



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Salamanca



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 7 %
- **Encuestas físicas** 93 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

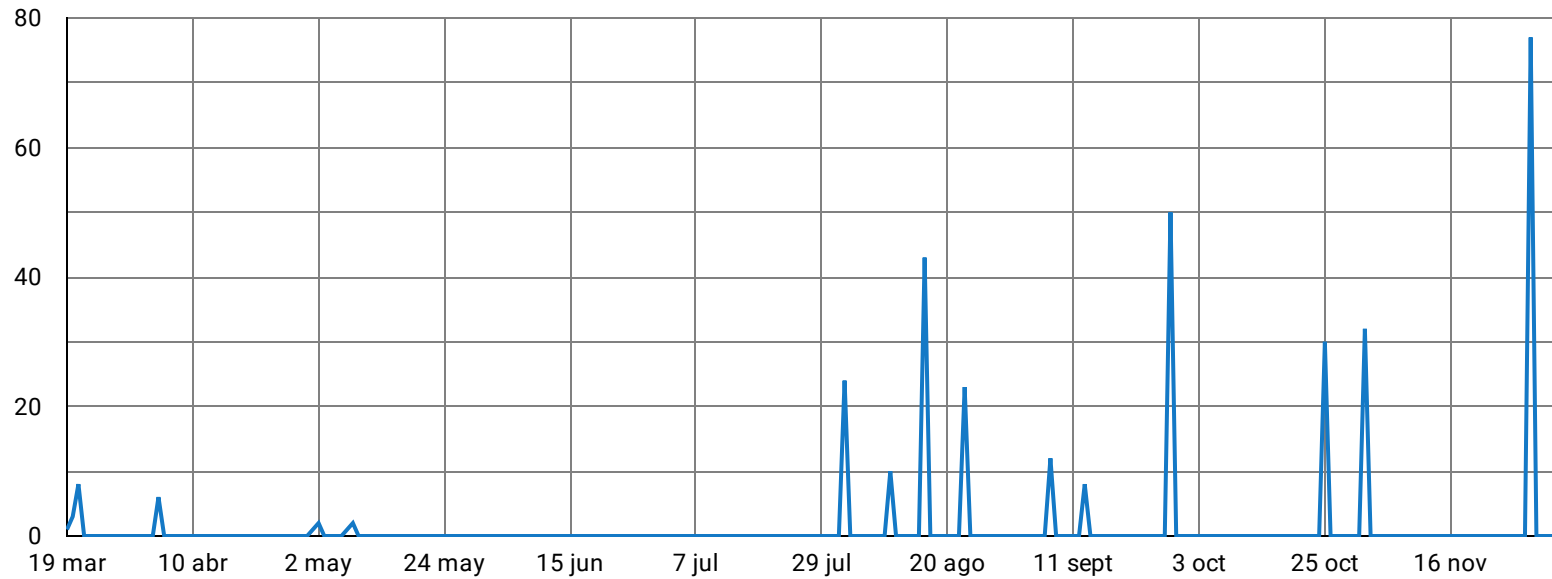
Se recopilaron 334 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 5,4 %



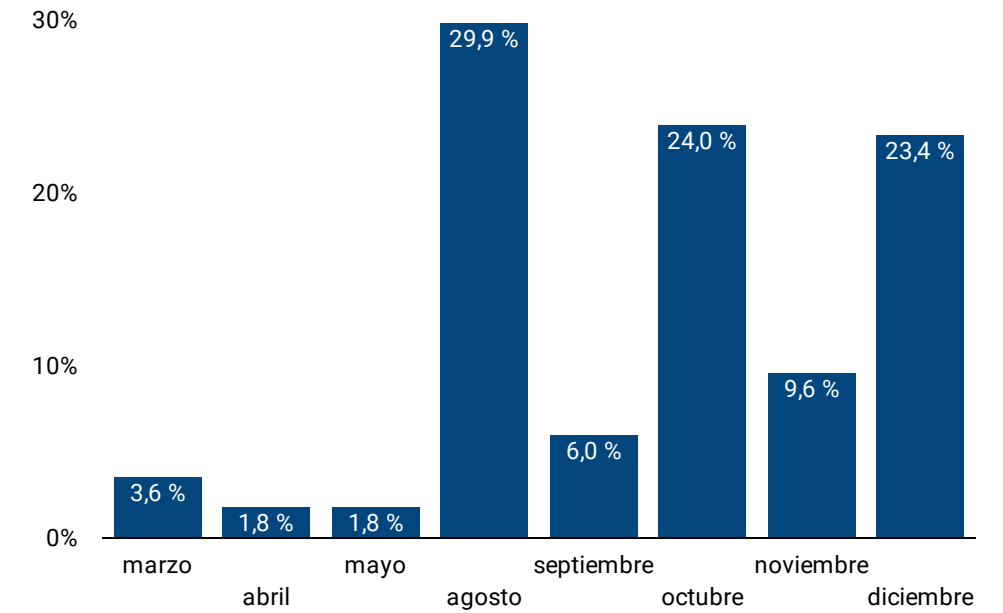


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



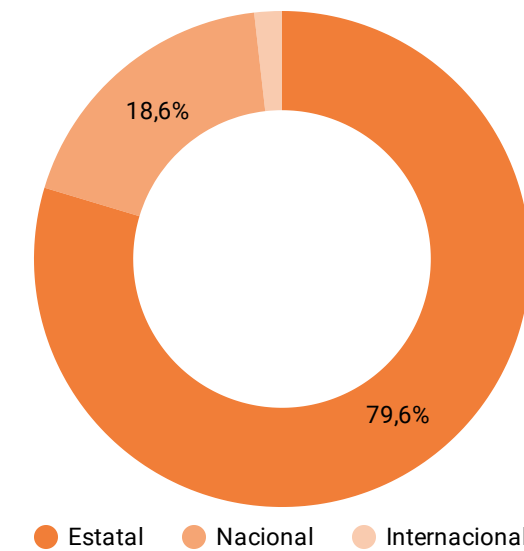
Total Encuestas

334

Destino Anfitrión

1. Salamanca	334,0	334,0
--------------	-------	-------

Origen del Visitante



● Estatal ● Nacional ● Internacional

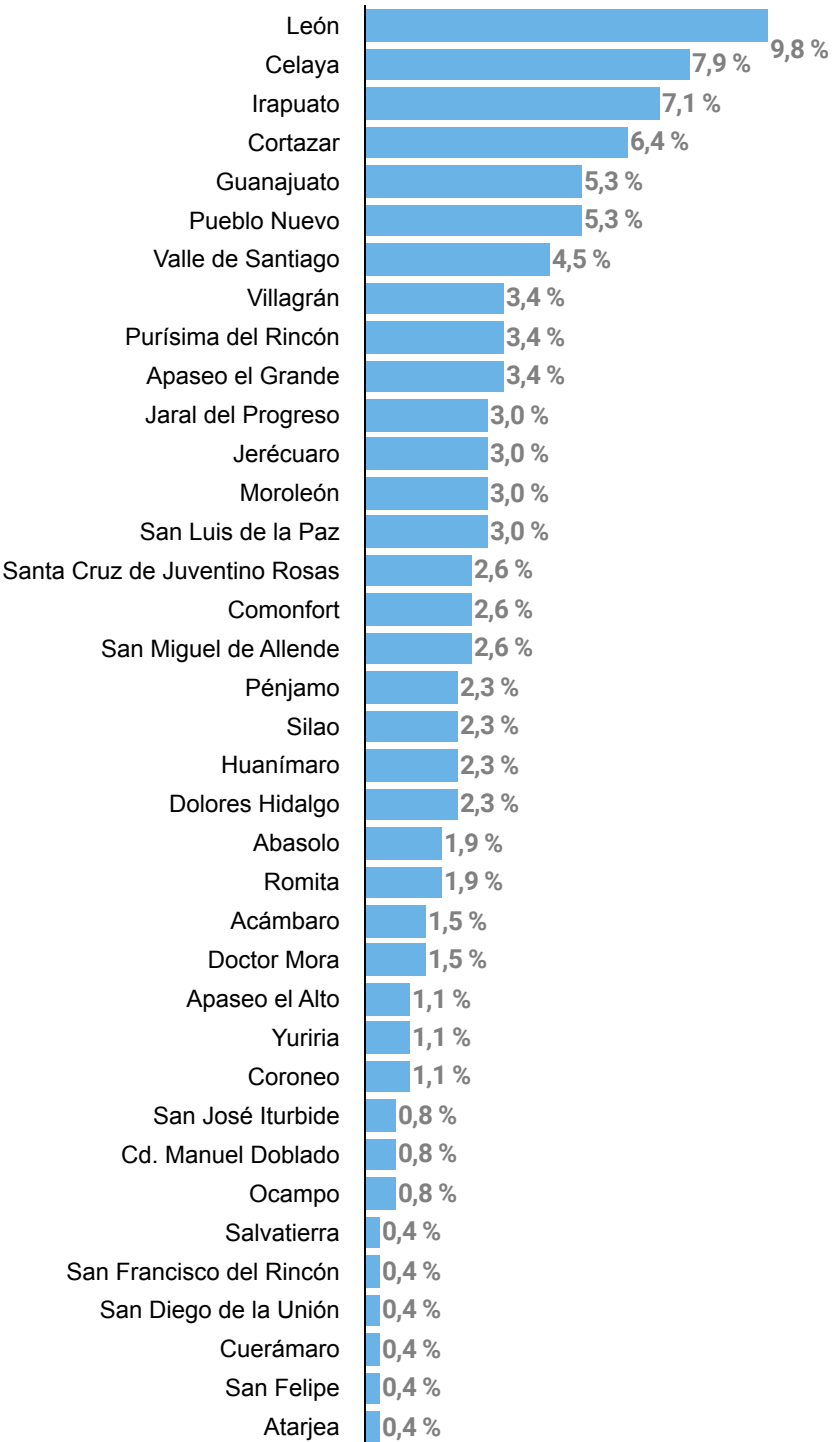
Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

SALAMANCA

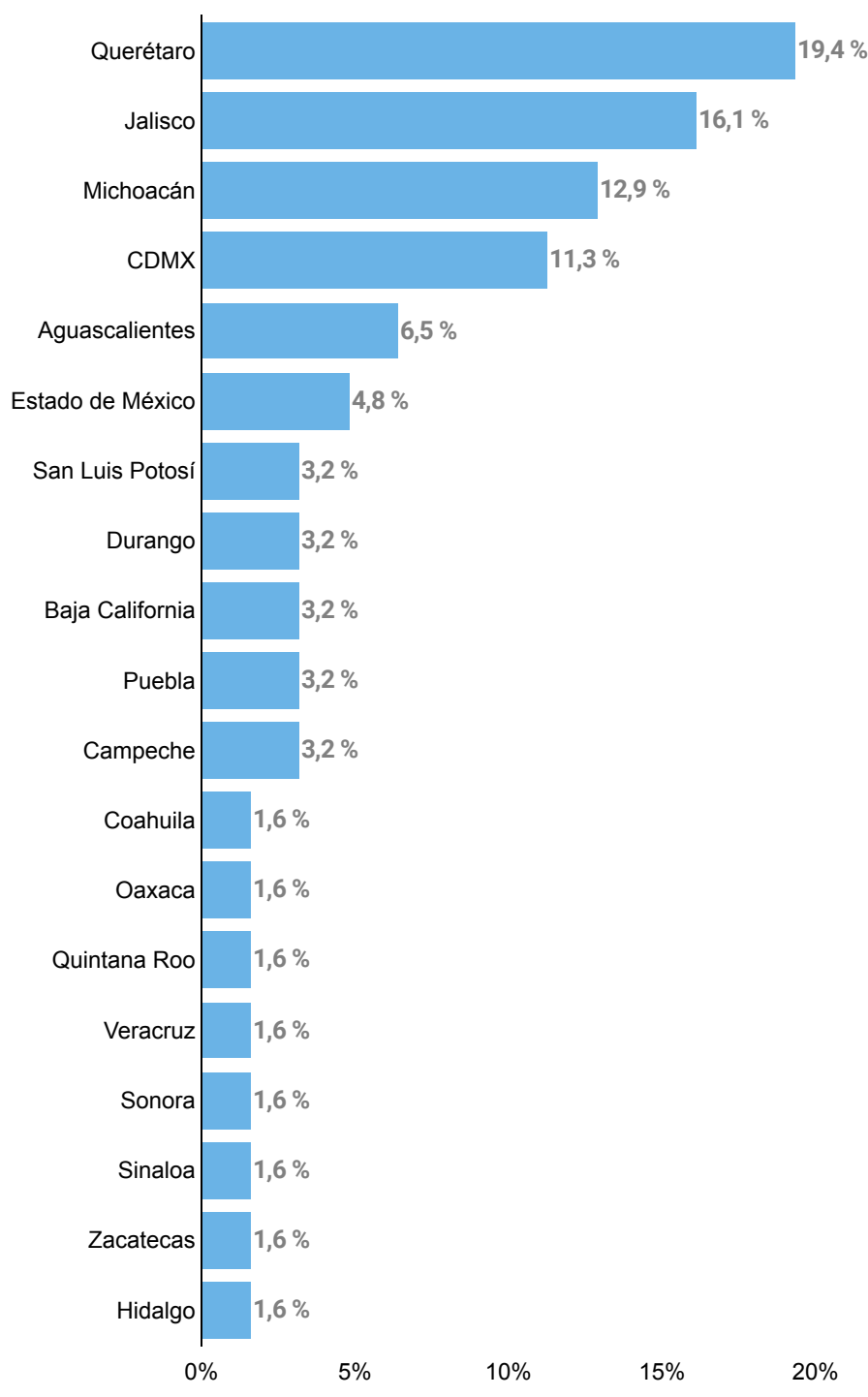


Mercados Emisores

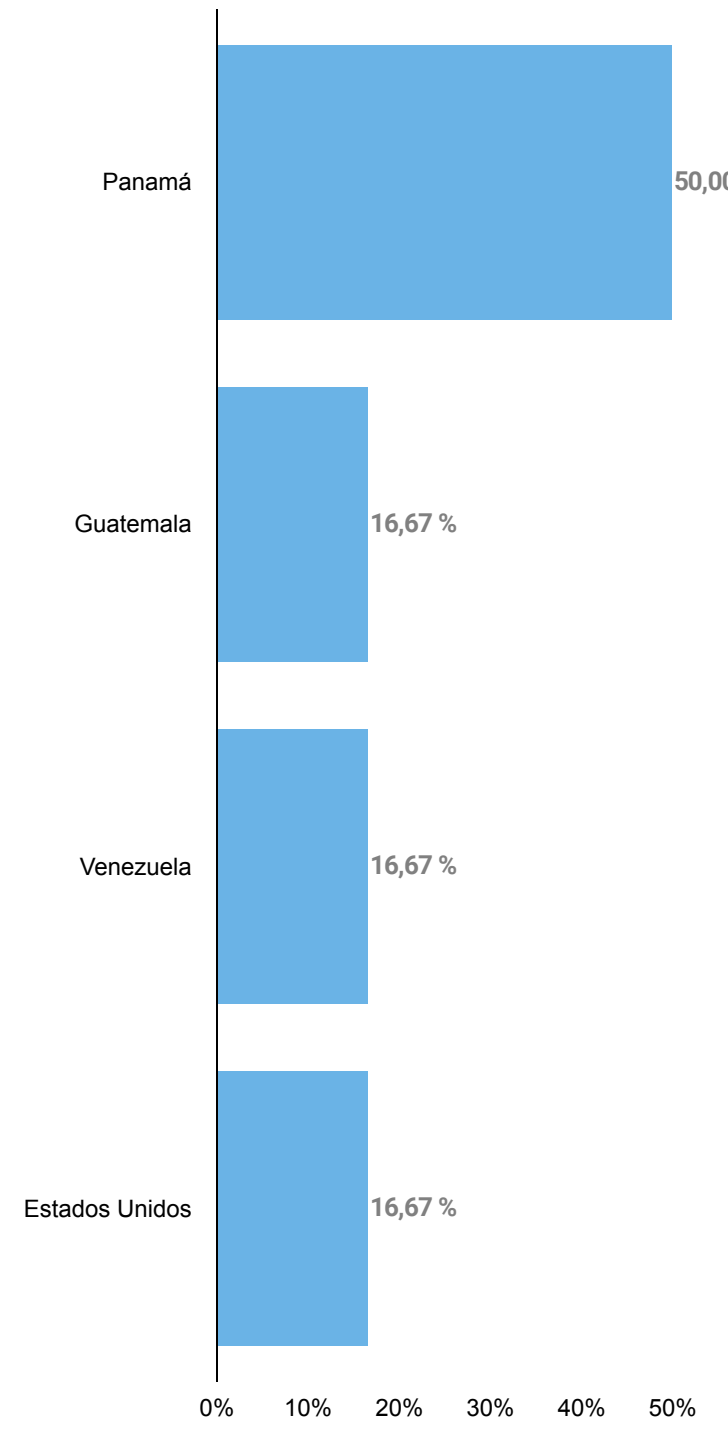
Origen Estatal



Origen Nacional



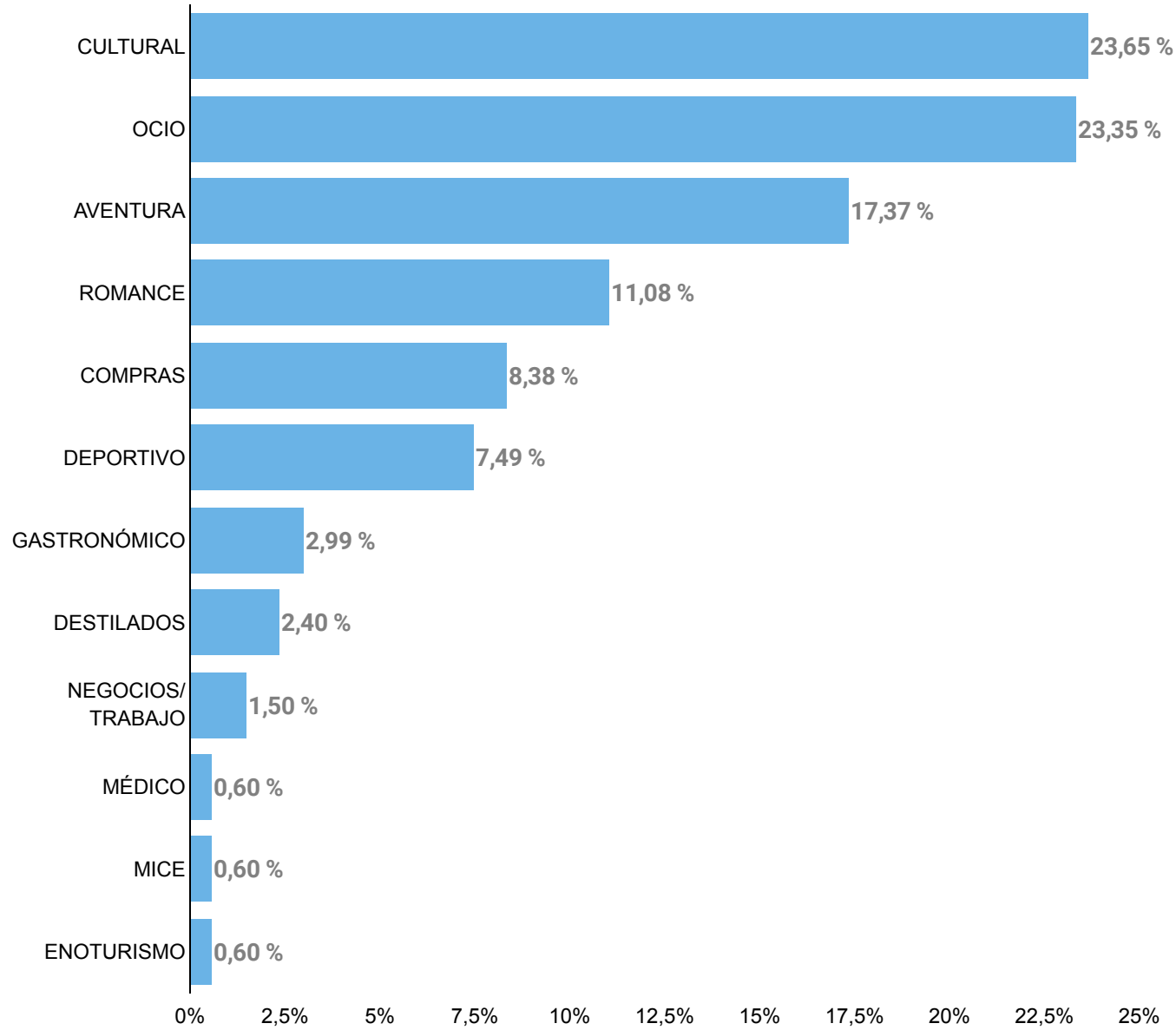
Origen Internacional



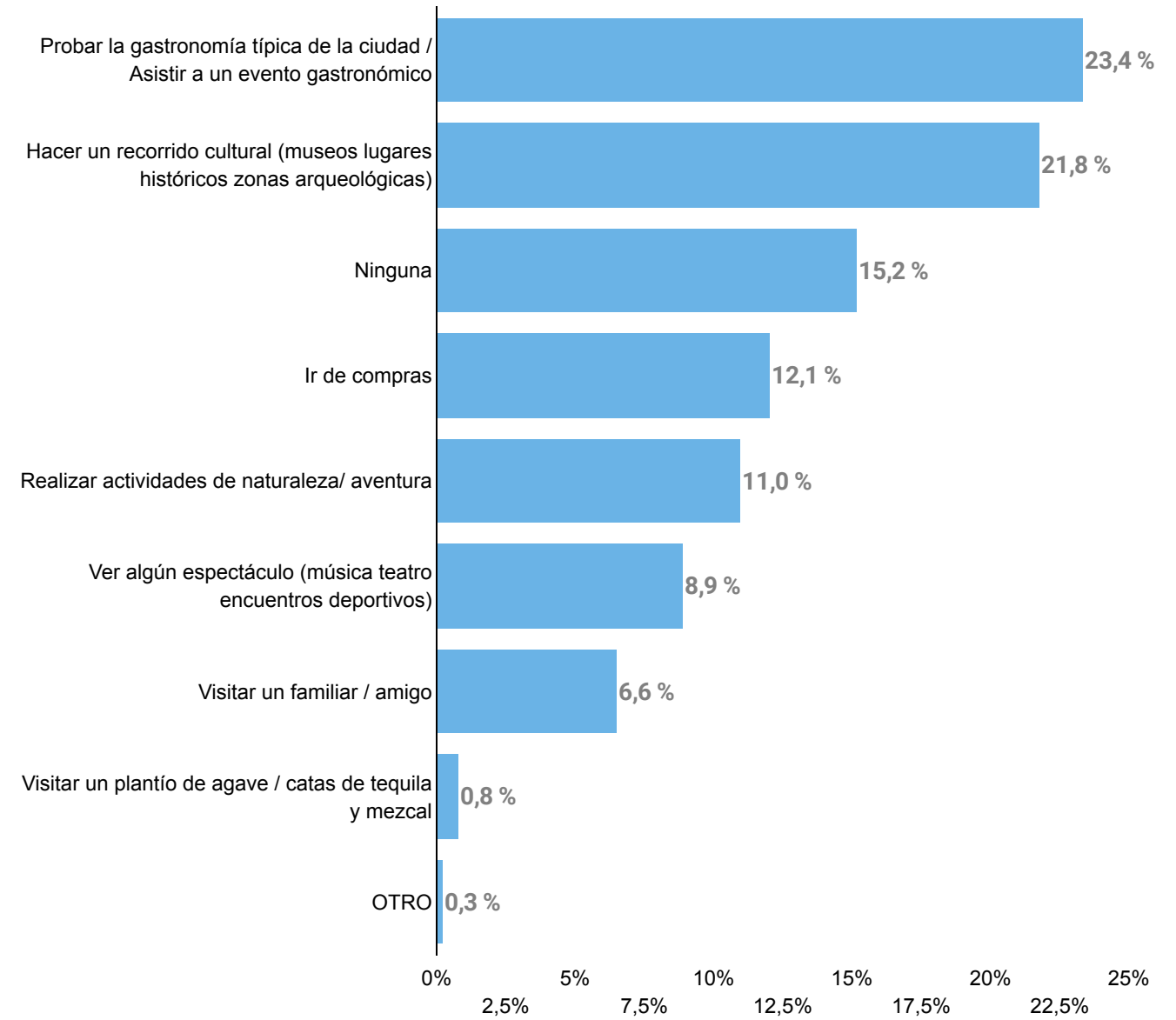


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



Otras Actividades en el Destino

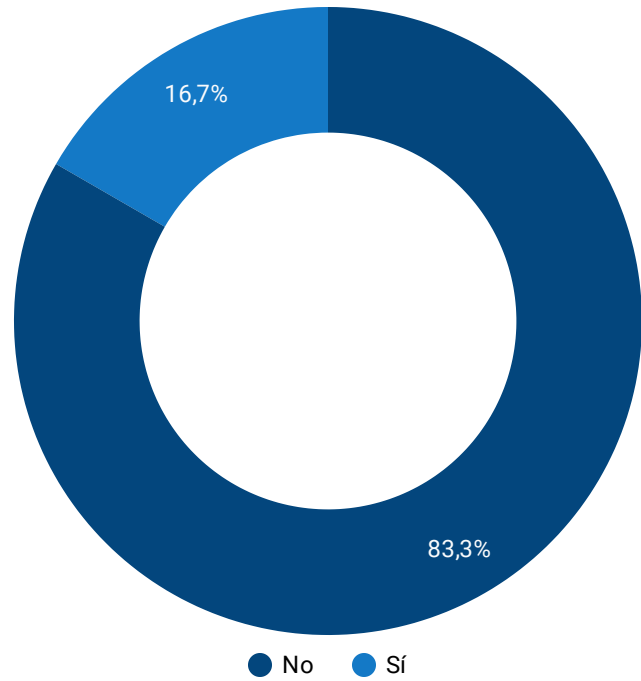


SALAMANCA



Plan de Viaje

% Residencia Familiares

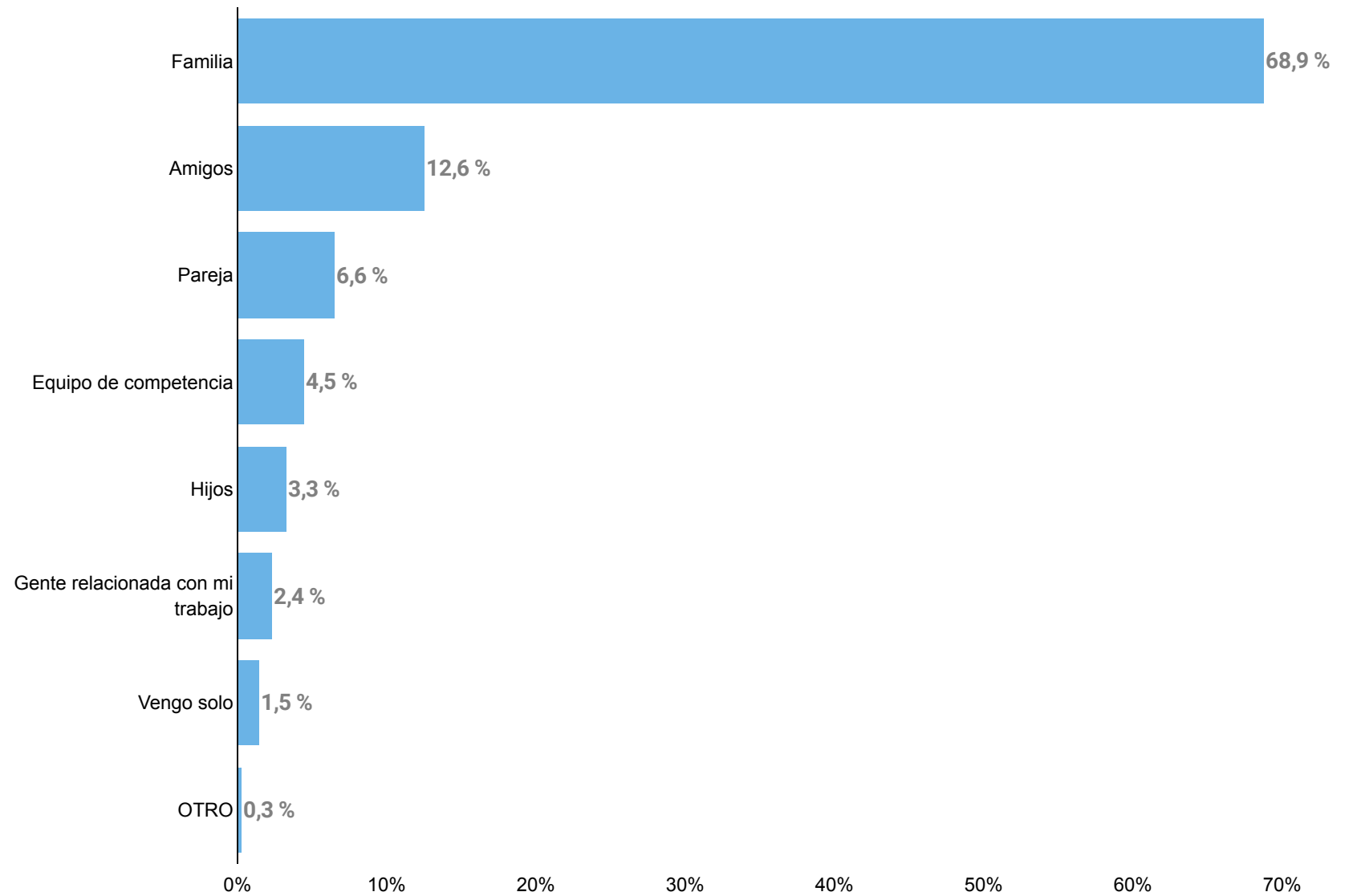


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

6

Grupo de Viaje



SALAMANCA



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

7,2

Hospedaje

7,3

Alimentos y Bebidas

7,4

Tours y recorridos

7,3

Atractivos

6,7

Experiencia en el Destino

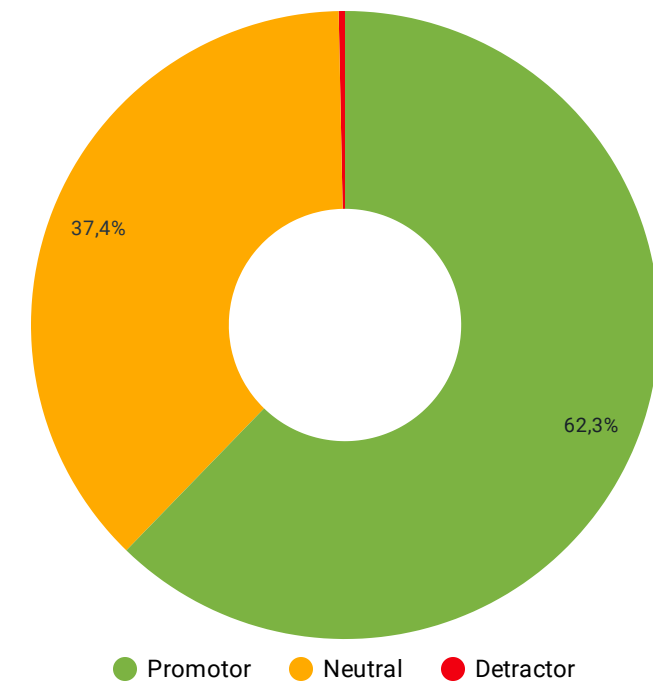
7,4

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

62 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



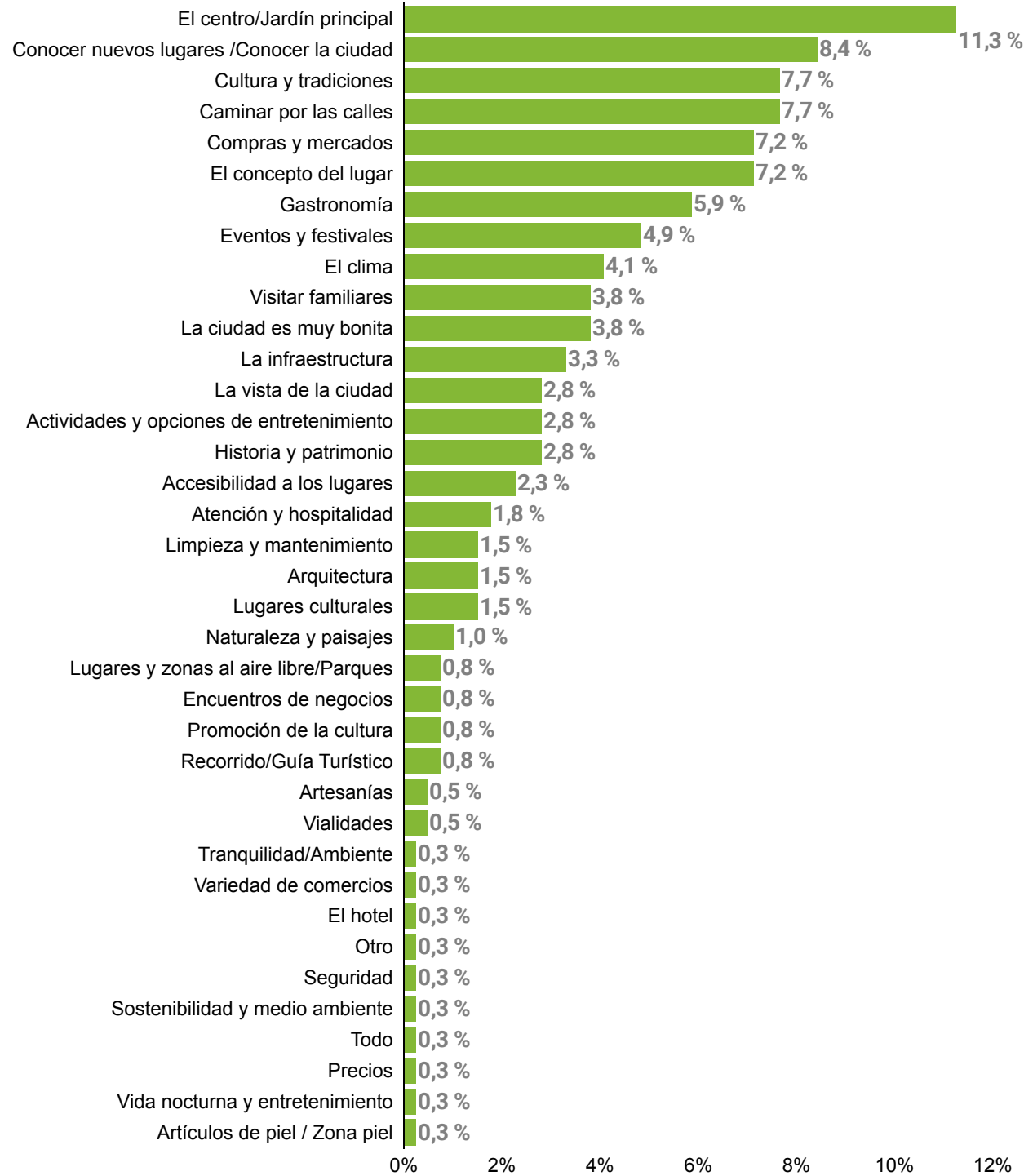
● Promotor ● Neutral ● Detractor



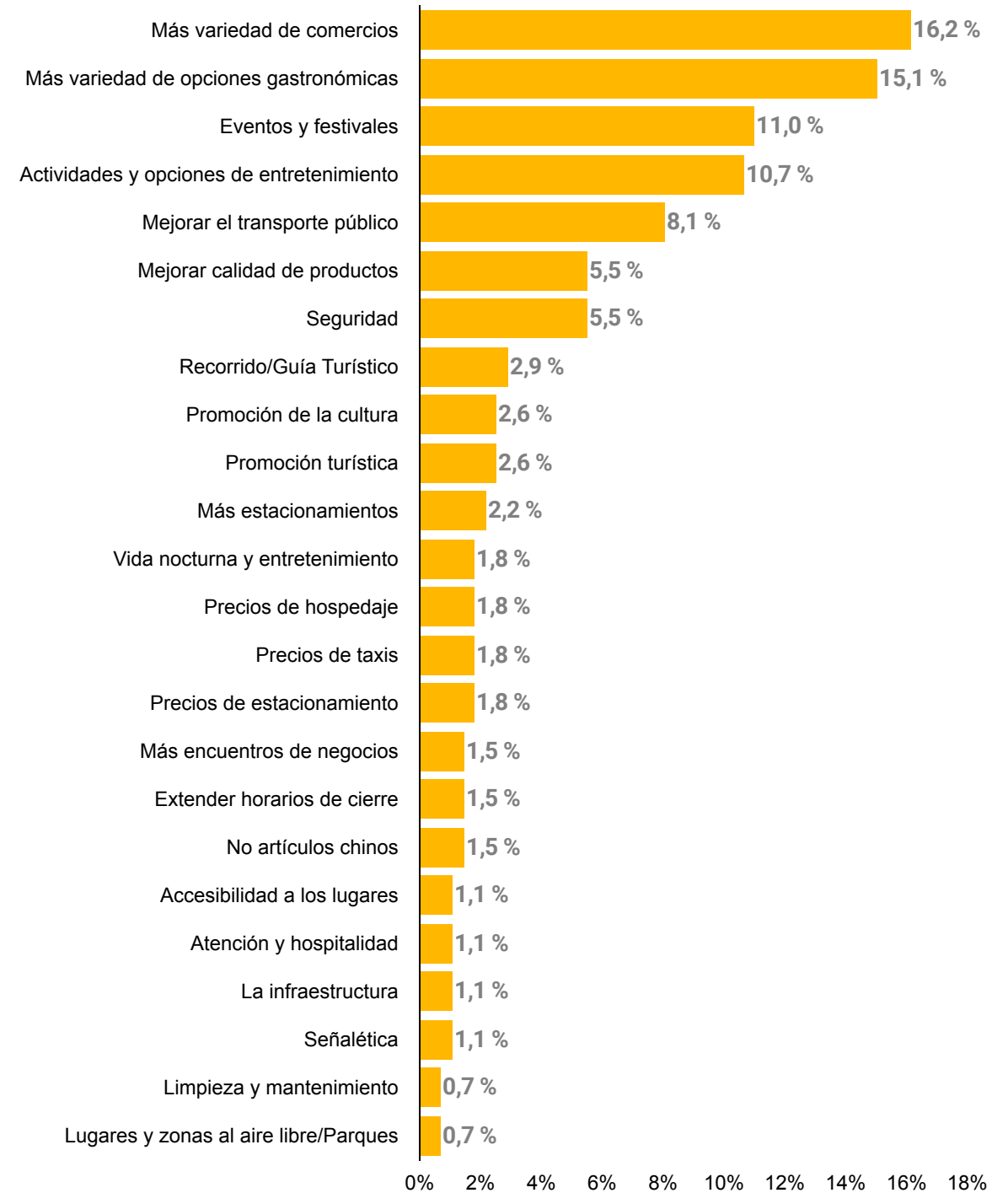


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



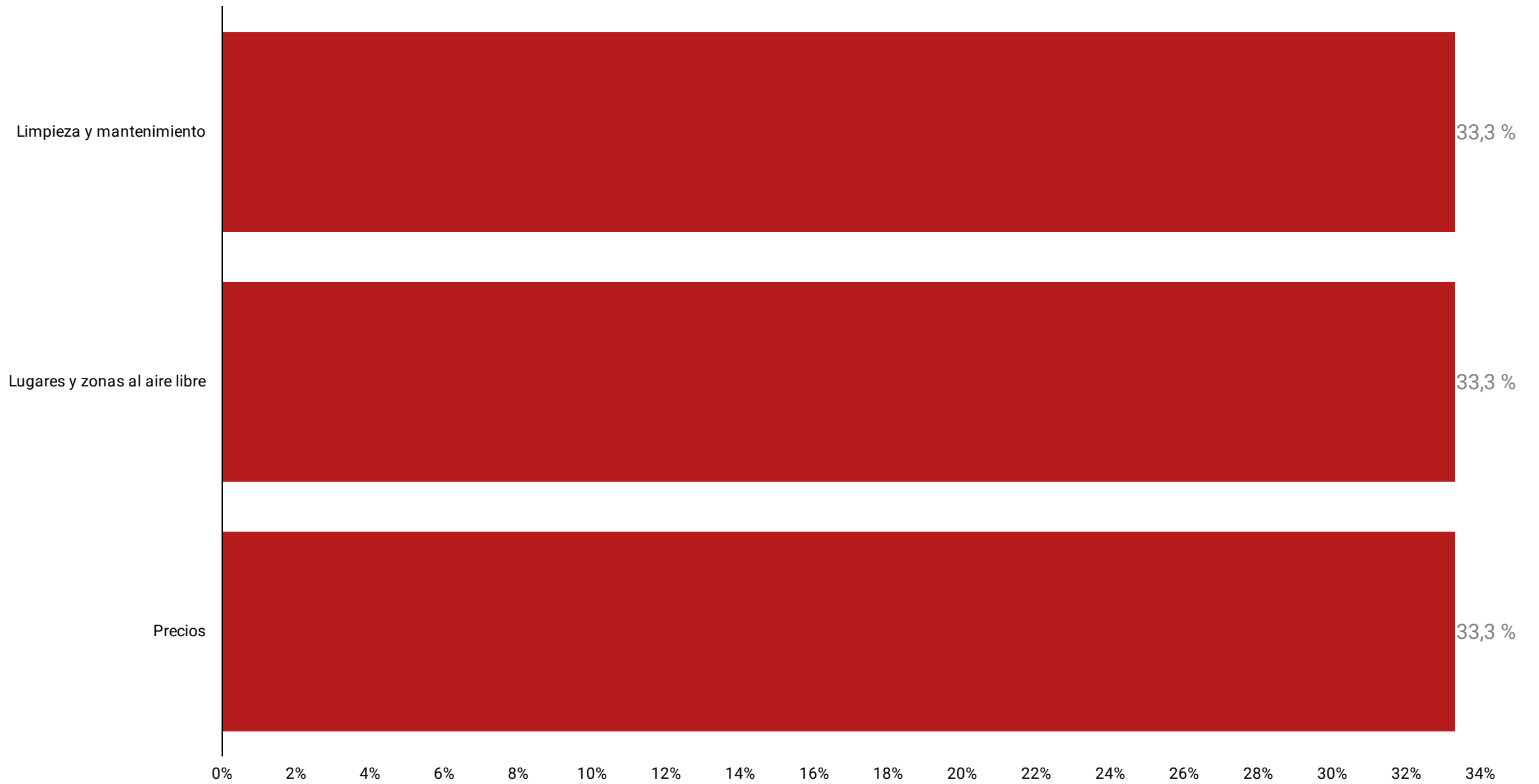
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

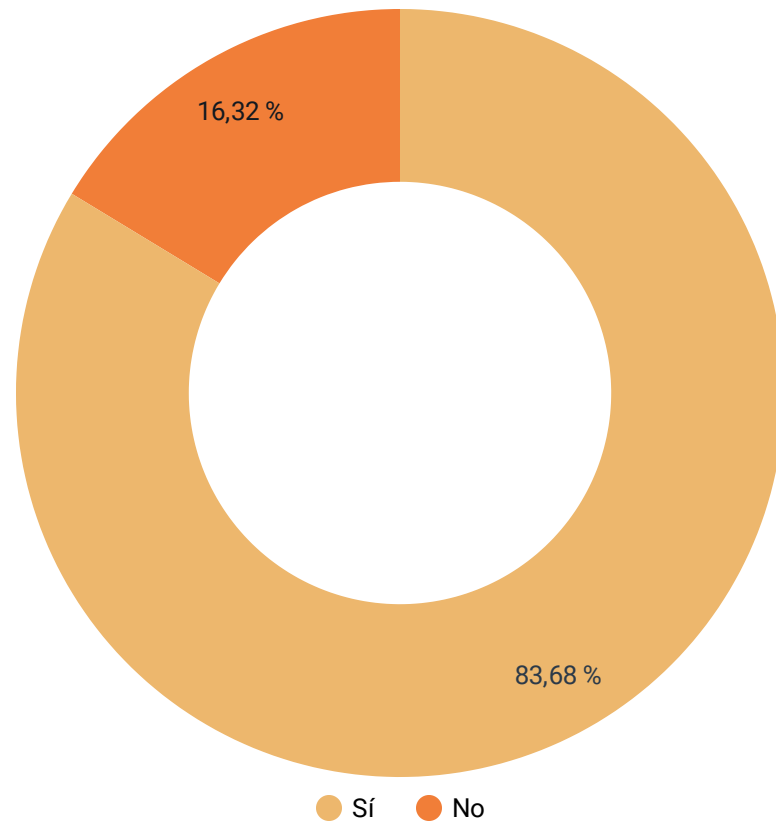
Lo que te decepcionó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

sin comentarios

Ya conocemos la ciudad

todo bien

Todo bien

Solo vamos a ciertas zonas

1 - 33 / 33 < >

porque?

sin comentarios

Inseguridad

Inseguridad que se menciona

solo en algunas partes se siente algo peligroso el ambiente

la inseguridad es cada vez mas notoria

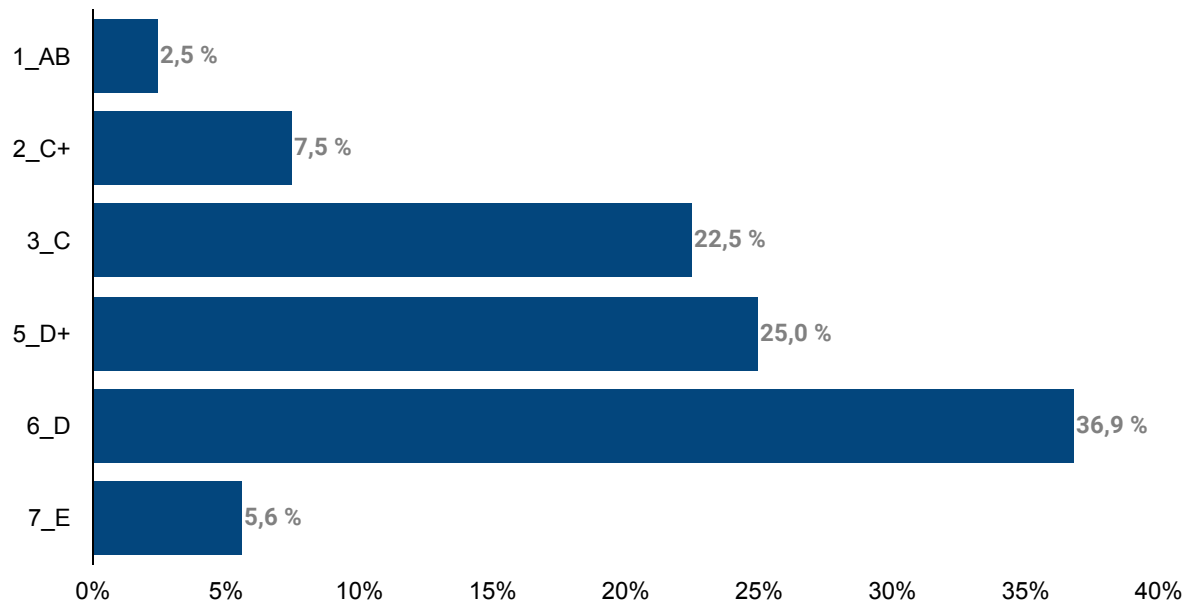
1 - 13 / 13 < >





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



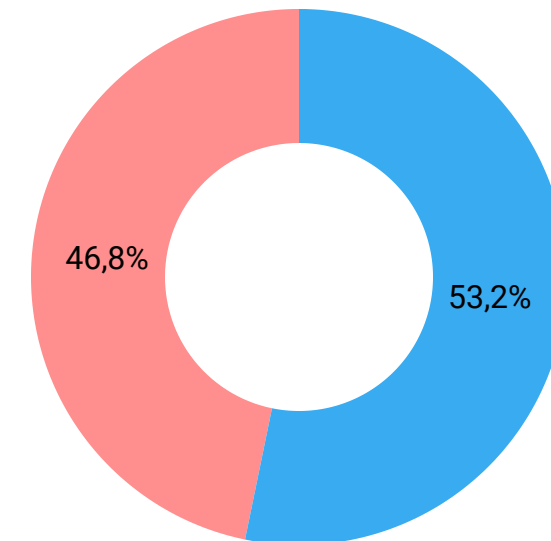
Edad promedio hombres

38



Edad promedio mujeres

39



Masculino Femenino



SALAMANCA



Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

1 millón 143 mil

Cuartos Ocupados

109 mil 152

Establecimientos

22

Derrama Económica*

\$1 mil 765 MDP

Llegada Turistas

196 mil 641

Habitaciones

1 mil 180



Porcentaje de Ocupación

31%

Estadía Promedio

1.1

Densidad

1.99



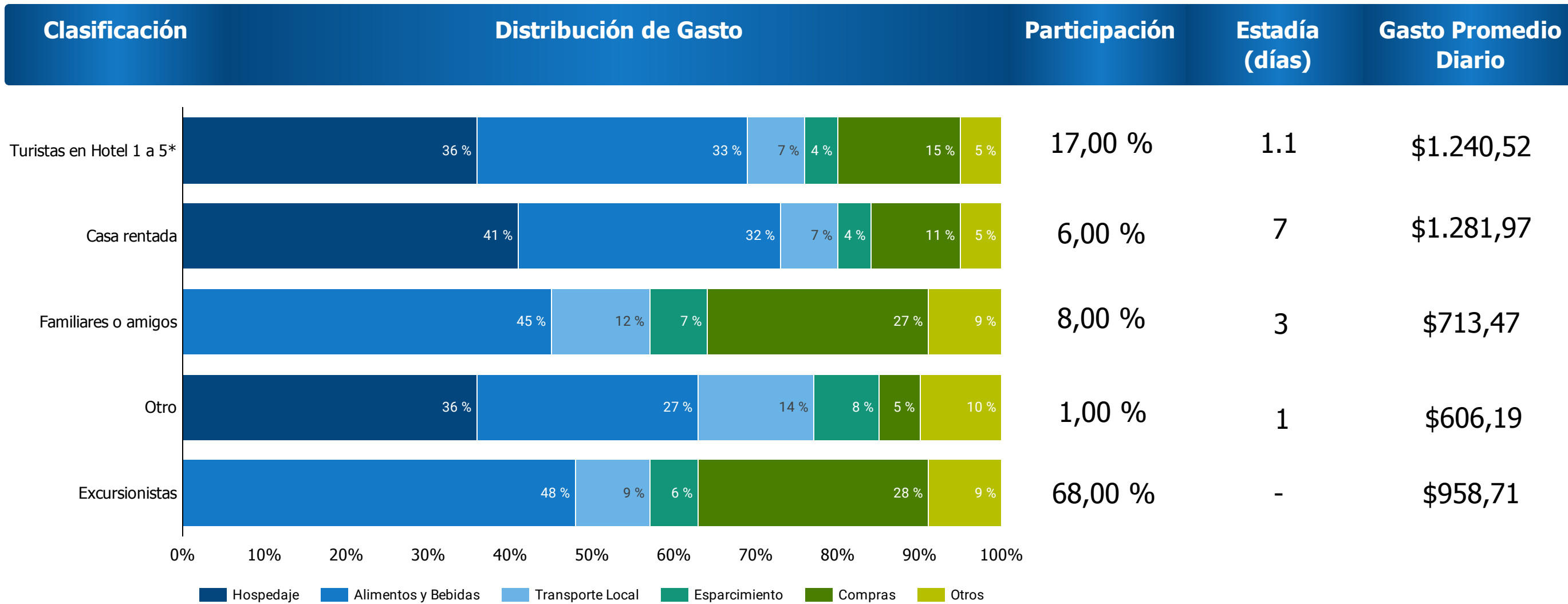
*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.



SALAMANCA



Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	Más variedad de lugares turísticos
Promotor	Más eventos
Promotor	No hay mucha vialidad
Promotor	tienen buenas instalaciones
Promotor	solo necesita más limpieza
Promotor	teo bien
Promotor	me gusta recorrer los templos
Promotor	Me siento tranquilo aquí
Promotor	me gusta la limpieza de el centro
Promotor	Es muy sucio en algunas zonas
Promotor	me gusta los templos y que estén bien cuidados
Promotor	hace falta un poco de limpieza en ciertas zonas
Promotor	Está muy bien cuidada la cuidad
Promotor	Tienes Buenos entretenimientos
Promotor	ninguno
Promotor	El lugar tiene muchas actividades muy agradables
Promotor	está padre el jardín principal
Promotor	es muy agradable pasar el rato aquí
Promotor	Me agrada la limpieza
Promotor	falta un poco de limpieza pero está bien
Promotor	Es bonito el lugar
Promotor	Me gusta la vista
Promotor	Tienen buenas actividades
Promotor	Me gustó la pista de hielo y lo limpio que está
Promotor	Está entretenido andar por aquí
Promotor	Mis hijos les gusta mucho aquí
Promotor	Tiene Buenos entretenimientos
Promotor	Me gusta la comida de aquí
Promotor	Me siento muy bien paseando aquí
Promotor	Ninguna
Promotor	Está bonito y limpio
Promotor	Todo bien
Promotor	Me gusta estar aquí
Promotor	Las personas son muy amables
Promotor	no hay muy buena vialidad
Promotor	me gusta estar aquí
Promotor	ninguna
Promotor	Me confunden algunas calles, siento que falta señalética
Promotor	en carro es facil moverse, si no tienes es complicado
Promotor	Mejorar la seguridad
Neutral	ninguno
Neutral	no hay mucho que hacer en el centro
Neutral	no en agrada la limpieza
Neutral	Más eventos, lugares de comida
Neutral	no me gustó mucho el tipo de limpieza que hay
Neutral	Bien pero faltan cositas
Neutral	no está muy limpio, hay muchas personas que piden dinero
Neutral	ninguna
Neutral	Más variedad lugares
Detractor	ninguno