



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Jalpa de
Cánovas



TURISMO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA S. DE ECONOMÍA



GUANAJUATO.MX



Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 62 %
- **Encuestas físicas** 38 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

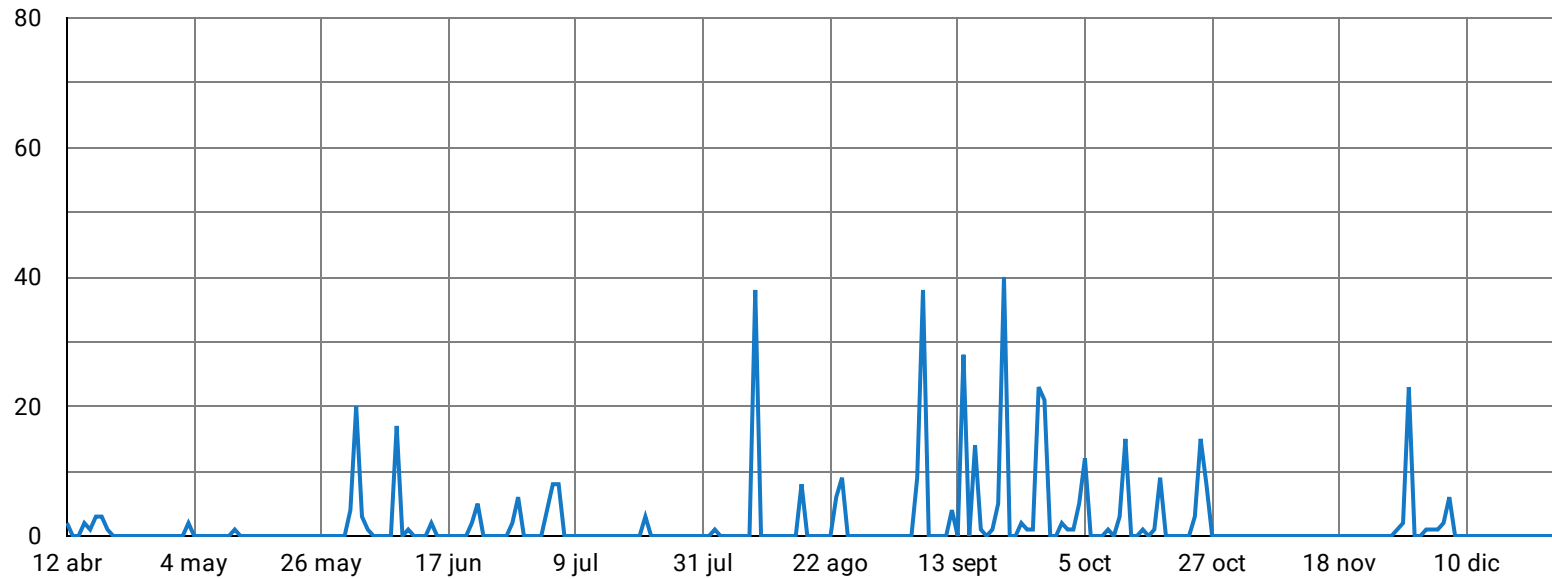
Se recopilaron 537 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 4,2 %



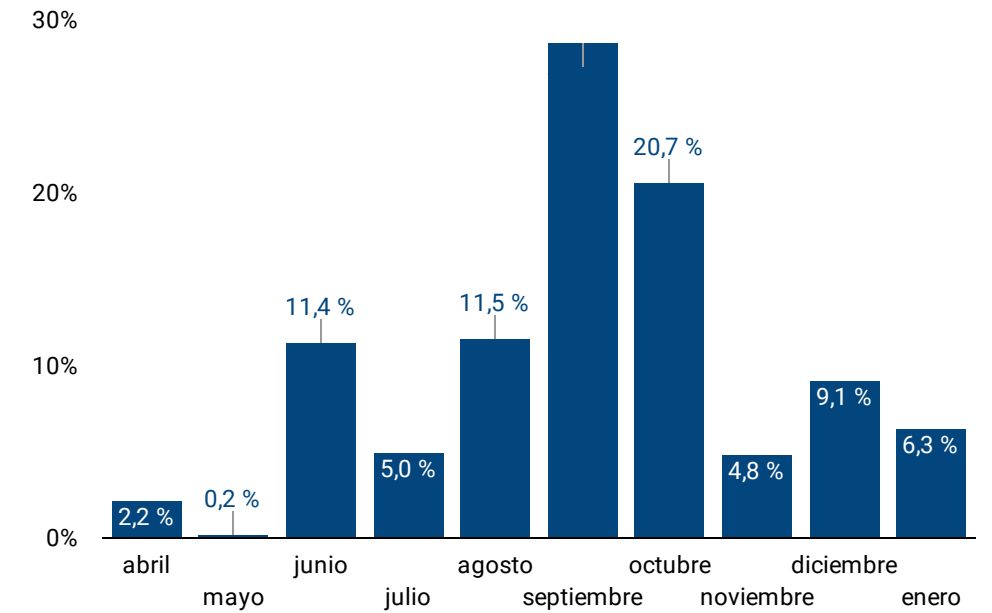


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



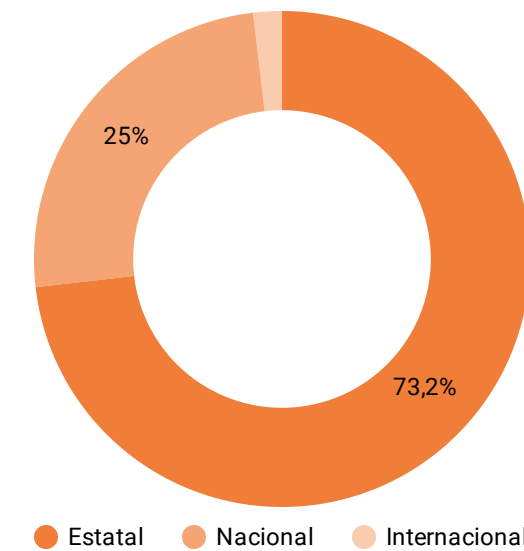
Total Encuestas

537

Destino Anfitrión

| | | | |
|----|------------------|-------|-------|
| 1. | Jalpa de Cánovas | 537,0 | 537,0 |
|----|------------------|-------|-------|

Origen del Visitante

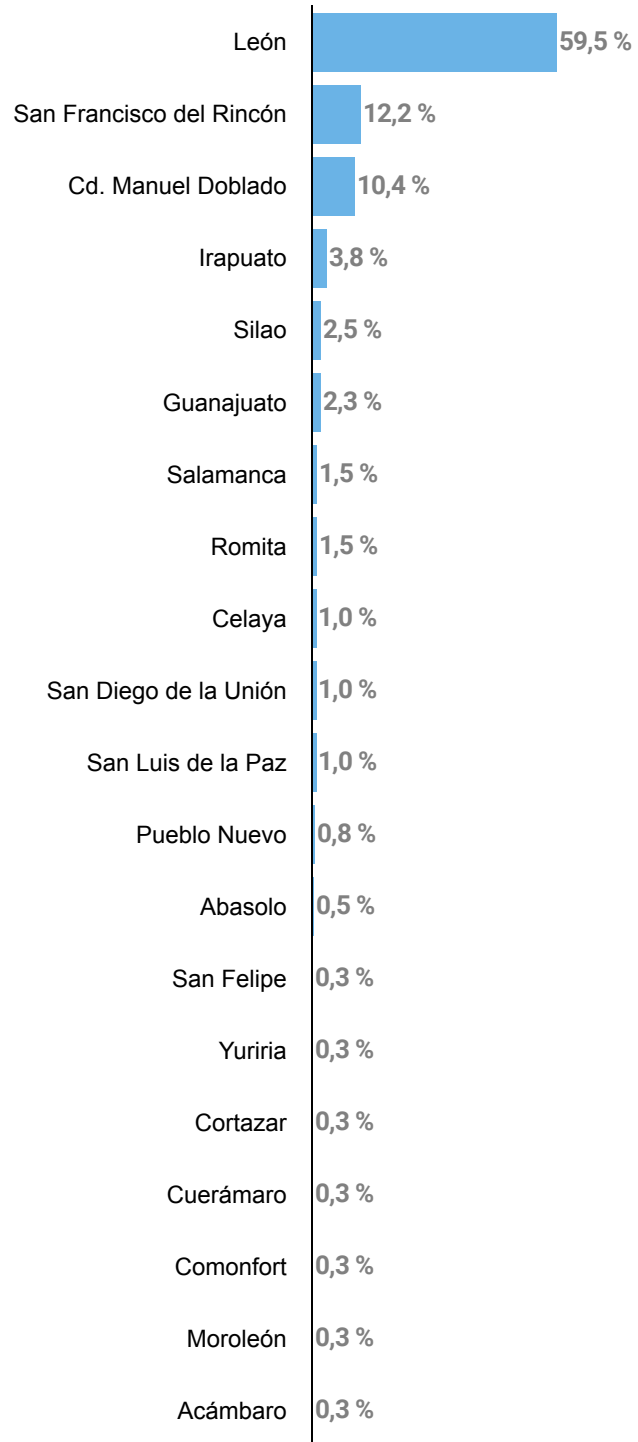


Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

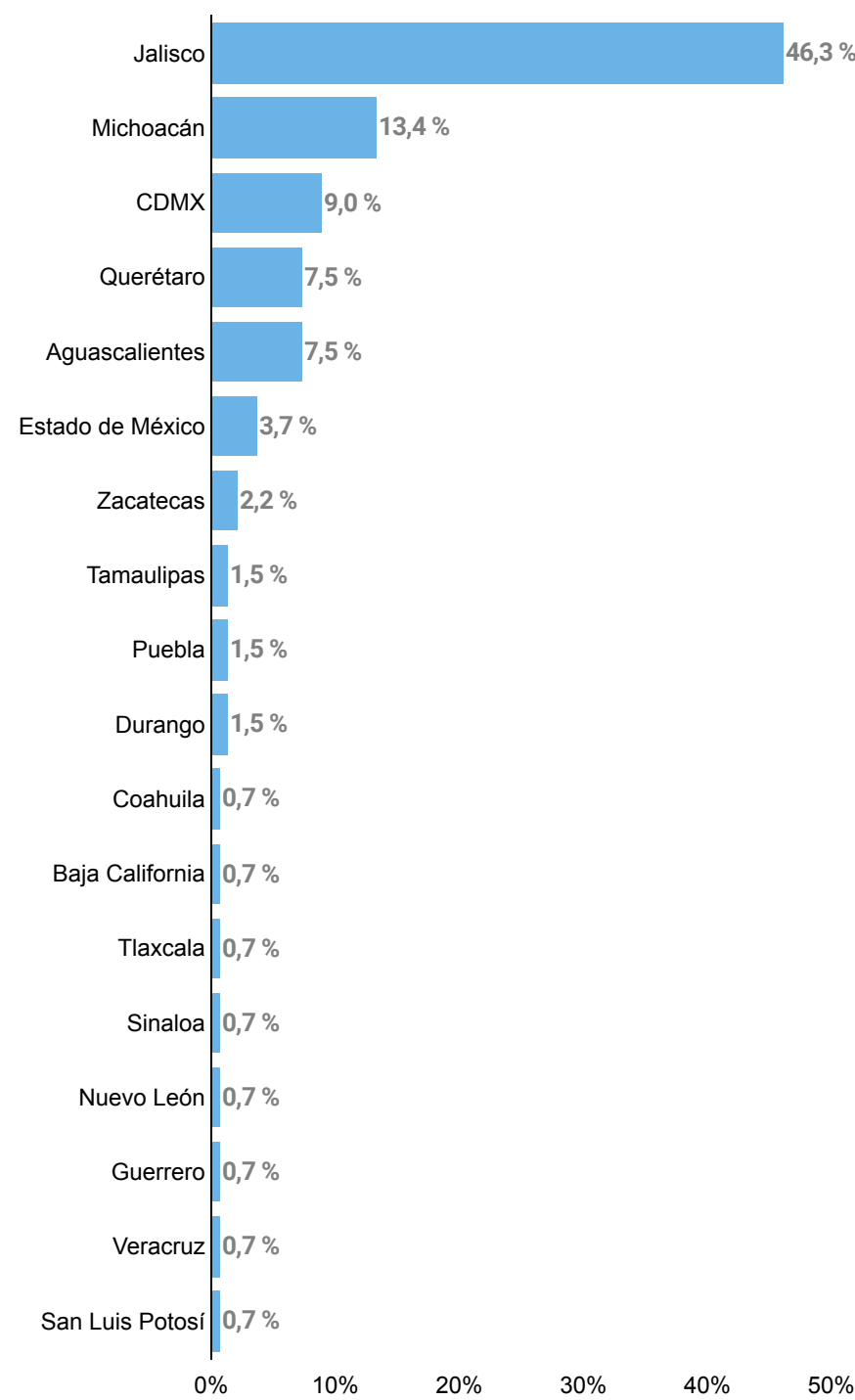


Mercados Emisores

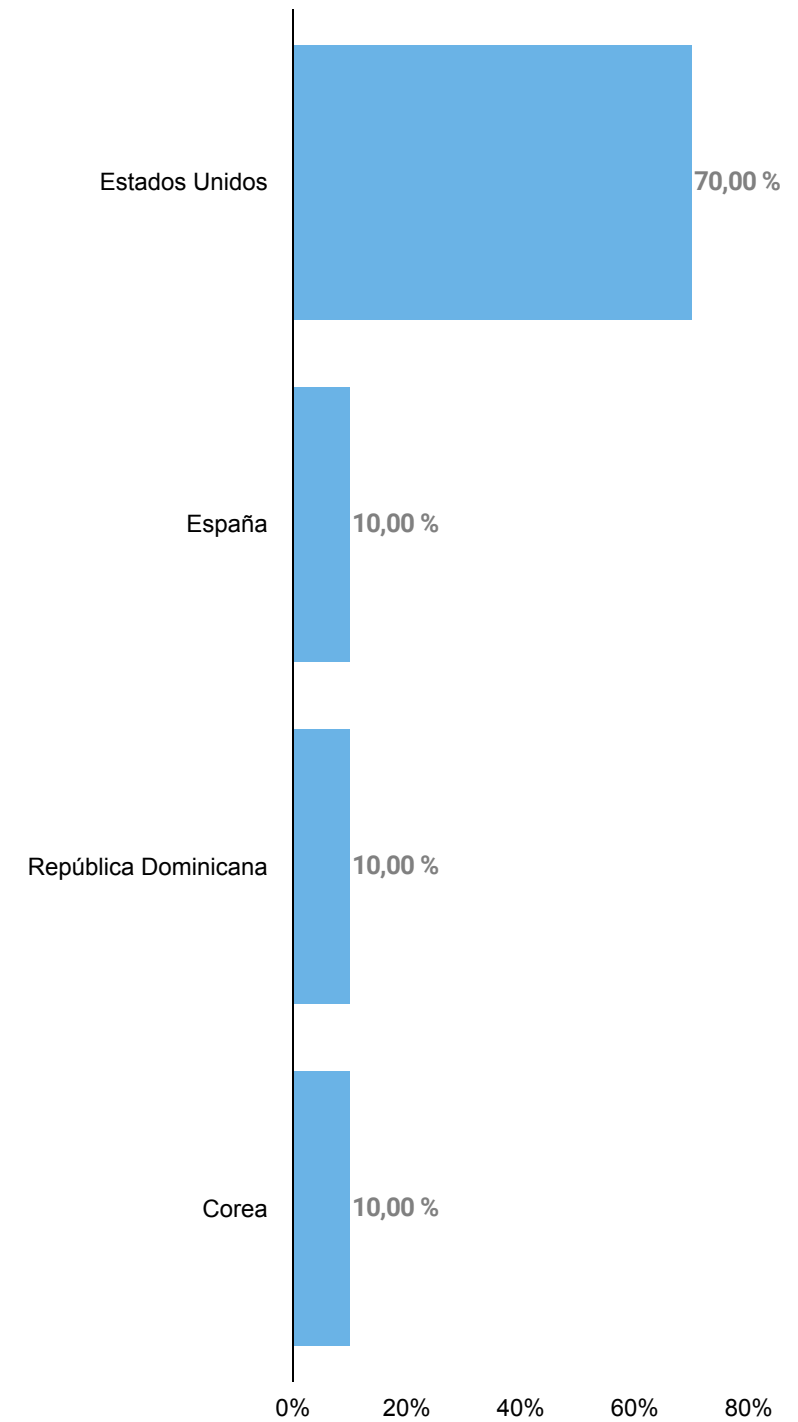
Origen Estatal



Origen Nacional



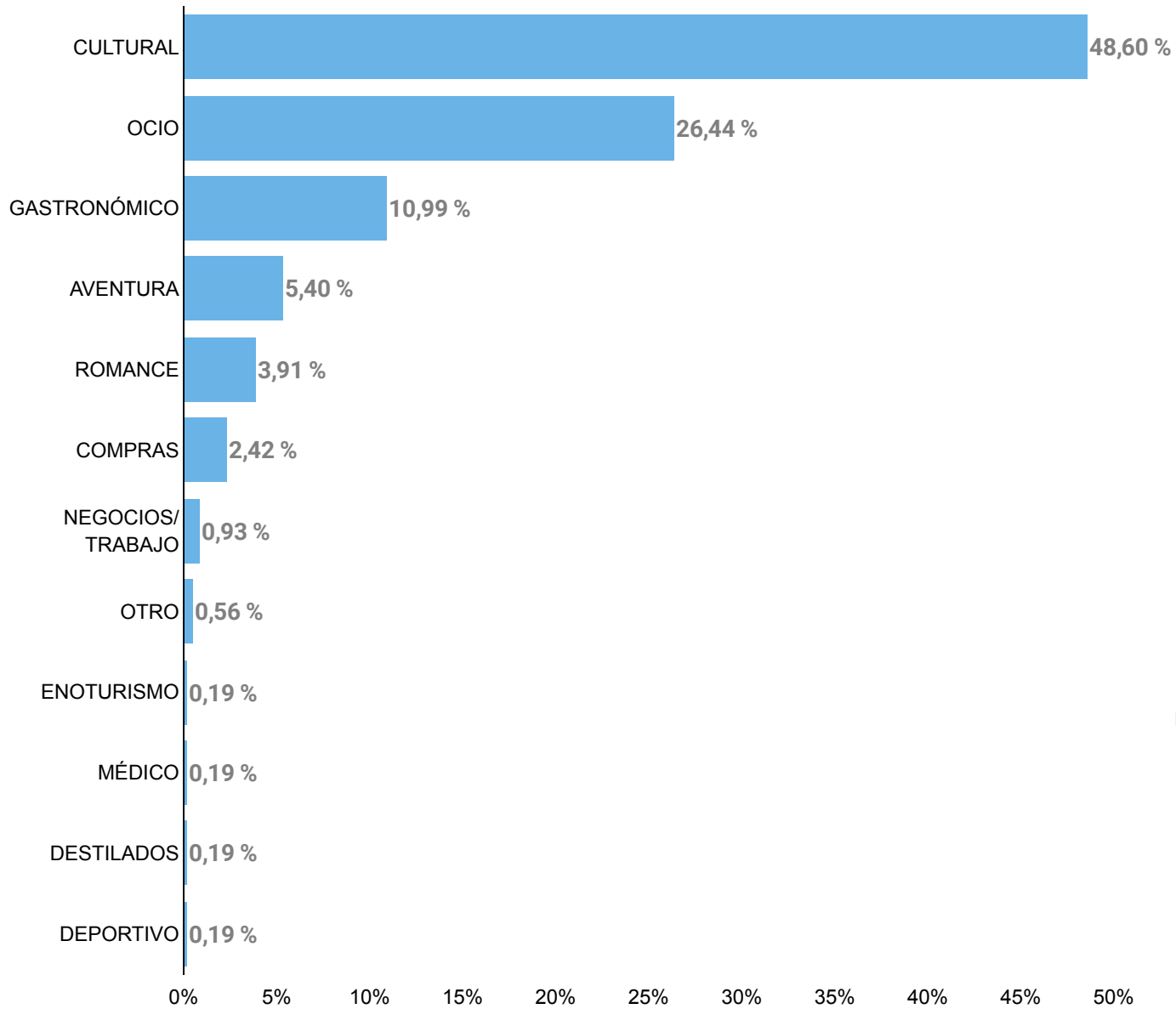
Origen Internacional



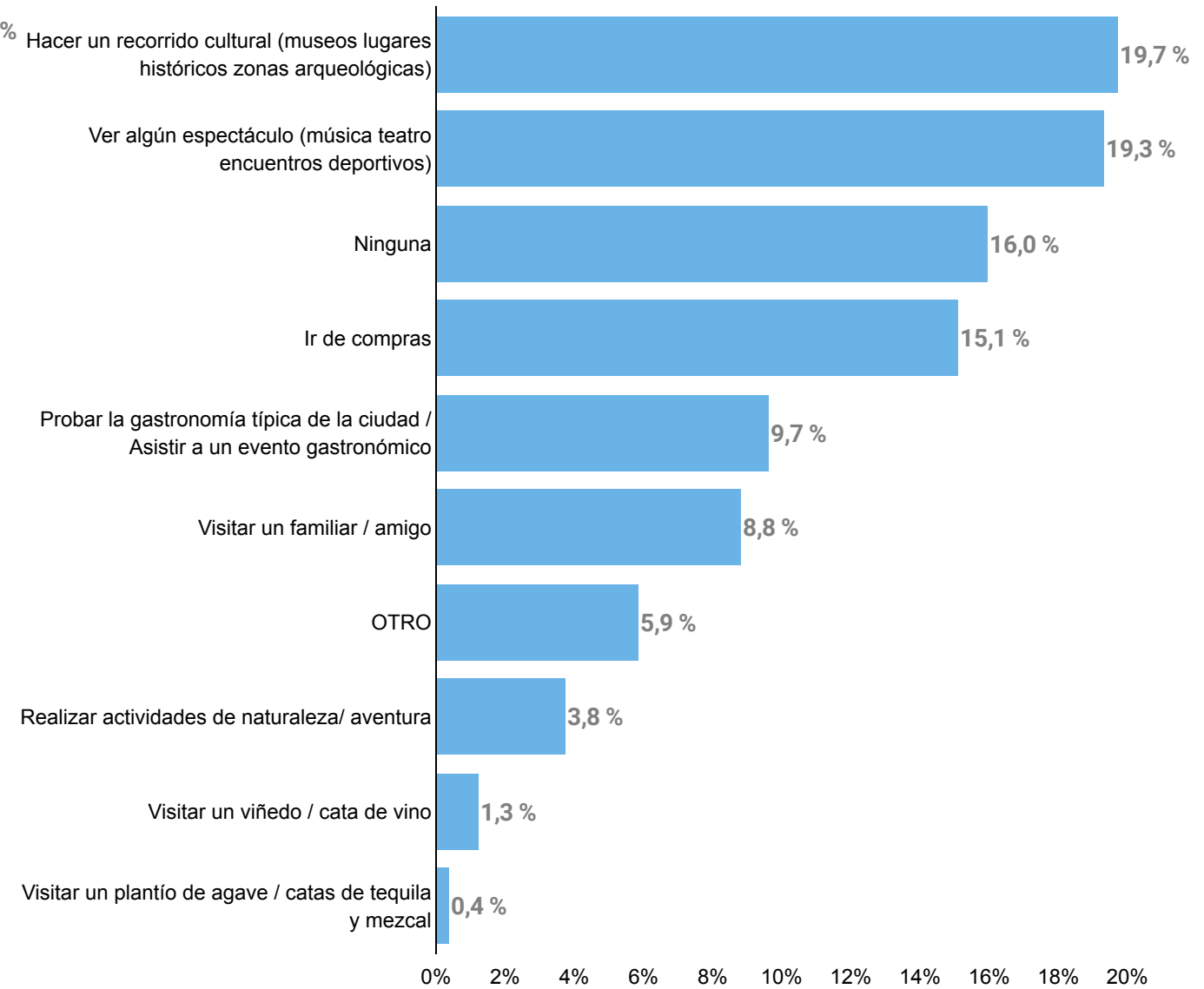


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



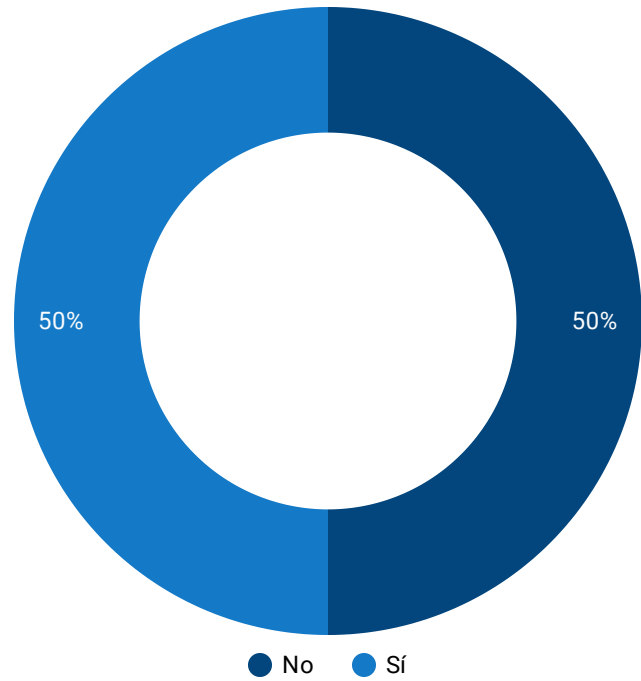
Otras Actividades en el Destino





Plan de Viaje

% Residencia Familiares

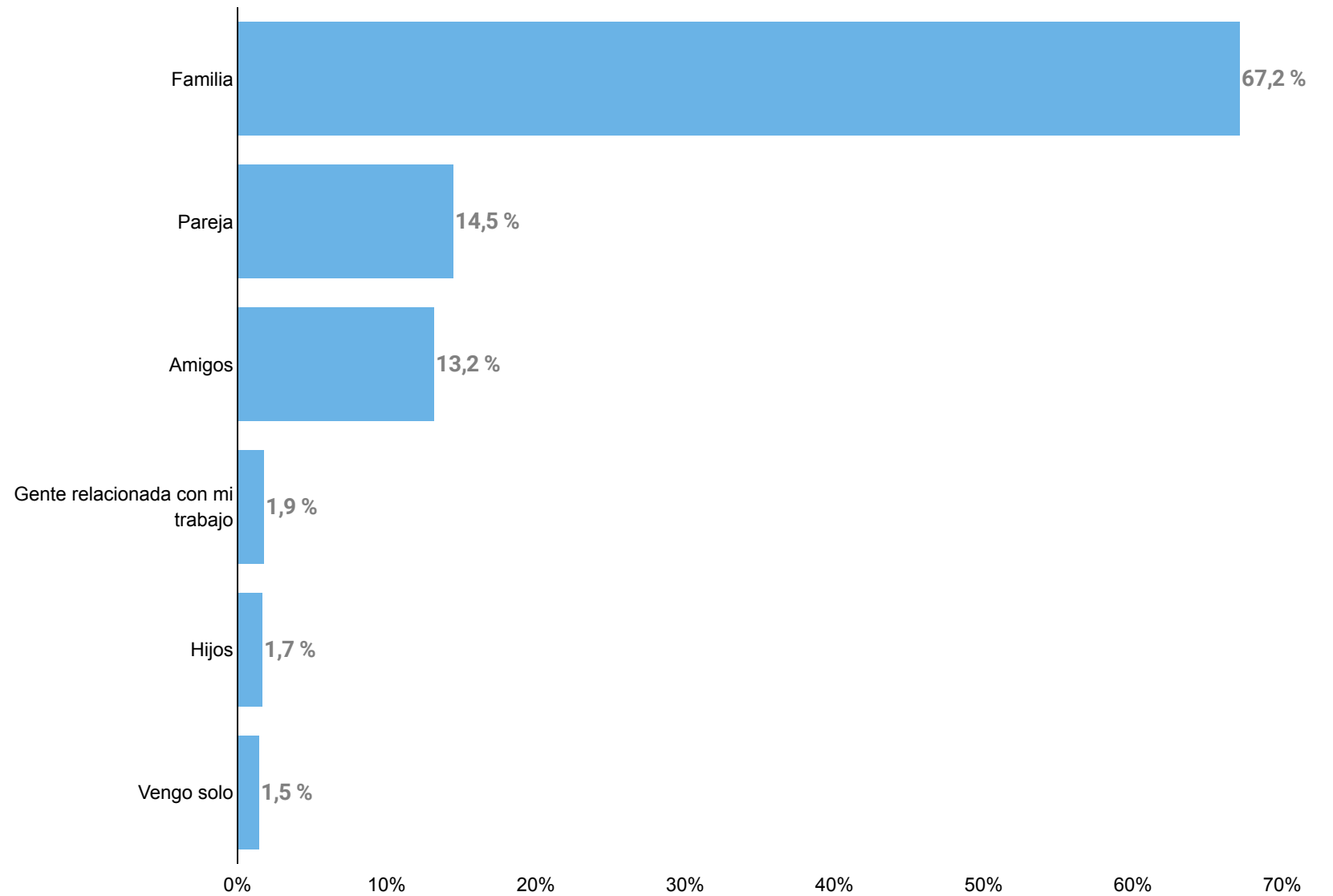


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

5

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

5,8

Hospedaje

6,5

Alimentos y Bebidas

6,2

Tours y recorridos

5,1

Atractivos

5,0

Experiencia en el Destino

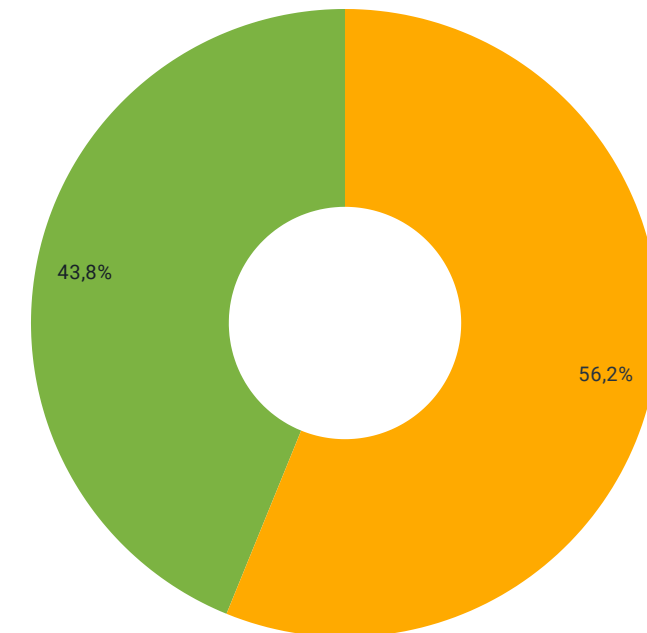
5,9

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

44 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

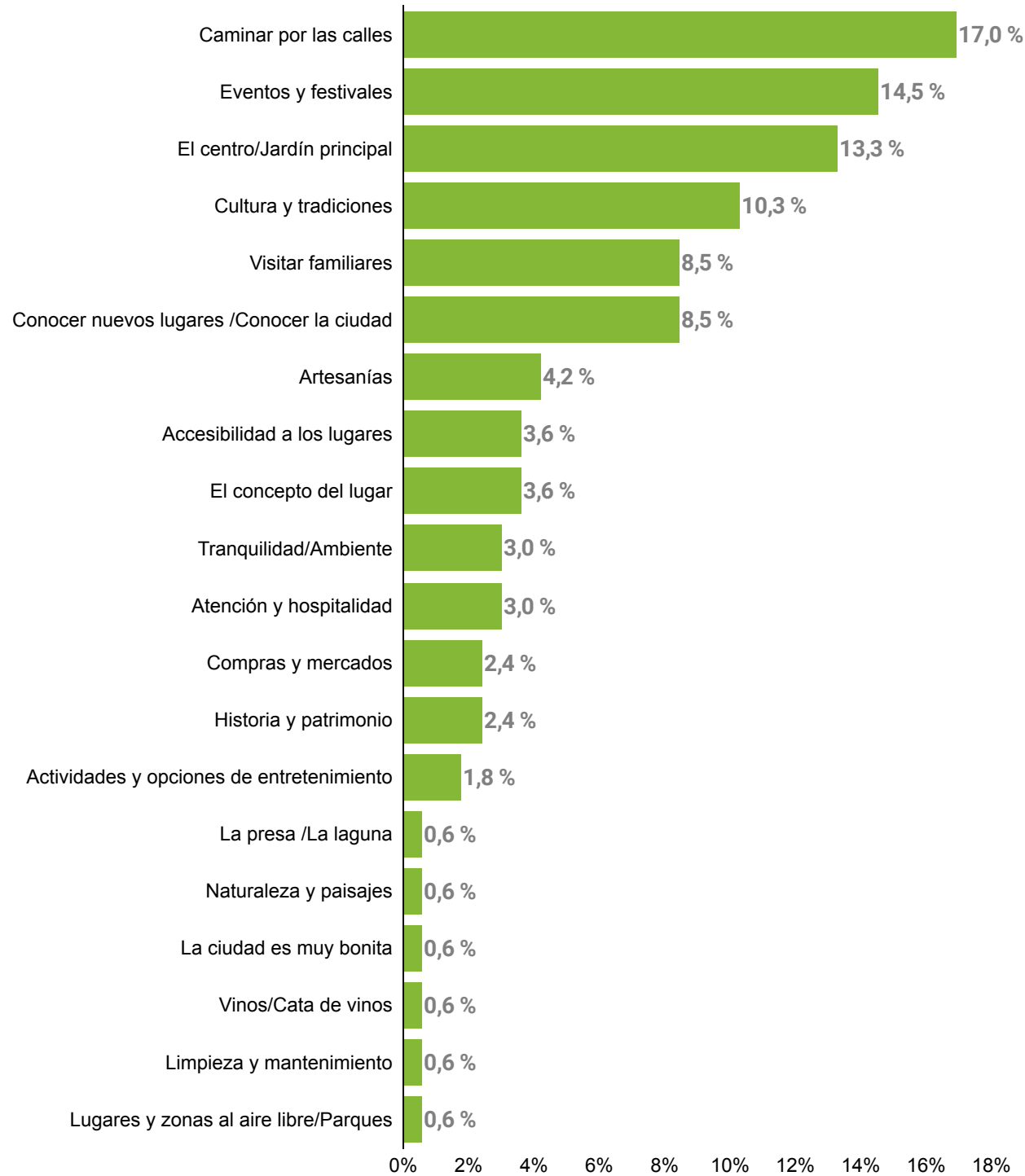


● Neutral ● Promotor

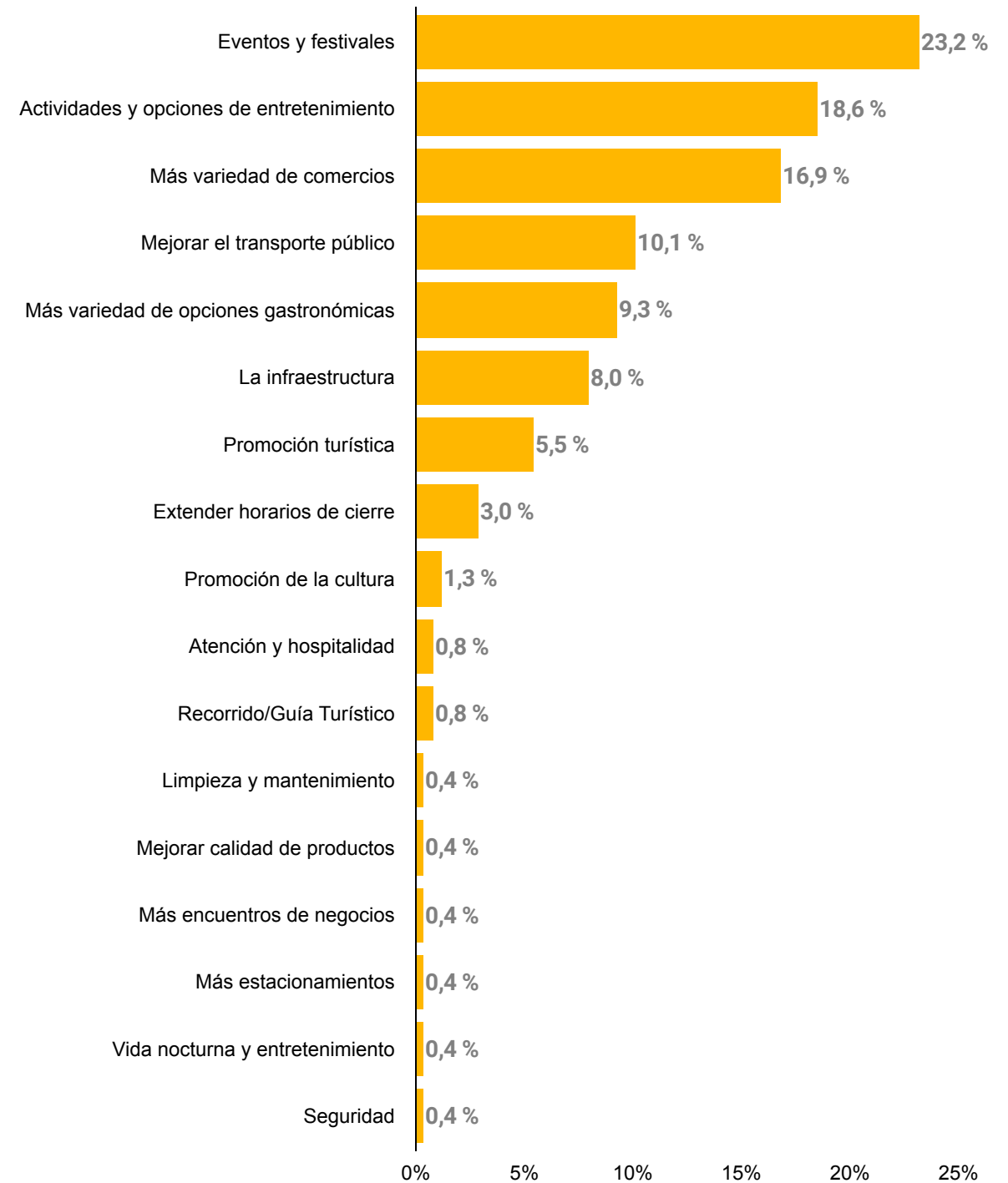


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



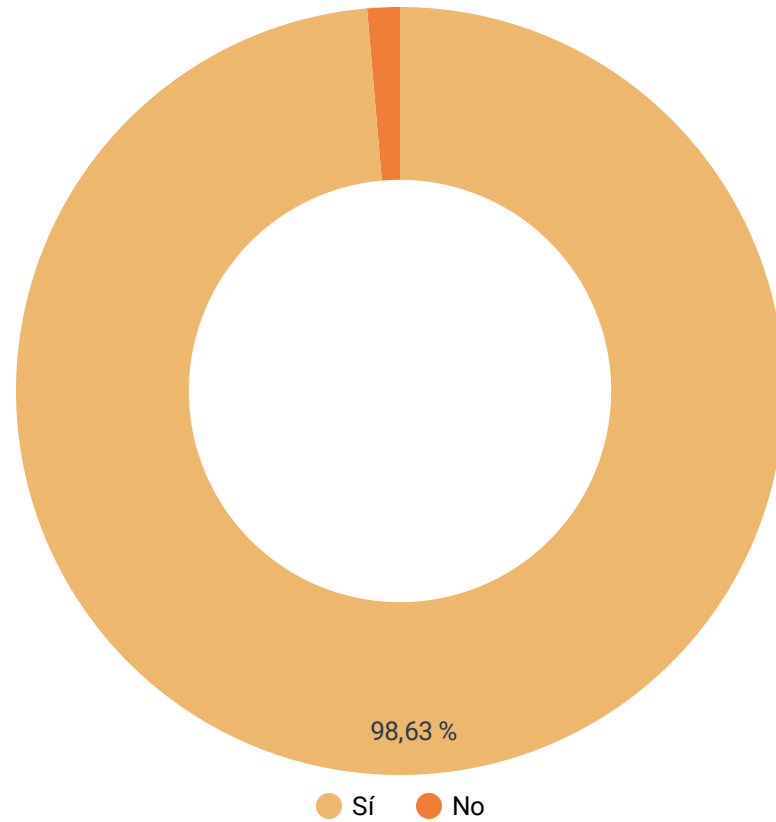
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

sin comentarios

es seguro

es tranquilo

Es seguro

xq ya es un lugar q conocemos

1 - 100 / 223 < >

porque?

muy tranquilo

esta muy solo

puen todos lados hay inseguridad

hasta ahora no me he sentido seguro

no veo policías

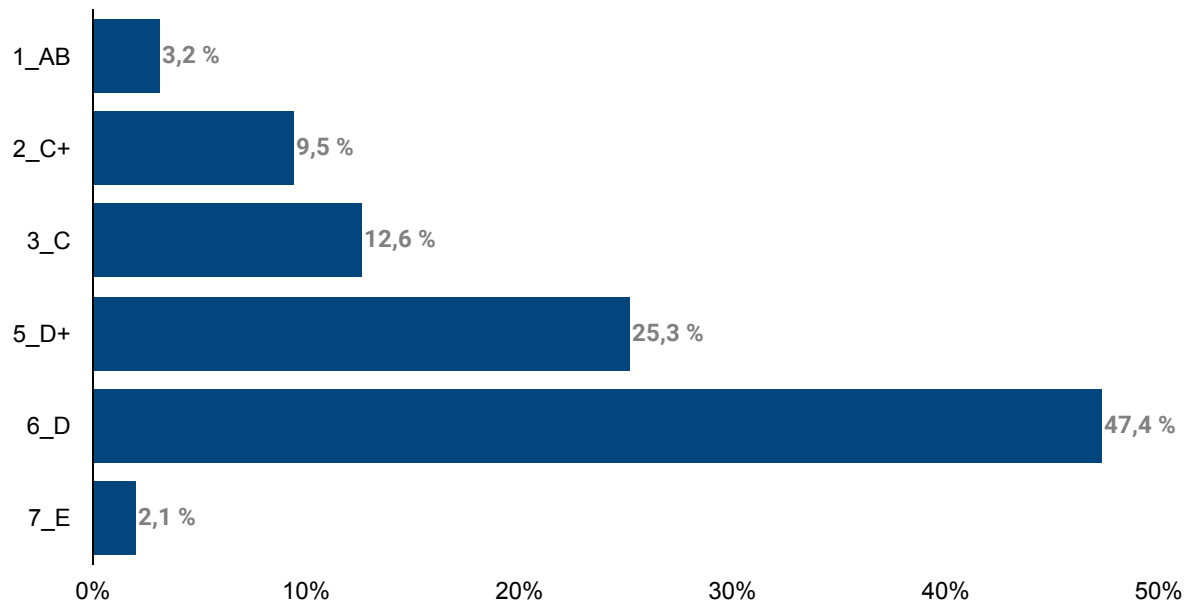
1 - 6 / 6 < >





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



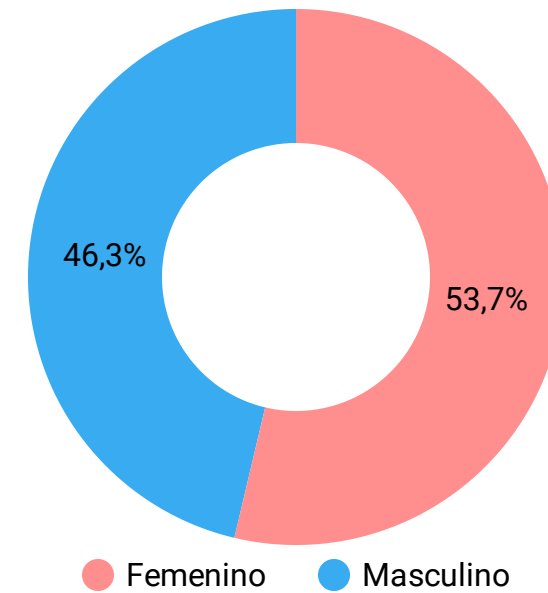
Edad promedio hombres

40



Edad promedio mujeres

40



Femenino Masculino



Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

13 mil 466

Cuartos Ocupados

572

Establecimientos

5

Derrama Económica*

\$9 millones 202 mil

Llegada Turistas

1 mil 23

Habitaciones

27



Porcentaje de Ocupación

16%

Estadía Promedio

1.24

Densidad

2.22



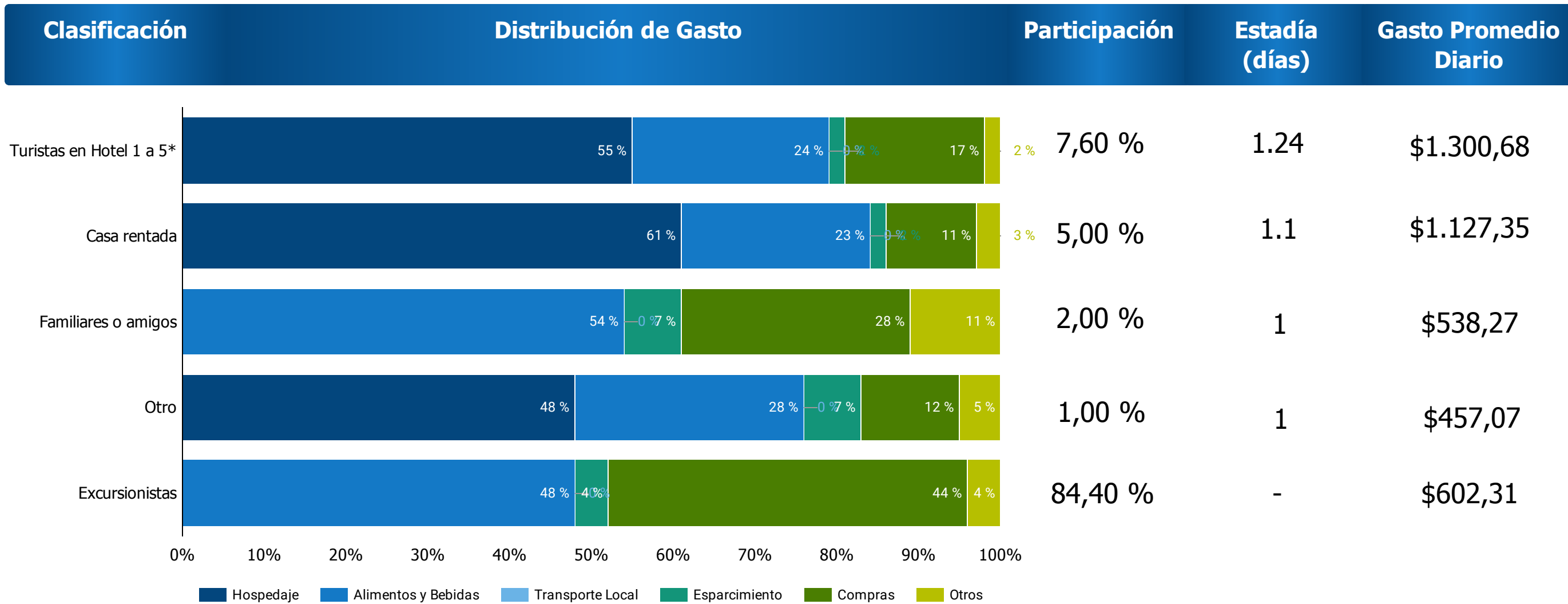
*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.





Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

| | |
|----------|--|
| Promotor | tener más variedad turística |
| Promotor | Más atracciones |
| Neutral | es recomendable para visitar el templo |
| Neutral | ninguno |
| Neutral | hace falta más variedad turística |
| Neutral | todo es muy tranquilo y muy bonito |
| Neutral | es un pueblo para descanso, vengan a visitar |
| Neutral | q vengan a la fiesta c hace muy bonita |
| Neutral | todo está tranquilo |
| Neutral | los invitamos q vengan a la fiesta |
| Neutral | hacer más publicidad |
| Neutral | falta más variedad turística |
| Neutral | hacer más publicidad para q la gente venga |
| Neutral | tener más publicidad |
| Neutral | falta más publicidad para q venga gente de fuera |
| Neutral | hacer un pueblo más turístico |
| Neutral | falta más publicidad |
| Neutral | que vengan a visitar para q conozcan el pueblo |
| Neutral | hacer un hotel |
| Neutral | hacer más turística la estancia |