



# Estudio de Comportamiento del Visitante

## ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Silao



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE CULTURA E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX



## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 2 %
- **Encuestas físicas** 98 %

### ¿Cuál fue la muestra estadística?

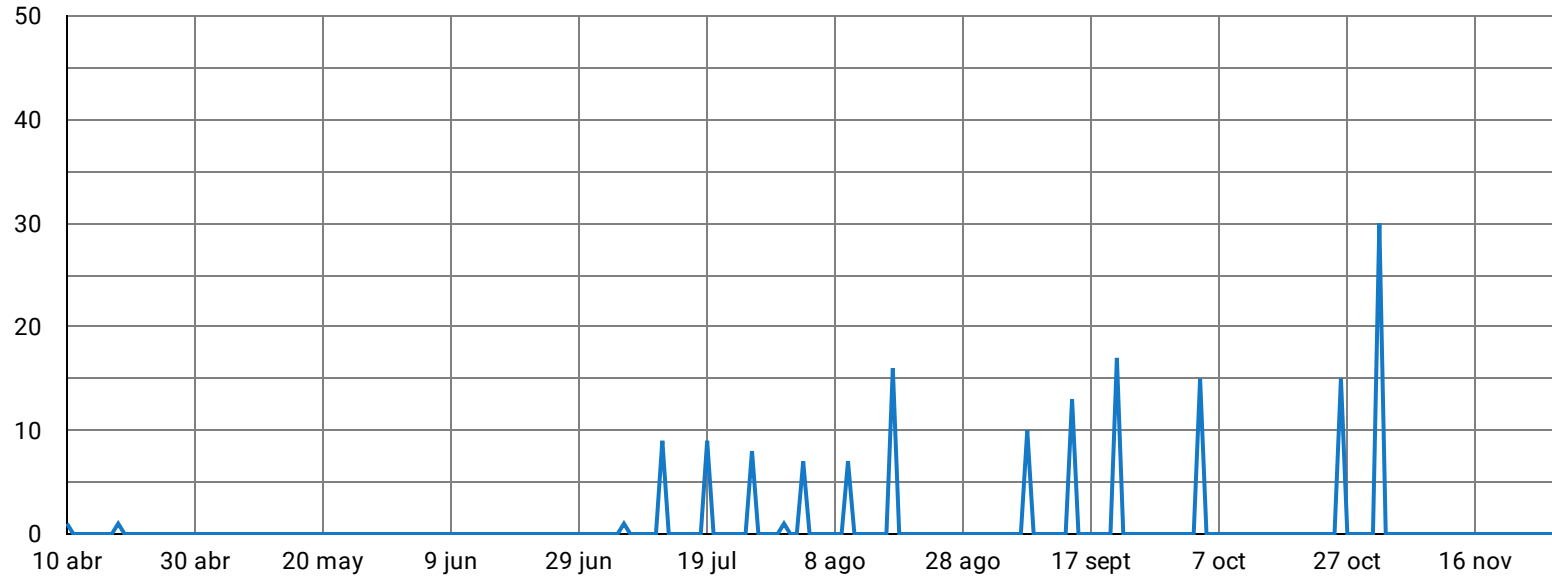
Se recopilaron 210 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6,8 %



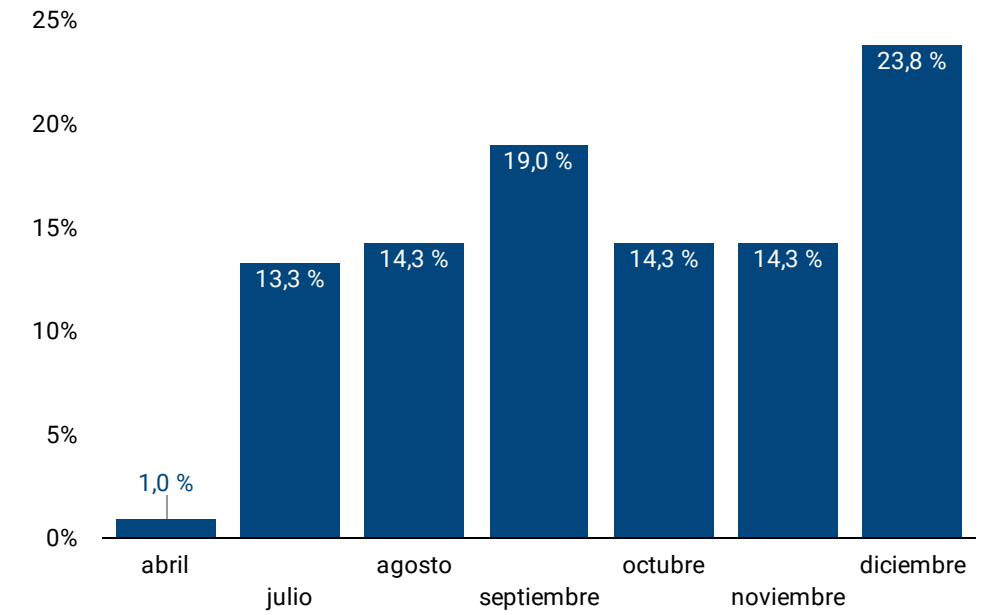


## Datos Generales

### Temporalidad



### Encuestas por Mes



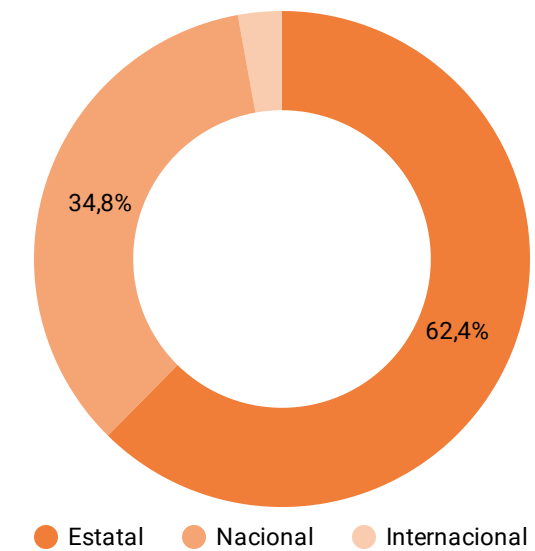
### Total Encuestas

210

### Destino Anfitrión

1. Silao	210,0	210,0
----------	-------	-------

### Origen del Visitante

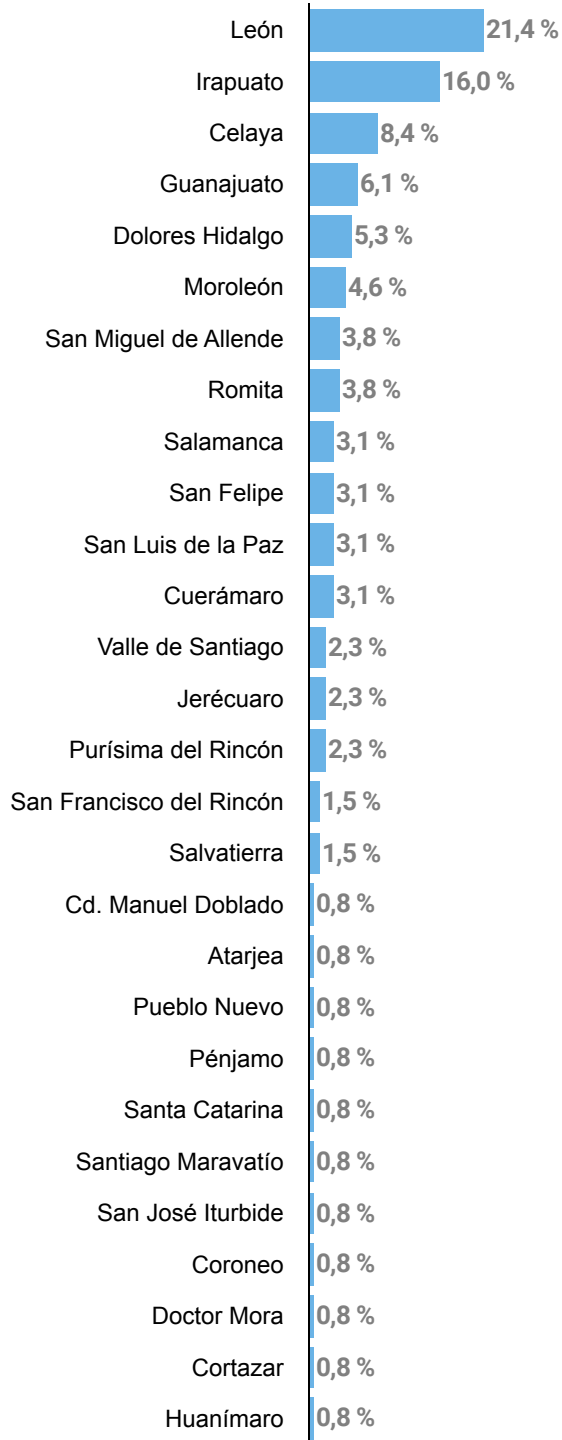


**Nota:** El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

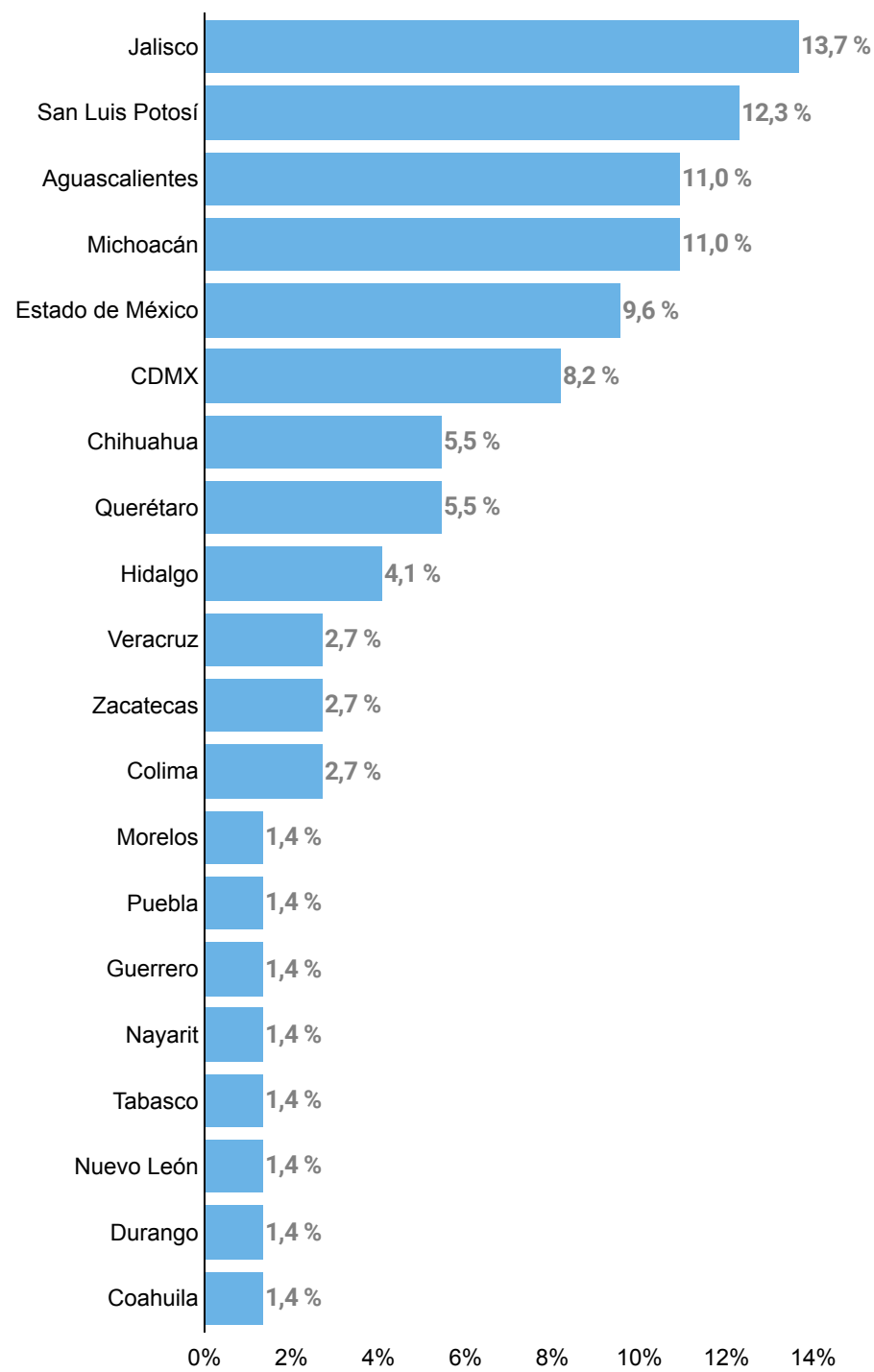


## Mercados Emisores

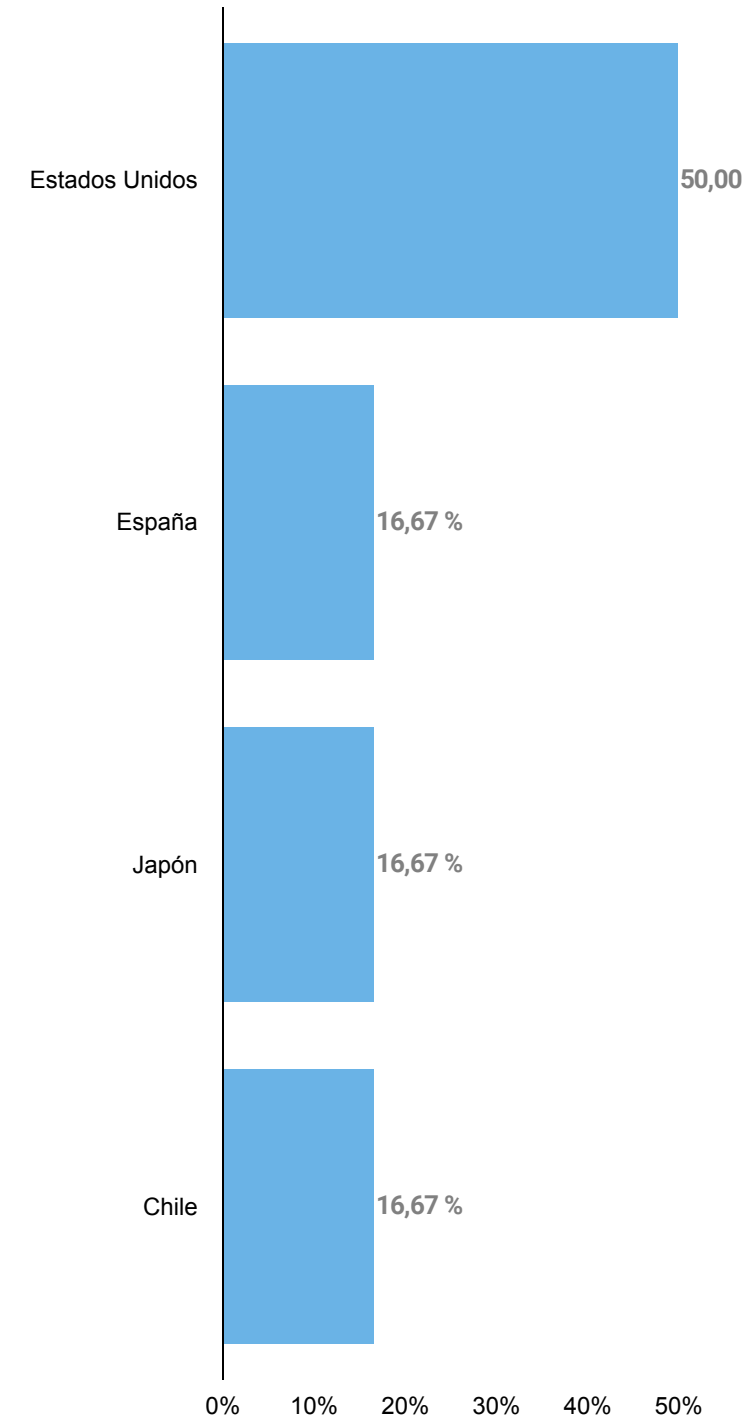
### Origen Estatal



### Origen Nacional



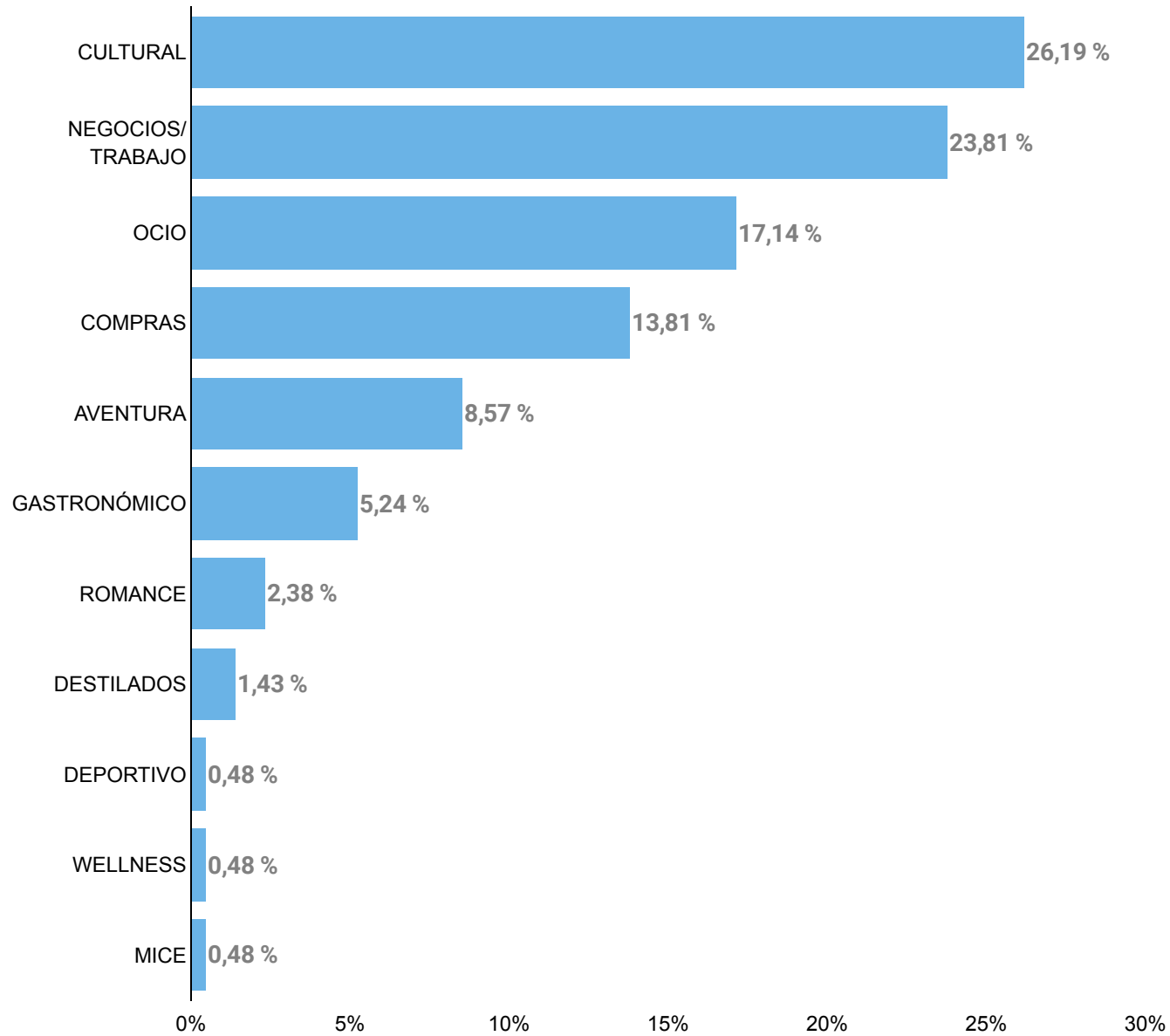
### Origen Internacional



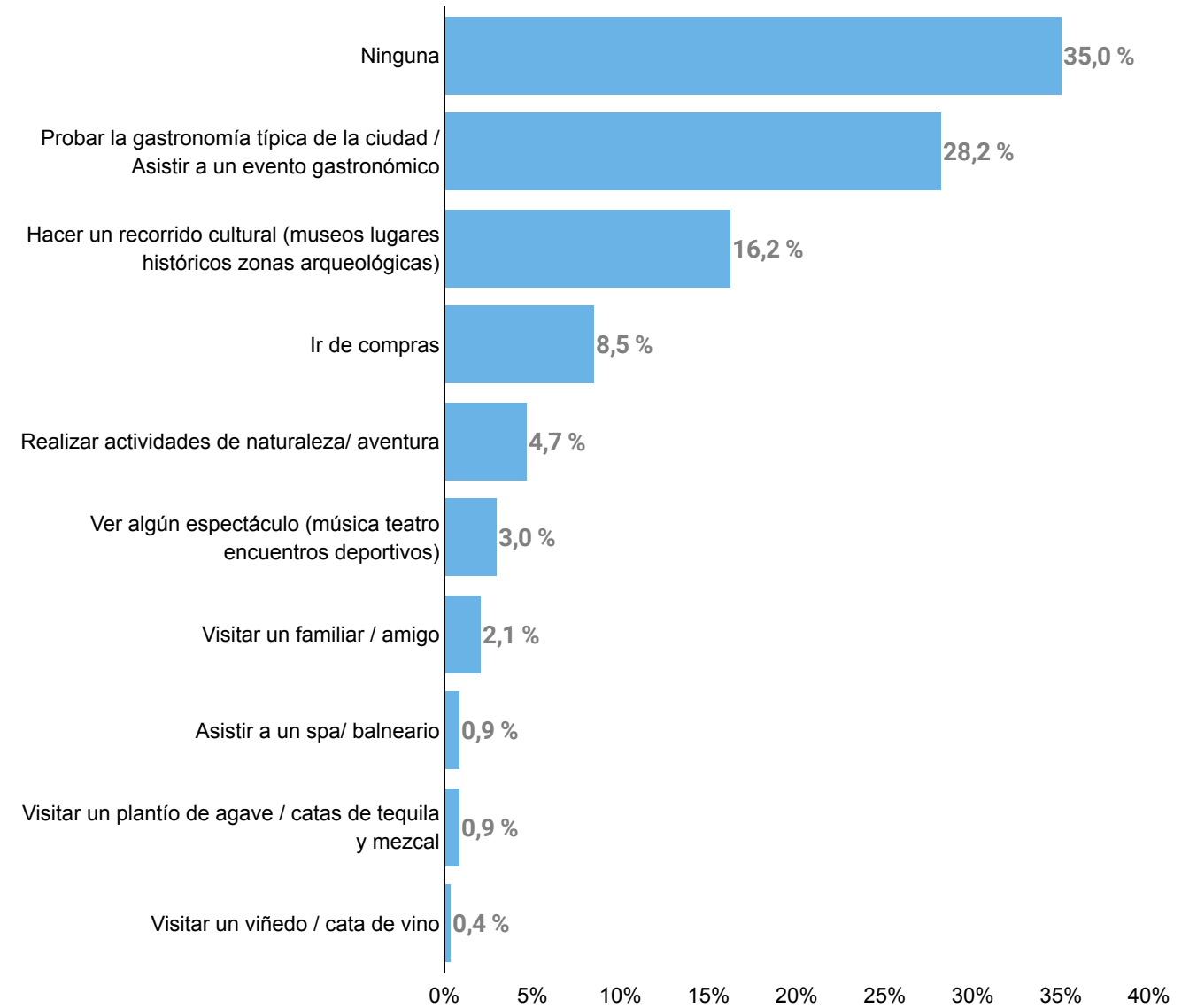


## Plan de Viaje

### Segmentos Turísticos



### Otras Actividades en el Destino

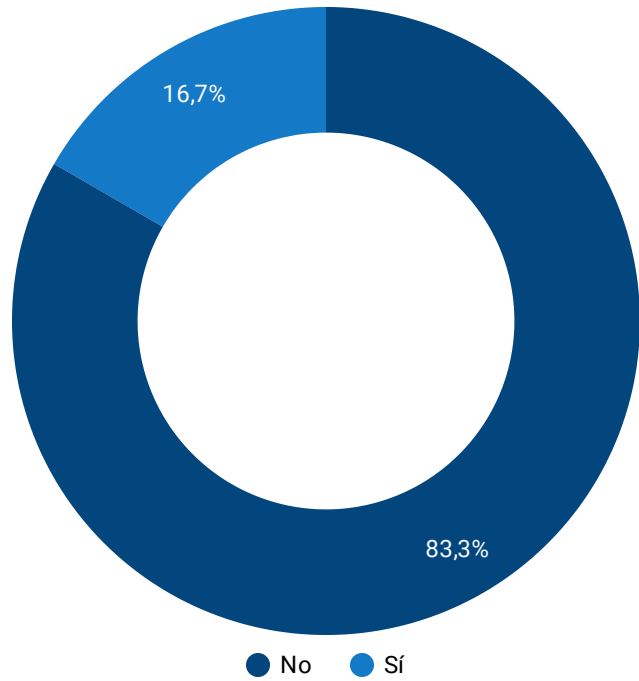


SILAO



# Plan de Viaje

## % Residencia Familiares

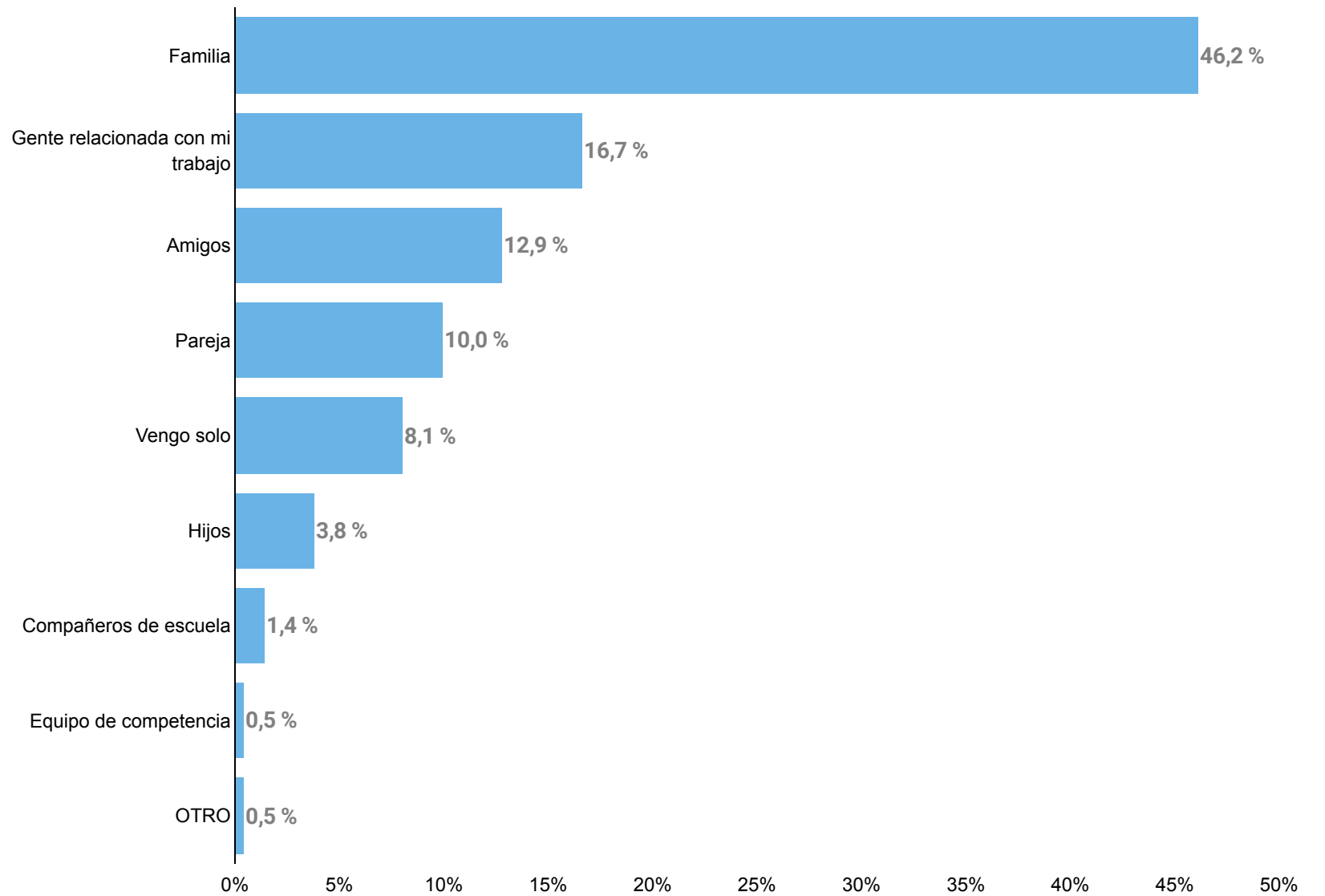


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

## Acompañantes Promedio

4

## Grupo de Viaje





## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

6,5

Hospedaje

8,4

Alimentos y Bebidas

5,9

Tours y recorridos

6,0

Atractivos

5,8

Experiencia en el Destino

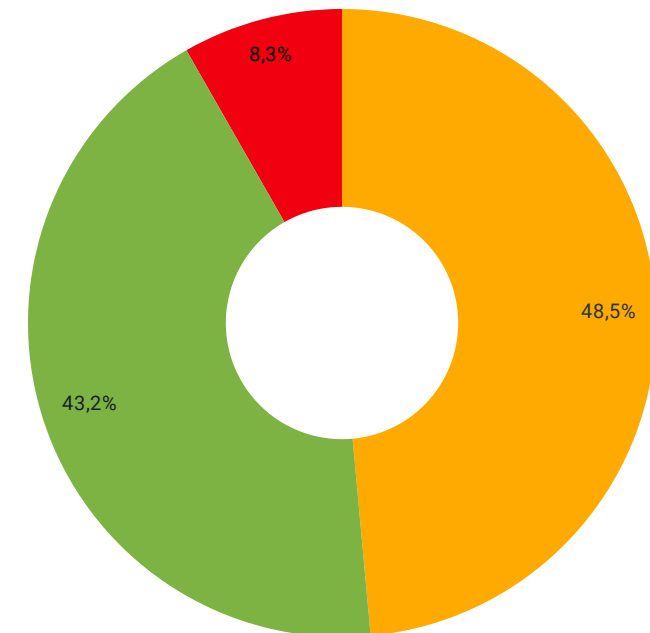
6,6

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

## Recomendación Destino

35 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



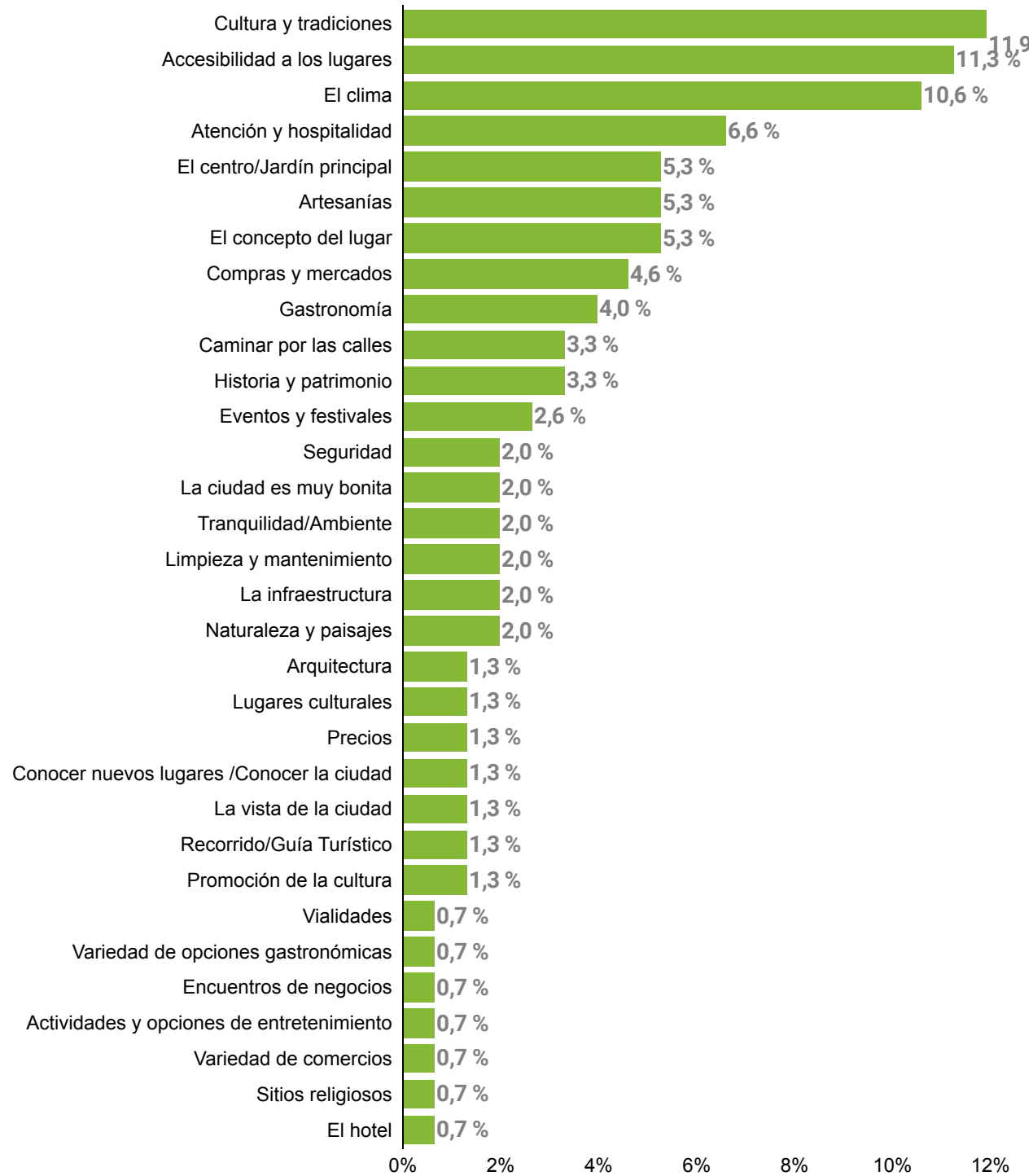
● Neutral ● Promotor ● Detractor



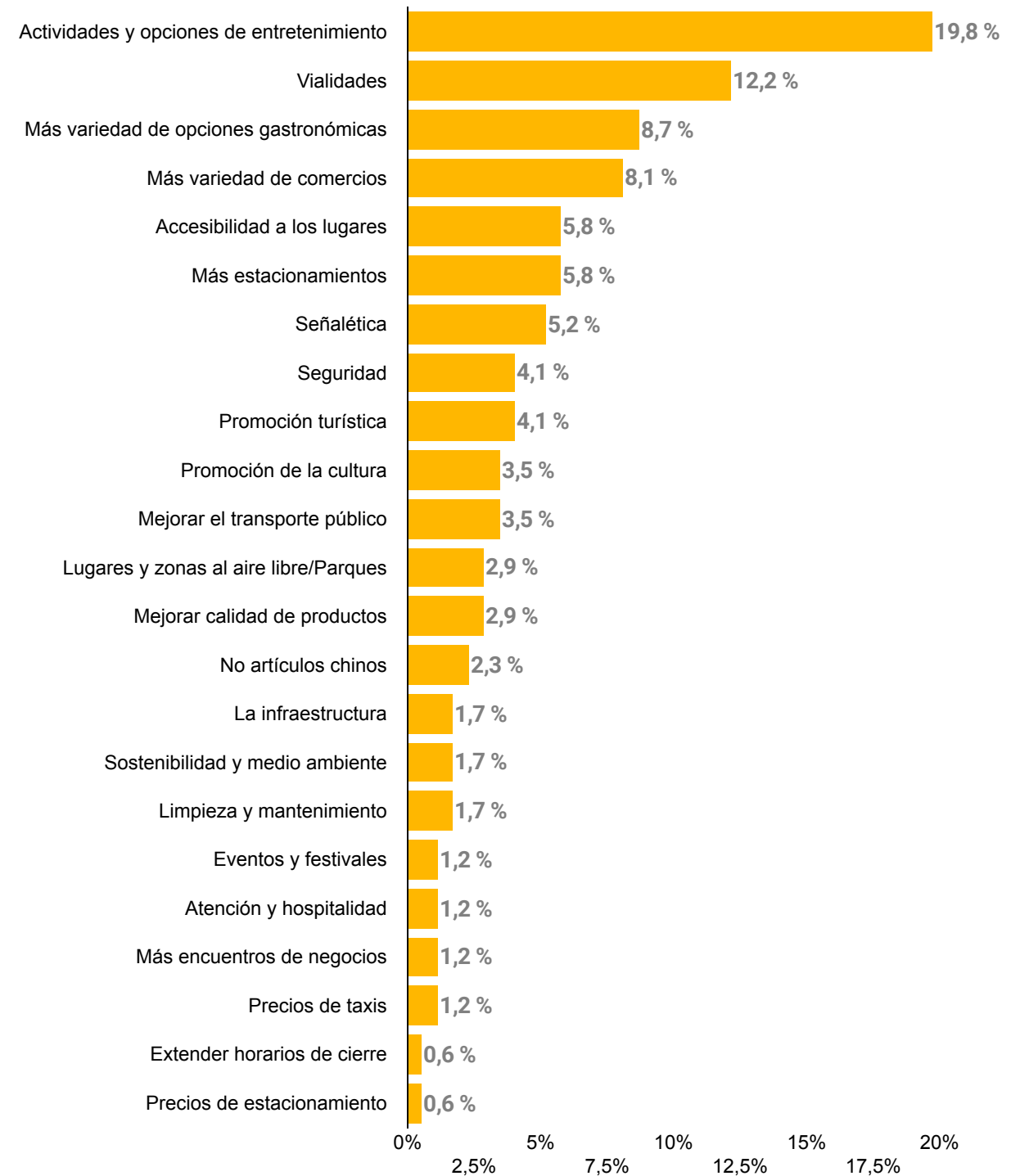


## Experiencia y Recomendación

### Lo que hay que mejorar



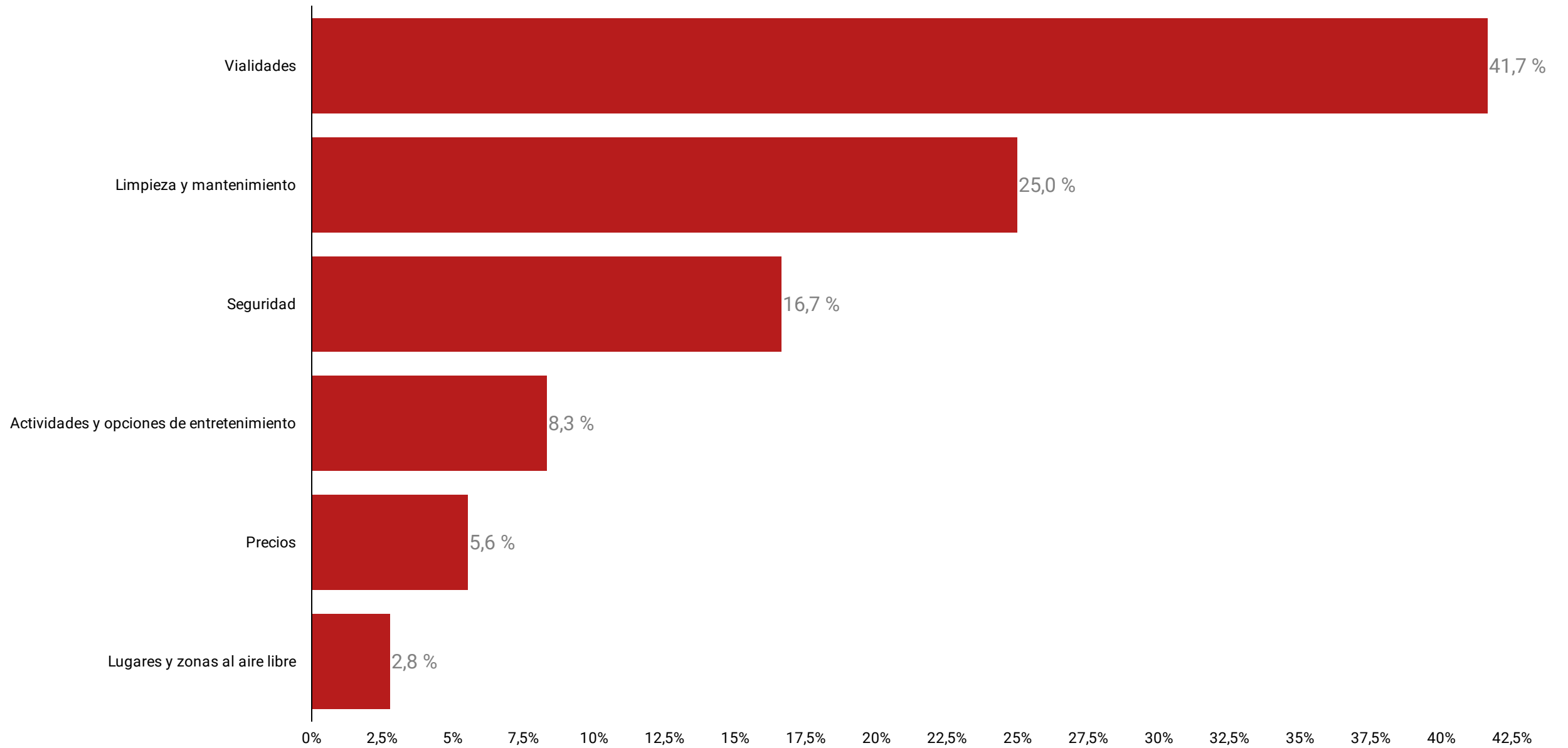
### Lo que más disfrutó





## Experiencia y Recomendación

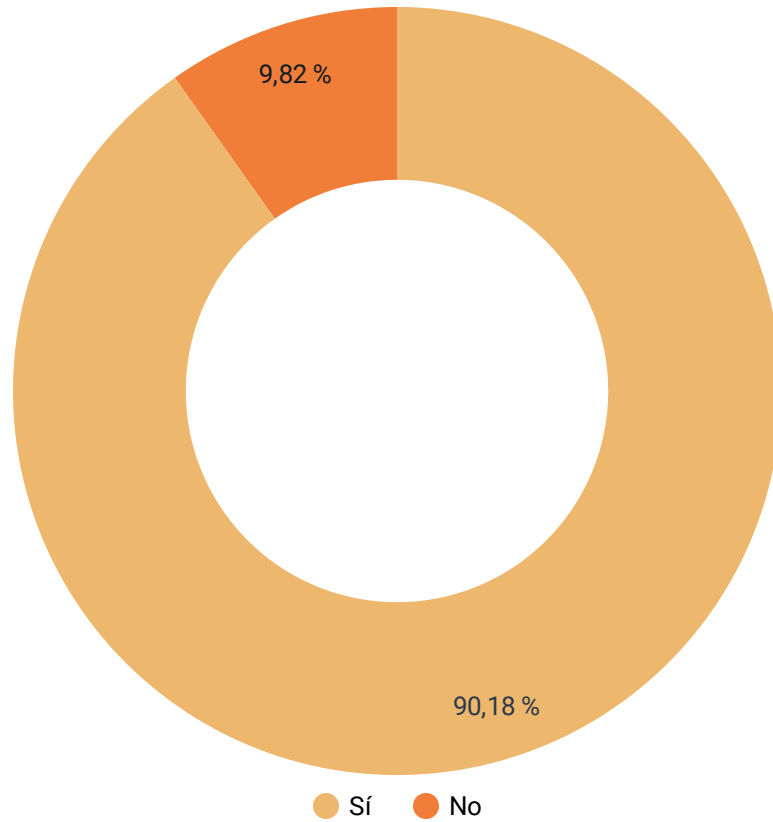
### Lo que te decepcionó





## Experiencia y Recomendación

### Precepción de seguridad



#### porque?

sin comentarios

Todo bien

Zona muy tranquila

Todo tranquilo

no me gusta mucho el lugar pero está bien

1 - 13 / 13 < >

#### porque?

sin comentarios

todo bien

está un poquito descuidado

está un poquito feo

Siento que está muy peligroso

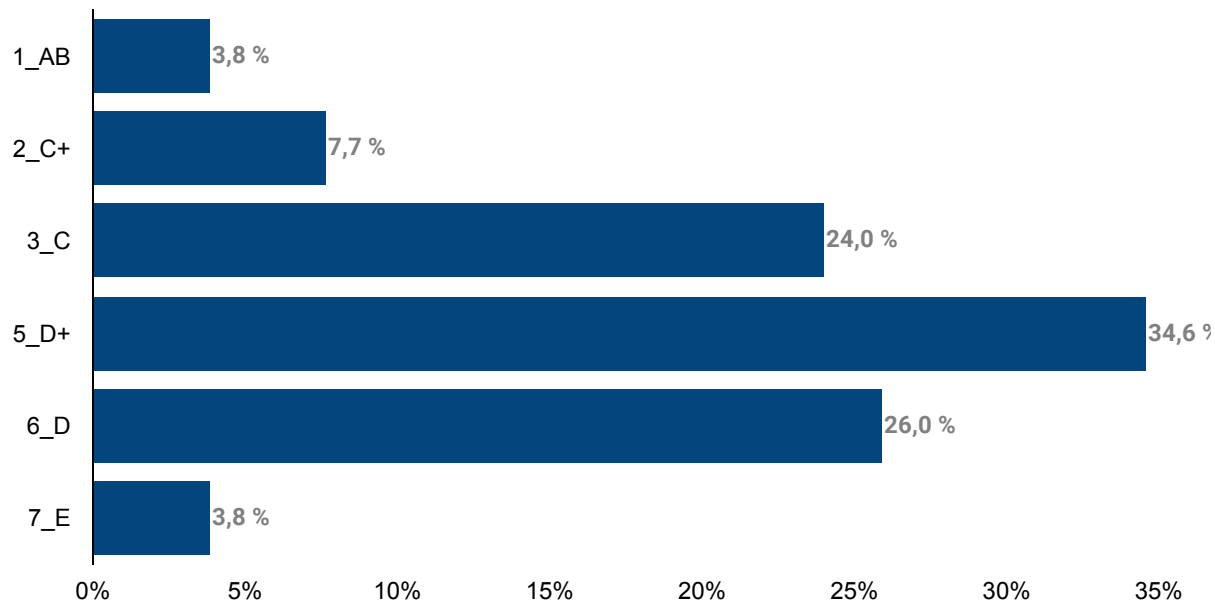
1 - 10 / 10 < >





## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



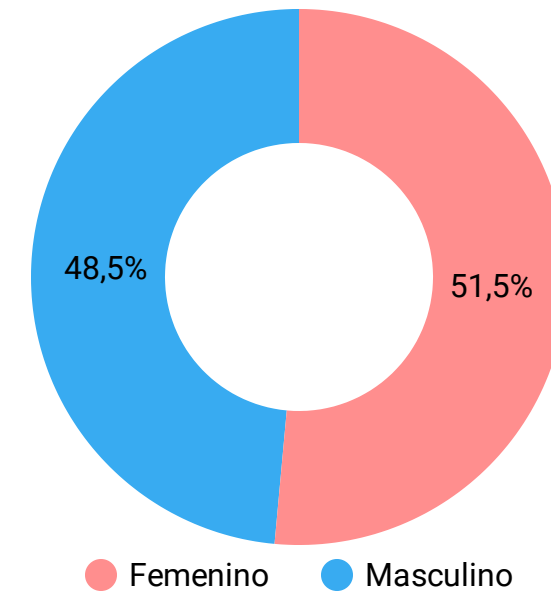
Edad promedio hombres

34



Edad promedio mujeres

39



Femenino Masculino



SILAO



## Indicadores de la Actividad Turística

### Visitantes\*

1 millón 578 mil

### Cuartos Ocupados

339 mil 252

### Establecimientos

39

### Derrama Económica\*

\$2 mil 494 MDP

### Llegada Turistas

352 mil 93

### Habitaciones

2 mil 530



### Porcentaje de Ocupación

39%

### Estadía Promedio

1.39

### Densidad

1.44



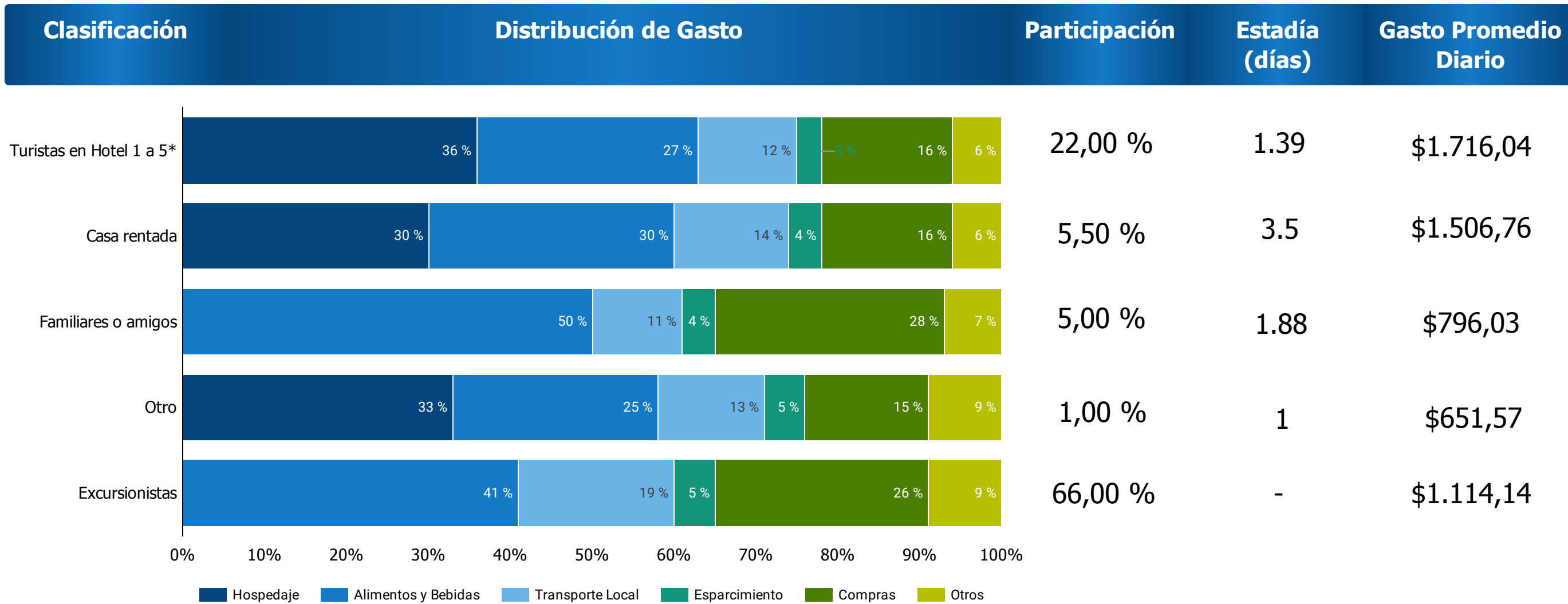
\*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





## Peso Turístico



**Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.**

**NA. El Excursionista no genera estadía en días.**





## Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	jo
Promotor	Todo es muy barato
Promotor	Falta un poco de limpieza
Promotor	todo bien
Promotor	falta más servicio de atracción turística
Promotor	no hay mucha limpieza
Promotor	ninguna
Promotor	Tiene muchas variedades de locales
Promotor	no hay mucho que hacer
Promotor	No está muy limpio
Promotor	Me siento bien aquí sobretodo el jardín
Promotor	Considero que falta más atracciones
Promotor	Me gusta la variedad de compras
Promotor	ninguno
Promotor	Me gusta las compras aquí
Promotor	no
Neutral	que ayuden a mejorar el camino ya que está muy desgastado
Neutral	ninguno
Neutral	no
Neutral	No hay cultura vial
Neutral	Está muy sucio
Neutral	Más estacionamiento o conocimiento de ellos por quÁ no hay mucha señAlÁtica de ellos
Neutral	muy pocos lugares para comer
Neutral	algunos estacionamientos son muy cortos
Detractor	ninguno
Detractor	no