



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Salvatierra



TURISMO
XPCB#T&OIA DE TC OFAHO X IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 8 %
- **Encuestas físicas** 92 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

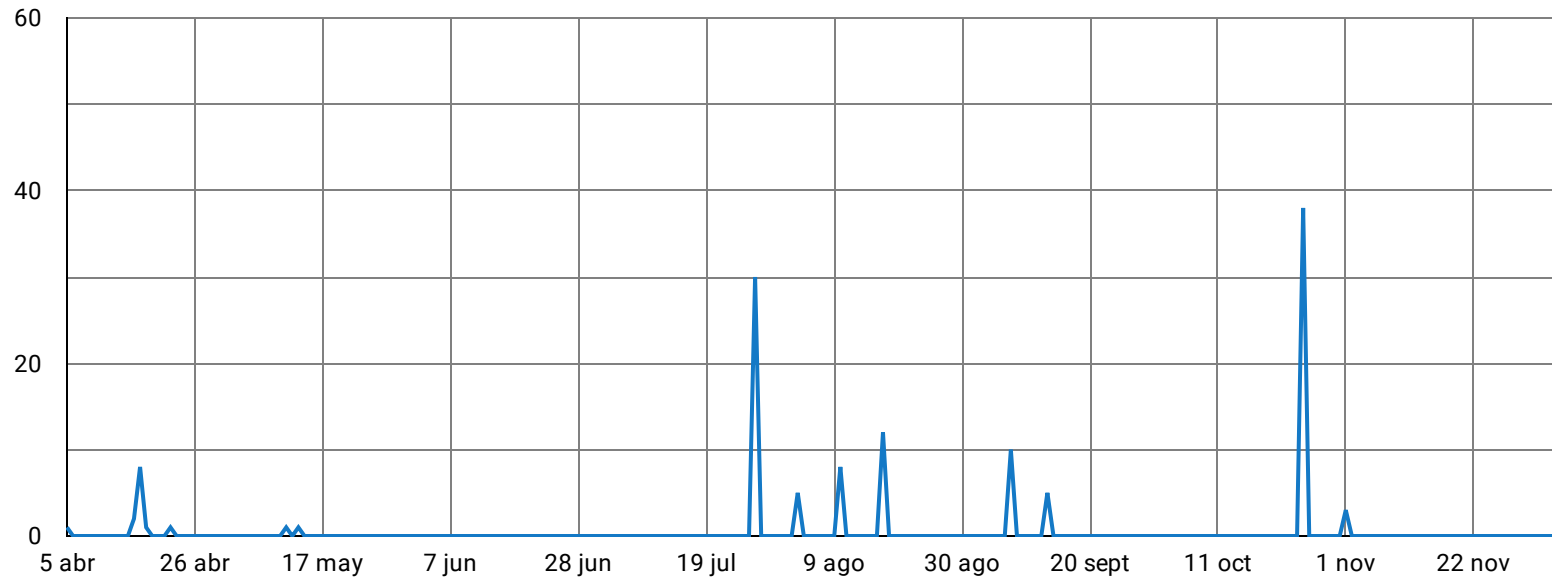
Se recopilaron 177 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 7,4 %



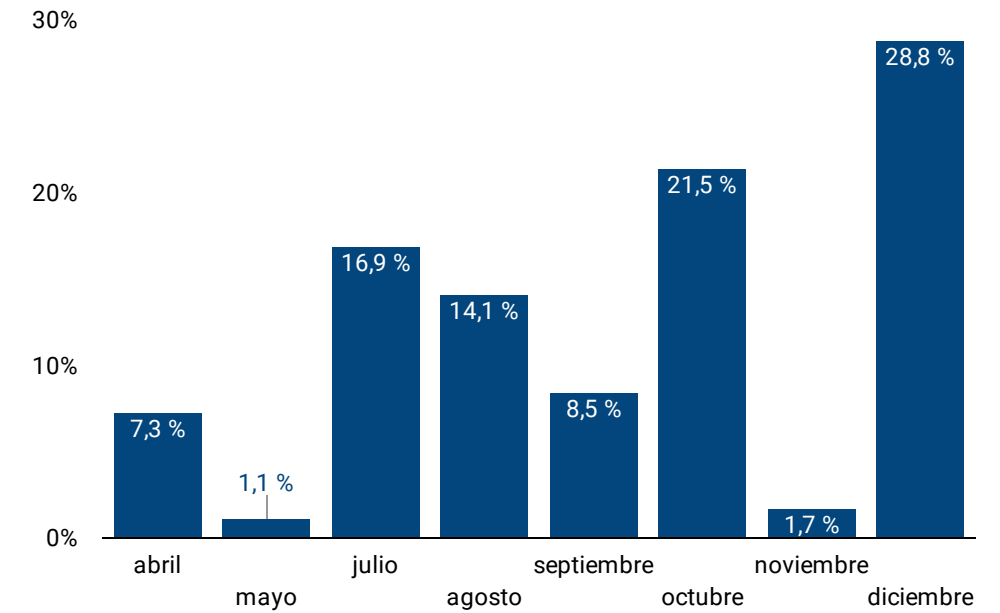


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



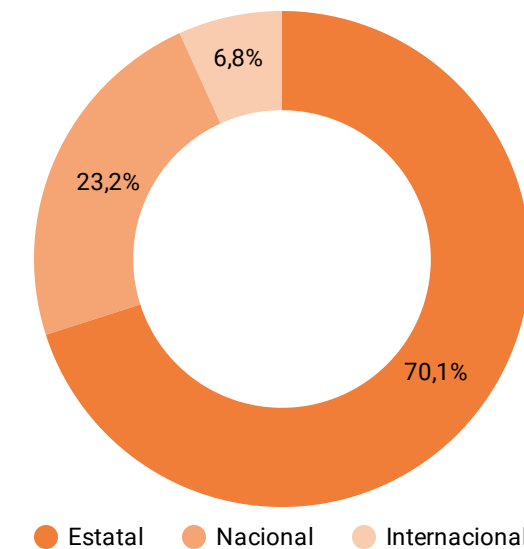
Total Encuestas

177

Destino Anfitrión

1. Salvatierra	177,0	177,0
----------------	-------	-------

Origen del Visitante

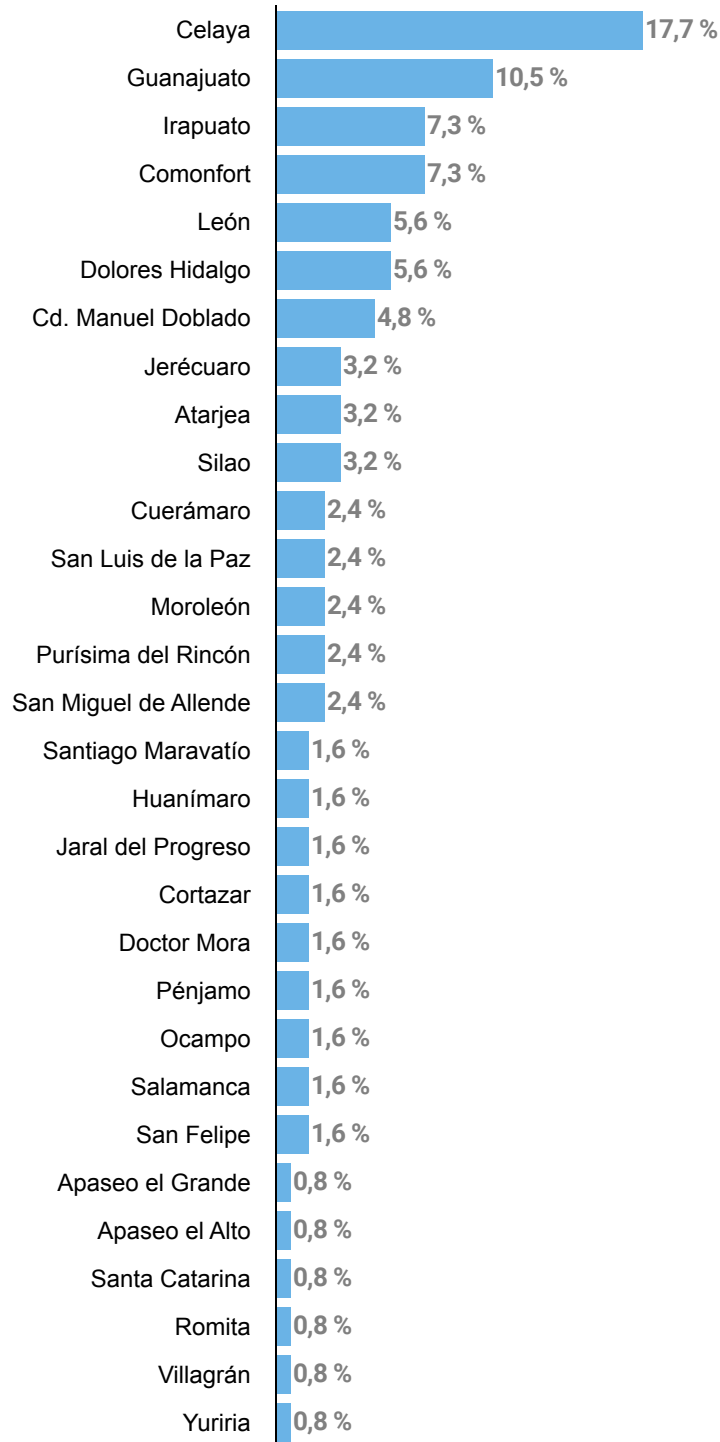


Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

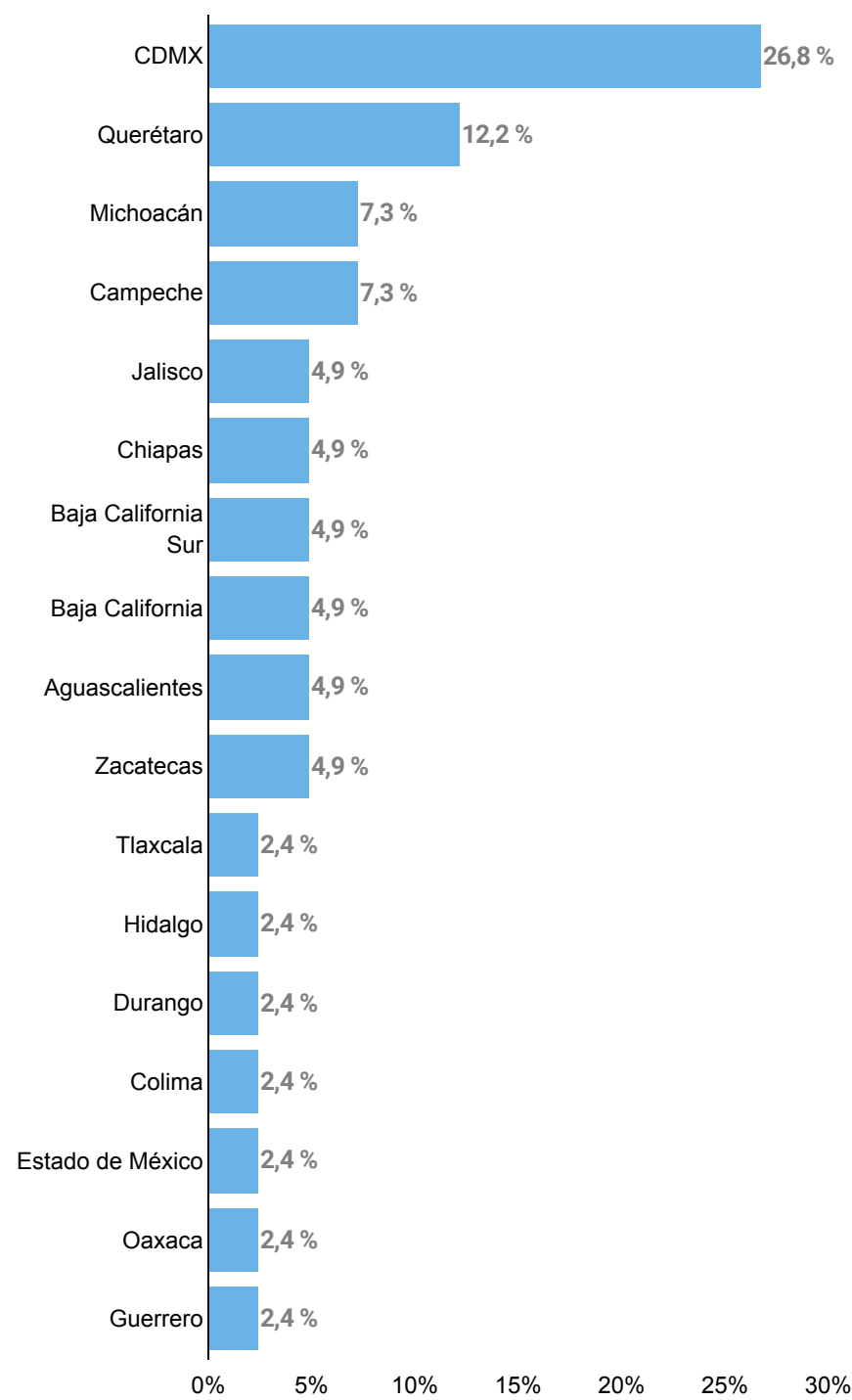


Mercados Emisores

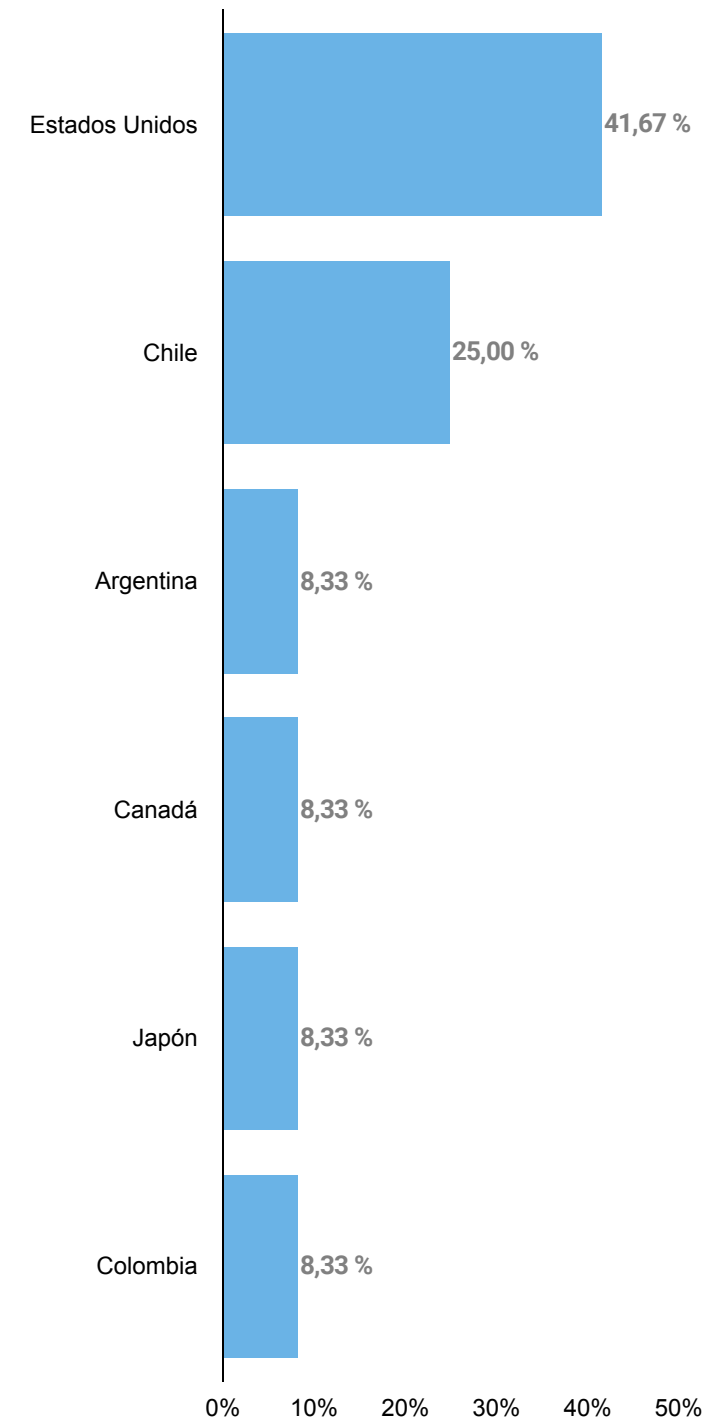
Origen Estatal



Origen Nacional



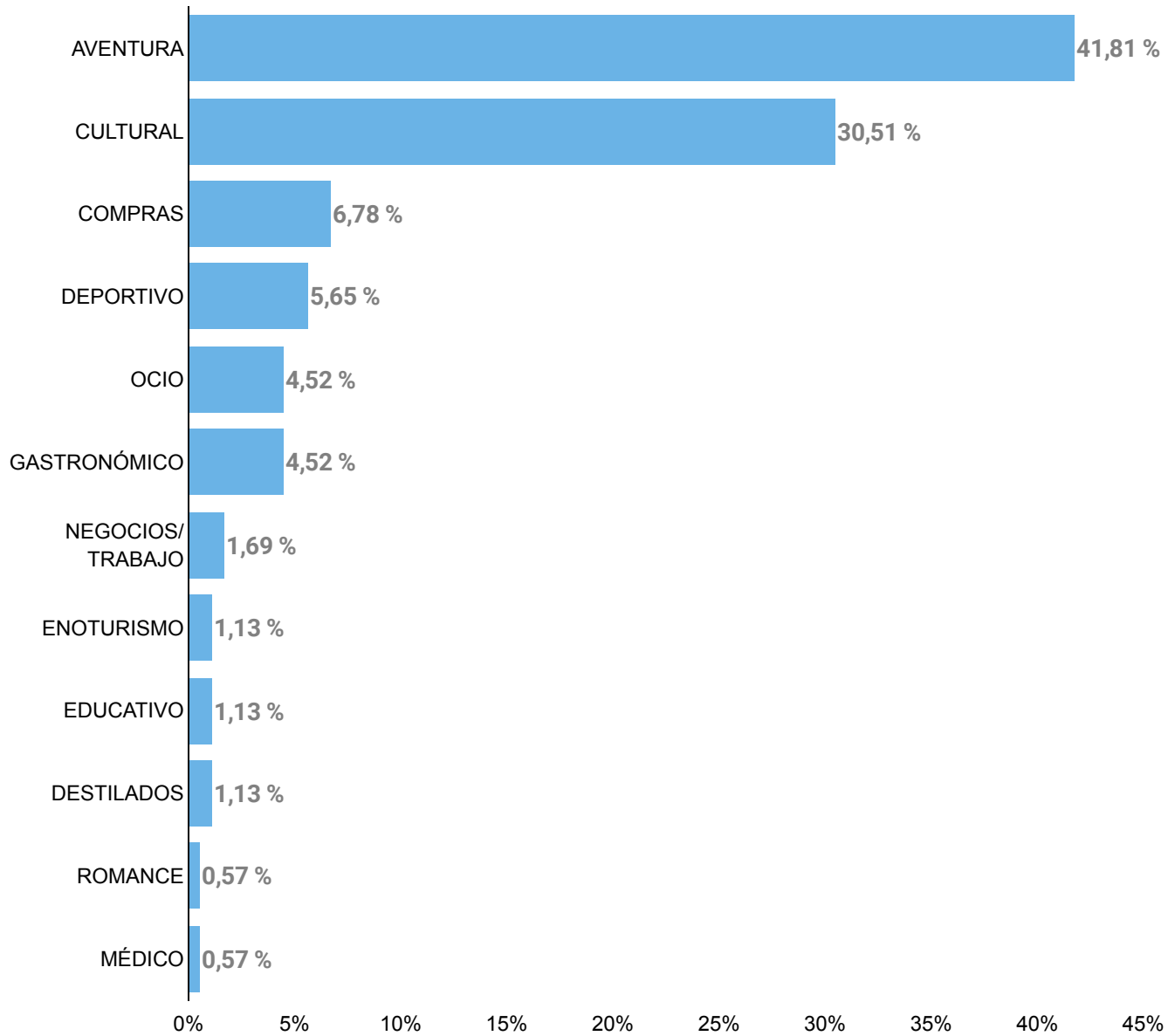
Origen Internacional



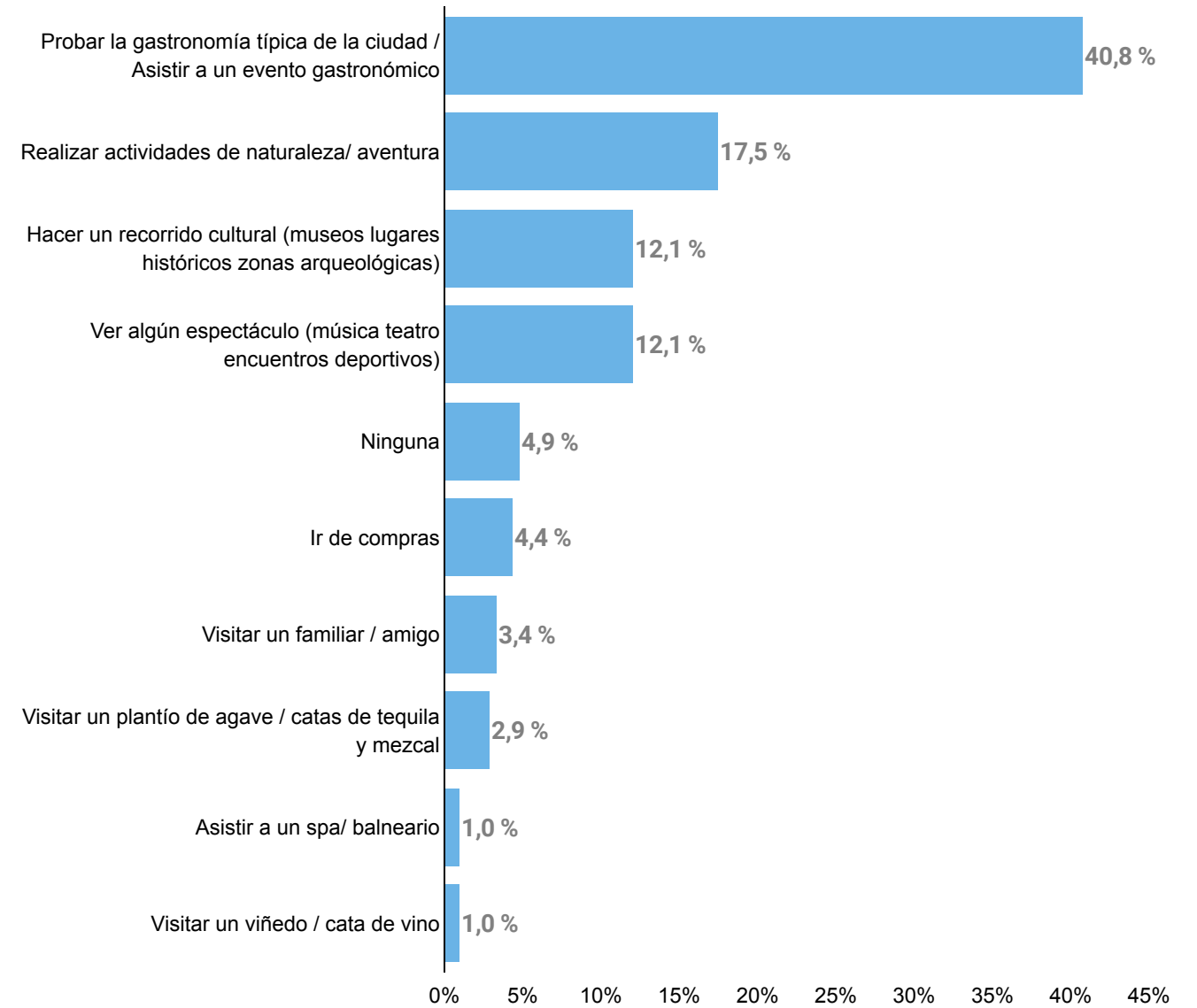


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



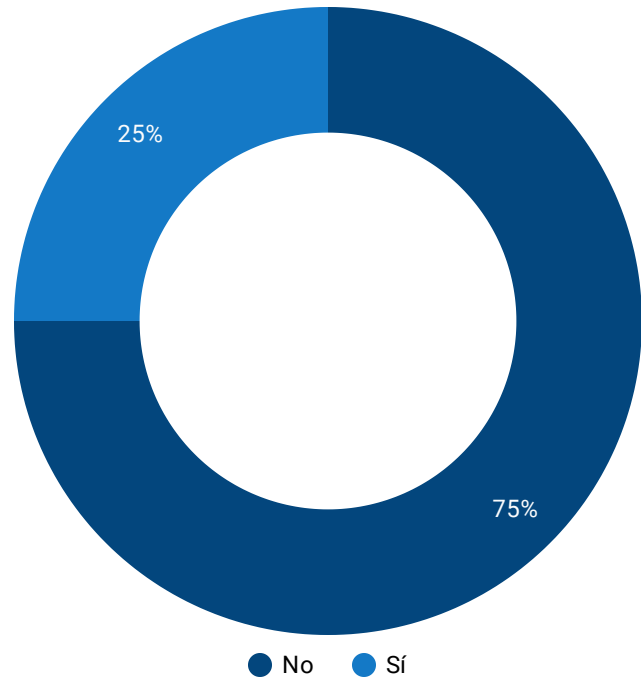
Otras Actividades en el Destino





Plan de Viaje

% Residencia Familiares

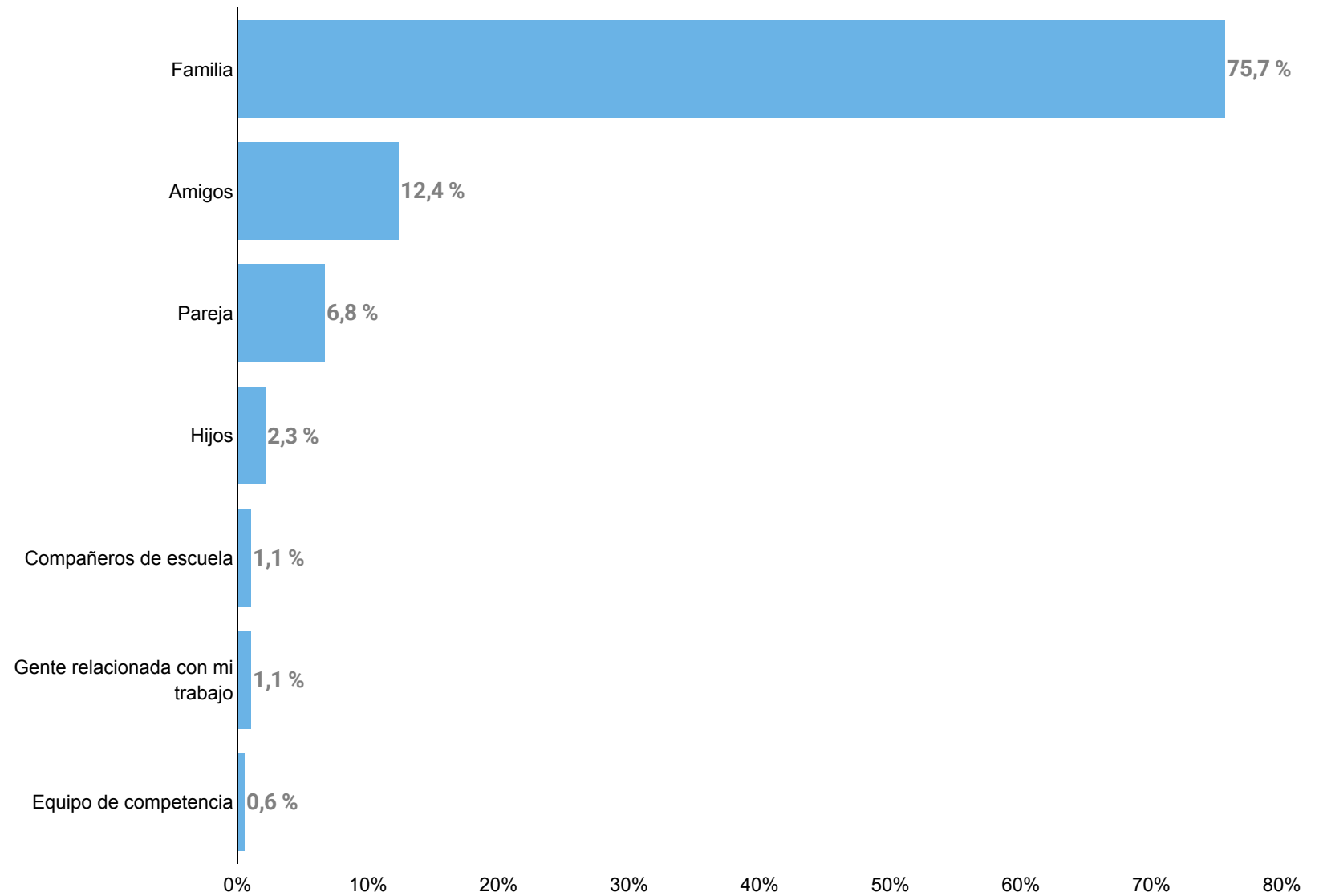


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

4

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

7,9

Hospedaje

7,0

Alimentos y Bebidas

8,1

Tours y recorridos

8,0

Atractivos

8,2

Experiencia en el Destino

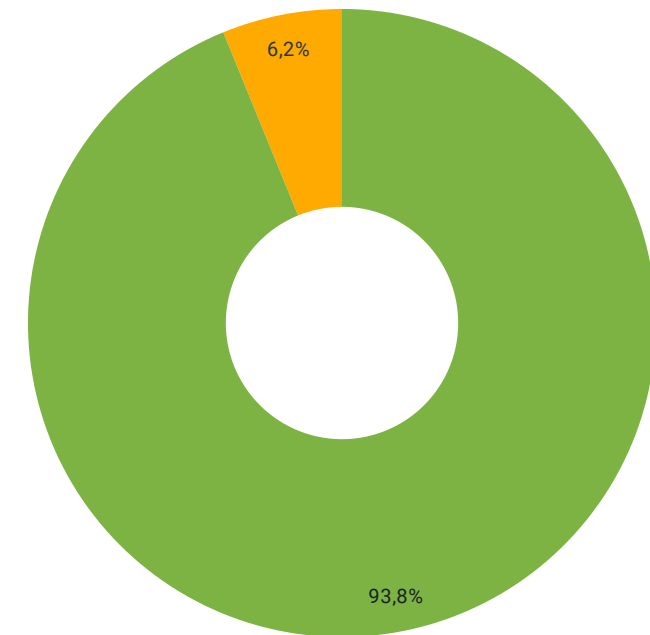
8,3

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

94 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

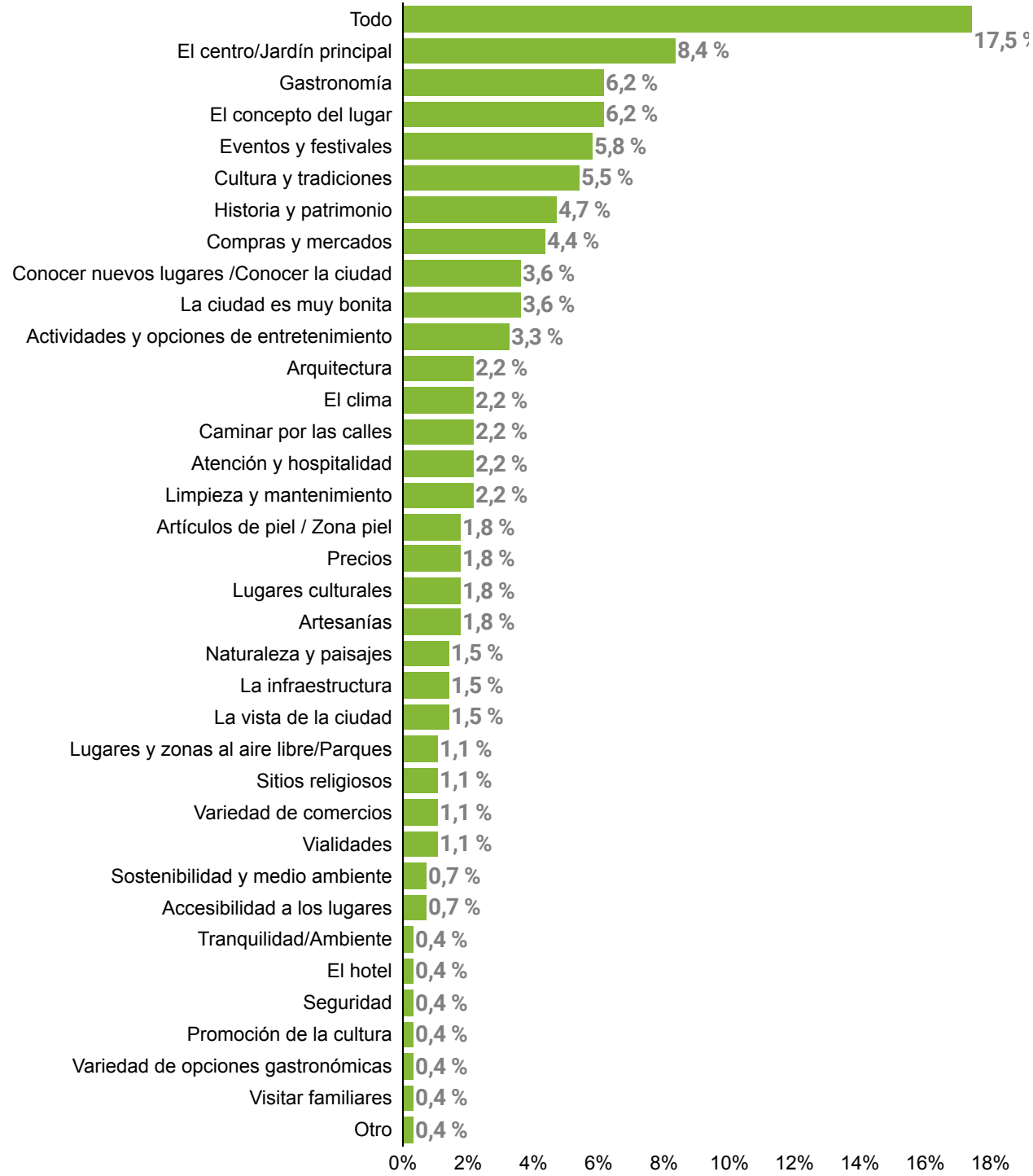


● Promotor ● Neutral

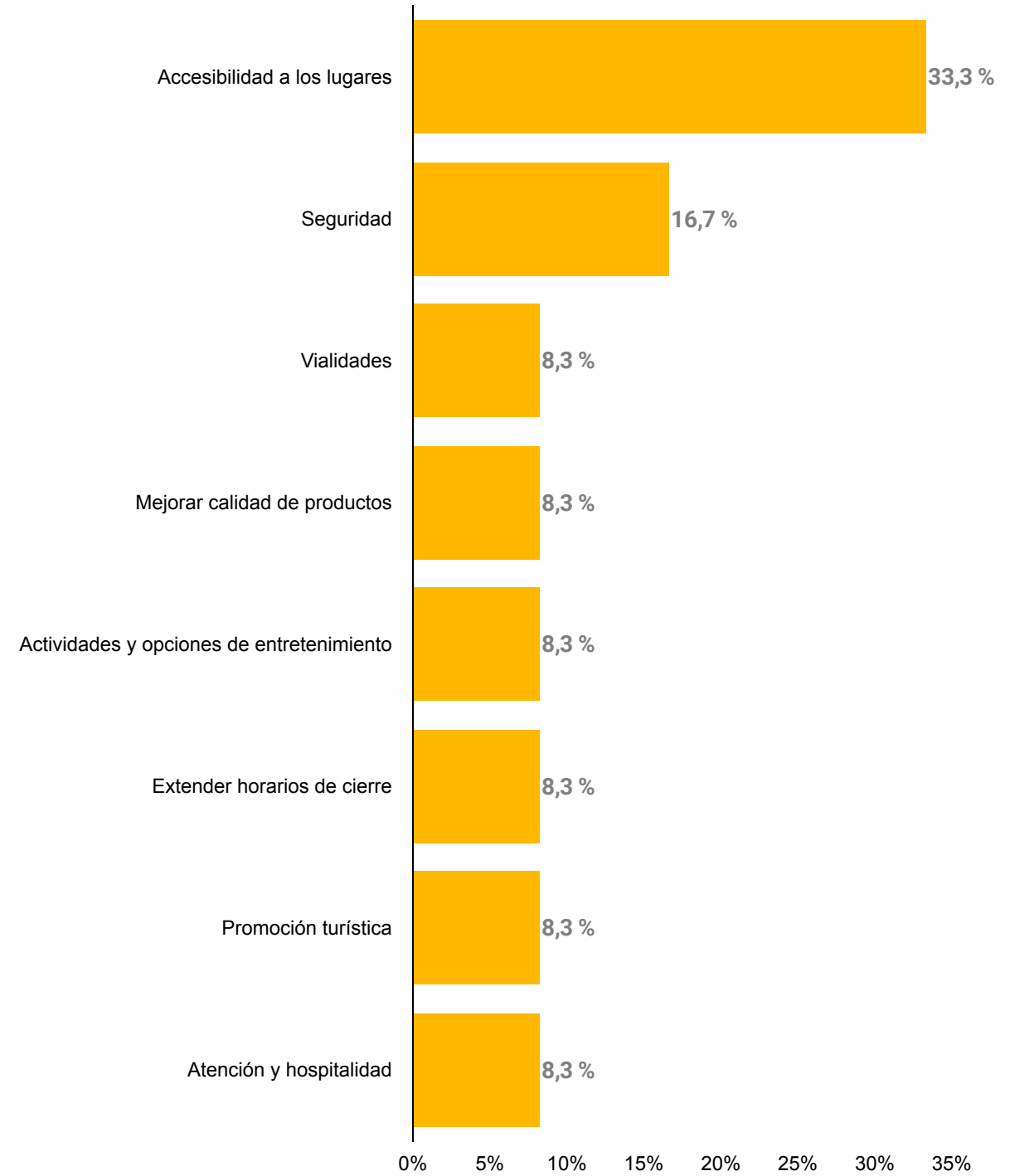


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



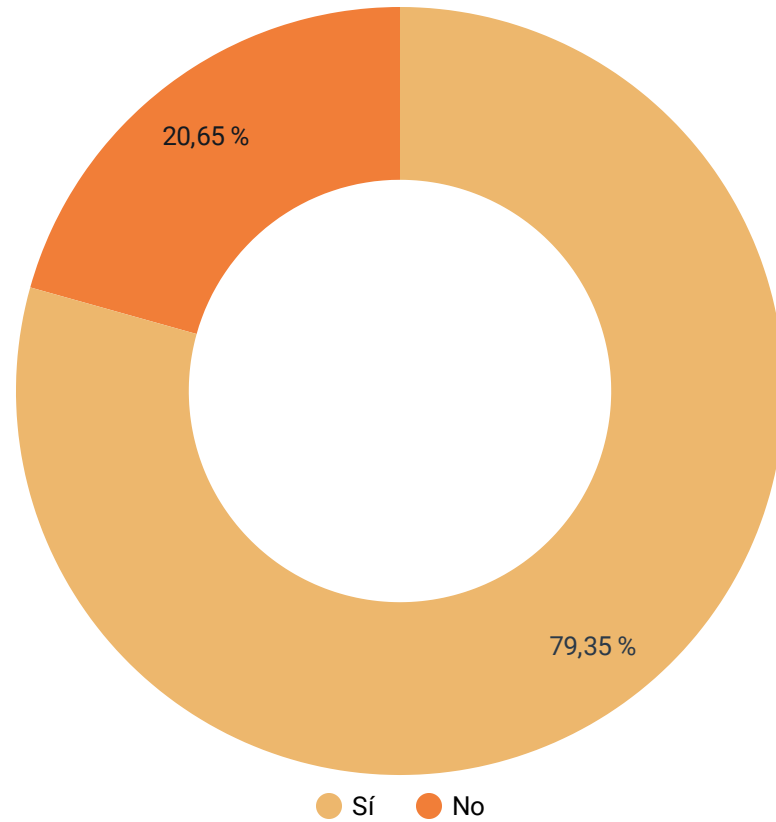
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

sin comentarios

Todo bien

todo bien

Tomo precauciones

Todo tranquilo

1 - 31 / 31 < >

porque?

Hay mucha inseguridad

Poca seguridad

Hay pocos elementos de seguridad

inseguridad

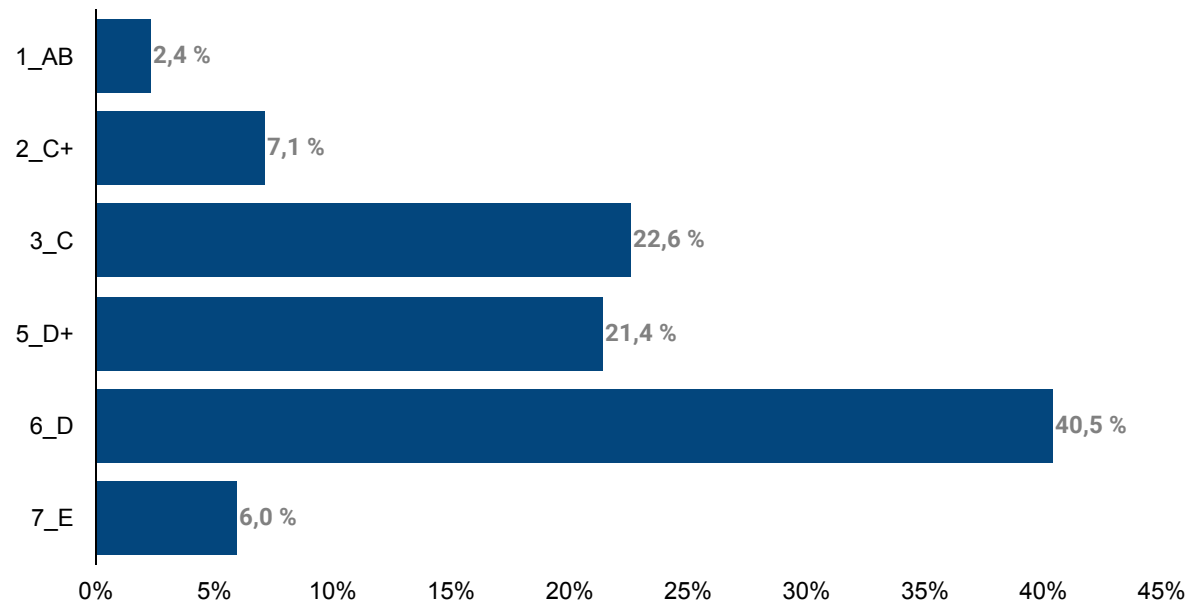
Inseguridad

1 - 13 / 13 < >



Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



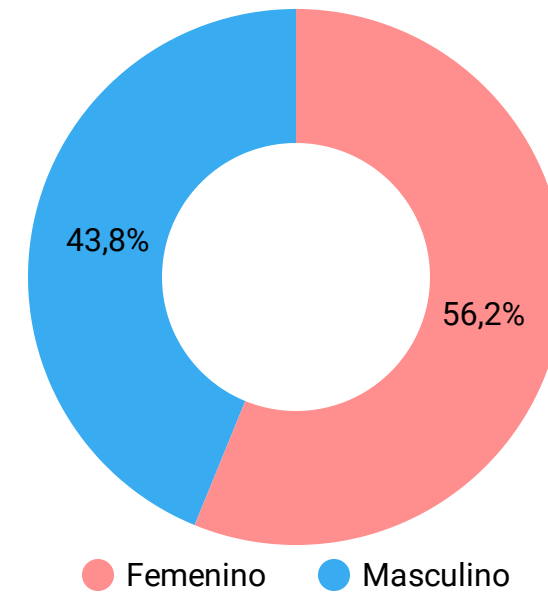
Edad promedio hombres

36



Edad promedio mujeres

39



Femenino Masculino



Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

188 mil 219

Cuartos Ocupados

14 mil 541

Establecimientos

13

Derrama Económica*

\$163 millones 729 mil

Llegada Turistas

18 mil 822

Habitaciones

203



Porcentaje de Ocupación

30%

Estadía Promedio

1.28

Densidad

1.66



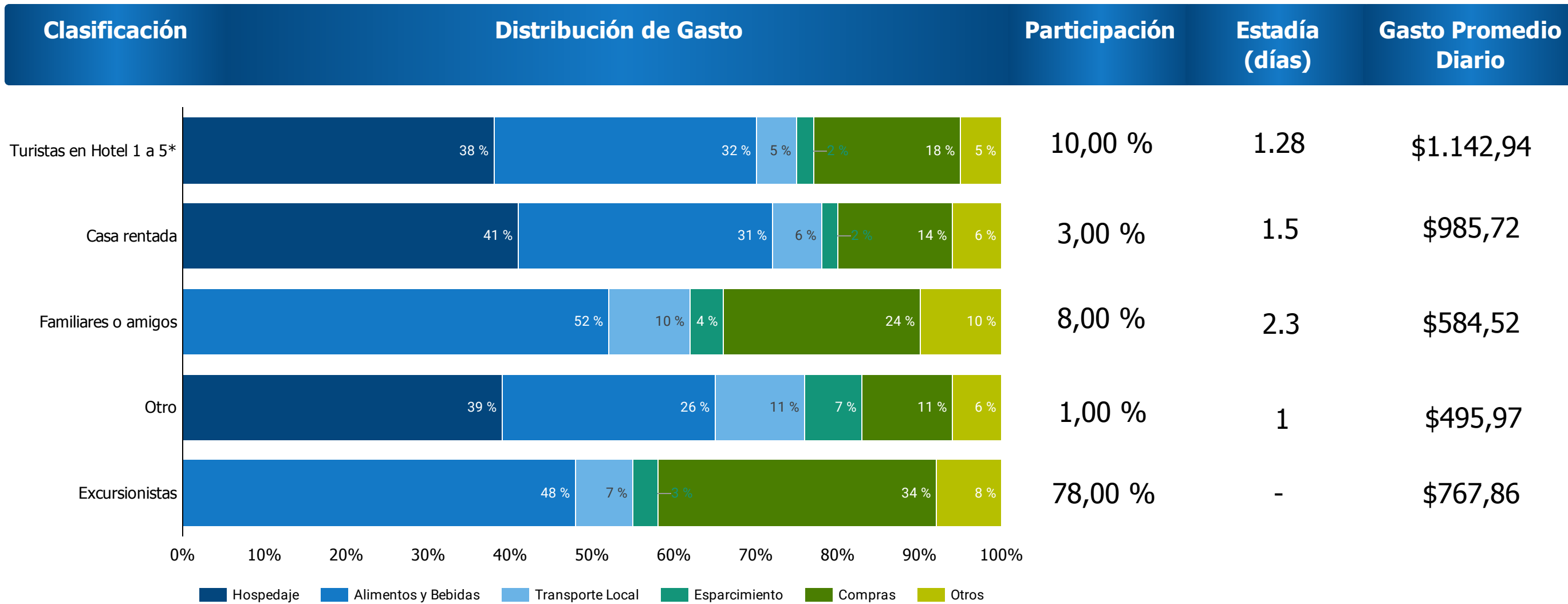
*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.





Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	Hasta ahora todo bien pero algunas calles están de cuidado
Promotor	nieves buenas
Promotor	No es muy seguro los alrededores
Promotor	ninguna
Promotor	las vialidades son complicadas
Promotor	está muy bien cuidado el jardín
Promotor	Las mejores nieves
Promotor	Me alegra pasear por aquí
Promotor	Está tranquilo aquí
Promotor	Está muy bien aquí
Promotor	Todo bien
Promotor	Está muy limpio
Promotor	todo tranquilo
Promotor	Es muy agradable comer aquí
Promotor	esta muy limpio
Promotor	Me gusta el cuidado del lugar
Promotor	Estaría bien un poco más de atracciones
Promotor	Todos son muy amables
Promotor	se siente muy tranquilo
Promotor	Siento que adomar y cuidan mucho el lugar
Promotor	a lo mejor un poco más de limpieza y estaría perfecto
Promotor	sin comentarios
Promotor	Me gusta el lugar
Promotor	todo bien
Promotor	Me gusta estar aquí
Promotor	estaría bien más entretenimiento
Promotor	Está muy bien cuidado
Promotor	Me gusta lo verde que está todo
Promotor	Es muy barato aquí
Promotor	El centro está muy bonito
Promotor	Las nieves más sabrosas, la central camionera está muy alejada de todo
Neutral	Ninguna
Neutral	Todo bien
Neutral	me gusta venir y ya sé andar aquí pero la seguridad es verdaderamente mala