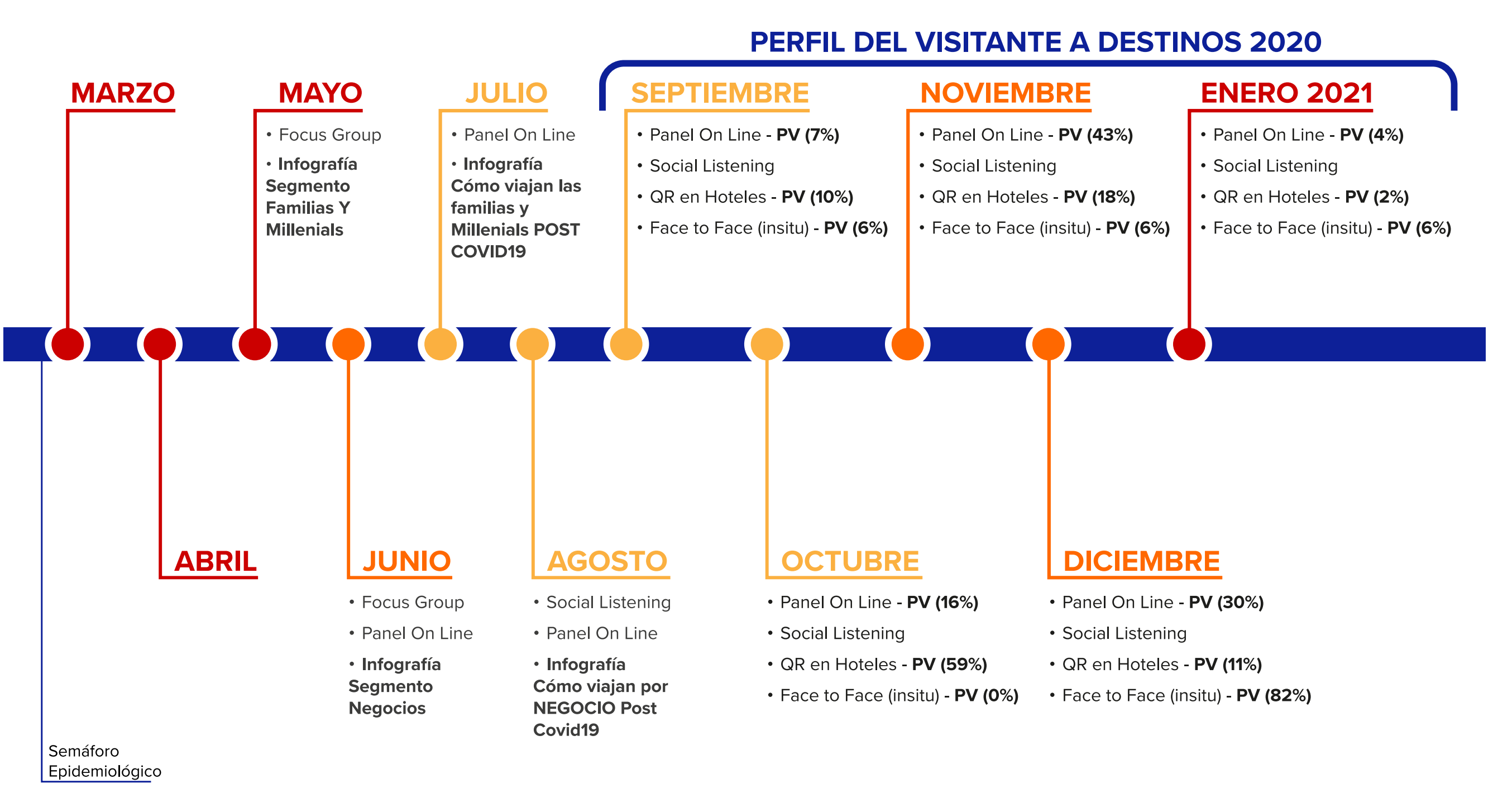
GUANAJUATO
Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

PERFIL DEL VISITANTE 2020
MINERAL DE POZOS

Cronograma de medición del estudio del comportamiento del visitante 2020


PERFIL DEL VISITANTE A DESTINOS 2020

MARZO

ABRIL

MAYO
- Focus Group
- **Infografía Segmento Familias Y Millenials**

JUNIO
- Focus Group
- Panel On Line
- **Infografía Segmento Negocios**

JULIO
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan las familias y Millenials POST COVID19**

AGOSTO
- Social Listening
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan por NEGOCIO Post Covid19**

SEPTIEMBRE
- Panel On Line - **PV (7%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (10%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

OCTUBRE
- Panel On Line - **PV (16%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (59%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (0%)**

NOVIEMBRE
- Panel On Line - **PV (43%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (18%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

DICIEMBRE
- Panel On Line - **PV (30%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (11%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (82%)**

ENERO 2021
- Panel On Line - **PV (4%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (2%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

Semáforo Epidemiológico

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que busca definir lo siguiente:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Satisfacción y lealtad.
- Gasto, estadía y distribución.
- Medios y noticias de impacto.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 18 años que visitaron el destino durante el año 2020.

En un periodo:

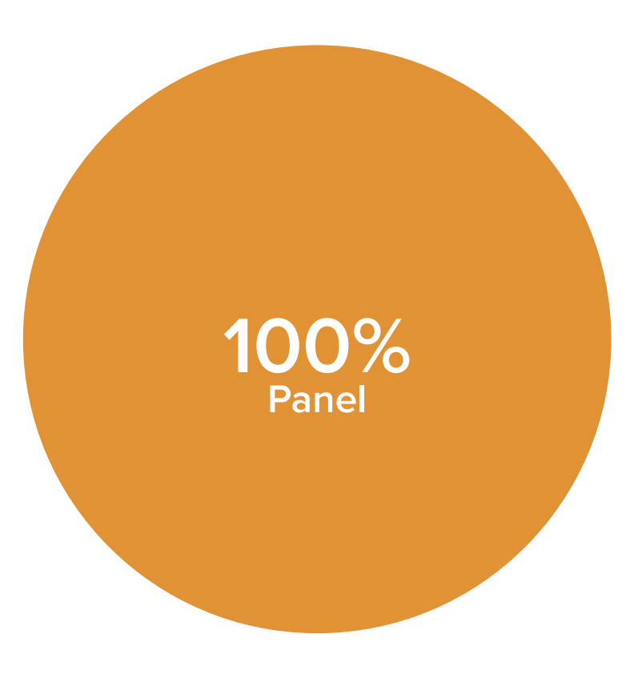
De septiembre del 2020 hasta enero del 2021.

¿Cómo?

Se aplicó 1 herramienta cuantitativa:

- **Encuestas a través de paneles digitales.**

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi **3 mil visitantes**.

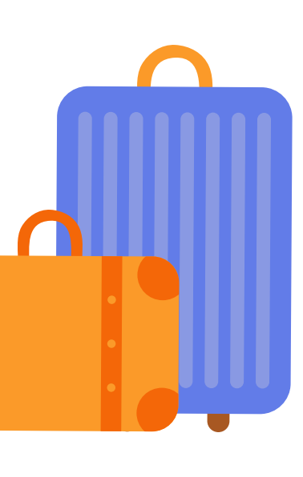


Muestra (n) = 160
Nivel de confianza = 95%
Error (e)= 7.74%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

♂ **53%** Hombres **42** años

♀ **47%** Mujeres **42** años



21% Turistas

79% Excursionistas

100% **NSE D+** Ingresos de $11,000 a $14,999

28% Comercial

42% Empleado de empresa privada

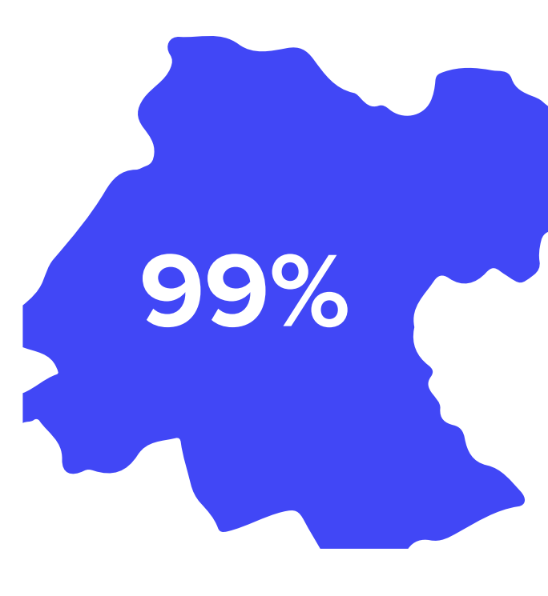
Procedencia

99% Estatal

1% Nacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999: NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

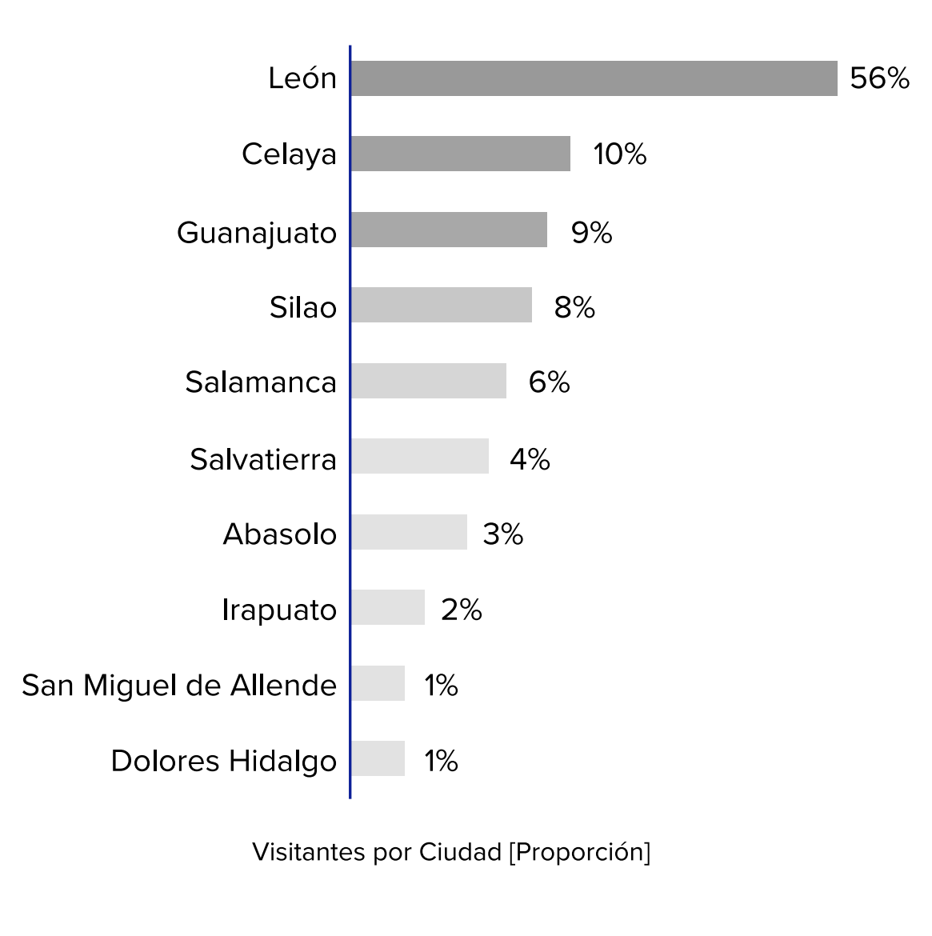
PROCEDENCIA ESTATAL



♂ **53%** hombres

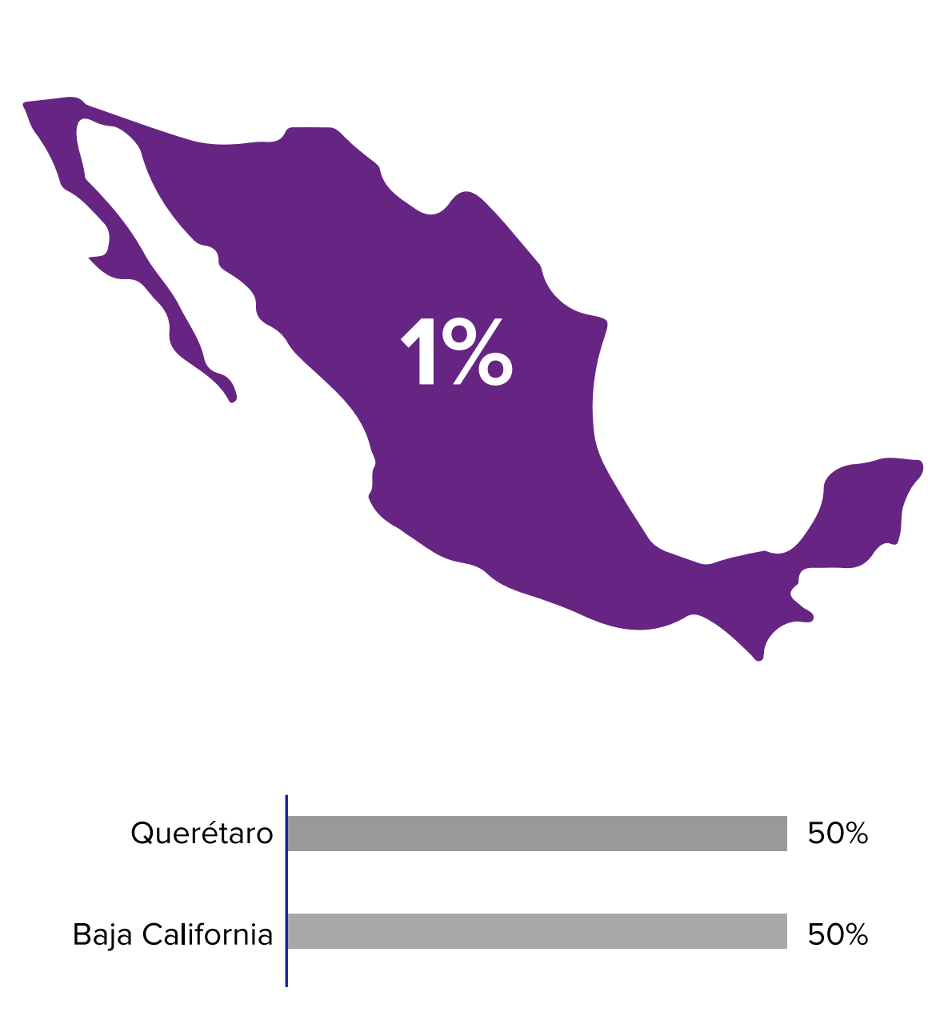
42 años

29% comercial



Visitantes por Ciudad [Proporción]

PROCEDENCIA NACIONAL



50% hombres

50% mujeres

32 años

50% grado univesitario

50% grado preparatoria

100% NSE D+
(De $11,000 a $14,999)

PLAN DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE

Viaja con **3.6 personas** en promedio

30% Amigos

29% Pareja

23% Familia

ACTIVIDADES DE INTERÉS

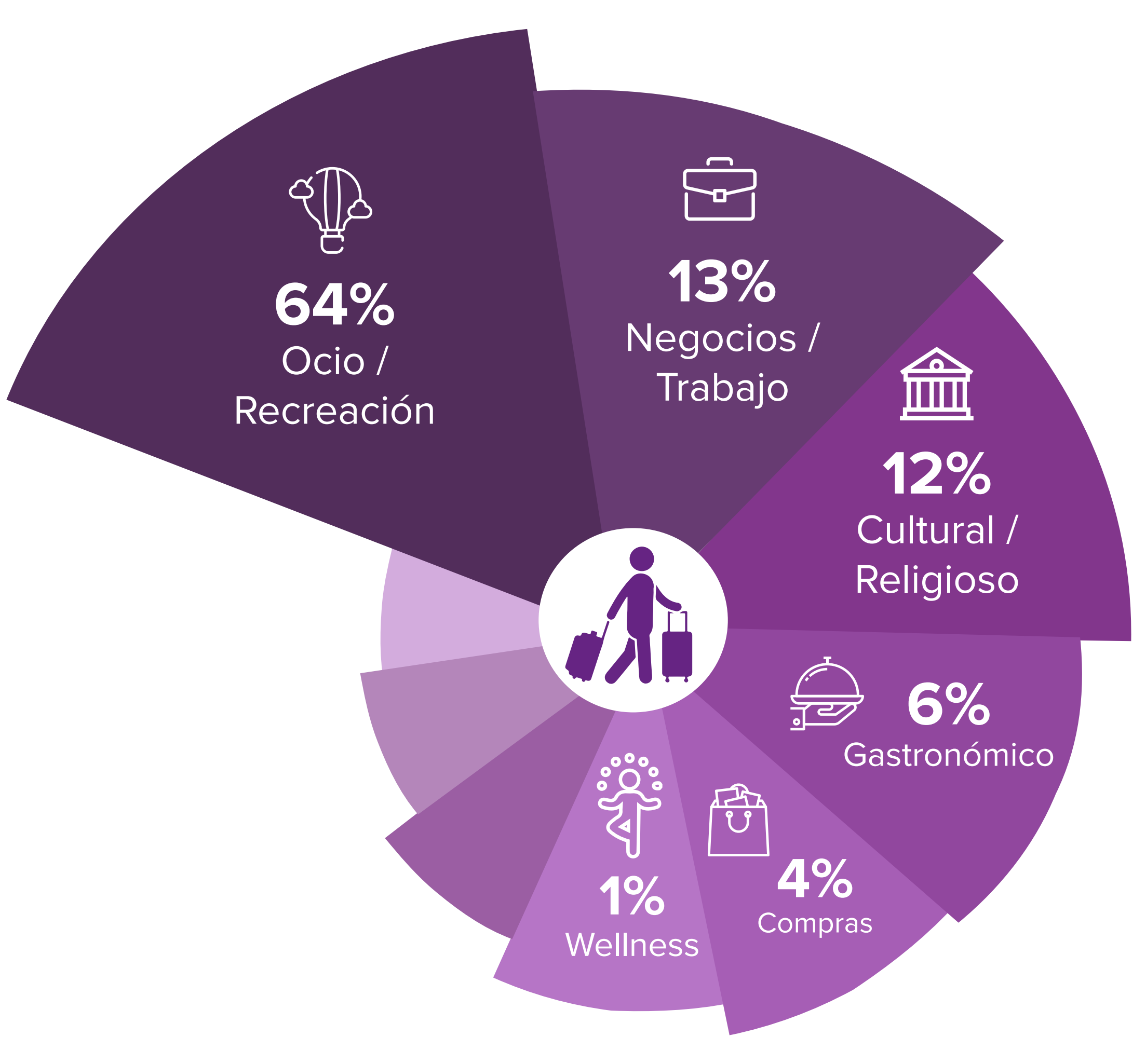
Nota: El 23% no realizó alguna actividad de interés.

35% Ir de compras

27% Asistir a evento social / familiar

8% Ver espectáculos

SEGMENTOS



SEGMENTOS	Ocio / Recreación	Negocios / Trabajo	Cultural / Religioso	Gastronómico	Compras	Wellness
ESTATAL	100%	95%	100%	100%	100%	--%
NACIONAL	--%	5%	--%	--%	--%	100%
INTERNACIONAL	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA

8.8
Índice de satisfacción promedio

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

9.2	Establecimientos de Hospedaje
9.1	Eventos de la Ciudad
9.1	Experiencia de Viaje
9.1	Protocolos de Sanidad e Higiene en Establecimientos
9.0	Precio de los Servicios Turísticos
9.0	Imagen y Limpieza de la Ciudad
8.7	Disponibilidad de Información Turística
8.7	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
8.7	Hospitalidad y Amabilidad de la Gente
8.6	Atractivos Turísticos
8.6	Servicios de Guías Turísticos
8.6	Estacionamientos

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

8.4	Percepción de Seguridad

NEGATIVOS

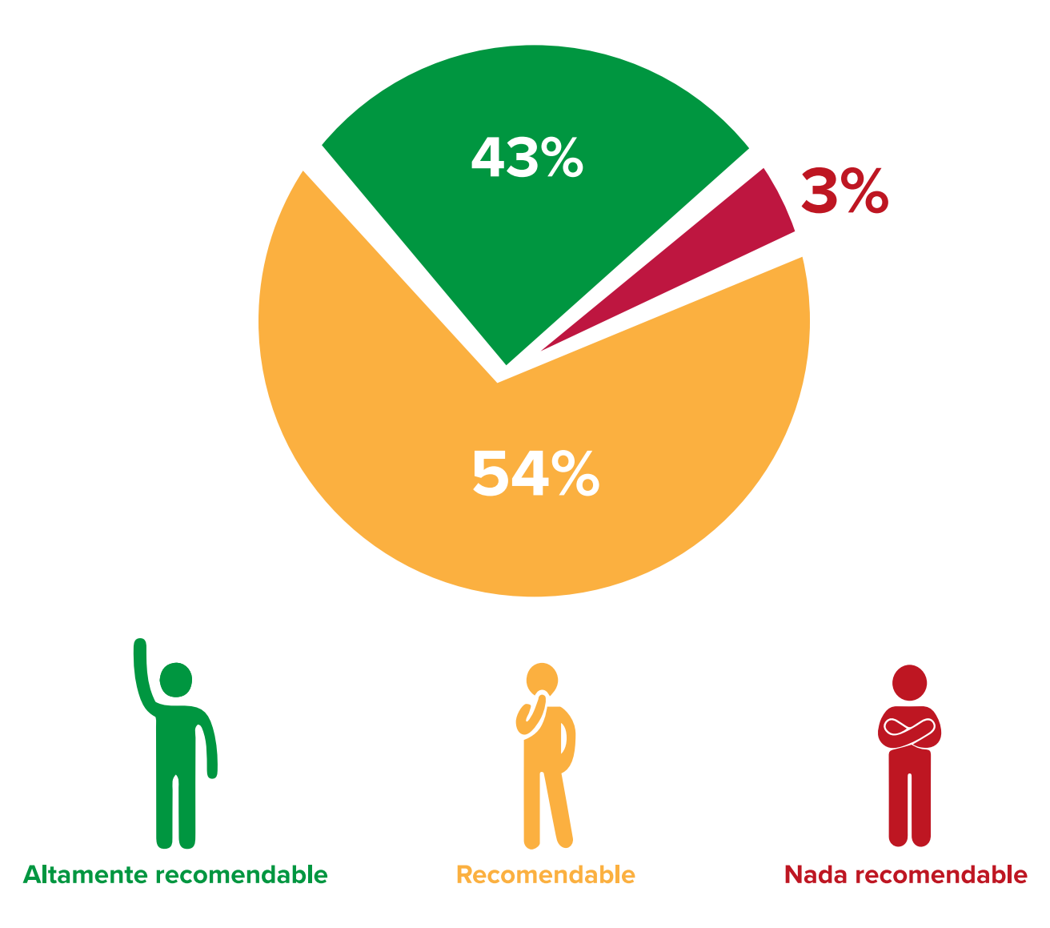
Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

5.0	Servicios de la Central de Autobuses

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

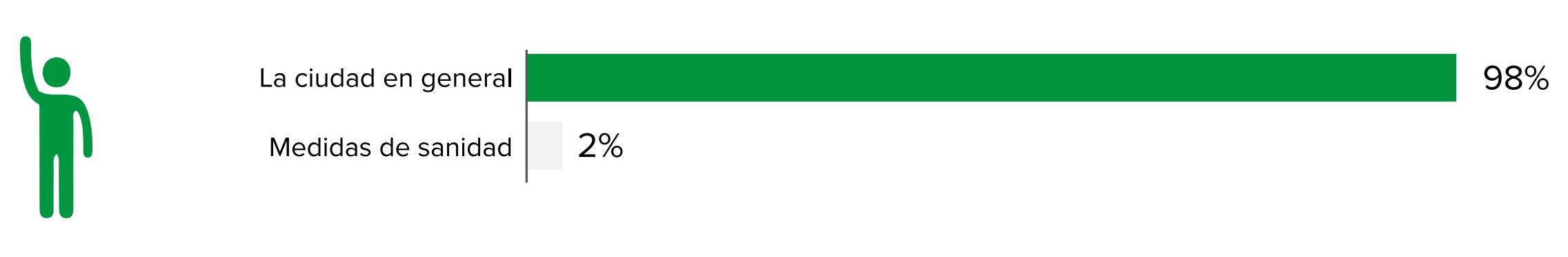
RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

GENERAL

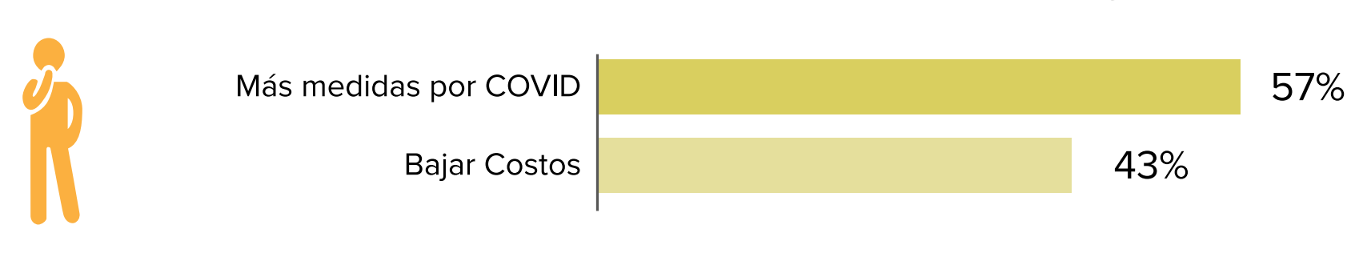


COMENTARIOS

Lo que les gustó



Lo que se debe mejorar



Nota: No hubo nada que los decepcionó.

ÁREAS DE MEJORA

Nota: No hubo comentarios para esta pregunta.

MEDIOS DE IMPACTO Y NOTICIAS

RECORDACIÓN

75% Recomendación

15% Facebook

1% Televisión

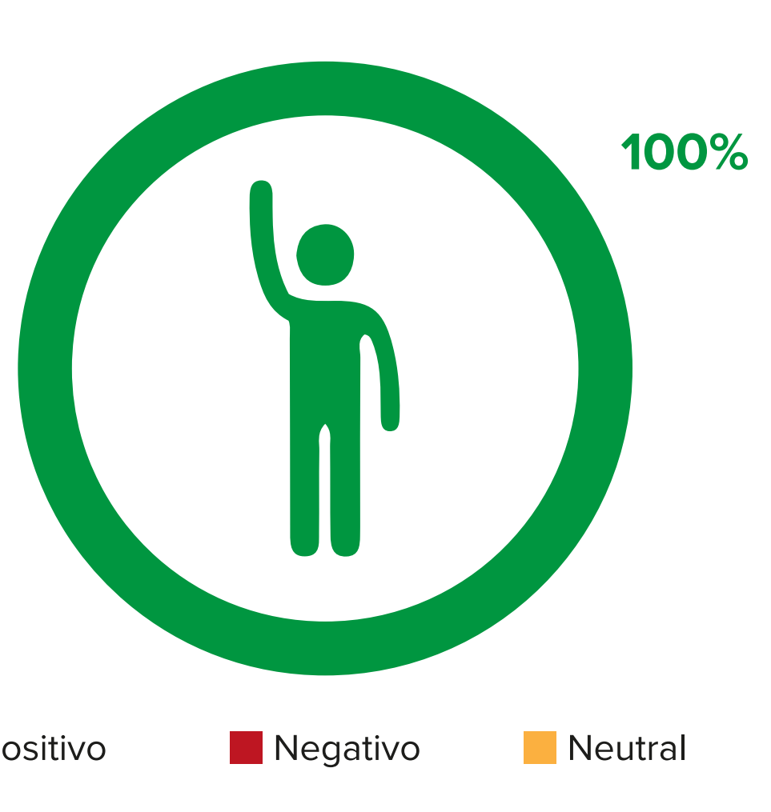
1% Instagram

1% YouTube

7% Ninguno

IMPACTO DE NOTICIAS

49% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Mineral de Pozos antes de su visita a nuestro Estado.



PRINCIPALES TEMAS

41%	Contingencia sanitaria
36%	Atractivos
14%	Seguridad
9%	Eventos

INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN TURÍSTICA

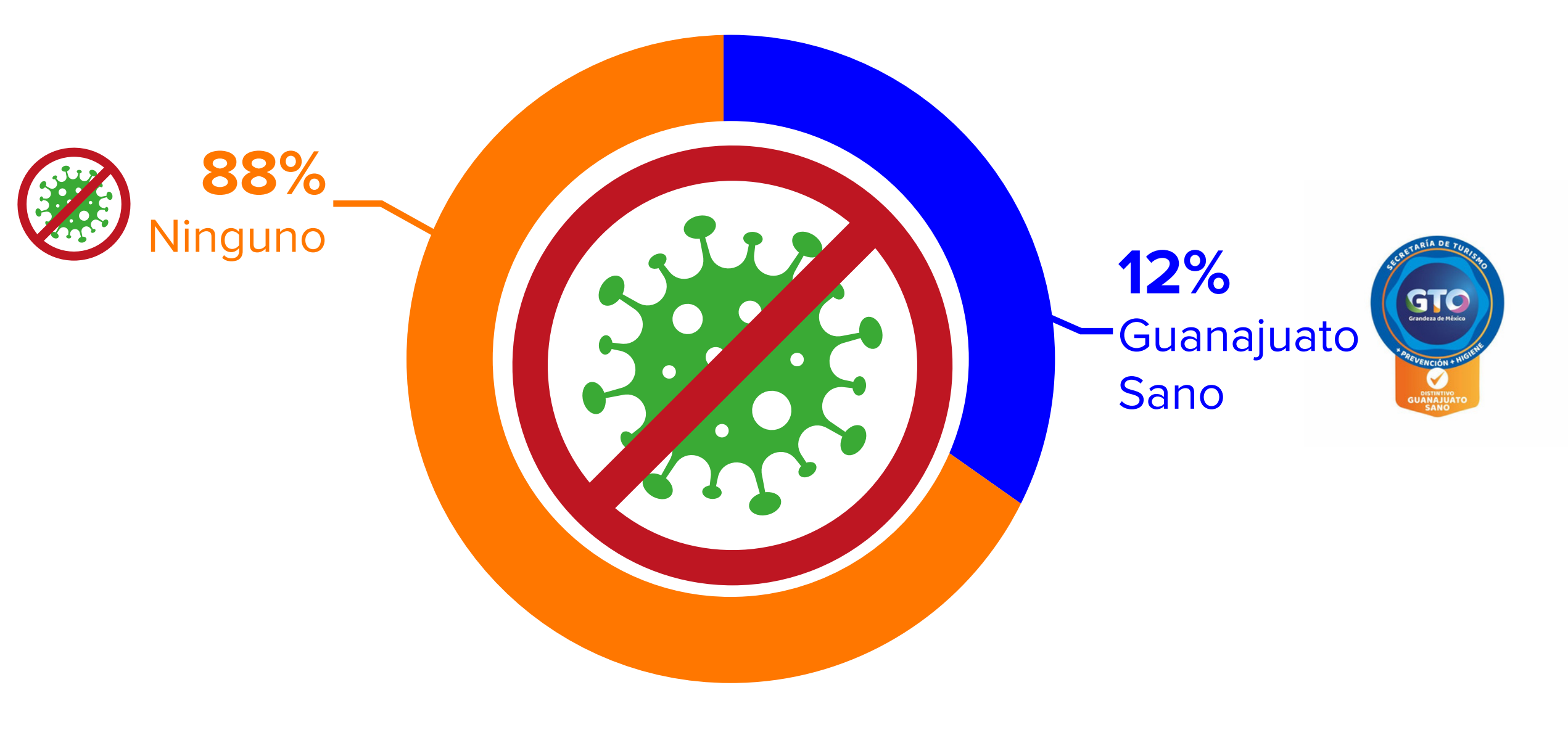
Interés en recibir Información Turística

✓ 100% ✗ 0%

Interés en descargar una APP Turística

✓ 100% ✗ 0%

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



INDICADORES TURÍSTICOS

148.2 mil visitantes*

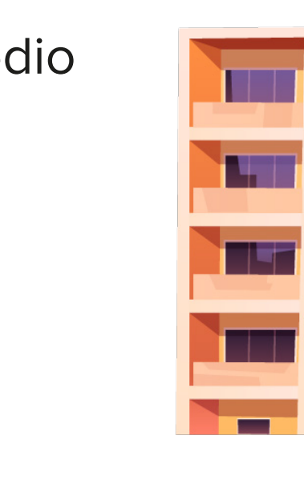
$162.6 MDP en derrama económica estimada*

15.1 mil llegada de turistas en hotel

11.2 mil cuartos ocupados

1.30 días de estadía

19% ocupación hotelera promedio



1.74 densidad personas por habitación

250 habitaciones disponibles diarias

26 establecimientos de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto	Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	11%	38% · 29% · 4% · 25% · 4%	$1,381	1.30 días
Casa Rentada	5%	36% · 30% · 5% · 24% · 5%	$1,038	2 días
Familiares o amigos	5%	45% · 7% · 41% · 7%	$730	4.59 días
Excursionistas	79%	45% · 6% · 43% · 6%	$880	5.9 horas

■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Trasporte Local ■ Esparcimiento ■ Compras ■ Otros

*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2019.
El 21 de abril de 2020, la Secretaría de Salud en México anunció el inicio de la fase 3 por la epidemia de Covid-19 en México, lo que provocó estrictas limitaciones de la actividad turística.

Contacto

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Asistente de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Auxiliar de Codificación y Captura
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillop@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

GuanajuatoMexico @guanajuato guanajuato_mex
guanajuato.mx