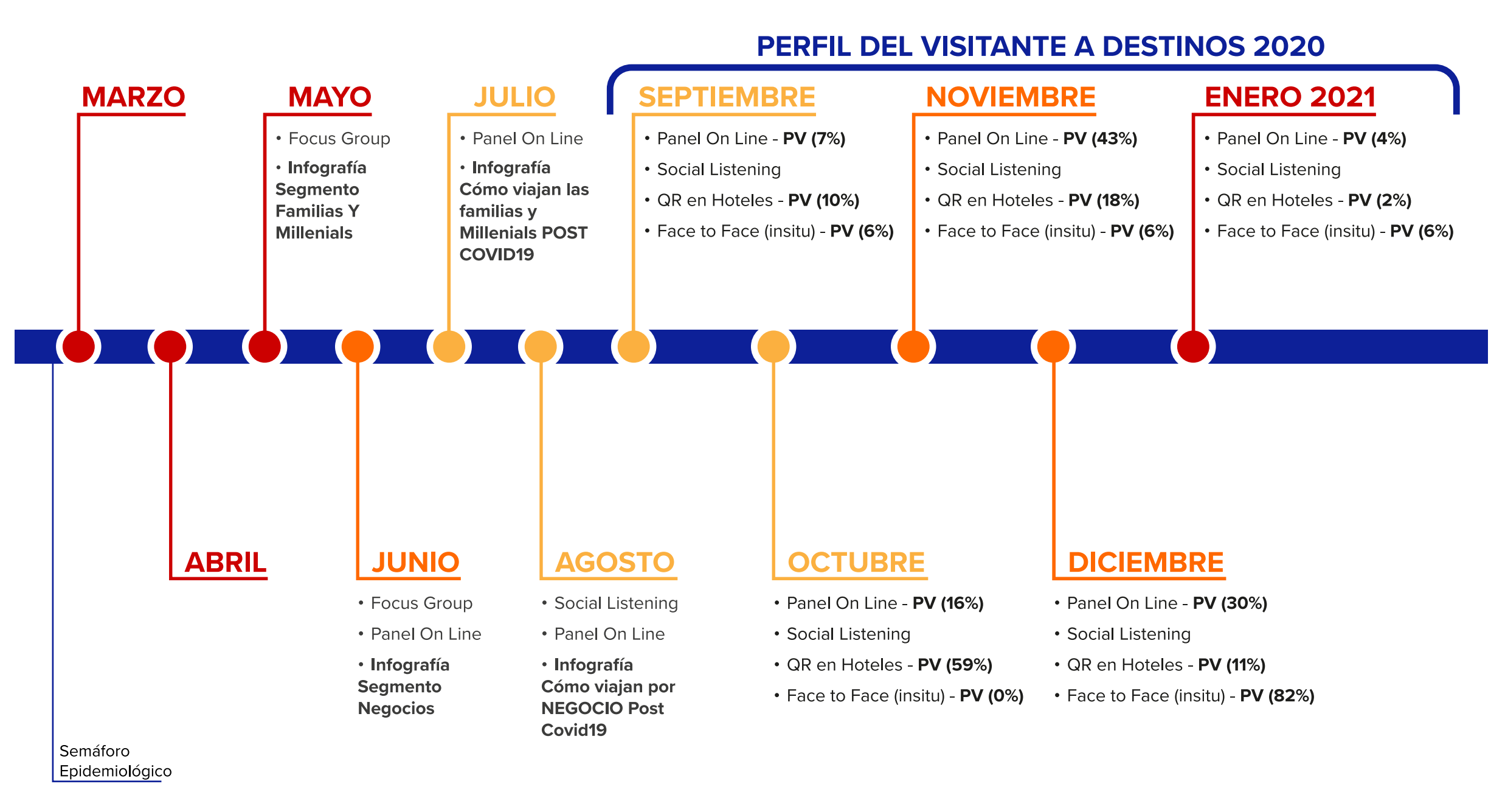
GUANAJUATO
Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

PERFIL DEL VISITANTE 2020 YURIRIA

Cronograma de medición del estudio del comportamiento del visitante 2020


PERFIL DEL VISITANTE A DESTINOS 2020

MARZO

ABRIL

MAYO
- Focus Group
- **Infografía Segmento Familias Y Millenials**

JUNIO
- Focus Group
- Panel On Line
- **Infografía Segmento Negocios**

JULIO
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan las familias y Millenials POST COVID19**

AGOSTO
- Social Listening
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan por NEGOCIO Post Covid19**

SEPTIEMBRE
- Panel On Line - **PV (7%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (10%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

OCTUBRE
- Panel On Line - **PV (16%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (59%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (0%)**

NOVIEMBRE
- Panel On Line - **PV (43%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (18%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

DICIEMBRE
- Panel On Line - **PV (30%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (11%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (82%)**

ENERO 2021
- Panel On Line - **PV (4%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (2%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

Semáforo Epidemiológico

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que busca definir lo siguiente:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Satisfacción y lealtad.
- Gasto, estadía y distribución.
- Medios y noticias de impacto.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 18 años que visitaron el destino durante el año 2020.

En un periodo:

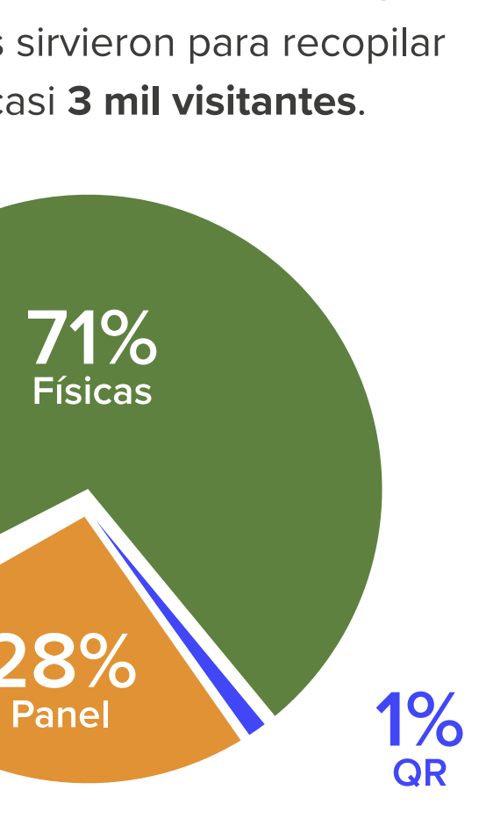
De septiembre del 2020 hasta enero del 2021.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

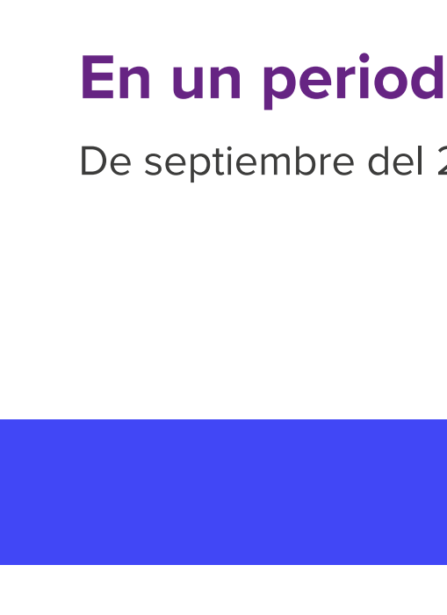
- **Encuestas físicas.**
- **Encuestas a través de códigos QR.**
- **Encuestas a través de paneles digitales.**

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi **3 mil visitantes**.



Muestra (n) = 181
Nivel de confianza = 95%
Error (e)= 7.28%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



♂ **55%** Hombres **41** años

♀ **45%** Mujeres **39** años

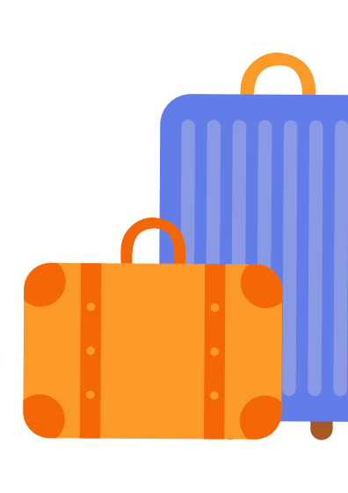
28% Turistas

72% Excursionistas

41% **NSE D** Ingresos de $4,300 a $10,999

39% Universidad

44% Empleado de empresa privada



Procedencia

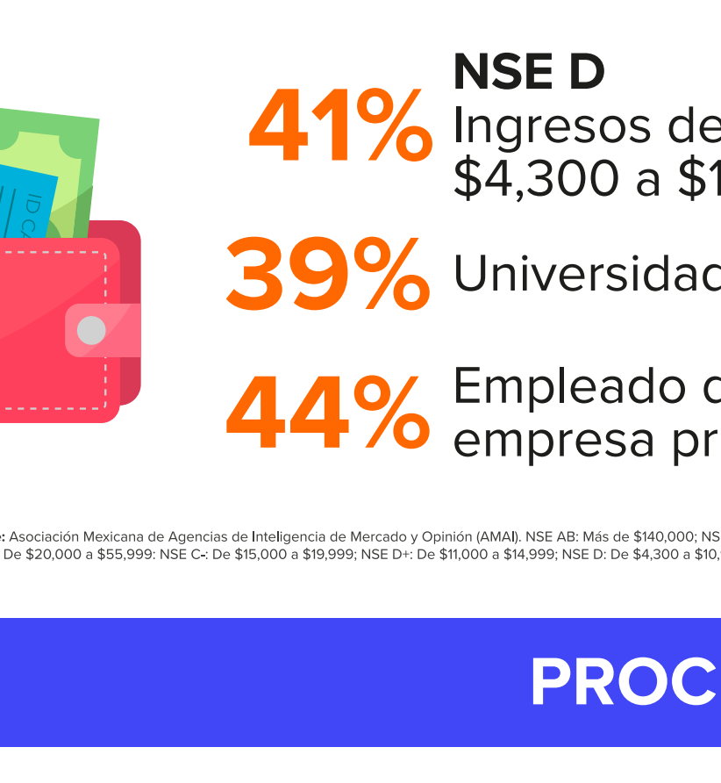
82% Estatal

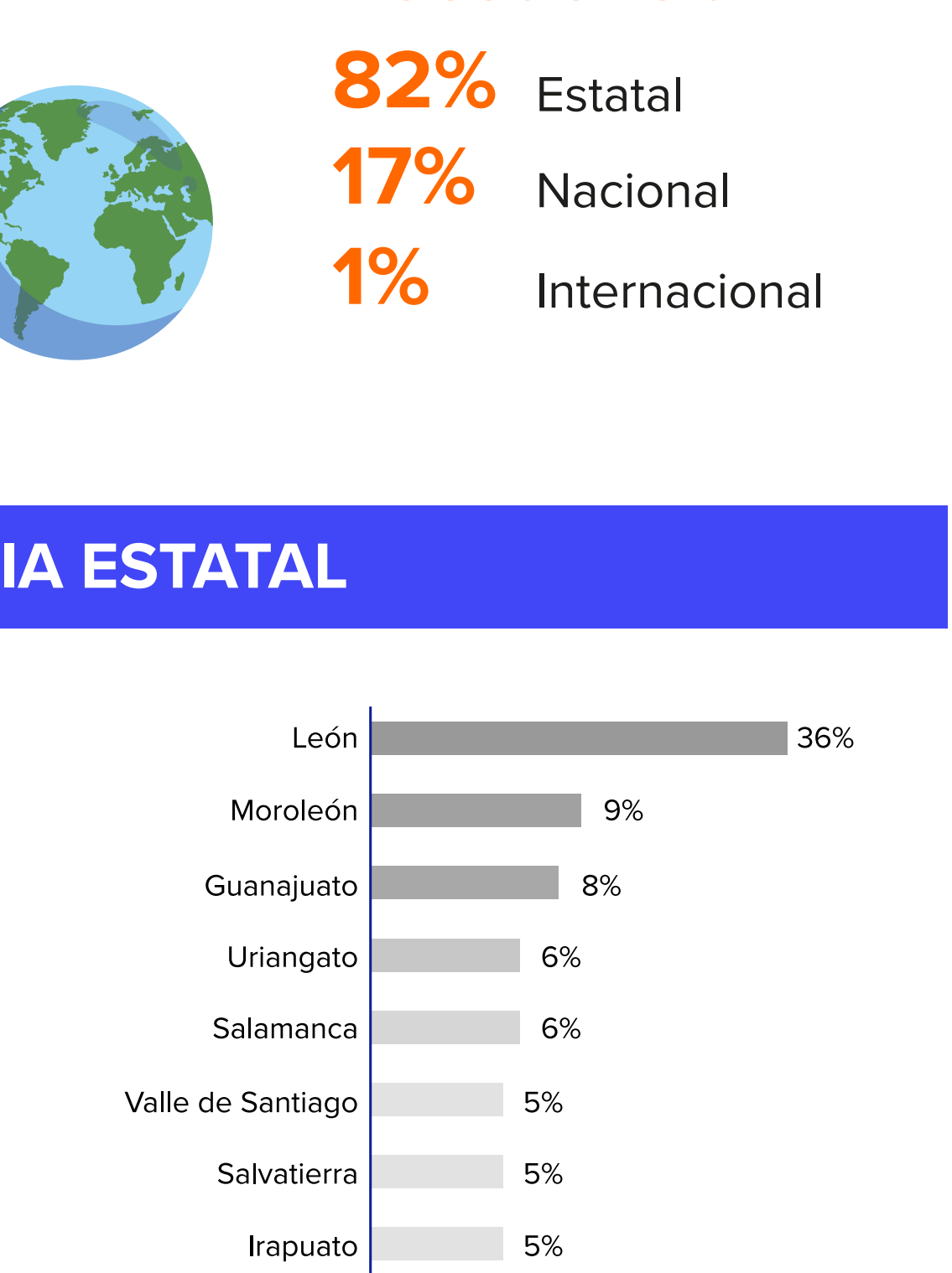
17% Nacional

1% Internacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999; NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

PROCEDENCIA ESTATAL





Visitantes por Ciudad [Proporción]

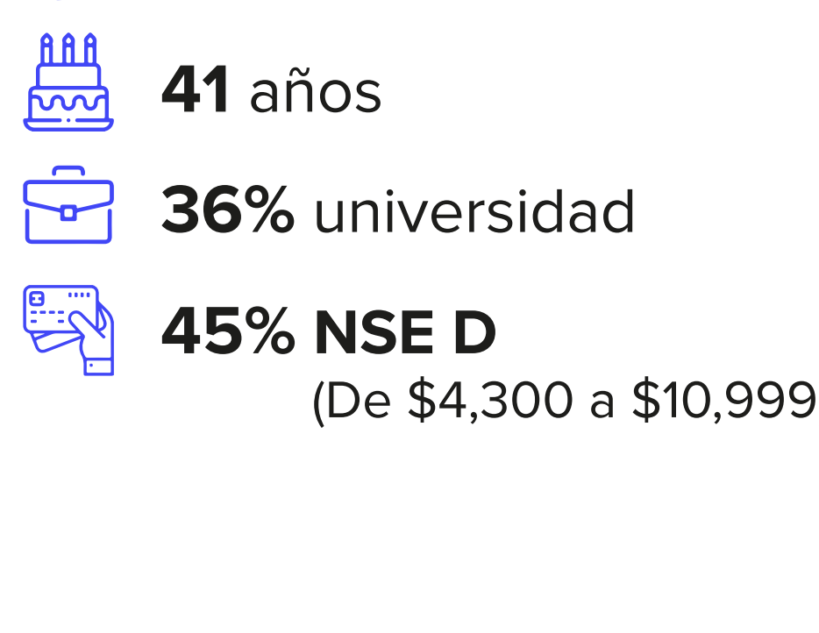
55% hombres

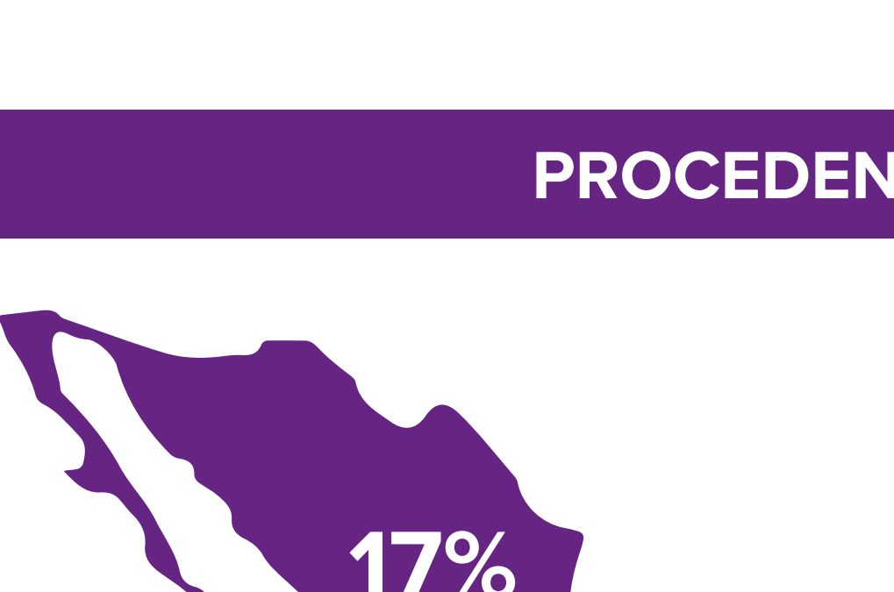
41 años

36% universidad

45% NSE D (De $4,300 a $10,999)

PROCEDENCIA NACIONAL





52% hombres

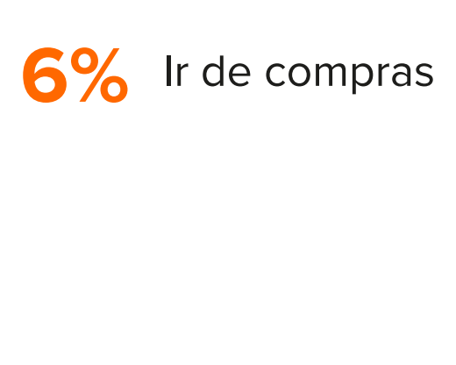
37 años

53% grado universitario

30% NSE D (De $4,300 a $10,999)

30% NSE C+ (De $60,000 a $139,999)

PLAN DE VIAJE



ACTIVIDADES DE INTERÉS

Nota: El 33% no realizó alguna actividad de interés.

40% Recorrido cultural

13% Asistir a evento social / familiar

6% Ir de compras

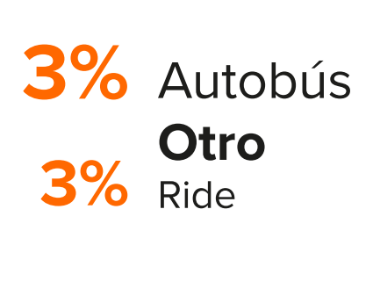
GRUPO DE VIAJE

Viaja con **3.6 personas** en promedio

26% Pareja

25% Familia

17% Solo



MEDIO DE TRANSPORTE

Para llegar al Estado

73% Automóvil propio

12% Automóvil rentado

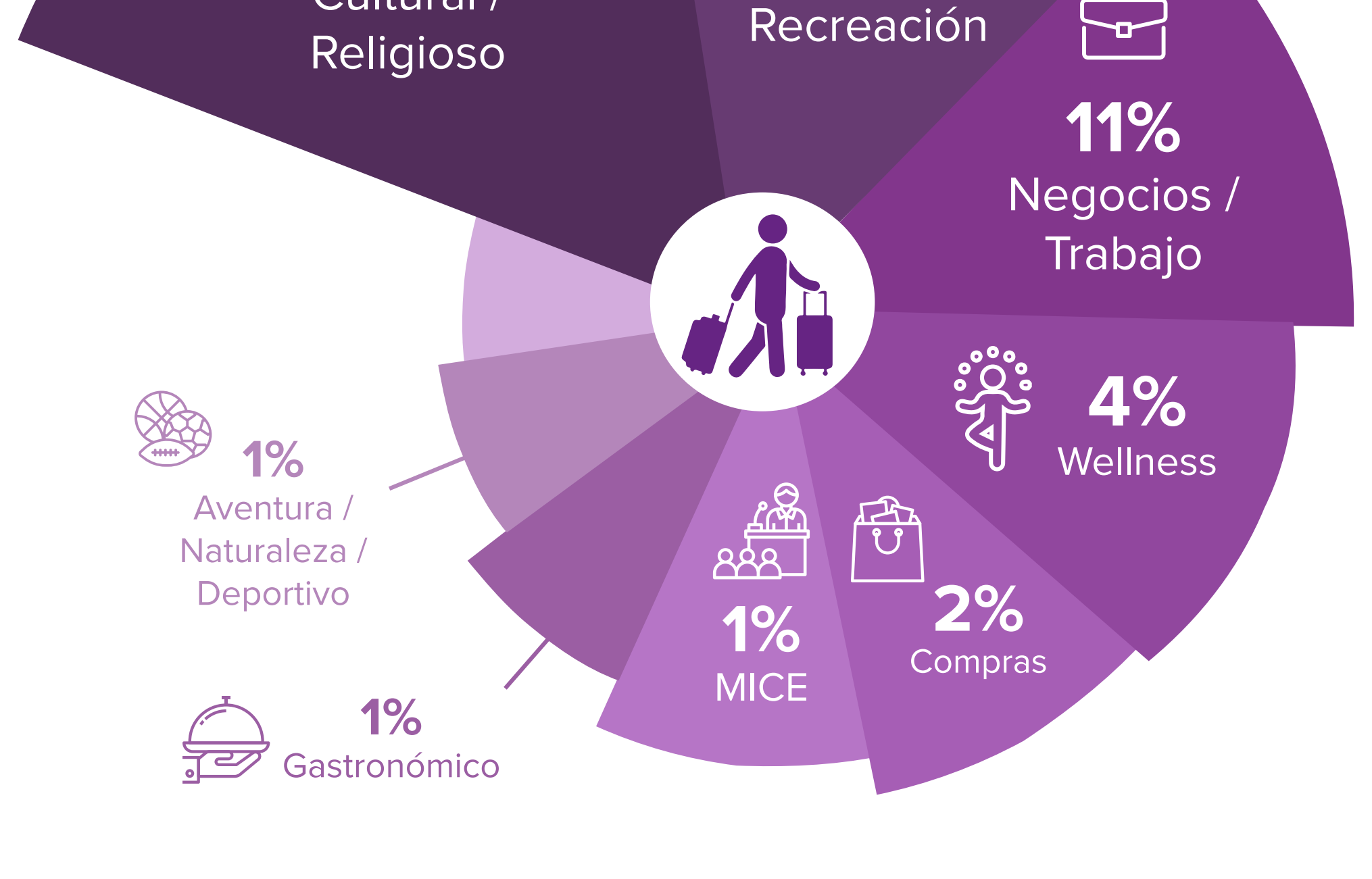
6% Autobús / Van rentado

3% Avión

3% Autobús

3% **Otro** Ride

SEGMENTOS



SEGMENTOS	🏛	🎈	💼	🧘	🛍	MICE	🍽	⚽
ESTATAL	84%	76%	89%	87%	100%	100%	--%	50%
NACIONAL	15%	22%	11%	13%	--%	--%	100%	50%
INTERNACIONAL	1%	2%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA

8.2

Índice de satisfacción promedio

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.5	Hospitalidad y amabilidad de la gente

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

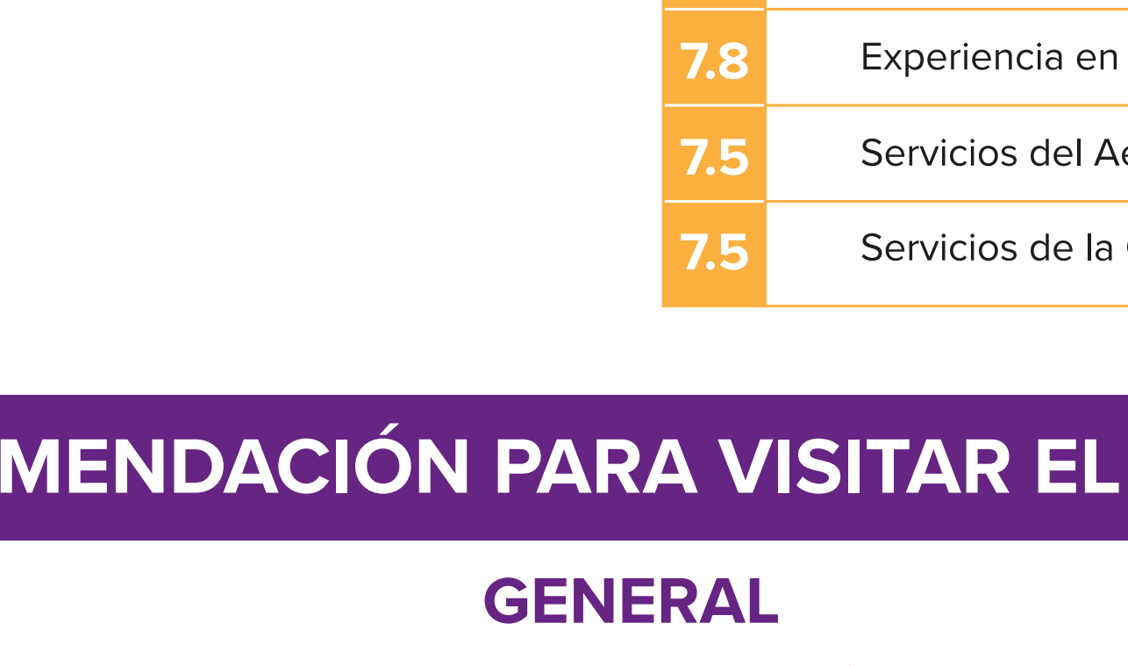
NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

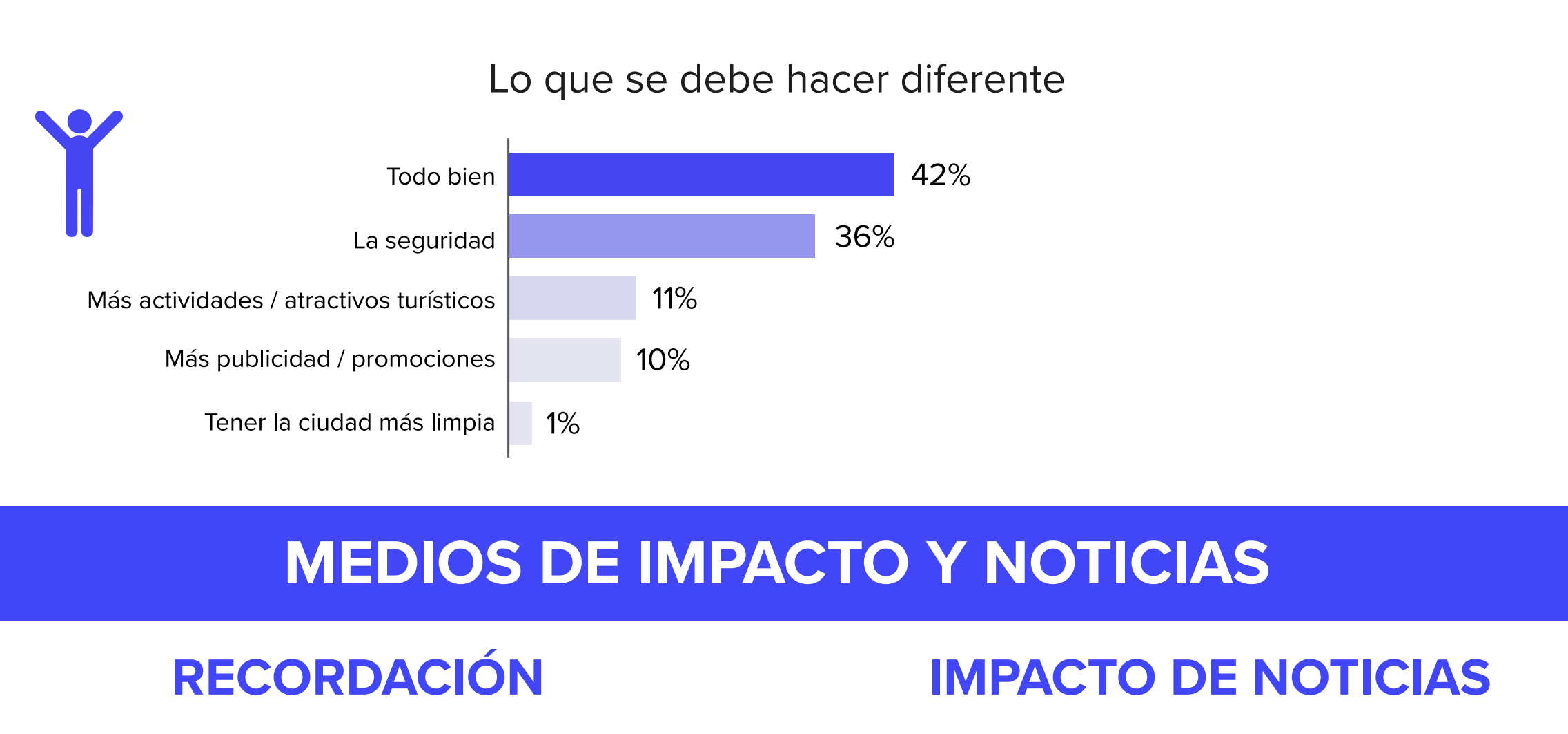
8.4	Establecimientos de Hospedaje
8.4	Atractivos Turísticos
8.3	Experiencia de Viaje
8.2	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
8.2	Imagen y Limpieza de la Ciudad
8.2	Percepción de Seguridad
8.1	Precio de los Servicios Turísticos
8.1	Servicios de Guías Turísticos
8.1	Estacionamientos
8.0	Eventos de la Ciudad
8.0	Protocolos de Sanidad e Higiene en Establecimientos
8.0	Disponibilidad de Información Turística
7.8	Experiencia en Carretera y Señalética
7.5	Servicios del Aeropuerto
7.5	Servicios de la Central de Autobuses

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

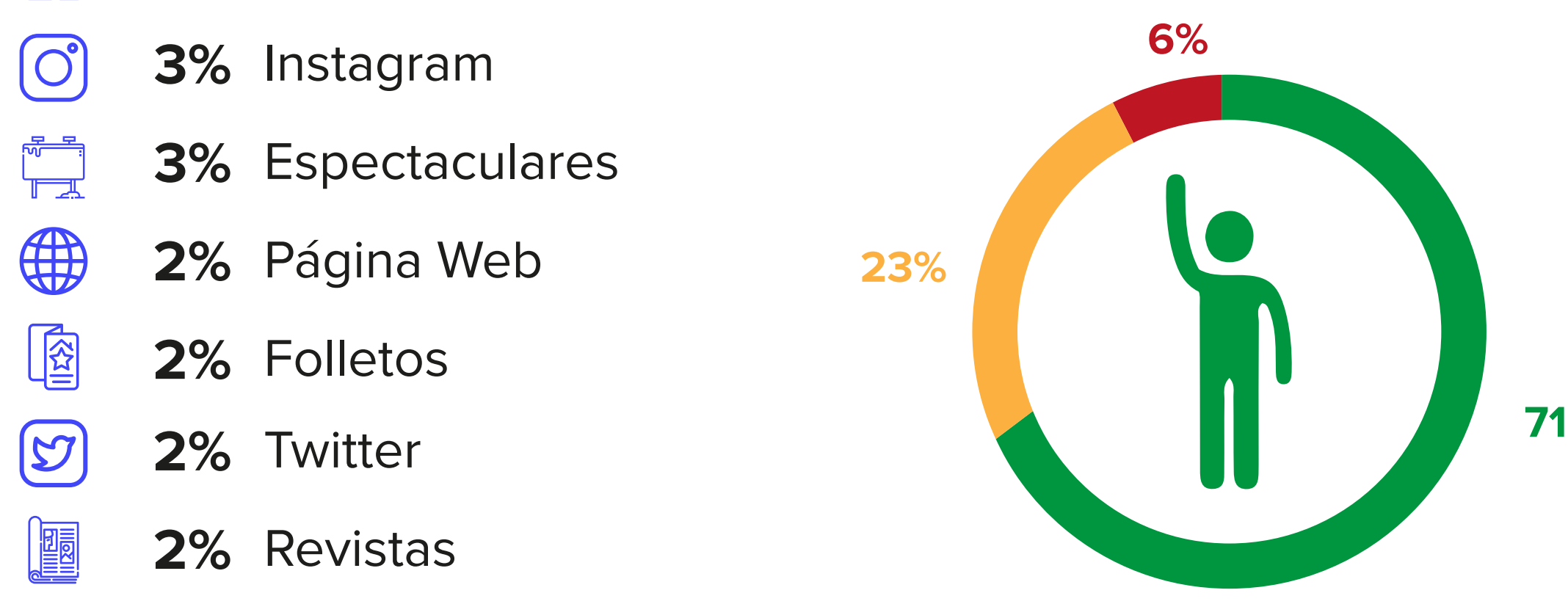
GENERAL



COMENTARIOS



ÁREAS DE MEJORA



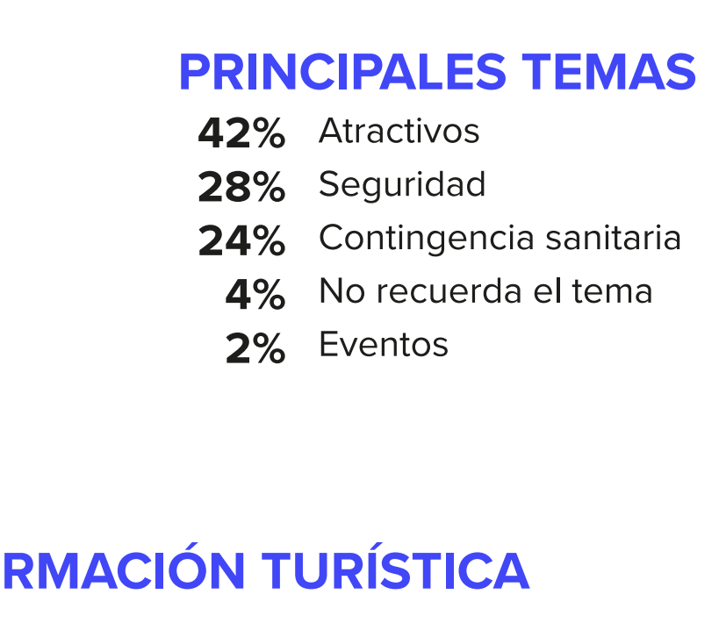
MEDIOS DE IMPACTO Y NOTICIAS

RECORDACIÓN

42% Recomendación
20% Facebook
3% Instagram
3% Espectaculares
2% Página Web
2% Folletos
2% Twitter
2% Revistas
2% Periódico
1% YouTube
1% Correo electrónico
1% Radio
19% Ninguno

IMPACTO DE NOTICIAS

34% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Yuriria antes de su visita a nuestro Estado.



PRINCIPALES TEMAS

42%	Atractivos
28%	Seguridad
24%	Contingencia sanitaria
4%	No recuerda el tema
2%	Eventos

INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN TURÍSTICA

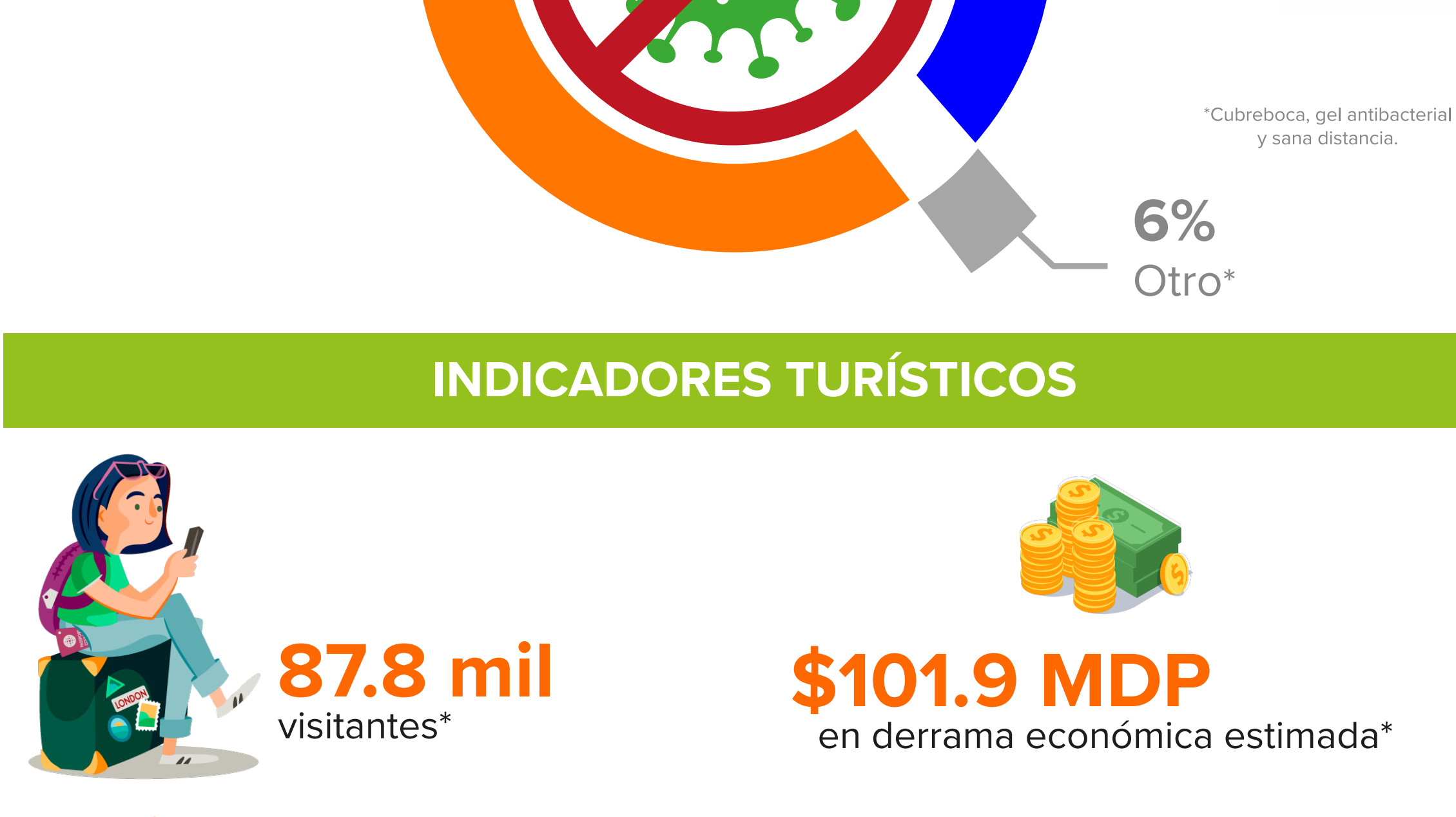
Interés en recibir Información Turística

✓ 72% ✗ 28%

Interés en descargar una APP Turística

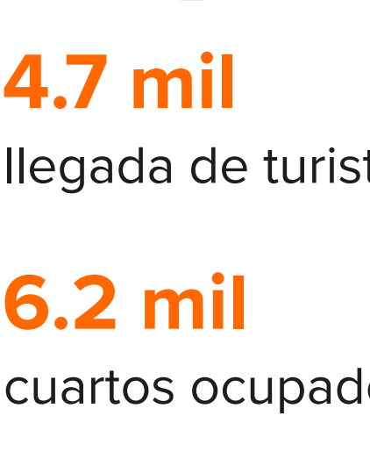
✓ 27% ✗ 73%

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



*Cubreboca, gel antibacterial y sana distancia.

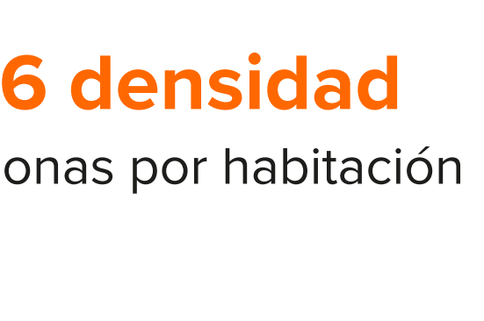
INDICADORES TURÍSTICOS



87.8 mil visitantes*

$101.9 MDP en derrama económica estimada*

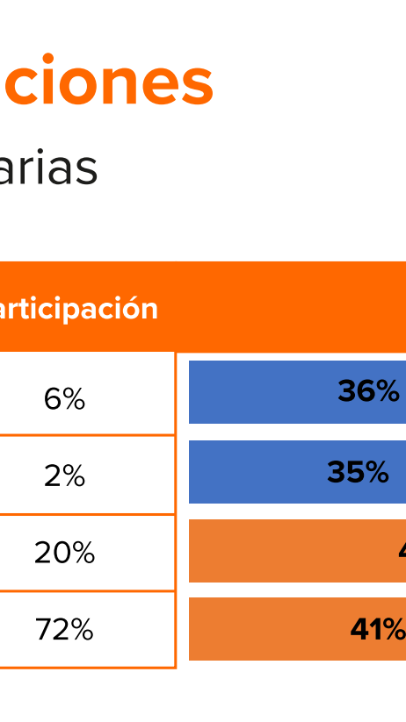
4.7 mil llegada de turistas en hotel



6.2 mil cuartos ocupados

1.32 días de estadía

12% ocupación hotelera promedio



1.66 densidad personas por habitación

188 habitaciones disponibles diarias

12 establecimientos de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto	Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	6%	36% 30% 5% 3% 19% 7%	$801	1.32 días
Casa Rentada	2%	35% 30% 6% 3% 18% 8%	$723	2 días
Familiares o amigos	20%	48% 6% 7% 30% 9%	$440	3.35 días
Excursionistas	72%	41% 7% 8% 34% 10%	$590	4.8 horas

Hospedaje · Alimentos y Bebidas · Trasporte Local · Esparcimiento · Compras · Otros

*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2019.
El 21 de abril de 2020, la Secretaría de Salud en México anunció el inicio de la fase 3 por la epidemia de Covid-19 en México, lo que provocó estrictas limitaciones de la actividad turística.

Contacto

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Asistente de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Auxiliar de Codificación y Captura
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillop@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

GuanajuatoMexico @guanajuato guanajuato_mex
guanajuato.mx