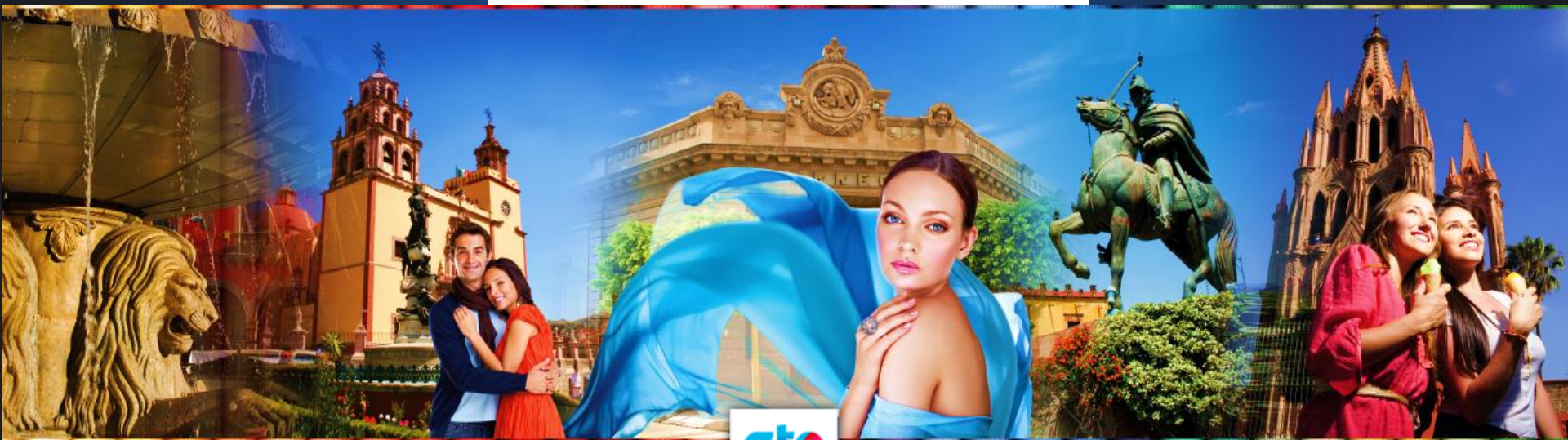


El Turismo de Reuniones en el Estado de Guanajuato

Mtro. Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo





Estructura del Turismo de Reuniones



¿Qué es el Turismo de Reuniones?

Actividad turística cuyo motivo de viaje esta vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales.

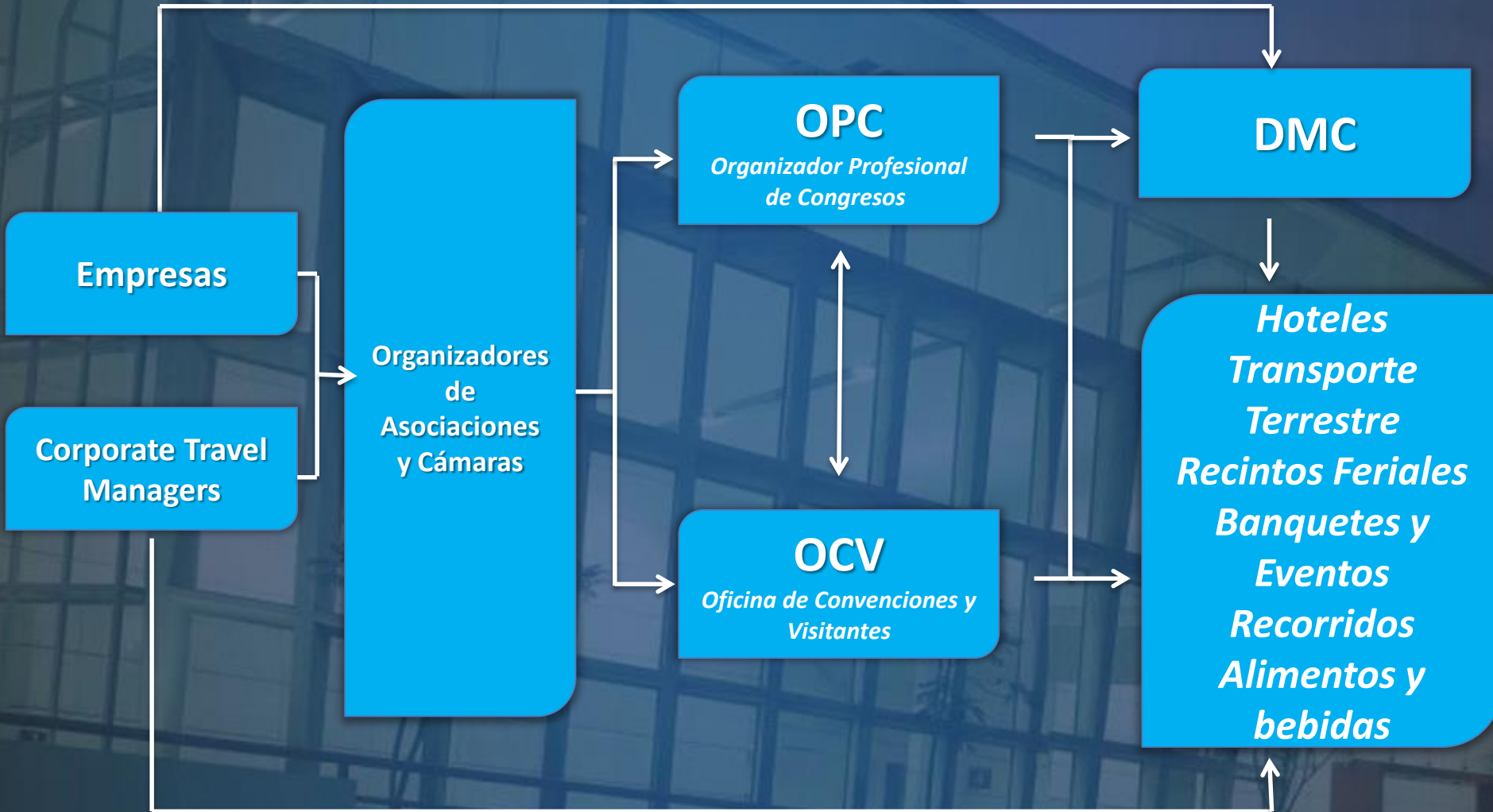
Individual

- ✓ Negocios
- ✓ Corporativo

Grupal

- ✓ Congresos
- ✓ Convenciones
- ✓ Ferias
- ✓ Exposiciones
- ✓ Viajes de Incentivo

Estructura de la cadena productiva



Cadena Productiva

Oferta

- ✓ Organizaciones y negocios proporcionan servicios
- ✓ Instalaciones / Recintos
- ✓ OMDs, OCVs u OCC
- ✓ Organizadores / Anfitriones
- ✓ Otros patrocinadores

VS

Demanda

- ✓ Conferencistas, Instructores, Prensa, invitador y otros
- ✓ Delegados
- ✓ Expositores
- ✓ Asistentes, Conferencistas, prensa y Otros
- ✓ Empresas Nacionales e Internacionales

Oferta: Profesionales del Turismo y Asociaciones



Profesionales del Turismo y Asociaciones

Congresos



Convenciones Corporativas



Profesionales del Turismo y Asociaciones

Ferias y Exposiciones



Viajes de Incentivos



¿Qué es importante para que un destino pueda ser sede de congresos y/o exposiciones?

Alojamiento



Conectividad



Infraestructura



Academia



Atractivos



Transportación



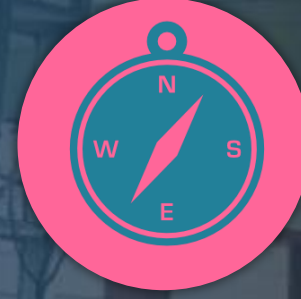
Alimentación



Proveeduría



Guías



Derrama Económica del Turismo de Reuniones

- Gasto de Participantes (Delegados, Expositores y Otros)
- Gasto de No Participantes (Organizadores, patrocinadores y Otros)



- Servicios, arrendadoras, planeación y producción
- Servicios Turísticos
- Otros servicios, expositores y otros



- Industria de reuniones
- Industria Turística
- Otras Industrias



- Valor añadido y otros Ingresos. (Proveedores de bienes y servicios)



Certificaciones En Turismo De Reuniones



- ✓ CITE (Certified Incentive and Travel Executive)
- ✓ CEM (Certified in Exhibition Management)
- ✓ CASE (Certified Association Sales Executive)
- ✓ CMP (Certified Meeting Professional)
- ✓ CMS (Certified Meetings Specialist)
- ✓ CMM (Certified Meeting Manager)

Certificaciones En el Estado de Guanajuato



- ✓ 2012 CMS en León
- ✓ 2013 DMAP Destino León
- ✓ 2014 Efecto WOW en León
- ✓ 2014 Curso Profesionalización de la cadena de valor del turismo de reuniones en Celaya
- ✓ 2015 Curso CMM y CEM

Números del Turismo de Reuniones en México



En el 2010:



✓ **197,400**
reuniones



✓ **131 mil**
corporativas



✓ **28 mil congresos**
y convenciones



✓ **23 millones**
de asistentes



✓ **159,900 eventos**
realizados en
hoteles



✓ **6,300 viajes**
de incentivos



✓ **4,400 ferias**
al consumidor



✓ **Estadía prome**
de 2.06 noche



✓ **24.3 millones**
de cuartos noche



✓ **25,700 eventos en**
recintos feriales



✓ **Gasto de 18 mil**
millones de dólares

Fuente: Estudio "La Relevancia Económica de las Reuniones en México, Sector

En el 2010:



✓ **18% de la demanda total de viajes y turismo de México**



✓ **Gasto Participantes: 10.5 millones de dólares**



✓ **Gasto per cápita del participante: \$785 dólares, 92 % más que el turista promedio**



✓ **Contribución de \$12 mil millones de dólares, 1.43% del PIB Nacional.**



✓ **Las reuniones en México generan \$32.5 millones de dólares**



✓ **441,300 empleos directos y 342,400 empleos indirectos**

Fuente: Estudio "La Relevancia Económica de las Reuniones en México, Sector

El Turismo de Reuniones



4
Recintos

Política para el Fortalecimiento del Segmento De Reuniones



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

RESULTADOS

DERRAMA
ECONÓMICA

NÚMERO DE
VISITANTES

EMPLEO

MODELO DE
EXCELENCIA

INVERSIÓN
PRIVADA

INFRAESTRUCTURA

CIRCUITOS
TURÍSTICOS

MARCA
GUANAJUATO

5

24

90

8

SECTORIALES

ESTRATEGIAS

ACCIONES

METAS

INSTRUMENTO

Programa Estatal de Turismo

GUANAJUATO 2013 - 2018

PARTICIPATIVO

VISIONARIO

COOPERATIVO

REGIONAL



DIRECTRICES

INNOVACIÓN

EMPLEO

SUSTENTABILIDAD

INCLUSIÓN

PROMOCIÓN

DESARROLLO

Objetivo 3: Consolidar de manera sustentable la oferta turística

Estrategia 13: Fortalecer los segmentos turísticos prioritarios

Fortalecer el Turismo de Reuniones en Guanajuato



- ✓ **Indicadores Económicos y Turísticos**
 - ✓ **Vocación Económica del Destino**
 - ✓ **Conectividad Aérea y Terrestre**
 - ✓ **Ventajas Competitivas del Destino**
 - ✓ **Atractivos Turísticos**
 - ✓ **Servicios Turísticos**
 - ✓ **Productos Turísticos**
 - ✓ **Certificaciones**
 - ✓ **Propuesta de Sede**



Estado de Guanajuato

2  **16.3 Millones**
+13% Enero-Septiembre 2014
Visitantes

3  **\$52 mil 843 Mdp**
+14% Enero-Septiembre 2014
Derrama

1  **2.8 Millones**
+13%
Llegada de Turistas

4  **2.3 Millones**
de Cuartos Ocupados
+6% Enero-Septiembre 2014
Cuartos
Ocupación 46% = +2%

7
Posición 2013
Lugar Nacional

10  **167 mil**
4+%
Personas Ocupadas

5  **17 Mil 814**
+62% A Septiembre 2014
Asientos

9  **23 mil 299**
1 a 5* más
Sin Clasificar
Habitaciones

6  **14%**
Var. 2013-2014
8 Líneas Aéreas

7  **884 mil**
+22% A Septiembre 2014
Pasajeros

8  **\$1 mil 570 Mdp**
58% Enero-Septiembre 2014
Inversión Privada

Nota: La Variación es en relación al mismo período al 2013.

Conectividad Aérea del Estado

Aeropuerto Internacional de Guanajuato (BJX):

• **198 vuelos semanales 57% Más que 2012**

• **Conectividad con Melbourne, Paris, Tokio, Frankfurt, Toronto, Londres, Panamá y Nassau**

• **19 mil 230 asientos disponibles**

• **11 Vuelos directos a:**
México, Tijuana, Monterrey, Cancún, Dallas, Los Angeles, Houston, Chicago, Sacramento, San Francisco y Atlanta.

CITY	Distancia (KM)	Distancia (Horas)
México DF	387.760 Km	4 hrs. 02 min.
Guadalajara	219.500 km	2 hrs. 09 min.
Aguascalientes	117.850 km	1 hrs. 09 min.
Morelia	202.000 km	2 hrs. 22 min.
Querétaro	173.250 km	1 hrs. 45 min.
Zacatecas	233.850 km	2 hrs. 27 min.
San Luis Potosí	218.000 km	2 hrs. 26 min.
Puebla	504.430 km	4 hrs. 57 min.
Monterrey	710.960 km	7 hrs. 56 min.



Por tierra, Guanajuato está conectado por carretera con todo el país, a pocas horas de los principales puntos urbanos e industriales.

2012

\$337 millones

2013- 2014

\$3,140 MDP

Ejecutada

2015- 2016

\$ 642 MDP Comprometida

Total de Inversión 2013- 2016

\$ 3782 MDP



Ventajas Competitivas Turísticas y Económicas del Estado de Guanajuato

Diversificación de Productos y Generación de Experiencias



Gastronomía



Monumentos



Tradiciones



Historia



Turismo Activo



Shopping



Familiar



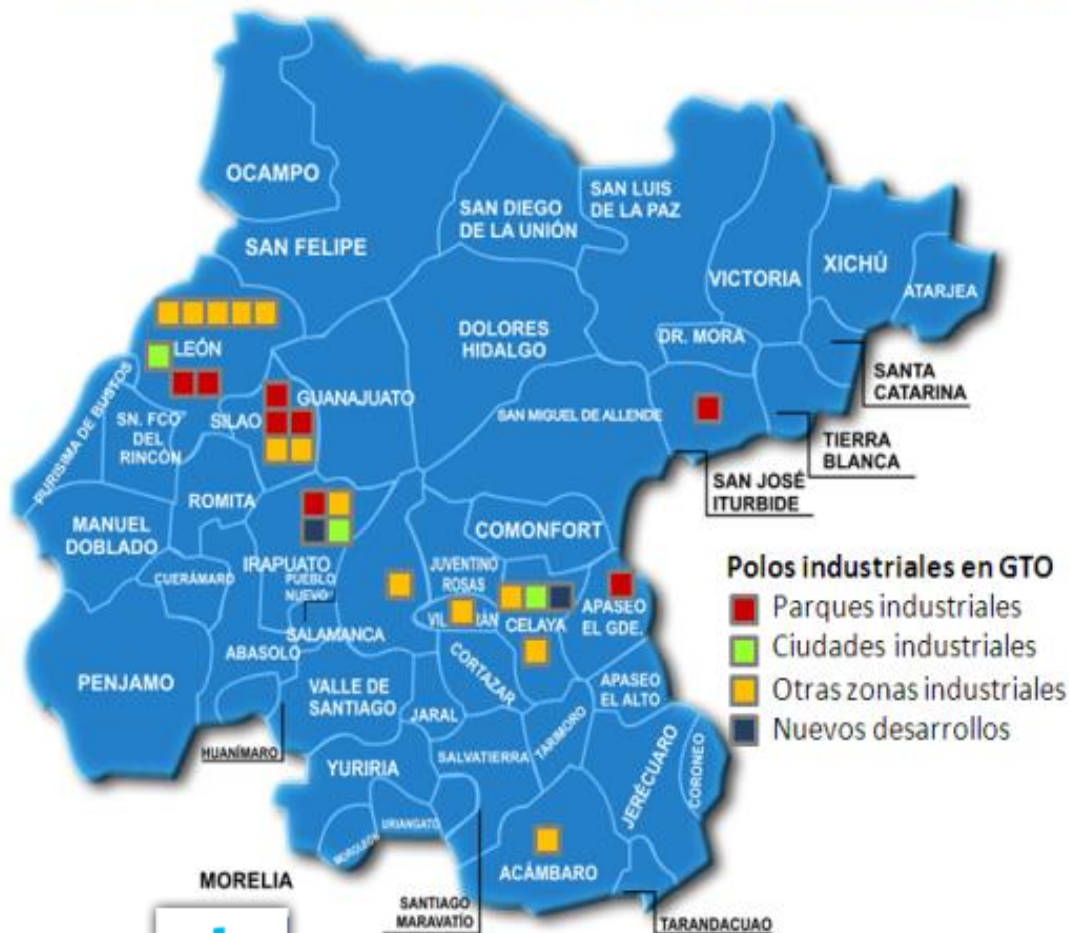
Ambiente

• 8 parques industriales.

• 3 ciudades industriales.

• 13 zonas industriales.

Inventario de Parques y Zonas Industriales



Guanajuato es líder regional en atracción de inversiones Nacionales y Extranjeras

2010



2011



MAZDA



HONDA

2012



TOYOTA

302 inversiones
más de 96 mil 058
empleos

Acumulado
2006 – 2014

Total:

\$11,267 MDD

Fuente: SDES.



71% de la
inversión
enfocada
a la *Industria
Automotriz*

Gestión y Logros en Turismo de Reuniones





Objetivo

Realizar un plan estratégico por destino que considere:

Incremento de Atracción Reuniones

Stakeholders (Jugadores)

Operaciones (Desarrollo de Capacidades x Destino)

Aprendizaje y Crecimiento

Destinos Competitivos

Sinergias en la Industria de Reuniones

Infraestructura (M2m cuartos y conectividad aérea)

Diversificar mercados geográficos y temáticos

Integración de Protocolos de Seguridad

Desarrollar un plan de turismo de reuniones x destino

Capacitación

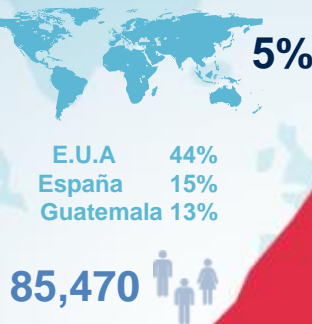
Disminuir Rotación de Funcionarios

Elevar la certificación de prestadores (CEM, CMP, CASE, CMM)

11 % Visitante de Negocios al Estado

De donde viene:

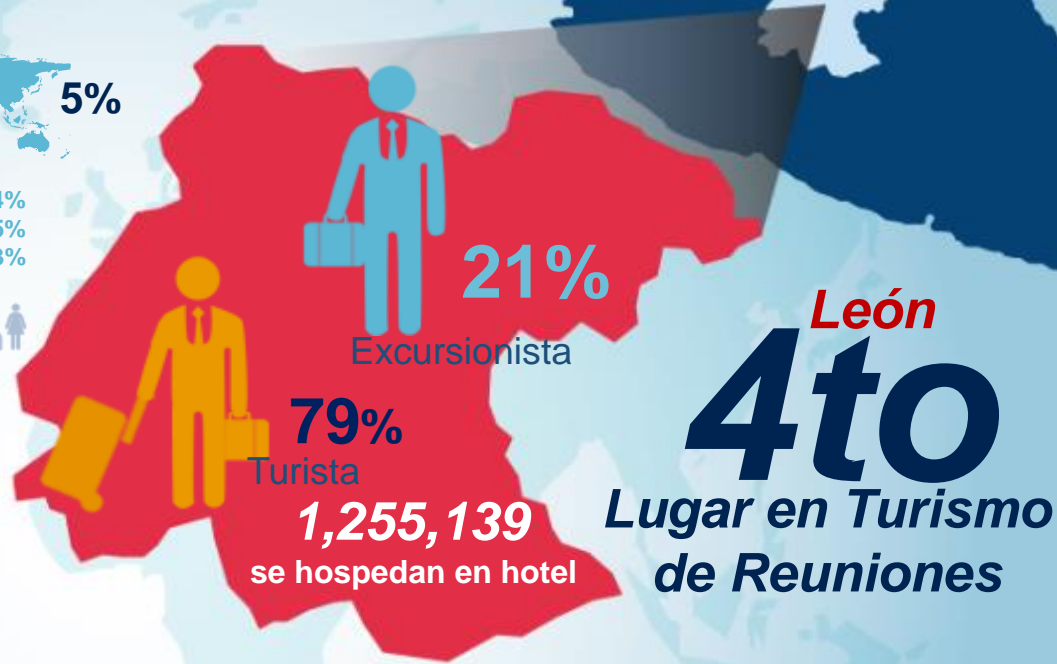
1,709,392 visitantes



Qué lo motiva:



Su experiencia en el destino:



Gasta:

\$2,124.94



1.40 días*

\$1,186.73



3.73 días

\$1,631.97



7.7 horas

*Dato proporcionado por Datatur.

Nota: Se muestran solo las principales menciones

- 208 congresos y convenciones
 - 784 mil asistentes
- Derrama Económica Estimada:
\$567 millones de pesos



“Itinerantes” Confirmados y Prospectados



Congresos y Exposiciones Confirmados 2014

31 eventos itinerantes
24 mil 390 participantes

Eventos Prospectados 2014-2016

52 Congresos
47 Mil participantes

Congresos y Exposiciones
Confirmados 2015-2016

- Congreso Nacional Neonatología
5 mil participantes
- Congreso Nacional de Ingenieros Químicos
Mil participantes

Guanajuato Estado Invitado
World Meetings Forum
5-7 de Junio 2015
Cancún Quintana Roo





Recintos:
León
Irapuato
Guanajuato
San Miguel de Allende



Recintos



POLIFORUM LEÓN

Integrado por un complejo de *67 hectáreas* dividida en tres áreas:

- ✓ *Negocios*
- ✓ *Recreación*
- ✓ *Cultura*

Más de *45,000 m²* de áreas para congresos y exposiciones.



INFORUM IRAPUATO

- *48 hectáreas*
- *10,000 m²* de piso de exhibición distribuido en 2 pabellones
- Centro de espectáculos
- Plaza multifuncional con 42,300 m² para eventos al aire libre
- 70% de ahorro energético durante eventos



GUANAJUATO HISTÓRICO Y DE NEGOCIOS

- Infraestructura para organizar conferencias y espectáculos de clase mundial.
- Salón de usos múltiples de 1,600 mts²
- Espacio de negocios en un entorno cultural e histórico, idóneo para congresos pequeños y medianos



San Miguel de Allende: La Casona



- Primer centro de convenciones en la ciudad.
- 2800 m² de construcción.
- Calificado como “Centro de Convenciones Boutique”.

Premios y Reconocimientos



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



1. Destination Marketing Accredited Program – *LEÓN, 1er. Destino Acreditado en Latinoamérica por DMAI 2013*
2. Revista Poder y Negocios – *LEÓN Top 5 de ciudades competitivas en Turismo de Reuniones en México 2012*
3. Revista Mercado de Convenciones – *LEÓN en el Top 10 de Destinos de México en 2010, 2011 y 2012*
4. Revista Convenciones – *OCV LEÓN reconocida como mejor OCV de México en 2011*
5. “MEETINGS & FASHION EN LEÓN GUANAJUATO”, *1er. Lugar Premio Nacional a la Diversificación de Productos Turísticos 2014-*
6. Ciudades del futuro, del diario Financial Times, *León ocupa la primera posición en Latinoamérica.*

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



7. Top3 de las mejores ciudades para vivir en México según Forbes México

8. El Banco Mundial (BM) sitúa a Guanajuato en el Top 5 de entidades con el mejor ambiente regulatorio para hacer negocios en el país.

9. León dentro del TOP 10 DESTINATIONS FOR MEETINGS MEXICO 2010 / Revista. The Best City in The World 2013, otorgado por la revista Condé Nast Traveler.

10. Guanajuato capital y San Miguel de Allende dentro del TOP 10 DESTINATIONS FOR SMALL MEETINGS MEXICO 2010/ Revista MDC (Mercado de Convenciones No.72)



Principales Ferias de Negocios Turísticos en el Mundo

FIT
AMERICA
LATINA

FERIA INTERNACIONAL DE
TURISMO DE AMERICA LATINA
INTERNATIONAL TOURISM
TRADE FAIR OF LATIN AMERICA



ITB
BERLIN

THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®



TIANGUIS
TURÍSTICO
México

Nuevas Tendencias que Inciden en el Turismo de Reuniones

- ✓ Una oferta de valor clara... Un esquema de precios íntegro y congruente.
 - ✓ Dos mundos conviviendo... un nuevo mundo virtual.
- ✓ El cliente simplemente ¡ya cambió! . Y todos tenemos que aceptar que seguirá haciéndolo



Presentación de Video: Guanajuato, el lugar para congresos y convenciones

GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



guanajuato.mx



Secretaría de Turismo

IMPULSO
A TU CALIDAD DE VIDA



**orgullo y
compromiso
de todos**