

# Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Guanajuato  
Capital



**TURISMO**

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO





## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 83 %
- **Encuestas físicas** 17 %

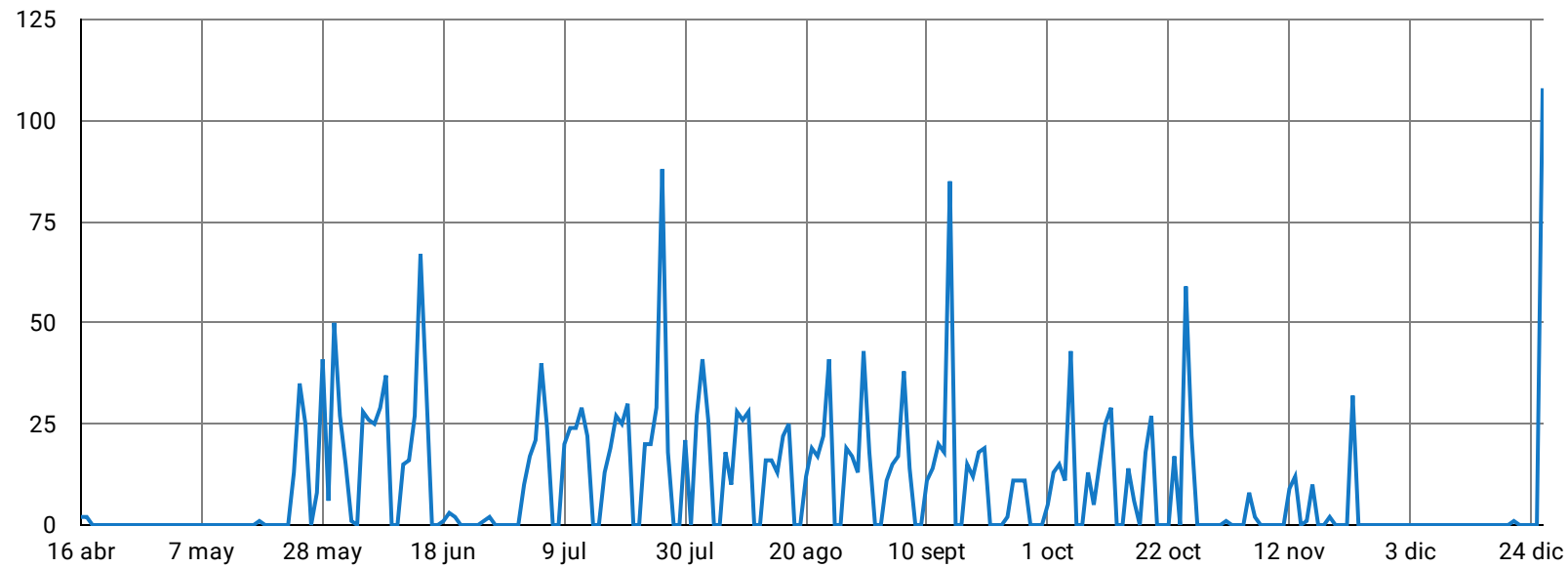
### ¿Cuál fue la muestra estadística?

Se recopilaron 2.462 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 2,0 %

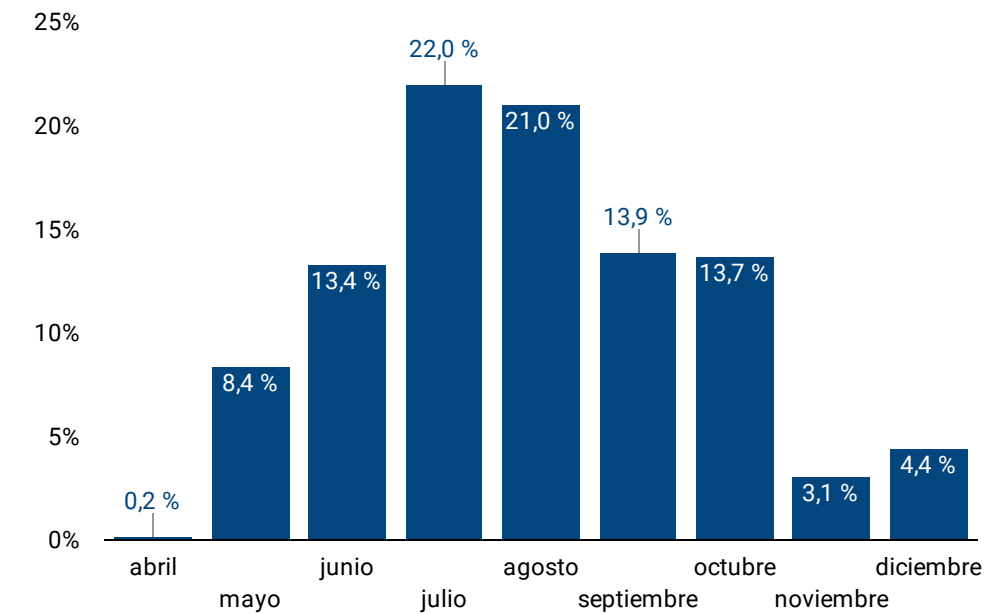


## Datos Generales

### Temporalidad



### Encuestas por Mes



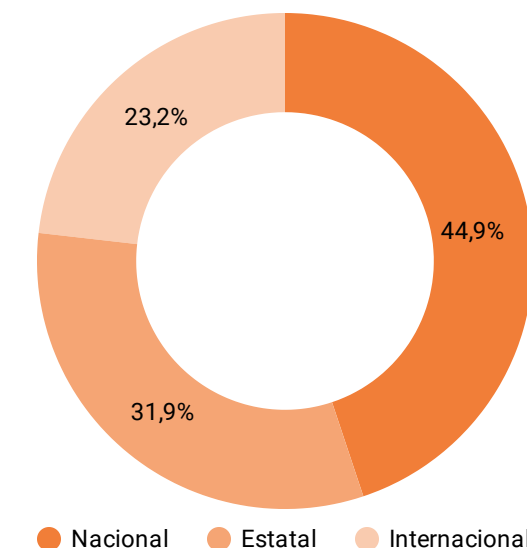
### Total Encuestas

2.462

### Destino Anfitrión

1. Guanajuato	2.462,0	2.462,0
---------------	---------	---------

### Origen del Visitante



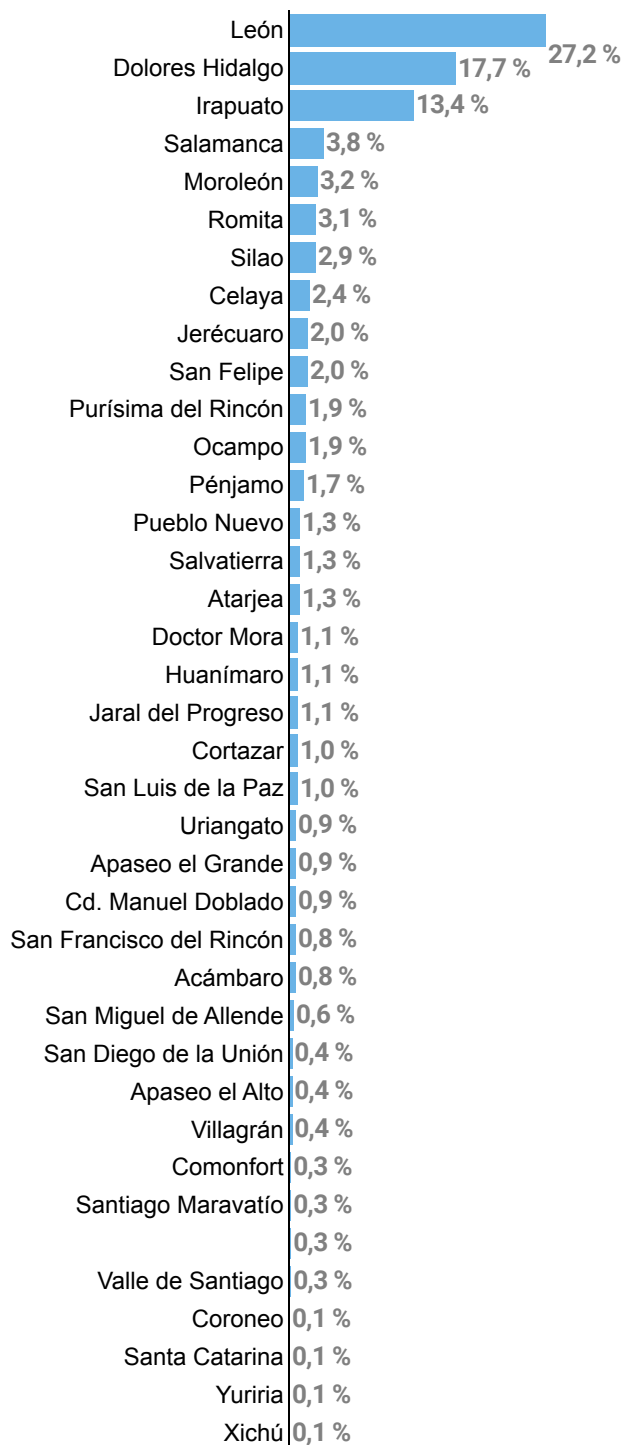
● Nacional ● Estatal ● Internacional

Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo

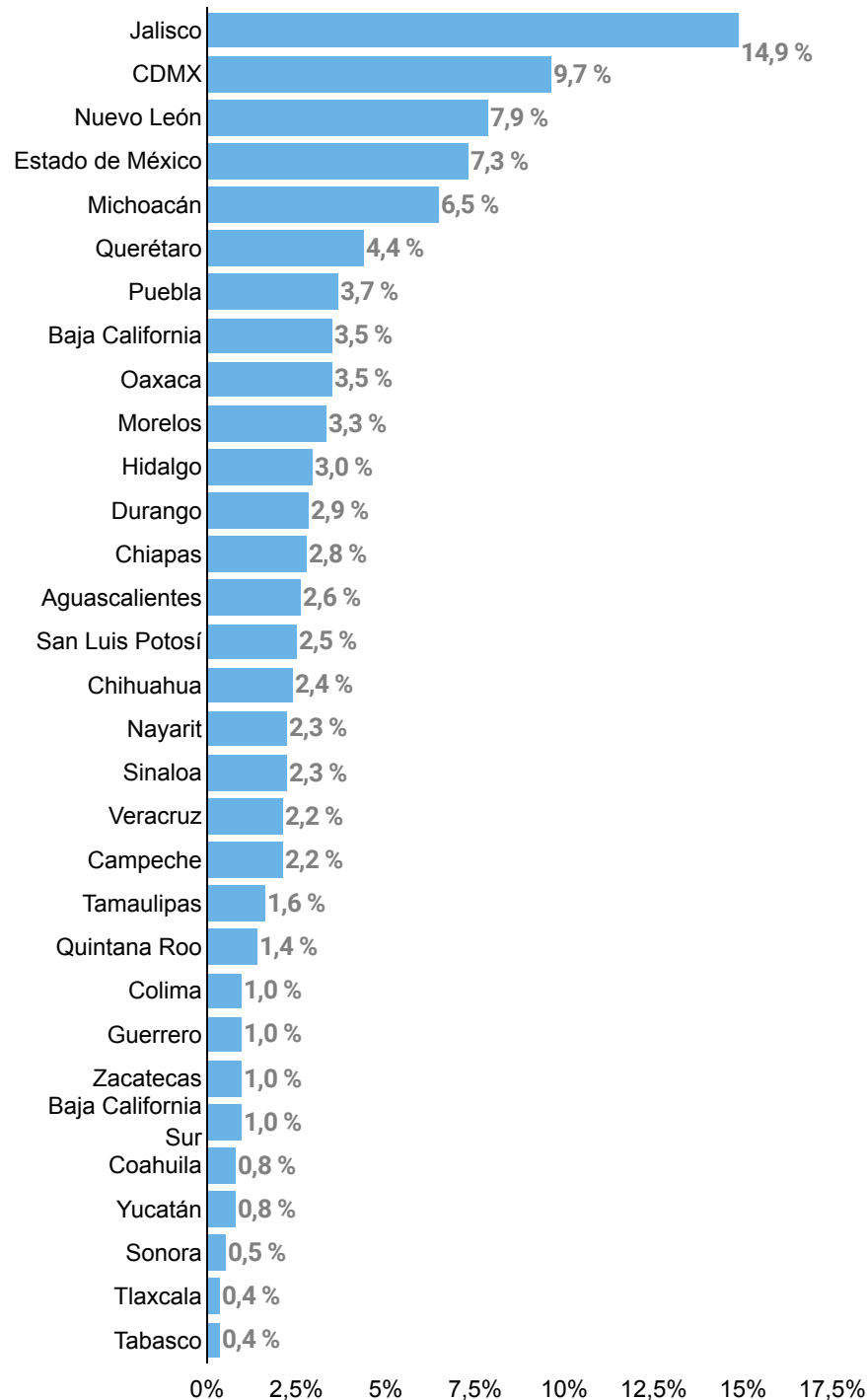


## Mercados Emisores

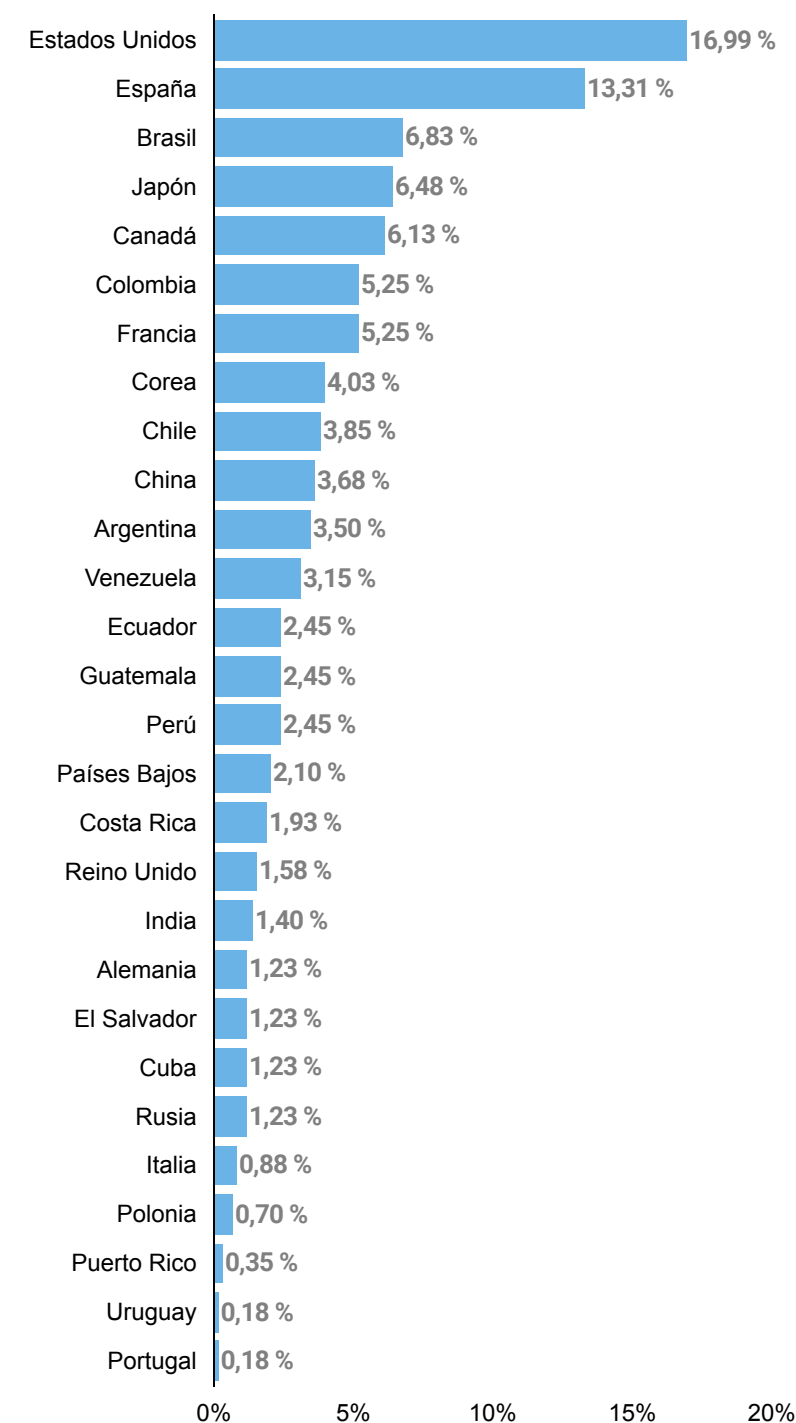
### Origen Estatal



### Origen Nacional



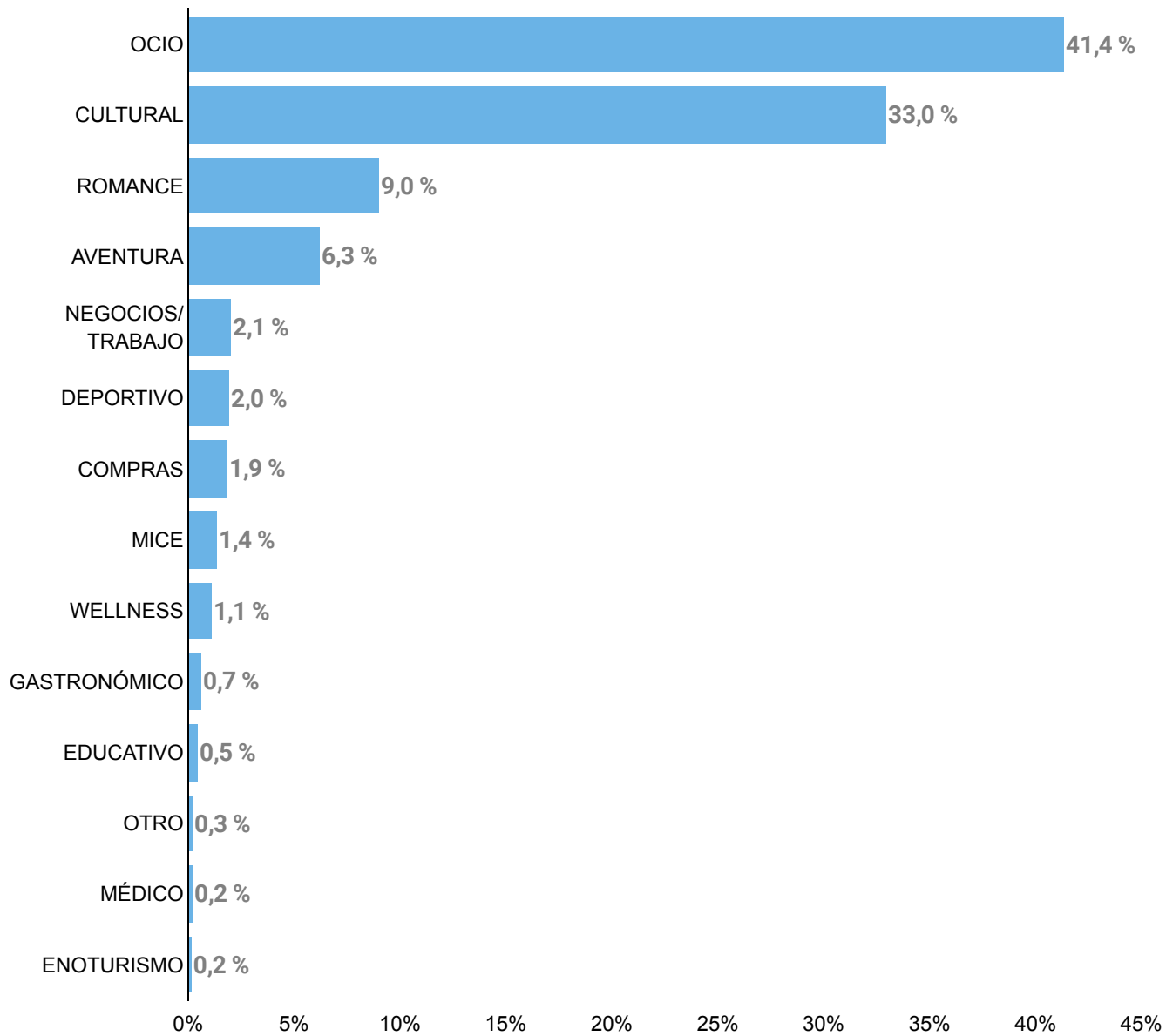
### Origen Internacional



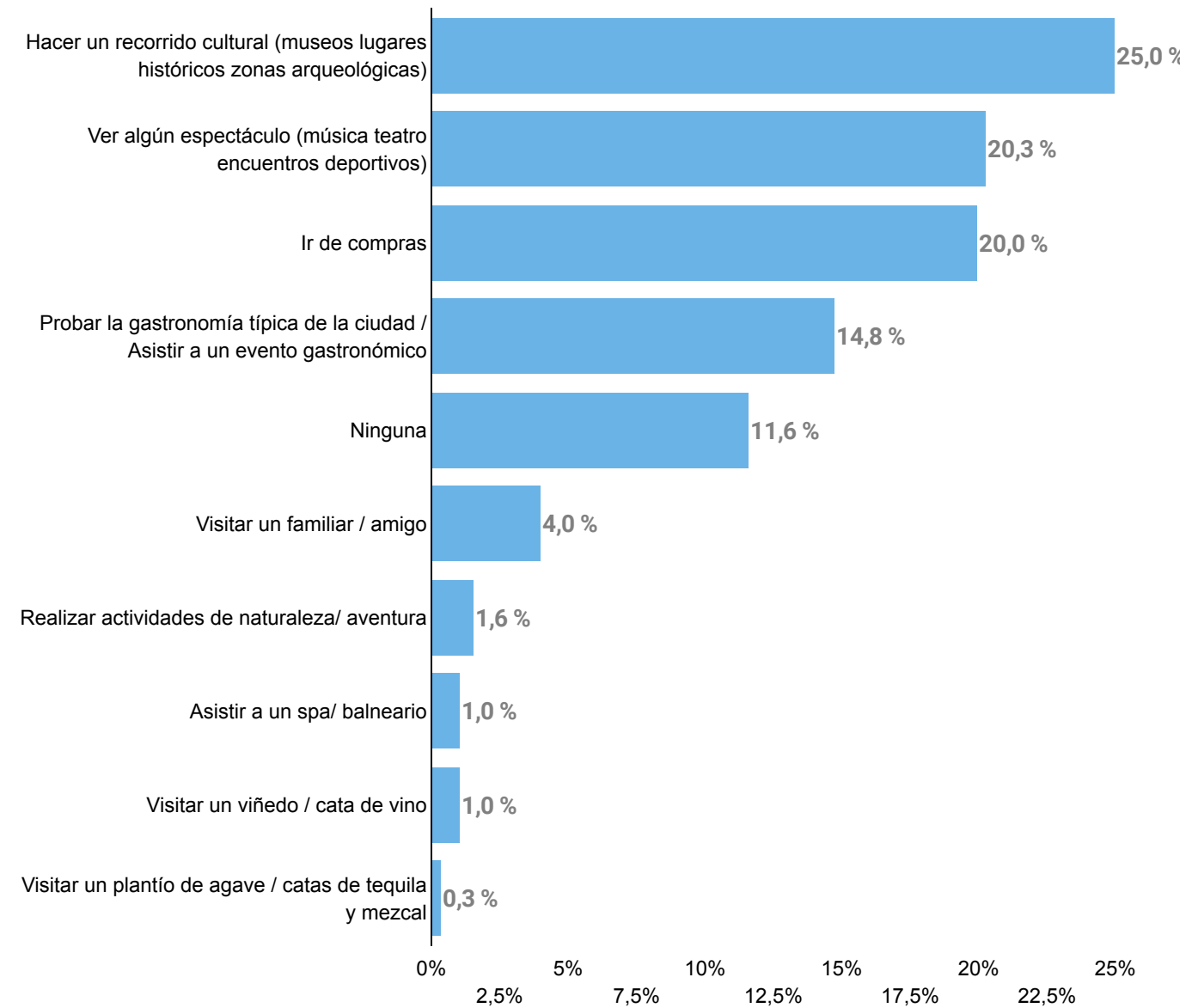


## Plan de Viaje

### Segmentos Turísticos



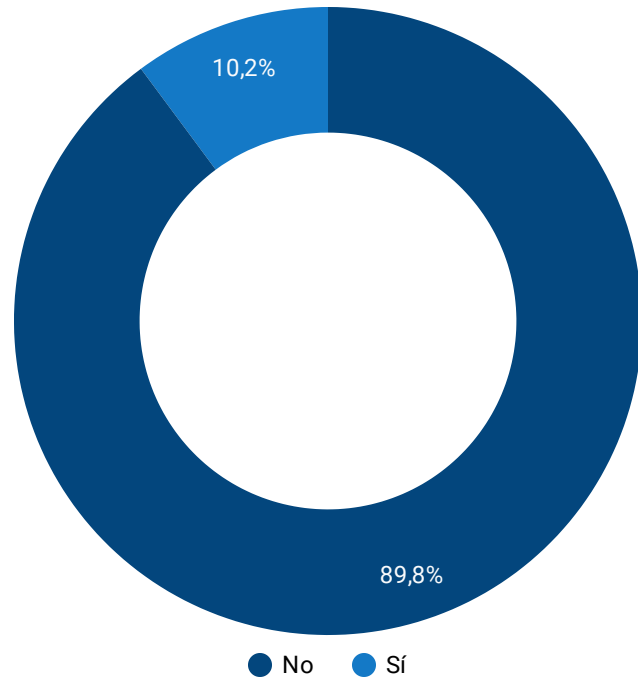
### Otras Actividades en el Destino





# Plan de Viaje

## % Residencia Familiares

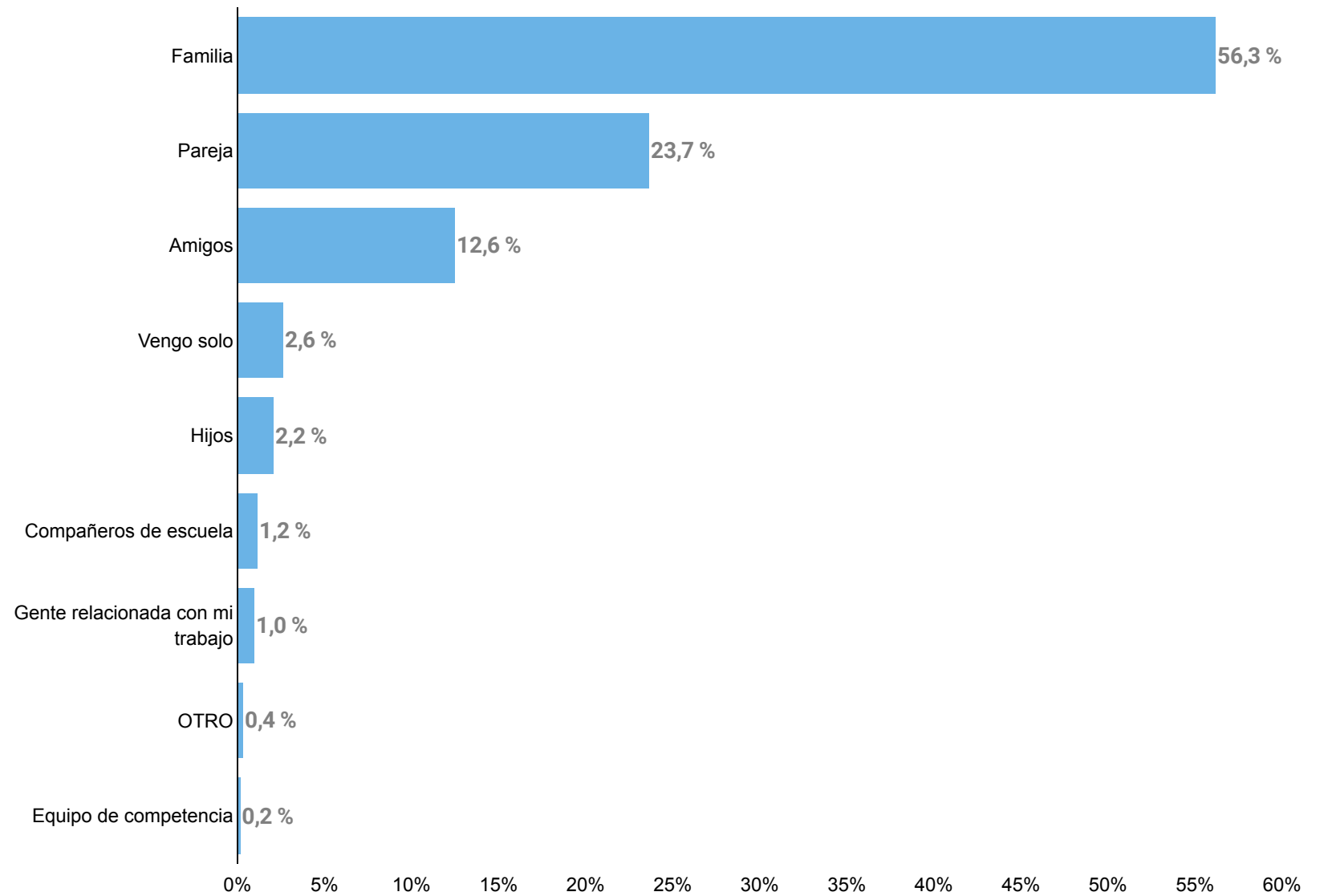


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

## Acompañantes Promedio

4

## Grupo de Viaje





## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

7,7

#### Hospedaje

7,9

#### Alimentos y Bebidas

7,1

#### Tours y recorridos

7,7

#### Atractivos

7,8

#### Experiencia en el Destino

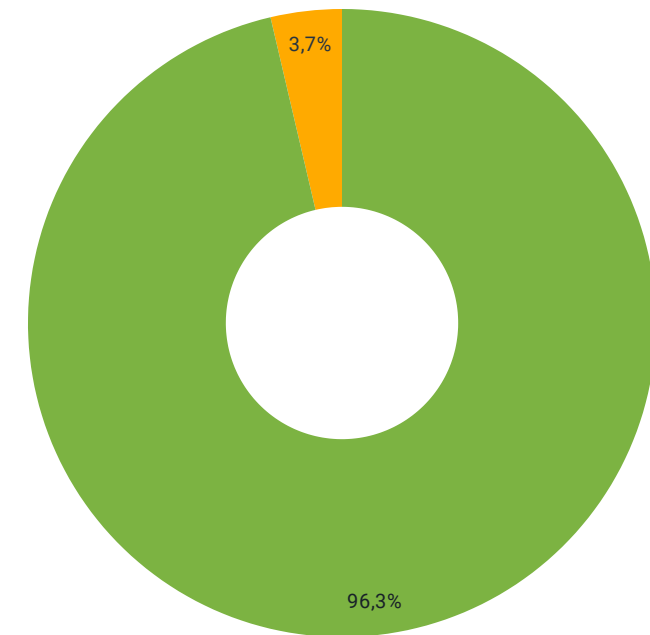
7,9

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

## Recomendación Destino

96 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

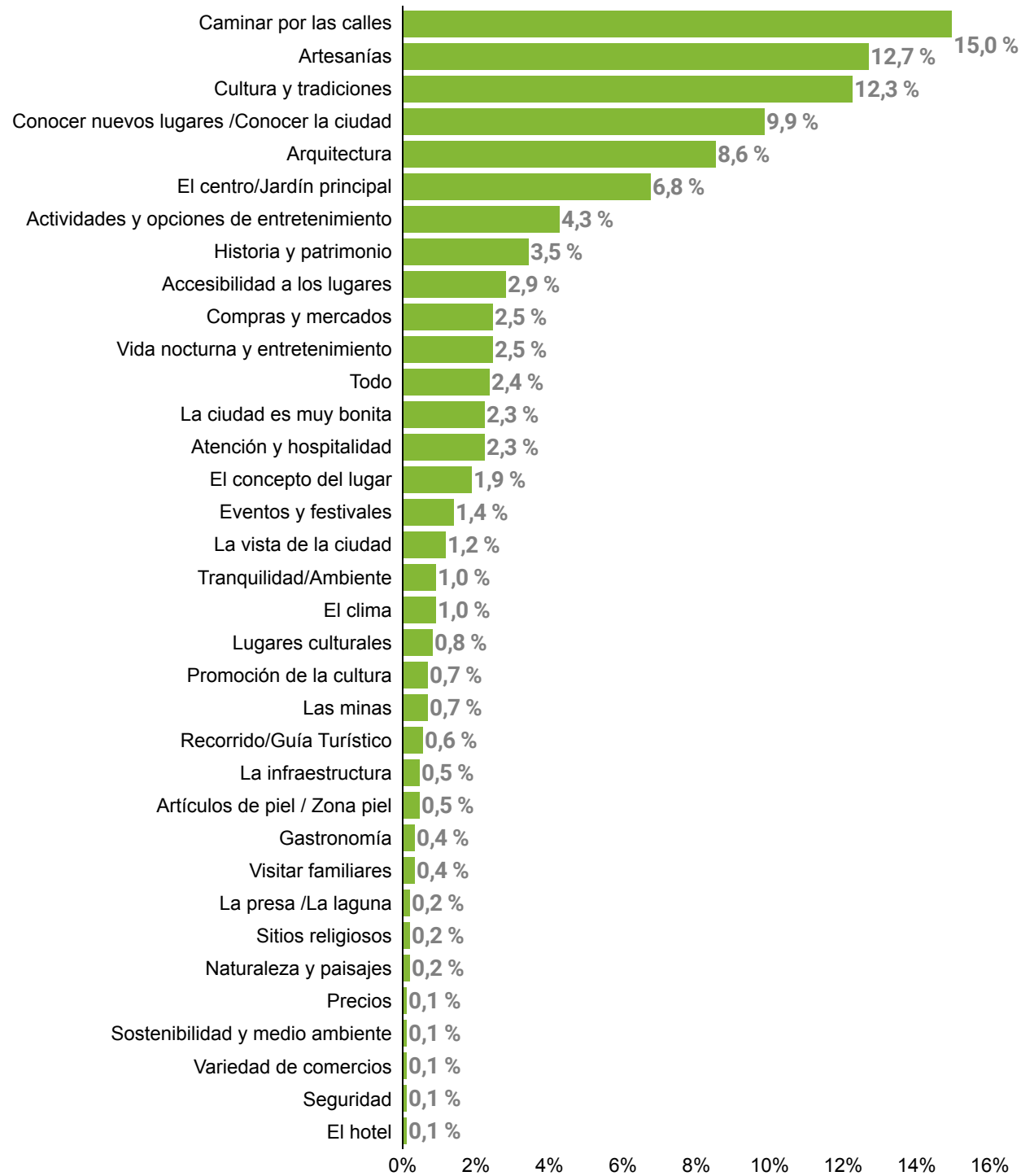


● Promotor ● Neutral

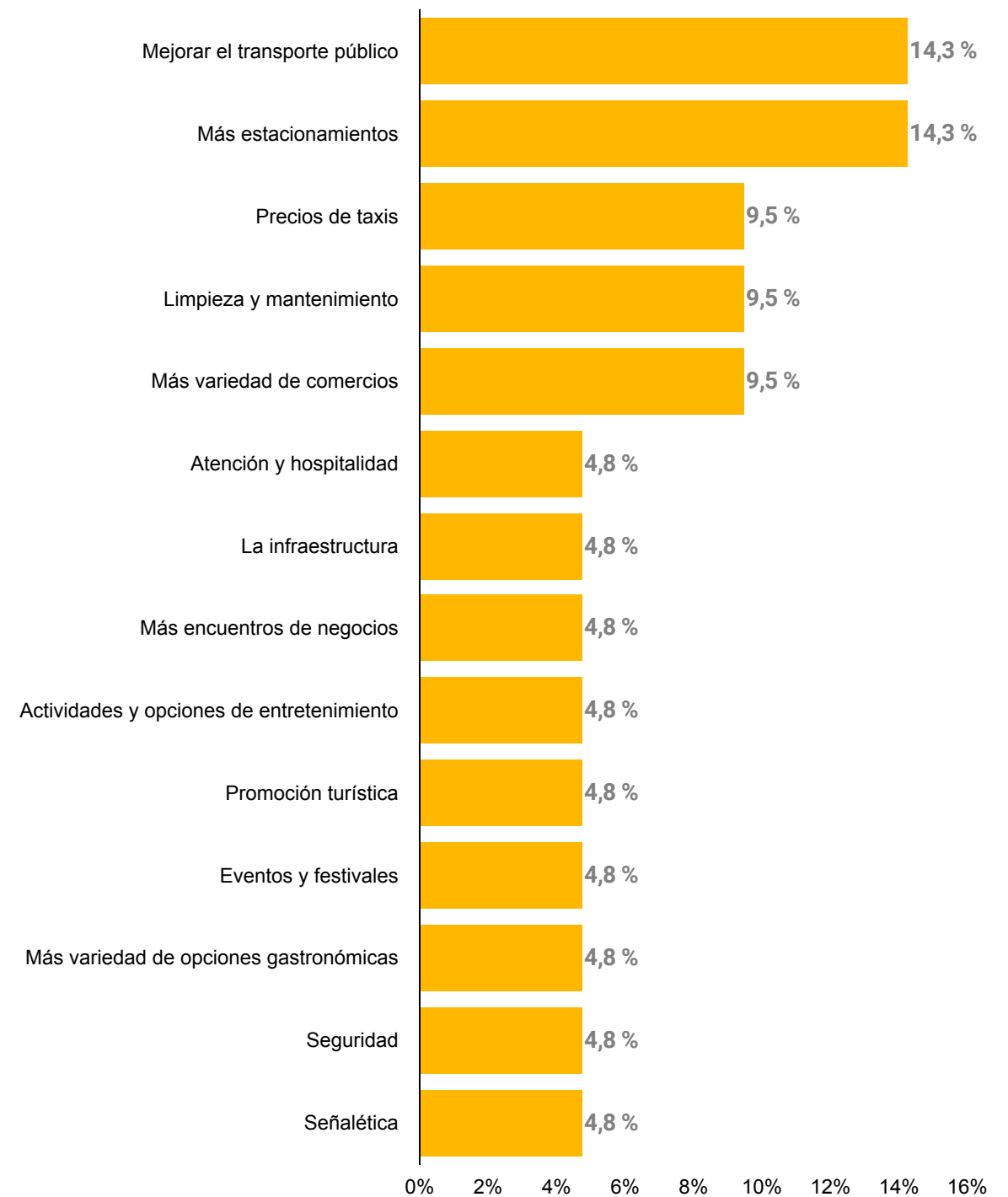


## Experiencia y Recomendación

### Lo que hay que mejorar



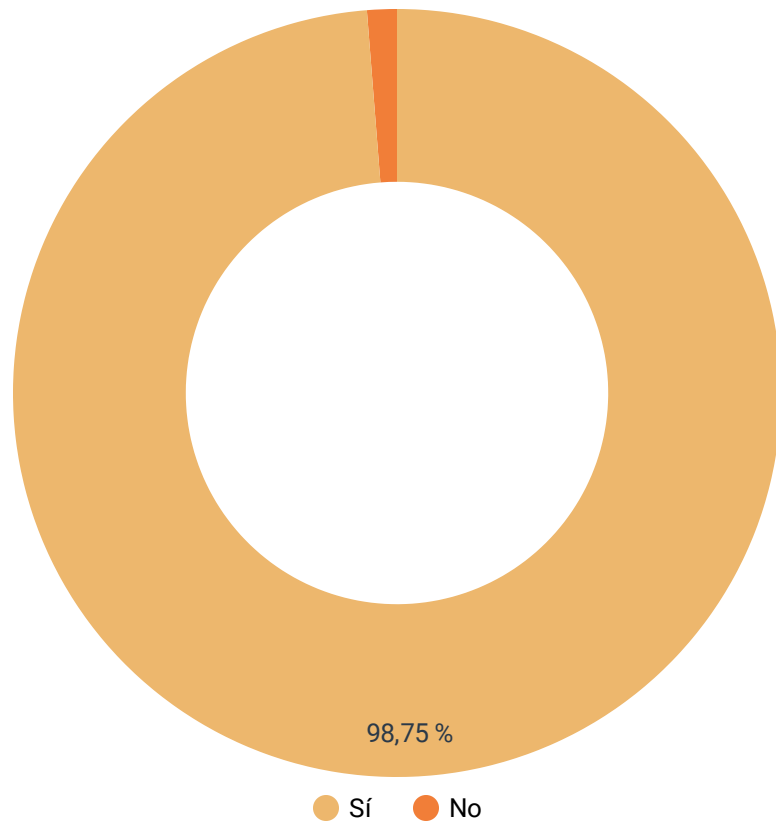
### Lo que más disfrutó





## Experiencia y Recomendación

### Precepción de seguridad



#### porque?

- Es seguro
- sin comentarios
- Por qué la ciudad es segura
- Es muy tranquilo
- Por qué esta ciudad es segura

1 - 100 / 1557 < >

#### porque?

- Olor a marihuana por algunos lados lugares
- No ha pasado nada
- A veces, ya que hay muchos callejones, gente pasando en moto, entre otras cosas
- Por qué esta ciudad genera confianza por la presencia de policías
- Por qué visto noticias malas en la ciudad pero sobre todo me siento tranquilo por qué No es en todo momento

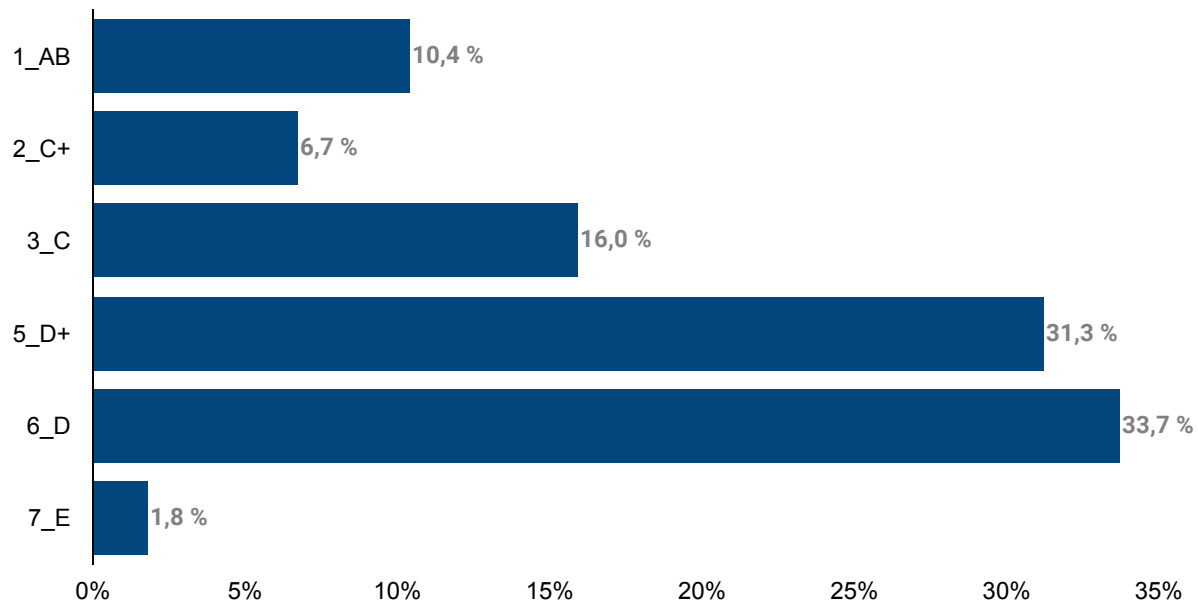
1 - 26 / 26 < >





## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



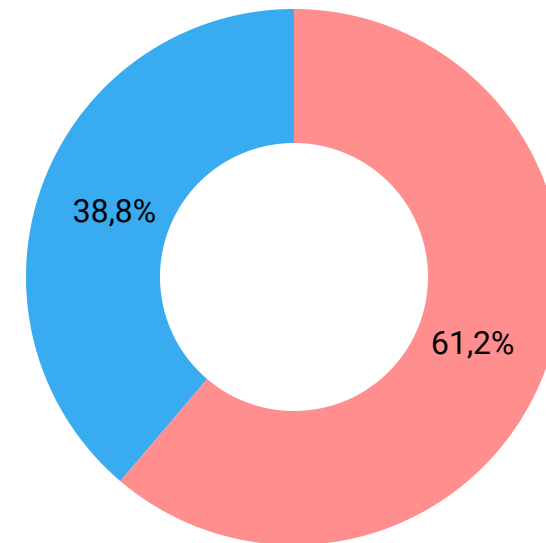
Edad promedio hombres

35



Edad promedio mujeres

36



Femenino Masculino



## Indicadores de la Actividad Turística

### Visitantes\*

2 millones 422 mil

### Cuartos Ocupados

472 mil 308

### Establecimientos

173

### Derrama Económica\*

\$5 mil 842 MDP

### Llegada Turistas

866 mil 514

### Habitaciones

4 mil 120



### Porcentaje de Ocupación

36%

### Estadía Promedio

1.16

### Densidad

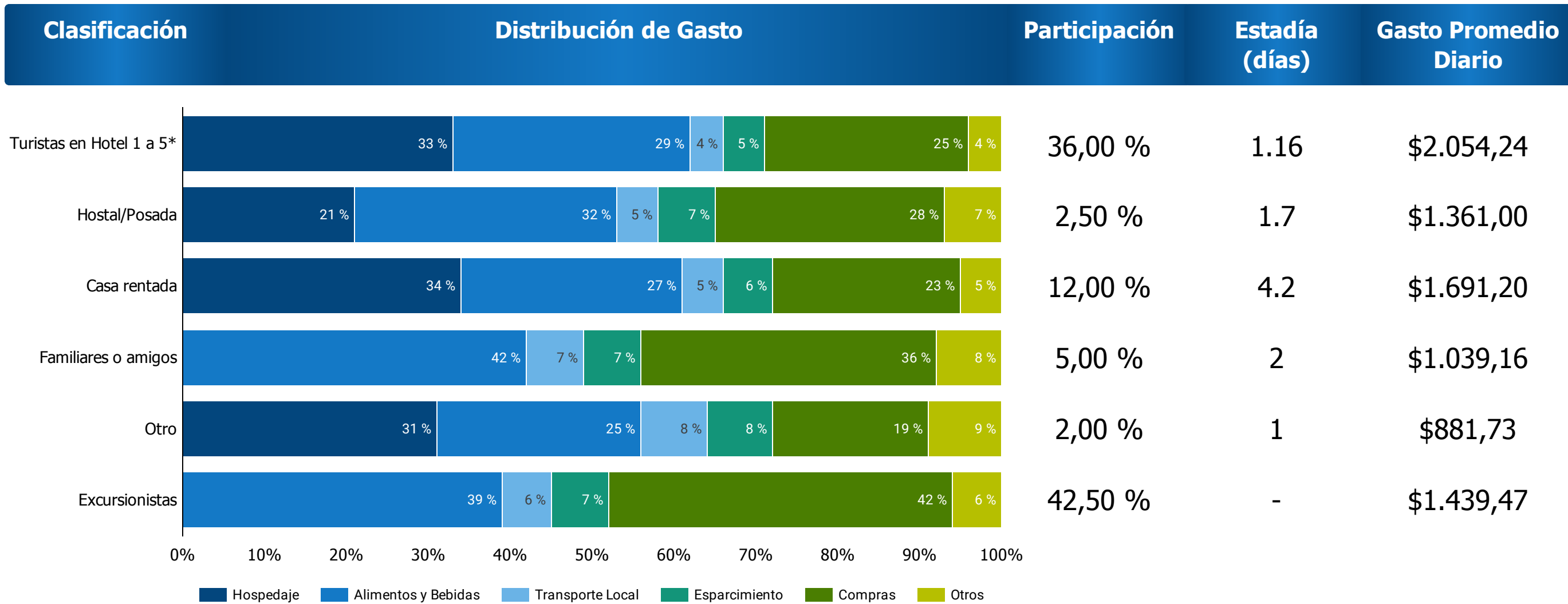
2.14



\*Cálculo realizado con año base 2023  
Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



## Peso Turístico



**Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.**

**NA. El Excursionista no genera estadía en días.**



## Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	una ciudad muy cultural y bonita
Promotor	un lugar muy bonito para disfrutar con la familia
Promotor	muy buenos eventos para visitar
Promotor	muy buena la experiencia de estar en la ciudad
Promotor	deseo volver, me gustó mucho el lugar
Promotor	me gustó mucho el concepto de la ciudad
Promotor	más información de los eventos dentro de la ciudadanía
Promotor	buenas historias que se cuentan dentro de las minas
Promotor	me gusta mucho la ciudad, muchas veces volvería
Promotor	primera vez que visito la ciudad y quedé encantad
Promotor	muy bonito el callejón del beso
Promotor	me gusta mucho esta ciudad,
Promotor	vinimos de un tour, y nos gustó mucho la ciudad
Promotor	nuestra primer visita, y quedamos fascinados
Promotor	Muy buenos guías explicativos
Promotor	un poco lluvioso y má experiencia no fue la misma
Promotor	Precios de taxis
Promotor	algo sorprendente el museo de las momias
Promotor	muy bonitos recuerdos que nos trae el callejón del beso
Promotor	muy buenos lugares históricos para visitar
Promotor	no
Promotor	muy bonito lugar, muy tranquilo y muy seguro
Neutral	Precios del funicular