



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Dolores
Hidalgo CIN



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO Y DEPORTES





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 3 %
- **Encuestas físicas** 97 %

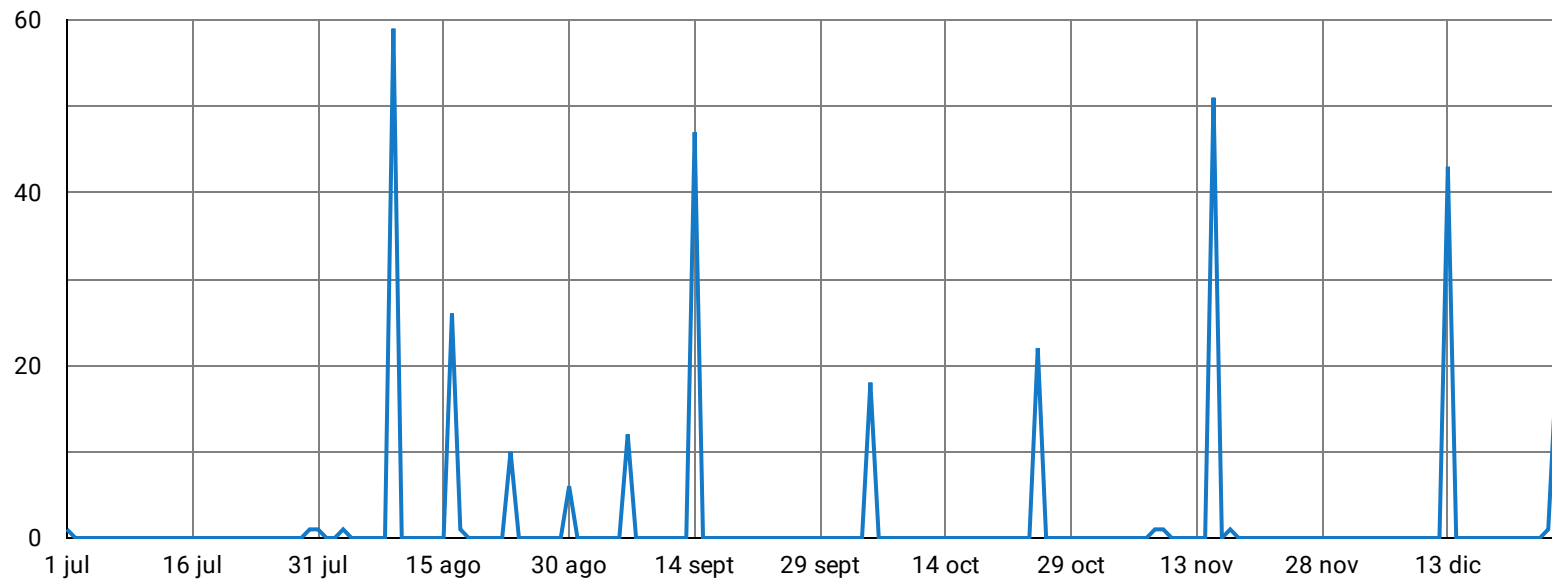
¿Cuál fue la muestra estadística?

Se recopilaron 324 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 5,4 %

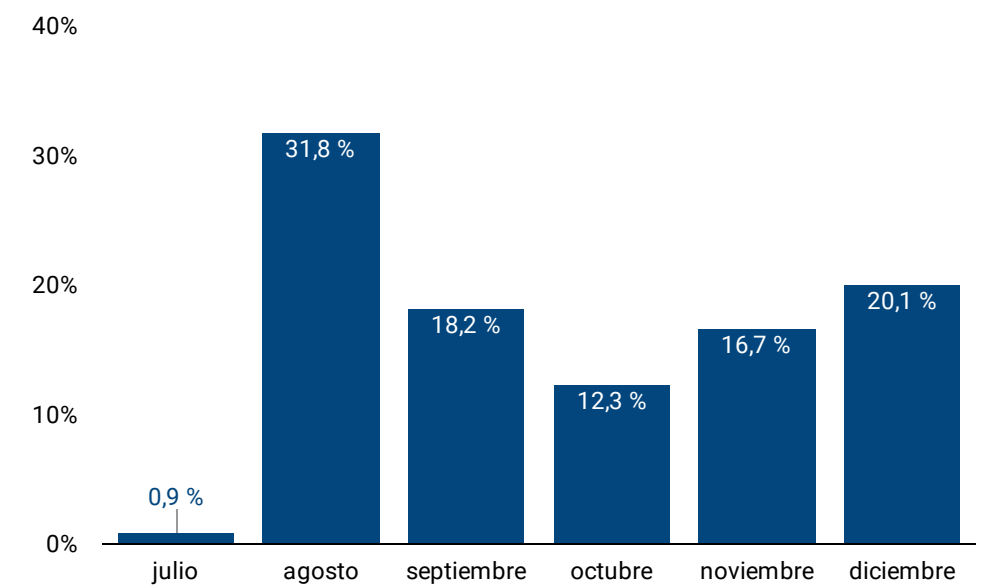


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



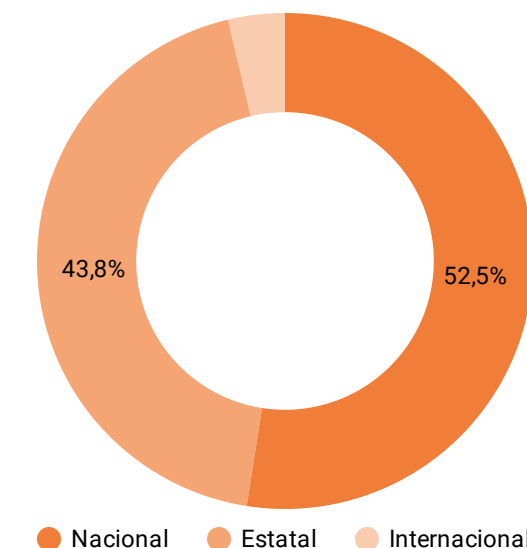
Total Encuestas

324

Destino Anfitrión

1. Dolores Hidalgo	324,0	324,0
--------------------	-------	-------

Origen del Visitante



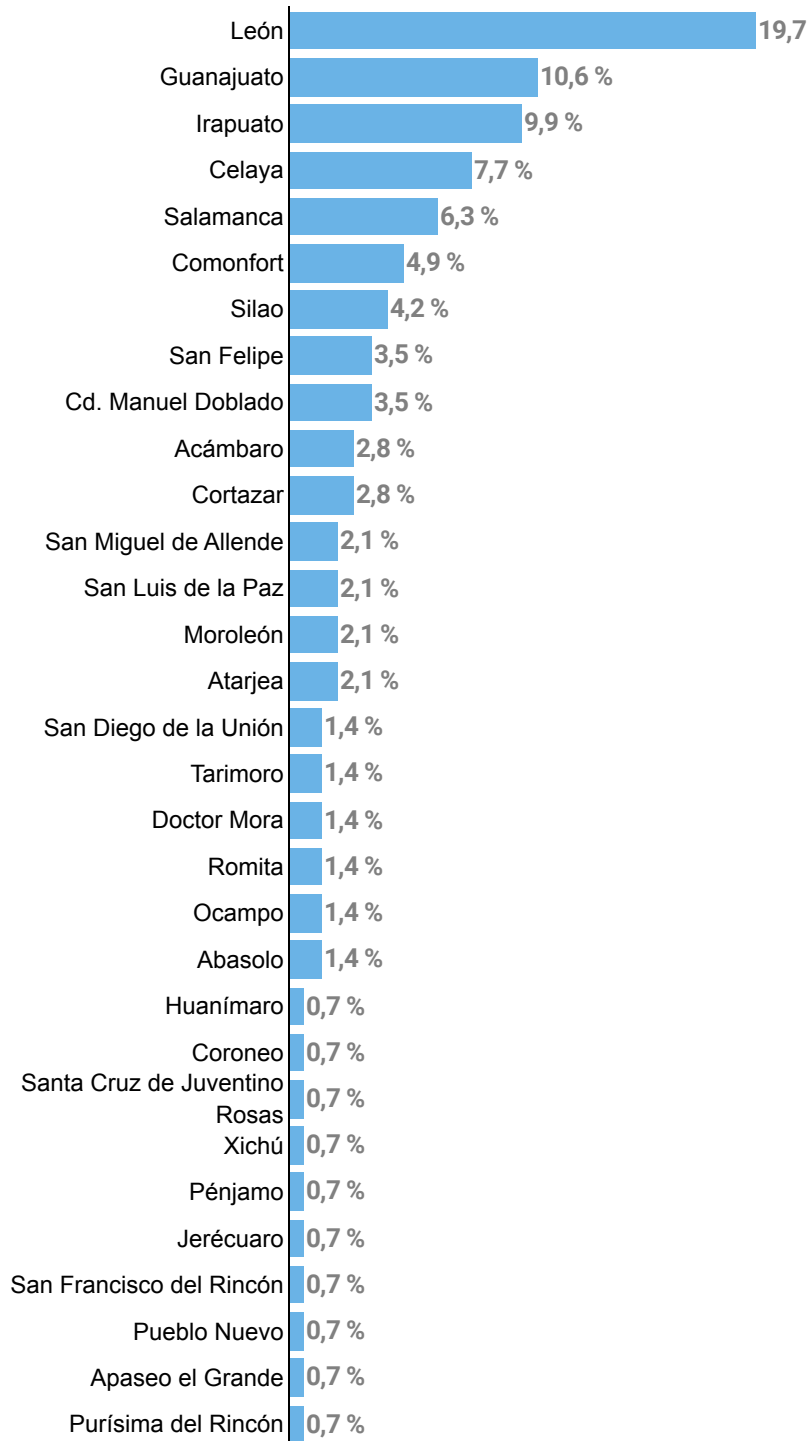
● Nacional ● Estatal ● Internacional

Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo

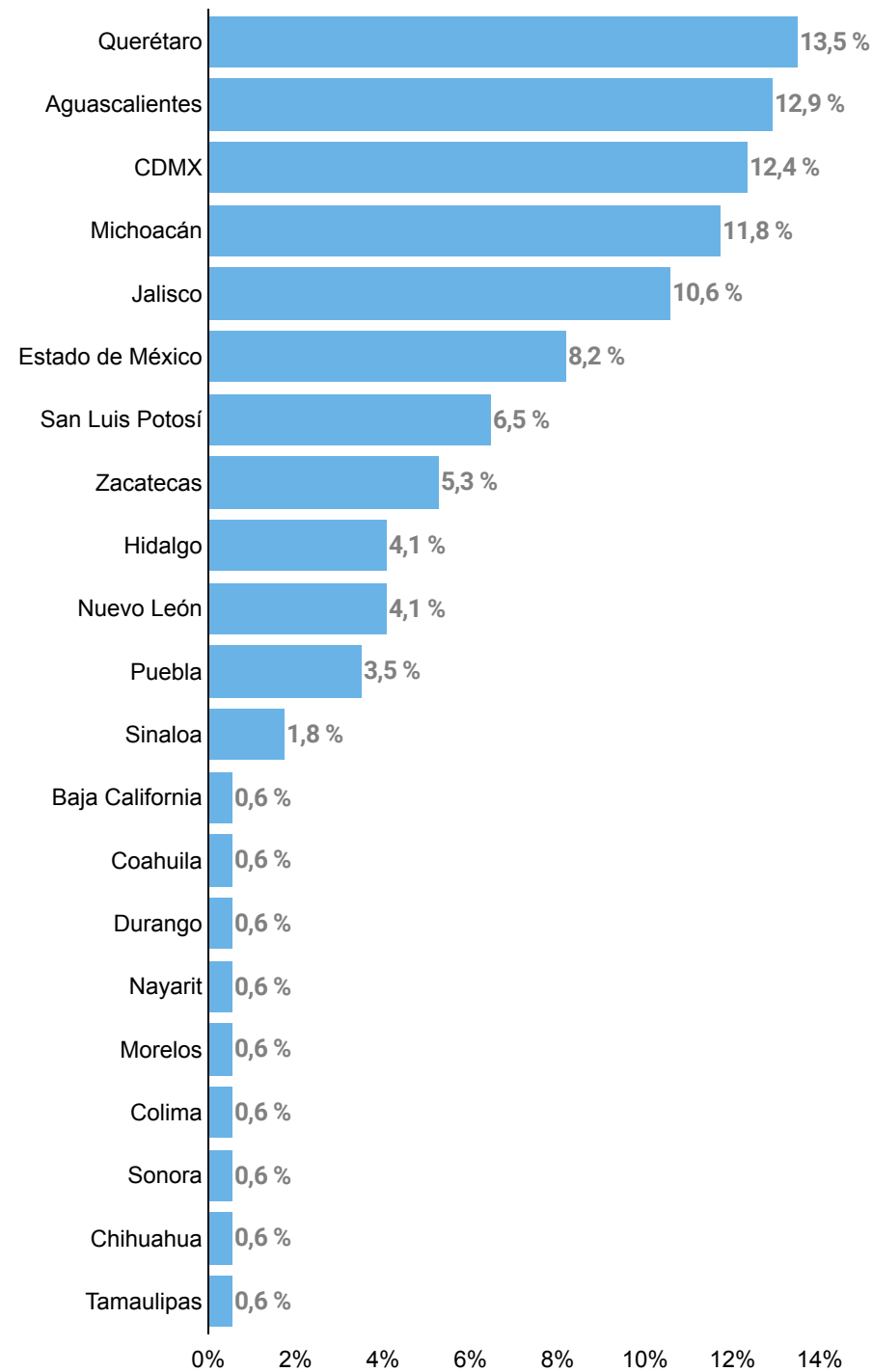


Mercados Emisores

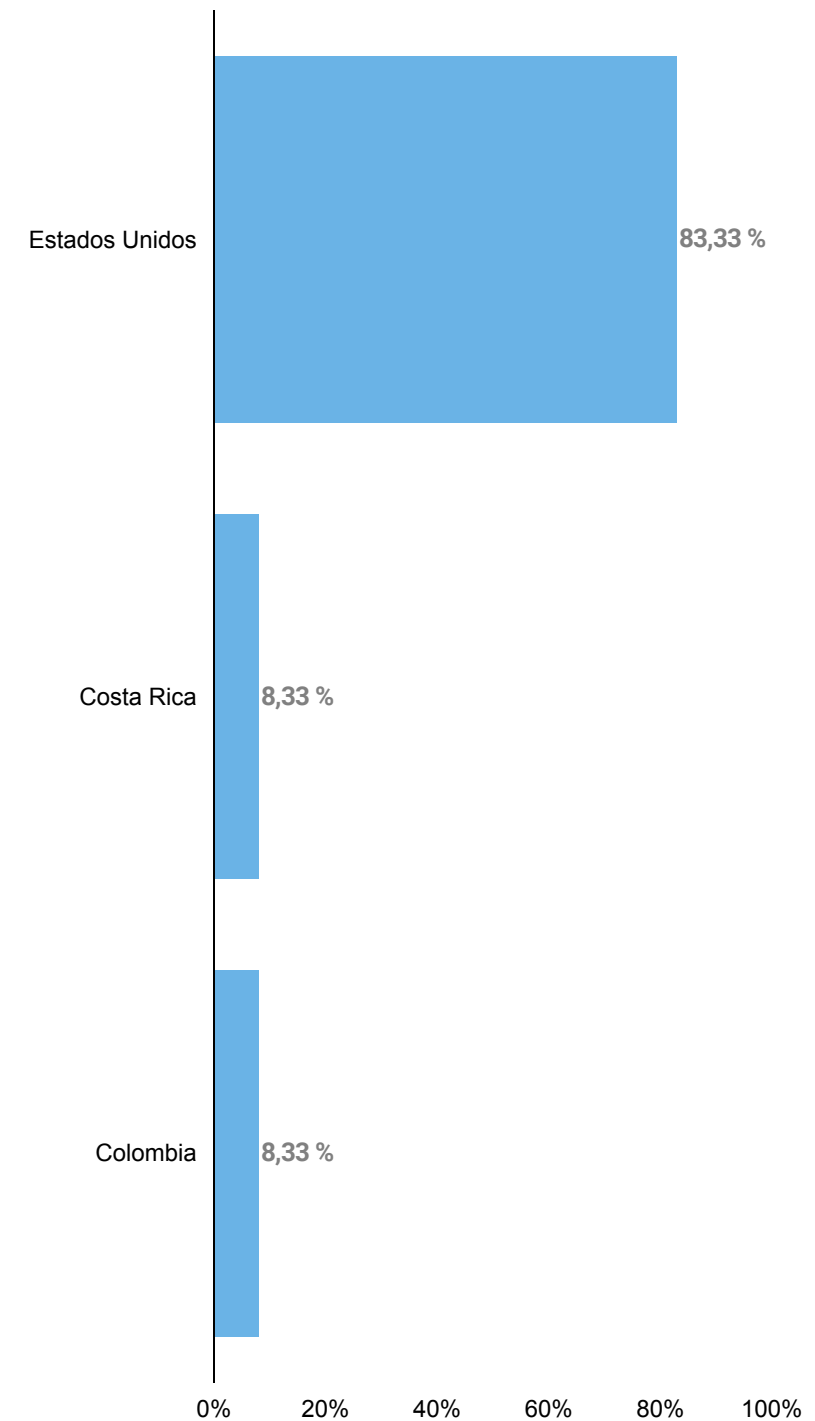
Origen Estatal



Origen Nacional



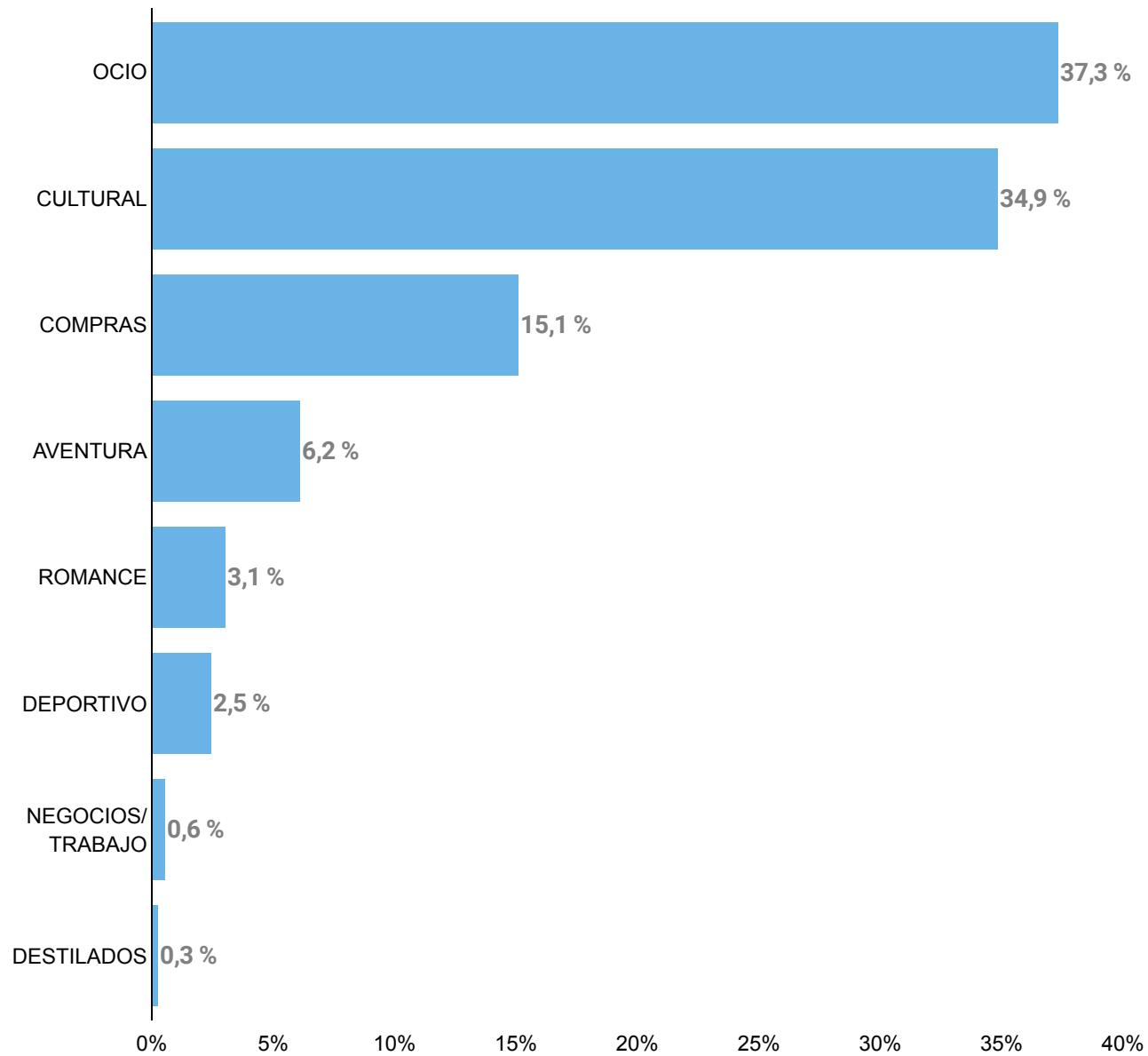
Origen Internacional



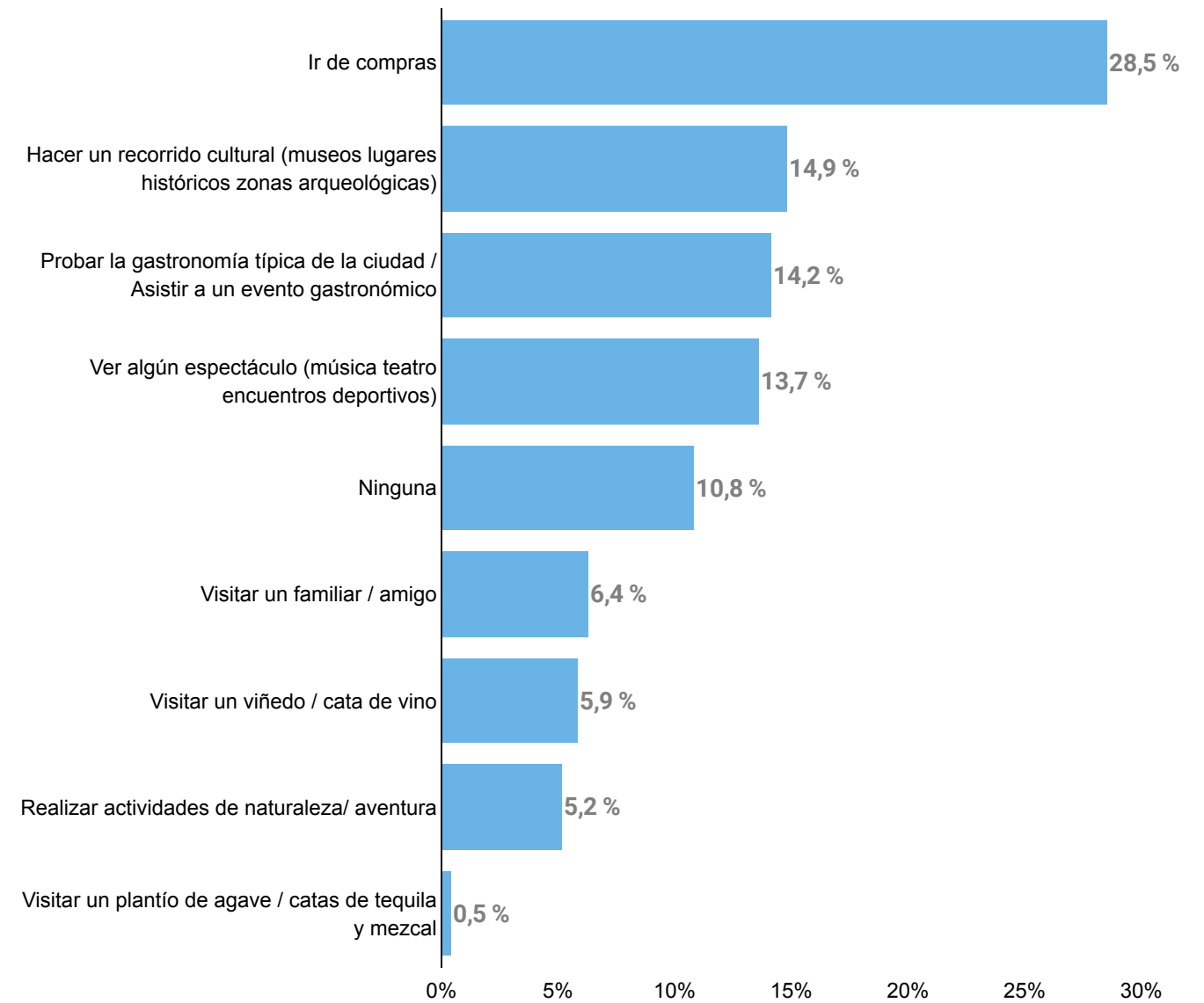


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



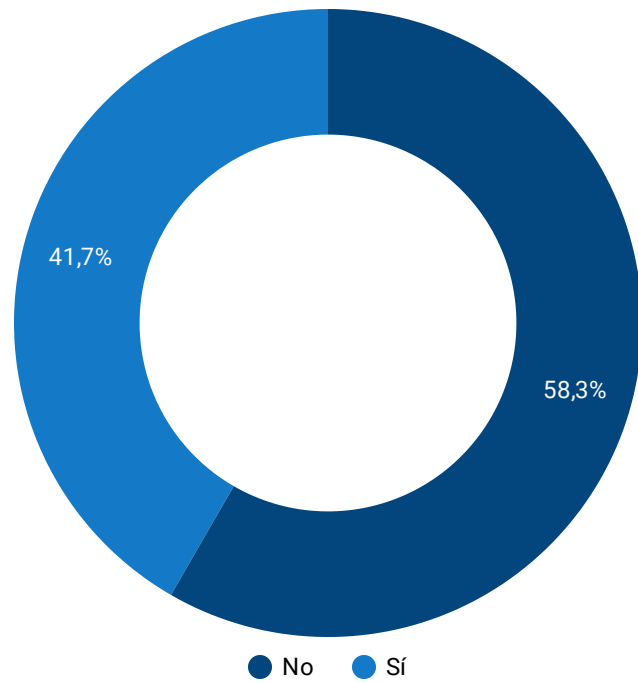
Otras Actividades en el Destino





Plan de Viaje

% Residencia Familiares

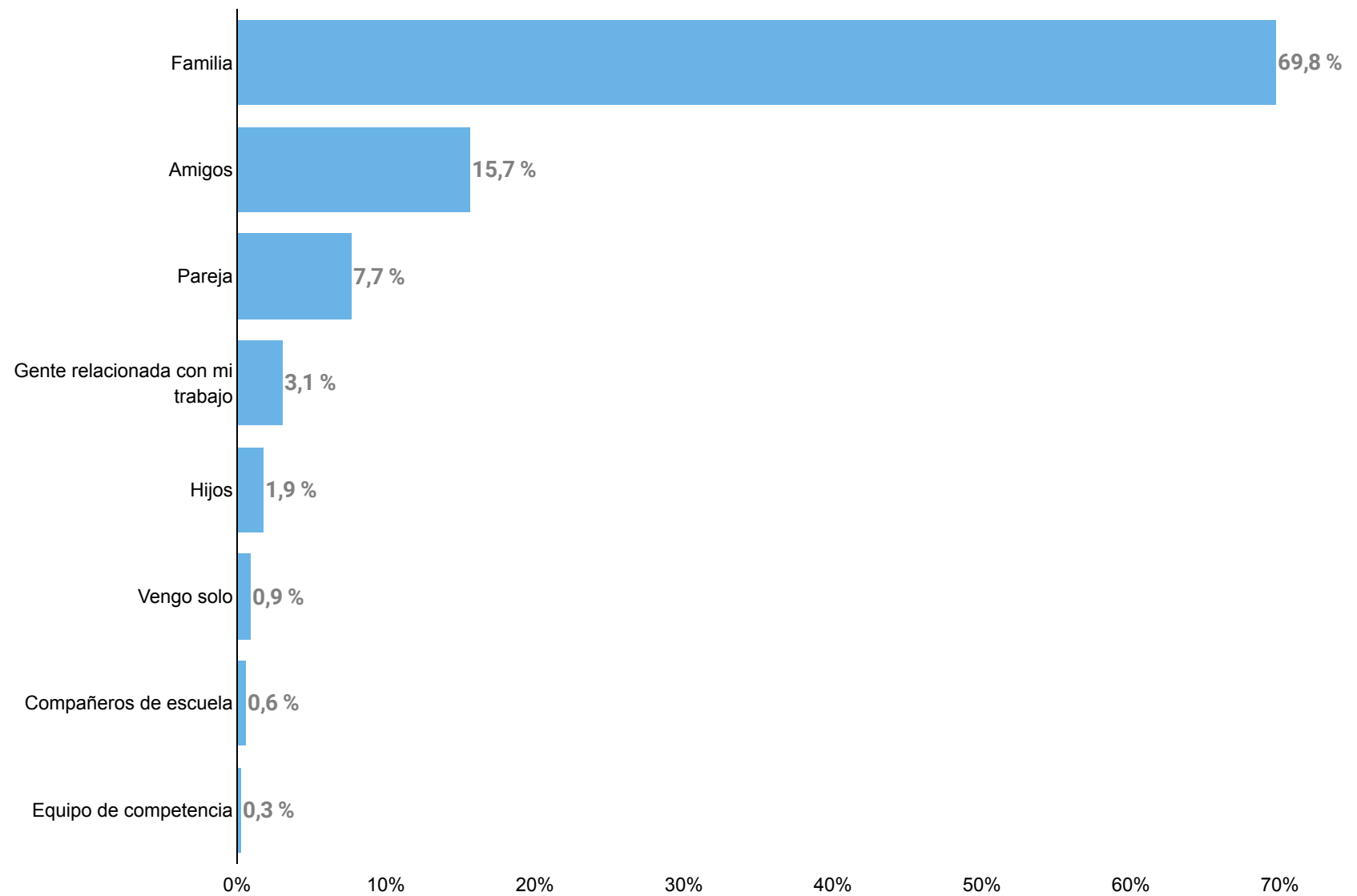


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

4

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

7,5

Hospedaje

7,6

Alimentos y Bebidas

7,2

Tours y recorridos

7,5

Atractivos

7,5

Experiencia en el Destino

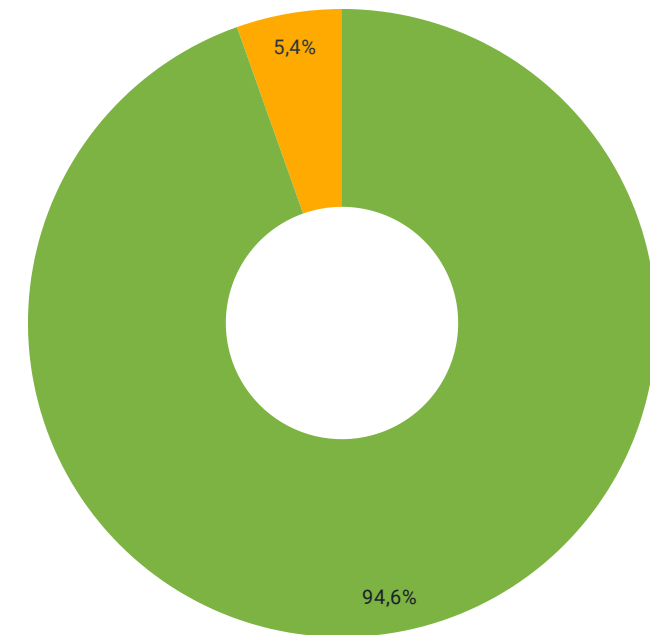
7,9

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

95 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

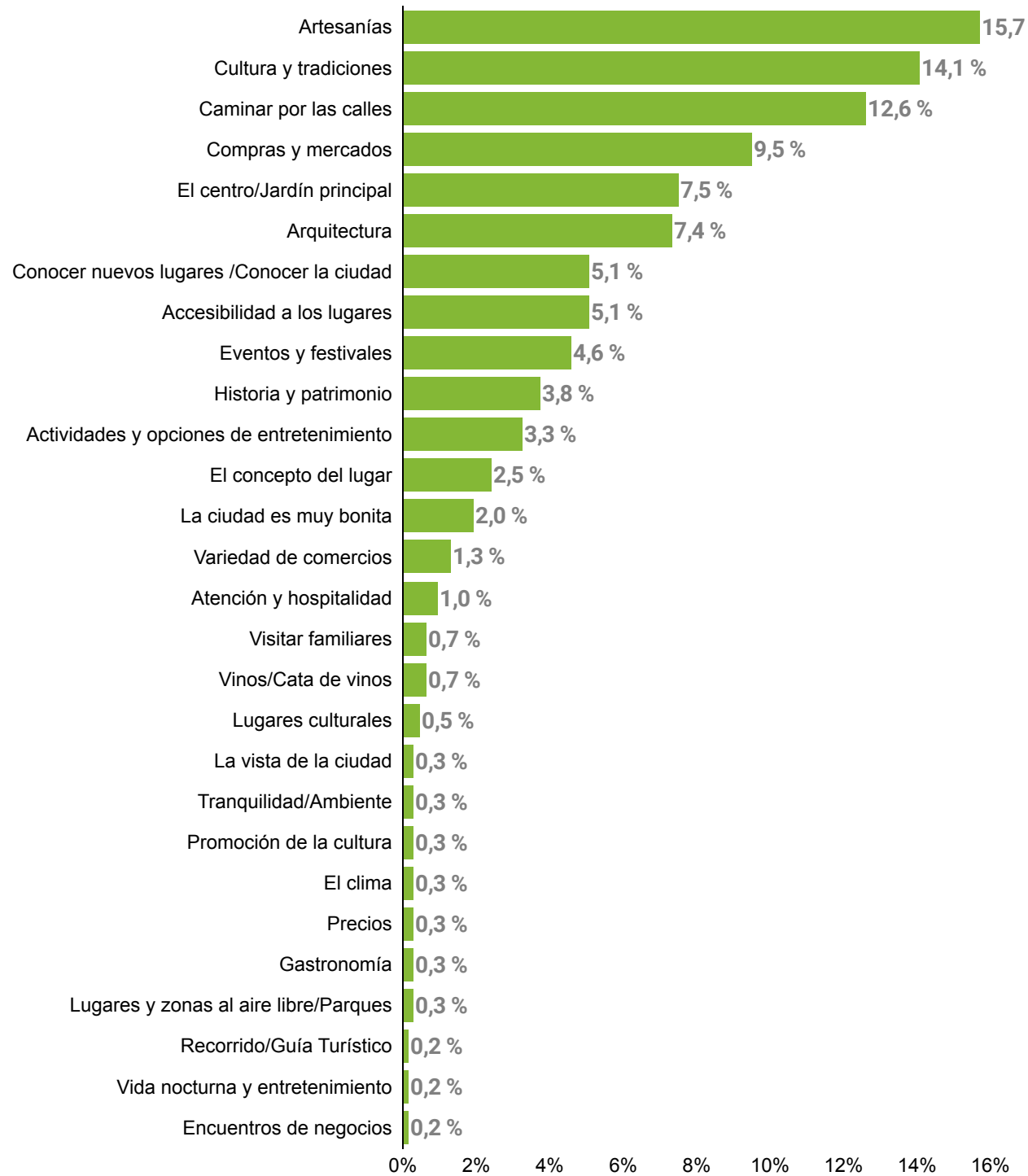


● Promotor ● Neutral

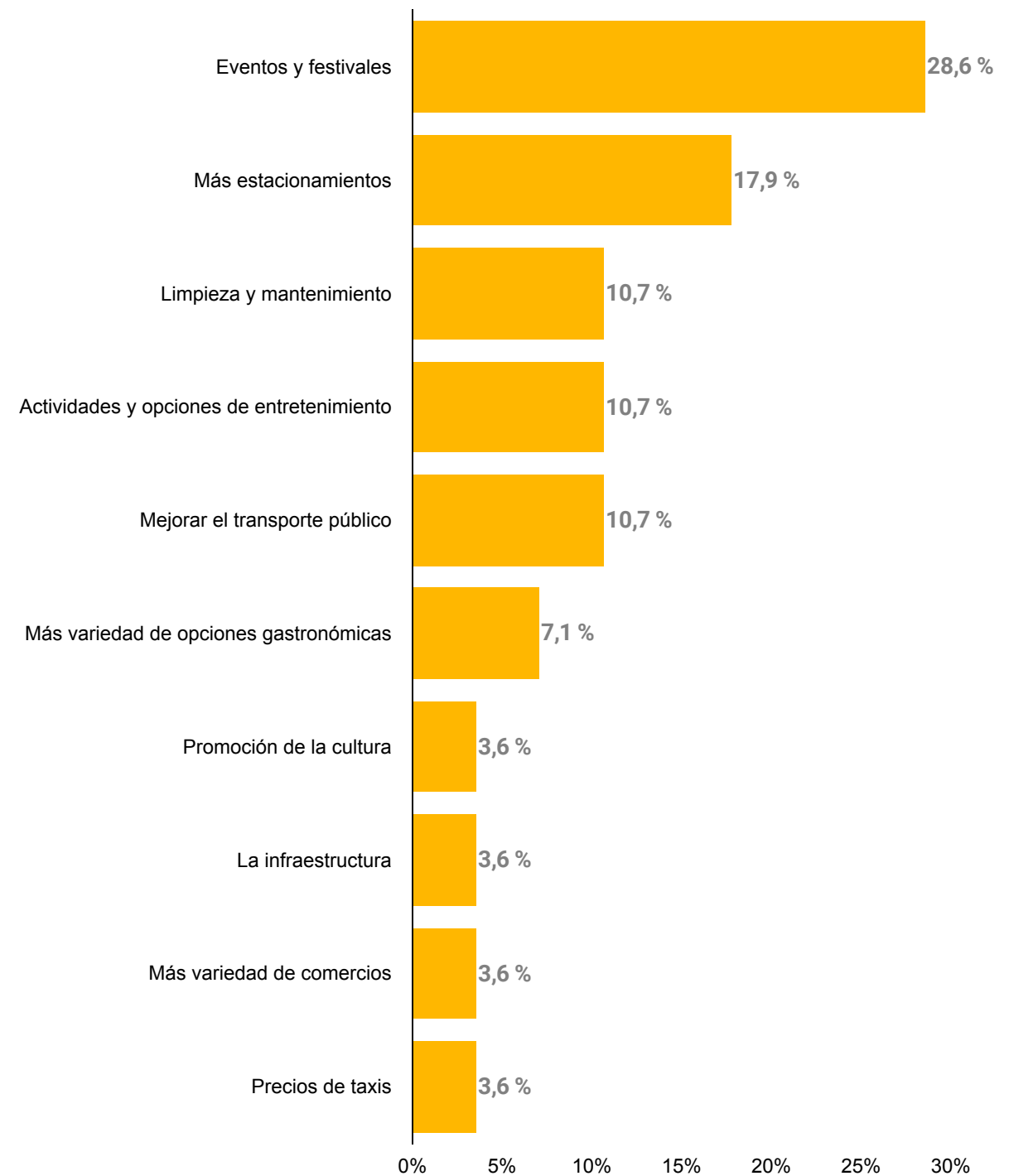


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



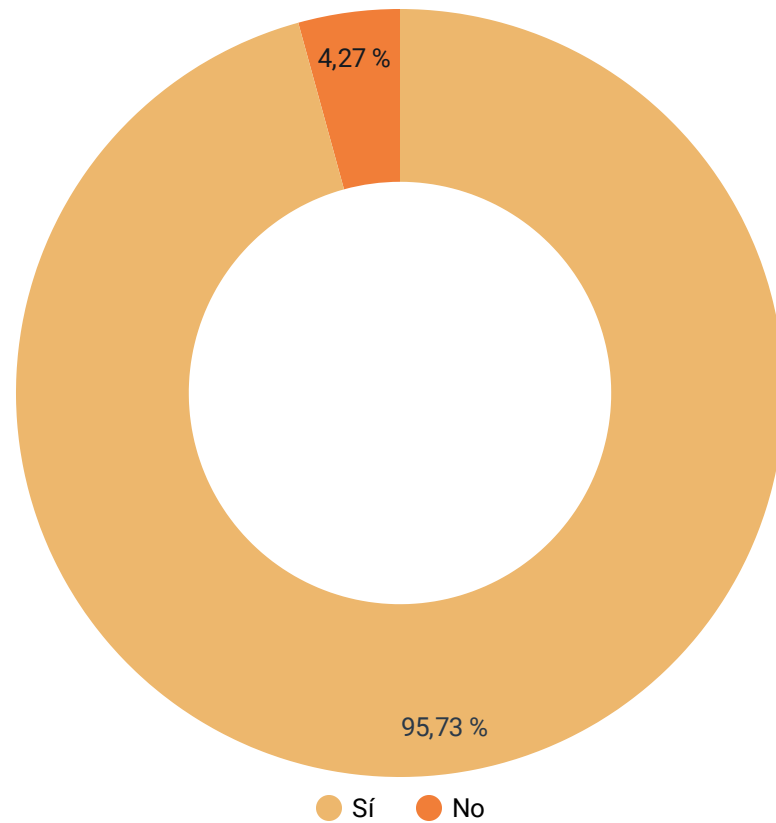
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

sin comentarios

ninguno

Es seguro

Ya conocemos la ciudad

muy tranquilo

1 - 64 / 64 < >

porque?

Inseguridad

muy seguro

inseguridad

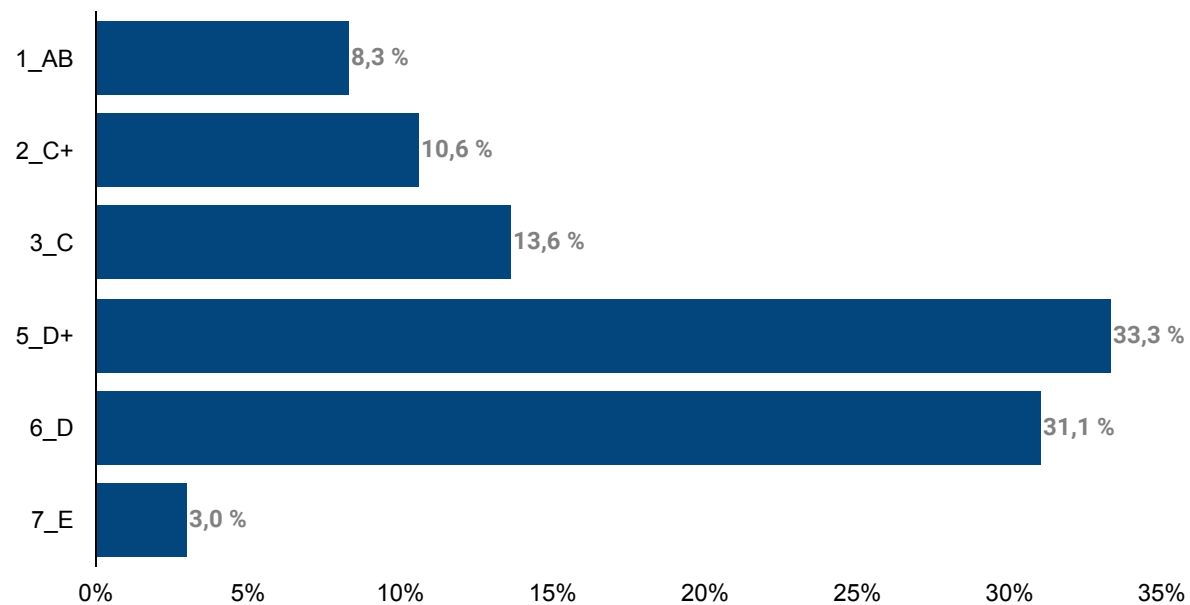
inseguridad que se vive en las carreteras

1 - 4 / 4 < >



Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



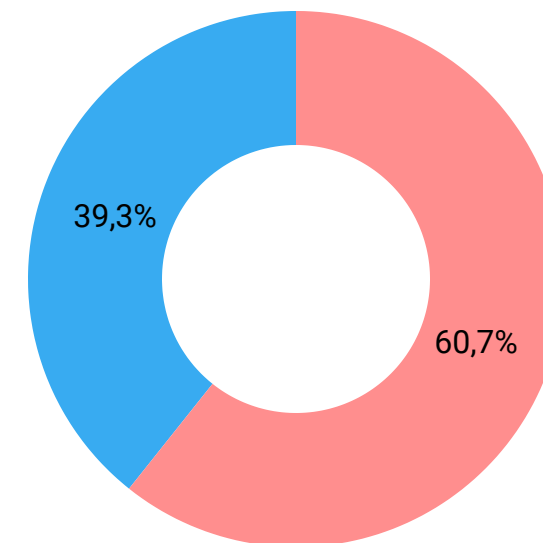
Edad promedio hombres

37



Edad promedio mujeres

38



Femenino Masculino



Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

791 mil 749

Cuartos Ocupados

67 mil 400

Establecimientos

42

Derrama Económica*

\$956 millones 31 mil

Llegada Turistas

125 mil 96

Habitaciones

762



Porcentaje de Ocupación

30%

Estadía Promedio

1.11

Densidad

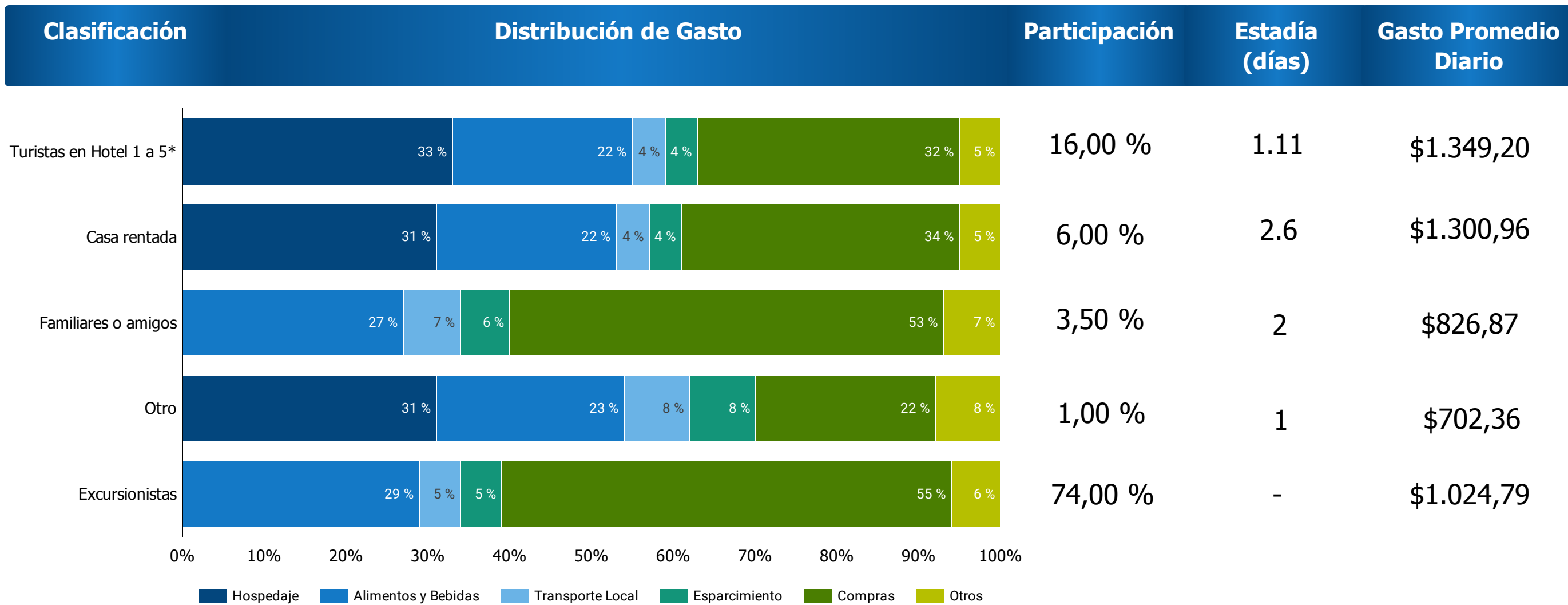
2.05



*Cálculo realizado con año base 2023
Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.



Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	muy bien museo
Promotor	el precio está muy bien, es accesible
Promotor	un museo muy bonito
Promotor	los museos muy bonitos
Promotor	más estacionamientos
Promotor	más actividades
Promotor	un municipio muy bonito
Promotor	esta muy hermoso el museo
Promotor	es un museo muy bonito e historico
Promotor	no