

# Estudio de Comportamiento del Visitante

## ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Yuriria



**TURISMO**

AGENCIA DE TURISMO A.TURISTAS





## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 87 %
- **Encuestas físicas** 13 %

### ¿Cuál fue la muestra estadística?

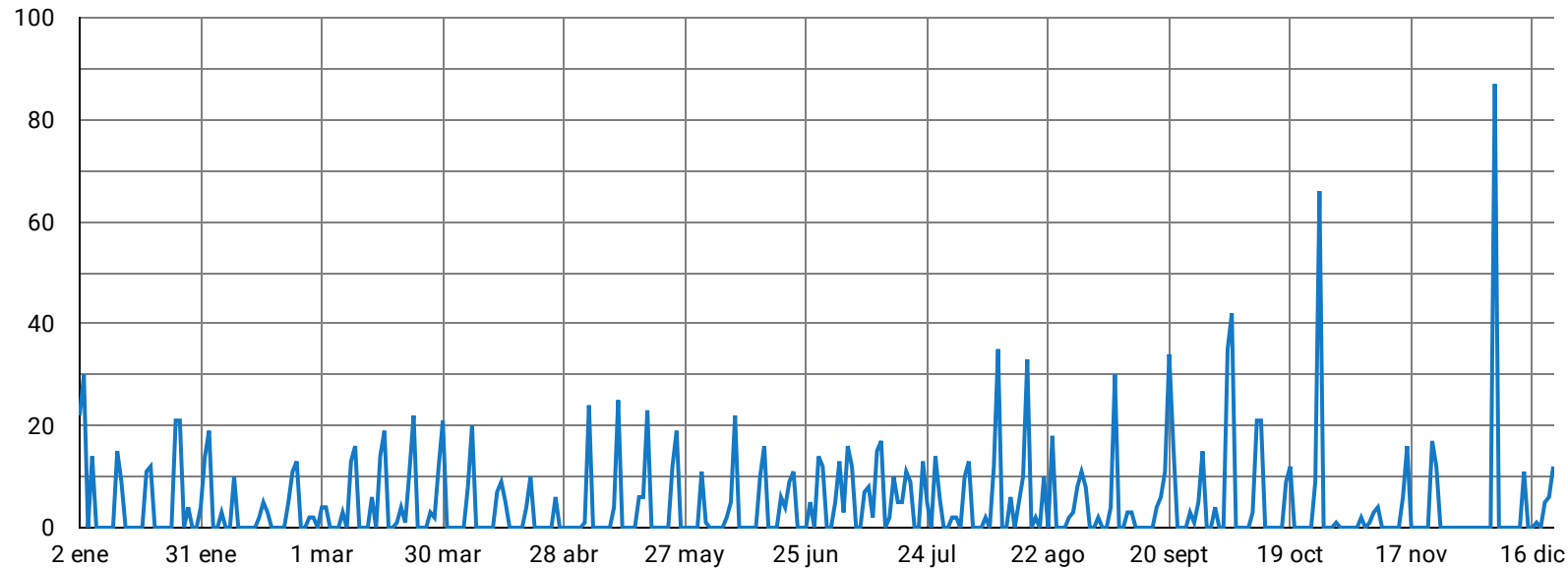
Se recopilaron 1.638 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 2,4 %



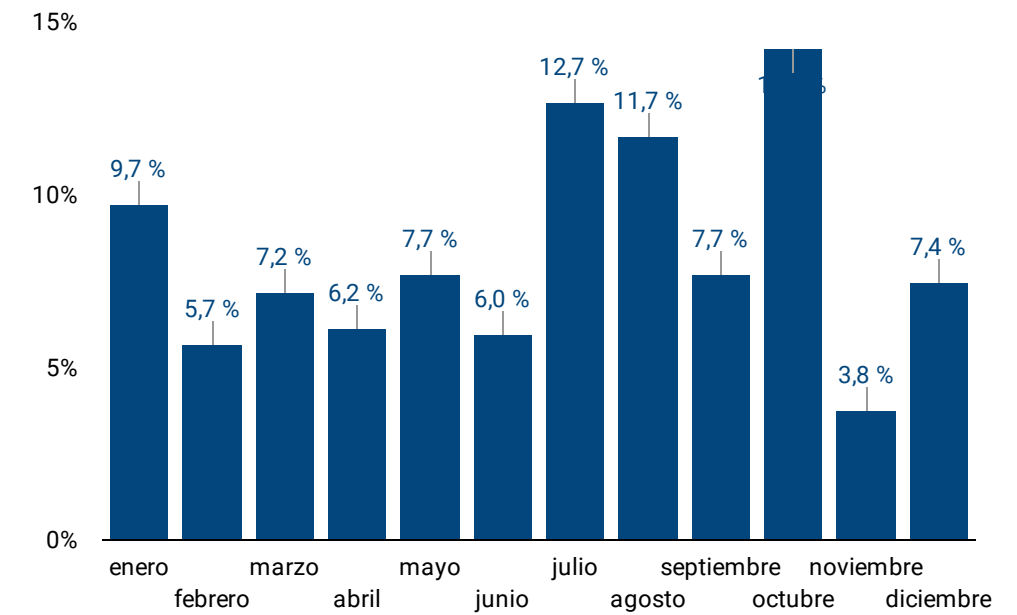


## Datos Generales

### Temporalidad



### Encuestas por Mes



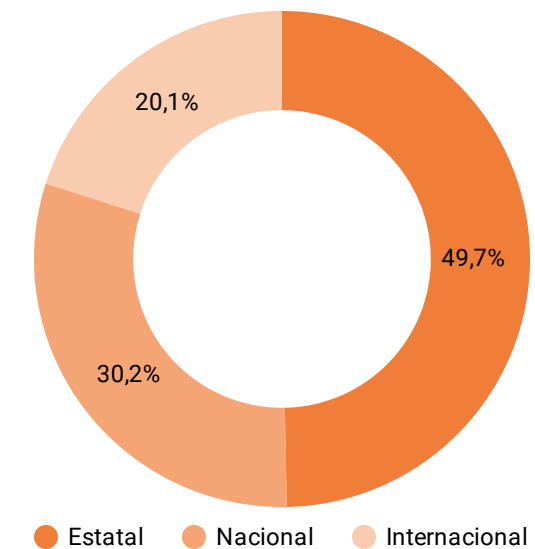
### Total Encuestas

1.638

### Destino Anfitrión

1. Yuriria	1.638,0	1.638,0
------------	---------	---------

### Origen del Visitante



● Estatal ● Nacional ● Internacional

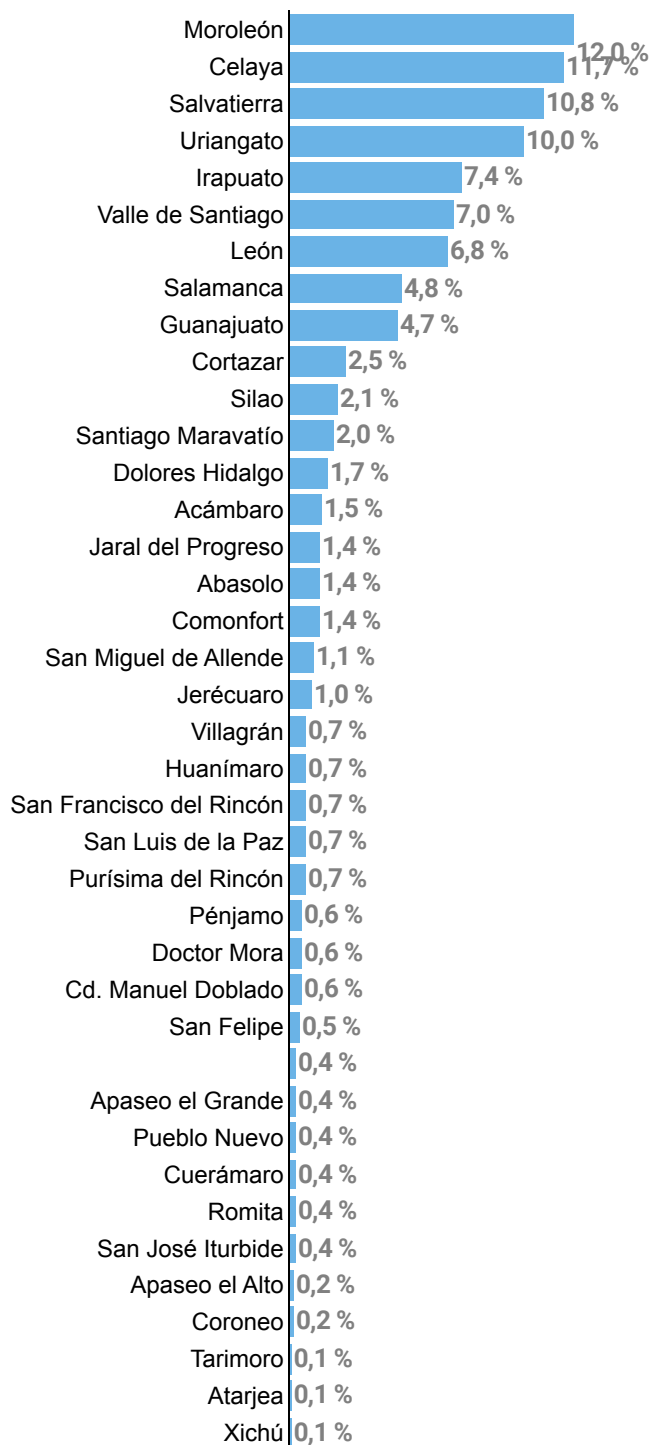
Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo



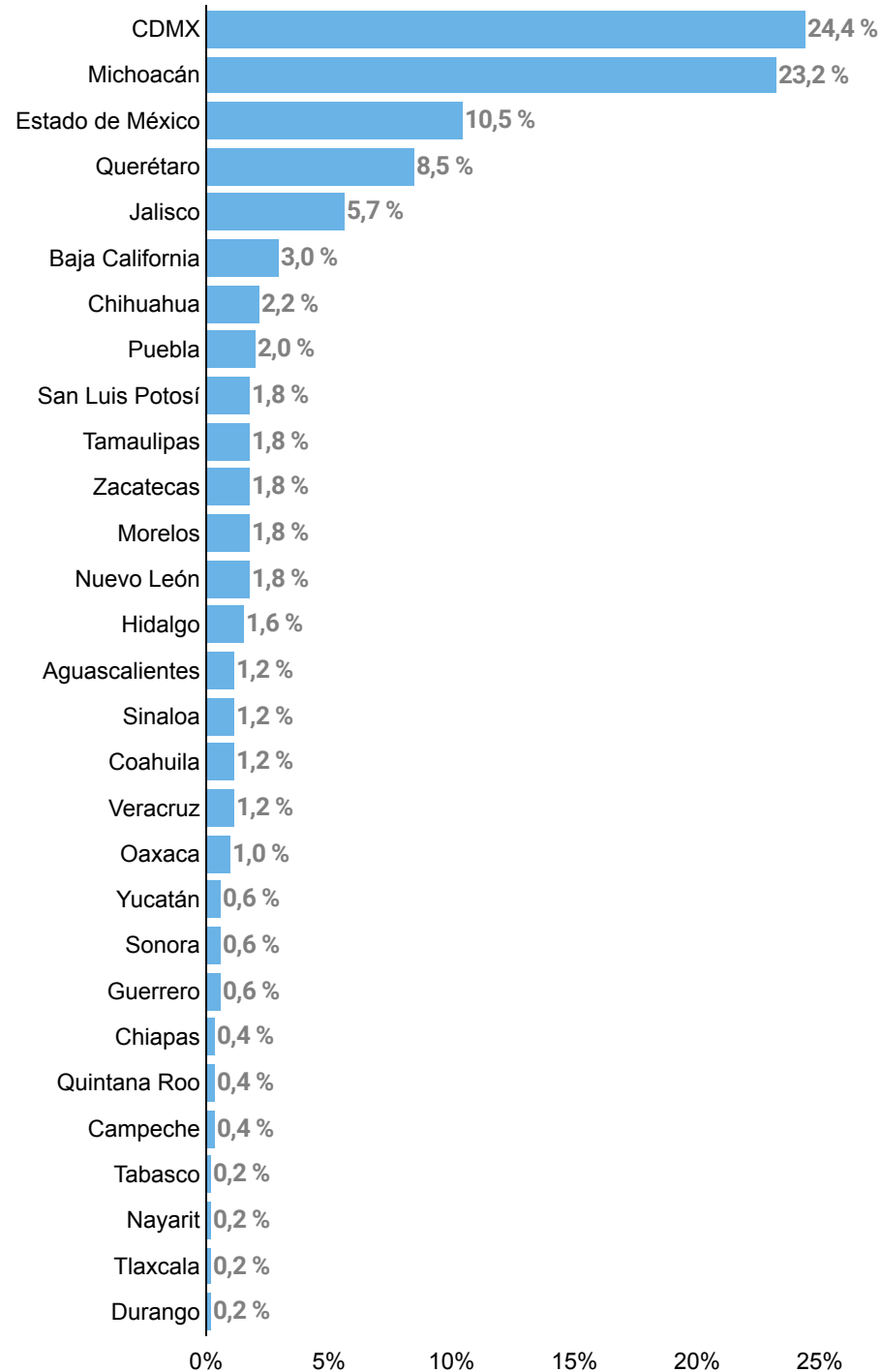


## Mercados Emisores

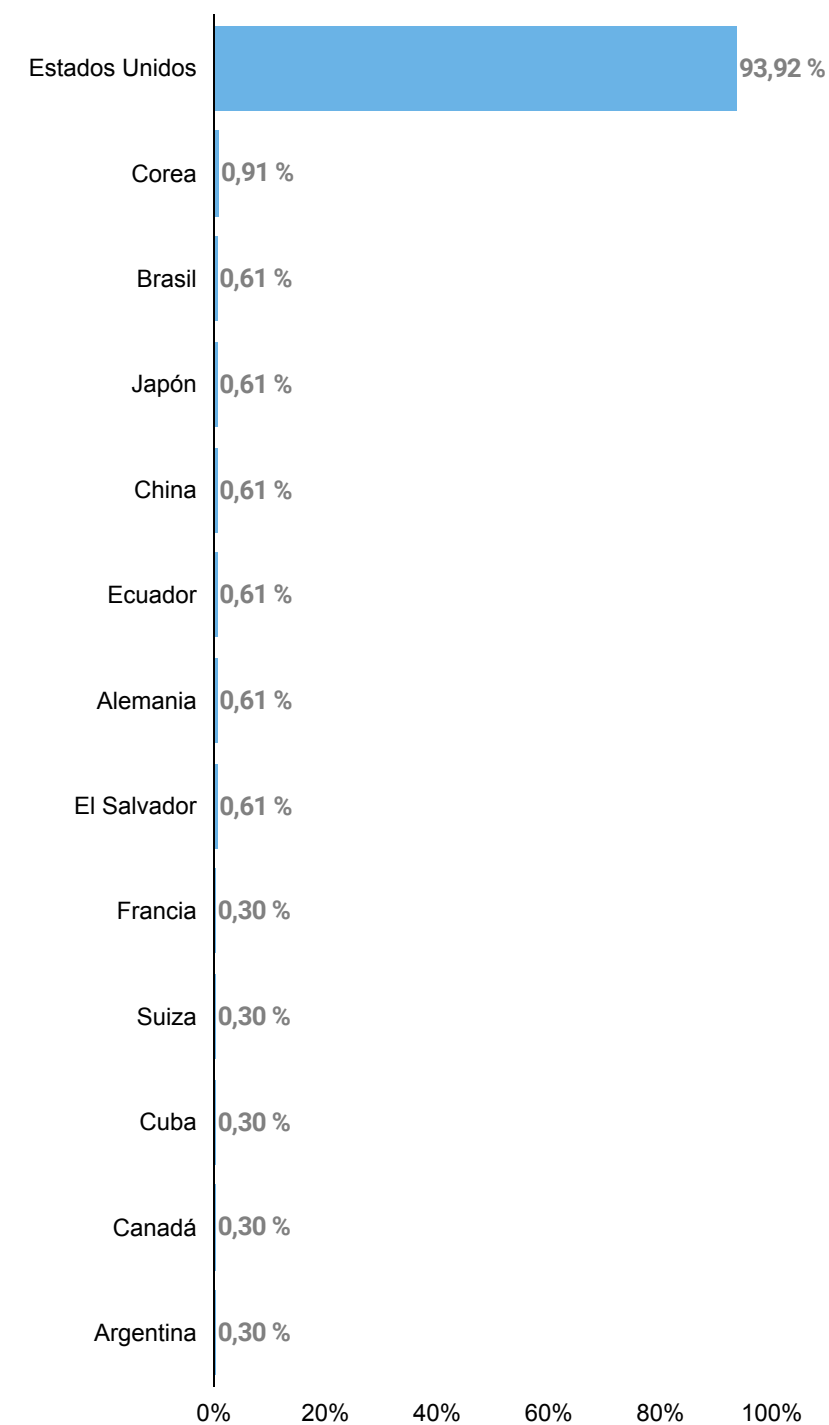
### Origen Estatal



### Origen Nacional



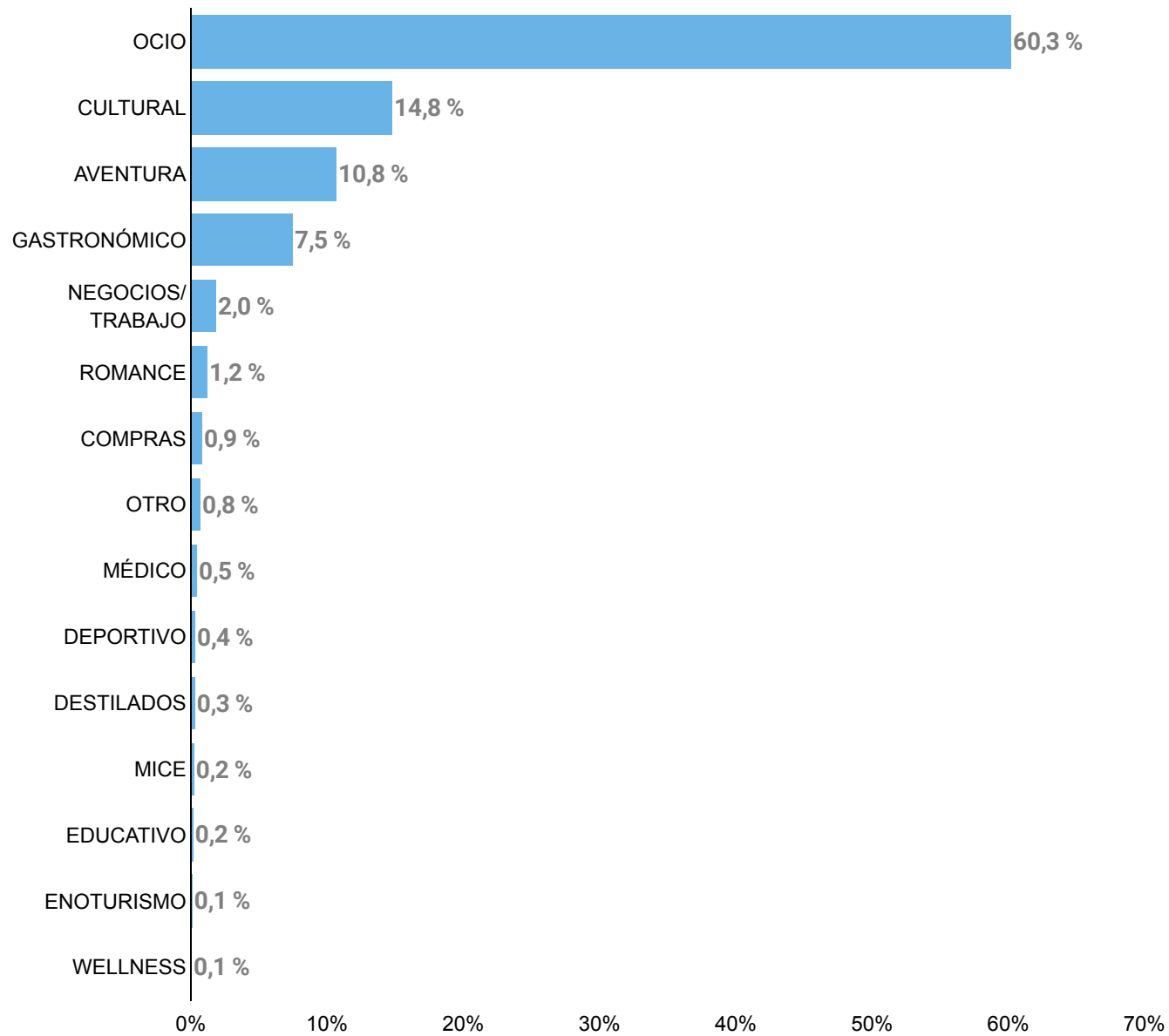
### Origen Internacional



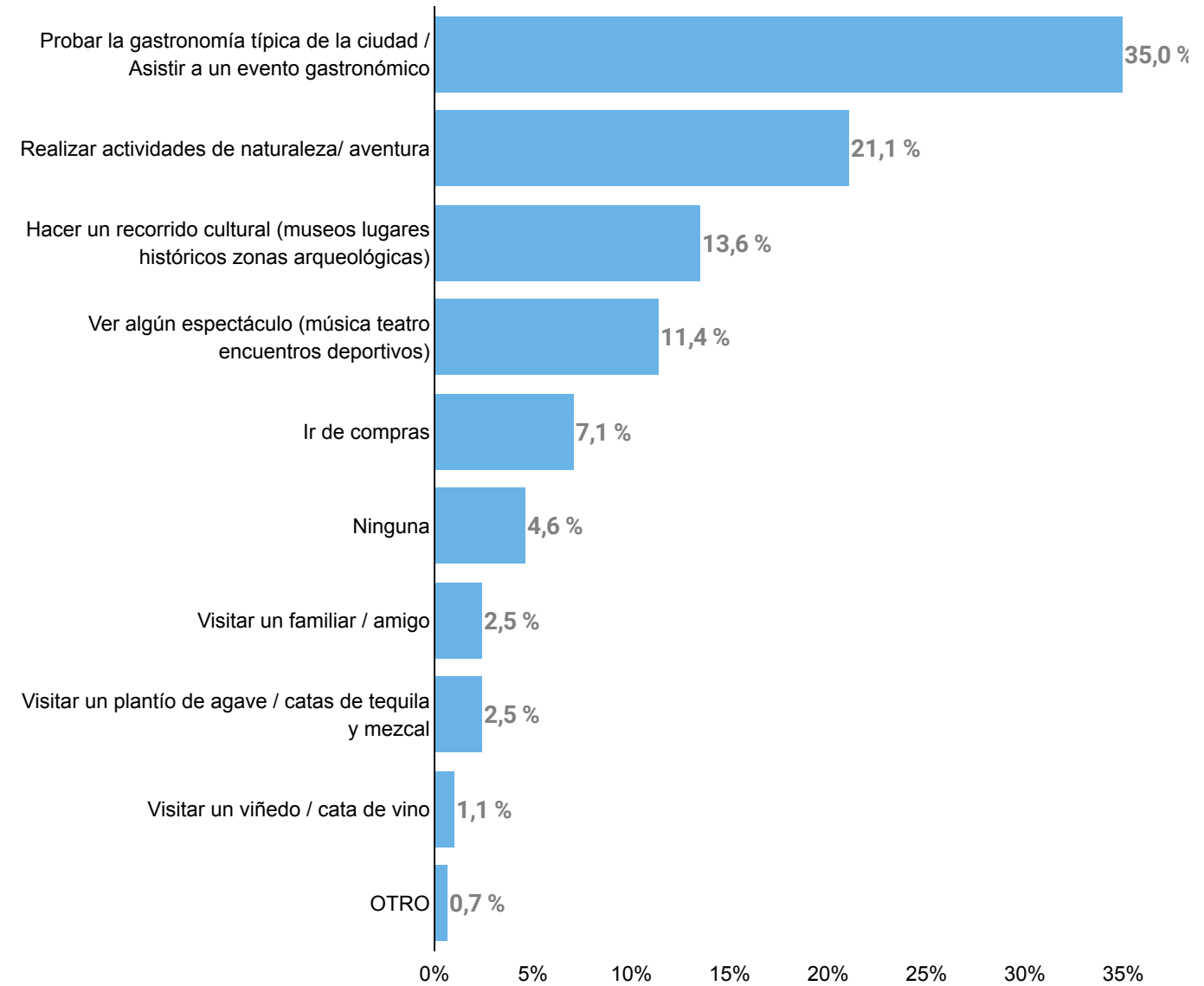


## Plan de Viaje

### Segmentos Turísticos



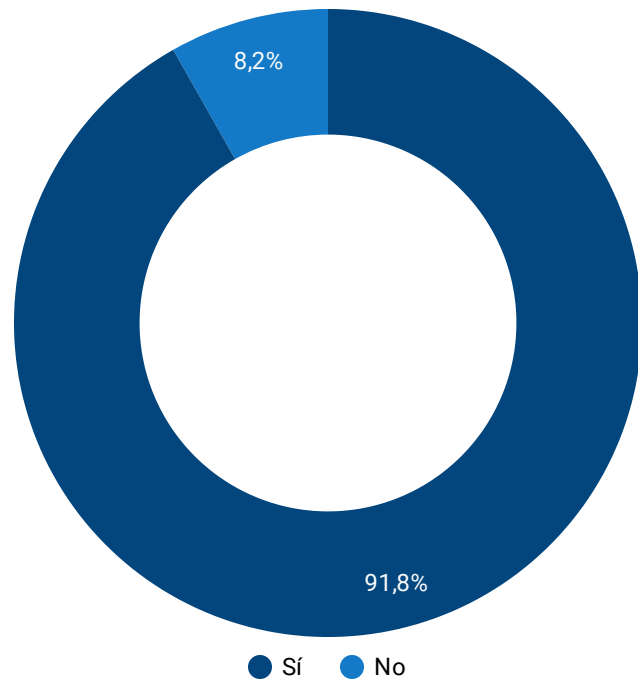
### Otras Actividades en el Destino





# Plan de Viaje

## % Residencia Familiares

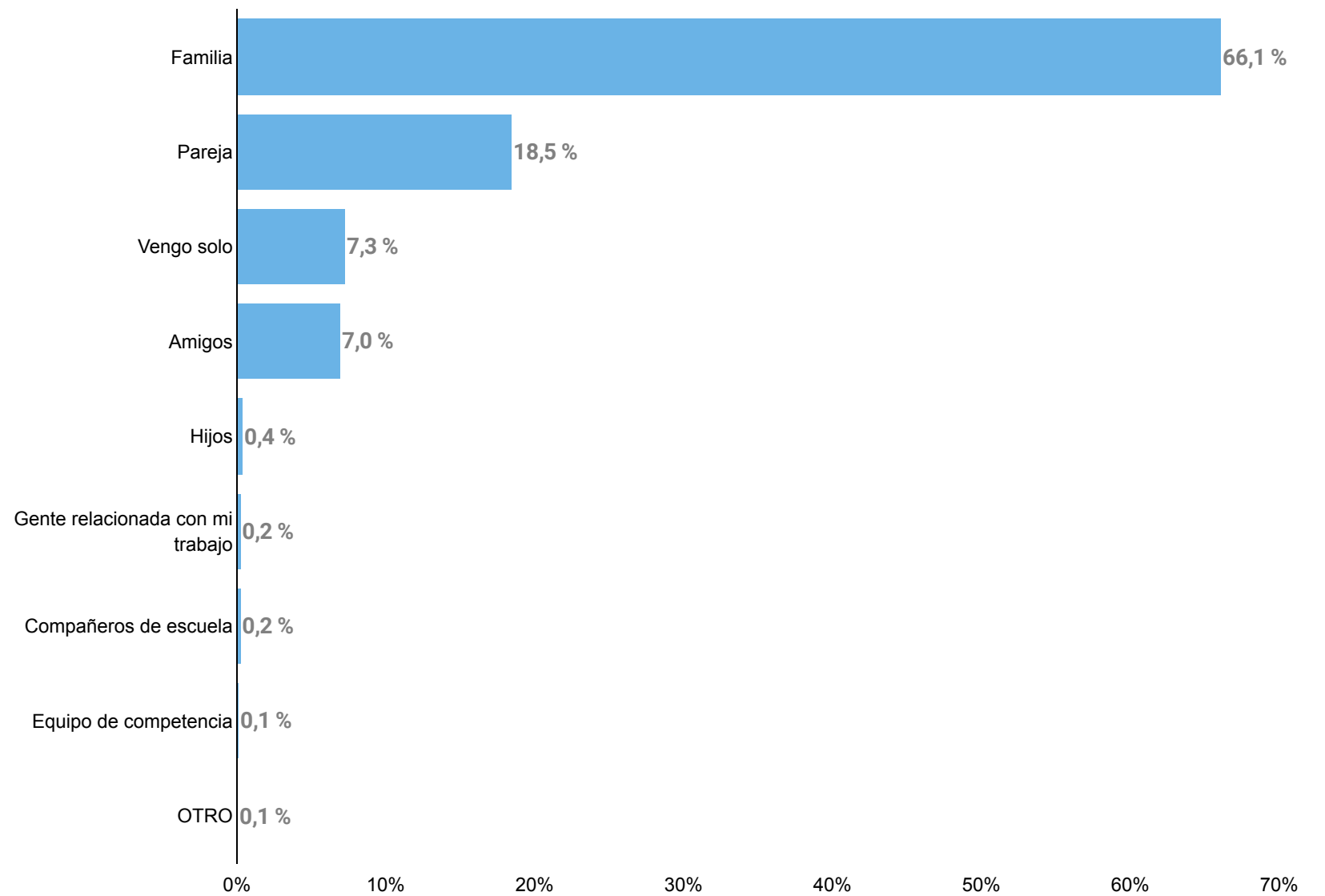


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

## Acompañantes Promedio

4

## Grupo de Viaje





## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

7,9

#### Hospedaje

7,9

#### Alimentos y Bebidas

7,8

#### Tours y recorridos

7,9

#### Atractivos

7,8

#### Experiencia en el Destino

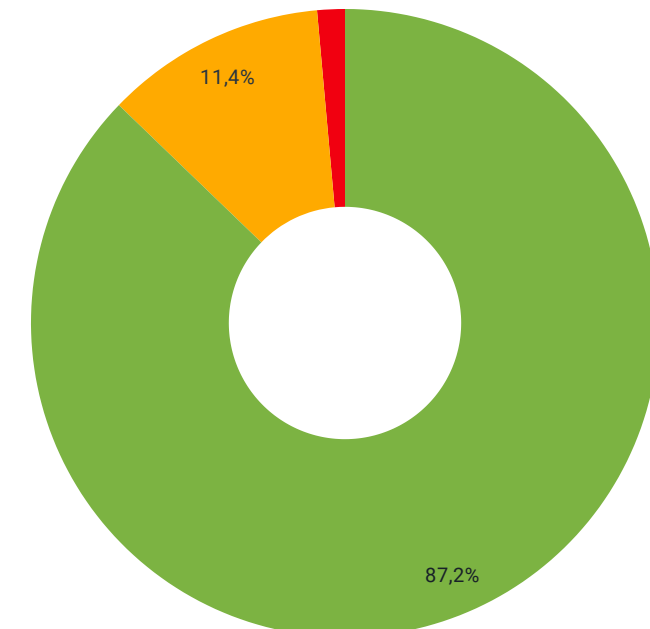
8,3

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

### Recomendación Destino

86 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



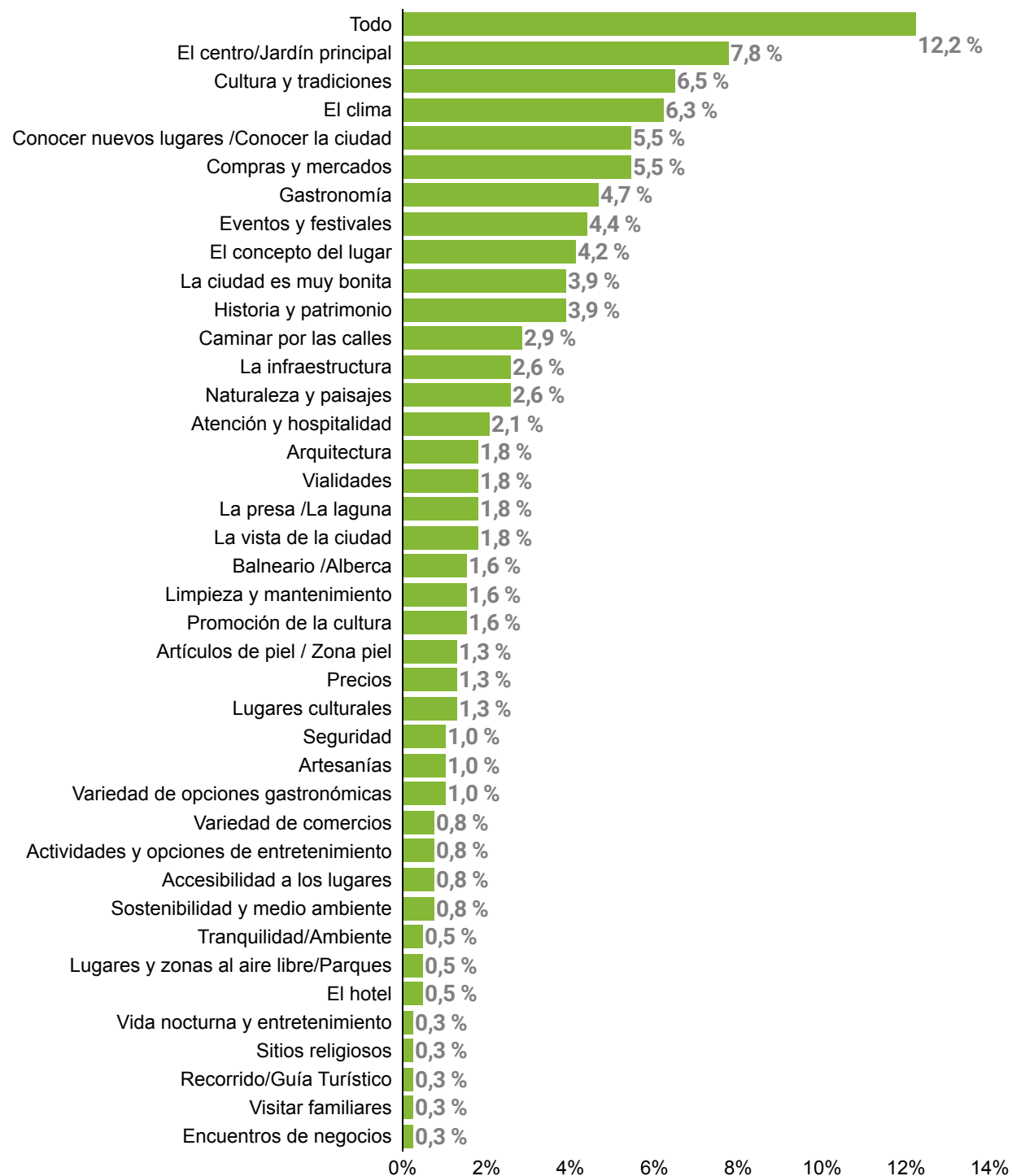
● Promotor ● Neutral ● Detractor



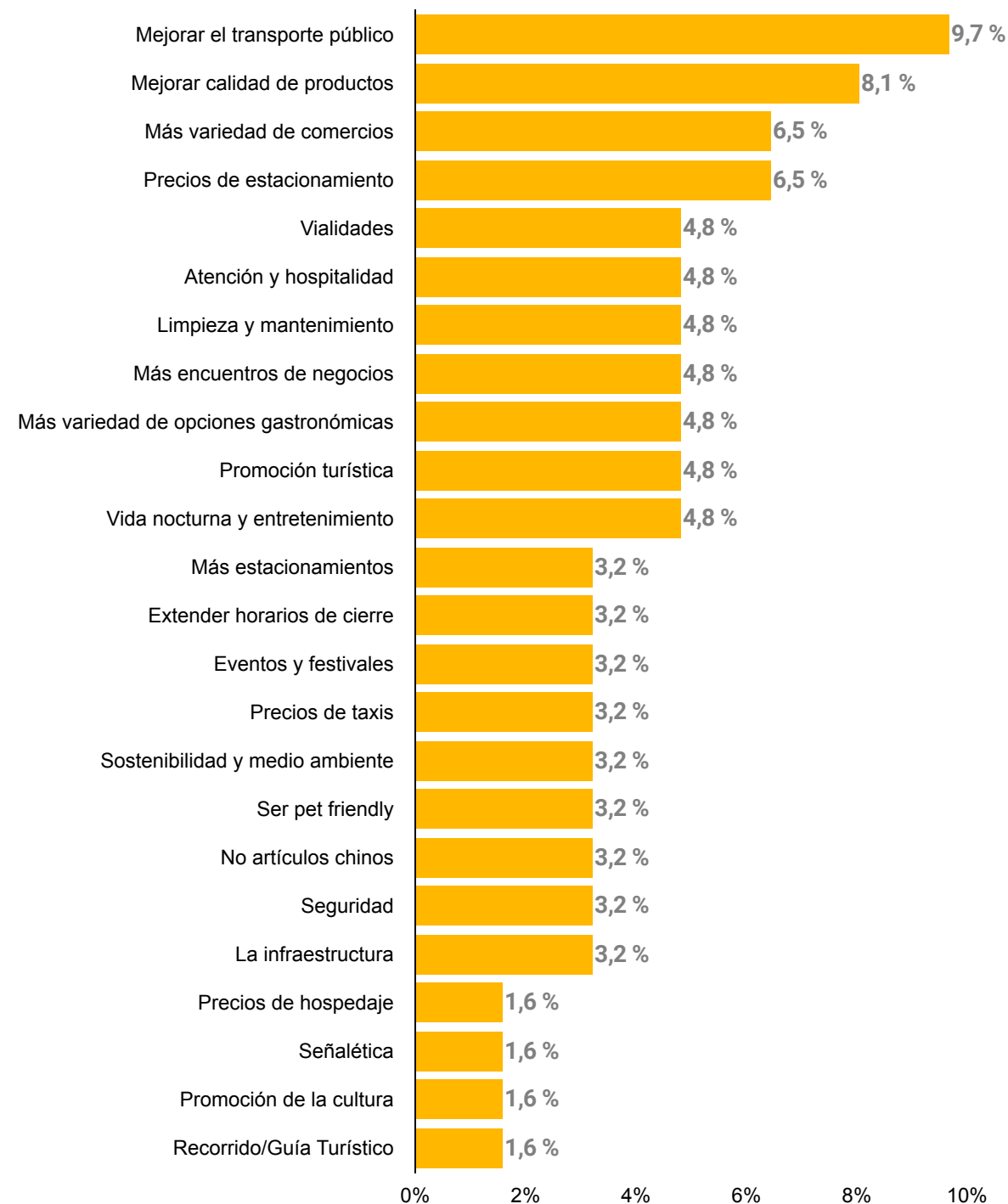


## Experiencia y Recomendación

### Lo que hay que mejorar



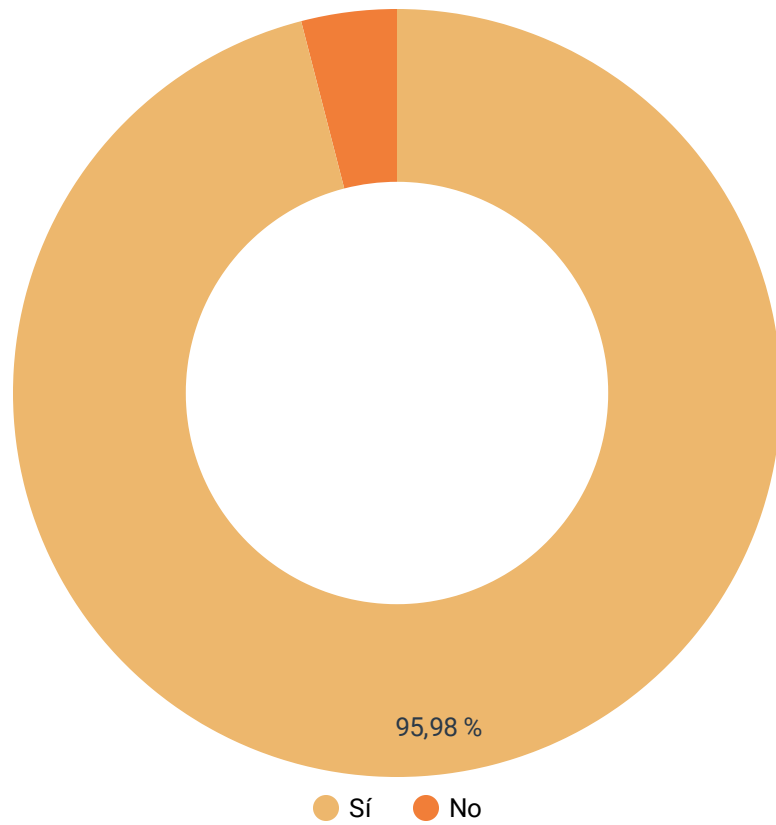
### Lo que más disfrutó





## Experiencia y Recomendación

### Precepción de seguridad



#### porque?

- Mucha tranquilidad
- Mucha seguridad
- Muy tranquilo
- Mucha vigilancia
- es tranquilo

1 - 100 / 192 < >

#### porque?

- Inseguridad
- inseguridad
- Por la inseguridad
- Por las noticias
- Hay mucha inseguridad

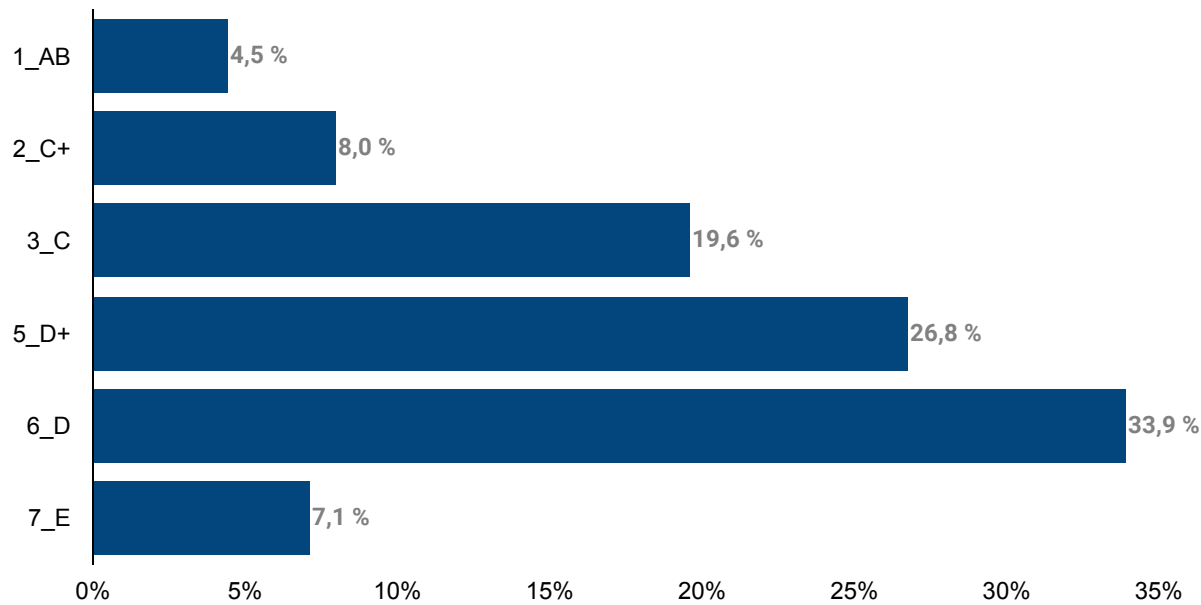
1 - 28 / 28 < >





## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



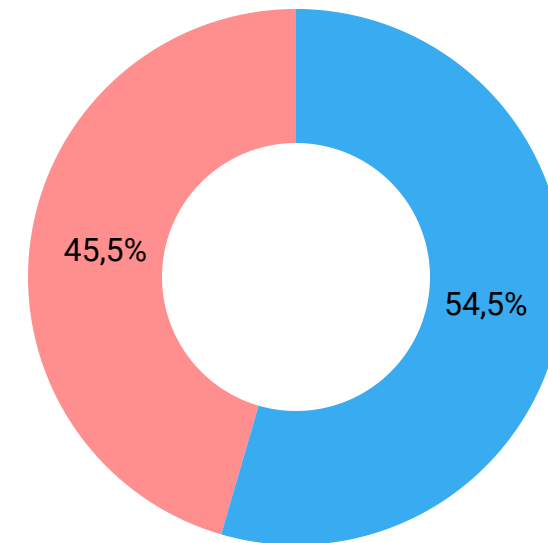
Edad promedio hombres

38



Edad promedio mujeres

41



Masculino Femenino





## Indicadores de la Actividad Turística

### Visitantes\*

95 mil 737

### Cuartos Ocupados

5 mil 467

### Establecimientos

10

### Derrama Económica\*

\$93 millones 873 mil

### Llegada Turistas

6 mil 893

### Habitaciones

185



### Porcentaje de Ocupación

18%

### Estadía Promedio

1.29

### Densidad

1.62



\*Cálculo realizado con año base 2023  
Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



## Peso Turístico

Clasificación	Distribución de Gasto	Participación	Estadía (días)	Gasto Promedio Diario
Turistas en Hotel 1 a 5*		7,00 %	1.29	\$1.095,51
Casa rentada		3,00 %	1.6	\$994,99
Familiares o amigos		17,00 %	2.9	\$595,22
Otro		1,00 %	1	\$504,62
Excursionistas		71,50 %	-	\$788,69

Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.





## Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	el lago esta un poco descuidado
Promotor	ninguna
Promotor	6
Promotor	no hay muy buena vialidad
Promotor	me gusta el cuidado de las áreas verdes
Promotor	el lago necesita un mejor cuidado
Promotor	Mejorar la variedad de comercios
Promotor	Está muy bien cuidado
Promotor	no hay mucho que ver pero está bonito
Promotor	Está bien el lugar
Promotor	en el lago no hay mucho y está sucio
Promotor	Me gusta la tranquilidad
Promotor	me sorprende lo bien cuidado que está todo
Promotor	deberían hacer más promoción de sus eventos
Promotor	Está un poco sucio pero es agradable
Promotor	ala gusta es hermosa
Promotor	Me siento tranquilo aquí
Promotor	Todos son muy amables
Promotor	Está agradable pero no hay mucho que hacer
Promotor	Hacen eventos muy padres
Promotor	Está muy rico comer aquí
Promotor	Me gusta andar aquí
Promotor	Las áreas verdes se ven muy bien cuidadas
Promotor	está un poco confuso llegar al cráter
Promotor	está tranquilo aquí
Promotor	esta muy limpio
Promotor	Estaría bien más lugares para comer
Promotor	Me gusta estar aquí, está muy tranquilo
Promotor	todo bien
Promotor	Está muy bien la educación vial
Promotor	es notorio el cuidado del lugar
Promotor	Puede que necesite más entretenimiento
Promotor	Me gusta estar aquí
Promotor	la convivencia es agradable aquí
Promotor	Está muy bien cuidado aquí
Promotor	está bonito explorar aquí
Promotor	no hay estacionamiento
Promotor	ninguno
Neutral	ninguno
Detractor	Nada que ver con la ciudad y muy aburrida sin establecimientos
Detractor	ninguno