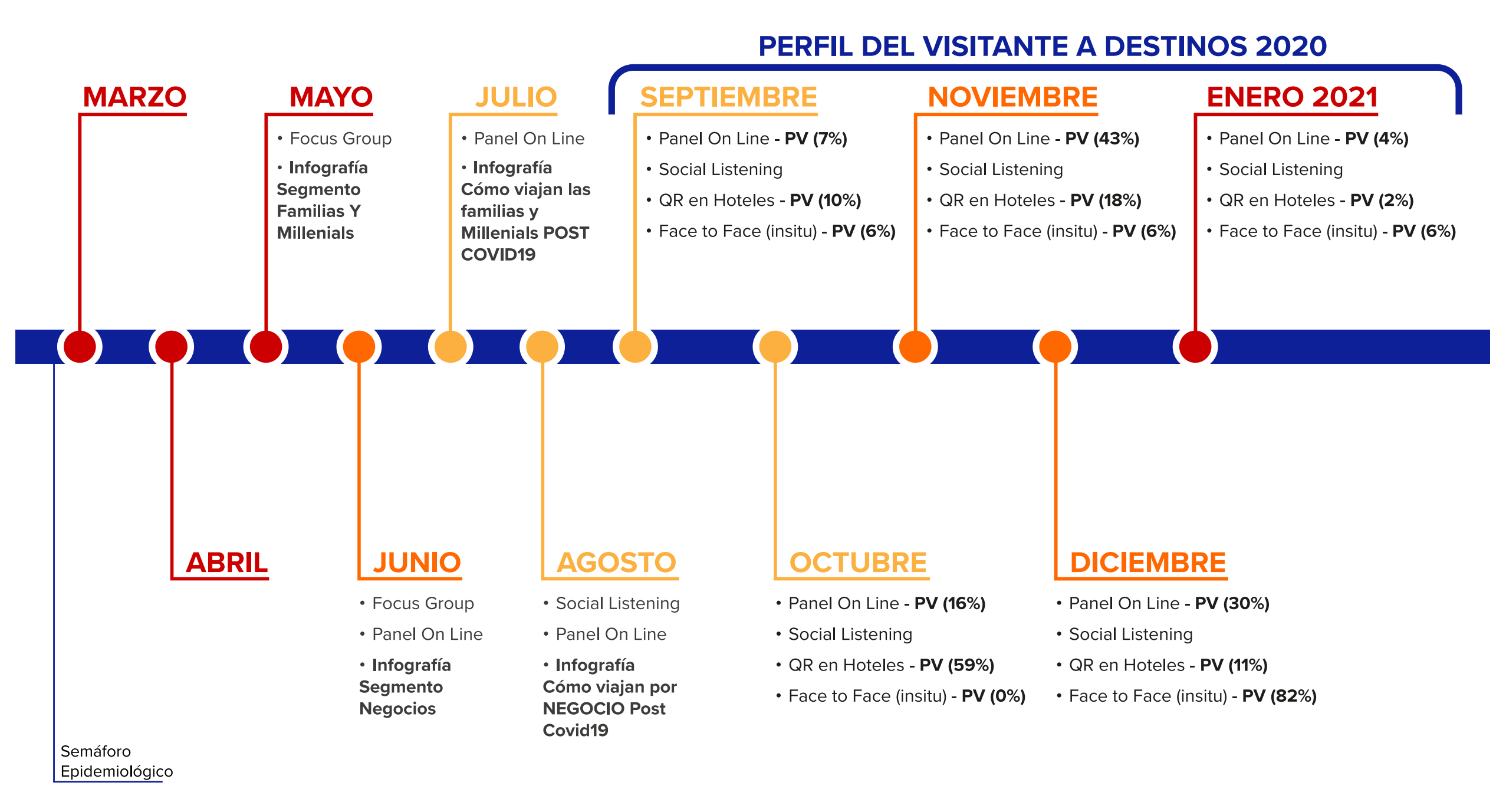
GUANAJUATO
Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

PERFIL DEL VISITANTE 2020
SAN JOSÉ ITURBE

Cronograma de medición del estudio del comportamiento del visitante 2020



MARZO

ABRIL

MAYO
- Focus Group
- **Infografía Segmento Familias Y Millenials**

JUNIO
- Focus Group
- Panel On Line
- **Infografía Segmento Negocios**

JULIO
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan las familias y Millenials POST COVID19**

AGOSTO
- Social Listening
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan por NEGOCIO Post Covid19**

SEPTIEMBRE
- Panel On Line - **PV (7%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (10%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

OCTUBRE
- Panel On Line - **PV (16%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (59%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (0%)**

NOVIEMBRE
- Panel On Line - **PV (43%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (18%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

DICIEMBRE
- Panel On Line - **PV (30%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (11%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (82%)**

ENERO 2021
- Panel On Line - **PV (4%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (2%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

Semáforo Epidemiológico

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que busca definir lo siguiente:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Satisfacción y lealtad.
- Gasto, estadía y distribución.
- Medios y noticias de impacto.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 18 años que visitaron el destino durante el año 2020.

En un periodo:

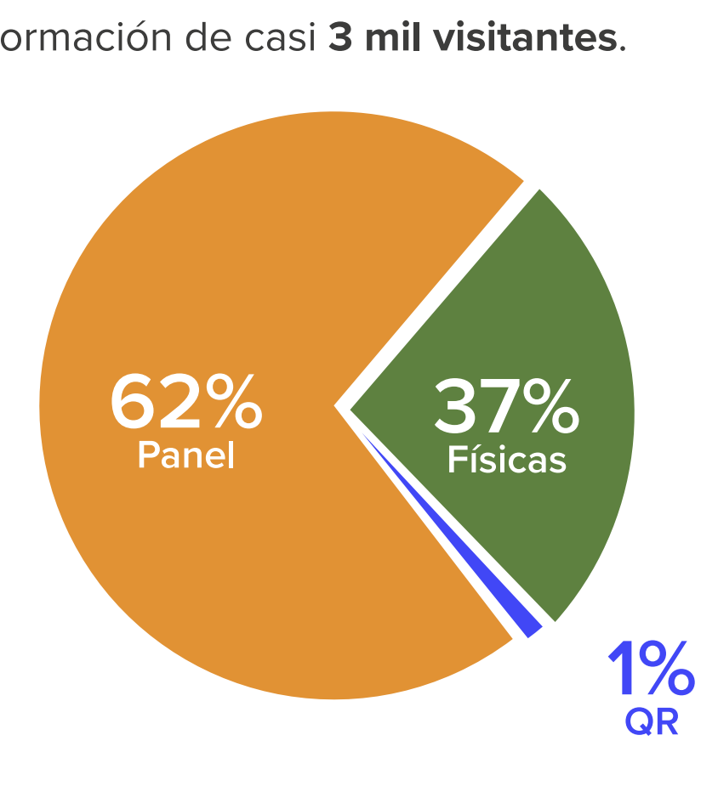
De septiembre del 2020 hasta enero del 2021.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

- **Encuestas físicas.**
- **Encuestas a través de códigos QR.**
- **Encuestas a través de paneles digitales.**

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi **3 mil visitantes**.



Muestra (n) = 185
Nivel de confianza = 95%
Error (e)= 7.20%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

♂ 60%	Hombres 39 años
♀ 40%	Mujeres 39 años

29%	Turistas
71%	Excursionistas

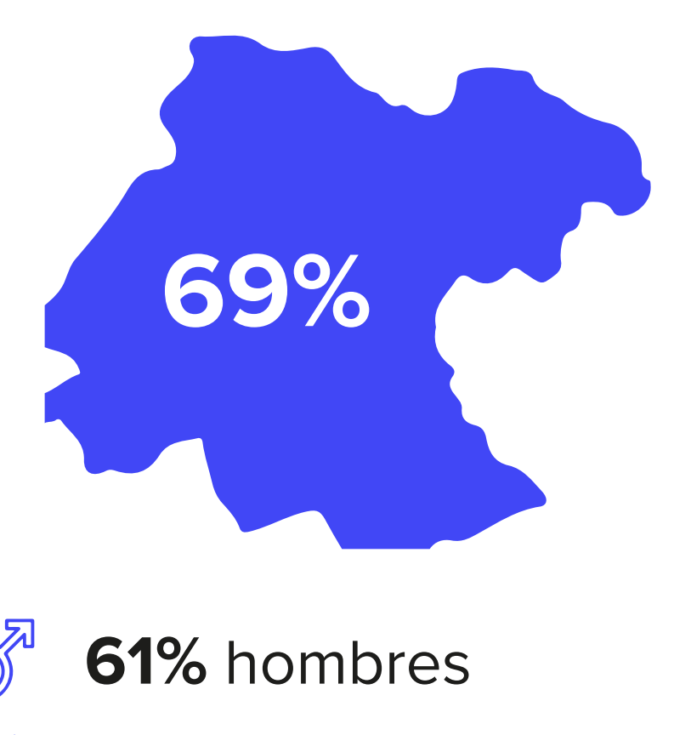
34%	NSE D+ Ingresos de $11,000 a $14,999
41%	Universidad
45%	Empleado de empresa privada

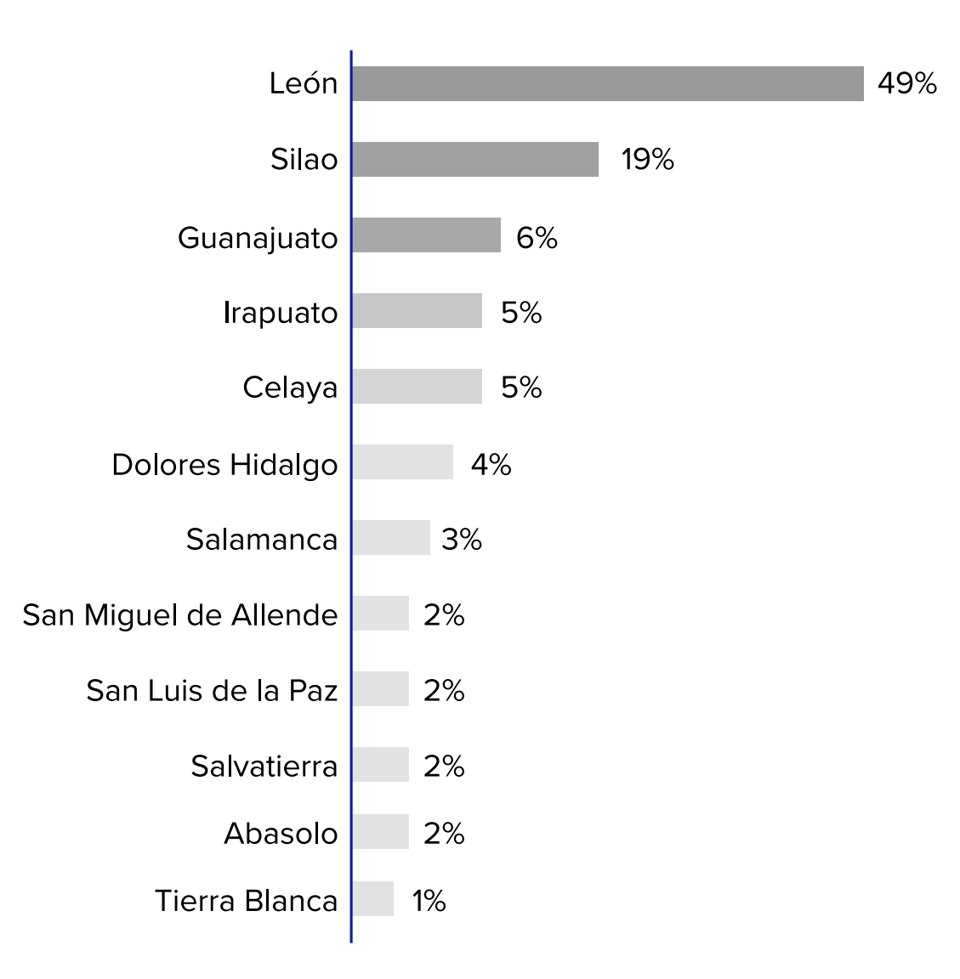
Procedencia

69%	Estatal
31%	Nacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999: NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

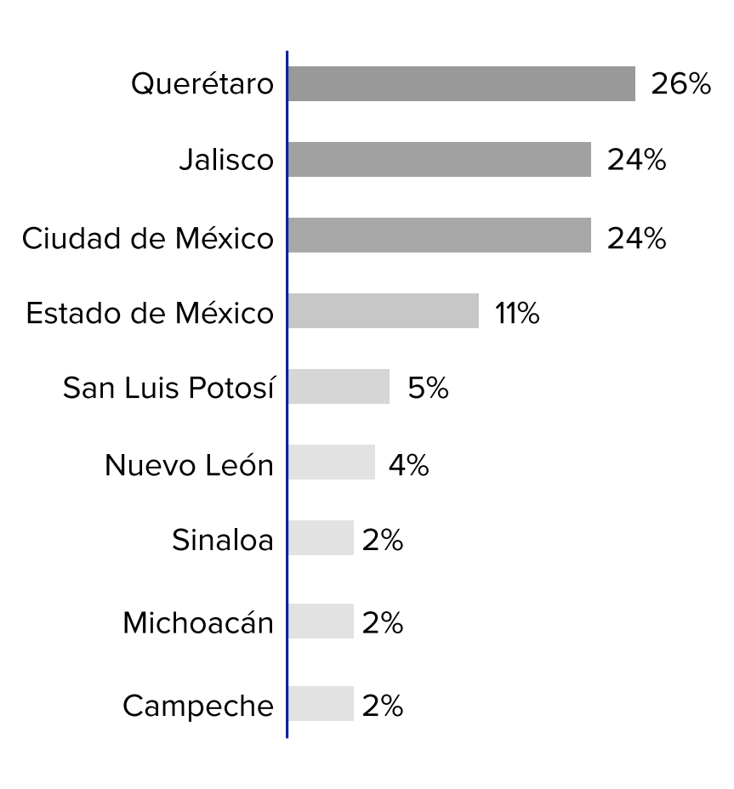
PROCEDENCIA ESTATAL





- **61%** hombres
- **41** años
- **34%** universidad
- **63% NSE D+** (De $11,000 a $14,999)

PROCEDENCIA NACIONAL



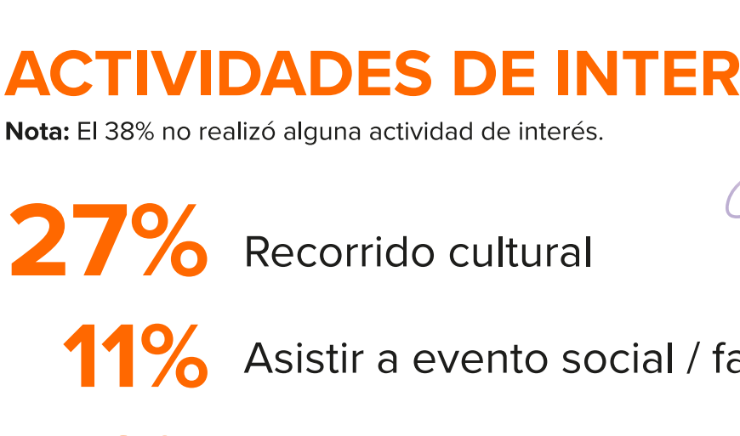
- **58%** hombres
- **35** años
- **58%** grado univesitario
- **46% NSE C+** (De $80,000 a $139,999)

PLAN DE VIAJE

ACTIVIDADES DE INTERÉS

Nota: El 38% no realizó alguna actividad de interés.

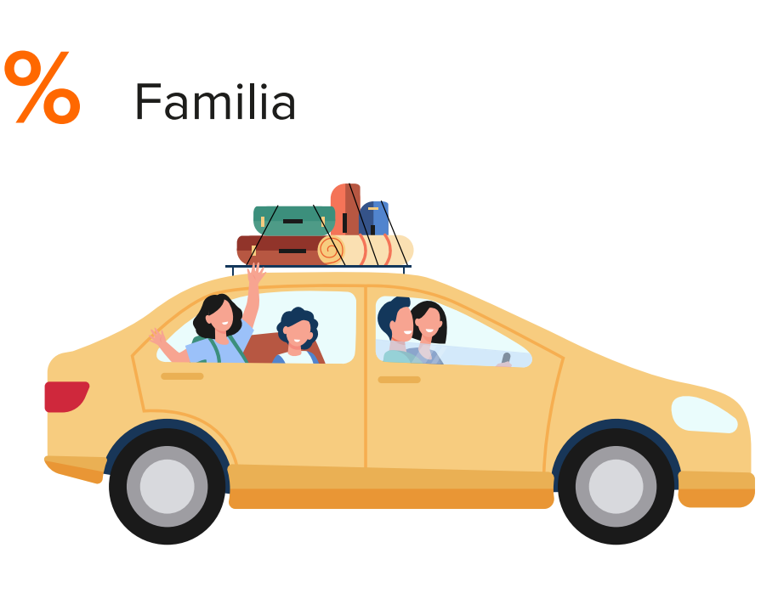
27%	Recorrido cultural
11%	Asistir a evento social / familiar
9%	Ir de compras



GRUPO DE VIAJE

Viaja con **2.8 personas** en promedio

28%	Solo
26%	Pareja
17%	Familia

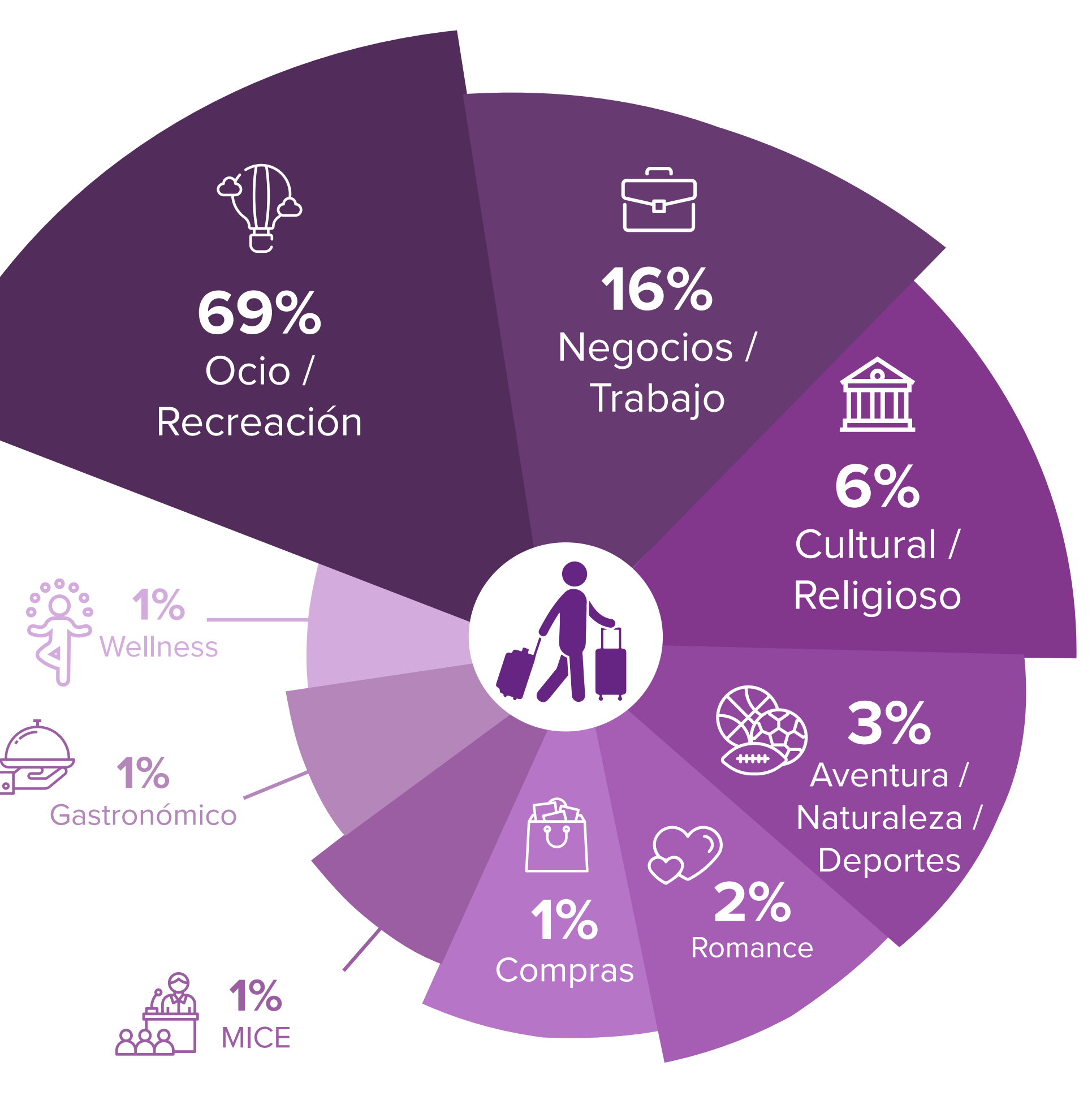


MEDIO DE TRANSPORTE

Para llegar al Estado

68%	Automóvil propio
23%	Avión
9%	Autobús

SEGMENTOS



SEGMENTOS	🎈	💼	🏛	⚽	♡	🛍	👥	🍽	🧘
ESTATAL	69%	86%	58%	50%	50%	100%	100%	--%	--%
NACIONAL	31%	14%	42%	50%	50%	--%	--%	100%	100%
INTERNACIONAL	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA

8.4
Índice de satisfacción promedio

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.6	Establecimientos de Hospedaje
8.5	Precio de los Servicios Turísticos
8.5	Disponibilidad de Información Turística
8.5	Hospitalidad y amabilidad de la gente
8.5	Imagen y Limpieza de la Ciudad

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

6.5	Servicios de la Central de Autobuses

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

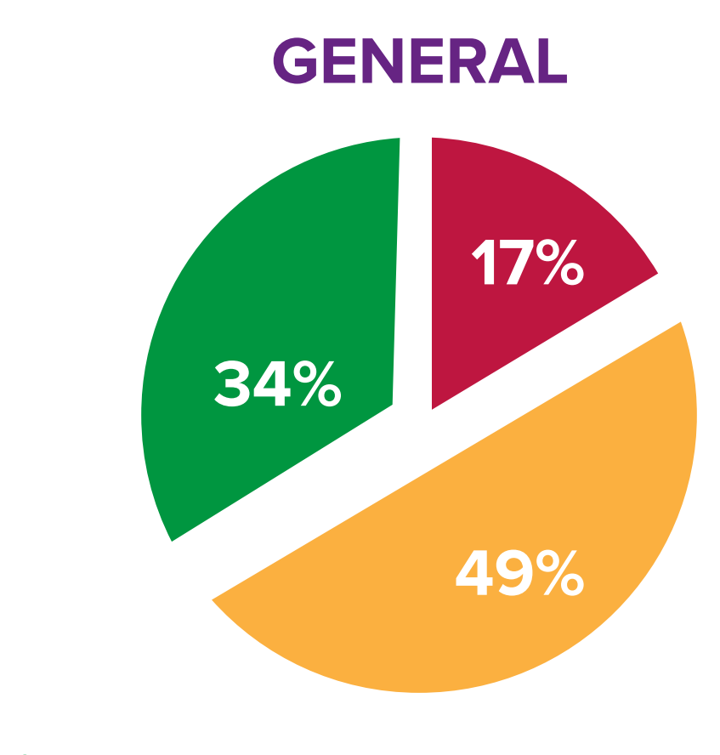
NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

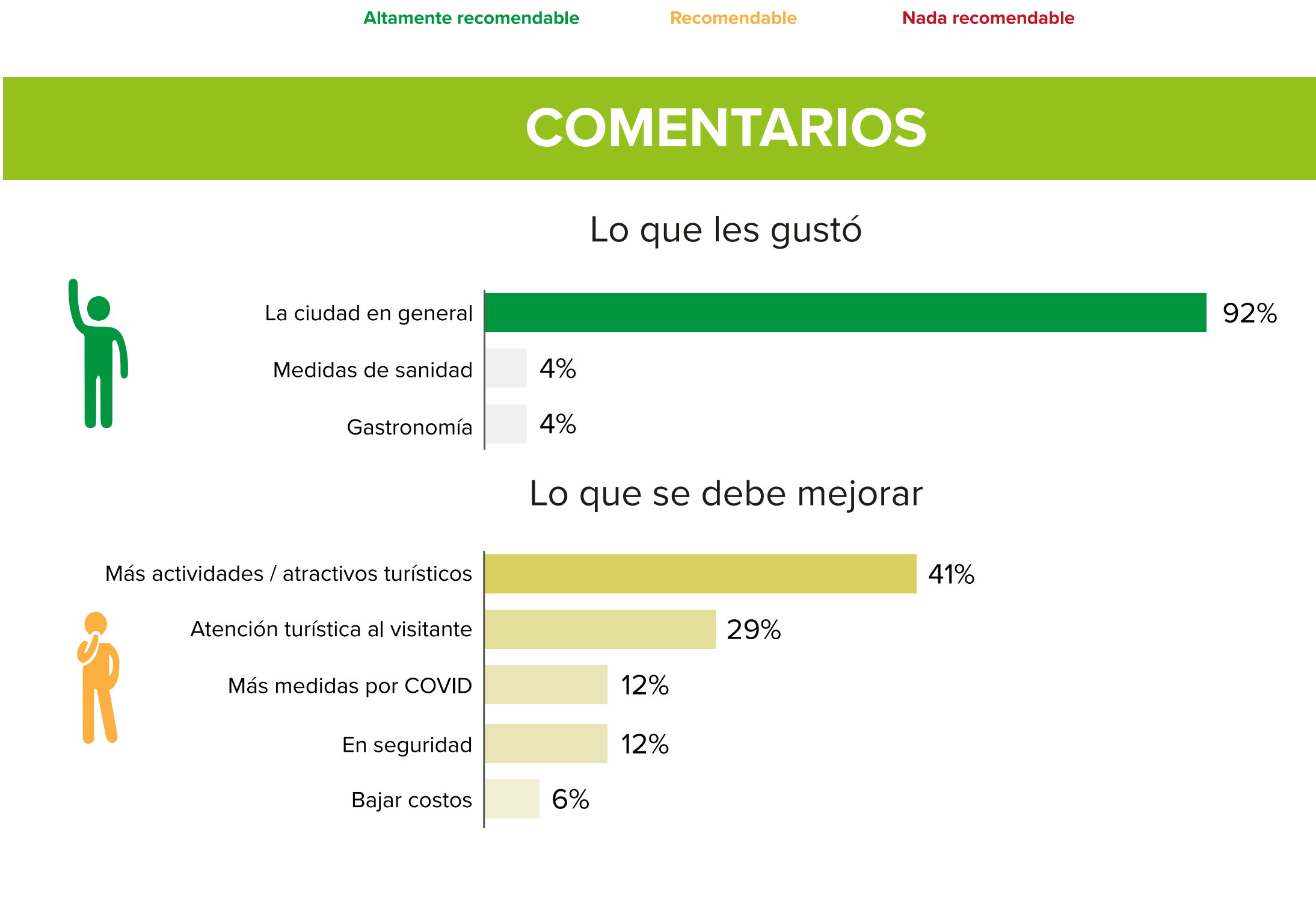
8.4	Eventos de la Ciudad
8.4	Atractivos Turísticos
8.4	Experiencia de Viaje
8.4	Protocolos de Sanidad e Higiene
8.4	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
8.3	Servicios de Guías Turísticos
8.3	Percepción de Seguridad
8.2	Estacionamientos
7.9	Experiencia en Carretera y Señalamientos
7.5	Servicios de Aeropuerto

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

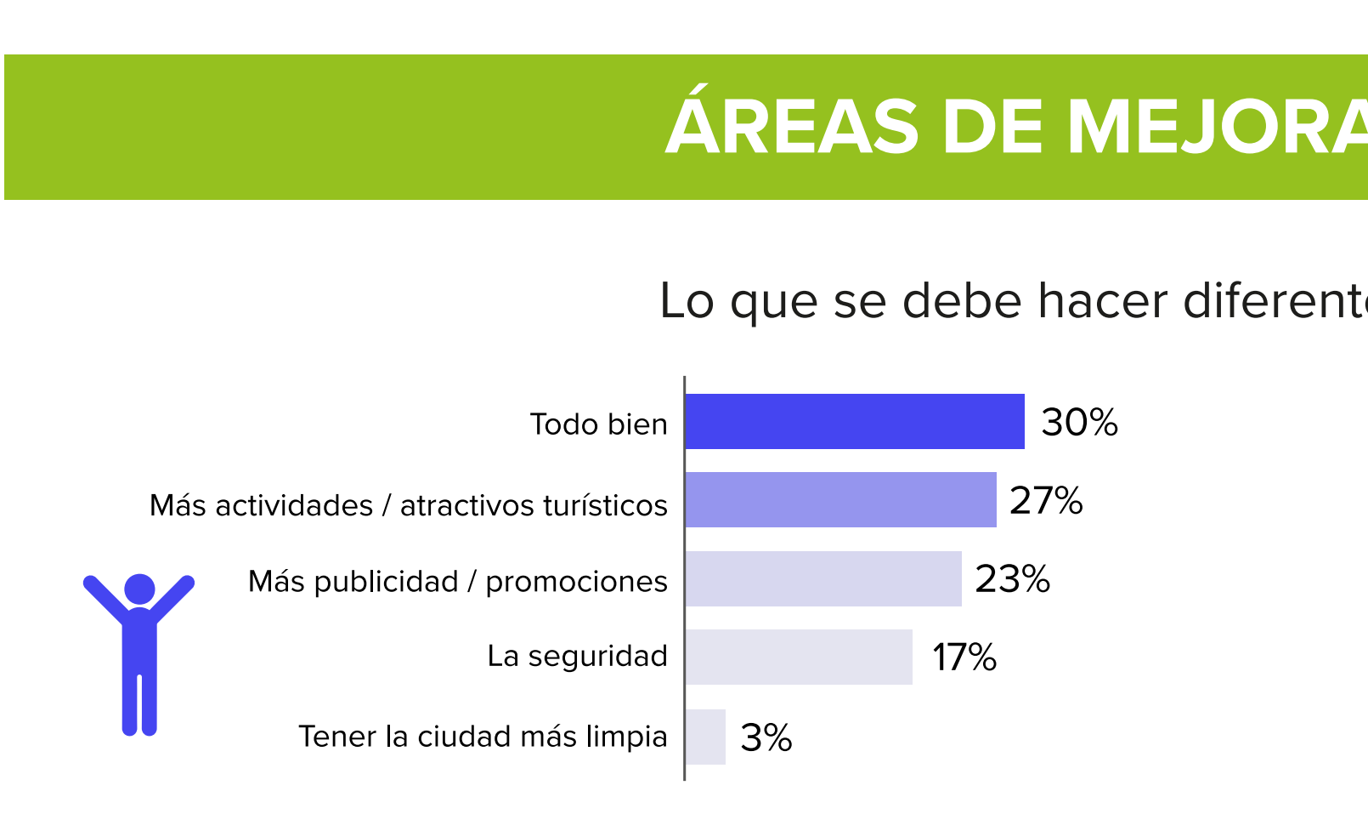
GENERAL



COMENTARIOS



ÁREAS DE MEJORA



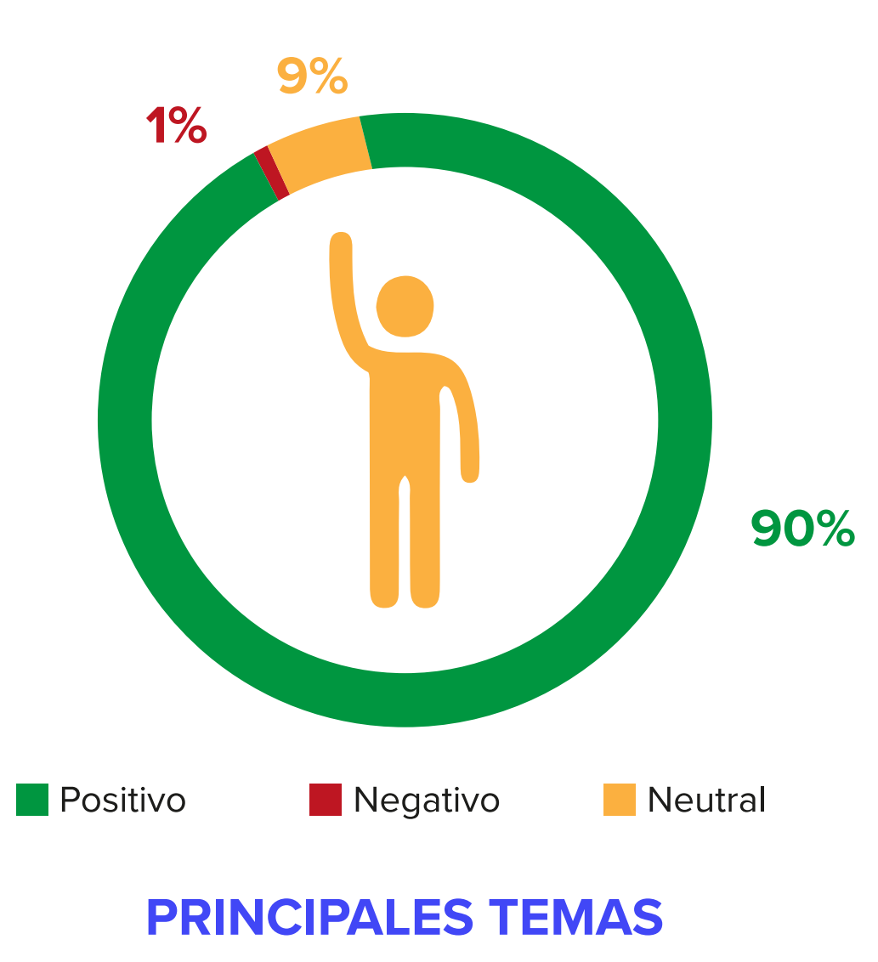
MEDIOS DE IMPACTO Y NOTICIAS

RECORDACIÓN

28%	Recomendación
21%	Facebook
5%	Página Web
4%	Instagram
3%	Espectaculares
2%	YouTube
1%	Televisión
1%	Folletos impresos
1%	Twitter
1%	Correo electrónico
1%	Revistas
1%	Periódico
1%	Radio
30%	Ninguno

IMPACTO DE NOTICIAS

36% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre San José Iturbe antes de su visita a nuestro Estado.



PRINCIPALES TEMAS

44%	Contingencia sanitaria
26%	Atractivos
16%	Seguridad
12%	Eventos
2%	Condiciones climáticas

INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN TURÍSTICA

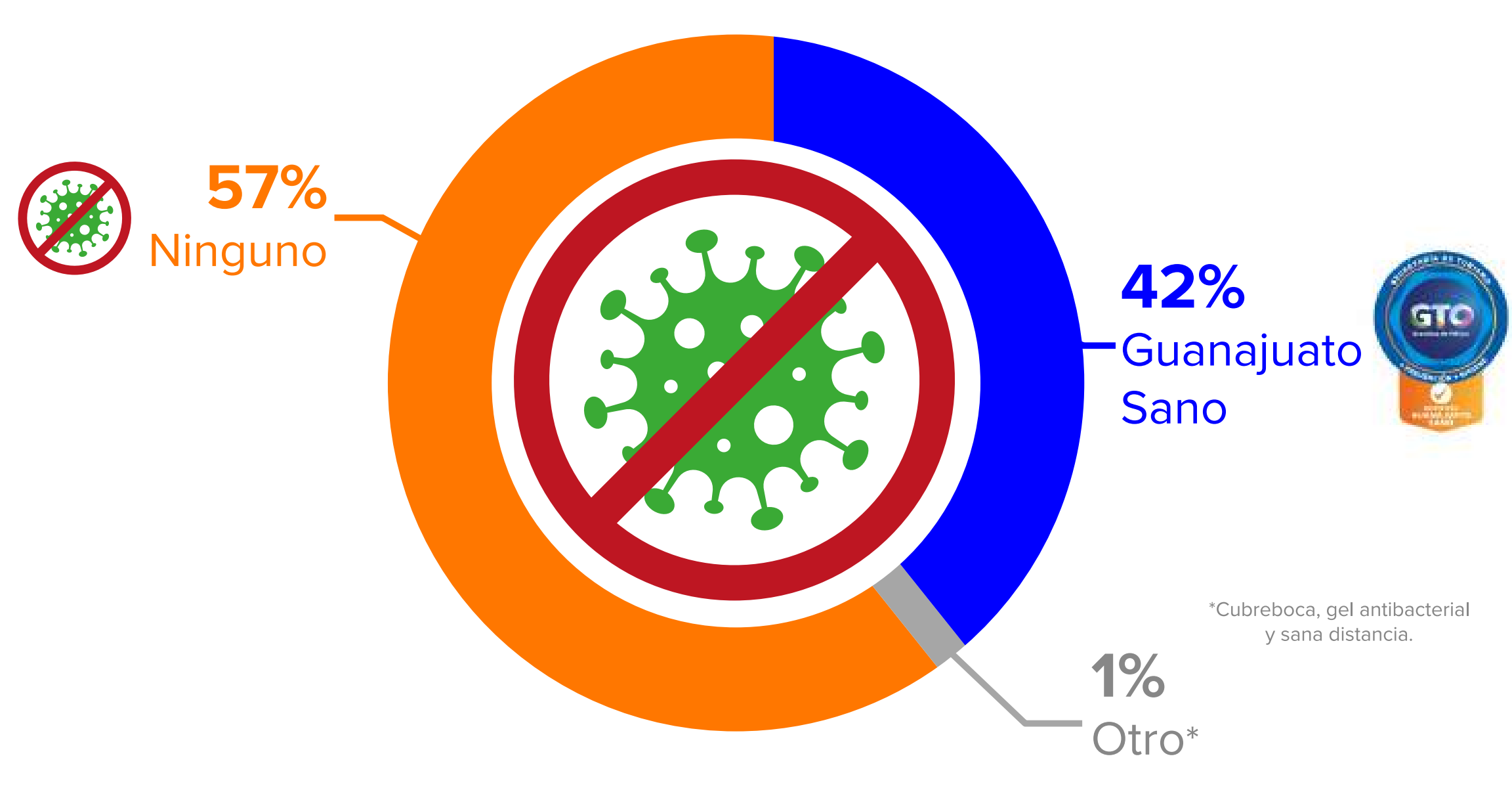
Interés en recibir Información Turística

✓ 77%   ✗ 23%

Interés en descargar una APP Turística

✓ 62%   ✗ 38%

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



*Cubreboca, gel antibacterial y sana distancia.

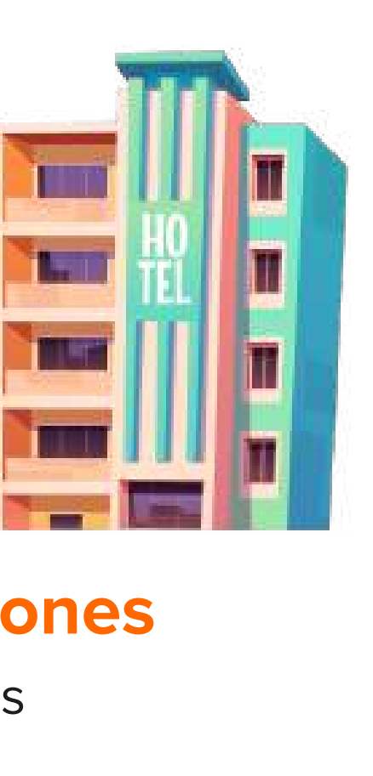
INDICADORES TURÍSTICOS

305.7 mil visitantes*

39 mil llegada de turistas en hotel

47.4 mil cuartos ocupados

33% ocupación hotelera promedio



450 habitaciones disponibles diarias

$550.3 MDP en derrama económica estimada*

2.01 días de estadía

1.65 densidad personas por habitación

19 establecimientos de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto	Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	14%	43% 20% 4% 8% 19% 6%	$1,040	2.01 días
Casa Rentada	7%	33% 24% 5% 9% 21% 8%	$858	8 días
Familiares o amigos	8%	37% 8% 12% 31% 12%	$510	4 días
Excursionistas	71%	41% 5% 12% 34% 8%	$765	4.8 horas

🟦 Hospedaje 🟧 Alimentos y Bebidas ⬜ Trasporte Local 🟨 Esparcimiento 🟦 Compras 🟩 Otros

*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2019.
El 21 de abril de 2020, la Secretaría de Salud en México anunció el inicio de la fase 3 por la epidemia de Covid-19 en México, lo que provocó estrictas limitaciones de la actividad turística.

Contacto

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Asistente de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Auxiliar de Codificación y Captura
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillop@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

GuanajuatoMexico @guanajuato guanajuato_mex
guanajuato.mx