



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Celaya



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX



Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 54 %
- **Encuestas físicas** 46 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

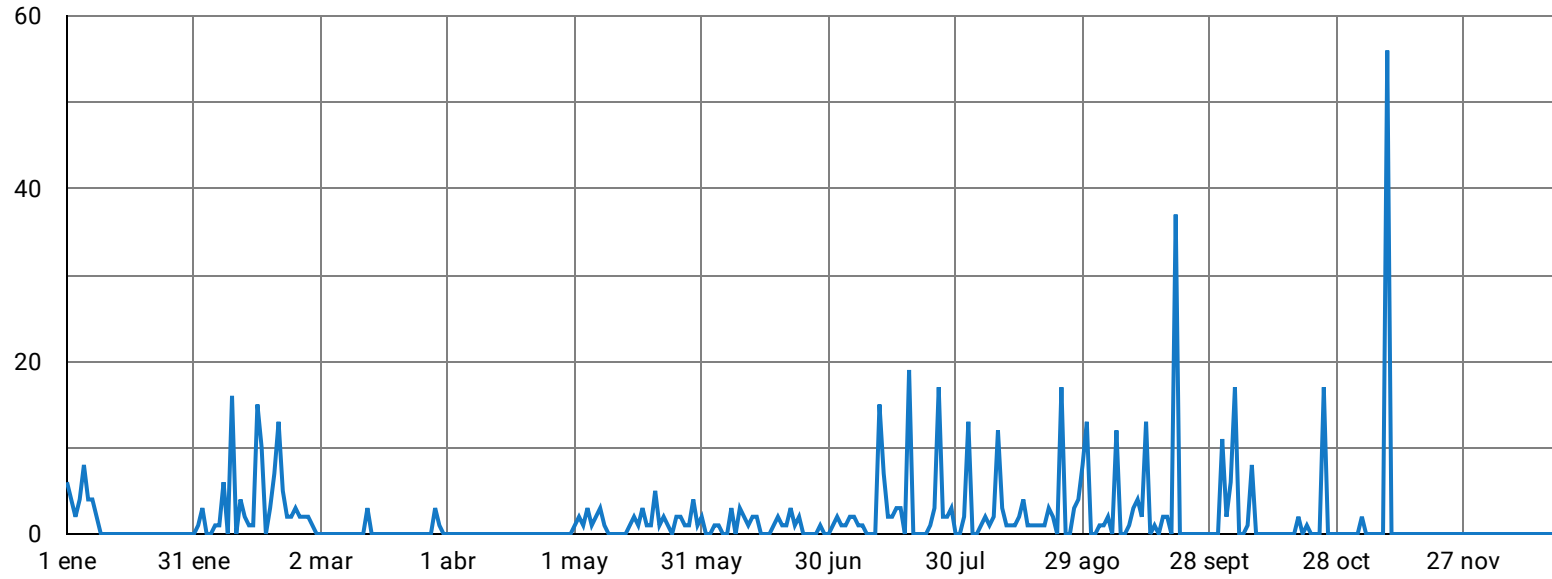
Se recopilaron 666 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 3,8 %



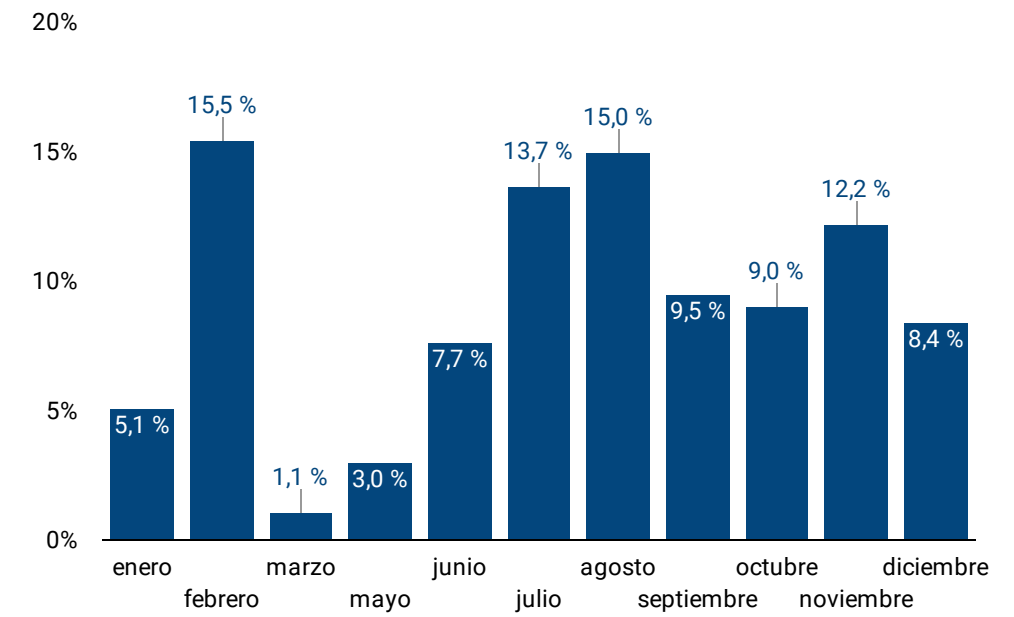


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



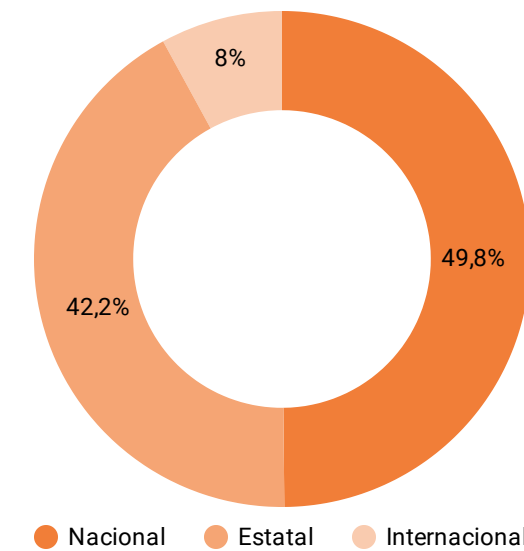
Total Encuestas

666

Destino Anfitrión

1. Celaya	666,0	666,0
-----------	-------	-------

Origen del Visitante

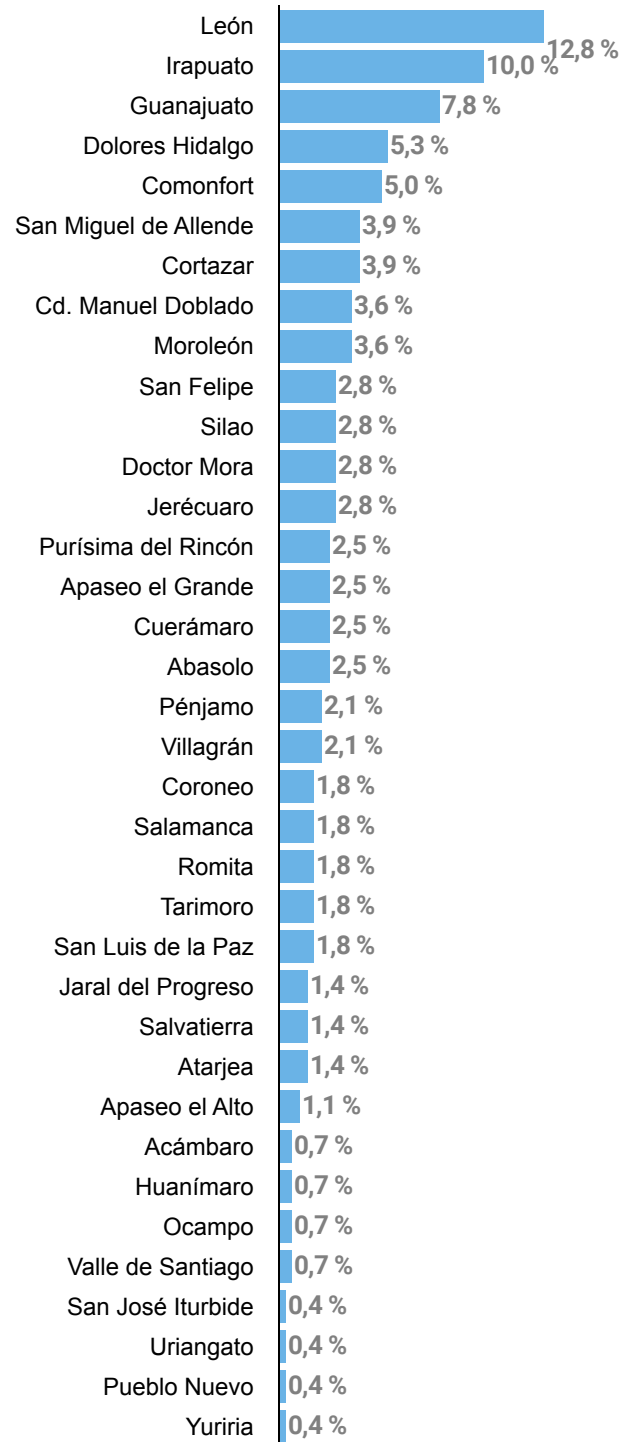


Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

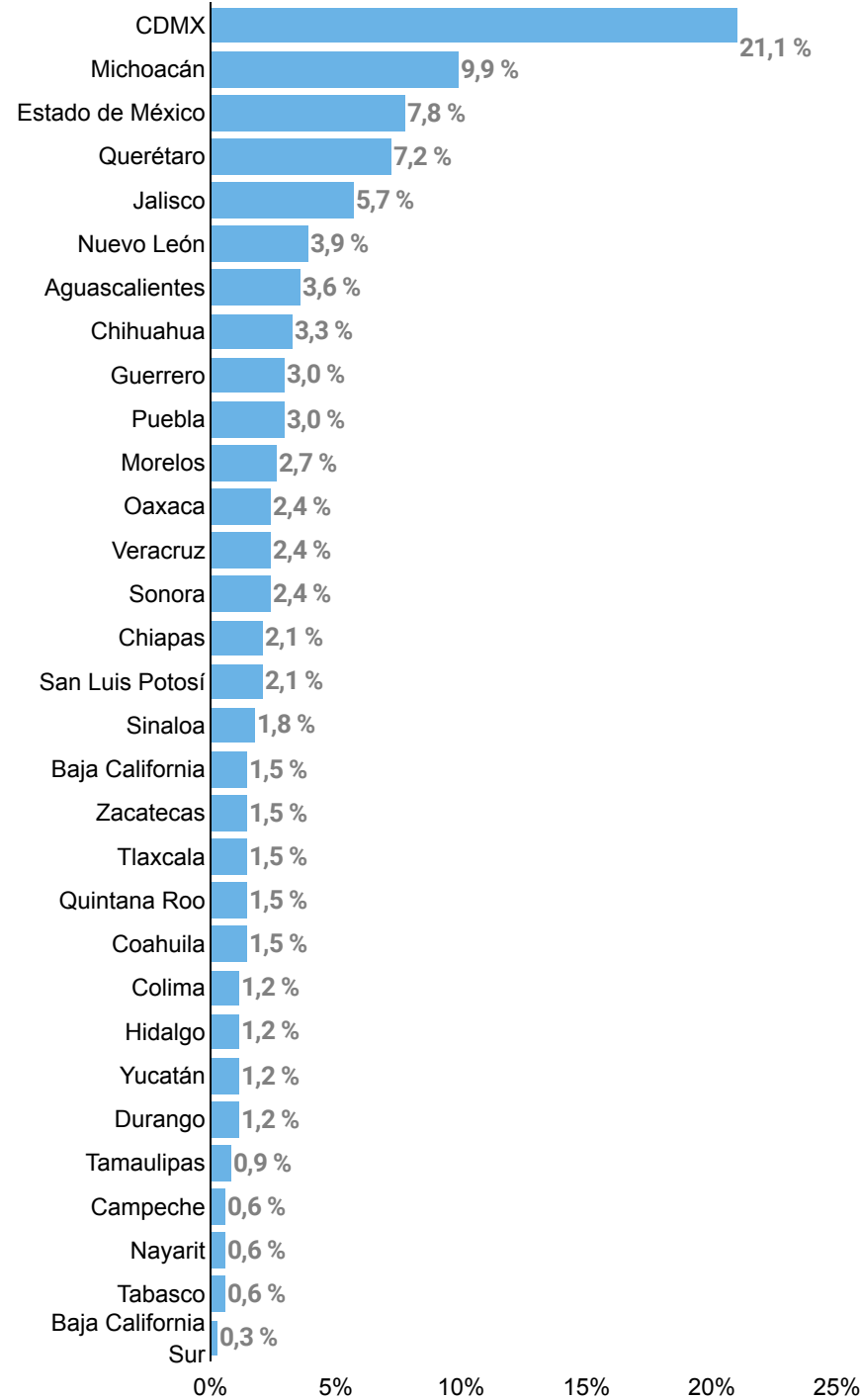


Mercados Emisores

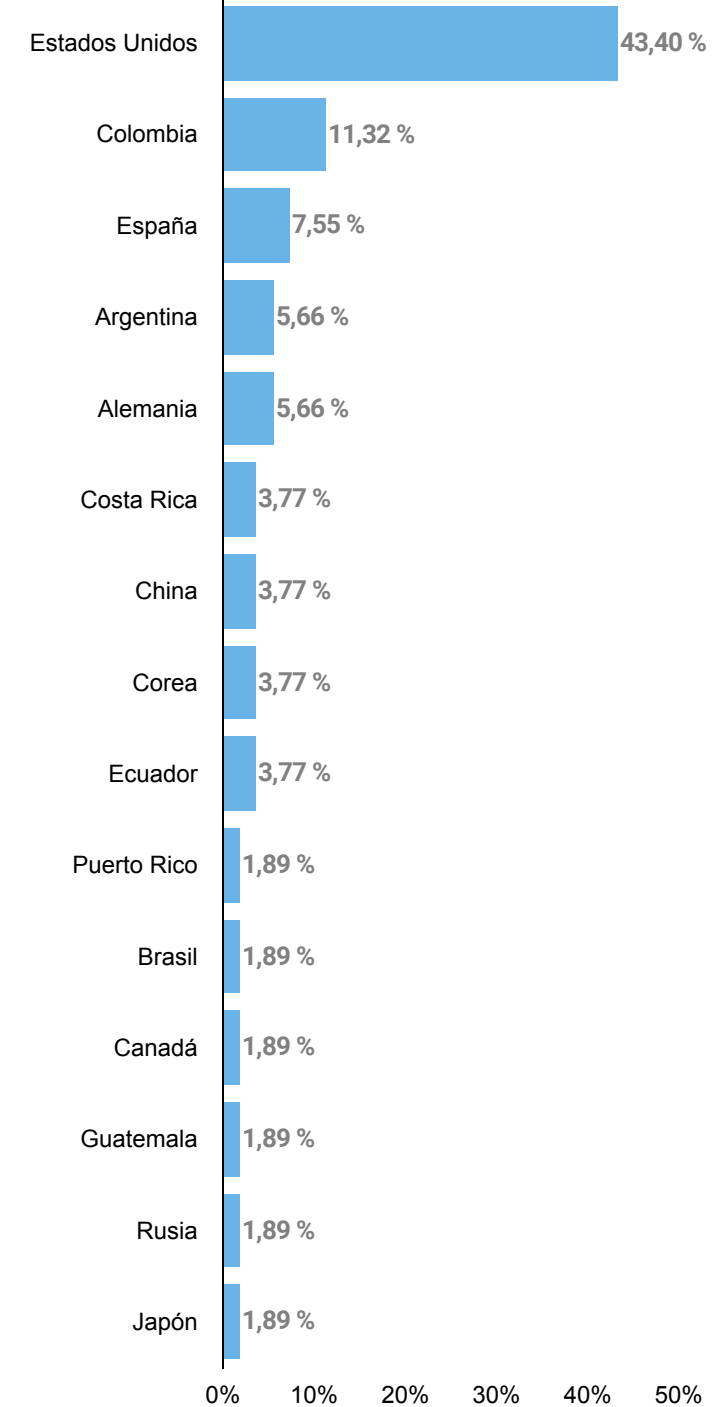
Origen Estatal



Origen Nacional



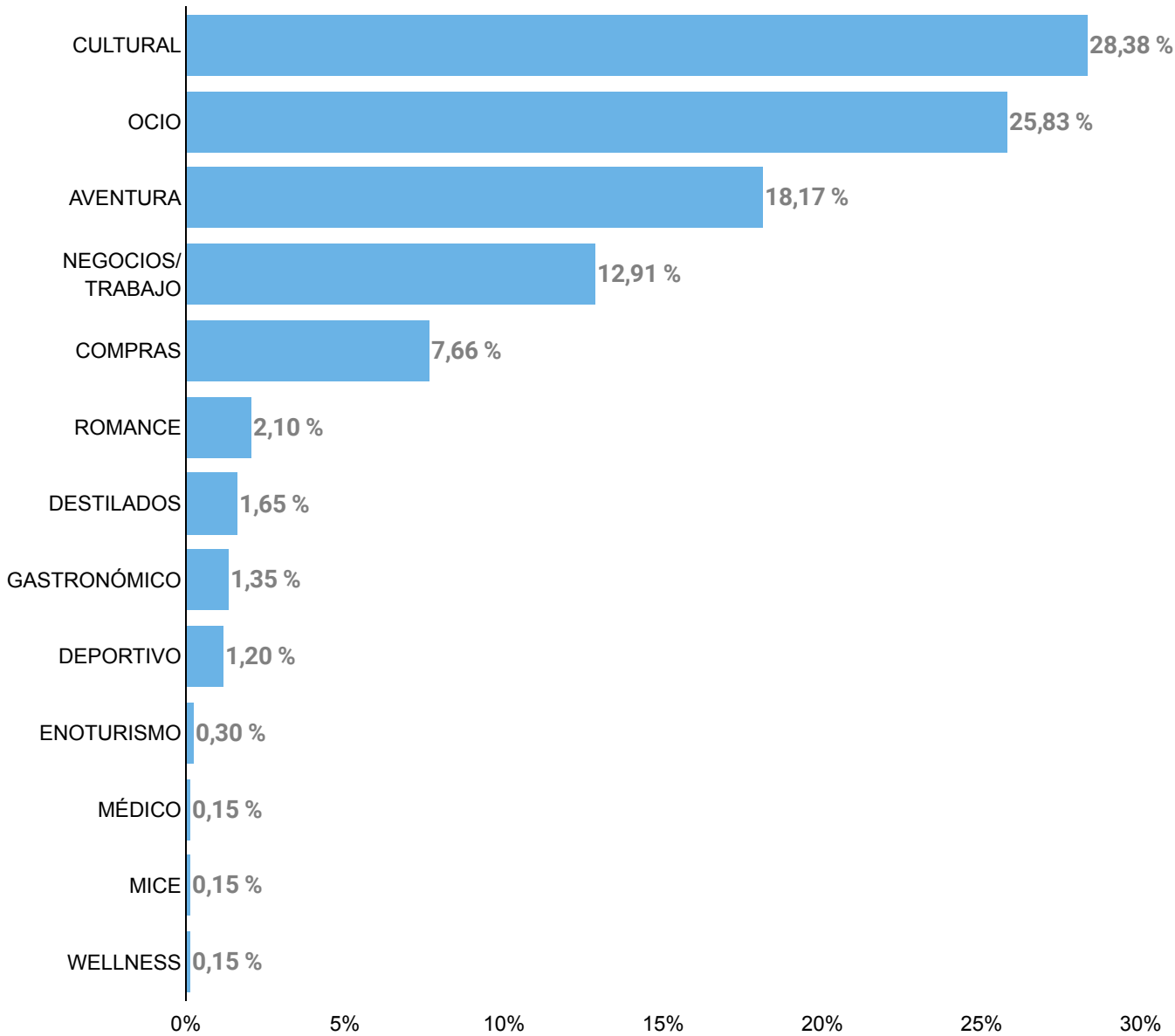
Origen Internacional



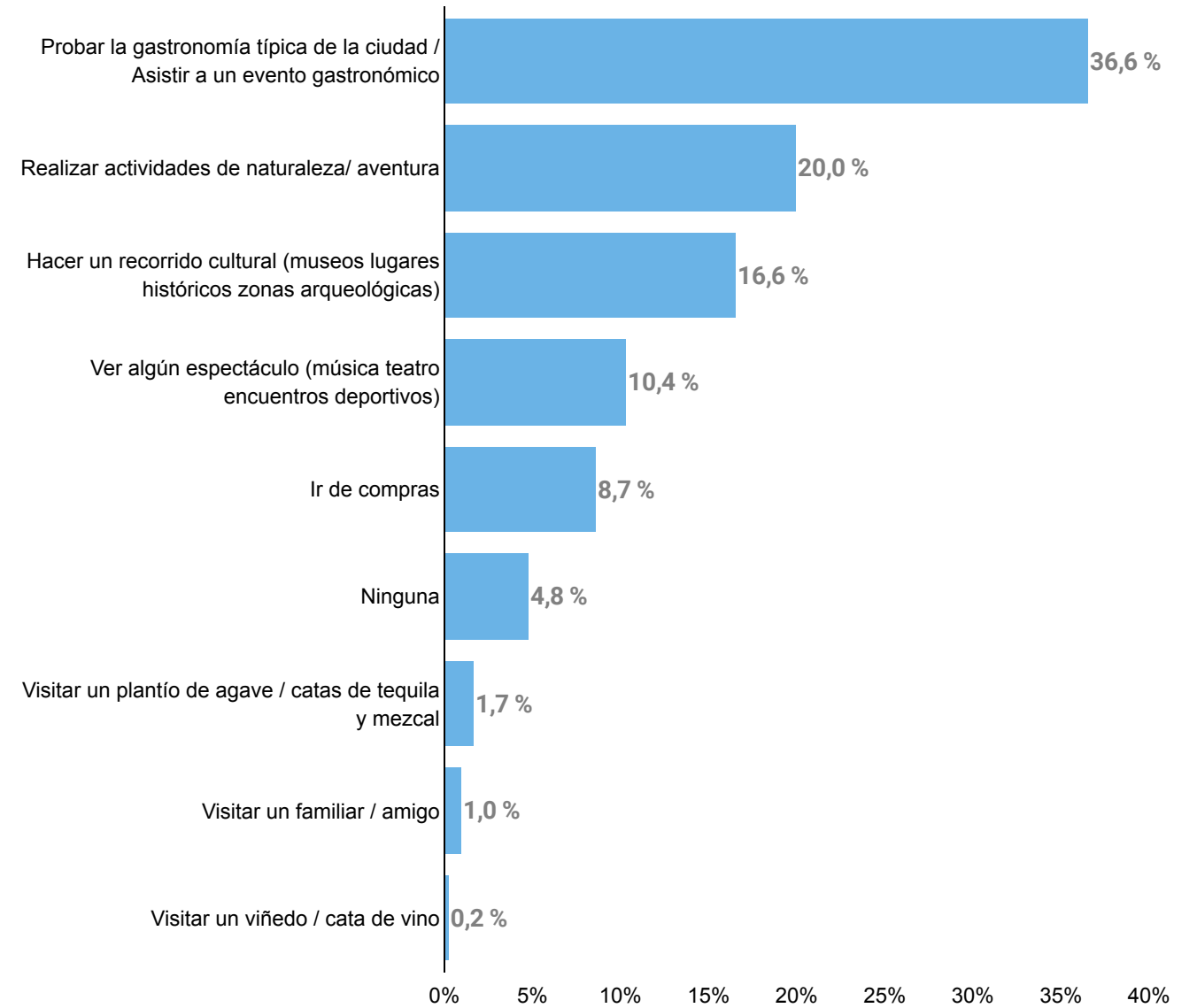


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



Otras Actividades en el Destino

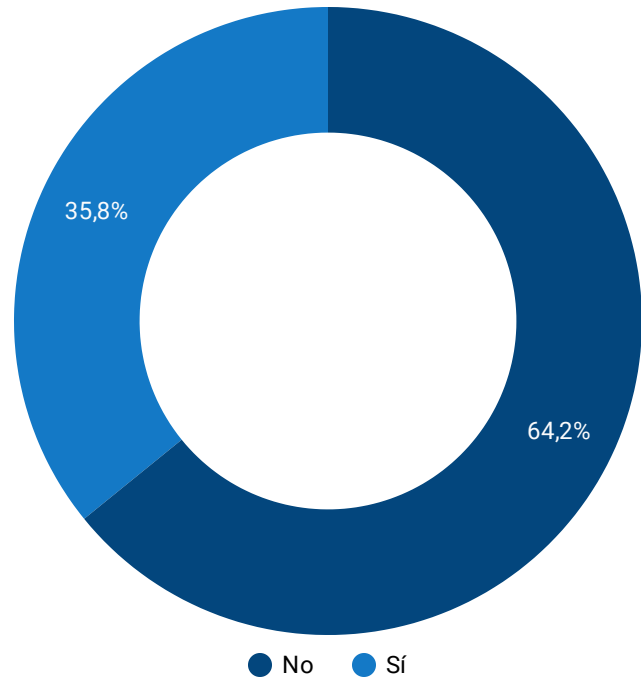


CELAYA



Plan de Viaje

% Residencia Familiares

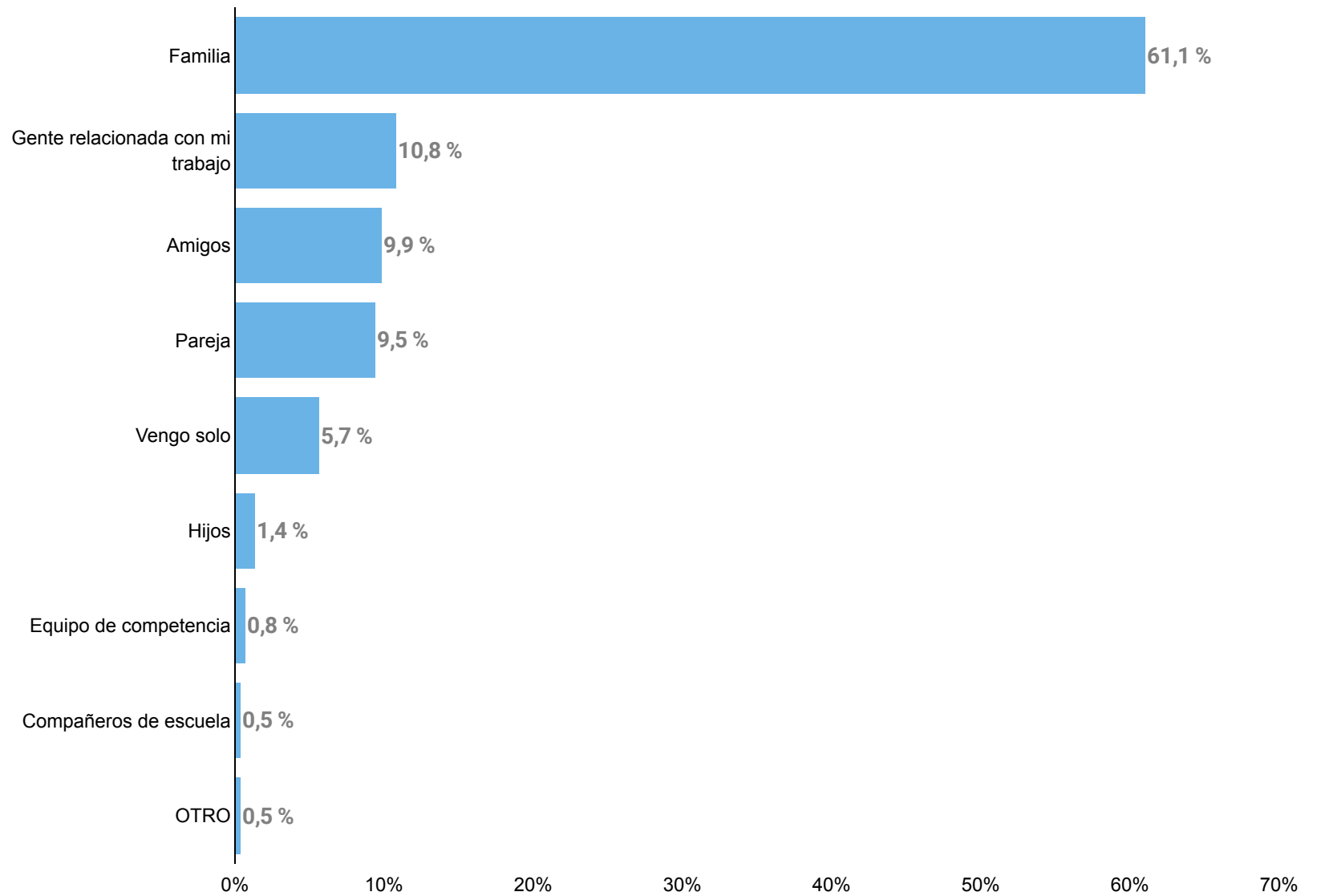


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

4

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,2

Hospedaje

8,9

Alimentos y Bebidas

8,0

Tours y recorridos

7,9

Atractivos

8,0

Experiencia en el Destino

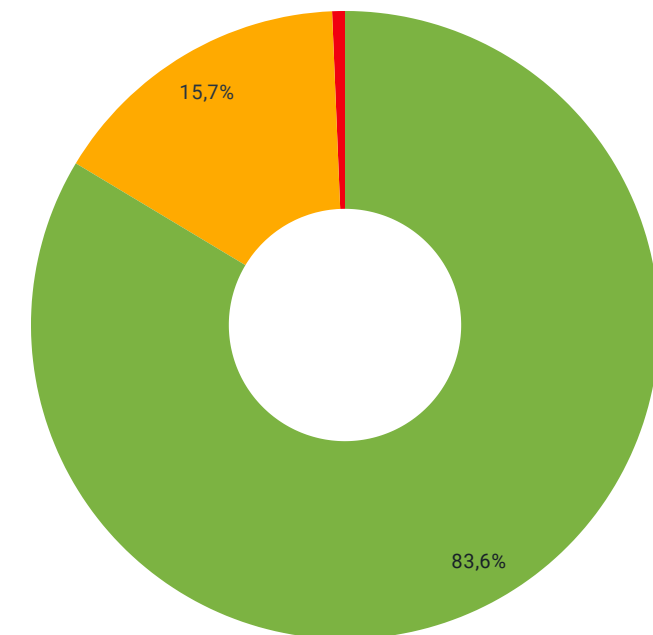
8,1

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

83 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

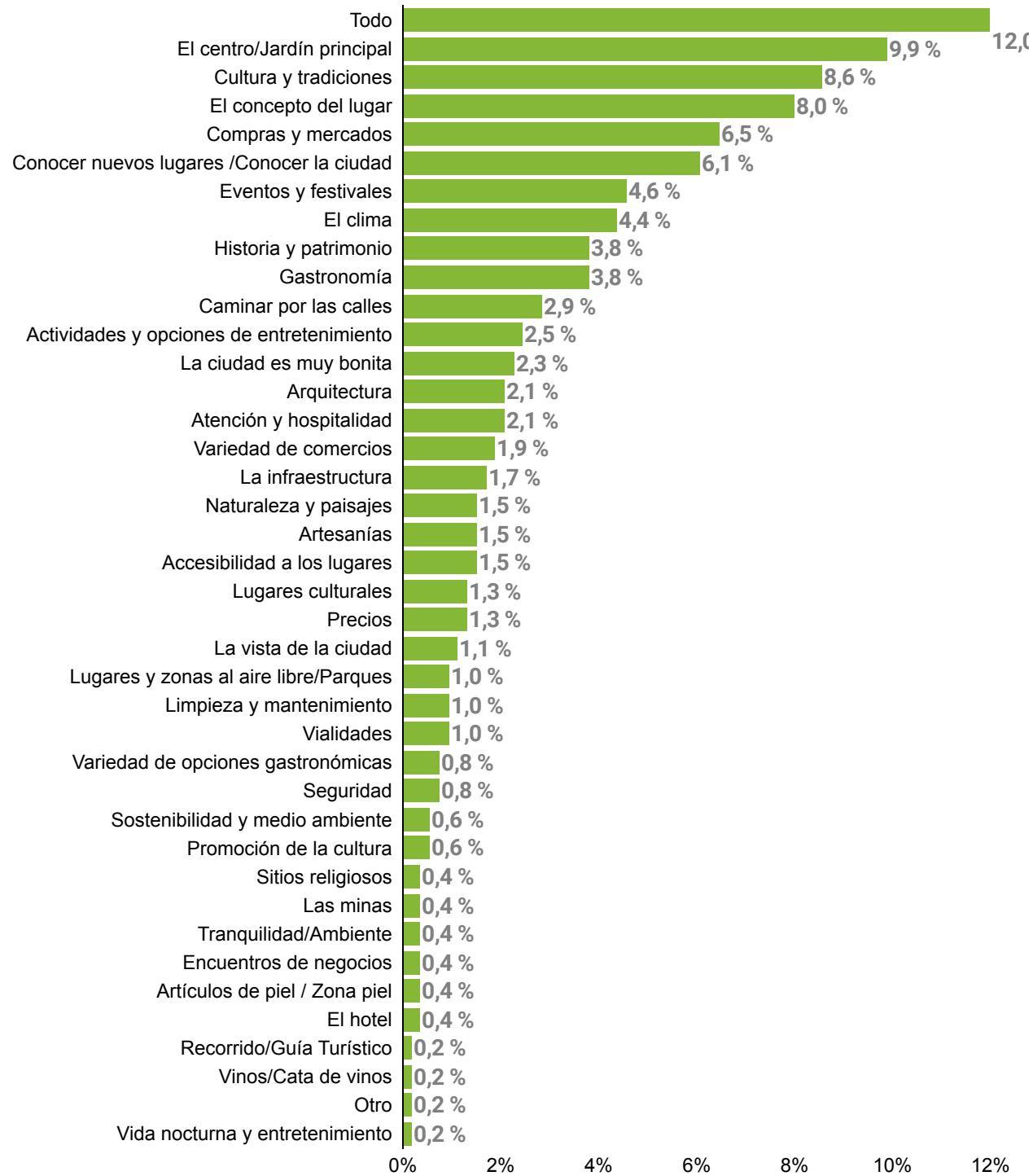


● Promotor ● Neutral ● Detractor

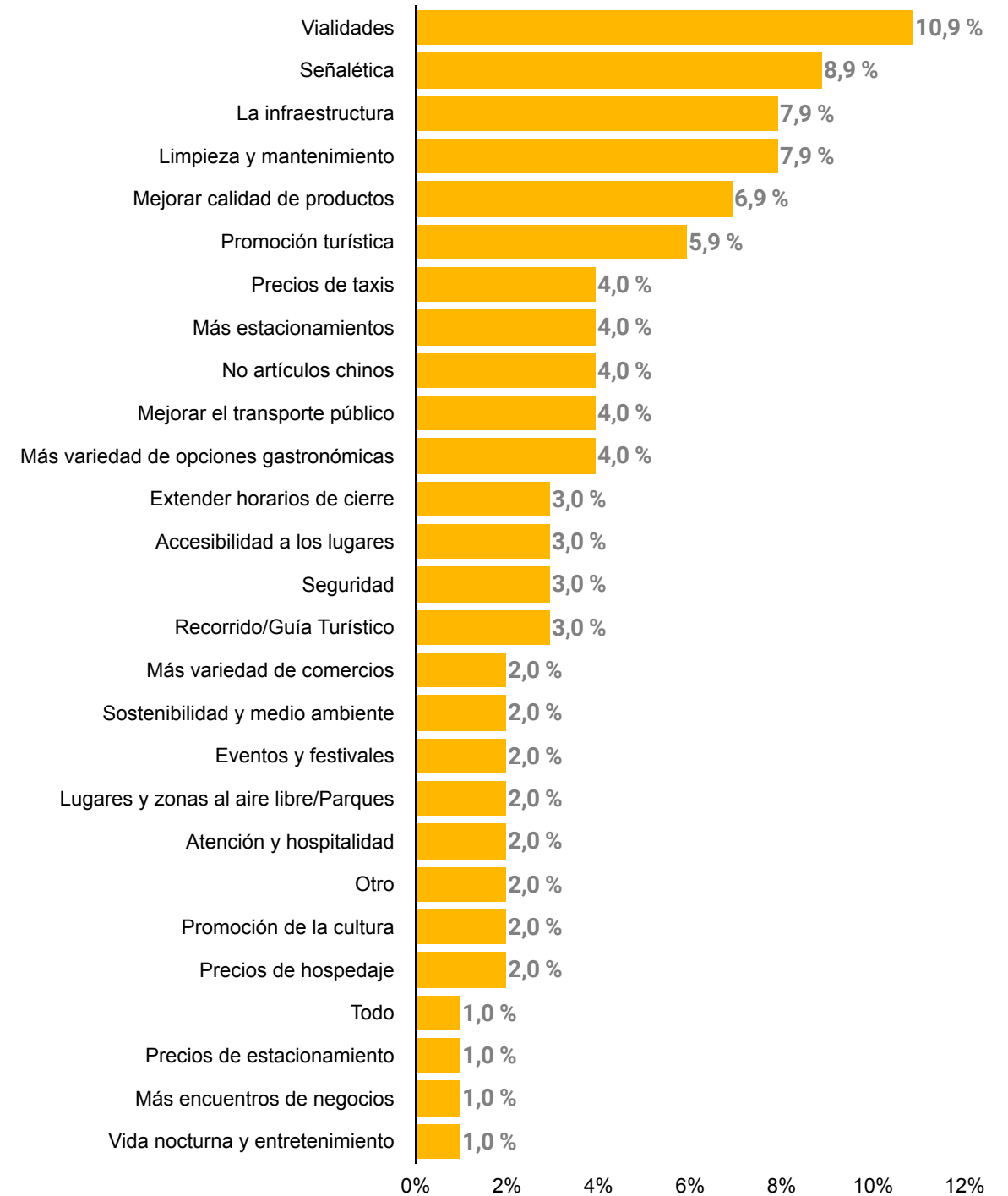


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



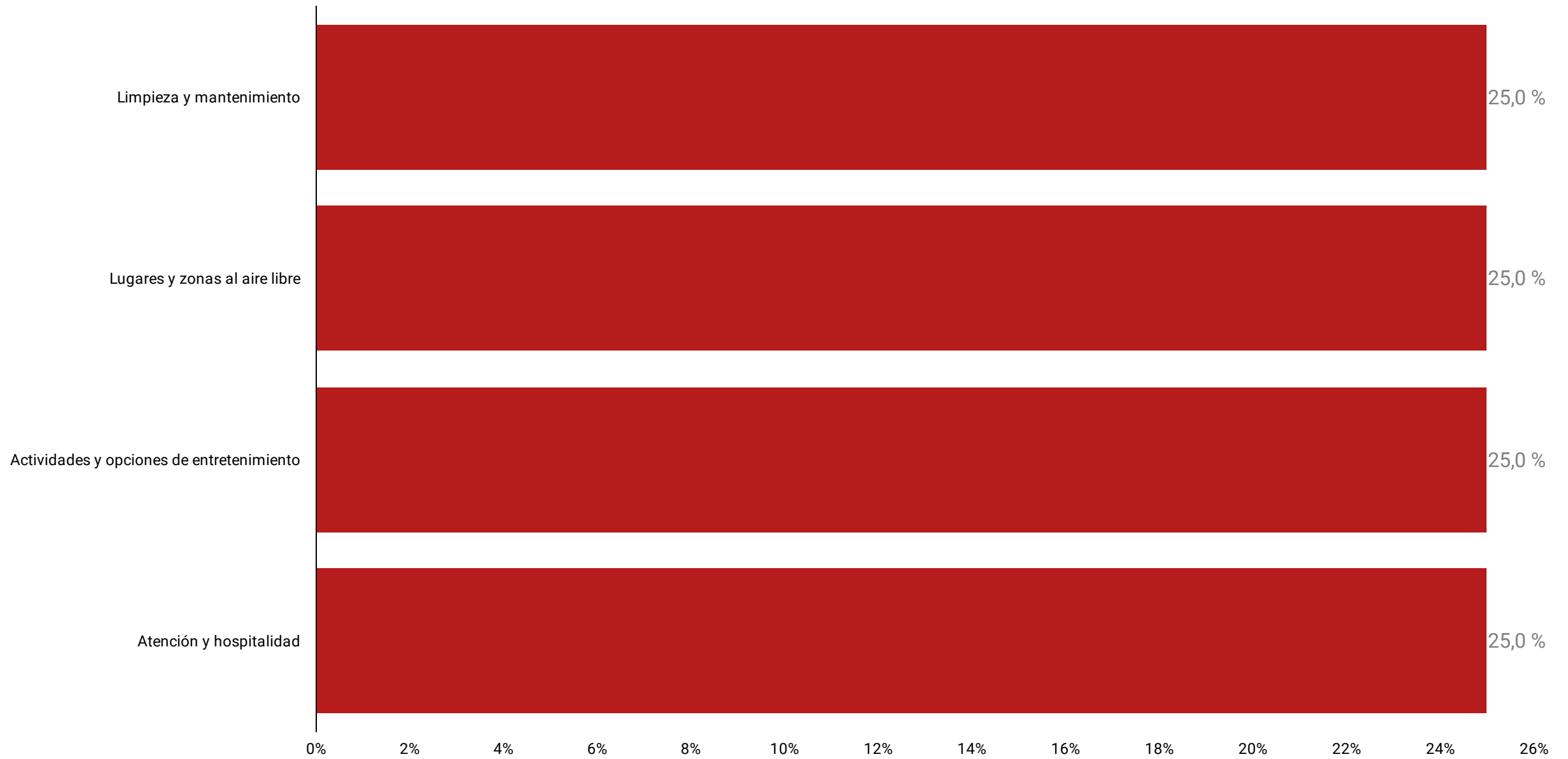
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

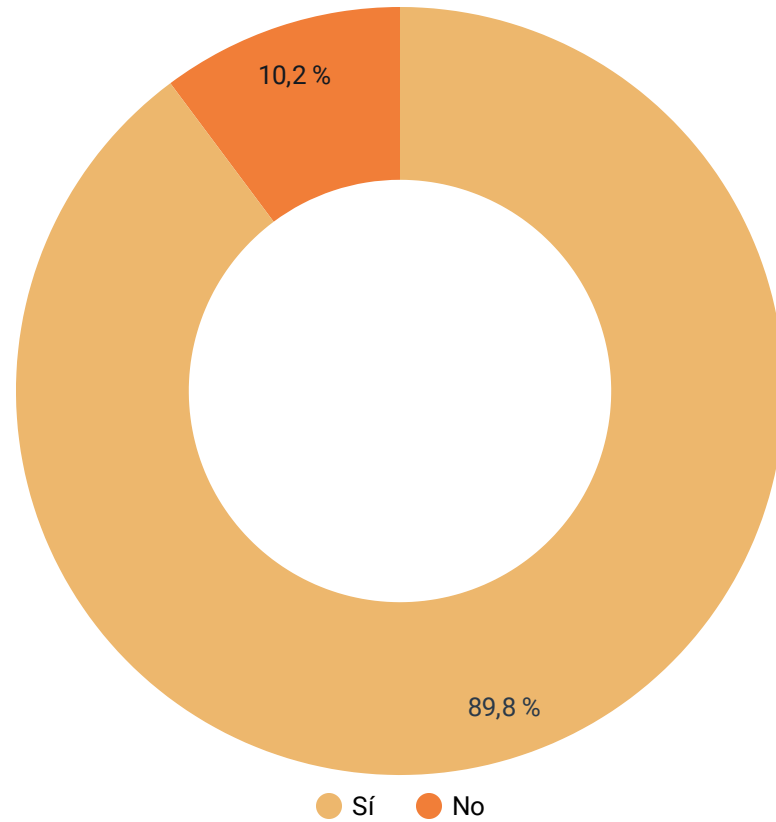
Lo que te decepcionó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

sin comentarios

Tomo precauciones

todo bien

Está tranquilo

ninguno

1 - 66 / 66 < >

porque?

Hay mucha inseguridad

últimamente siento que hay menos policías

la inseguridad está en aumento

Creo que al haber tanta gente es fácil el robo fácil

no me gustó la soledad de algunas calles

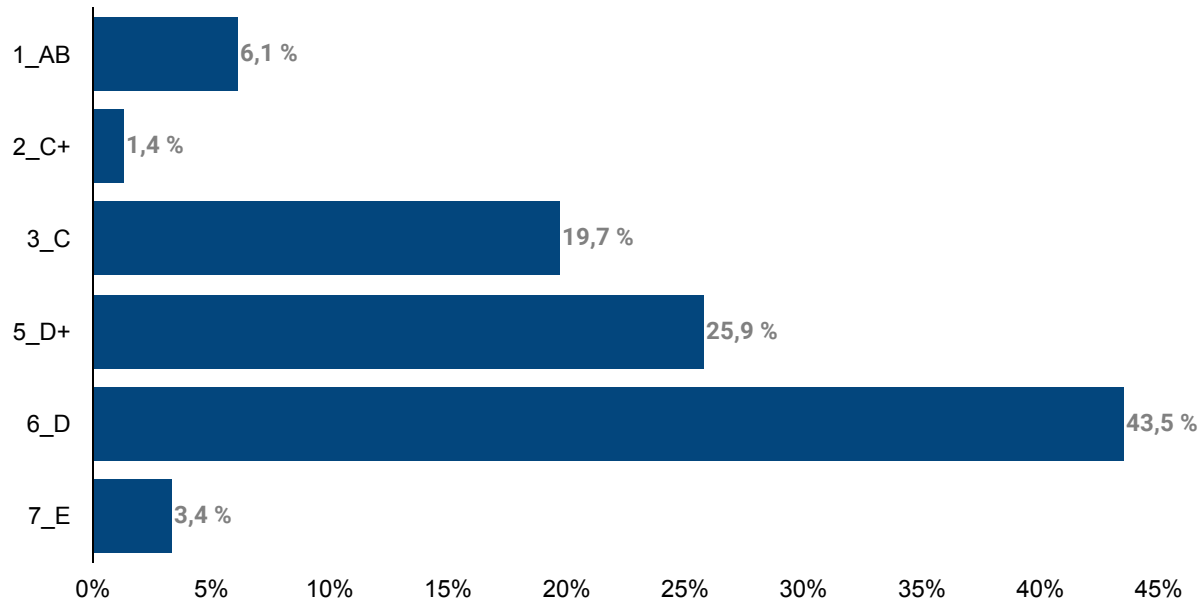
1 - 22 / 22 < >





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



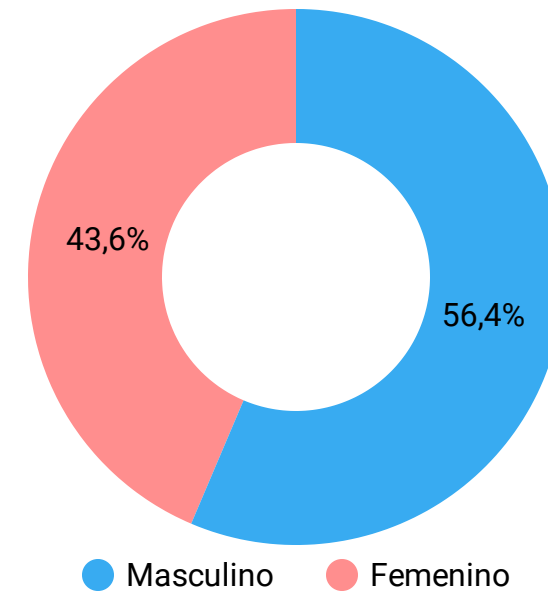
Edad promedio hombres

38



Edad promedio mujeres

38



Masculino Femenino



CELAYA



Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

1 millón 421 mil

Cuartos Ocupados

332 mil 928

Establecimientos

65

Derrama Económica*

\$2 mil 584 MDP

Llegada Turistas

308 mil 27

Habitaciones

3 mil 299



Porcentaje de Ocupación

35%

Estadía Promedio

1.7

Densidad

1.57



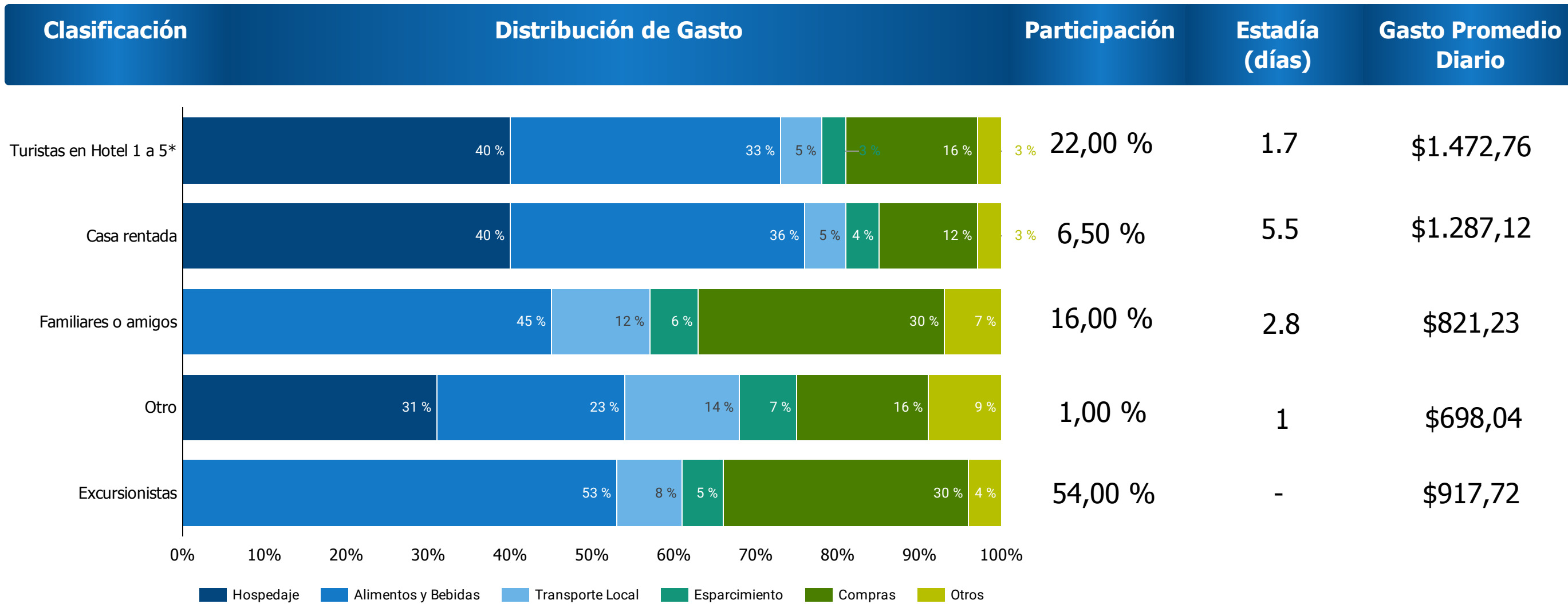
*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.





Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	Aquí está más barato todo
Promotor	solo mejorar la vialidad
Promotor	Está muy lindo aquí
Promotor	mejorar vialidad
Promotor	no existe buena vialidad
Promotor	Debes saber por dónde ir o quedarás en una calle fea
Promotor	ninguna
Promotor	está muy bien para pasear
Promotor	en cualquier esquina hay alguien pidiendo dinero, es lo único por lo que le pienso en venir
Promotor	Muy buenos precios
Promotor	Muy concurrido
Promotor	me gusta la organización del lugar
Promotor	Me gusta venir a comprar aquí
Promotor	la infraestructura y la comida son muy buenas pero en tema de limpieza y vialidad hace falta mejorar
Promotor	Me gusta estar en el centro de aquí
Promotor	los mercados están muy bien
Promotor	Hay muchos puestos de comida y las calles están un poco sucias
Promotor	ninguno
Promotor	todo bien
Promotor	Tiene mucha historia y eso es lo que más me gusta
Promotor	ninguno o
Promotor	Está agradable el lugar
Promotor	Me gusta andar aquí
Promotor	algunas zonas no son muy limpias
Promotor	los precios son muy buenos
Promotor	me gusta la promoción de la cultura
Promotor	las calles están muy descuidadas
Promotor	Nos entretienen mucho aquí
Promotor	Todos es muy agradable
Promotor	está muy limpio
Promotor	Es muy barato aquí
Promotor	mejorar la vialidad
Promotor	me gusta pasear aquí
Promotor	Está tranquilo y bonito aquí
Promotor	Todo tranquilo
Promotor	No me sentí segura en algunos lugares
Promotor	sin comentarios
Promotor	las compras aquí están muy bien
Promotor	Me gustan las compras aquí
Promotor	Hay muchísima gente y mucho tráfico
Promotor	Ninguno
Promotor	los templos está muy bonitos
Promotor	aquí hay mucha cultura que pueden potenciar mas
Promotor	Está bien el lugar
Promotor	Todo está muy agradable
Promotor	está muy cuidado
Promotor	Está muy bien
Promotor	Todo está muy bonito
Promotor	Me gusta mucho el lugar
Promotor	Está lindo el lugar
Promotor	está bonito y bien cuidado
Promotor	Está bonito aquí
Promotor	Me gusta estar aquí
Promotor	el lugar es muy amplio para actividades
Promotor	Me gusta el lugar
Promotor	Todo bien
Promotor	Me gusta pasar el tiempo aquí
Promotor	Está muy cuidado
Promotor	Todos bien
Promotor	No me agrada mucho la poca limpieza del lugar
Promotor	Demasiadas personas pidiendo dinero
Neutral	falta algo de mantenimiento
Neutral	Mejorar los precios en general
Neutral	Precios altos
Neutral	Está muy barata la ropa
Neutral	ninguna
Neutral	Está saturado
Neutral	No hay muchos semáforos y vuelve los bulevares un caos
Neutral	Solo vengo por cuestiones de trabajo
Neutral	Hay mucha gente y no respetan los cruces peatonales
Neutral	tránsitos muy mal operados
Neutral	siento que faltan más eventos
Neutral	ninguno
Neutral	Hay mucho ruido
Neutral	Se pierde medio día en el tráfico
Neutral	Necesitas más atención el lugar
Neutral	está muy solo
Neutral	La vialidad es muy mala, en especial zona centro
Detractor	ninguno
Detractor	No me interesa la ciudad