Consejo de Promoción Turística de México

III Encuentro Nacional de Destinos Turísticos

La importancia del SIIMT

León, Guanajuato 21-22 junio de 2012
Dirección de Inteligencia de Mercados
GABRIELA ESPINOSA TERÁN

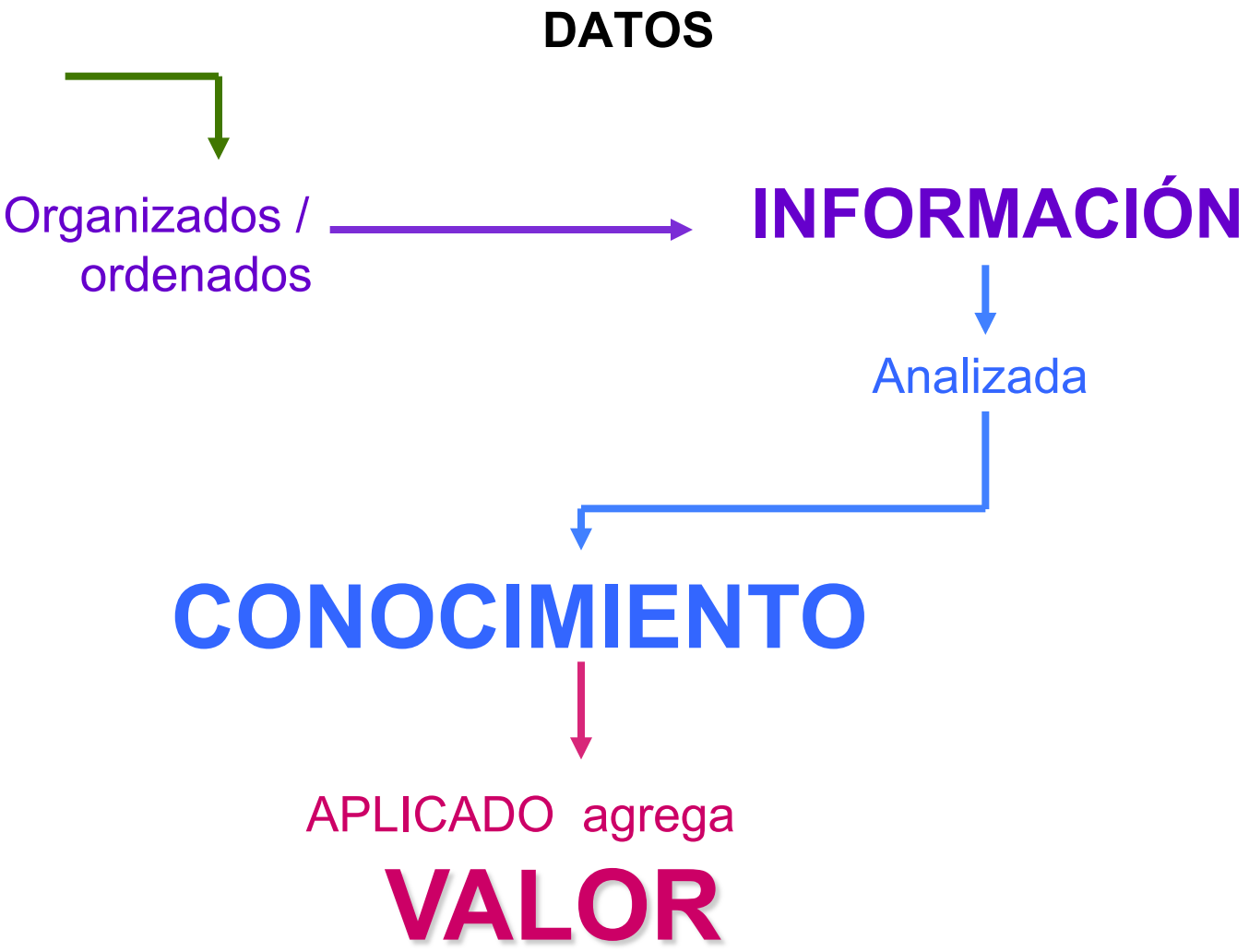
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Dirección de Inteligencia de Mercado

Gerencia SIIMT

Gerencia Información de mercados

INFORMACIÓN



INFORMACIÓN DE MERCADOS

PUBLICO →	Mercados y consumidores
PLAZA →	Transportación y ocupación
PRODUCTO →	Fichas, transportación, ocupación, atractivos, actividades
PRECIO →	Monitoreo
PROMOCIÓN →	Desempeño, resultados, evaluación
COMPETENCIA →	
OTROS →	Directorios, noticias, monitoreo, fact sheet

Características de la información

- De mercado, a partir del consumidor (mercado / segmento)
- Finalidad de tomar decisiones en los procesos de:
  - ✓ Estrategia
  - ✓ Operación
  - ✓ Evaluación
- No es estadística oficial

Información de Mercados

- Nivel Nacional
- Objetiva
- Plataforma SIIMT

OBSERVAR Y COMPRENDER

Al cliente

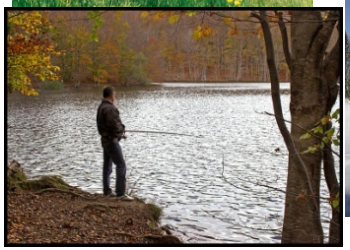
Al consumidor

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y DE NEGOCIOS

Nichos

Nuevos hábitos de consumo

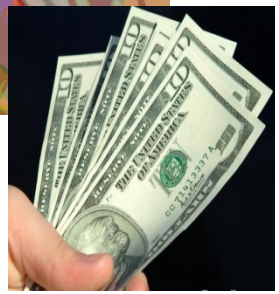
Temporadas



Nuevos productos

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y DE NEGOCIOS

Competencia



Precios

RECOMIENDA SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE INSTRUMENTOS

Publicidad

Ferias

Internet

Promoción directa

Relaciones Públicas

Qué ofrece el CPTM

SERVICIOS DE INTELIGENCIA DE MERCADO

1. SIIMT (información estadística y económica de los mercados emisores y los destinos nacionales)

2. Resultados de estudios e investigaciones de mercado

3. Asistencia en la evaluación y formulación de investigaciones, estudios y asesorías o consultorías

4. Sesiones de capacitación para el manejo de la información y de la herramienta del SIIMT

5. Consultas sobre información de mercados

SiiMT
SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN
DE MERCADOS TURÍSTICOS

Contenido

- Antecedentes
- Descripción del SIIMT
- Contenido del Sitio
- Público Objetivo
- Éxito del SIIMT

Antecedentes

- Ante la constante solicitud de información por parte de áreas del CPTM, se detectó la necesidad de contar con un mecanismo para obtener, procesar y presentar la información que las áreas del CPTM y altos funcionarios de la Secretaría de Turismo y FONATUR requerían para la oportuna toma de decisiones.

- Derivado de ello, el SIIMT surge con el objetivo de crear un repositorio de las estadísticas turísticas propiedad del Consejo y un lugar de consulta para los estudios e investigaciones de mercado realizados.

Antecedentes

2005 Se lanza el SIIMT en la intranet del CPTM con reportes estáticos

2006 Se adquiere COGNOS para el desarrollo de reportes dinámicos

2007 Se vuelve la herramienta institucional para el uso y manejo de la información de mercados turísticos

2008 Se otorgan a las Secretarías de Turismo de los Estados y las OCV's accesos permanentes al SIIMT

2009 Se actualiza COGNOS, agilizando el proceso de generación de reportes dinámicos

2011 Se elimina la restricción del sitio al público en general, reservando sólo la sección de Estudios.

Descripción del SIIMT

- Es un sitio web (www.siimt.com)
- Presenta información estadística orientada a conocer el desempeño del turismo y los flujos turísticos a México.
- Se presenta tanto información pública proporcionada por fuentes oficiales, así como información adquirida directamente de los principales países emisores de turismo a México.
- Sirve para el apoyo en las actividades de toma de decisiones de mercadotecnia y procesos de promoción turística.
  - El sistema procesa y presenta información para el sector turístico de México de una manera fácil de entender e interpretar, lo que favorece procesos de inteligencia comercial.

Descripción del SIIMT

Vista principal del SIIMT (www.siimt.com)

El SIIMT utiliza fuentes reconocidas del sector:

Cifras Generales

- Banco de México
- Secretaria de Turismo
- Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM)
- Dirección General Aeronáutica Civil (DGAC)
- Official Airline Guide (OAG)

Principales Mercados

- Departamento de Comercio de los EE.UU.
- Canadá - Internacional Travel Survey
- UK- Internacional Passenger Survey
- Organización Mundial de Turismo (OMT)
- IPK International

Destinos Mexicanos

- Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)
- Banco de México
- Secretaría de Turismo
- Dirección General Aeronáutica Civil (DGAC)
- Official Airline Guide (OAG)

Contenido del Sitio

- El SIIMT se divide en siete secciones:
  - Inicio
  - Compendio Estadístico por Estado
  - Cifras Generales
  - Principales Mercados
  - Destinos Mexicanos
  - Información de la Industria Turística
  - Estudios y Documentos

INICIO

- **Últimas cifras del sector**

  Con la información más reciente publicada por el Banco de México sobre llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional.

- **Novedades**

  Apartado en el que se presentan los nuevos contenidos disponibles.

- **Secciones recomendadas**

  Se ponen a disposición del usuario los productos generados por la Dirección de Inteligencia de Mercados del CPTM.

- **Sitios Relacionados**

  Acceso directo a otros sitios del CPTM, la Secretaría de Turismo y FONATUR.

Contenido del Sitio

Compendio Estadístico por Estado

- En esta sección se presenta información básica de cada entidad del país respecto a su demografía, equipamiento, actividad hotelera de los principales destinos y conectividad aérea, entre otros aspectos.

Chiapas

1. Información Básica

-Superficie (km²): 73,311
Representa el 3.7% del territorio nacional

-Densidad de población: (hab./km²): 65.4
-Municipios: 118
-Municipios con mayor población:
Tuxtla Gutiérrez 553,374
Tapachula 320,451
Ocosingo 198,877

-Población total: 4,796,850
Representa el 0.6% de la población nacional

-Edad Mediana: 22
La mitad de la población es menor de 22 años

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI

2. Oferta de Establecimientos Turísticos

-Oferta de alojamiento:
Establecimientos: 794
Cuartos: 17,293
2.7% del total de cuartos nacionales
-Restaurantes: 1,242
4.3% del total nacional
-Otros establecimientos de alimentos y bebidas (Bares, Centros Nocturnos, Discotecas, etc): 162
2.2% del total nacional
-Agencias de Viajes: 137
2.6% del total nacional

Fuente: Compendio Estadístico de SECTUR

6. Conectividad en los principales aeropuertos del estado para 2012.

Conectividad en los principales aeropuertos de la Entidad.
Periodo: Junio 2012-Diciembre 2012

-Tapachula

Servicio Doméstico (Oferta de asientos)

Detalle del trayecto				2012 JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
México	México DF	Aeroméxico	Directo	4,500	4,650	4,650	4,500	4,650	4,500	4,650
	SUBTOTAL			4,500	4,650	4,650	4,500	4,650	4,500	4,650
TOTAL				4,500	4,650	4,650	4,500	4,650	4,500	4,650

-Tuxtla Gutiérrez

Servicio Doméstico (Oferta de asientos)

Detalle del trayecto				2012 JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
México	Cancún	Viva Aerobus	Directo	1,088	952	1,224	1,224	1,088	1,224	1,224
	Guadalajara	Viva Aerobus	Directo	1,632	1,904	1,768	1,768	1,768	1,768	1,768
	México DF	Aeroméxico	Directo	16,812	17,258	17,390	16,680	17,390	16,812	17,258
		Interjet	Directo	20,400	21,300	21,450	20,250	21,450	20,700	21,000
		Viva Aerobus	Directo	1,768	1,768	1,904	1,632	1,904	1,768	1,768
	Monterrey	Viva Aerobus	Directo	1,768	1,768	1,904	1,632	1,904	1,768	1,768
	SUBTOTAL			43,468	44,950	45,640	43,186	45,504	44,040	44,786
TOTAL				43,468	44,950	45,640	43,186	45,504	44,040	44,786

Servicio Internacional (Oferta de asientos)

Detalle del trayecto				2012 JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Estados Unidos	Houston George Bush	Continental Airlines	Directo	450	400	450	450	450	400	450
	SUBTOTAL			450	400	450	450	450	400	450
TOTAL				450	400	450	450	450	400	450

Fuente: OAG

Para mayor información sobre el detalle de la conectividad aérea en el estado consulte los reportes de la Official Airline Guide (OAG)

Cifras Generales

- Ranking OMT
  - ✓ Cuadros que muestran los resultados de llegadas e ingresos por turismo en los principales destinos turísticos internacionales. Información tomada del Barómetro del Turismo Mundial, de la OMT.

- Flujos Turísticos
  - ✓ Reportes dinámicos que permiten consultar información sobre llegada de turistas internacionales a México, así como ingresos y gasto medio del turista.

- Llegadas por Nacionalidad
  - ✓ El usuario puede consultar en esta sección el número de llegadas aéreas a México por la nacionalidad de los pasajeros.

Cifras Generales

- Llegadas aéreas por origen
  - ✓ Utilizando información de la Dirección General de Aeronáutica Civil se pueden ejecutar reportes sobre llegada de pasajeros a los aeropuertos de México, a partir de un aeropuerto de terminado.

- Conectividad aérea
  - ✓ Se presenta información sobre vuelos programados y asientos disponibles desde un aeropuerto de origen determinado, en rutas nacionales e internacionales.

Principales Mercados

- El SIIMT hace énfasis en los mercados a los que más se dirigen las acciones del Consejo de Promoción Turística:

✓ **Norteamérica** • Canadá • Estados Unidos	✓ **Europa** • Alemania • España • Francia • Italia • Reino Unido
✓ **Sudamérica** • Argentina • Brasil	✓ **Asia** • China • Japón
Mercado Doméstico	

Principales Mercados

- Información Básica
  - ✓ Cada mercado tiene su propia ficha con información sobre el volumen del mercado egresivo, gasto por turismo, características, así como su importancia para México.
- Documentos
  - ✓ Se pone a disposición del usuario reportes con un análisis del turista, haciendo una comparación entre el mercado egresivo, el de larga distancia y el mercado que visita México.
- Adicionalmente para Canadá y el Reino Unido hay información sobre el perfil del turista que viene a México, utilizando fuentes oficiales de cada país.
- Para estados Unidos pueden ejecutarse reportes dinámicos sobre el flujo de ciudadanos estadounidenses vía aérea a México.

Destinos Mexicanos

- En esta sección del sitio, a través de reportes dinámicos y cuadros, se proporciona información sobre:
  - ✓ Llegadas de pasajeros aéreos a los aeropuertos mexicanos.
  - ✓ Llegada de turistas a hoteles de cada entidad federativa.
  - ✓ Diagnóstico de la actividad hotelera de los destinos monitoreados por es sistema DataTur.
  - ✓ Conectividad aérea por un aeropuerto de destino determinado.
    - Con información a futuro sobre vuelos programados y asientos disponibles.
  - ✓ Arribo de cruceros a puertos mexicanos.
  - ✓ Visitantes a centros culturales.

Información de la Industria Turística

- En esta sección se dispone de información complementaria para los usuarios del SIIMT.

  - ✓ Noticias del sector
    - Un contenido que se actualiza de lunes a viernes.
  - ✓ Directorios de Turismo
    - Con directorios telefónicos de los diversos organismos de turismo en México.
  - ✓ Oferta de alojamiento por estado.
    - En un cuadro se presenta el número de hoteles y cuartos registrados por categoría, para cada estado del país.
  - ✓ Boletines de los principales organismos.
    - Se presenta la información más reciente publicada por diferentes organismos del sector a nivel nacional e internacional.

Estudios y Documentos

- En esta sección se presenta el conjunto de estudios, reportes y demás documentos relevantes del sector, así como los estudios que el Consejo de Promoción Turística de México ha gestionado o adquirido.

  - ✓ Estudios de evaluación de la actividad
    - Tracking Publicitario del CPTM
    - Reporte de competitividad del foro Económico Mundial
  - ✓ Documentos de la OMT
    - Publicaciones obtenidas de la biblioteca virtual del organismo
  - ✓ Segmentos de los principales mercados
  - ✓ Perfil del turista
  - ✓ Panorama y tendencias
  - ✓ Estudios sobre diversos productos y segmentos

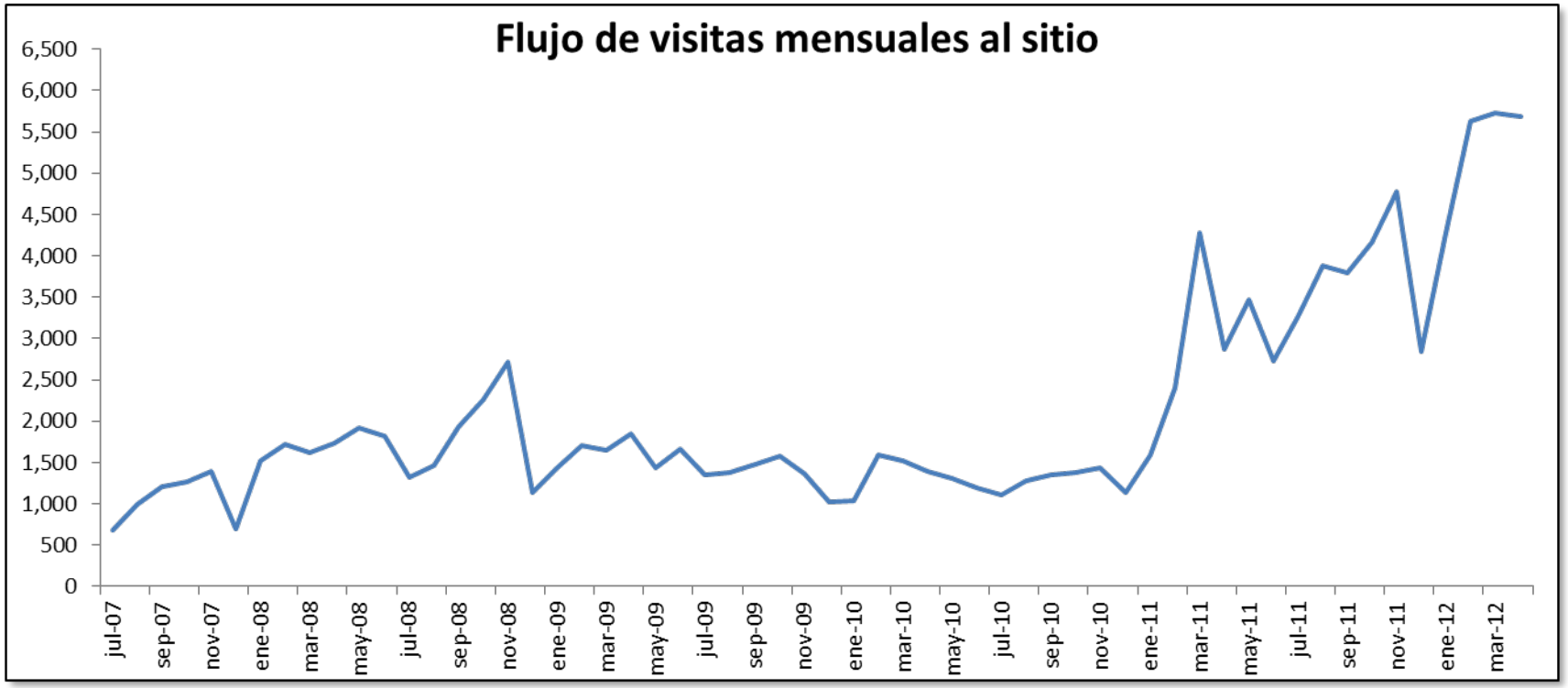
Público Objetivo

- Inicialmente el público objetivo del SIIMT se concentraba en las áreas sustantivas del CPTM; sin embargo ha adquirido mayor alcance.

CATEGORÍA		DESCRIPICÓN
A	Funcionarios del Gobierno Federal del Sector Turismo	Funcionarios del CPTM, Secretaría de Turismo y FONATUR.
B	Gobiernos estatales, municipales y OCV's	Secretarías de turismo estatales o áreas encargadas de la promoción en destinos turísticos. En este apartado se incluyen las Oficinas de Congresos y Convenciones.
C	Empresas de la industria turística	Hoteles, aerolíneas, agencias de viajes, touroperadores, agencias de turismo receptivo y consultores turísticos.
D	Empresas afines a la industria turística	Empresas que no pertenecen al sector turístico pero que podrían obtener beneficios por conocer la información presentada. Se incluyen, por ejemplo, agencias de bienes raíces que vendan propiedades a extranjeros, bancos de inversión que propongan dónde invertir, consultores no turísticos, entre otros.
E	Instituciones académicas	Instituciones académicas que estén interesadas en realizar o patrocinar proyectos de investigación turística, profesores universitarios o académicos independientes, estudiantes de nivel licenciatura o postgrado e investigadores independientes.

Éxito del SIIMT

- El flujo de visitas del sitio comenzó a monitorearse a partir de julio de 2007. Desde entonces se ha incrementado considerablemente, principalmente desde 2011 (año en que se convirtió en un sitio de libre acceso).



Éxito del SIIMT

- El SIIMT es el sitio web más completo sobre información de mercados turísticos en todo México.
- En 2011 superó las 39 mil visitas, un volumen importante tratándose de un sitio especializado.
- Mensualmente se atiende un promedio de 20 solicitudes de acceso temporal al sitio sólo para consultar la sección de Estudios y Documentos.
- Aunque no es un sitio oficial de cifras de turismo, su credibilidad y relevancia han aumentado. Entre sus usuarios se incluyen organismos de turismo de los estados y destinos, así como investigadores.

Consejo de Promoción Turística de México

III Encuentro Nacional de Destinos Turísticos

La importancia del SIIMT

MUCHAS GRACIAS

León, Guanajuato 21-22 junio de 2012
Dirección de Inteligencia de Mercados
GABRIELA ESPINOSA TERÁN
gesteran@promotur.com.mx