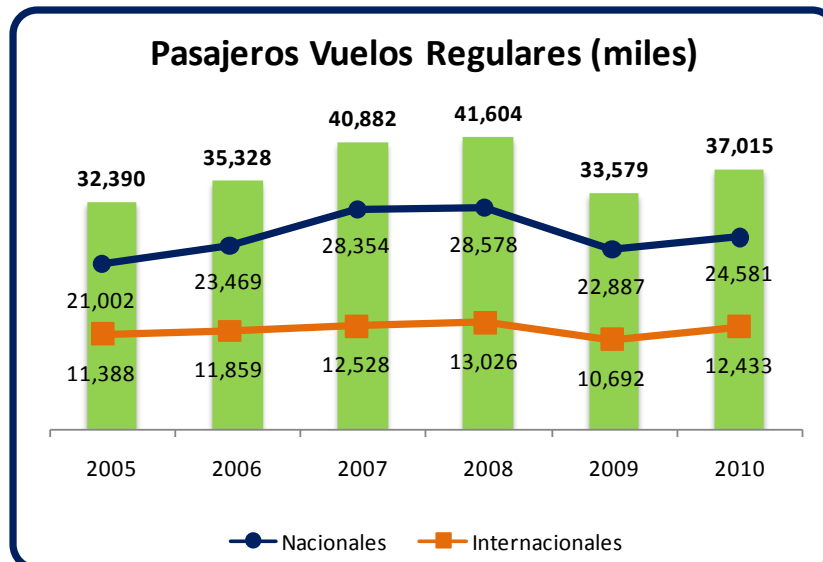
La actividad aérea presentó durante 2010 una recuperación con respecto al año anterior.

Se registraron en el año 480 mil vuelos regulares, lo que representa un incremento de 24 mil vuelos. El 75 por ciento corresponde a vuelos nacionales y 25 por ciento a internacionales.



Fuente: Sector con información de Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

El número de pasajeros nacionales en 2010 fue de 24.5 millones de personas, mientras que la cantidad de pasajeros internacionales fue de 12.5 millones de personas. En conjunto la llegada de pasajeros en vuelos regulares anual fue de 37 millones de personas, mostrando un aumento de más de 3 mil vuelos.



Fuente: Sector con información de Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

## 2.3 Actividad turística en hoteles

La Secretaría de Turismo, Sectur, estima los resultados de la actividad hotelera en México por entidad federativa, con base en información del monitoreo de ocupación hotelera en el Sistema Datatur.

En 2010, la llegada de turistas nacional fue de 83.6 millones de personas, con un aumento del 4% en comparación con 2009 en que la llegada de turistas fue de 80.1 millones.

La mayoría de los estados del país presentaron incrementos en los indicadores de la actividad turística.

Por llegada de turistas, Guanajuato se ubicó en la posición número 10, con la llegada de 2.8 millones de turistas y una variación positiva del 13% con respecto a 2009.



Los Estados con mayor variación negativa en llegada de turistas fueron Tamaulipas, Coahuila, Nuevo León y Baja California Sur debido a los problemas de seguridad pública en el norte del país.

Con respecto a la variación anual en llegada de turistas, Guanajuato fue de los Estados con mejores resultados y se ubicó en la posición número 5, con un incremento del 13% con respecto a 2009.

Llegada de Turistas, según variación			
Destino	2009	2010	Variación
1 Hidalgo	810,423	1,063,757	31.3%
2 Durango	479,351	619,824	29.3%
3 Aguascalientes	385,646	466,343	20.9%
4 Baja California	2,346,270	2,741,180	16.8%
<b>5 Guanajuato</b>	<b>2,501,582</b>	<b>2,828,975</b>	<b>13.1%</b>
6 Yucatán	1,395,710	1,574,932	12.8%
7 Chihuahua	3,110,713	3,502,226	12.6%
8 Querétaro	1,120,019	1,252,577	11.8%
9 Michoacán	2,558,418	2,850,699	11.4%
10 Puebla	2,111,407	2,294,254	8.7%
11 Sinaloa	2,577,529	2,797,426	8.5%
12 Nayarit	1,749,617	1,892,559	8.2%
13 Distrito Federal	9,179,626	9,899,693	7.8%
14 Zacatecas	912,634	977,577	7.1%
15 Oaxaca	2,431,570	2,597,092	6.8%
16 Quintana Roo	8,080,899	8,606,936	6.5%

Llegada de Turistas, según variación			
Destino	2009	2010	Variación
17 Jalisco	5,471,721	5,802,264	6.0%
18 Chiapas	3,106,162	3,234,444	4.1%
19 Colima	983,104	1,001,455	1.9%
20 Campeche	1,074,129	1,092,178	1.7%
21 Veracruz	4,614,970	4,668,204	1.2%
22 México	3,077,089	3,030,155	-1.5%
23 Tlaxcala	260,692	255,649	-1.9%
24 Tabasco	1,016,603	995,807	-2.0%
25 Morelos	1,346,394	1,299,323	-3.5%
26 San Luis Potosí	1,138,713	1,093,917	-3.9%
27 Guerrero	6,440,459	6,128,855	-4.8%
28 Tamaulipas	2,784,689	2,606,729	-6.4%
29 Sonora	2,130,303	1,994,148	-6.4%
30 Coahuila	1,254,093	1,126,343	-10.2%
31 Nuevo León	1,903,941	1,687,135	-11.4%
32 Baja California Sur	1,835,128	1,622,679	-11.6%
<b>Nacional</b>	<b>80,189,602</b>	<b>83,605,336</b>	<b>4%</b>

Fuente: Sectur

La ocupación hotelera nacional se estima en 47 por ciento promedio, mostrando un incremento de 2 puntos porcentuales.

En el año las ciudades del interior presentaron una ocupación promedio del 43 por ciento con un aumento de 1 punto porcentual en comparación con el año anterior. La ocupación en los centros de playa fue de 53 por ciento lo que representa 3 puntos porcentuales más.

## 2.4 Índice Nacional de Precios al Consumidor Turístico (INPC)

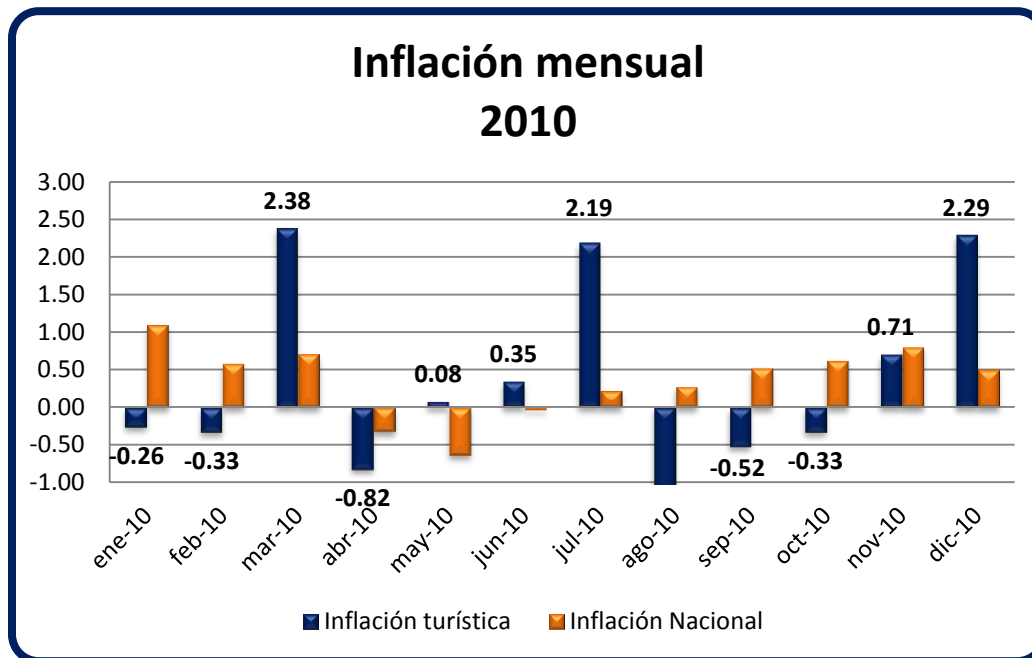
El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador económico diseñado específicamente para medir el cambio promedio de los precios en el tiempo, mediante una canasta ponderada de bienes y servicios representativa del consumo de las familias urbanas de México.

Dada la gran importancia que tiene el gasto familiar en el gasto agregado de la economía, las variaciones del INPC se consideran una buena aproximación de las variaciones de los precios de los bienes y servicios comerciados en el país.

El Índice de Precios al Consumidor Turístico muestra la variación de los precios de los bienes y servicio que consumen los turistas.

En 2010 la inflación turística anual acumulada fue de 4.3 por ciento, ligeramente inferior a la inflación nacional de 4.4 por ciento.

La inflación turística del año presenta una disminución del -16 por ciento en comparación con el dato registrado en 2009.



Fuente: Sectur. Resultados de la Actividad Turística 2010

El INPC es un indicador estadístico que facilita la toma de decisiones económicas inherentes al comportamiento de los precios. Ello se debe a que brinda información al gobierno, empresas, sindicatos y ciudadanos privados sobre los cambios que tiene el costo de la vida en el país.

## 2.5 Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) recabada entre el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país (en la totalidad de entidades federativas) se calcula el Índice de Confianza del Consumidor.

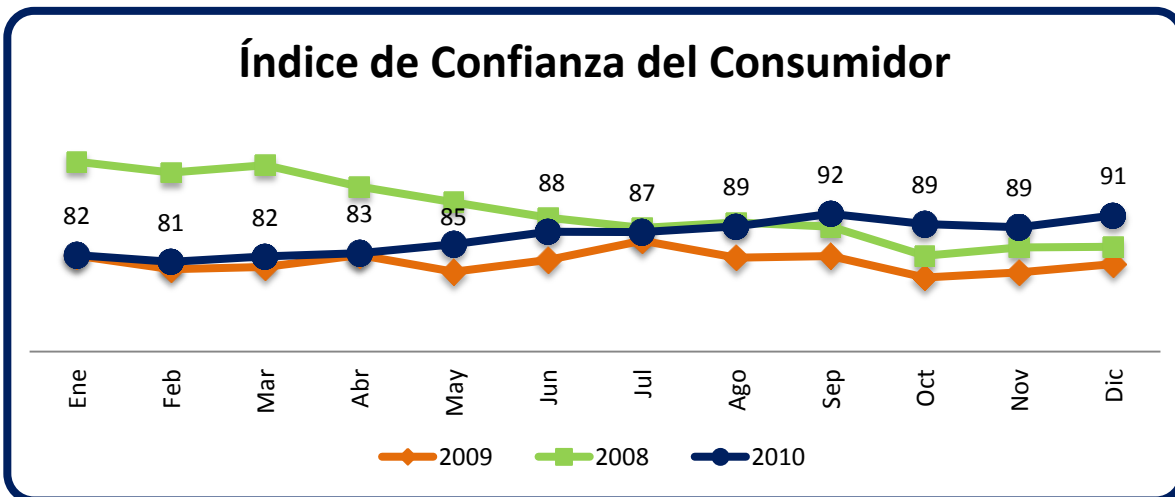
Este índice se conforma de cinco indicadores parciales que consideran:

- Las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados;
- Las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país,
- La visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

La confianza del consumidor es un indicador económico que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal. Indica el nivel de seguridad que sienten las personas sobre la estabilidad de sus ingresos, determina sus actividades de consumo y por lo tanto sirve como uno de los indicadores claves en la forma general de la economía. En esencia, si la confianza del consumidor es mayor, los consumidores están haciendo más compras, impulsando la expansión económica. Por otra parte, si la confianza es menor, los consumidores tienden a ahorrar más de lo que gastan, lo que provoca contracciones en la economía.

La relación del índice con el turismo radica en que un incremento en la confianza del consumidor favorece la intención de realizar un viaje.

En 2010 el ICC mostró en todos los meses puntuaciones superiores a las registradas en el año anterior.



Fuente: INEGI, Banco de México

## 2.6 Personas Ocupadas por Sectores

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI, al tercer trimestre del 2010, 44.4 millones de personas se encontraban ocupadas en el país, 1% más que en el mismo periodo de 2009. La mayor concentración de personas ocupadas se encuentra en el Estado de México con 14%, seguida del Distrito Federal con 9%. El estado de Guanajuato se ubica en la séptima posición con el 4% de las personas ocupadas del país, superando a estados como Chiapas y Michoacán.

Según la división por sectores de la actividad económica del país, en el sector primario, que comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza sin transformaciones –minería, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca– estaban ocupadas 5.9 millones de personas en el país.

En el sector secundario estaban ocupadas 10.6 millones de personas. Este sector engloba las actividades de los procesos productivos que transforman los alimentos y las materias primas.

**El terciario**, que integra las empresas que ofrecen servicios, como el comercio, la hotelería, el turismo, las comunicaciones, y otras, ocupó al mayor número de personas en proporción al total: **27.6 millones de personas que representan el 62% del total.**

Población ocupada según el sector de actividad Tercer trimestre 2010		
Sector	Población ocupada	Participación
<b>Total</b>	<b>44,480,562</b>	<b>100%</b>
Primario	5,903,273	13%
Secundario	10,664,064	24%
<b>Terciario</b>	<b>27,615,249</b>	<b>62%</b>
No especificado	297,976	1%

3 millones de personas ocupadas en Alojamiento y Alimentos y Bebidas

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Empleo (ENOE).

Específicamente en el restaurantes y servicios de alojamiento, el país tenía ocupadas a 2.9 millones de personas. Esta cifra representa una participación del turismo de al menos 7 por ciento en la población ocupada total del país.

La siguiente tabla muestra el número de personas ocupadas en este rubro restaurantes y servicios de alojamiento en los 15 estados con mayor participación:

	Estado	Restaurantes y servicios de alojamiento	Participación		Estado	Restaurantes y servicios de alojamiento	Participación
1	México	431,756	15%	9	Quintana Roo	105,586	4%
2	Distrito Federal	271,088	9%	10	Guerrero	99,016	3%
3	Jalisco	233,208	8%	11	Chiapas	96,527	3%
4	Veracruz	201,527	7%	12	Baja California	87,872	3%
5	Puebla	124,242	4%	13	Oaxaca	85,278	3%
6	Nuevo León	115,342	4%	14	Sinaloa	81,736	3%
7	Michoacán	113,817	4%	15	Tamaulipas	78,668	3%
8	<b>Guanajuato</b>	<b>108,253</b>	<b>4%</b>		<b>Total</b>	<b>2,944,320</b>	<b>100%</b>

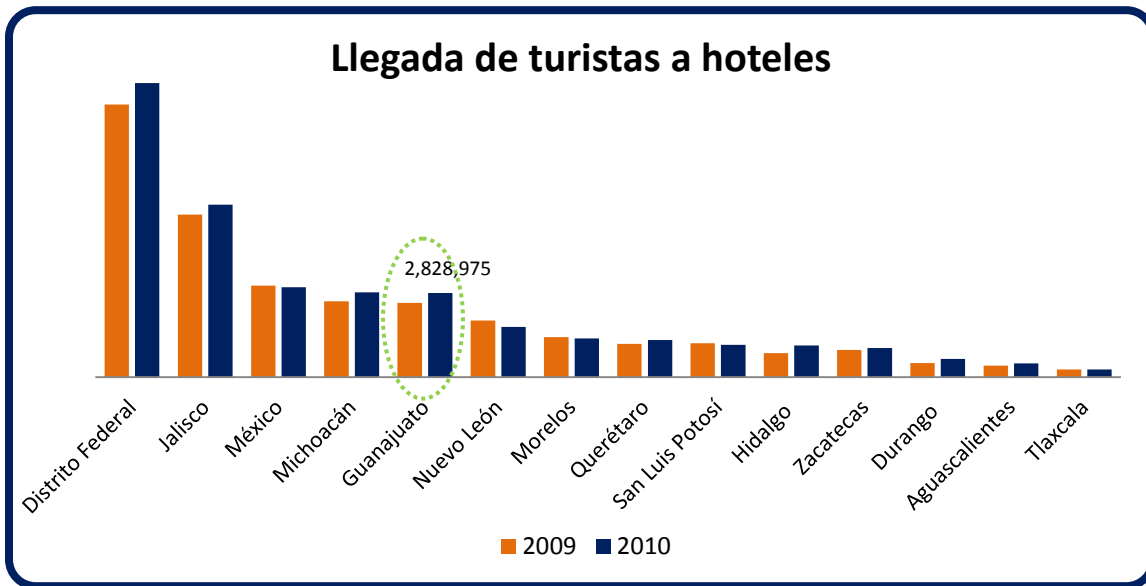
Fuente: Inegi, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, III Trimestre de 2010.

## Capítulo 4 Turismo de Guanajuato en México

### 1. Posición de Guanajuato en el país

Con base en los resultados 2010 generados por la Secretaría de Turismo Federal, el estado de Guanajuato ocupa la quinta posición en llegada de turistas considerando los estados del interior del país.

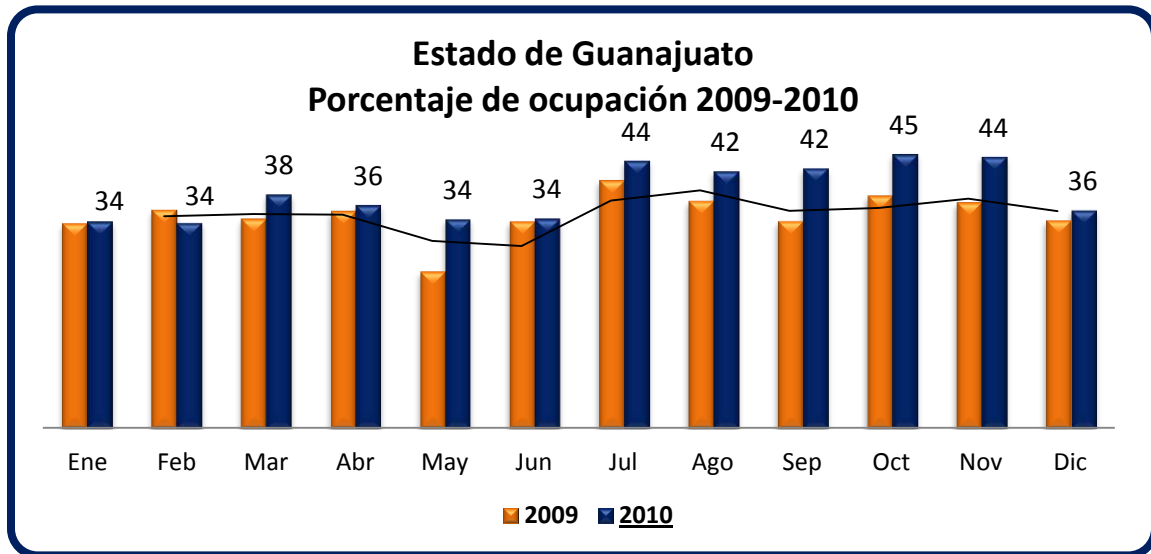
En 2010 la llegada de turistas fue de 2 millones 828 mil 975 personas. El periodo con mayor afluencia turística comprendió los meses de julio a noviembre.



Fuente: Sectur

Con relación a la oferta de habitaciones, Guanajuato se ubica en 2010 en la octava posición nacional con respecto a la oferta de cuartos promedio, con un crecimiento del 4% en comparación con 2009. Al cierre de 2010 el Estado contaba con 16 mil 552 habitaciones categoría 1 a 5 estrellas.

La ocupación promedio del Estado en 2010 fue de 39 por ciento. En octubre se presentó la ocupación más alta con 45 por ciento



Fuente: Datatur-Sectur.

## 2. Indicadores de derrama económica

Bajo el concepto de derrama económica entendemos el total de gastos de consumo efectuados por los visitantes durante su estancia turística en el Estado, incluyendo gastos de hospedaje, alimentos, bebidas, souvenirs, artesanías transporte local, entradas a eventos y esparcimiento.

De acuerdo con el modelo desarrollado por la Dirección General de Planeación de la Sedetur, la derrama económica anual generada por los visitantes al Estado en 2010, se estima superior a \$39 mil millones de pesos.

El total de visitantes al Estado se calcula superior a los 20 millones de personas, entre turistas<sup>3</sup> y excursionistas<sup>4</sup>, esta cifra presentó un incremento de 31 por ciento en comparación con el año anterior.

La derrama económica del año considera los ingresos de tipo turístico para el Estado generados por los asistentes a la Expo Guanajuato Bicentenario.

<sup>3</sup> Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

<sup>4</sup> Visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado y su estancia es menor a 24 horas.

Para el visitante en general se estima un gasto promedio diario de \$716 pesos, mientras que para el turista hospedado en hoteles de 1 a 5 estrellas fue de \$1 mil 351 pesos.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato 2010		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5*	2,828,975	\$5,612,771,494
Turistas en otros establecimientos comerciales	862,021	\$4,993,593,894
Turistas en establecimientos no comerciales	4,604,790	\$19,279,243,992
Excursionistas	12,026,488	\$9,709,809,440
<b>Totales</b>	<b>20,322,273</b>	<b>\$39,595,418,821</b>

Fuente: Datatur-Sectur, Banco de México, Estudio del Perfil del Turista 2007 y 2010, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada, Casa rentada y campamentos.

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

### 3. Destinos Principales del Estado

La ocupación hotelera en **Celaya** en 2010 fue de 36 por ciento mostrando un incremento de 9 por ciento con respecto al año pasado. Los meses con mayor llegada de turistas fueron julio y noviembre. El total anual de llegada de turistas fue cercano a las 277 mil personas, lo que representa una variación positiva del 11 por ciento en comparación con 2009.

**Guanajuato Capital** registró una ocupación promedio anual de 40 por ciento, registrando un incremento de casi 17 por ciento respecto al año anterior. La llegada de turistas anual fue de más de 487 mil turistas mostrando aumento de más de 50 mil turistas. Los meses las ocupaciones más altas fueron: julio con 54 por ciento, octubre con 52 por ciento y noviembre con 47 por ciento. El Festival Internacional de Cine Expresión en Corto impactó algunos días de julio y agosto; durante su celebración registró 77 por ciento de ocupación en Guanajuato. En octubre se celebró el Festival Internacional Cervantino con 57 por ciento de ocupación y una derrama económica cercana a los \$500 millones de pesos generada por 197 mil visitantes.

**Irapuato** cerró el año con una ocupación promedio de 45 por ciento mostrando incremento de más de 16 por ciento respecto al año anterior y registrando la llegada de 262 mil turistas con un aumento de más de 31 mil turistas con respecto al año anterior. Marzo, octubre y noviembre fueron los meses con la mayor ocupación registrada. En marzo el periodo vacacional de semana santa impactó de manera positiva y la ocupación fue de 51 por ciento. En octubre y noviembre varios eventos incrementaron la actividad turística.

El Congreso de Hombre a Hombre en octubre generó una ocupación de 69 por ciento. En noviembre durante los días de la Convención Nacional G12 se registró una ocupación de 78 por ciento; durante la Expo Agroalimentaria la ocupación fue de 86 por ciento con una derrama económica estimada cercana a los \$33 millones de pesos y más de 31 mil visitantes.

Al cierre de 2010, la ciudad de **León** registró una llegada de turistas de 1 millón 85 mil personas mostrando incremento cercano a los 139 mil turistas. La ocupación promedio fue de 43 por ciento con un aumento de 10 por ciento respecto al año anterior. En el periodo de agosto a noviembre se presentaron los porcentajes de ocupación más altos del año. En estos meses se llevaron a cabo numerosos eventos de talla internacional que tuvieron un impacto positivo en la actividad turística de la ciudad como: la Conferencia Mundial de la Juventud, ANPIC Edición Bicentenario, el Torneo de la Amistad, el Festival Internacional del Globo Bicentenario, entre otros.

**Salamanca** concluyó el año con la llegada de más de 98 mil turistas y una ocupación promedio de 42 por ciento. La actividad turística presentó los niveles más altos del año en octubre y noviembre con una ocupación de 53 por ciento.

**San Miguel de Allende** registró un promedio de ocupación de 34 por ciento mostrando un incremento del 7 por ciento en comparación con el año anterior. La llegada de turistas registrada fue superior a las 210 mil personas con un aumento en llegada de turistas de casi 29 mil personas. En julio se presentó la mayor ocupación de año con 45 por ciento, debido al periodo vacacional de verano y al Festival Internacional de Expresión en Corto que presentó una ocupación de 58 por ciento en los días del evento, más de 12 mil visitantes y una derrama económica estimada superior a los \$35 millones de pesos.

**Dolores Hidalgo** registró en 2010 la llegada de más de 52 mil turistas lo que representa un aumento en la llegada de turistas cercano a las 14 mil personas respecto al año anterior. La ocupación promedio fue de 25 por ciento mostrando un crecimiento del 17 por ciento en comparación con el año anterior. El mes con la ocupación más alta fue septiembre con 37 por ciento un incremento de 14 puntos porcentuales con respecto a 2009 derivado de los Festejos Bicentenario.

Durante 2010, **Silao** registró una llegada de turistas cercana a las 159 mil personas mostrando incremento cercano a los 31 mil turistas. La ocupación promedio fue de 65 por ciento con un aumento de 33 por ciento respecto a 2009. Los porcentajes de ocupación más altos del año se presentaron en los meses de julio, septiembre, octubre y noviembre. Las actividades de la Expo Guanajuato Bicentenario y otros eventos realizados en el Estado favorecieron notablemente la actividad turística del destino.

#### 4. Guanajuato y los tesoros coloniales

Los estados participantes en el Programa de Tesoros Coloniales son: Guanajuato, Aguascalientes, Durango, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

En 2010 la mayoría de los estados participantes en el programa presentaron resultados favorables en la actividad turística con incrementos del 11 al 29 por ciento en la llegada de turistas a hoteles.

El único estado que presentó una disminución en la llegada de turistas anual fue San Luis Potosí.

El estado de Guanajuato se ubicó en la segunda posición con la llegada de 2.8 millones de turistas. Michoacán aparece en primer lugar con tan solo 21 mil turistas más que Guanajuato. Los dos estados cuentan con una participación de 3%, en cada caso, en la llegada de turistas a hotel nacional.

Llegada de Turistas a Hotel Tesoros Coloniales			
Destino	2009	2010	Variación
<b>Nacional 2010</b>	<b>80,189,602</b>	<b>83,605,336</b>	4%
1 Michoacán	2,558,418	2,850,699	11%
2 Guanajuato	2,501,582	2,828,975	13%
3 Querétaro	1,120,019	1,252,577	12%
4 San Luis Potosí	1,138,713	1,093,917	-4%
5 Zacatecas	912,634	977,577	7%
6 Durango	479,351	619,824	29%
7 Aguascalientes	385,646	466,343	21%

Fuente: Sector

Guanajuato tuvo un aumento en la oferta de habitaciones de 4 por ciento en 2010 mientras que en Michoacán el incremento fue del 3 por ciento.

El porcentaje de ocupación en Guanajuato fue de 39 por ciento con una variación positiva de 11 por ciento con respecto a 2009. En Michoacán el incremento en la ocupación con respecto al año anterior fue del 6 por ciento.

## 5. Ruta histórico cultural

Los destinos de *San Miguel de Allende, Guanajuato y Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional* conforman la ruta histórico cultural, reconocida por ser unos de los circuitos turísticos más ricos e interesantes de México.

En 2010 se realizó la inauguración del Hotel Matilda, un establecimiento de hospedaje categoría especial con habitaciones de lujo en San Miguel de Allende

Guanajuato capital cuenta con una nueva oferta hotelera que incluye los hoteles: Balcón del Cielo, Alonso 10, La Casona de Don Lucas, La Casona de Cantera y Posada Santa Bárbara II.



En San Miguel de Allende continuó la construcción en 2010 de importantes complejos programando su apertura para 2011 y 2012.



La llegada de turistas en esta ruta durante 2010 fue de más de 738 mil personas con un 13 por ciento de incremento con respecto a 2009, con una ocupación hotelera promedio de 36 por ciento lo que representa un aumento del 12 por ciento y una estadía de 1.72 noches



## 6. Ruta de negocios

La ruta de negocios está integrada por los destinos de *León, Irapuato, Celaya y Salamanca* que cuentan con una amplia oferta de servicios turísticos para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y actividades de negocios.

La llegada de turistas en 2010 fue de más de 1 millón 688 mil personas, mostrando un incremento del 11 por ciento con respecto a 2009. La ocupación hotelera presentó un aumento del 9 por ciento ubicándose en 42 por ciento y una estadía de 1.39 noches promedio.

El porcentaje de ocupación anual promedio en los destinos de León e Irapuato, fue de 43 y 45 por ciento respectivamente.



## Capítulo 5

### Estadísticas de Guanajuato

#### 1. Indicadores económicos y socio demográficos

De acuerdo con datos del Inegi los servicios de alojamiento temporal y de alimentos y bebidas representan el 2 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del estado de Guanajuato.

En 2010 se realizó el Censo de Población y Vivienda mostrando para el Estado de Guanajuato los siguientes resultados

La población del Estado es de 5 millones 486 mil 372 personas, lo que representa el 5 por ciento del total nacional.

La distribución municipal de los habitantes es la siguiente el 26 por ciento reside en León (1 millón 436 mil 480 habitantes); 10 por ciento en Irapuato (529 mil 440 habitantes); 9 por ciento en Celaya (468 mil 469 habitantes); 5 por ciento en Salamanca (260 mil 732 habitantes); 3 por ciento en Silao (173 mil 024 habitantes); 3 por ciento en Guanajuato (171 mil 709 habitantes). En consecuencia, el 55 por ciento de la población total estatal reside sólo en 6 municipios, mientras que el 45 por ciento se encuentra distribuido en los otros cuarenta municipios que integran el estado.

Población Estado de Guanajuato 2010		
Municipio	Habitantes	Participación
León	1,436,480	26%
Irapuato	529,440	10%
Celaya	468,469	9%
Salamanca	260,732	5%
Silao	173,024	3%
Guanajuato	171,709	3%
Resto de los municipios	2,446,518	45%
<b>Estado</b>	<b>5,486,372</b>	<b>100%</b>

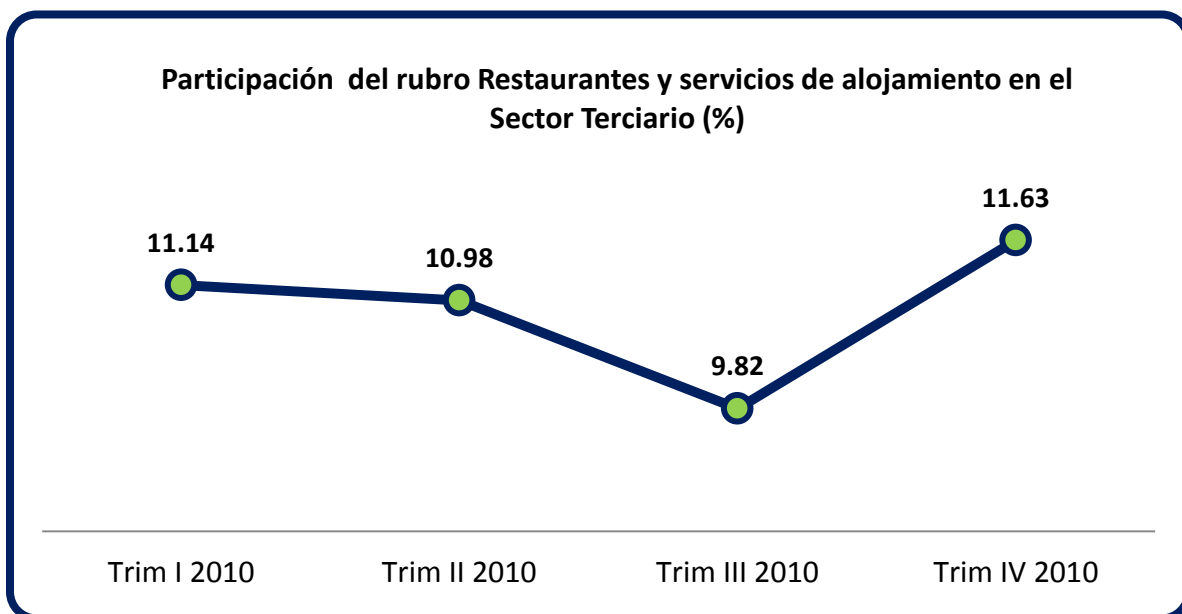
Fuente: Inegi, Censo de Población y Vivienda 2010

## Empleos por Sectores Económicos

Los resultados de la Encuesta de Ocupación y Empleo (ENOE) del Inegi, indican que en el cuarto trimestre de 2010, en el estado de Guanajuato el 94 por ciento de la población económicamente activa (PEA) se encontraba ocupada.

El sector terciario emplea al 58 por ciento de la población ocupada en el cuarto trimestre de 2010.

En el último trimestre del año el rubro de restaurantes y servicios de alojamiento mostró un crecimiento en la participación (11.6 por ciento) dentro del sector terciario.



Fuente: INEGI. Con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ENOE.

Población económicamente activa (PEA) son las personas que durante el periodo de referencia realizaron o tuvieron una actividad económica (población ocupada) o buscaron activamente realizar una en algún momento del mes anterior al día de la entrevista (población desocupada).

Se entiende por población ocupada a las personas que el periodo de referencia realizaron algún tipo de actividad económica.

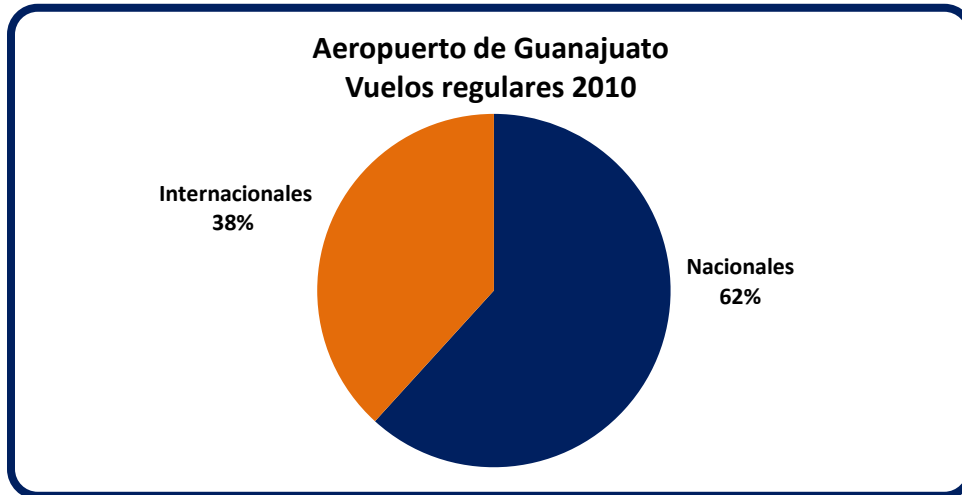
La población desocupada son las personas que no estando ocupadas en periodo de referencia, buscaron activamente incorporarse a alguna actividad económica en algún momento del último mes transcurrido.

Población no económicamente activa (PNEA) son las personas que durante el periodo de referencia no realizaron ni tuvieron una actividad económica, ni buscaron desempeñar una en algún momento del mes anterior al día de la entrevista.

## 2. Infraestructura

### 2.1 Aeropuerto Internacional de Guanajuato

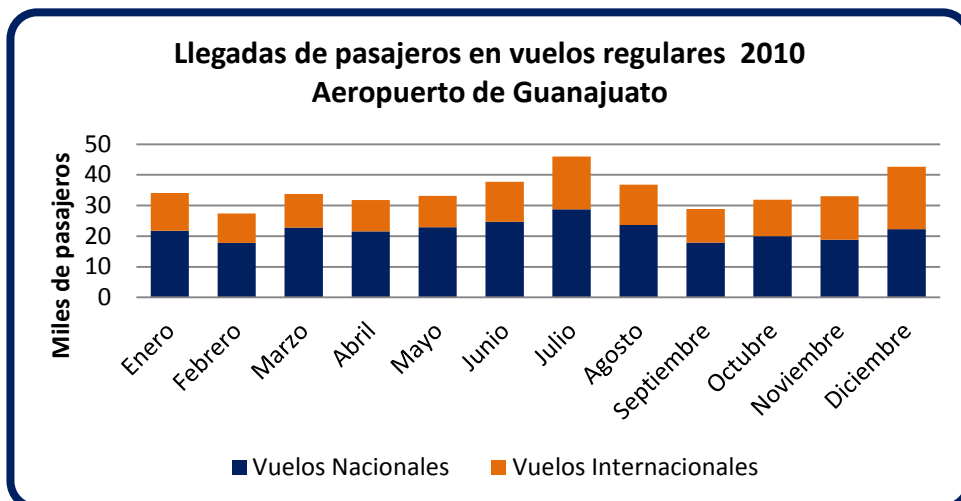
El reporte generado por Sectur a través del sistema Datatur señala que durante 2010, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró la llegada de 8 mil 306 vuelos regulares de los cuales 5 mil 129 fueron vuelos nacionales y 3 mil 177 vuelos internacionales.



Fuente: Sectur, con base en información generada a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT)

### Llegada de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato (Bajío)

En las operaciones 2010 del Aeropuerto Internacional de Guanajuato (Bajío) se registró la llegada de 417 mil pasajeros, 263 mil nacionales, mientras que 154 mil fueron internacionales.



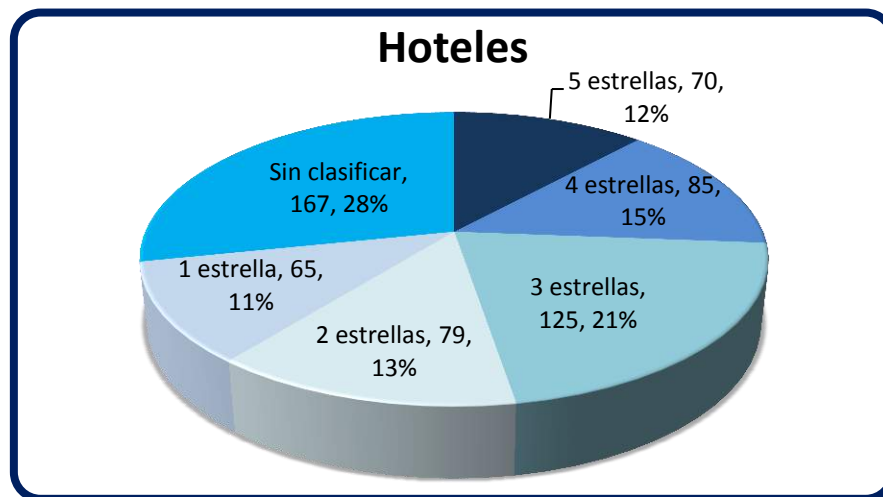
Fuente: Sectur, con base en información generada a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT)

Los vuelos se realizaron a través de las aerolíneas: Aeroméxico, AM Connect, American Eagle, Continental Airlines, Magnicharter, Viva Aerobus, y Volaris.

Entre los destinos nacionales se encuentran: México, D.F.; Monterrey, N.L.; Tijuana, B.C., Toluca y Cancún, Q. Roo. Y como destinos internacionales: Dallas y Houston, TX; Chicago, IL.; Los Ángeles, San José, Oakland y Sacramento CA., y Atlanta Georgia.

## 2.2 Hospedaje

El estado de Guanajuato al cierre del año, contaba con 591 establecimientos y 20 mil 072 habitaciones entre categorías 1 a 5 estrellas y sin clasificar, bajo la siguiente distribución



Fuente: Sedetur, 31 diciembre de 2010

Notas: 1 a 5 estrellas incluye los hoteles de categoría turística.

Sin clasificar comprende los hoteles no familiares.

El 82 por ciento de las habitaciones corresponden a establecimientos de categoría turística.

La mayor concentración de la oferta de habitaciones se ubica en los municipios de León, Guanajuato, Celaya, Irapuato y San Miguel de Allende, en conjunto abarcan el 61 por ciento de los establecimientos de hospedaje y el 74 por ciento de la oferta de habitaciones.

### 2.3 Restaurantes

Considerando los establecimientos ubicados en áreas turísticas, al finalizar el 2010 se tenían registrados 1 mil 747 establecimientos de categoría turística que proporcionan servicios de alimentos en el Estado.

La mayor proporción la presentan los restaurantes con 920 establecimientos, las cafeterías eran 122 y entre bares, discotecas y centros nocturnos se tenían 333 establecimientos registrados. Los establecimientos como cocinas económicas y fondas entre otros eran 372 en el inventario.



### 2.4 Atractivos

El Estado de Guanajuato es historia, cultura, joyas arquitectónicas, sus admirables monumentos son testimonio valioso de la historia nacional: auténticas joyas coloniales.

Además su infraestructura funcional, diversa e impecable asegura la realización exitosa de Congresos y Convenciones y actividades de negocios.

En Guanajuato existen numerosos lugares de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural, originalidad, misterio o para la recreación y diversión.

Los atractivos turísticos representan un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, favoreciendo la actividad económica en el destino.

Las zonas arqueológicas del Estado: Plazuelas, Peralta y próximamente Cañada de la Virgen constituyen un ejemplo de los incomparables atractivos del Estado.

En 2010 la zona arqueológica de Plazuelas ubicada en el municipio de Pénjamo, recibió a 21 mil 790 visitantes. Sus temporadas altas fueron enero, marzo y abril.

Ubicada en el municipio de Abasolo, la zona Arqueológica Peralta, recibió en 2010 la visita de 20 mil personas. El mes en que se recibieron más visitantes fue abril con más de 3 mil personas, le siguen marzo y agosto con más de 2 mil visitantes en cada mes.



Los museos del Estado conservan una vasta e invaluable muestra de la historia de nuestro país con importantes colecciones de arte, piezas y documentos históricos.

En 2010 los museos del Estado recibieron la visita de 453 mil 571 personas mostrando un incremento del 40 por ciento con relación a los visitantes recibidos el año anterior.



### 3. Las inversiones

En 2010 la inversión privada comprometida en el Estado se estima en más de \$614 millones de pesos por la construcción, remodelaciones y apertura de nuevos establecimientos como hoteles, un complejo turístico, agencias de viaje y una transportadora turística.

Los destinos en donde se efectuó la inversión privada son: Abasolo, Acámbaro, Apaseo el Grande, Cd. Manuel Doblado, Celaya, Cortázar, Guanajuato, Irapuato, León, San Francisco del Rincón, San Felipe, San Miguel de Allende y Valle de Santiago.

Inversión privada estimada 2010	
Tipo de Establecimiento	Monto
35 Agencias de Viajes	\$1,690,000
8 Hoteles	\$512,496,890
1 Complejo turístico	\$99,102,500
1 Transportadora turística	\$1,500,000
<b>Total</b>	<b>\$614,789,390</b>

Fuente: Sedetur  
Dirección General de Planeación y Dirección General de Desarrollo Turístico.

### 4. Perfil del Visitante

Con el objetivo de obtener información cualitativa y cuantitativa del visitante al Estado, la Sedetur realiza el estudio denominado Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante 2010.

Los destinos donde se realizaron las encuestas fueron: *Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca y San Miguel de Allende.*




El estudio realizado presenta los siguientes resultados:

El 54 por ciento de los visitantes son excursionistas, mientras que el 46 por ciento se clasifican como turistas.



Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010

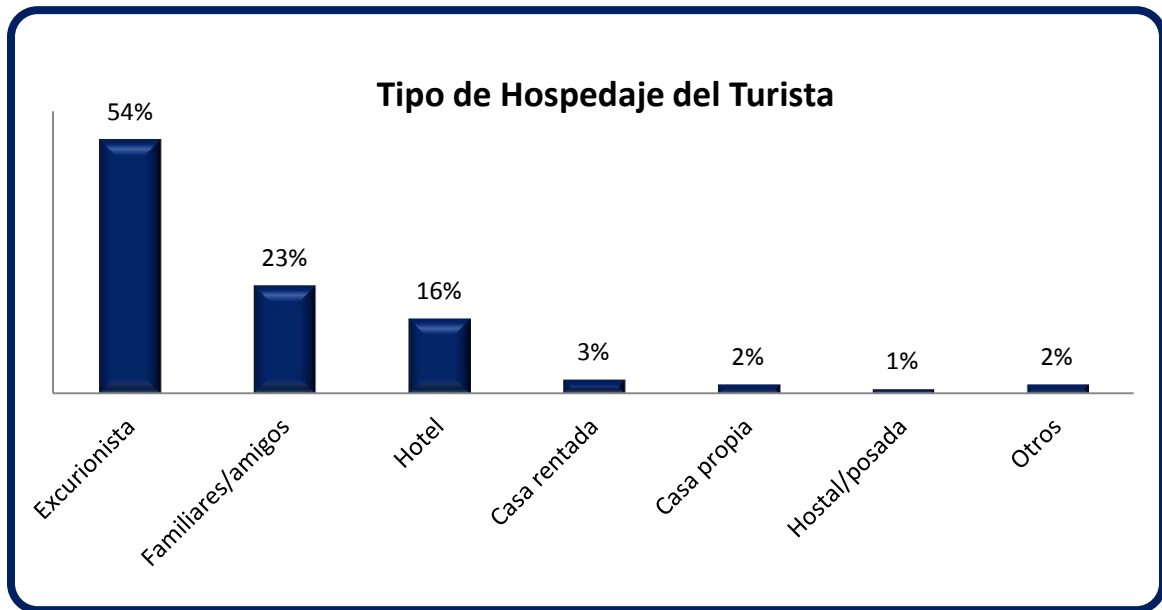
- El 78 por ciento de los visitantes viajan acompañados, principalmente de su familia y pareja; el 22 por ciento viajan solos.
- El 49 por ciento de los visitantes tiene procedencia nacional: Distrito Federal, Estado de México, Querétaro, Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí, Aguascalientes, Nuevo León, entre otros. El 43 por ciento son visitantes interno, es decir, del mismo Estado

Origen de los visitantes del Estado	
	Visitantes Nacionales <b>48%</b>
	Visitantes Estatales <b>43%</b>
	Visitantes Extranjeros <b>8%</b>

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010

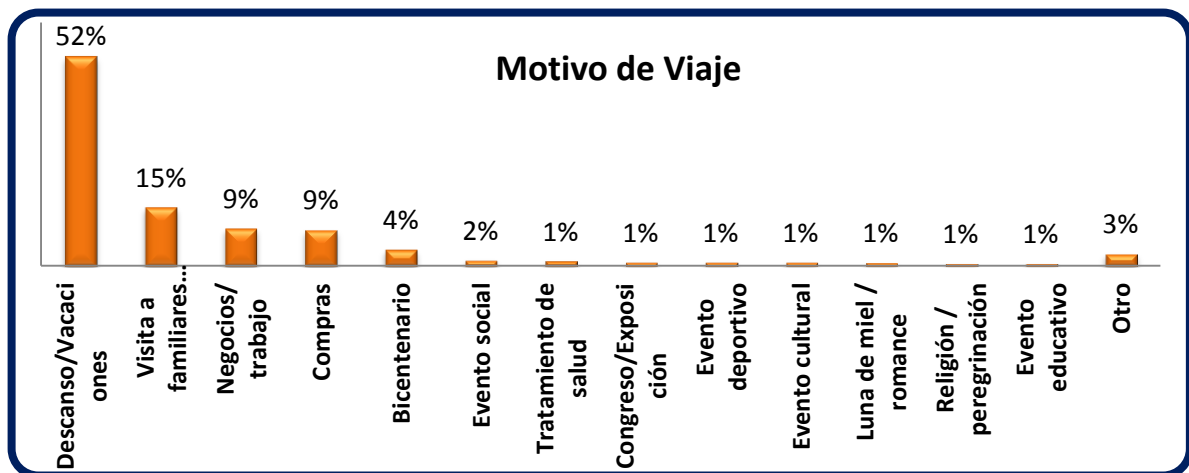
- El 8 por ciento correspondiente al visitante internacional proviene de Estados Unidos principalmente, además de Canadá, Japón, entre otros.

- El principal medio de transporte para llegar al Estado es el automóvil con un 60 por ciento de preferencia seguido del autobús con un 31 por ciento y avión con 7 por ciento.
- En cuanto a los turistas, un 23 por ciento se quedó con familiares/amigos, un 16 por ciento se hospedó en hotel, seguido de casa rentada y casa propia.



Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010

- El principal motivo de viaje es descansar, vacacionar y visitar a familiares y/o amigos con 67 por ciento, seguido de negocios/trabajo y compras con 9 por ciento respectivamente.

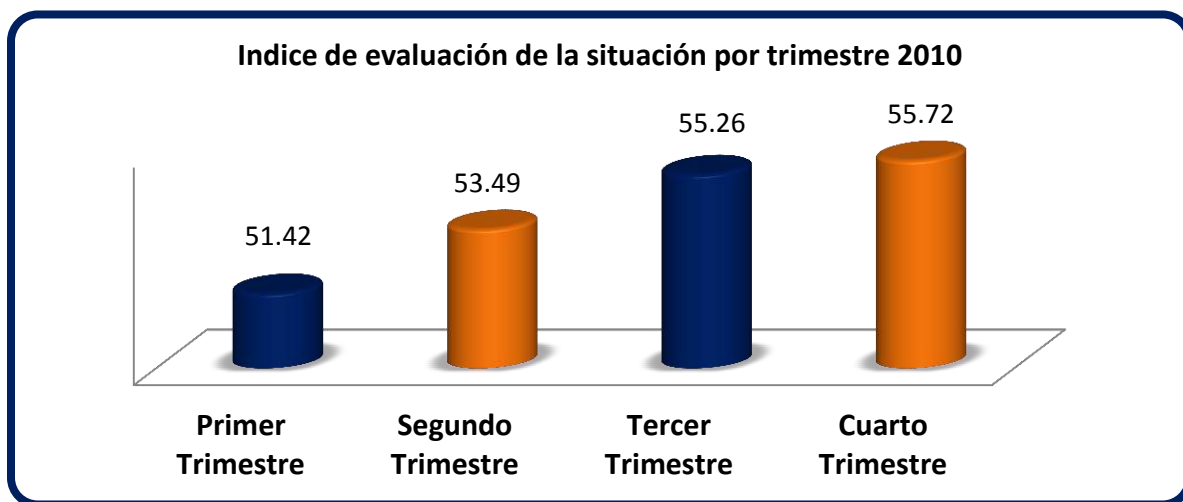


Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2010

- El 98 por ciento de los entrevistados recomendarían el destino, así como también les gustaría regresar.
- El principal medio en el vieron o escucharon publicidad del destino es la televisión.

## 5. Barómetro Turístico

El objetivo de este estudio es identificar la percepción que los integrantes del sector tienen de ciertos aspectos pasados, presentes y futuros de la actividad turística y económica en el estado de Guanajuato como ocupación hotelera, llegada de turistas, inversión en el sector turístico, empleo, inflación, consumo de productos y servicios, ventas y reservaciones, expectativas y posicionamiento de productos turísticos. A continuación se muestran los resultados obtenidos en las encuestas realizadas trimestralmente durante 2010:



Fuente: Sedetur, Resultados del Barómetro Turístico 2010

En la medición del Barómetro Turístico, el índice anual 2010 fue de 53.97 puntos

Para interpretar los resultados se integra la siguiente tabla de parámetros de medición.

Escala de medición del índice de la situación actual Barómetro Turístico	
0 - 25 puntos	Mucho menor
26 - 50 puntos	Menor
51 - 60 puntos	Igual
61 - 80 puntos	Mayor
81 - 100 puntos	Mucho mayor

## 6. Observatorio Turístico

El objetivo de este proyecto es medir, vigilar y verificar la evolución del sector turístico en Guanajuato, así como el impacto de sus políticas públicas a través de un sistema de indicadores, análisis e investigaciones dirigidos y coordinados por un grupo interdisciplinario integrado por el sector público, académico y privado, así como gestionar la homologación de conceptos turísticos y la difusión de resultados entre la sociedad y sector.

Las fases que se llevaron a cabo durante el 2010 fueron:

1. Diseño del concepto y metodología
2. Conformación y capacitación de equipos de trabajo
3. Diseño de metodología de talleres y recolección de información para elaboración de diagnóstico estratégico.
4. Elaboración del modelo de medición del desempeño del sector.
5. Diseño y elaboración de portal web del observatorio turístico.

## 7. Puentes y temporadas vacacionales

En 2010 durante las tres temporadas vacacionales del año, Semana Santa, Verano y Temporada Decembrina, la actividad turística del Estado presentó un comportamiento favorable. En las tres temporadas la llegada de turistas a hoteles fue superior a las 638 mil personas, lo que representa el 23 por ciento del total en el año, mostrando un incremento del 5 por ciento con respecto a 2009.

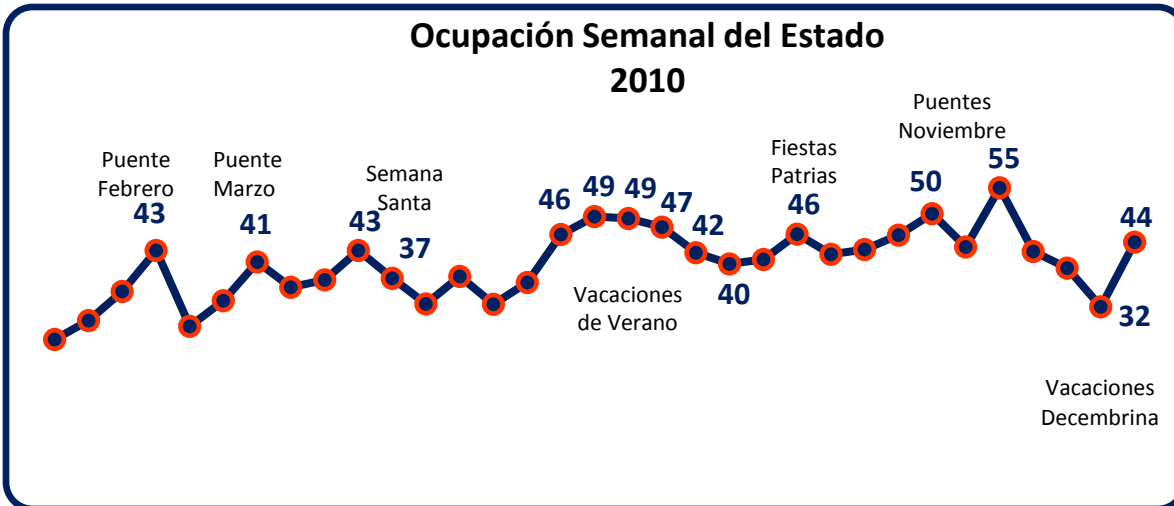
El total de visitantes entre turistas y excursionistas, se estima de 2.5 millones de personas, generando una derrama económica estimada de \$ 4.5 mil millones de pesos.

Indicador	Semana Santa	Vacaciones de Verano	Temporada Decembrina	Temporada Alta (incluye los tres periodos)
Llegada de turistas	117,734	412,391	108,262	638,387
Turistas noche	184,171	596,497	154,786	935,454
Ocupación	40%	46%	38%	43%
Estadía	1.56	1.45	1.43	1.47
Visitantes totales	611,605	1,272,812	677,314	2,559,185
Derrama económica estimada	\$765,549,324	\$2,168,549,861	\$1,610,859,440	4,492,884,704

Fuente: Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante al Estado, Sedetur.

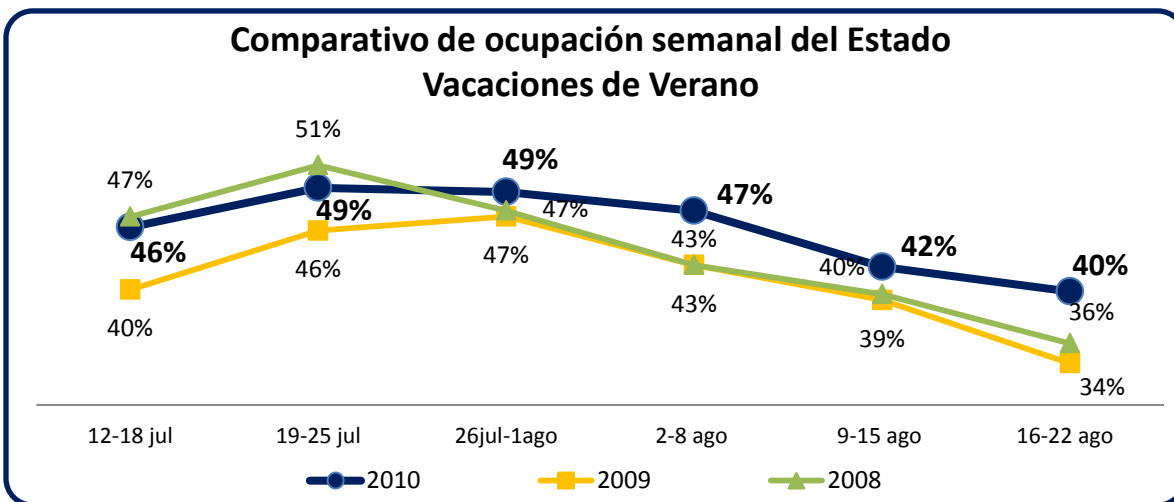
Nota: Proyecciones al total de la oferta con indicadores de la muestra Datatur. Los totales pueden variar debido al redondeo de decimales.

La ocupación hotelera promedio en las temporadas vacacionales fue de 43 por ciento promedio, superando al promedio anual que fue de 39 por ciento.



Fuente: Datatur-Sectur

En el periodo vacacional de verano, la ocupación hotelera del Estado presentó un comportamiento positivo con importantes incrementos en comparación con años anteriores.



Fuente: Datatur-Sectur

En los puentes vacacionales o fines de semana largos, los destinos de Guanajuato, León y San Miguel de Allende mostraron resultados positivos con porcentajes de ocupación por encima del promedio anual.

Ocupación Hotelera 2010	Puente de Febrero	Puente de Marzo	Puente 2 de Noviembre	Puente 20 de Noviembre	Promedio Anual
<b>Guanajuato</b>	67%	74%	82%	82%	40%
<b>León</b>	70%	51%	80%	69%	43%
<b>San Miguel de Allende</b>	73%	77%	67%	70%	34%

Fuente: Datatur-Sectur. Sedetur.

## Capítulo 6

### Programas

#### 1. Programa de Apoyo a la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) Turísticas del Estado de Guanajuato

El programa tiene por objetivo ofrecer a las MiPyMes Turísticas herramientas útiles para poder mejorar su desempeño; aumentar notoriamente la satisfacción de las necesidades de sus clientes; mejorar sus resultados financieros y ofrecer más y mejores empleos.

El programa se encuentra integrado por tres estrategias fundamentales:

- Profesionalización y modernización
- Financiamiento competitivo
- Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARE)

##### 1.1 Profesionalización y modernización

Mediante los esfuerzos que la Sectur y la Sedetur conjuntan, se desarrolla una herramienta destinada a la estimulación de la competitividad de las empresas turísticas del Estado.

#### Capacitación

Nivel 1.- Capacitación Básica.

Opción que permite a las Mipymes turísticas adquirir, fortalecer y/o desarrollar habilidades básicas, que estimulen la realización de un plan estratégico de crecimiento a corto plazo con el propósito de favorecer el desempeño de la actividad empresarial, por medio de cursos (camarista, mesero, y recepcionista, entre otros) con base en estándares y competencias del sector turístico.

Nivel 2.- Capacitación Especializada.

Medio para fomentar el conocimiento avanzado o específico en las Mipymes turísticas, apoyando a incrementar su nivel de productividad y permitiendo en el mediano plazo el desarrollo continuo de la actividad empresarial. Mediante cursos a mandos medios y directivos con temas como: trabajo en equipo, liderazgo, calidad en el servicio o diplomados especializados.

#### Programa de Capacitación 2010

Número de personas Capacitadas	2,078
--------------------------------	-------

Fuente: SEDETUR; Dirección General de Desarrollo Turístico;  
Dirección de Cultura Turística.

## Programa de Calidad Moderniza (Distintivo “M”)

La Secretaría de Turismo, consciente de que la mayoría de las empresas turísticas de México son Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes), determinó diseñar un programa que impactara de manera clara y eficiente en su gestión.

Un programa de capacitación, que facilite a las MiPyMes el incorporar a su forma de operar herramientas efectivas y prácticas administrativas modernas, que les permitan mejorar la satisfacción de sus clientes, mejorar el desempeño de su personal, mejorar el control del negocio; disminuir los desperdicios; incrementar su rentabilidad, a fin de hacer más competitiva a la empresa para que pueda ofrecer servicios de calidad a los turistas y propiciar el desarrollo de una cultura de mejora continua.

De este modo, bajo un modelo de capacitación ágil y de resultados brevemente visibles, nace el Programa de Calidad Moderniza, cuyos principios básicos son:

- La sencillez.- (Debe ser entendido y comprendido por cualquier persona que tenga un negocio).
- La integración como sistema.- (Visualiza al negocio como un todo).
- El impacto en los resultados.- (Incide en la mejora de los aspectos más relevantes del negocio)
- Respeto del ser humano.- (Valora la aportación individual e involucramiento de todo el personal en el esfuerzo).

El Programa Moderniza tiene una duración de tres a cuatro meses, tiempo en el cual las empresas alcanzan a resolver gran parte de la problemática que están enfrentando. En el momento en el que la empresa ejecuta el programa y alcanza la puntuación necesaria se le otorga el Distintivo “M” emitido por Sectur con una vigencia de 2 años.

El reconocimiento garantiza la adopción de las mejores prácticas y diferencia al establecimiento como una empresa turística modelo.

Durante el año 2010 en el estado de se logró certificar un total de 76 empresas con el Distintivo Moderniza.

Programa Distintivo “M”	
Empresas certificadas por municipio 2010	
Municipio	Empresas
Celaya	6
Guanajuato	8
Irapuato	18
León	21
San Francisco del Rincón	5
San Miguel de Allende	11
Silao	6
<b>Total</b>	<b>76</b>
Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico; Dirección de Cultura Turística.	



Programa Distintivo "M"			
Empresas certificadas por giro 2010			
Municipio	Empresas	Municipio	Empresas
Agencias de Viajes	5	Operador Turístico	1
Hoteles	21	Restaurantes y Cafeterías	49
<b>Total</b>			<b>76</b>

Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico; Dirección de Cultura Turística.

### Estándares y competencias de personas en el sector turismo.

El Sistema Nacional de Competencias, originado por el "Conocer" es un elemento del Gobierno Federal que apoya a la competitividad económica, al avance social de México y al desarrollo educativo con base en el fortalecimiento de las competencias personales.

Para afrontar con éxito los desafíos de los mercados cada vez más globalizados, México necesita de empresarios, servidores públicos, docentes y trabajadores, más competentes. El Sistema Nacional de Competencias proporciona los elementos para que las organizaciones e instituciones públicas y privadas, cuenten con un personal más capacitado.

Por tal motivo el programa Conocer es considerado como una gran estrategia para lograr el fortalecimiento del capital humano en el sector turístico.

Programa Conocer 2010 Estado de Guanajuato	
Municipio	Personas Certificadas
Irapuato	39
Guanajuato	13
León	59
San Francisco del Rincón	3
Salamanca	19
TOTAL	133



## 1.2 Club de Calidad Tesoros de Guanajuato

El Club de Calidad Tesoros de Guanajuato reúne lo mejor de esta nueva oferta turística. Un grupo de empresas y empresarios que, de forma, anual y voluntaria, supera un análisis y control exhaustivos de sus instalaciones, equipamiento, servicio y gestión. El Estado de Guanajuato se suma así a una iniciativa con ocho años de trayectoria impulsada por el Gobierno de todos los Estados participantes y con el apoyo de Sectur.

Los establecimientos del Club de Calidad cuidan hasta el último detalle; espacios decorados a detalle y dotados de todas las comodidades, que mantienen su carácter y autenticidad, se ofrecen al turista junto a un servicio y atención personalizados.

Club de calidad Tesoros es el fruto de varios años de esfuerzo de los organismos y empresas turísticas de los Estados de Guanajuato, Michoacán, Morelos, Puebla y Chiapas. Hoy la marca es sinónimo de excelencia en hotelería y gastronomía.

Resultados obtenidos:

- Consolidación del posicionamiento de los establecimientos dentro de los mercados turísticos fortaleciendo la imagen de los destinos turísticos del interior de México.
- Con una mejora de infraestructura y equipamiento ayuda a elevar el volumen de inversiones voluntarias de las empresas.
- Perfeccionamiento de los niveles de servicio ofertado a los clientes obteniendo satisfacción total.
- Aumento de calidad mediante la implementación de herramientas.
- Mejora en la relación de los recursos humanos y los objetivos de las organizaciones.



En la actualidad en el estado de Guanajuato participan 14 establecimientos de los municipios de Celaya, Guanajuato, San Luis de la Paz (Mineral de Pozos) y San Miguel de Allende.

En 2010 se certificó 1 y se re-certificaron 9 empresas del Estado.

Programa	Hoteles	Restaurantes	Empresas Certificadas y Re-certificadas 2010
<b>Club de Calidad Tesoros de Guanajuato</b>	9	1	10

Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico; Dirección de Cultura Turística.

Club de Calidad Tesoros de Guanajuato Establecimientos participantes	
Establecimiento	Destinos
Hotel Quinta las Acacias	Guanajuato
Hotel Villa Maria Cristina y Restaurante	Guanajuato
Hotel Posada de las Minas	Mineral de Pozos
Hotel Casa de Liza	San Miguel de Allende
Hotel Casa de Sierra Nevada y Restaurante	San Miguel de Allende
Hotel Casa de los Olivos	San Miguel de Allende
Hotel Casa de Aves	San Miguel de Allende
Hotel Casa Maria	San Miguel de Allende
Hotel Casa Rosada	San Miguel de Allende
Hotel Hacienda El Santuario Centro	San Miguel de Allende
Dos Casas Luxury Boutique Hotel	San Miguel de Allende
La Puertecita Boutique Hotel	San Miguel de Allende
Restaurante Casa Allende	San Miguel de Allende
Restaurante Casa Poniente	Celaya

Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico; Dirección de Cultura Turística.



### 1.3 Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas (SARE)

La Secretaría de Turismo, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico de Gobierno del Estado y la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer), ha puesto en marcha el Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas, SARE Turístico, para Proyectos MiPyMes, el cual actúa bajo la metodología operativa del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), reduciendo en forma sustancial los tiempos de los diversos trámites que se requieren cumplir para abrir una empresa destinada a la actividad turística.

#### Resultados 2010

En 2010, la Sectur, la Cofemer, el Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Sedetur, realizaron la conversión del sistema SARE tradicional a 5 SARE's Turísticos ubicados en San Miguel de Allende, Guanajuato, León, Irapuato y Celaya.

Es importante señalar que en la instalación de estos SARES se atendió en todo momento las disposiciones normativas establecidas por la Sectur y Cofemer, logrando en conjunto con las administraciones públicas municipales las adecuaciones necesarias a sus ordenamientos municipales, las cuales fueron debidamente publicadas en el Periódico Oficial de Gobierno del Estado.

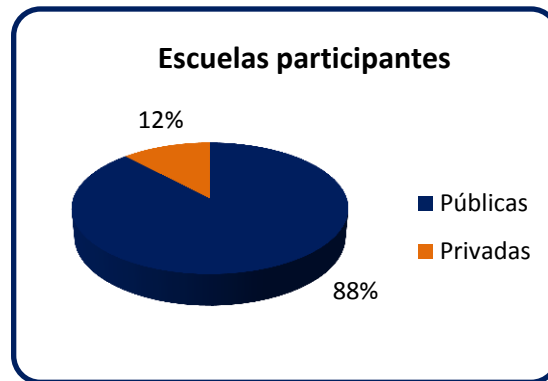
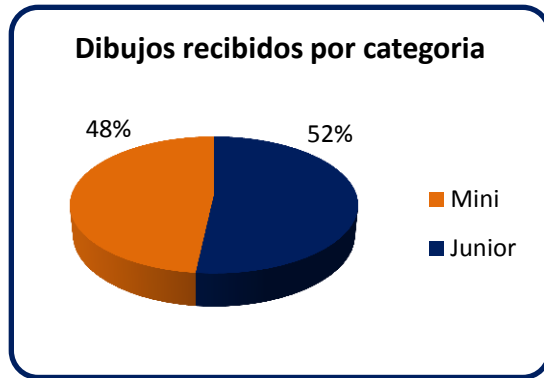
### 2. Concurso Nacional de Cultura Turística.

Con el propósito de fomentar la cultura turística en la niñez del país en 2010 se realizó el Octavo Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil con el tema "Traza tu ruta turística: viajando por nuestra historia".

En el estado de Guanajuato se contó con la participación de 75 escuelas, recibiendo un total de 1,575 dibujos procedentes de 18 municipios del Estado, de los cuales 815 dibujos fueron en la categoría mini (6 a 9 años) y 760 en la categoría junior (10 a 13 años).

Octavo Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil			
Recepción de dibujos por municipio			
Municipio	No. dibujos recibidos	Municipio	No. dibujos recibidos
Celaya	79	Ocampo	42
Comonfort	23	Purísima del Rincón	2
Cuerámara	60	Salvatierra	156
Dolores Hidalgo	478	San Francisco del Rincón	122
Guanajuato	156	San Luis de la Paz	195
León	34	Santa Catarina	10
Manuel Doblado	3	Santa Cruz de Juventino Rosas	37
Moroleón	101	Victoria	17
Irapuato	10	Yuriría	50

Fuente: Sedetur; Dirección General del Desarrollo Turístico y Dirección de Cultura Turística



### 3. Registro Estatal de Turismo

Dando cumplimiento a la Ley de Turismo para el Estado de Guanajuato y sus Municipios, la Secretaría de Desarrollo Turístico puso en marcha el sistema para el Registro Estatal de Turismo como instrumento de inscripción y consulta de los servicios turísticos y sus prestadores en el Estado.

Al 31 de Diciembre de 2010, se registraron un total de **537** prestadores de servicios turísticos del Estado de Guanajuato, en su gran mayoría se dieron de alta prestadores de los giros de hospedaje, guías de turistas, agencias de viajes, promotores, restaurantes y cafeterías, principalmente de los municipios de: Guanajuato, San Miguel de Allende y León

<b>Reporte de Prestadores de Servicios Turísticos Registrados SIRET 2010</b>	
<b>Nombre del Giro</b>	<b>Total de registros</b>
Hospedaje	119
Agencias, Sub Agencias y Operadoras de Viaje	108
Guía de Turistas	130
Promotores	84
Restaurantes y cafeterías	90
Bares y centros nocturnos	4
Arrendadoras de Automóviles y transportadoras Terrestres	2
<b>Total</b>	<b>537</b>

Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico; Dirección de Cultura Turística.



#### 4. Pueblos Mágicos

Los objetivos del **Programa Pueblos Mágicos** tienen alcances muy amplios, entre otros, resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural.

Un **Pueblo Mágico** es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin “magia” que emana en cada una de sus manifestaciones socio - culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

La gran riqueza histórica y cultural que posee Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional, es el motivo por el cual se encuentra en el Programa Pueblos Mágicos. En 2010 se destinaron recursos por \$29 millones de pesos dirigidos al mejoramiento de la imagen urbana en el centro histórico de las calles San Luis Potosí y Avenida José Alfredo Jiménez, y al mejoramiento del Auditorio Mariano Abasolo y el Parador José Alfredo Jiménez, gracias a estas mejoras se favorece el turismo y el flujo de visitantes.



#### 5. Ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad

Hoy en día nuestro país cuenta con 31 destinos figurando como sitios Patrimonio de la Humanidad estos destinos son avalados por la UNESCO, de los cuales 27 sitios son culturales y 4 naturales.

El Estado de Guanajuato cuenta con 2 sitios culturales nombrados como Patrimonio Mundial de la Humanidad: la Ciudad Histórica de Guanajuato y Minas Adyacentes desde 1988, y San Miguel de Allende y Su Santuario de Atotonilco a partir de 2008.

Durante el año 2010 se otorgaron \$26 millones de pesos a la ciudad de Guanajuato para el saneamiento y mejoramiento de la Calle Subterránea Miguel Hidalgo y la Plaza Pardo, con pavimentos, mobiliario urbano y alumbrado público y escénico.



En el año se destino para el municipio de San Miguel de Allende la cantidad de \$26.3 millones de pesos para la rehabilitación de la imagen urbana en la comunidad de Atotonilco, el mejoramiento de la Antigua Presidencia Municipal, y por último, la restauración del Centro Cultural Ignacio Ramírez “El Nigromante”.

Gracias a estas obras se asegura el nombramiento como “Patrimonio Mundial de la Humanidad” de ambos destinos.

En el 2010 la UNESCO declaró Patrimonio de la humanidad el “Camino Real de Tierra Adentro” también conocido como “Camino de la Plata” que comprende una ruta que incluye los estados de Zacatecas, Guanajuato y San Luis Potosí.

Dentro del estado de Guanajuato los lugares que comprenden dicha ruta son:

- Puente El Fraile en San Miguel de Allende
- Hospital de San Juan de Dios en San Miguel de Allende
- Puente San Rafael en San Miguel de Allende
- Puente la Quemada en San Felipe



## 6. Impuesto sobre hospedaje 2% y Fondo Mixto

Atendiendo los lineamientos de la Ley de Hacienda para el Estado de Guanajuato, la Secretaría de Finanzas y Administración (SFA) administra y asigna a la Sedetur el recurso del 2 por ciento.

Los ingresos obtenidos por la recaudación del Impuesto de Servicio de Hospedaje, son destinados a la promoción y difusión para el Turismo en el Estado.

Objetivo: Promover y coordinar la participación y afluencia de aportaciones del sector privado, municipio y estado a través de la Sedetur.

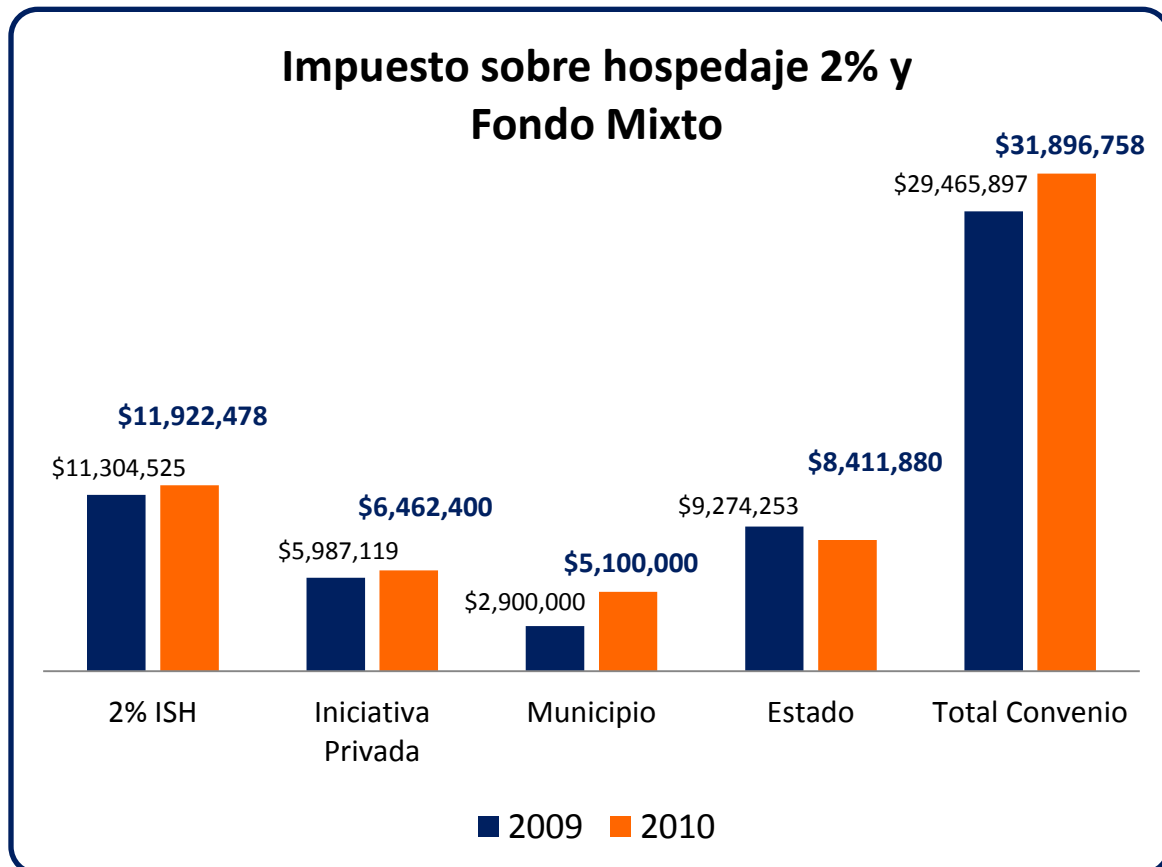
A continuación se indican los convenios de colaboración con OCV's y Consejos Turísticos celebrados durante 2010, obtenidos de la recaudación del impuesto del 2 por ciento, por concepto de servicios de hospedaje y fondo mixto.

<b>Programa de Fondo Mixto Promoción 2010</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Iniciativa Privada</b>	<b>Municipio</b>	<b>Aportación Estatal</b>	<b>Total</b>
<b>León</b>	\$4,908,400		\$3,575,880	\$13,954,729
<b>San Miguel de Allende</b>	\$400,000	\$2,000,000	\$1,680,000	\$5,973,918
<b>Guanajuato</b>	\$225,000		\$300,000	\$2,649,797
<b>Celaya</b>	\$200,000	\$1,000,000	\$840,000	\$3,129,351
<b>Irapuato</b>	\$500,000	\$450,000	\$665,000	\$2,556,679
<b>San José Iturbide</b>	\$79,000	\$650,000	\$546,000	\$1,607,729
<b>Dolores Hidalgo</b>	\$150,000	\$1,000,000	\$805,000	\$2,024,556
<b>Total</b>	<b>\$6,462,400</b>	<b>\$5,100,000</b>	<b>\$8,411,880</b>	<b>\$31,896,758</b>

Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción Turística

<b>Aplicación del 2% Impuesto sobre Hospedaje 2010</b>	
<b>Concepto</b>	<b>2% Impuesto sobre hospedaje</b>
León	\$5,470,449
San Miguel de Allende	\$1,893,917
Guanajuato	\$2,124,797
Celaya	\$1,089,351
Irapuato	\$941,679
San José Iturbide	\$332,729
Dolores Hidalgo	\$69,556
<b>Total Municipios</b>	<b>\$11,922,478</b>
<b>Estado</b>	<b>\$8,016,901</b>
<b>Total Recaudación 2010</b>	<b>\$19,939,379</b>

Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción Turística



Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción Turística

## 7. Programa Turismo para Todos

Es un programa que contempla establecer una oferta de productos turísticos con tarifas accesibles o preferenciales, buscando abrir nuevos mercados e integrando diversas actividades, a precios justos dirigidas al consumo de un mayor número de personas, con actividades que faciliten el desarrollo de habilidades intelectuales y físicas, así como la adquisición de conocimientos y la interacción con otros, bajo un esquema de responsabilidad social y trato individualizado.

Objetivo del Programa en el Estado:

Fomentar en la población Guanajuatense el acceso a los beneficios que el turismo aporta, llevando a cabo funciones que faciliten el acceso a actividades turísticas, con el apoyo y la coordinación de las instancias participantes.

Grupos de trabajos y segmentos específicos del Programa:

- Adultos Mayores: Inapam y Jubilados.
- Jóvenes: Estudiantes
- Familias
- Personas con discapacidad.
- Estudiantes entre otros.
- Asociaciones y Sindicatos con sus miembros activos y retirados.

### Acciones 2010

Concepto	Actividad
<b>1.- Comercialización de oferta turística</b>	Se realizó el diseño de 52 paquetes turísticos de viaje para que 11 operadoras turísticas los promovieran, difundándose en la página <a href="http://www.vamosaguanajuato.com">www.vamosaguanajuato.com</a> .
<b>2.- Herramientas de promoción turística</b>	Elaboración de mil "Guías de Turismo para Todos" del estado de Guanajuato. Actualización e impresión de 3 mil flyers que contiene el directorio de Operadores Turísticos.
<b>3.- Campaña de mailing</b>	Realización de una campaña de mailing, para promocionar la temporada decembrina, la oferta turística en el Estado, y la "Guía Estatal de Turismo para Todos".
<b>4.- Visitas a Delegaciones en México, D.F. para la distribución de herramientas de promoción y blitz (Guía Estatal de Turismo para Todos y Flyers).</b>	Se atendió al público objetivo del programa conformado por jóvenes, adultos mayores, discapacitados, niños y familias de un nivel medio. Se distribuyó la Guía y el Flyer de Turismo para Todos, así como el Pasaporte Turístico.



## 8. Programa Gestores de Emoción

De manera creciente, el mercado turístico está demandando experiencias singulares que supongan un valor añadido al viaje convencional.

Este comportamiento que se refleja con gran fuerza en el turista experiencial, también está presente en las preferencias de la mayoría de los segmentos de demanda, incluso en aquellos que hasta ahora se conformaban con planes de viaje estandarizados.

Las nuevas tendencias de la demanda suponen una oportunidad y una necesidad de adaptación para los destinos turísticos, los prestadores de servicios, muy especialmente para los operadores del mercado que se ven sometidos a un profundo cambio en sus modelos de negocio.

Consciente de esta realidad, la Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Guanajuato ha creado el Programa Gestores de Emoción.

Este programa encadenado a una acción de profesionalización del sector de la operación turística de la Sedetur, asiste a empresarios y emprendedores a adaptarse a las realidades del sector de intermediación y prestación de servicios turísticos.

Los objetivos generales del programa son:

- Incrementar la aportación del turismo a la economía del estado de Guanajuato.
- Mejorar los niveles de satisfacción de la demanda turística del Estado, ampliando sus posibilidades de disfrute.
- Diversificar el portafolio de Productos y servicios turísticos del Estado.

Programa Gestores de Emoción Empresas participantes 2010		
Operador	Empresa	Segmento
Ángel Gutiérrez Arroníz	Ecoturismo y Aventuras de México	Aventura y Rural
Héctor Quiroz Moreno	HQM Gestor de Emociones	Cultural
Juan Manuel Rendón López	Grupo Turístico Minero	Histórico-Cultural
Octavio Jiménez Alcalá	TravelToday	Negocios y Congresos
Claudia Ramírez	Código	Histórico-Cultural
Luis Fernández	ZooperBike	Aventura
Argelia Camarillo Rentería	EmotionsTravel	Cultural

Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción

## **Acciones 2010**

- Continuidad del Programa Gestores de Emoción (Profesionalización de Operadores y Creación de Paquetes y Experiencias de alto nivel para Turismo Premium).
- Creación del Micro sitio Guanajuato Experience (Escaparate de Paquetes y Experiencias Turísticas para Turismo Premium, resultado del programa Gestores de Emoción).
- Los Operadores Turísticos participantes crearon y desarrollaron nuevos productos genéricos a través de 7 planes de viaje con motivo del Bicentenario en el Estado. Las actividades realizadas contaron con soporte off line en el micro sitio de Guanajuato Experience para su comercialización.

Así mismo se realizaron diferentes actividades en coordinación con los operadores turísticos del Estado.

## **Acciones conjuntas con operadores turísticos**

- Actualización de la oferta turística de los operadores del Estado en la página de internet: [www.vamosaguanajuato.com](http://www.vamosaguanajuato.com), incluyendo información de los paquetes 2010.
- Se fortaleció la oferta turística del Estado y se apoyó la comercialización y promoción de los operadores mediante la reimpresión de la guía de "Turismo Para Todos" y se realizaron caravanas de promoción en las delegaciones de la Ciudad de México para distribuir la Guía de "Turismo para Todos".
- Se visitaron distintos Mercados Emisores de la República acompañados de Operadores Turísticos, Hoteleros y otros miembros del Sector para promocionar la Oferta Turística del Estado (Guadalajara, Monterrey, Saltillo, Aguascalientes, San Luis Potosí y Ciudad de México).
- Se fortaleció la promoción y comercialización de los operadores turísticos mediante la creación del módulo de comercialización Sedetur ubicado en la Expo Guanajuato Bicentenario.

Participación de Operadores Turísticos en eventos 2010			
Operador turístico	Municipio	Actividad	Acciones
Global Event	León	Negocios	Asistencia a Tianguis Turístico de Acapulco 2010
Grupo Turístico Minero	Guanajuato	Negocios y Cultura	Asistencia a Tianguis Turístico de Acapulco 2010, Asistencia a FITUR
Hoteles, Quintas y Mesones	San Miguel Allende	Negocios y Eventos Sociales	Asistencia a Tianguis Turístico de Acapulco 2010, Asistencia a FITUR
Ecoturismo y Aventuras	León	Naturaleza y Aventura	Asistencia a Tianguis Turístico de Acapulco 2010, Asistencia a FITUR
Diverlight	Guanajuato	Cultural	Asistencia a Caravanas Turísticas 2010, Asistencia a FITA 2010
Oliver Tours	San José Iturbide	Naturaleza y Aventura	Asistencia a FITA 2010
Operadora Turística de Reyes	Irapuato	Negocios	Asistencia a FITA 2010

Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción Turística



## 9. Nuevos Productos Turísticos del Estado

Con el objetivo de apoyar las celebraciones y las estrategias de difusión del Bicentenario de México en Guanajuato, durante el 2010 la Secretaría de Desarrollo Turístico, se dio a la tarea de impulsar en los Municipios de Guanajuato, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, C.I.N., Pénjamo, León y en la Expo Guanajuato Bicentenario en Silao la puesta en marcha de los productos emblemáticos turísticos siguientes:

Producto	Cantidad
Iluminaciones Monumentales de Xavier de Richemont, en edificios históricos.	6
Recreaciones Escénicas	3
Centros de Interpretación Histórica	3
Productos Complementarios	Cantidad
Audio guías zonas Arqueológicas:	
• Plazuelas	1
• Cañada de la Virgen	1
Festival de Música de José Alfredo Jiménez en Dolores Hidalgo.	1
Total	15

Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción Turística

El propósito de los productos emblemáticos, reside en difundir la historia desde distintos puntos de vista, a través de conceptos innovadores y específicos que proporcionan elementos de identidad y cohesión social a los mexicanos.



## 10. Comité de Evaluación de Eventos

El Comité de Apoyo a Productos Turísticos y Eventos cuenta con la representatividad de tres áreas de la Sedetur: Planeación, Desarrollo y Promoción. Este comité fue creado para responder a las necesidades de Sedetur y de los propios organizadores de eventos.

El Comité evalúa las fortalezas y oportunidades de cada evento. Revisando aspectos como: tipo de evento, sede, duración, temporalidad, entidades involucradas en la organización, impacto turístico, social y económico, así como los asistentes, perfil del evento, estudio de mercado, plan de relaciones públicas, plan publicitario y promocional, entre otros.

La evaluación establece un valor para cada aspecto, en el que se obtiene un puntaje global por evento, que contribuirá a emitir un dictamen sobre el apoyo que la Sedetur brindará a la organización del evento.

## 11. Programa de Investigación

En 2010 la Secretaría de Desarrollo Turístico realizó diversos estudios de investigación, a continuación se presenta un resumen por área de los proyectos realizados en el transcurso del año.

Dirección General de Planeación:

Estudio	Objetivo
Perfil de Visitantes al Estado de Guanajuato.	Evaluar el impacto en la actividad turística y cumplimiento de expectativas de visitantes de los siguientes destinos: León, Irapuato, Salamanca, San Miguel de Allende, Celaya e Irapuato.
Perfil de Visitantes a los Principales Eventos del Estado.	Evaluar el impacto en la actividad turística y cumplimiento de expectativas de visitantes de los siguientes eventos: Rally Bicentenario Guanajuato, Expo Tendencias Gastronómicas, Festival Internacional de Cine Expresión en Corto, Festival Internacional Cervantino y Festival Internacional del Globo.
Estudio del Perfil de Visitantes a otros Eventos del Estado	Conocer el perfil del visitante por evento, determinando variables como distribución del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje y distribución del gasto para poder determinar la derrama económica generada. Los eventos son los siguientes: Feria León, Torneo Nacional Judo, Convención Hombre a Hombre, Expigua y Convención Nacional G12.
Actualización de base de datos del inventario turístico en el municipio de Celaya	Actualizar el inventario de servicios turísticos de la ciudad de Celaya.

## 12. Iniciativas Ixmati y Pochtli

En 2009 iniciaron los trabajos de las Iniciativa Ixmati (Turismo Cultural) y Pochtli (Turismo de Reuniones) bajo la coordinación del Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato y la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato bajo el desarrollo de la empresa consultora Competitiveness.

Objetivo de las iniciativas:

El objetivo principal es que los actores del sector interioricen los retos que presenta el futuro y puedan definir tanto sus opciones estratégicas como las condiciones que debe tener el entorno para favorecer su desarrollo.

Las iniciativas buscan fomentar e incentivar las acciones que refuercen la competitividad de los actores estatales pertenecientes al sector y representa un proceso de evolución con base en acciones y cambios en las decisiones estratégicas de los actores.

### **Iniciativa Ixmati**

La Iniciativa Ixmati para el Refuerzo de la Competitividad del sector turismo cultural en el Estado de Guanajuato está diseñada como un proceso de análisis y reflexión estratégica en el que participan activamente miembros del sector turístico.

Para la iniciativa sobre el turismo cultural se eligió la palabra en náhuatl "ixmati" que significa "conocer".

Las siete líneas de acción de la Iniciativa son las siguientes:

#### 1. Plataforma turística de compra en línea para Guanajuato

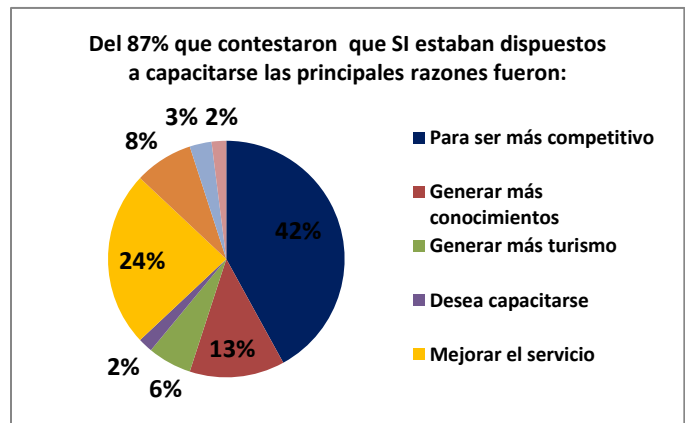
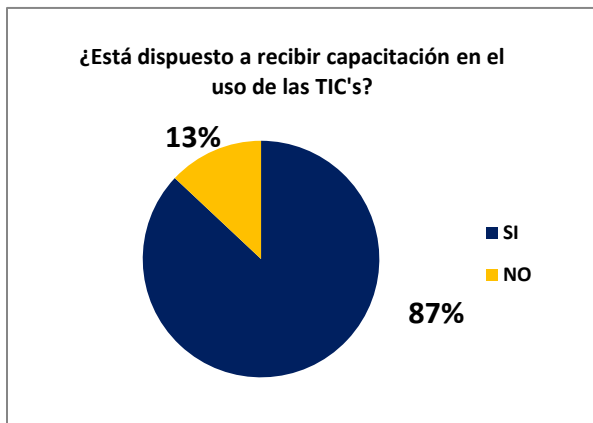
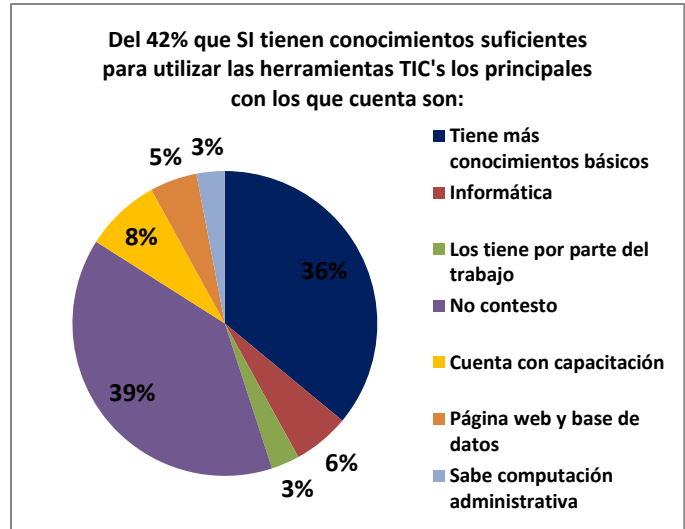
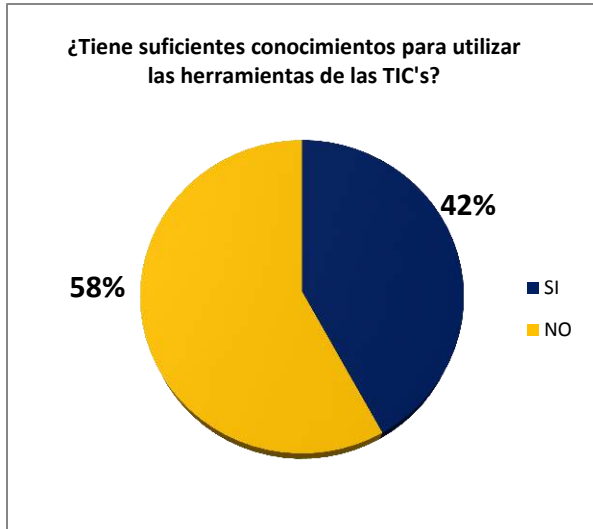
Esta acción está enfocada en reforzar el sitio de la Secretaría de Desarrollo Turístico ([www.vamosaguanajuato.com](http://www.vamosaguanajuato.com)) con las herramientas adecuadas que permitan analizar e interpretar la información que el usuario deja a su paso por el sitio.

El 17 de julio de 2010, se realizó el relanzamiento de la página Web, considerando el análisis realizado en mesas de trabajo.

#### 2. Programa de promoción de la cultura tecnológica

Esta línea pretende reforzar los conocimientos en materia de tecnologías y su uso con aplicaciones enfocadas al negocio o actividad que realizan los diferentes actores.

Durante 2010 se realizó un diagnóstico de capacidades tecnológicas en el municipio de Dolores Hidalgo, con el apoyo de la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato. Algunos de los resultados obtenidos son los siguientes:



### 3. Red Turística Guanajuato

Esta acción tiene como fin construir una comunidad de negocios, que fomente el “networking” entre los actores involucrados y añada más valor a la cadena de valor del sector turístico cultural en el Estado.

En 2010, utilizando la plataforma [www.xing.com](http://www.xing.com), se creó la red para prestadores de Servicios Turísticos del Estado de Guanajuato con el nombre de Iniciativas Ixmati-Pochtli.

Al finalizar el año se contaban con 71 miembros en la red.



#### 4. Programa de incentivos para oferta complementaria: Premio Ixmati

El objetivo de este programa es generar apoyos para impulsar proyectos que beneficien o mejoren la oferta turística complementaria del Estado, así como reconocer a aquellas empresas o instituciones que han alcanzado o mantenido un nivel de calidad reconocido entre el sector.

El 27 de septiembre de 2010, se lanzó la primera convocatoria del Premio Ixmati en el marco del Día Mundial de Turismo, el 10 de diciembre fue la fecha límite para la recepción de propuestas y el 10 de enero se informó a través de la página Web [www.vamosaguanajuato.com](http://www.vamosaguanajuato.com) a los ganadores.



#### 5. Piloto gastronomía

El propósito del programa piloto es el de posicionar a Guanajuato como un destino que sea referencia en el buen comer y de calidad en el servicio.

## Durante 2010, se realizaron eventos gastronómicos importantes como:

- Madrid Fusión.

Apoyo al Evento Madrid Fusión México, con la finalidad de que se posicione en el Estado y genere una mejora de la oferta gastronómica.

- Aromas y Sabores de México

La ruta gastronómica consistió en conocer los tesoros y memorias de México a través de su Patrimonio cultural y gastronómico, viviendo una experiencia inolvidable en el recorrido por las regiones de nuestro país, visualizando la cultura y degustando los sabores de nuestros ancestros. Teniendo como objetivo ser el mejor producto turístico-gastronómico.



## 6. Modelo Educación Patrimonio

Proyecto que busca generar en la sociedad guanajuatense un mayor grado de identificación con el patrimonio cultural e histórico con el que cuenta, a través de procesos sociales y educativos.

En 2010, se publicó la Guía de Rutas Culturales en Guanajuato, cuyo objetivo es sensibilizar a la juventud, guías turísticos y a la sociedad en general sobre los valores del patrimonio cultural de nuestro estado.

Por otra parte se han trabajado las diferentes vertientes del proyecto como: Diplomado en Rutas Culturales, Actualización de los Programas de Capacitación del Modelo Educación Patrimonio y un Banco de Proyectos Conjuntos con potencial de ejecución, para desarrollar en pueblos mineros, con apoyo de prácticas de campo, servicio social y tesis, coordinados por catedráticos de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Ciencias Económico Administrativas

En adición a lo anterior, se conformó un Comité Técnico de Proyectos Conjuntos con: Académicos del Campus Guanajuato de la UG., Representantes del Colegio de Arquitectos, Representante de la Dirección de Proyectos de Sedetur, y El Comité de Normalización y Certificación del "Modelo Educación Patrimonio" integrado por representantes del IECA y de Certificación de la SDES., Profesionistas del ramo de Cultura, Restauración, y Guanajuato Patrimonio de la Humanidad AC.

## 7. Comisión para la coherencia urbana

El objetivo de esta acción es generar mecanismos de gran visión e integradores de proyectos que permitan una mayor coordinación institucional. Se busca motivar un mejor desarrollo urbano de las ciudades culturales del Estado coordinando las intervenciones gubernamentales y ciudadanas.

Durante 2010, se realizaron reuniones de vinculación con los representantes de desarrollo urbano, económico y turístico de los municipios de Guanajuato, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo. Asimismo, se actualizaron planes de desarrollo turístico por parte de Fonatur de los municipios de:

- *Dolores Hidalgo – Guanajuato*
- *San Miguel de Allende – San Luis de la Paz*

Se invirtieron \$98.3 millones de pesos en obras de imagen urbana turística en:

- Guanajuato
- San Miguel de Allende
- Dolores Hidalgo

Ejemplo de señalización turística:



## Iniciativa Pochtli

La iniciativa Pochtli, cuyo significado en náhuatl es “comercio”, tiene el objetivo de mejorar la competitividad de la industria turística en el segmento de turismo de reuniones en el estado de Guanajuato:

- Logrando que cada empresa de forma individual, innove y mejore de forma continua para satisfacer las necesidades de sus clientes.
- Mejorando el entorno de manera que favorezca y estimule la innovación y el desarrollo de las empresas.

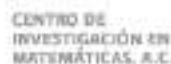
Las cinco líneas de acción a trabajar bajo la iniciativa Pochtli son:

1. Programa integral de capacitación para la industria de reuniones.
2. Especialización de los operadores en la industria de reuniones.
3. Integración eficiente de la cadena por medio de las Oficinas de Convenciones y Visitantes, OCV's.
4. Estrategia de venta del destino a través de las OCV's.
5. Vinculación de los centros de investigación y universidades con la industria de reuniones.

Durante el año 2010 se trabajó en la estrategia para aplicar las líneas de acción, destacando los siguientes avances:

- Se realizó el Primer Congreso Internacional “Gestión de Eventos” en octubre de 2010; teniendo como participantes profesionales del sector, académicos y estudiantes de todo el país.
- Se realizaron presentaciones por parte de la cadena de valor ante los centros de investigación promoviendo la generación de eventos de su segmento. El CIMAT y el CINESTAV participaron activamente teniendo ya eventos confirmados:

Evento	Fecha	Personas
Mathematical Modeling in Industry XIV	Agosto 2010	60
México BIO , Langebio Cinvestav / Inforum	Octubre 2010	
6th Geminivirus Symposium and 4th inf SSDNA Comparative Virology / Guanajuato	Noviembre 2010	
Mathematical Congress of América	Junio-Agosto 2013	1,200
Conferencia de la NAAEE	Octubre 2013	1,200



## Capítulo 7

### Proyectos

#### 1. Proyectos de inversión para el desarrollo de infraestructura básica de servicios al turista

La Secretaría de Desarrollo Turístico en forma conjunta con los municipios del Estado, celebró convenios con el fin de impulsar el desarrollo turístico local y regional mediante la infraestructura básica de servicios dirigidos al aprovechamiento turístico de los atractivos naturales, culturales y recreativos identificados y reconocidos como centros de interés del visitante.

La actividad turística contempla el desarrollo económico, social y el bienestar de las personas que operan y prestan sus servicios en las zonas desarrolladas y equipadas, resultado de la consolidación de obras de infraestructura básica de servicios que permitan:

- Satisfacer y superar las expectativas del visitante, esto mediante el uso sostenido y sustentable<sup>9</sup> del lugar dando condiciones de seguridad, comodidad e higiene.
- Crear e integrar servicios adicionales de atención al visitante para incrementar la derrama económica, siendo los ciudadanos y vecinos del lugar los principales beneficiarios de los servicios integrados al desarrollo turístico.

El total de la inversión realizada en 2010 fue de \$74 millones 380 mil 303 pesos; con una contribución estatal del 100 por ciento.

Los municipios que celebraron convenio de colaboración en el año fueron: Guanajuato, Santiago Maravatío, Tarimoro, Abasolo, Irapuato, Pénjamo y Cuerámara.

## 2. Festejos del Bicentenario

Con una inversión de más de \$40 millones de pesos y con la finalidad de realizar un producto específico para la conmemoración del Bicentenario de la Independencia Nacional, el Gobierno del Estado en conjunto con los municipios de Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, Guanajuato, Pénjamo y León, promovieron el proyecto “Luces de Historia y Libertad” con la participación del artista francés Xavier de Richemont, quien diseñó las diferentes proyecciones multimedia.

<b>Frescos Monumentales</b>	
<b>Luces de Historia y Libertad</b>	
<b>Destino</b>	<b>Lugar</b>
Guanajuato	Alhóndiga de Granaditas
San Miguel de Allende	Parroquia de San Miguel de Allende
León	Fachada de la Presidencia Municipal
León	Fachada del Templo expiatorio
Dolores Hidalgo	Fachada de la Parroquia
Pénjamo	Monumento y Parroquia de Corralejo
Expo Guanajuato Bicentenario	Explanada central

## Capítulo 8

### Promoción

#### 1. Festivales y eventos

Durante el 2010, se realizaron importantes y grandes eventos en diferentes puntos del Estado.

Para mayor información sobre festivales y eventos se puede ingresar a la página: [www.guanajuatoexperience.mx](http://www.guanajuatoexperience.mx).

Mes	Destino	Nombre del Evento
Febrero	San Miguel de Allende	Concierto Nacional de Opera
Febrero	Guanajuato	Campeonato Nacional TamaitiTuiolesega
Febrero	Guanajuato	Festival del Mole
Febrero	León	Anpic
Febrero	San Miguel de Allende	Festival de Música Barroca
Marzo	Guanajuato, León y Silao	Rally Bicentenario
Marzo	Irapuato	Challenger de Tenis Femenil
Mayo	San Miguel de Allende	X Encuentro Internacional "Convivencia y Hermandad"
Mayo	Celaya	Expo Nacional de la Cabra, el Queso y la Cajeta del Bicentenario. Simposio Internacional de Caprinocultores
Mayo	Guanajuato	5ta Fecha del Serial SX Centro UMM
Junio	Guanajuato, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo	Aromas y Sabores
Agosto	León	52 México Open Torneo de Golf
Junio	Silao	Nacional de Enduro Copa Bicentenario
Julio	San Miguel de Allende	Festival de Música de Cámara
Julio	Silao	Expo Tapetes Artesanales
Julio	León	Rally Estatal Hog Bajío 2010
Julio	Dolores Hidalgo	Nuestra Belleza Guanajuato
Julio-agosto	San Miguel de Allende y Guanajuato	Festival Expresión en Corto
Agosto	Guanajuato	Madrid Fusión
Agosto	León	Expo tendencias Gastronómicas
Septiembre	Salvatierra	La Marquesada
Septiembre	León	Maratón León Bicentenario
Septiembre	San Miguel de Allende	Torneo de Golf "Las Ventanas"
Septiembre	León	EQUUS "La Fiesta del Hombre y el Caballo"

Mes	Destino	Nombre del Evento
Septiembre	León	Congreso Veterinario
Octubre	Guanajuato	Festival Internacional Cervantino
Octubre	Uriangato	La Octava Noche Edición Bicentenario
Octubre	Acámbaro	Nauticopa Acámbaro
Octubre	Irapuato	Nauticopa Irapuato
Noviembre	Dolores Hidalgo	1er. Festival José Alfredo Jiménez
Noviembre	León	Festival Internacional de Vuelo en Globo
Noviembre	San Miguel de Allende	Festival Internacional de Jazz y Blues
Diciembre	San Miguel de Allende	Nauticopa San Miguel
Diciembre	Celaya	Feria de Celaya

## 2. Evaluación de los principales festivales

En su mayoría los festivales y eventos que se realizan en el Estado tienen un impacto positivo en la actividad turística. A continuación se detallan los resultados de las ediciones 2010 de algunos eventos.

### 2.1 Corona Rally México

En 2010 se llevó a cabo el WRC Rally Bicentenario, celebrado del 4 al 7 de marzo en las ciudades de Guanajuato, León y Silao, es sin duda es uno de los eventos más coloridos, lleno de adrenalina y emociones por la velocidad y espectacularidad de los autos WRC.

Los visitantes a la edición 2010 fueron 57 mil personas generando una derrama económica total estimada cercana a los \$130 millones de pesos.



La ocupación promedio de las tres ciudades en conjunto fue de 53 por ciento con la llegada de más de 16 mil turistas. La ciudad de Guanajuato presentó una ocupación promedio de 34 por ciento, León registró la ocupación más alta con 63 por ciento mientras que Silao registró una ocupación promedio de 50 por ciento.

## 2.2 Festival Expresión en Corto

Se llevó a cabo del 23 de julio al 1 de agosto, en San Miguel de Allende y Guanajuato Capital.

Este año el Festival Expresión en Corto se unió a la celebración del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana, con el tema “Libertad”, y con Argentina como país invitado, nación que también celebró su Bicentenario.

El Festival generó una derrama económica estimada superior a los \$132 millones de pesos. Los visitantes a ambos destinos se estiman en más de 55 mil personas.

El porcentaje de ocupación promedio de las dos ciudades fue de 70 por ciento mostrando un incremento de 3 puntos porcentuales respecto a la edición 2009. Se estima una llegada de turistas cercana a las 20 mil personas que se hospedaron en hoteles 1 a 5 estrellas durante los días del evento.

La ocupación en San Miguel de Allende fue de 58 por ciento mientras que en la ciudad de Guanajuato fue de 77 por ciento.



## 2.3 Festival Internacional Cervantino

El Festival Internacional Cervantino es el encuentro cultural y artístico de mayor importancia y tradición en México y Latinoamérica. Se presenta desde hace 38 años en la bella ciudad de Guanajuato. En esta ocasión el evento se realizó del 13 de Octubre al 7 de Noviembre, teniendo como invitados especiales a Argentina, Chile, Colombia, Chihuahua, Michoacán y Querétaro.

Durante las semanas de duración del Festival, más de 197 mil personas visitaron la ciudad de Guanajuato, generando una derrama económica cercana a los \$497 millones de pesos.

El porcentaje de ocupación hotelera promedio de las tres semanas completas del FIC fue del 57 por ciento, recibiendo la llegada de más de 47 mil turistas en hoteles de 1 a 5 estrellas.



## 2.4 Expo Agroalimentaria

La Expo Agroalimentaria Guanajuato se celebró en la ciudad de Irapuato del 10 al 13 de noviembre de 2010

Durante los días del evento se estima la asistencia de más de 31 mil visitantes (turistas y excursionistas) generando una derrama económica cercana a los \$33 millones de pesos y reflejando un incremento del 12 por ciento con respecto a la edición pasada.

La ocupación hotelera promedio en establecimientos de 1 a 5 estrellas durante los días del evento fue de 86 por ciento, mostrando un incremento de 10 puntos porcentuales en comparación con la edición 2009. Se estima una llegada de turistas cercana a las 3 mil 600 personas.

El evento tuvo una contribución marginal a la ocupación hotelera de más de 27 puntos porcentuales con respecto a la semana anterior cabe mencionar que en la semana que se realizó el evento coincidió con el puente vacacional con motivo del aniversario de la Revolución Mexicana es por eso que la ocupación semanal fue de 73 por ciento, mostrando un incremento de 11 puntos porcentuales respecto a la misma semana del año pasado.

En esta edición se contó con 15 pabellones de países como Holanda, España, Austria, Francia y Belice, lo que dio una muestra de la gran relevancia, de la internacionalización de este evento y también de la fuerza de la vocación agrícola y ganadera de Guanajuato.



## 2.5 Festival Internacional del Globo

El IX Festival Internacional del Globo en su edición Bicentenario se llevó a cabo del 19 al 22 de noviembre con la presencia de 200 globos aerostáticos provenientes de diferentes países convirtiendo al Festival en el más importante de Latinoamérica.

La ocupación hotelera promedio en la ciudad de León durante los días del evento fue de 69 por ciento, la categoría 5 estrellas tuvo el mayor impacto con una ocupación promedio de 82 por ciento.

Se registró un total de 156 mil visitantes de los cuales el 41 por ciento fueron turistas y el 59 por ciento fueron excursionistas (no pernoctaron).

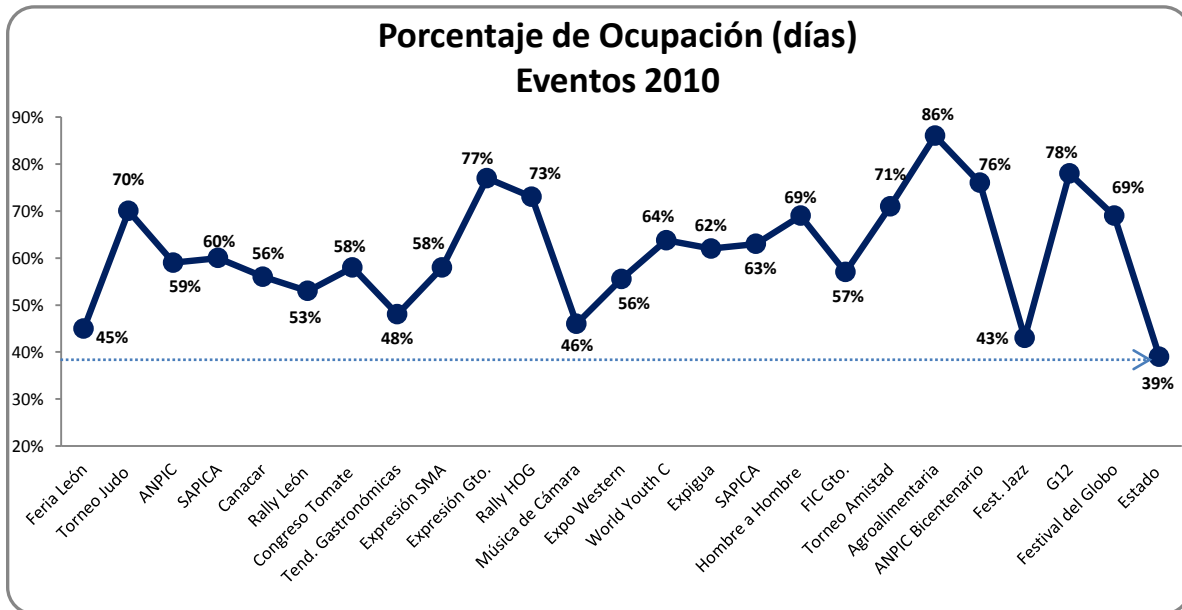
La derrama económica generada por todos los visitantes a la ciudad durante los días del evento se estima superior a los \$175 millones de pesos, lo que representa un incremento del 67 por ciento con relación a la edición 2009 donde se obtuvo una derrama cercana a los \$105 millones de pesos.



## 2.6 Ocupación hotelera durante eventos

Los eventos que se llevan a cabo en el estado de Guanajuato como Festivales, Congresos, Convenciones representan un impacto positivo en la ocupación hotelera, en el número de visitantes y por consecuencia la derrama económica en el Estado se beneficia.

En la gráfica siguiente se muestra el comportamiento de la ocupación hotelera durante algunos de los eventos del año.



Fuente: Datatur-Sector, Sedetur.

Proyecciones con base en los indicadores de la muestra Datatur. Los resultados de los eventos corresponden al periodo de días y no a semanas completas.

### 3. Ventanilla única de información y asistencia integral al turista

Con la finalidad de que los usuarios accedan en forma rápida y oportuna a información confiable sobre el Estado: festivales y eventos, servicios turísticos, tarifas, promociones, paquetes y servicios de asistencia, entre otros. La Ventanilla Única de información (call-center) continuó brindando un servicio integral de atención y asistencia turística.

El número de prestadores de servicios turísticos incorporados a la Ventanilla Única al cierre del 2010, fue de 241 prestadores de servicios:

Prestadores de Servicios Turísticos 2010	
• Hoteles	• Compañías
• Operadores turísticos	• Transportadoras
• Restaurantes	• Guías de Turismo
• Arrendadoras	• Spas
• Parques Acuáticos	• Servicios de Auxilio
• Museos	• Estudiantinas

El número de llamadas telefónicas recibidas fue de 2 mil 225. De las cuales el 99 por ciento fue de origen nacional.

El origen de los principales usuarios de acuerdo al total de llamadas recibidas son los siguientes Estados:

Estados	Países
• Distrito Federal	• Estados Unidos
• Estado de México	• Argentina
• Guanajuato	• Canadá
• Jalisco	• Francia
• Nuevo León	• Alemania
• Querétaro	• Italia
• San Luis Potosí	
• Aguascalientes	
• Michoacán	
• Puebla	

Para facilitar su recordación, la Ventanilla Única cambió su número telefónico:

**01800-VIVEGTO ó 01800-848-3486.**

Las páginas de internet de la Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Guanajuato [www.vamosaguanajuato.com](http://www.vamosaguanajuato.com) y de Gobierno del Estado [www.guanajuato.gob.mx](http://www.guanajuato.gob.mx), fueron los medios de comunicación que sirvieron en la difusión del Call Center, seguidos por material impreso y la recomendación verbal.

#### 4. Página Web

La página web, una de las herramientas de promoción y comercialización de la oferta turística del Estado: **www.vamosaguanajuato.com**, fue rediseñada con el objeto de hacerla más amigable y navegable, dándose de alta a partir del 17 de Julio 2010.

La página web entre otras cosas, brinda al usuario información turística en general, de paquetes, rutas y circuitos, así como de eventos. Cuenta con un directorio de prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, spas, campos de golf, y otros. También tiene la aplicación “traza tu ruta” y el itinerario del Aeropuerto Internacional del Bajío.

Resultados 2010

Total de Visitas: 196,169

Promedio de tiempo en el sitio: 00:06:18

El porcentaje de nuevas visitas fue de 78 por ciento, lo que demuestra su penetración en el mercado. El mayor número de visitas se registró en el mes de Julio

Se generaron visitas desde 77 países distintos de los cuales los que más visitaron la página son: México, Estados Unidos, España. Argentina y Canadá

A nivel nacional, el mayor porcentaje de visitas fue de la ciudad de México, seguido por la ciudad de León y Guadalajara.

Hasta el 31 de Diciembre se contaba con el registro de 477 hoteles, 63 restaurantes, 101 paquetes turísticos y la promoción de 71 eventos.

Las secciones más visitadas fueron:

- Destinos
- Rutas Turísticas
- Hoteles
- Paquetes Turísticos
- Eventos

Así mismo se trabajó en el portal **GtoExperience.com** cuyo objetivo es presentar al estado de Guanajuato con un sentido de las experiencias que se pueden disfrutar mediante los productos turísticos, planes de viaje, el cual cuenta con las siguientes secciones:

- Experiencias GTO: Formas de conocer y disfrutar la experiencia de conocer Guanajuato.

- Planes de Viaje: Paquetes Turísticos de marcado valor experiencial.
- Experiencias Plus: Propuestas ofertadas por los establecimientos del Club de Calidad Tesoros de Guanajuato con un valor añadido experiencial.
- Momentos: Pequeños detalles que hacen una experiencia única.
- Selección H&R: Establecimientos del Club de Calidad Tesoros Guanajuato
- GtoLife: Libro de Visitas, Newsletter, espacio para relatar experiencias.
- TravellInfo: Canal de Mapas, Recursos (Atractivos y sitios Turísticos)

## 5. Apoyo a Festivales, Eventos y Ferias

Se otorgó apoyo por más de \$ 43 millones de pesos a 33 Eventos Especiales llevados a cabo en el interior del Estado.

Entre los eventos apoyados para la realización del evento, se encuentran los siguientes: Festival de Música Barroca de San Miguel de Allende, Rally Bicentenario, 52 Mexico Open Bicentenario, Rally HOG Bajío Bicentenario, Festival Internacional de Cine Expresión en Corto, Madrid Fusión, 1er. Festival de José Alfredo Jiménez, Festival Internacional del Globo “200 años, 200 globos”, entre otros.

## 6. Estrategia de comunicación

En el 2010, la estrategia de comunicación se enfocó al tema Bicentenario, aprovechándose en gran medida los festejos, destacando los productos turísticos que se desarrollaron con motivo de la celebración de la independencia como: Iluminaciones monumentales, recreaciones históricas, centros de interpretación.

### 6.1 Campaña publicitaria

El slogan principal fue:  
“Piensa en el Bicentenario,  
recorre Guanajuato”.





Se contrataron medios especializados para promover la oferta turística, destacando principalmente exteriores (Espectaculares y medallones de camiones) en los mercados objetivos como: Aguascalientes, Guadalajara, Querétaro, San Luis Potosí, Ciudad de México y destinos locales, llegando a más de 3 millones de turistas potenciales.

Revistas especializadas tales como: México al Máximo, México desconocido, Chilango, Sada y el bombón, entre otras. Así como más de 5 mil spots de radio.

### **Campaña de productos turísticos:**

#### 1.- Iluminaciones Monumentales:



## 2.- Recreaciones históricas



Pasaporte:



Como estrategia de comercialización, la campaña se apoyó en diversos medios como prensa y catálogos especializados, llegando a más de 10 millones de turistas potenciales. Incluyendo: Julia tours, Travesías, Traveler NatGto, Traveler Agent Planner, Newsweek, Periódico Reforma, Milenio, Record y Excelsior.

En el tema internacional, se contrataron las revistas virtuoso insigth (2 ediciones) y Virtuoso life, con un tiraje de 23 mil ejemplares cada una con distribución a nivel Internacional, llegando a más de 210 mil turistas potenciales.



## 6.2 Viajes de Familiarización

Dentro del marco de la celebración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana, los viajes de Familiarización fueron puntos clave para la promoción del destino de Guanajuato, principalmente la ruta cultural que abarca San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, Atotonilco y la ciudad de Guanajuato.

Los viajes de familiarización son viajes de prensa realizados a destinos turísticos del Estado con el objetivo de obtener cobertura mediática positiva que ayude a promover a cada destino para aumentar el número de visitantes.

La estrategia para el 2010 fue invitar a un sin número de medios de comunicación, tour operadores, agencias de viajes, invitados especiales, inversionistas y embajadores para dar a conocer la oferta turística del estado así como a los diferentes eventos para la celebración de tan memorable fecha. Se trasladaron a los diferentes medios a conocer la majestuosidad de la Expo Guanajuato Bicentenario y sus exposiciones Itinerantes, así como varios eventos posicionados ya en el Estado como el Rally, Festival del Globo, Festival de Jazz, Expresión en Corto, Madrid Fusión entre muchos más y la inauguración del Teatro Bicentenario en la ciudad de León.

**ONCE NOTICIAS**

BUSCADOR CONTACTO REGÍSTRATE AQUÍ

**Exhiben en Guanajuato muestra sobre los daños por el calentamiento global**

Fecha: 10 de septiembre del 2010  
 Reportero: Víctor Yénes  
 Fuente: Once Noticias

Enviar a un amigo Formato de impresión

calentamiento global ahora podrá conocerse a través de una muestra integrada por piezas procedentes Europa, Asia y México. Se trata de la exposición 300 PPM planeta alterado.

La muestra, que se exhibe por primera vez en el estado de Guanajuato, hace un balance de los efectos cambio climático y sus consecuencias. Presenta de una manera lúdica temas como son las sequías y heladas, el derretimiento de los polos, las migraciones y la extinción de las especies.

Además plantea alternativas sustentables para mitigar los efectos del cambio climático.

Es una exposición que habla sobre el cambio climático, no solamente desde un punto de vista que normalmente se presenta que es el científico, esta exposición aborda el calentamiento global desde temas topológicos, paleontológicos, científicos y social, realmente es muy rica", comentó Nathalie Segura Tovar, directora de la exposición.

En 2 mil 400 metros se exhiben una gran variedad de piezas como el esqueleto de 18 metros de largo del Instituto de Aramburg, una mamut bebé fosilizado de 40 mil años de antigüedad que salió por primera vez la Academia de Ciencias de Rusia para exponerse en México y una réplica del hombre del Neandertal.

Realmente es una exposición en donde pensamos en todos los niveles de públicos, es una exposición que educa a un niño, a grandes científicos que trabajan en el tema, los invita a descubrir la posición que está en cada una de las salas", dijo Nathalie Segura Tovar, curadora de la exposición.

Además, se presenta por primera vez la reconstrucción de la mujer más antigua encontrada en México los restos son de 12 mil años de antigüedad. De acuerdo con los organizadores, esta exposición tiene como objetivo sensibilizar al público sobre los efectos del calentamiento climático.

mi me parece que está haciendo muchísima conciencia, sensibilización en un primer momento y que vamos a cuidar nuestro medio ambiente", manifestó Ana Milva Rivera, asistente a la exposición.

Es muy interesante porque esto nos ayuda a reflexionar, nunca nos damos cuenta si le hacemos mal al planeta, uno no tiene conciencia y únicamente hacemos las cosas sin pensar y esto nos ayuda más a cuidar la madre naturaleza", concluyó Eduardo Ortiz, asistente a la exposición.

Hasta el momento la exposición ha sido visitada por más de 350 mil personas y permanecerá en la Expo Guanajuato Bicentenario 2010 hasta el mes de noviembre.

**CONSULTA LAS NOTICIAS**

Septiembre 2010  
 D L M J V S  
 1 2 3 4  
 5 6 7 8 9 10 11  
 12 13 14 15 16 17 18  
 19 20 21 22 23 24 25  
 26 27 28 29 30

**TEMAS DE ACTUALIDAD**

Brote de virus por influenza humana  
 Terremoto en Haití  
 Crisis política en Honduras  
 Guerrillas en Colombia  
 Nuevos impuestos  
 Terremoto en Chile  
 Más Temas

**COTIZACIÓN DEL DÓLAR**

CASAS DE CAMBIO  
 10 de septiembre del 2010  
 COTIPRA 81286

**La Esfera**

Este 900 mil y afianzará a mil 200 personas

**Inauguran en León Teatro Bicentenario**

La sonrisa de Cheshire

Descubren zona rural del Ibero Páez Valt

**Gobierno Federal**  
 SEP

**Terminen su primaria y secundaria**

¡Es gratis!  
 01 800 00 60 300

El Estado de Guanajuato contó con la visita de turistas nacionales e internacionales, estos últimos provenientes de diferentes países como: China, Japón, Rusia, Estados Unidos, Polonia, Brasil, España, Alemania, Corea, India, Canadá, Francia, África y Argentina por citar algunos.

En el marco de los mencionados festejos se realizaron invitaciones a medios masivos de comunicación, agencias de viajes, tour operadores, entre otras a participar en viajes de familiarización dentro del estado concentrando durante 2010 un total de 105 viajes de familiarización.

En 2010 el monto de la publicidad no pagada generada por los viajes de familiarización se estima en más de \$12.5 millones de pesos.



### 6.3 Viajes de promoción

Durante el 2010 la Secretaría de Desarrollo Turístico participó en 27 eventos de promoción de los cuales 22 fueron eventos nacionales y 5 de carácter internacional.

Dentro del país destaca la presencia del Estado de Guanajuato en los eventos de lanzamiento de los festejos del Bicentenario que se realizaron en las ciudades de Acapulco, Gro., México, D.F., y Guanajuato Capital, así como la participación en importantes eventos de los distintos segmentos de reuniones, leisure, etc., como: Expo Seminario Turístico de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas de Monterrey (ARLAM), Meeting Place México (MPM) en Puerto Vallarta, Reunión de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas de Guadalajara (ARLAG), Tianguis Turístico de Acapulco, conferencias de prensa para la promoción de los eventos especiales del destino, los festejos del Bicentenario y la Expo Guanajuato Bicentenario.

Se llevaron a cabo caravanas turísticas en las ciudades de Monterrey, N.L., Saltillo Coah., Querétaro, Qro., Morelia, Mich., Aguascalientes, Ags., San Luis Potosí, SLP., Guadalajara, Jal. para promocionar el Pasaporte Bicentenario y la Expo Guanajuato Bicentenario en dichas caravanas se contó con la presencia de medios, agencias de viajes y tour operadores de cada uno de los destinos y por parte del estado de Guanajuato se contó con la presencia de prestadores de servicios turísticos y personal de Sedetur.

A nivel internacional la Sedetur participó en eventos como: McAllen International Travel Show en Texas, Feria Internacional de Turismo en Madrid, España, Virtuoso TravelMart en Las Vegas Nevada y Navidad Mexicana en el Vaticano, Italia.



#### 6.4 Apoyo a Congresos y Convenciones

En 2010 se realizaron más de 200 Congresos, Convenciones y Exposiciones especializadas y de consumo; estos se llevaron a cabo en las ciudades de Silao, Guanajuato, Irapuato, Celaya, San Miguel de Allende y León, generando la visita de más de 171 mil personas.

De los más de 200 eventos, 56 se apoyaron directamente, el resto a través de las Oficinas de Convenciones y Visitantes y Consejos Municipales de Turismo. Algunos de los eventos de mayor relevancia fueron: Conferencia Rotaria Distrito 4160, Convención de la Cámara Nacional de la Industria de la Perfumería y Cosméticos, Convención FGBMFI de la Fraternidad de Hombres de Negocios, Congreso Latinoamericano de Neurorehabilitación Pediátrica, Reunión Nacional de Vías Terrestres, Asamblea ISO TC-207, Reunión de la Comisión para la Cooperación Ambiental México-Estados Unidos, Reunión Nacional de Vivienda, Celebración del Notariado de América en el Bicentenario, Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas, Congreso Internacional de Gestión de Eventos, Congreso Nacional de la Academia Mexicana de Neurología, Expo Agroalimentaria, Congreso de la Federación de Colegios de Arquitectos, Convención Nacional de la Cámara Nacional de Autotransporte de Carga, Reunión Nacional de Canacintra, Convención Nacional de Canaco, Reunión Nacional del Consejo de la Industria Maquiladora de Exportación, entre otros.



## 6.5 Publicaciones no pagadas

En 2010 el total de publicaciones no pagadas fue de 143, generadas como resultado de los eventos que se realizaron a lo largo del año, conferencias de prensa realizadas en la ciudad de México y dentro del Estado, notas informativas que se envían periódicamente a todos los contactos y que estos generan gracias a la información enviada, así como las notas que cada uno de los medios publica por cuenta propia en la internet, en revistas y en periódicos.



## 6.6 Publicaciones especiales

### Colección: “Rincones y Sabores de México”

Se dio continuidad al proyecto, “Rincones y Sabores de México” que dio inicio durante 2009. Es una colección de 32 libros uno por cada estado de la República Mexicana, de donde se desprende el libro “**Rincones y Sabores de Guanajuato**”, el cual se comenzó a distribuir a partir del 25 de Noviembre de 2009. La distribución se realizó a nivel nacional en puntos elegidos de Estados Unidos, España y Latinoamérica a través de Océano Editorial México.

La impresión de esta colección fue organizada en 4 bloques de 8 estados cada uno, por lo que en febrero de este año se publicó el último bloque, y el estado de Guanajuato participó con inserciones en los libros de Sonora, Sinaloa, Yucatán y Zacatecas.

## 7. Planes cooperativos nacionales e internacionales

Los planes cooperativos representan el conjunto de recursos tanto de los municipios como del Estado, estos recursos se empatan con los que aporta el Consejo de Promoción Turística de México, CPTM. Se cuenta también con la participación de uno o varios socios comerciales aportando recursos o herramientas promocionales. En los planes cooperativos se trabaja generalmente bajo un esquema de participación en la inversión de peso por peso.

El monto de los recursos en 2010 que el Consejo de Promoción Turística destinó para el Estado de Guanajuato fue mayor a los \$14 millones y se distribuyó entre los municipios de la siguiente manera:

Destino	Monto	Nacional	Internacional
Estado	\$ 9,254,990.00	\$ 8,615,790.00	\$ 639,200.00
San José Iturbide	\$ 506,000.00	\$ 506,000.00	
San Miguel de Allende	\$ 1,310,500.00	\$ 1,000,000.00	\$ 310,500.00
Dolores Hidalgo	\$ 500,000.00	\$ 500,000.00	
Guanajuato	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00	
Irapuato			
Celaya	\$ 850,000.00	\$ 850,000.00	
León	\$ 1,500,000.00	\$ 1,500,000.00	
<b>Total Inversión</b>	<b>\$ 14,921,490.00</b>	<b>\$ 13,971,790.00</b>	<b>\$ 949,700.00</b>

Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción

Los recursos fueron destinados a Planes de Promoción y Campañas de publicidad donde se comercializa la oferta turística del Estado con el propósito de incentivar la afluencia turística y la derrama económica en beneficio de los destinos.

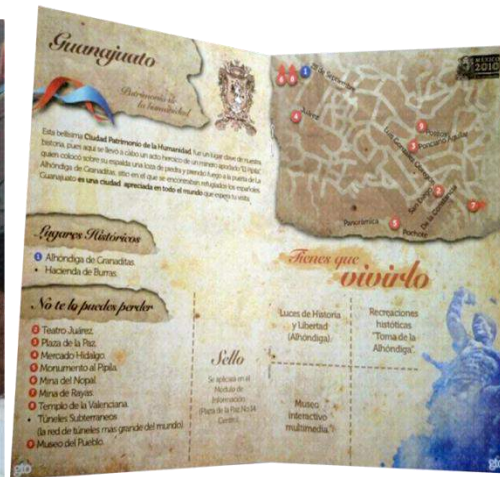
A continuación se muestra una imagen como ejemplo de los Planes Cooperativos realizados en 2010 en el mercado Nacional:



## 8. Lanzamiento de nuevos productos y logros obtenidos

### 8.1 Pasaporte Guanajuato Bicentenario

El Pasaporte Guanajuato Bicentenario 2010 permitió revivir de una manera novedosa la Ruta de la Independencia en el estado. Se consolidó como un instrumento ideal para compartir con familiares y amigos la experiencia de los principales hechos históricos que dieron origen a éste importante hecho.



#### 8.1.1 Descripción y mecánica:

El reto 2010, fue desarrollar una nueva forma de integrar destinos, prestadores de servicios y productos turísticos, a través de la novedosa herramienta de promoción y comercialización titulada: *“Pasaporte Guanajuato Bicentenario 2010”*

#### Los Objetivos del *“Pasaporte Guanajuato Bicentenario 2010”* fueron:

- Relanzamiento turístico de una ruta histórica.
- Construcción de una plataforma óptima para el lanzamiento de nuevos productos

Conjuntamente con el Pasaporte Guanajuato Bicentenario se elaboró una guía turística con descuentos en hoteles, restaurantes, museos, operadores turísticos y productos turísticos.

### 8.1.3 Número de Pasaportes entregados

Del periodo del 17 de Julio del 2010 al 30 de Enero 2011 se entregó un total de 95 mil 173 Pasaportes a visitantes de toda la República y 19 Países como Canadá, Estados Unidos, Colombia, Alemania, Francia, España, Italia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Inglaterra, El Salvador, Costa Rica, Perú, Chile, Finlandia, Corea del Sur, Panamá, Nicaragua. Se entregaron 4,602 premios en total, 2,980 Coleccionadores de Monedas, 600 mochilas y 1,022 *participantes* realizaron la ruta completa obteniendo su boleto para la Rifa de la Camioneta Chevrolet Silverado 2010.

### 8.1.4 Premiación

El Sorteo denominado: “**Recorre la Ruta de la Independencia con tu Pasaporte Guanajuato Bicentenario y gánate una camioneta 2010**” se llevó a cabo el sábado 20 de noviembre de 2010 a las 17:00 horas en las instalaciones de la Expo Guanajuato Bicentenario, saliendo premiado el boleto número 04033 perteneciente a la Sra. Edna Barnum Sánchez de la ciudad de Salamanca

El proyecto integró 10 lugares a visitar, la presentación de 16 nuevos productos y 3 incentivos que motivan al visitante a recorrer la ruta.



### 8.1.5 Continuidad 2011

Actualmente se sigue operando el Pasaporte Guanajuato Bicentenario, bajo el esquema de sellado por destinos y entrega de premios en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Turístico en Guanajuato Capital.

Se pretende un relanzamiento del Pasaporte con la Guía Promocional bajo un nuevo esquema de Operación conjuntamente con los municipios participantes.

## 8.2 Centros de Interpretación Histórica y Hacienda Interactiva Multimedia

### 8.2.1 Descripción

Los Centros de Interpretación Histórica y la Hacienda Interactiva Multimedia Son espacios públicos con técnicas museográficas y multimedia en donde se explican de forma clara, interactiva y lúdica el proceso de la Independencia de México centrandolo en cada lugar y sitio, su momento histórico, haciendo énfasis en los procesos sociales y militares del mismo. Transmiten lo que “nos enseña la historia” para el presente y el futuro, enfocándose en fomentar la identidad de la comunidad para mostrar a los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

### 8.2.2 Ubicación y visitantes

En total los 4 centros de interpretación y la hacienda interactiva recibieron 19 mil 978 visitantes en 2010.

Centros de Interpretación Histórica y Hacienda Interactiva Multimedia				
Nombre	Destino	Ubicación	Apertura 2010	Visitantes
La Toma de la Alhóndiga	Guanajuato	Edificio de la Antigua Estación de Ferrocarril	17 de Julio	2 mil 893
El Grito de Dolores	Dolores Hidalgo	Museo Bicentenario en la Casa de Abasolo	15 de Septiembre	9 mil
La Fragua de la Independencia	San Miguel de Allende	Edificio de la Antigua Cárcel Municipal	24 de julio	4 mil 500
Hacienda Interactiva de Hidalgo	Pénjamo	Explanada de la Comunidad de Corralejo	30 de Julio	3 mil 585

Fuente: Sedetur, Dirección de Productos Turísticos

### 8.3 Recreaciones Históricas

#### 8.3.1 Descripción

La Recreaciones Históricas incluyen cuatro momentos clave en el movimiento de Independencia, describiendo el pasaje específico de la historia con técnicas teatrales, escenográfica y de multimedia (video, luz y sonido) que permiten al visitante involucrarse en la historia y su entorno, facilitando la comprensión del hecho histórico y sus protagonistas en nuestro Estado.

#### 8.3.2 Ubicación y espectadores

Recreaciones Históricas 2010				
Nombre	Destino	Ubicación	Presentaciones	Espectadores
El Grito de Dolores	Dolores Hidalgo	Patio del Museo del Bicentenario y atrio de la Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores	12	890
La Fragua	San Miguel de Allende	Edificio de la Antigua Presidencia Municipal	28	1 mil 988
La Toma de la Alhóndiga	Guanajuato	Entrada principal Alhóndiga de Granaditas	4	342
La Conspiración Vendida	Celaya	Jardín Principal	15	535

Fuente: Sedetur, Dirección de Productos Turísticos

En 2010 se realizaron 59 representaciones de las recreaciones históricas contando con la presencia de 3 mil 755 espectadores.

### 8.4 Murales de Luz “Luces de Historia y Libertad”

#### 8.4.1 Descripción

Comprende la iluminación temática de frescos monumentales a través de sorprendentes proyecciones multimedia en edificios y monumentos emblemáticos que narran pasajes de la historia e identidad de cada lugar con participación relevante en el movimiento de independencia.

El proyecto de frescos monumentales bajo el nombre “Luces de Historia y Libertad” es una importante reflexión artística basada en el estudio de la historia

de México que permitió unir los monumentos a los acontecimientos, creando un recorrido de sitio a sitio, por el que el espectador emprende un espectacular viaje de descubrimiento a través de toda la entidad.

El trabajo creado por el artista Xavier de Richemont parte de una rica y extensa iconografía derivada de documentos originales, textos y fotografías, dibujos, pinturas y música recabada a lo largo de sus diferentes visitas en el país y en el estado.

Las obras de arte son una combinación de bocetos, dibujos y fotografías originales realizadas por el artista, así como extractos de arte e historia de México. Cuentan con una combinación de piezas de música y sonidos de México mezclados con composiciones originales del artista

#### 8.4.2 Ubicación

Dichas iluminaciones son: “La Parroquia de Talavera” en la fachada de la Parroquia de los Dolores en Dolores Hidalgo C.I.N., “El Almacén de la Historia” en la fachada de la Alhóndiga de Guanajuato capital, “La Torre Gloriosa” en la fachada de la Parroquia de San Miguel Arcángel de San Miguel de Allende, “Gotas de Sangre” en el Templo Expiatorio de León, “Máquina del Tiempo” en la Presidencia Municipal de León, “Ahuehuete o el Bosque Mágico” en el Monumento y la Parroquia Corralejo de Pénjamo y “La Bandera” en la Fachada de los Pabellones de la Expo Bicentenario en Silao.

#### Imágenes representativas de los Murales de Luz del estado de Guanajuato “Luces de Historia y Libertad”



“Máquina del Tiempo”  
Fachada de Presidencia  
León, Gto.



“La Parroquia de  
Talavera”  
Fachada de la  
Parroquia de Nuestra  
Señora de los Dolores  
Dolores Hidalgo CIN,  
Gto



“Ahuehuete o El Bosque Mágico”  
Monumento y Parroquia de  
Corralejo  
Pénjamo, Gto.



“Almacén de la Historia”  
Fachada de la Alhóndiga de  
Granaditas  
Guanajuato, Gto.



“Gotas de Sangre”  
Fachada del Templo Expiatorio  
León, Gto.



“Bandera”  
Expo Guanajuato  
Bicentenario  
Silao, Gto.

### 8.5 Reconocimiento 2010 a la diversificación de productos turísticos.

En 2010 el producto Turístico “Bicentenario Todo Terreno obtuvo el Premio a la diversificación del producto turístico en la categoría de ‘Producto alusivo al Bicentenario’.

El propósito de este reconocimiento es premiar las iniciativas del sector público, privado y social que han contribuido a la diversificación del producto turístico nacional y que generan una mayor captación de visitantes en los destinos turísticos del país, y por ende, una mayor derrama económica en los mismos.

El producto turístico “Bicentenario Todo Terreno” integra el binomio aventura-cultura y logra conjuntar el turismo natural con el cultural; ofreciendo aventura, diversión, cultura y naturaleza en una actividad. Incluye un recorrido por la Ruta Insurgente entre San Miguel de Allende, Atotonilco y Dolores Hidalgo pasando por el camino Real de Tierra Adentro en vehículos todo terreno e interpretando el patrimonio natural y cultural de parte del camino original de la independencia. Además, es posible experimentar desde el principio hasta el final colores, sabores y vistas al aire libre en sitios auténticos que ofrecen emociones inolvidables.



## Capítulo 9

### Conmemoración del Bicentenario

El 2010 fue declarado como el año del Bicentenario del inicio del movimiento de Independencia Nacional y del Centenario del inicio de la Revolución Mexicana, mediante Decreto del Honorable Congreso de la Unión de fecha 16 de junio de 2006.

Como parte de las acciones para la conmemoración del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución en el Estado de Guanajuato, cuna de la Independencia, la Secretaría de Desarrollo Turístico realizó los siguientes proyectos:

#### 1. Expo Guanajuato Bicentenario

En el marco de las celebraciones del Bicentenario del inicio de la Independencia Nacional y del Centenario del comienzo de la Revolución Mexicana, el Gobierno Federal, junto con el Gobierno del estado de Guanajuato, realizó una de las exhibiciones más importantes de 2010, la Expo Bicentenario Guanajuato, espacio arquitectónico ejemplar dedicado a conmemorar la historia de México.

##### 1.1 Descripción del proyecto

Situada en el municipio de Silao, Gto, principal corredor urbano y económico de la región, la Expo Bicentenario Guanajuato presentó grandes muestras museográficas que invitaron a los visitantes a la reflexión en torno al pasado, presente y futuro de México e Iberoamérica.



Este proyecto, construido en un terreno de 96 hectáreas, es un espacio multifuncional que permitió promover la investigación científica, la cultura, el mejoramiento ambiental, el turismo, el deporte, la recreación y la atracción de inversiones.

La Expo Bicentenario Guanajuato contó con los siguientes pabellones principales:

- Pabellón de la Memoria un paseo por la historia, mostrando un viaje en el tiempo, desde la época prehispánica hasta nuestros días, exhibió la exposición en realidad virtual única e inédita denominada México.
- Pabellón del Mañana en el que se mostraron los cambios climáticos.
- Pabellón de la Identidad con un recorrido a través de la creatividad, la cultura y el arte de México.
- El Pabellón de Iberoamérica y sus Bicentenarios celebró los 200 años de Independencia de diversos países como El Salvador, Venezuela, Argentina, Ecuador, Chile, Bolivia, Paraguay y Colombia, además de la presencia de España.



Asimismo, el Pabellón de los Estados mostró una representación histórica, cultural, artística y gastronómica de las 32 entidades federativas del país.

El Pabellón de la Unión Europea fue un espacio que alojó una exposición de obras artísticas que vieron su origen en la creatividad de artistas europeos radicados en territorio mexicano, las cuales son una importante aportación a la plástica nacional.

Finalmente, en el Pabellón de las Fuerzas Armadas se expusieron distintos aspectos de esta institución castrense, como armamento, equipo terrestre y aéreo.

Además de estos pabellones, la Expo Bicentenario Guanajuato ofreció al público un parque ecológico, espacios para espectáculos y foros, importantes conciertos de artistas nacionales e internacionales, juegos de esparcimiento para niños, zona gastronómica, una monumental bandera nacional y una muestra con las banderas históricas de México, así como recreaciones de Héroes y Heroínas, la Fuente Monumental y la Victoria Alada.

La Expo Bicentenario Guanajuato estuvo programada hasta el 20 de Noviembre del 2010, pero gracias al éxito y a los asistentes que pidieron que la exposición se extendiera, se anunció ante medios de comunicación, la extensión oficial de la Expo Guanajuato Bicentenario hasta el 30 de Enero de 2011.



## 1.2 Impacto de la Actividad Turística durante la Expo Guanajuato Bicentenario

La Expo Guanajuato Bicentenario abrió sus puertas del 17 de julio de 2010 al 30 de enero de 2011, para efectos del monitoreo se consideran 29 de semanas completas del 12 de julio de 2010 al 30 de enero de 2011.

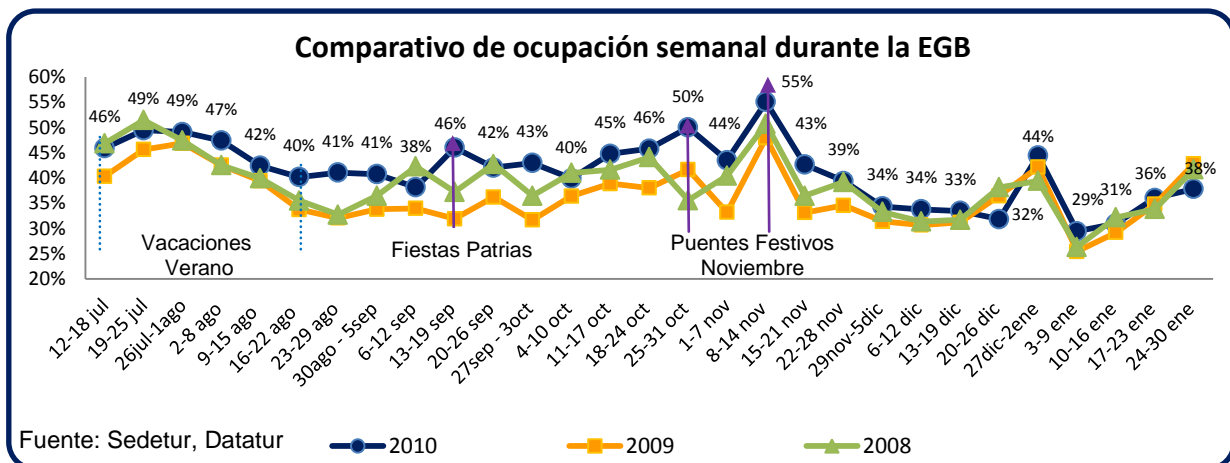
Durante este periodo la llegada de turistas al Estado fue de más de 1 millón 721 mil turistas, mostrando un incremento del 16 y 14 por ciento con relación a 2009 y 2008 respectivamente.

La ocupación hotelera promedio en el Estado fue de 41 por ciento, mostrando un incremento del 13 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

La asistencia global registrada en la Expo Guanajuato Bicentenario fue de 3 millones 103 mil 432 visitantes que generaron una derrama económica en la entidad de \$ 3 mil 197 millones 508 mil 732 pesos.

Indicadores de la Actividad Turística 1 a 5 estrellas Estado de Guanajuato 12 de julio 2010 al 30 de enero 2011					
Indicador	Acumulado 2008	Acumulado 2009	Acumulado 2010	Variaciones	
	14 de julio 2008 al 2 de enero 2009	13 de julio 2009 al 1 de febrero 2010	12 de julio 2010 al 30 de enero 2011	2010 -2009	2010 -2008
Llegada de turistas	1,505,948	1,478,967	1,721,457	16%	14%
Turistas noche	2,211,783	2,173,001	2,521,569	16%	14%
Ocupación	39%	36%	41%	13%	6%
Estadía	1.47	1.47	1.46	0%	-0.2%

Fuente: Sedetur, Datatur



## **2 Acciones de promoción durante los Festejos del Bicentenario**

### **Proyecto Ruta de la Independencia**

Con la finalidad de revivir los movimientos históricos del inicio de la Independencia de México, se desarrolló el pasaporte Guanajuato Bicentenario que permitió a los visitantes recorrer la ruta principal a partir de los atractivos que formaron parte de dichos sucesos incluyendo la Expo Guanajuato Bicentenario.

Los municipios ancla que protagonizan esta ruta son: Dolores Hidalgo, San Miguel Allende, Celaya, Salamanca, Irapuato, León, Pénjamo, Acámbaro, y Guanajuato.

El proyecto Pasaporte Guanajuato Bicentenario se difundió a nivel local, regional y nacional con herramientas y medios de comunicación que permitieron dar a conocer los incentivos que otorgaba el proyecto como el coleccionador de monedas, el nombramiento como “Capitán Insurgente” y un boleto para la rifa de una camioneta.

Este proyecto permitió a su vez difundir los productos y atractivos que se desarrollaron con motivo de los festejos como las iluminaciones monumentales, las recreaciones históricas y los centros de interpretación ya que forman parte de la ruta que visita y disfruta el visitante.

### **Objetivos del Proyecto**

- a. La cuantificación económica necesaria para impulsar circuitos turísticos que tomen como base los municipios con gran contenido histórico como son Guanajuato, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende, y a partir de estos distribuyan a través del Estado a los visitantes que se dieron cita para los festejos del bicentenario.
- b. Lograr un incremento promedio de la estancia de los visitantes en Guanajuato entrelazando la derrama económica a los municipios relacionados con los festejos.

Además se realizaron viajes de familiarización con medios de comunicación local, regional y nacional, incluyendo líderes de opinión, permitiendo así promoción y publicidad sin costo alguno de los hechos históricos de nuestra independencia y de la Expo Parque Bicentenario, generando un impacto en mercados y turistas potenciales.

## Capítulo 10

### Acciones Conjuntas

#### 1. Acciones del Consejo Consultivo Turístico del estado de Guanajuato

El Consejo Consultivo Turístico del Estado funciona como órgano de consulta, asesoría, gestoría y apoyo técnico en materia turística con la participación de los sectores público, social y privado.

Las atribuciones establecidas para El Consejo Consultivo en el noveno artículo de la Ley de Turismo para el estado de Guanajuato y sus Municipios son las siguientes:

- I. Analizar y canalizar propuestas sobre asuntos de materia turística;
- II. Impulsar y promover el desarrollo integral de los destinos turísticos del Estado;
- III. Proponer el desarrollo integral de las regiones turísticas del Estado, así como coadyuvar en la generación de los instrumentos de planeación que prevé esta Ley;
- IV. Sugerir la vocación turística de las regiones del Estado;
- V. Fomentar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen en la Entidad;
- VI. Participar en la elaboración y evaluación de los proyectos, políticas y programas en materia turística; y
- VII. Las demás que le encomienden el Titular del Poder Ejecutivo o el Secretario de Desarrollo Turístico.

#### Los principales logros en el 2010 fueron:

1. Vinculación entre Expo Guanajuato Bicentenario, OCV's y consejos para desarrollar acciones de promoción conjuntas 2010.
2. Evaluación de las estrategias de promoción de los principales destinos del Estado, a fin de optimizar el presupuesto destinado a este concepto.
3. Revisión de la propuesta de ley para actualizar la Ley de Turismo para el estado de Guanajuato y sus Municipios.



Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato

## **2. Acciones realizadas en conjunto con las Oficinas de Convenciones y Visitantes, OCV's y Consejos de Turismo.**

### **Turismo de Reuniones**

Con la finalidad de fortalecer el turismo de reuniones en el Estado se trabajó en conjunto con:

- Oficina de Convenciones y Visitantes de Irapuato
- Oficina de Convenciones y Visitantes de Celaya
- Oficina de Convenciones y Visitantes de León
- Comité de Turismo de San Miguel de Allende

Las principales acciones que se realizaron de manera conjunta son:

1. Apoyo en atención de visitas de inspección y reuniones con comités y organizadores de congresos
2. Seguimiento a la prospección para confirmación de nuevos eventos
3. Apoyo en otorgamiento de carta intención y material para la promoción del Estado, logrando así la confirmación de congresos y convenciones a realizarse en el destino.
4. Gestiones para la realización de eventos y visitas grupales en Expo Guanajuato Bicentenario
5. Apoyo para la realización de eventos destinado a los comités organizadores
6. Gestión de permisos y autorización con los Ayuntamientos de cada destino
7. Integración de calendario de congresos, convenciones y exposiciones.

Como resultado podemos mencionar que se logró la sede de 15 nuevos congresos y convenciones a realizarse en 2011.

## Capítulo 11

### Directorio de Enlaces

#### 1. Secretarios de turismo en el país

Los datos principales de los titulares de las dependencias de turismo en cada estado se muestran a continuación:

#### Directorio de Secretarios de Turismo de la República Mexicana

Estado / Nombre del Secretario	Dirección	Teléfono
Aguascalientes Ing. José Fernando Pol Pérez	Av. Aguascalientes Norte No. 612, Fracc. Pulgas Pandas, Aguascalientes, Aguascalientes	Tel: (449) 910-2088
Baja California Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke	Edificio Río - Tercer Piso - Zona Río, Calle Juan Ruiz de Alarcón #22320 Tijuana, Baja California, México	Tel. (664) 682-3367
Baja California Sur Lic. Jacobo Turque Alcerreca	Carr. Norte km 5.5, Fracc. Fidepaz 23090, La Paz, Baja California Sur	Tel: (612) 124-0100
Campeche Lic. Luis Augusto García Rosado	Av. Ruiz Cortines s/n, Plaza MochCough, Centro, Campeche, Campeche	Tel: (981) 811-9229
Coahuila Ing. Jorge del Ángel Oviedo	Prolongación Pérez Treviño y Periférico Luis Echeverría s/n, C.P. 25020 Saltillo, Coahuila	Tel: (844) 192-2000
Colima Arq. José Fernando Morán Rodríguez	1er. Anillo Periférico y Ejército Mexicano Edif. B 28010, Colima, Colima	Tel: (312) 316-2021
Chiapas Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco	Blvd. Belisario Domínguez No. 950 P.B., Edificio Plaza de las Instituciones, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Tel: (961) 617-0550
Chihuahua Lic. Héctor Valles Alveláis	Priv. de Tecnológico No. 1504, Col. Santo Niño, Chihuahua, Chihuahua	Tel: (614) 429-3320
Distrito Federal Lic. Alejandro Rojas Díaz Durán	Nuevo León No. 56 Piso 9, Col. Hipódromo Condesa, Distrito Federal	Tel: (55) 5553-8759
Durango Lic. Juan Cuitlahuac Mendez	Florida No. 1106 2o. Piso, Barrio El Calvario, Zona Centro, Durango, Durango	Tel: (618) 811-9677

Guanajuato Ing. Sergio Enrique Rodríguez Herrera	-Carretera Juventino Rosas Km 6.5 Blvd. Euquerio Guerrero, Esq. Calle Jazmín, Col. Arrollo Verde Guanajuato, Gto. -Blvd. Vasco de Quiroga 101 Col. Los Gavilanes Octavo Piso, León, Gto.	Tel: (473) 10-20-300 (477) 10-41-400
Guerrero Sr. Ernesto Rodríguez Escalona	Av. Costera Miguel Alemán No. 3221 Edificio Santander, piso 2 , C.P. 39850 Acapulco, Guerrero	Tel: (744) 484-2423
Hidalgo Lic. María Oralia Vega Ortiz	Blvd. Everardo Márquez , No. 2020 Col. Cuescos, C.P. 42080 Pachuca, Hidalgo	Tel: (771) 717-6400
Jalisco Sr. Aurelio López Rocha	Morelos No. 102, Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco	Tel: (33) 366-81602
Estado de México Lic. Martha Hilda González Calderón	Robert Bosch s/n esq. 1o. de Mayo 2o. Piso, Zona Industrial Toluca, Estado de México	Tel: (722) 275-6881
Michoacán Dr. Jaime Genovevo Figueroa Zamudio	Av. Tata Vasco No. 80, Col. Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán	Tel: (443) 317-8032
Morelos Lic. Hugo Salgado Castañeda	Av. Morelos Sur No. 187, Col. Las Palmas, Cuernavaca, Morelos	Tel: (777) 314-3872
Nayarit Arq. Edwin Hernández Quintero	Av. México y Calzada del Ejercito Nacional, Exconvento de la Cruz, Tepic, Nayarit	Tel: (311) 214-8072
Nuevo León Lic. Luis Treviño Chapa	Washington No. 648 Oriente 2o. Piso, Antiguo Palacio Federal, Centro, Monterrey, Nuevo León	Tel: (81) 202-06767
Oaxaca Lic. Oscar Abraham Lopez Palacios	Av. Juárez No. 703 Centro Oaxaca, Oaxaca	Tel: (951) 502-1200
Puebla Lic. Juan José Bretón Avalos	5 Oriente No. 3, Centro Histórico, Puebla, Puebla	Tel: (222) 777-1500
Querétaro Lic. Mauricio Salmón Franz	Luis Pasteur Nte. No. 4, Centro Histórico, Querétaro, Querétaro	Tel: (442) 238-5067
Quintana Roo Lic. Sara Latife Ruiz Chávez	Calzada Centenario No. 622, Chetumal, Quintana Roo	Tel: (983) 835-0860
San Luis Potosí Lic. Enrique Abud Dip	Manuel José Othon No. 130, Col. Centro, San Luis Potosí, San Luis Potosí	Tel: (444) 812-9939
Sinaloa Arq. Francisco de la Vega Aragón	Paseo de las Altas Sur, No. 1501, Centro. Mazatlán, Sinaloa	Tel: (669) 981-8883

Sonora C.P. Eduardo Javier Tapía Camú	Comonfort y Paseo Canal, Centro de Gobierno, Edif. Sonora 3er. Piso Ala Norte, Col. Villa de Seris, Hermosillo, Sonora	Tel: (662) 289-5802
Tabasco Lic. Yolanda Ozuna Huerta	Calle Juan Estrada Torres No. 101, Altos Plaza Estrada, Col. 1ero. de Mayo C.P. 86190 Villahermosa, Tabasco	Tel: (993) 310-9700
Tamaulipas Lic. Javier Villareal Terán	Hernán Cortés No. 136, Edificio El Peñón, Col. Pedro Sosa, Calle 9 Hernán Cortés Victoria, Tamaulipas	Tel: (834) 315-6245
Tlaxcala Lic. Daniel Herrera Murga	Av. Juárez esq. Lardizabal 18, Col. Centro, C.P. 90000 Tlaxcala, Tlaxcala	Tel: (246) 465-0960
Veracruz Lic. Ángel Álvaro Peña	Blvd. Cristóbal Colón No. 5, Edificio Torre Animas Piso 12 Desp. 1214, Jalapa, Veracruz	Tel: (228) 812-7585
Yucatán Sr. Juan José Martín Pacheco	Calle 60 Nte. s/n Interior Altos, Centro de Convenciones Siglo XXI, Col. Revolución Ex-Cordemex, Mérida, Yucatán	Tel: (999) 930-3760
Zacatecas Lic. Carlos Alberto Puente Salas	Av. Hidalgo No.401, Centro Histórico, 2do. Piso, C.P. 98000 Zacatecas, Zacatecas	Tel: (492) 924-0552

Fuente: Sedetur, Investigación Directa.

## 2. Funcionarios de Sectur y Fonatur

Los datos principales de funcionarios de la Secretaría de Turismo (Sectur) se especifican en la siguiente tabla:

### Directorio de Funcionarios de Sectur

**Dirección:** Presidente Masaryk 172 Piso 11 Col. Chapultepec Morales C.P. 11587, México D.F.

Cargo	Nombre	Correo electrónico	Teléfono
Secretaría de Turismo	Gloria Rebeca Guevara Manzo	gguevara@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 26 300 Ext. 2660-2681
Subsecretaría de Operación Turística	Fernando Olivera Rocha	folivera@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 30026250 Ext. 2560
Subsecretaría de Planeación Turística	Ricardo Anaya Cortés	ranaya@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 69 Ext. 1480
Subsecretaría de Innovación y Calidad	Héctor de la Cruz Otos	hector_delacruz@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 00 Ext. 2320
Órgano Interno de Control	David Reyes Yañez	dreyes@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300316 00 Ext. 4060
Dirección General de Asuntos Jurídicos	Daniel Guillermo Gamboa De La Peña	dgamboa@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 300269 00 Ext. 5220
Dirección General de Comunicación Social	Alberto Petrearse Villalpando	apetrearse@sectur.gob.mx	Tel. 0155 30026312 Ext. 2800
Centro de Estudios Superiores en Turismo	Arie Staropolsky Furszyfer	astaro@sectur.gob.mx	Tel. 01 55 30026340 Ext. 1900

Fuente: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)  
Sedetur, investigación directa.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) es la institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables de impacto nacional, a través del fomento de la inversión y la capacitación del sector.

### Directorio del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Fonatur

**Dirección:** Tecoyotitla No. 100, Colonia Florida, C.P. 01030, México, D.F.

**Teléfonos:** Conmutador 01 (55) 50-90-42-00 Fax 50- 90- 44- 69 y 50-90-44-70

Nombre	Función	Área de Adscripción
Rosa Adriana Pérez Quesnel	Director General	Director General FONATUR
Margarita Jasarela López Aguilar	Secretario Particular	Secretario Particular
Isaac García Jiménez	Director	Director Adjunto de Administración y Finanzas
Francisco Jesús Hernández Barrios	Subdirector	Subdirector de Recursos Financieros
José Ramón Busquets Nosti	Subdirector	Subdirector de Tecnología de Información
Rosa María Ramírez García	Subdirector	Subdirector de Adquisiciones y Servicios Generales
Juan Manuel Galarza Tohen	Director	Director Adjunto de Comercialización
Alexis Ralph Pérez Gay	Subdirector	Subdirector de Ventas
David Rodrigo Arellano Zubieta	Subdirector	Subdirector de Seguimiento Contractual
Francisco Alanís Gutiérrez	Subdirector	Subdirector de Mercadotecnia
Luis Gabriel Sanmartín Elizondo	Director	Director adjunto de Desarrollo
José Ubaldo Gamaliel Azuara Arechiga	Subdirector	Subdirector de Promoción de Desarrollo
Gonzalo Barahona Pérez	Gerente	Subdirector de Obras
Karla Beatriz Pagaza Prado	Subdirector	Subdirector de Presupuesto de obras
Vacante	Director	Director Adjunto de Generación y Proyectos
Fernando Humberto Gamboa Roscu	Subdirector	Subdirector de Generación de Proyectos
Vacante	Subdirector	Subdirector de Gestión de reservas

Vacante	Subdirector	Subdirector de Control de Proyectos
Rolando Jesús González Flores	Director	Director Ejecutivo de Gestión Estratégica
David Hernández Suarez	Subdirector	Subdirector de Unidad de Enlace
Francisco Mariel González	Subdirector	Subdirector de Evaluación de Proyectos y Coordinación Regional
Eduardo Muñiz Urquiza	Subdirector	Delegado Regional Cancún
Pedro Arturo Castelan Reyna	Subdirector	Delegado Regional Ixtapa
Miguel Mario Blasquez Coppel	Subdirector	Delegado Regional los Cabos
Alejandro Carmelo Pérez Arellano Martínez	Subdirector	Delegado Regional Loreto
Juan Carlos Hurtado Monreal	Subdirector	Delegado Regional Sinaloa
Alejandra Kuri Castro	Subdirector	Delegado Regional Nayarit
Bernardo Luis Sada Acuña	Subdirector	Delegado Regional Huatulco
María Cruz Martínez Colín	Subdirector	Subdirector de Relaciones Interinstitucionales
Jorge Pérez Rivero	Director	Director Adjunto de Inversiones y Proyectos Financieros
Juan Ramón Rojas Beltrán	Subdirector	Subdirector de Mecanismos Financieros
Alejandro Morones Ochoa	Subdirector	Subdirector de Fomento a la Inversión Turística
Manuel Cervantes Y Baca	Director	Director Adjunto Jurídico
Sergio López Olvera	Subdirector	Subdirector Jurídico Consultivo Corporativo
Fidel Federico Puente Quintero	Subdirector	Subdirector Jurídico Contencioso
Adalberto Enrique Fuguemann y López	Director	Director Adjunto de Servicios de Apoyo al Sector Turístico
Cesar Ramón Añorve Sánchez	Subdirector	Subdirector de Asistencia Técnica
Vacante	Subdirector	Subdirector de Asesoría y Calificación de Proyectos
Luis Ángel Díaz Caneja Rodríguez	Director	Director General FONATUR Constructora

Rafael Julián Garcés Montero	Subdirector	Subdirector de Construcción
Juan Manuel Gamiño Hernández	Subdirector	Subdirector de Planeación
Jesús Francisco Ávila Jiménez	Director	Director General FONATUR Mantenimiento Turístico
Juan Pablo Rodríguez Román	Subdirector	Subdirector de APIS
Jorge Sánchez Guerrero	Director	Titular del órgano Interno de Control

Fuente: [www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)

### 3. Presidentes municipales del estado de Guanajuato

A continuación se indican los datos generales de los presidentes municipales en los cuarenta y seis municipios que conforman el estado de Guanajuato.

#### Directorio de presidencias municipales del estado de Guanajuato

Municipio / Presidente	Dirección	Teléfono
Abasolo C. Juan Páramo Aguilar	Jardín Hidalgo No. 101 C.P.36970	01 429 693 17 99 , 01 429 693 02 24
Acámbaro Lic. Jesus Gerardo Silva Campos	Av. Juárez No. 280 C.P. 38600	01 417 172 00 11, 01 417 172 79 54
Apaseo el Alto C. David Sánchez Malagón	5 de Mayo No. 101 C.P. 38500	01 413 166 00 33
Apaseo el Grande Dr. Ernesto Muñoz Ledo Ontiveros	Jardín Hidalgo No.105 C.P. 38160	01 413 15 82 005, 01 413 15 82 475
Atarjea Rigoberto Hurtado Rosales	Plaza Principal s/n C.P. 37940	01 469 69 4 21 20, 01 200 12 124 02
Cd. Manuel Doblado Lic. Rodolfo Madrigal Ramírez	Hidalgo y Corona s/n C.P. 36470	01 432 744 00 07, 01 432 744 00 26
Celaya C. Rubí Laura López Silva	Portal Independencia No. 101 Centro C.P. 38000	01 461 61 87 108 , 01 461 61 87101
Comonfort Ing. Francisco José Ramírez Martínez	M. Arista No. 1 Centro C.P. 38200	01 412 156 2005, 01 412 15 7 1354
Coroneo C. José Enrique Velázquez Pérez	H. Colegio Militar No.55 C.P. 38590	01 421 473 03 19, 01 421 473 03 57
Cortázar Lic. Elías Ruíz Ramírez	Portal Constitución No. 116 Centro C.P. 38300	01 411 155 09 95, 01 411 155 29 76
Cuerámbaro Lic. Moisés Felipe Muñoz Cortez	Francisco Venegas No. 111 Centro C.P. 36960	01 429 694 00 86, 01 429 694 07 41
Dolores Hidalgo Dr. Pablo González Cansino	Plaza Principal No. 1 Centro C.P. 37800	01 418 182 08 01, 01 418 182 01 93
Doctor Mora Dr. David Tomás Galván Parra	Palacio Municipal Centro C.P. 37960	01 419 193 00 62, 01 419 193 02 48
Guanajuato Niséforo Guerrero Reynoso	Plaza de La Paz No. 12 Centro C.P. 36000	01 473 73 2 83 08, 01 473 732 94 04
Huanímaro Ing. Carlos Aguirre Mosqueda	Plaza Principal s/n C.P. 36990	01 429 69 10 050, 01 429 69 10 107
Irapuato Lic. Jorge Estrada Palero	Palacio Municipal s/n Zona Centro C.P. 36500	01 462 606 99 99 ext. 1101 y 1001
Jaral del Progreso Lic. José Alfonso Borja Pimentel	Calle Trigo No. 201 Fracc. Presidencia C.P. 38470	01 411 661 01 45, 01 411 661 03 70

Jerécuaro Lic. Rogelio Sánchez Galán	Fray Ángel Juárez No. 32 Centro C.P. 38540	01 421 476 04 50, 01 421 476 00 57
León Lic. Ricardo Sheffield Padilla	Plaza Principal s/n C.P. 37000, Centro	01 477 71 32 002, 01 477 78 80 000
Moroleón Prof. J. Jesús Rosiles López	Av. Hidalgo No. 30 Centro C.P. 38800	01 445 457 00 01, 01 445 457 19 85
Ocampo C. Raúl Castillo López	Plaza Principal No.208 Centro C.P. 37630	01 428 683 00 65, 01 428 683 03 04
Pénjamo Lic. Eduardo Luna Elizarraras	Calle Juárez No. 5 Centro C.P. 36900	01 469 692 00 09, 01 469 692 23 02
Pueblo Nuevo Leonardo Solorzano Villanueva	Francisco I. Madero No. 104 Centro C.P. 36890	01 429 693 30 30
Purísima del Rincón Ing. Abraham Collazo Dimas	Palacio Municipal, Jardín Principal S/N C.P. 36400	01 476 743 55 61, 01 476 743 68 48
Romita C. Juan Antonio Reyes Echeveste	Morelos Esq. Cándido Navarro s/n Centro 36200	01 432 745 20 81, 01 432 745 30 85
Salamanca Lic. Antonio Ramírez Vallejo	Portal Octaviano Muñoz Ledo s/n Centro 36700	01 464 648 02 03, 01 464 647 68 16
Salvatierra C. Ma. Guadalupe Nava López	Calle Juárez 408. 38900	01 466 663 19 90, 01 466 663 26 88
San Francisco del Rincón Lic. Jaime Verdín Saldaña	Plaza Principal s/n Centro 36300	01 476 743 08 19, 01 476 744 78 00
San Diego de la Unión Lic. Graciela Pérez Negrete	Plaza Principal Centro No. 1 Esq. Hidalgo Centro 37850	01 418 684 01 09, 01 418 684 00 05
San Felipe Ing. Miguel Ángel Flores Solís	Plaza Principal No. 100 37600	01 428 685 00 13, 01 428 685 02 75
San José Iturbide Arq. José Jerónimo Robles Gutiérrez	Plaza Principal No. 1 Centro 37980	01 419 198 01 87, 01 419 198 05 49
San Luis de la Paz C. J. Refugio Javier Becerra Moya	Morelos No. 102 Centro 37900	01 468 688 22 81, 01 468 688 28 77
San Miguel de Allende Luz María Núñez Flores	Plaza Principal No. 8 37700	01 415 152 01 16, 01 415 152 96 00
Santa Catarina Sra. Petra Barrera Barrera	Palacio Municipal s/n 37950	01 419 293 70 58, 01 419 293 71 40
Santa Cruz de Juventino Rosas Ing. Pablo Freyre Prieto	Hidalgo No. 106 38240	01 412 157 20 70, 01 412 157 23 53
Santiago Maravatio Prof. Rafael López Nava	5 de Mayo No. 3 Centro 38970	01 466 451 00 03, 01 466 451 00 04
Silao C. Juan Roberto Tovar Torres	Melchor Ocampo No. 1 Centro 36100	01 472 722 01 10, 01 472 722 00 17

Tarandacua C. Roberto Juan García Perea	Jardín Hidalgo No. 1 Centro 38790	01 421 474 00 04, 01 421 474 06 60
Tarimoro Lic. Enrique Arreola Mandujano	Jardín Principal No.1 Centro 38700	01 466 663 95 00, 01 466 664 00 60
Tierra Blanca Ing. Ben Hur Antonio Cabrera Adame	Francisco I. Madero s/n Centro 37970	01 419 23 40 095, 01 419 23 40 096
Uriangato Prof. Ramón Pérez García	Morelos No. 1 Centro 38980	01 445 457 50 22, 01 445 457 51 22
Valle de Santiago C. José Fernando Manuel Arredondo Franco	Portal Hidalgo No.185 Centro 38400	01 456 643 00 02, 01 456 643 29 59
Victoria Prof. Fausto Camacho Cabrera	Palacio Municipal, Zona Centro C.P. 37920	01 419 293 90 53, 01 419 293 91 29
Villagrán Ing. Hugo García Carmona	Portal Constitución No. 205 Centro 38260	01 411 165 02 88, 01 411 165 03 66
Xichú C. Marcelo Benavidez Benavidez	Palacio Municipal s/n 37930	01 419 294 10 17
Yuriria C. María de los Ángeles López Bedoya	Jardín Principal s/n Centro 38940	01 445 168 22 04, 01 445 168 23 26

Fuente: Sedetur, investigación directa.

#### 4. Secretarías y dependencias en el estado de Guanajuato

En la presente sección se incluyen los datos generales del gabinete legal y ampliado del gobierno del estado de Guanajuato, clasificando las dependencias en los siguientes rubros: gubernatura, centralizadas y paraestatales.

##### **Gubernatura**

###### Gobernador del Estado

Lic. Juan Manuel Oliva Ramírez  
Tel. (473) 7-35-36-65,  
Paseo de la Presa N.-113  
Guanajuato, Gto

###### Coordinación General de Comunicación Social(CGCS)

Lic. Juana de la Cruz Martínez, Coordinadora General  
Tel: (473) 7-35-36-65, 735-36-66  
Paseo de la Presa N.-113  
Guanajuato, Gto

###### Coordinación General de Programación y Gestión de la Inversión Pública(Copi)

Ing. Luis Manuel Quiroz Echegaray, Coordinador General.  
lquiroz@guanajuato.gob.mx  
Tel: (473) 7-35-11-00  
Centro de Convenciones, Pueblito de Rocha S/N  
Guanajuato, Gto

###### Coordinador General de Asesores (CGAG)

Lic. Raúl Monjarás Hernández  
Tel. (473) 7-35-35-00 ext. 3852  
Paseo de la Presa N.- 103 Centro  
Guanajuato, Gto

###### Coordinador General Jurídico (CGJ)

Lic. Plinio Manuel E. Martínez Tafolla  
[pmartinezt@guanajuato.gob.mx](mailto:pmartinezt@guanajuato.gob.mx)  
Tel: (473) 7-31-04-72  
Privada de San Bernabé N.-1  
Guanajuato, Gto

###### Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato (Iplaneg)

Arq. Horacio de Jesús Guerrero García, Director General  
Tel: (477) 711-9763  
[hguerrero@guanajuato.gob.mx](mailto:hguerrero@guanajuato.gob.mx)  
Plaza León, Blvd. Adolfo López Mateos Ote. N.-3455 Int.4 C. P. 37270  
León, Guanajuato.

### Representación de Gobierno del Estado en el D.F. (Rep.)

Lic. Antonio Ramirez Vallejo  
[aramirezv@guanajuato.gob.mx](mailto:aramirezv@guanajuato.gob.mx)  
Arquimedes N.- 3 Octavo Piso Col. Polanco  
Tel. 5280.2620, 5280.2870, 5280.2995, 5280.2033  
México D.F.

### Secretaría Particular (SP)

Lic. Román Cifuentes Negrete, Secretario Particular  
[rcifuentes@guanajuato.gob.mx](mailto:rcifuentes@guanajuato.gob.mx)  
Tel: (473) 7-35-35- 00 Fax: (473) 7-31-12-41  
Paseo de la Presa N.- 103 C.P. 3600  
Guanajuato,Gto.

## **Centralizadas**

### Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato (SDT)

Ing. Sergio Enrique Rodríguez Herrera, Secretario  
Blvd. Euquerio Guerrero Esq. Calle Jazmín Col. Arrollo Verde, C.P. 36000  
Tel. (473) 1020300  
Guanajuato, Gto.  
Blvd. Vasco de Quiroga N.- 101 Octavo Piso, Col. Los Gavilanes  
Tel. (477) 1041400  
León, Gto.

### Secretaría de Gobierno (SG)

Lic. Héctor López Santillana, Secretario  
Tel. (473) 7-35-36 -36  
[hlopezs@guanajuato.gob](mailto:hlopezs@guanajuato.gob)  
Paseo de la Presa N.- 103 Zona Centro  
Guanajuato,Gto.

### Secretaría de Finanzas y Administración (SFA)

C.P. Gustavo Adolfo González Estrada , Secretario  
[gagonzalez@guanajuato.gob.mx](mailto:gagonzalez@guanajuato.gob.mx)  
Tel: (473) 7-35-15-10 y 7-35-15-04  
Paseo de la Presa N.-172 Centro C.P. 3600  
Guanajuato,Gto.

### Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG)

Mtro. Alberto De La L. S. Diosdado, Secretario  
[adiosdado@seg.guanajuato.gob.mx](mailto:adiosdado@seg.guanajuato.gob.mx)  
Tel: (473) 7-32-33-72  
Conjunto Administrativo Pozuelos s/n, Pozuelos C.P. 36000  
Guanajuato,Gto.

### Secretaría de Desarrollo Social y Humano (Sdsh)

Lic. Alejandra Noemí Reynoso Sánchez, Secretaria  
Tel: (473) 7-35-36-30 al 33  
Paseo de la Presa N.- 99, Centro, C.P. 36000  
Guanajuato,Gto.

### Secretaría de Salud del Estado de Guanajuato (SSG)

Dr. Éctor Jaime Ramírez Barba, Secretario.

[ramirezbarba@guanajuato.gob.mx](mailto:ramirezbarba@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 7-35-27-00

Tamazuca No.4 Centro C.P. 36000

Guanajuato, Gto.

### Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES)

Lic. Ramón Alfaro Gómez, Secretario

[hlopezs@guanajuato.gob.mx](mailto:hlopezs@guanajuato.gob.mx)

Tels: (462) 6-26-92-26 ext. 1506 Fax. (462) 6-26-92-37 ext. 1509

Boulevard Solidaridad No. 11189, Fracc. C.F.E. C.P. 36631

Irapuato, Gto.

### Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SDA)

Ing. José María Anaya Ochoa, Secretario

[jmanayao@guanajuato.gob.mx](mailto:jmanayao@guanajuato.gob.mx)

Tel: (461) 6-16-02-00 ext. 109

Av. Irrigación s/n, Col. Montecamargo C.P. 38010

Celaya, Gto.

### Secretaría de Obra Pública (SOP)

Ing. Genaro Carreño Muro, Secretario

[gcarrenom@guanajuato.gob.mx](mailto:gcarrenom@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 7-35-23-00 Fax: 7-35-23-93

Circuito Superior 5, Conjunto Administrativo Pozuelos II Vialidad s/n Pozuelos

Guanajuato, Gto.

### Secretaría de Seguridad Pública (SSP)

Gral. Miguel Pizarro Arzate, Secretario

Tel: (473) 7-35-16-00

Casa Mata #33 Loma de Pozuelos C.P. 36000

Guanajuato, Gto.

### Secretaría de la Gestión Pública (SGP)

C.P. Gilberto Enriquez Sánchez, Secretario

[lajalat@guanajuato.gob.mx](mailto:lajalat@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 7-32-52-02

Conjunto Administrativo Pozuelos 1er. Piso

Guanajuato, Gto.

### Procuraduría General de Justicia (PGJ)

Lic. Carlos Zamarripa Aguirre

Tel: (473) 7-35-21-00

Alhóndiga N.-29, Centro, C.P. 36000

Guanajuato, Gto.

## **Paraestatales**

### Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato (Cecyteg)

Ing. Juan Manuel Campos Ornelas

[jcamposo@gmail.com](mailto:jcamposo@gmail.com)

Tel: (477) 7-11-80-70 Ext. 127

Mar de Timor N.- 204 Jardines de la Pradera  
León, Gto.

### Comisión Estatal del Agua de Guanajuato (Ceag)

Ing. Angélica Casillas Martínez, Secretaria Ejecutiva

[acasillasm@guanajuato.gob.mx](mailto:acasillasm@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 7-35-18-00 ext. 1803

Autopista Guanajuato-Silao Km 1. Col. Los Alcaldes C.P. 36251

### Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud (Cedaj)

Dr. Francisco José Díaz Cisneros

Tel: (473) 735 39 00

Paseo de la presa N.- 48  
Guanajuato, Gto.

### Consejo de Ciencia y Tecnología (Concyteg)

Dr. Pedro Luis López de Alba, Director General

[plopeza@guanajuato.gob.mx](mailto:plopeza@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 73 315 34

Mineral de Valenciana N.- 20 Marfil C.P. 35250  
Guanajuato, Gto.

### Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce)

Ing. Alejandro Velazco Alvarado

[cofoce@cofoce.gob.mx](mailto:cofoce@cofoce.gob.mx)

Tel: (477) 7-63-00-33 01-800221-2423 Fax: (477) 763-00-88

Blvd. Adolfo López Mateos N.- 1801 Ote. Interior 2  
León, Gto.

### Desarrollo Integral de la Familia (DIF)

Mtra. Martha Martínez Castro.

Tel: (473) 7-35-33-00

Paseo de la presa N.- 89-A C.P. 36000  
Guanajuato, Gto.

### Forum Cultural Guanajuato (Forum)

Arq. Luis Serrano Espinoza, Director General

[fcg@guanajuato.gob.mx](mailto:fcg@guanajuato.gob.mx)

Tel: (477) 7-63-42-50, 7-63-35-34 y 7-63-39-81.

Prolongación Calzada de los Héroes N.- 308 Col. La Martinica  
Guanajuato, Gto.

### Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos (Inaeba)

Dra. Luz Verónica Aranda Orozco

[larandao@guanajuato.gob.mx](mailto:larandao@guanajuato.gob.mx)

Tel: (477) 7 17 95 20 ext. 102

Calle Lambda # 312 – Fracc. Industrial Delta C. P. 37545  
León, Gto.

### Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (Educafin)

Ing. Jorge Enrique Hernández Meza, Director

Tel: (477) 7 10 34 00 y 01 800 670 08 22

Fray Martín de Valencia N.- 102 Fracc. Santo Domingo  
León, Gto.

### Instituto de la Mujer Guanajuatense (IMUG)

Ing. Luz María Ramírez Villalpando, Directora

[lr Ramirezv@guanajuato.gob.mx](mailto:lr Ramirezv@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 7-33-55-23

Olivo s/n Arroyo Verde C. P. 36250  
Guanajuato, Gto.

### Instituto de Seguridad Social del Estado (Isseg)

Ing. Miguel Angel Salim Allé, Director General

Tel: (473) 7-35-14-00 ext. 1410

[msalimal@isseg.gob.mx](mailto:msalimal@isseg.gob.mx)

Carr. Juventino Rosas Km. 10  
Guanajuato, Gto.

### Instituto de Vivienda del Estado de Guanajuato (IVEG)

Ing. Adrián Peña Miranda, Director General

[apenam@guanajuato.gob.mx](mailto:apenam@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 735 -38-04

Conjunto Administrativo Pozuelos S/n, C.P. 36000  
Guanajuato, Gto.

### Instituto Estatal de Ecología de Guanajuato (IEE)

M. en C. Enrique Kato Miranda

[ekato@guanajuato.gob.mx](mailto:ekato@guanajuato.gob.mx)

Tel: (473) 7-35-26-00 Fax: (473) 7-35-26-00

Aldana N.- 12  
Guanajuato, Gto.

### Instituto Estatal de la Cultura (IEC)

Dr. Juan Alcocer Flores, Director General

Tel: (473) 102 27 00 Ext. 118

[jalcocerf@guanajuato.gob.mx](mailto:jalcocerf@guanajuato.gob.mx)

Plazuela de Cata N.-1  
Guanajuato, Gto.

**Instituto Tecnológico del Sur de Guanajuato (Itsur)**

Ing. Tarsicio Herrera Vega

[direccion@itsur.edu.mx](mailto:direccion@itsur.edu.mx)

Tel: (445) 4-57-74-68 y 4-57-74-69, Fax: (445) 4-57-74-70 Ext. 127

Av. Educación Superior N.- 2000 Col. Benito Juárez

**Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (Itesi)**

Ing. Miriam Ruth Arzate Mosqueda

[direccion@itesi.edu.mx](mailto:direccion@itesi.edu.mx)

Tel: (462) 6-06-79-00 Ext. 101 y 6-33-20-75 Fax: (462) 6-06-79-00 Ext. 105

Carr. Irapuato-Silao Km. 12.5 El Copal

**Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Guanajuato (Propaeg)**

Arq. Juan Pablo Luna Mercado, Procurador

[plunam@guanajuato.gob.mx](mailto:plunam@guanajuato.gob.mx)

Tel: (464) 6-48-81-42, 6-48-81-52, 6-47-20-60 Fax: 6-47-20-60 ext 112

Av. Revolución N.- 100 Centro C.P. 36700

Salamanca, Salamanca

**Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior (Sabes)**

Lic. Alma Verónica López López

[Direccion\\_general@central.sabes.edu.mx](mailto:Direccion_general@central.sabes.edu.mx)

Tel: (477) 7-885500 ext. 2104

Bldv. Guanajuato N.-1615 Real Providencia

León, Gto.

**Sistema Estatal del Financiamiento al Desarrollo (Sefide)**

Ing. Fernando Hurtado Cárdenas, Director General

Bldv. Campestre N.- 208 Col Jardines del Moral

Tel: (477) 7-18-40-75

León, Gto.

**Unidad de Televisión de Guanajuato (TV4)**

Lic. Rafael Alberto Díaz, Director General

[rdiaz@guanajuato.gob.mx](mailto:rdiaz@guanajuato.gob.mx)

Tel: (477) 7-13-48-07, 7-14-01-05

Chiapas N.- 502

León, Gto.

**Universidad Tecnológica de León (UTL)**

Dr. Jesús María Contreras Esparza

[jcontreras@utleon.edu.mx](mailto:jcontreras@utleon.edu.mx)

Tel: (477) 7-10-00-20 Ext. 104 Fax: 7-72-53-40

Edificio "A" Planta Alta Fracc. San Carlos

León, Gto.

**Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG)**

Dr. Sofía Ayala Rodríguez Rector

[sayala@utng.edu.mx](mailto:sayala@utng.edu.mx)

Tel: (418) 1-82-55-00 ext 1201-1202

Av. Educación Tecnológica N.- 34, Fraccionamiento Universidad

## Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato (Utsoe)

Dr. Rubén Lara Valdés, Rector

[rector\\_utsoe@hotmail.com](mailto:rector_utsoe@hotmail.com)

Tel: (456) 6-43-71-80 Ext. 101 y (456) 6-43-71-88 Ext. 102

Fax: (456) 6-43 -62- 65 Ext. 111.

Carr. Valle Huanímaro Km. 1.2 C.P. 38400

### **5. Coordinadores de ejes de gobierno**

El Plan de Gobierno del estado de Guanajuato 2006-2012 integra la visión de actores de todas las regiones y estratos de la sociedad, contempla la visión de largo plazo del Plan Estatal de Desarrollo 2030, así como los planteamientos, los objetivos, las metas y los programas que se desarrollaran desde el gobierno estatal.

El Plan de Gobierno se lleva a cabo a través de los siguientes ejes estratégicos y las dependencias que los integran.

#### **Eje Contigo Vamos, Familia**

Secretaría de Desarrollo Social y Humano  
Lic. Alejandra Noemí Reynoso Sánchez, Coordinador de eje  
Secretaría de Salud  
Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia  
Instituto de Vivienda del Estado de Guanajuato  
Instituto de la Mujer Guanajuatense  
Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario  
Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable

#### **Eje Contigo Vamos, Comunidad Sustentable**

Secretaría de Desarrollo Social y Humano  
Lic. Alejandra Noemí Reynoso Sánchez, Coordinador de eje  
Instituto Estatal de Ecología  
Procuraduría de Protección al Ambiente  
Comisión Estatal del Agua de Guanajuato  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario

## **Eje Contigo Vamos, Escuela**

Secretaría de Educación  
Mtro. Alberto De La L. S. Diosdado, Coordinador de eje  
Coordinadora y Promotora de la Infraestructura Educativa de Guanajuato  
Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos  
CONALEP Guanajuato  
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato  
Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior  
Universidad de Guanajuato  
Universidad Tecnológica de León  
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato  
Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato  
Universidad Tecnológica del Norte del Estado de Guanajuato  
Instituto de Financiamiento e Información para la Educación  
Instituto Tecnológico Superior de Irapuato  
Instituto Tecnológico Superior  
Universidad Politécnica de Guanajuato  
Universidad Politécnica de Pénjamo  
Universidad Tecnológica del Bicentenario  
Universidad Tecnológica de Juventino Rosas  
Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud  
Instituto Estatal de la Cultura  
Museo Iconográfico del Quijote  
Forum Cultural

## **Eje Contigo Vamos, Empresa, Empleo y Competitividad**

Secretaría de Desarrollo Económico  
Lic. Ramón Alfaro Gómez, Coordinador de eje  
Secretaría de Desarrollo Turístico  
Secretaría de Obra Pública  
Secretaría de Desarrollo Agropecuario  
Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior  
Sistema Estatal de Financiamiento al Desarrollo del Estado de Guanajuato

## **Eje Contigo Vamos, Seguridad, Justicia, Democracia y Buen Gobierno**

Secretaría de Gobierno  
Lic. Héctor López Santillana, Coordinador de eje  
Secretaría de Finanzas y Administración  
Procuraduría General de Justicia  
Secretaría de Seguridad Pública  
Tribunal de lo Contencioso Administrativo  
Comisión Estatal de Arbitraje Médico  
Instituto de Seguridad Social del Estado de Guanajuato  
Unidad de Planeación e Inversión Estratégica

## 6. Oficinas de Convenciones y Visitantes y Comités Turísticos

Municipio	Dependencia	Cargo	Contacto	Teléfono
Celaya	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	Lic. Rubí Laura López Silva	01 (461) 6123207
Dolores Hidalgo	Comité de Turismo, Histórico y Artesanal de Dolores Hidalgo	Presidente	C.P. César Octavio Romero Raya	01 (418)1821164
Irapuato	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	C.P. Jaime Torres Soto	01 (462) 62 45500
Guanajuato	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	Lic. Andrés González Cedeño	01 (473) 7320369
León	Oficina de Convenciones y Visitantes	Presidente	C.P. Alejandro Arena Barroso	01 (477) 7634400
Salamanca	Impulso Turístico de Salamanca	Presidente	Lic. Igor Alejandro Rodríguez	01 (464) 6470510/6489378
San José Iturbide	Consejo Turístico de San José Iturbide	Presidente	Lic. Lucía Zarazúa Rosales	01 (419) 198 1441
San Miguel de Allende	Consejo Turístico de San Miguel de Allende	Presidente	Lic. Luz María Núñez Flores	01 (415) 1520900

## 7. Directorio Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Guanajuato

A continuación se indican los datos de los principales funcionarios de la Sedetur.

### Dirección en Guanajuato:

Carretera Juventino Rosas Km 6.5 Blvd. Euquerio Guerrero, Esq. Calle Jazmín, Col. Arrollo Verde.

**Teléfono:** 01 (473) 1020300

Nombre	Función	Ext.
Sergio Enrique Rodríguez Herrera	Secretario de Desarrollo Turístico	402
Gloria Magaly Cano de la Fuente	Subsecretaria de Promoción Turística	411
Mónica Cerna Martínez	Directora de Promoción y Difusión Turística	415
Ángel Manuel Mendoza Garduño	Director de Mercadotecnia	414
Iván Hernández Martínez	Director de Relaciones Públicas	420
J. Jesús Oviedo Herrera	Director General de Desarrollo Turístico	426
Ernesto Gutiérrez Zarate	Director de Cultura Turística	431
Israel Alejandro López González	Director de Desarrollo de Proyectos	428
Guillermo García Martínez	Director de Productos Turísticos	430
Iliana Alejandra Bernardino Cruz	Directora de Asuntos Jurídicos	442
Rocío Ethel Cuentas Lozano	Directora Administrativa	446
Cecilia Cano Hernández	Enlace de Comunicación Social	457

### Dirección en León:

Bvd. Vasco de Quiroga No.101, Torre Nissan, Octavo piso, Colonia Los Gavilanes, C.P. 37210

**Teléfono:** 01 (477) 1041400

Nombre	Función	Ext.
Roberto W. Cárdenas Hernández	Director General de Planeación	113
Claudia Ávalos Betancourt	Directora de Información y Análisis	105
Adriana Collazo Valadez	Directora de Planeación Estratégica y Enlace Gubernamental	106