SALVATIERRA

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 26 de junio al 31 de diciembre 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Centro
- Convento Capuchinas
- Hoteles

¿CÓMO?

Se aplicaron **1 herramienta cuantitativa** y **3 herramientas cualitativas,** que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

99 encuestas a turistas y excursionistas
NC.95% e=9.8%

Evaluación de la oferta, **replicando el comportamiento del visitante n=4**.

Lectura **de 10 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales

64% Hombres

36% Mujeres

35 Años

33% NSE **D+**
Ingresos de $11,000 a $14,999

46% Universidad

32% Empleado de empresa privada

84% Excursionista

16% Turista

26%
procedencia nacional

72%
procedencia estatal

2%
procedencia internacional

Procedencia Estatal

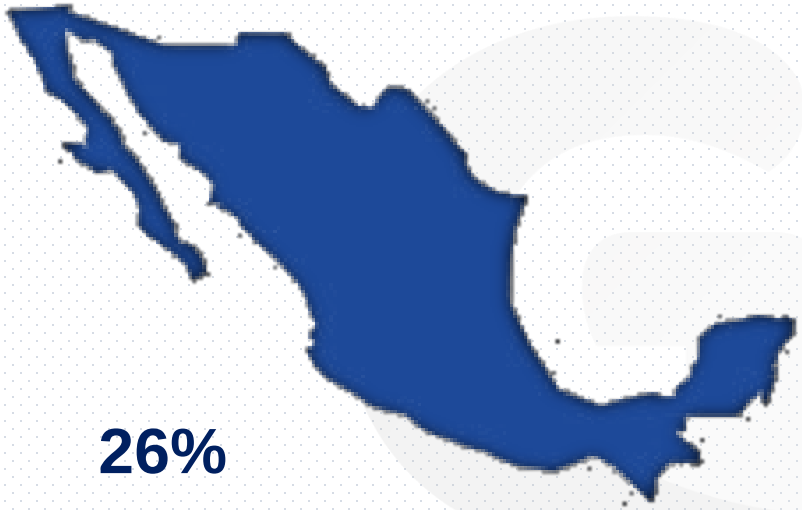
72%

- 37 años
- 61% hombres
- 42% grado universitario
- 41% NSE D+ (De $11,000 a $14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
León	31%	14%	86%
Celaya	17%	17%	83%
Acámbaro	7%	0%	100%
Yuriria	7%	0%	100%
Guanajuato	4%	0%	100%
Irapuato	4%	0%	100%
Salamanca	4%	33%	67%
Apaseo el Alto	3%	0%	100%
Apaseo el Grande	3%	0%	100%
Cortazar	3%	0%	100%
Moroleón	3%	0%	100%
Silao	3%	0%	100%
Uriangato	3%	50%	50%
Jaral del Progreso	1%	0%	100%
Pénjamo	1%	0%	100%
Salvatierra	1%	0%	100%
San Miguel de Allende	1%	0%	100%
Valle de Santiago	1%	0%	100%
Victoria	1%	0%	100%
GENERAL	100%	10%	90%

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Procedencia Nacional



26%

- 32 años
- 69% hombres
- 58% grado universitario
- 27% NSE D (De $4,300 a $10,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Michoacán	**35%**	56%	44%
Jalisco	**23%**	17%	83%
Querétaro	**19%**	20%	80%
Baja California	**4%**	0%	100%
Chihuahua	**4%**	0%	100%
Ciudad de México	**4%**	0%	100%
Durango	**4%**	100%	0%
San Luis Potosí	**4%**	0%	100%
Zacatecas	**4%**	100%	0%
TOTAL	**100%**	**35%**	**65%**

Procedencia Internacional

2%

	26 años
	100% hombres
	50% grado universitario 50% grado preparatoria

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Estados Unidos	**100%**	100%	0%
TOTAL	**100%**	**100%**	**0%**

Grupo de Viaje

Viaja con **2.7 personas**

- **40%** Amigos
- **32%** Familia
- **19%** Gente relacionada con trabajo

- **47%** 18 – 30 años
- **40%** 31 – 45 años
- **17%** 46 – 65 años

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO

- **68%** Auto propio
- **21%** Autobús
- **7%** Avión

Actividades de interés

- **44%** Visitar templos
- **33%** Gastronomía típica
- **24%** Visitar museos / galerías
- **23%** Ninguna

Turismo en Salvatierra 2019

Otros:
Compras
Romance
Médico

SEGMENTOS	Estatal	Nacional	Internacional
	33%	27%	100%
	31%	27%	0%
	13%	15%	0%
	13%	12%	0%
	0%	15%	0%
	3%	0%	0%
	2%	4%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir del análisis de la variable de motivo de viaje

7.9 Índice de satisfacción promedio

31%	Lo recomendaría
30%	Regresaría

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

10	Servicio en aeropuerto
8.8	Servicio de Central de Autobuses

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

8.1	Establecimientos de Alimentos & Bebidas
8.0	Experiencia de viaje
8.0	Hospitalidad & amabilidad de la gente
7.8	Transporte Local
7.8	Señalética
7.8	Atractivos turísticos
7.7	Accesibilidad al destino
7.7	Disponibilidad de información turística
7.6	Experiencia en Carretera
7.6	Percepción de seguridad

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

7.5	Servicio de guías de turistas
7.3	Estacionamientos
7.1	Establecimientos de Hospedaje

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.

Otros Comentarios / Observaciones: Muy tranquilo

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Recordación de medios

72% Recomendación

7% Internet

7% Ninguno

5% Periódico

4% Folletos

3% Revista

2% Radio

1% Televisión

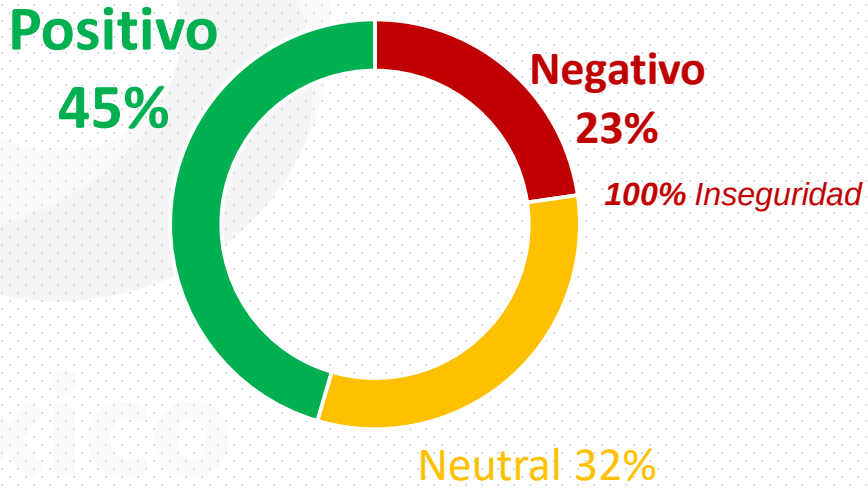
86% Página web

14% Redes sociales

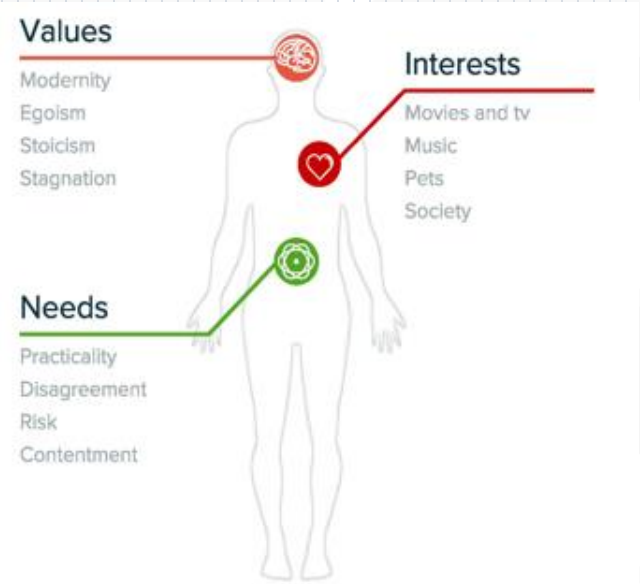
100% Instagram

Impacto de noticias

22% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Salvatierra antes de su visita.



Social Listening

Segmentos	Intereses y Necesidades	Emociones / Personalidad	Principales cuentas que hablaron del destino:
Puebleador	Eventos Culturales Gastronómicos Esparcimiento Nocturno Musicales Experiencias integral y digitales Aventura Culturales con rutas al resto del estado		Guanajuato México SECTUR Guanajuato Grandeza de México SECTUR México Visit México
Esparcimiento Familiar	Compras Gastronomía Eventos Esparcimiento Educativos Culturales Hospedaje Atractivos infantiles Comunicación de eventos para familia		

Mystery Tourist

QUIÉN NOS VISITA

Pueblo Mágico incipiente. Es un destino cuya la mayoría de los visitantes estatales no conoce. Sin embargo tiene el potencial de ser un atractivo interesante por su ubicación y ecosistema.

La mayoría de los visitantes son familiares y locales.

NECESIDADES

Mucha más difusión y formalidad en sus eventos. Se siguen percibiendo como “fiestas de pueblo”.

Mucha inseguridad. Los pocos visitantes estatales y nacionales no se quedan, por percepción de inseguridad.

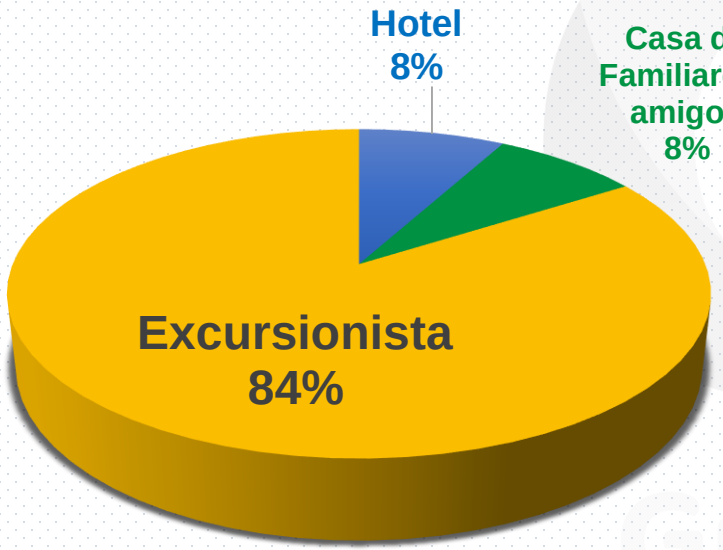
Competencia

TEPOZTLÁN

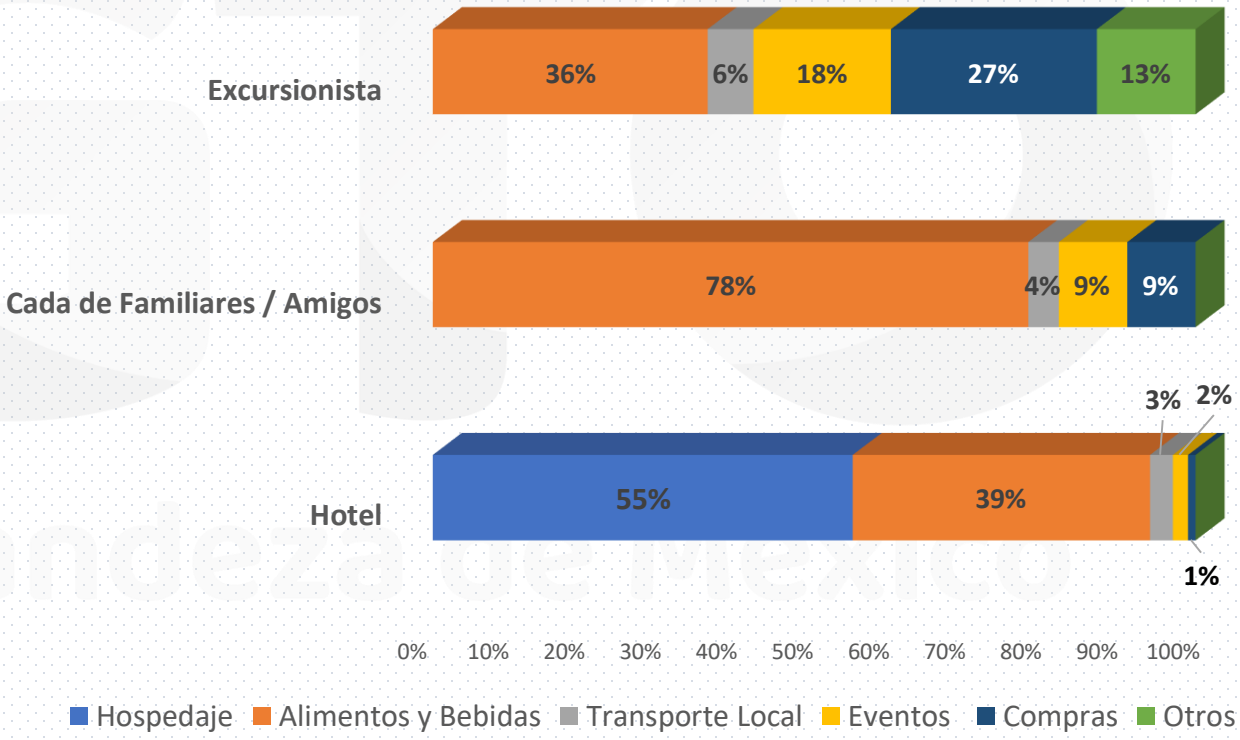
Pro: Más cercanía con centro del país. Infraestructura y seguridad.
Contra: Saturación, no hay un festival tan tradicional como Marquesada

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



	GASTO	ESTADÍA
Excursionista	$686.69	4.9 hrs
Cada de Familiares / Amigos	$689.72	5.66 noches
Hotel	$870.41	1.05 noches

25.6 mil llegada de turistas en hotel

318 mil visitantes

$307.3 MDP en derrama económica

13.1 mil cuartos ocupados

37% ocupación hotelera

1.05 días de **estadía**

2.05 densidad personas por habitación

185 habitaciones disponibles diarias

11 establecimientos de hospedaje

Turismo en Salvatierra 2019

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

QUIÉN NOS VISITA

64% Hombres
36% Mujeres
46% Universidad
32% Empleado de empresa privada
33 % NSE D+
35 Años

TIPO DE VISITANTE

16% Turista

84% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA

40% Amigos
32% Familia
19% Gente relacionada con el trabajo

2.7 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional

2%

Estados Unidos 100%

Nacional

26%

Michoacán 35%
Jalisco 23%
Querétaro 19%
Baja California 4%
Chihuahua 4%

Estatal

72%

León 31%
Celaya 17%
Acámbaro 7%
Yuriria 7%

SATISFACCIÓN

	Índice
Experiencia de viaje	8.0
Establecimientos de Hospedaje	7.1
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	8.1
Amabilidad de la gente	8.0
Disponibilidad de información turística	7.7
Promedio General	7.9

RECOMENDACIÓN

30% Definitivamente regresaría

31% Definitivamente lo recomendaría

318 mil
Visitantes

$307.3 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Salvatierra

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo