

Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Valle de
Santiago



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO Y FERIAZGO





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 0 %
- **Encuestas físicas** 100 %

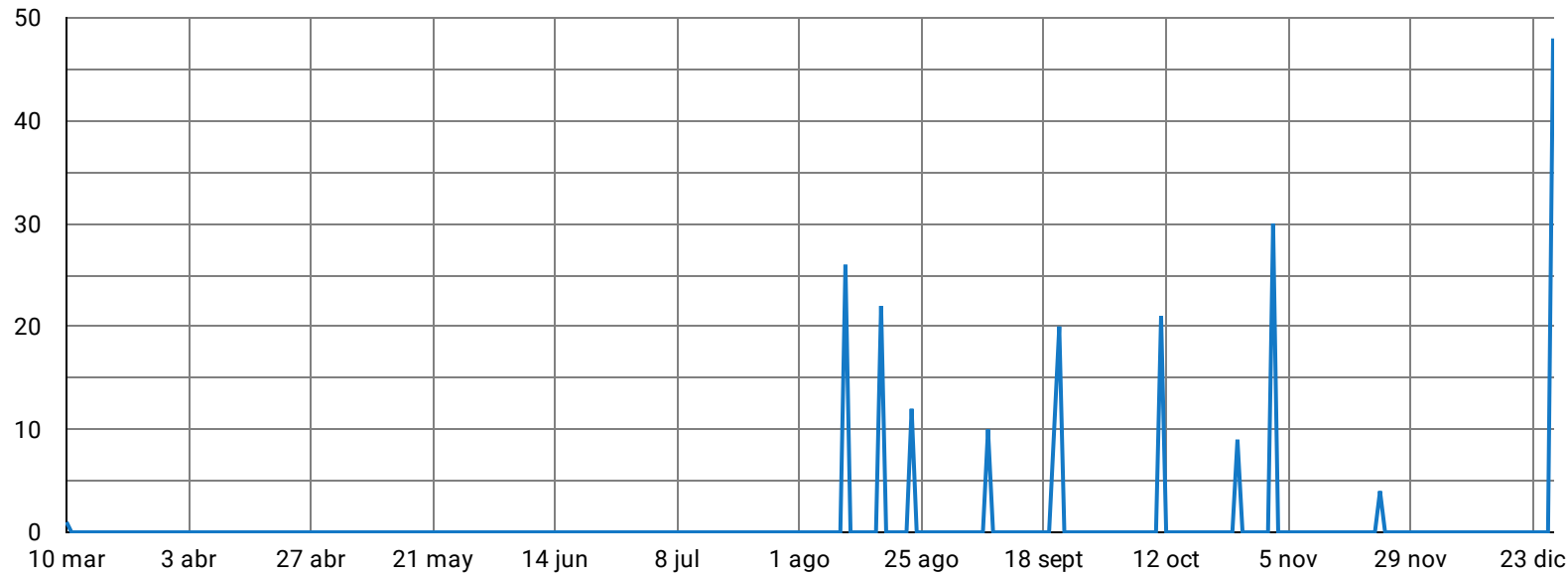
¿Cuál fue la muestra estadística?

Se recopilaron 213 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6,7 %

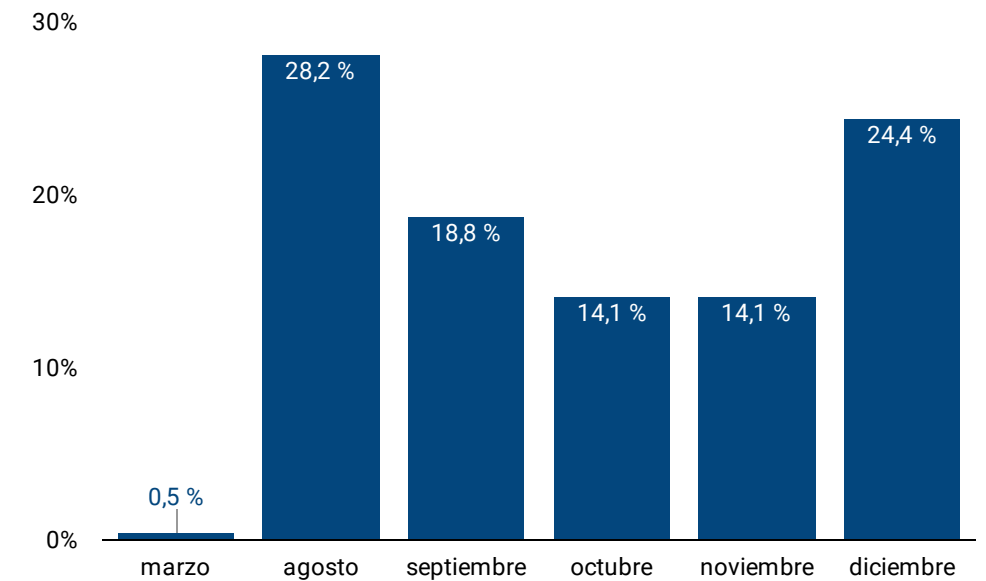


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



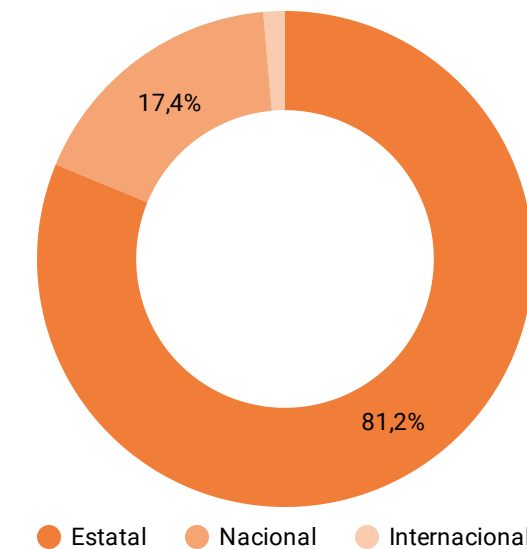
Total Encuestas

213

Destino Anfitrión

1. Valle de Santiago	213,0	213,0
----------------------	-------	-------

Origen del Visitante



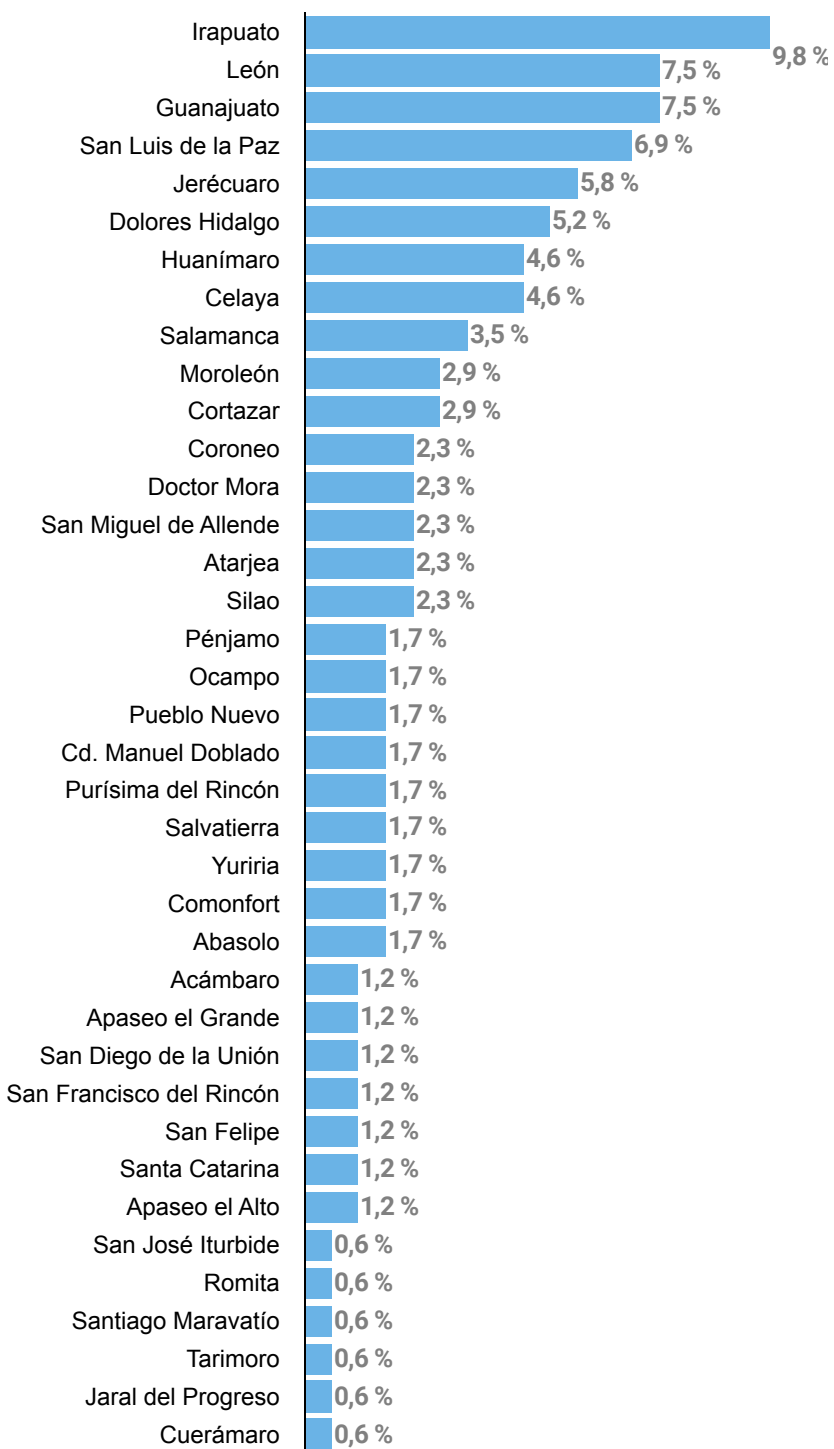
● Estatal ● Nacional ● Internacional

Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo

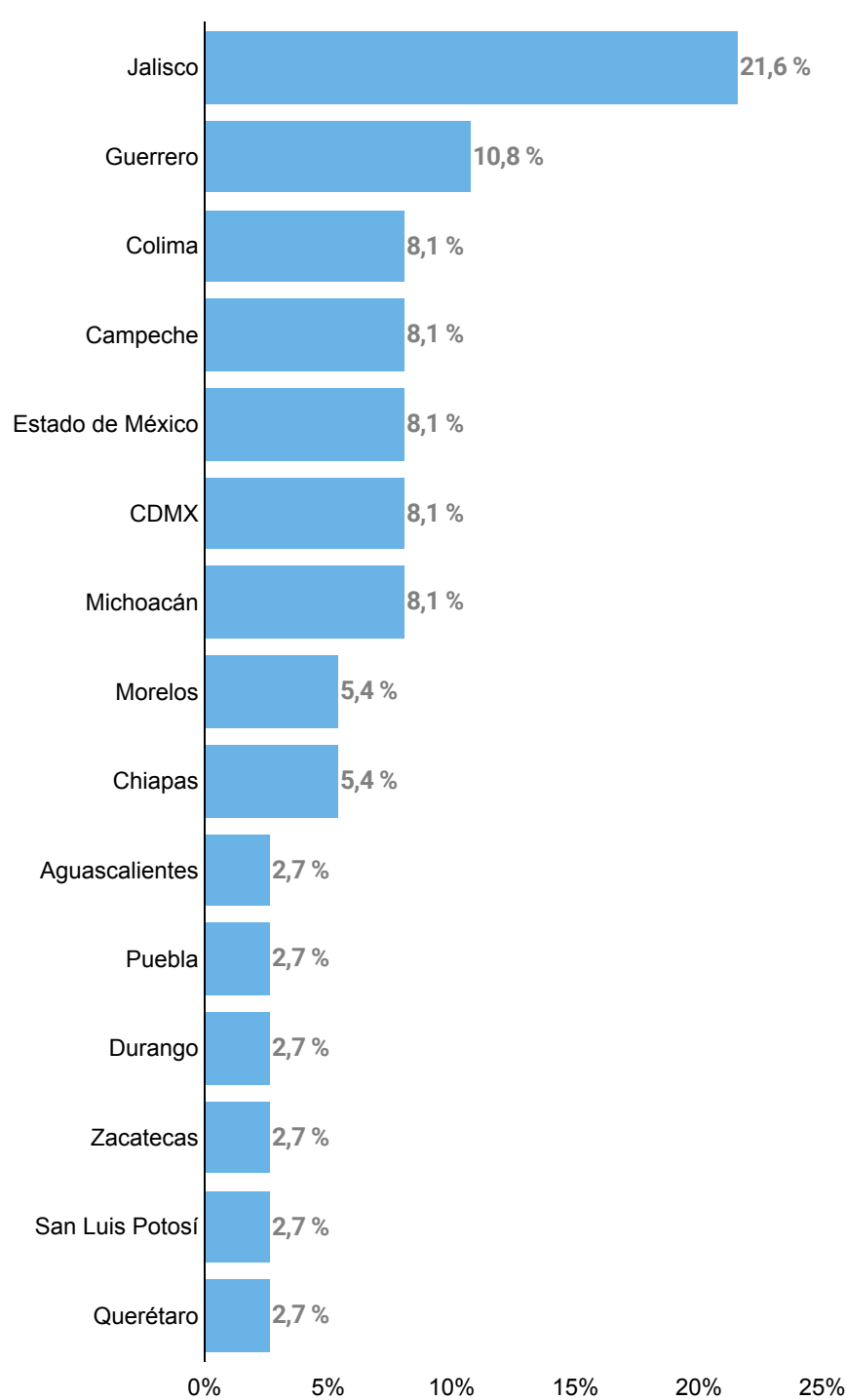


Mercados Emisores

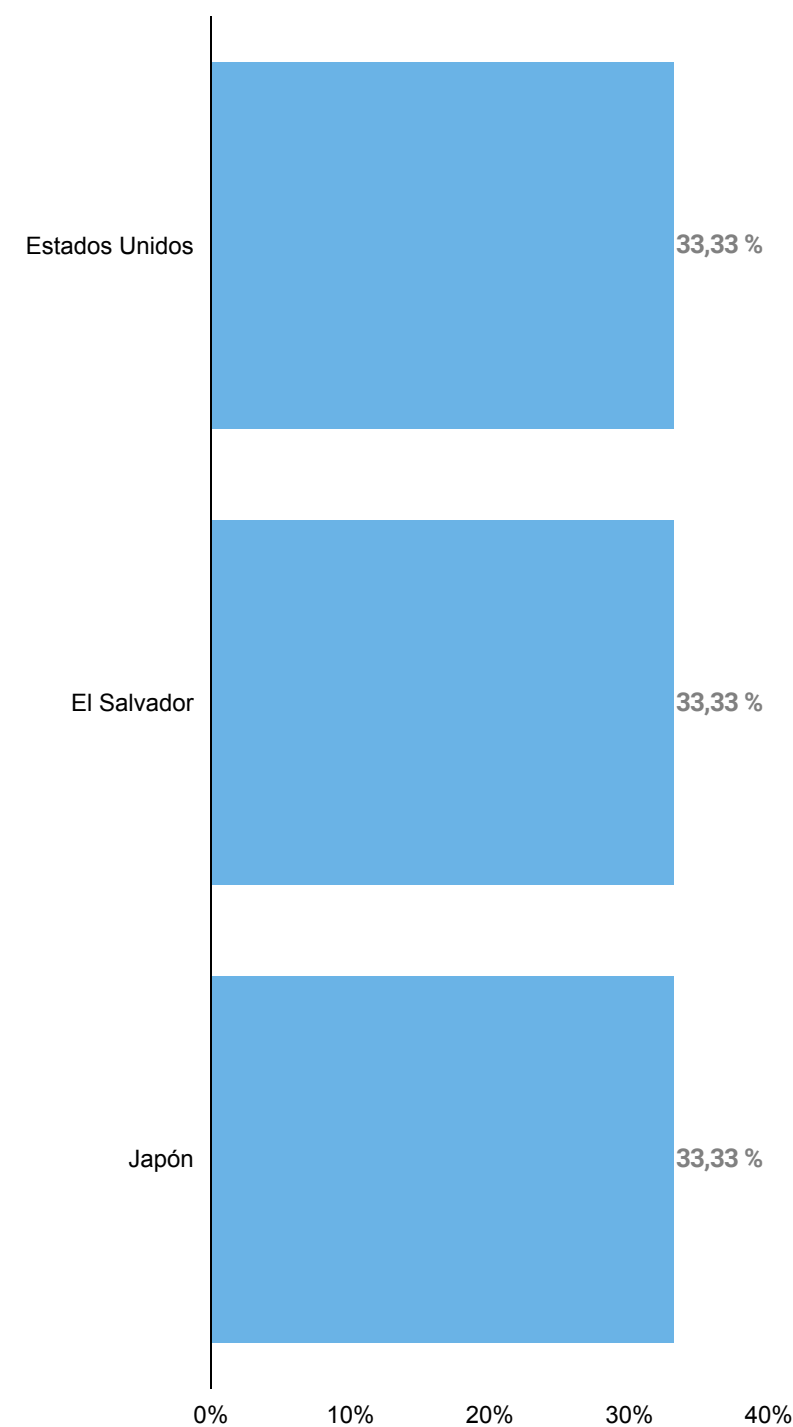
Origen Estatal



Origen Nacional



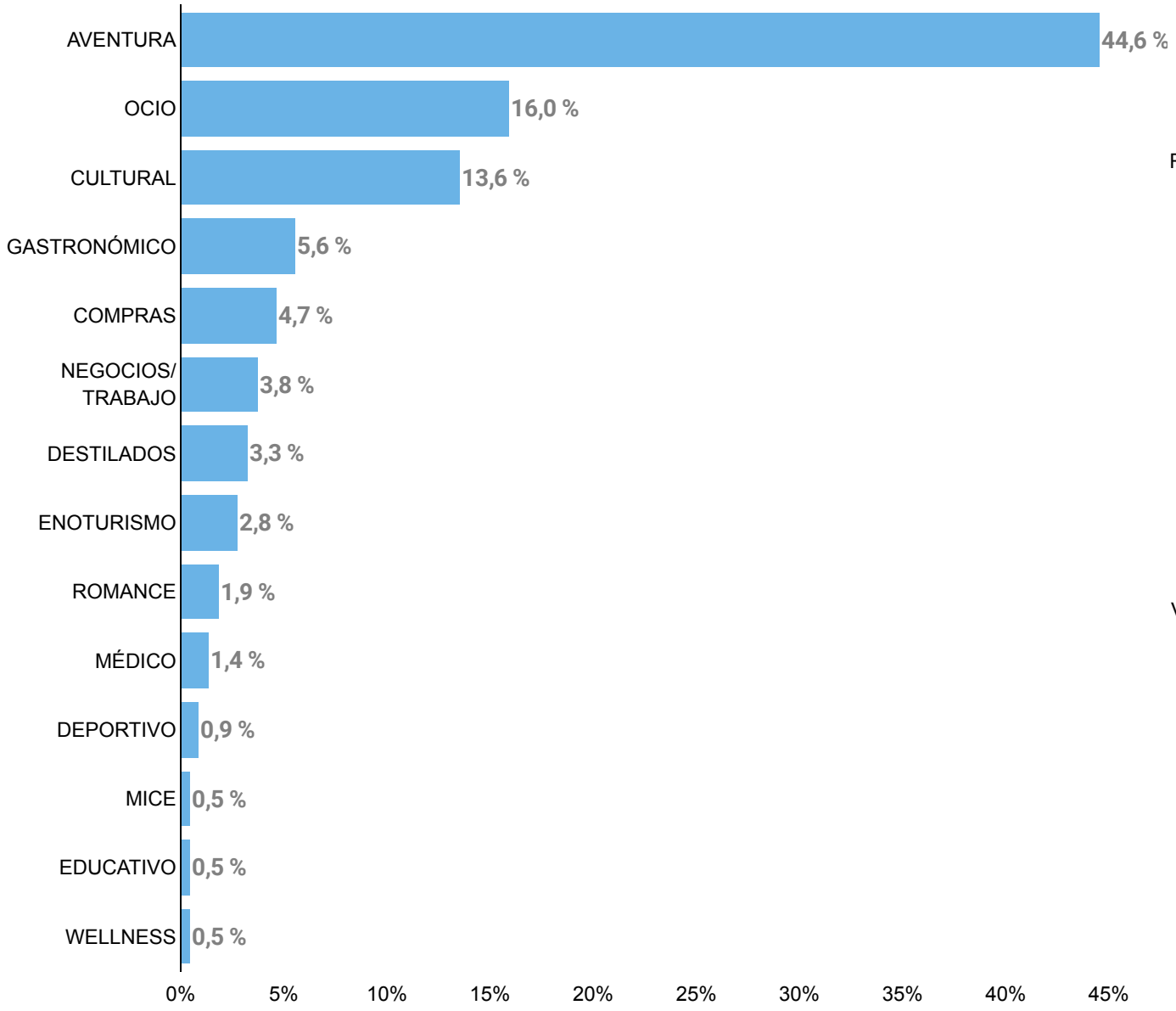
Origen Internacional



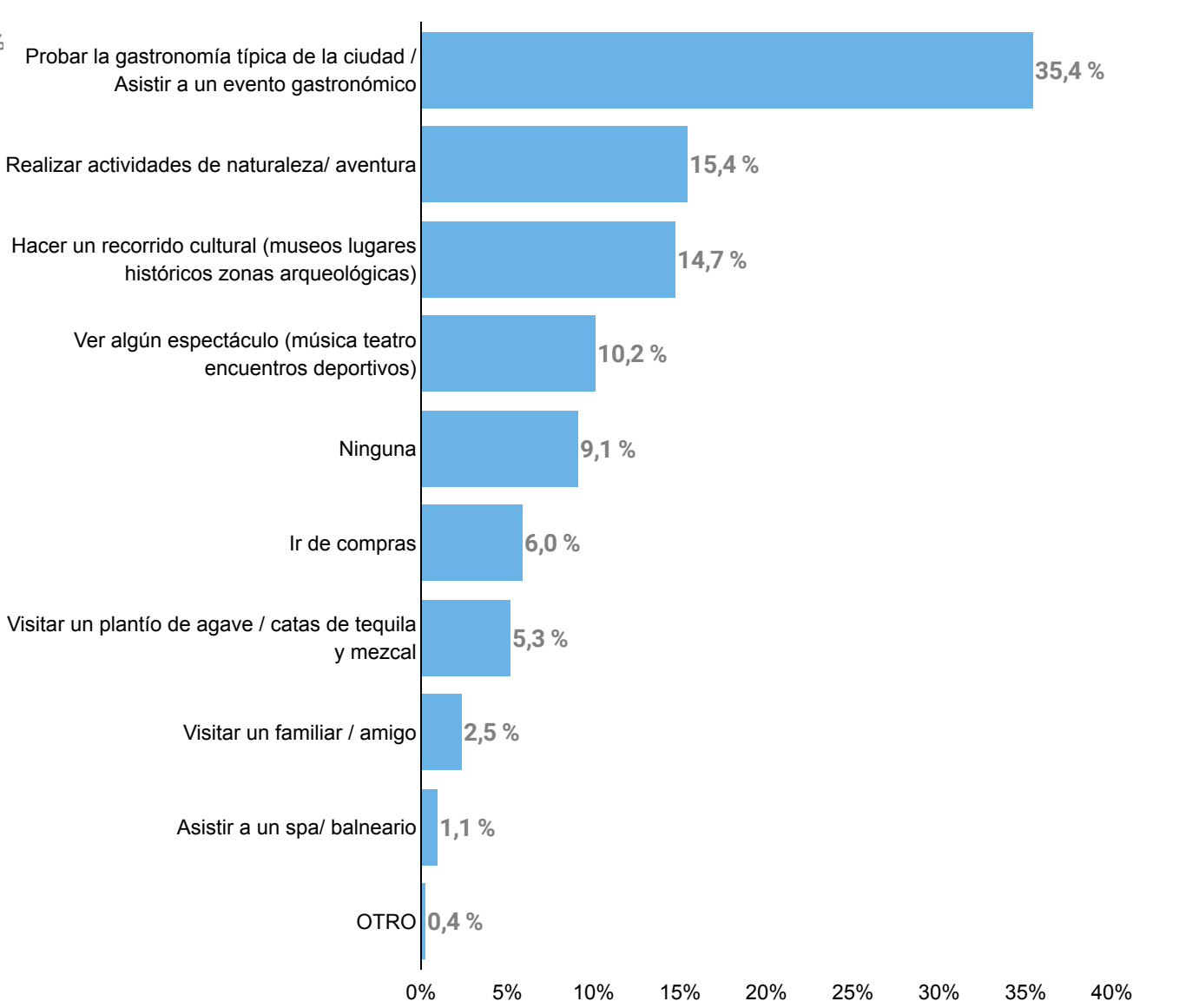


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



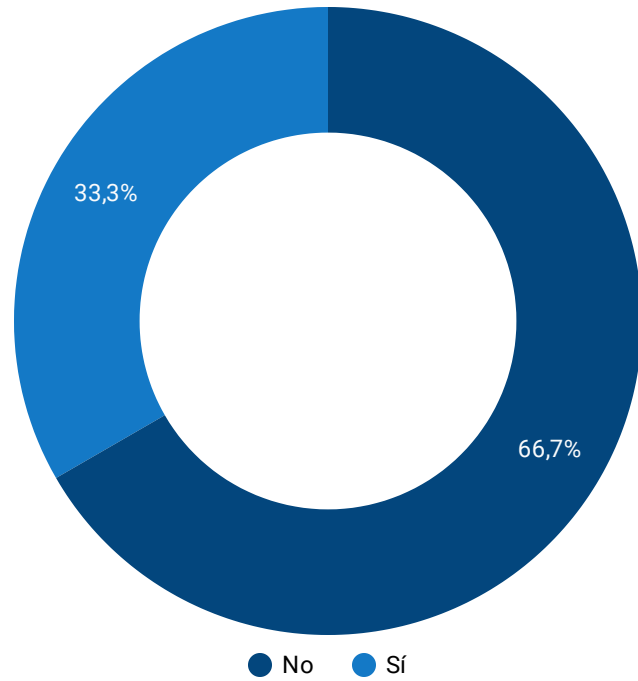
Otras Actividades en el Destino





Plan de Viaje

% Residencia Familiares

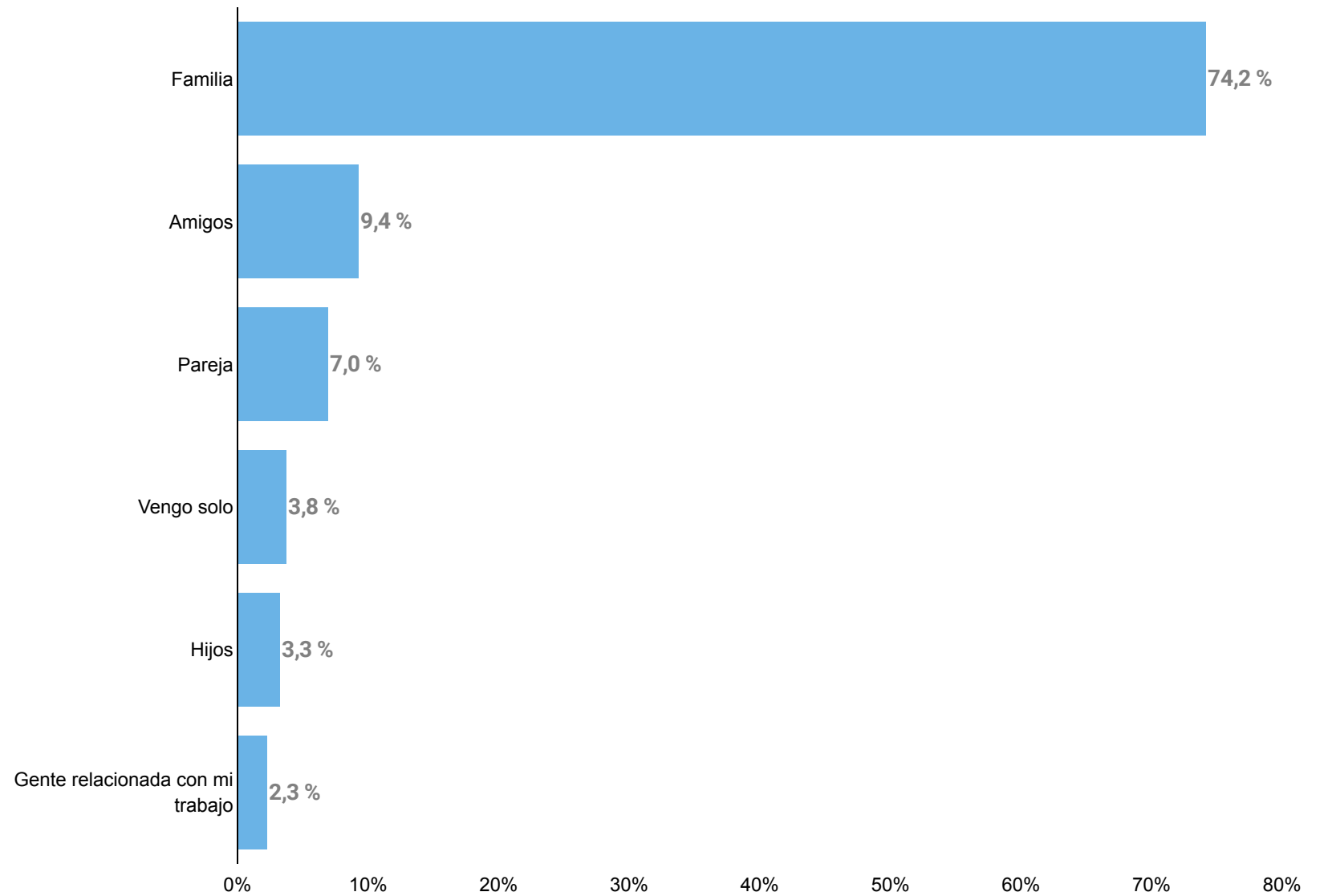


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

4

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

7,5

Hospedaje

6,8

Alimentos y Bebidas

7,6

Tours y recorridos

7,4

Atractivos

7,5

Experiencia en el Destino

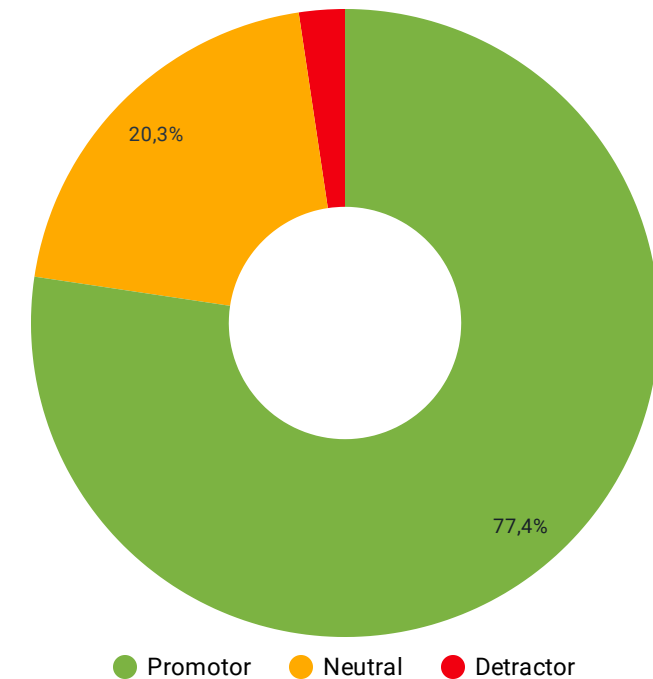
8,0

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

75 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

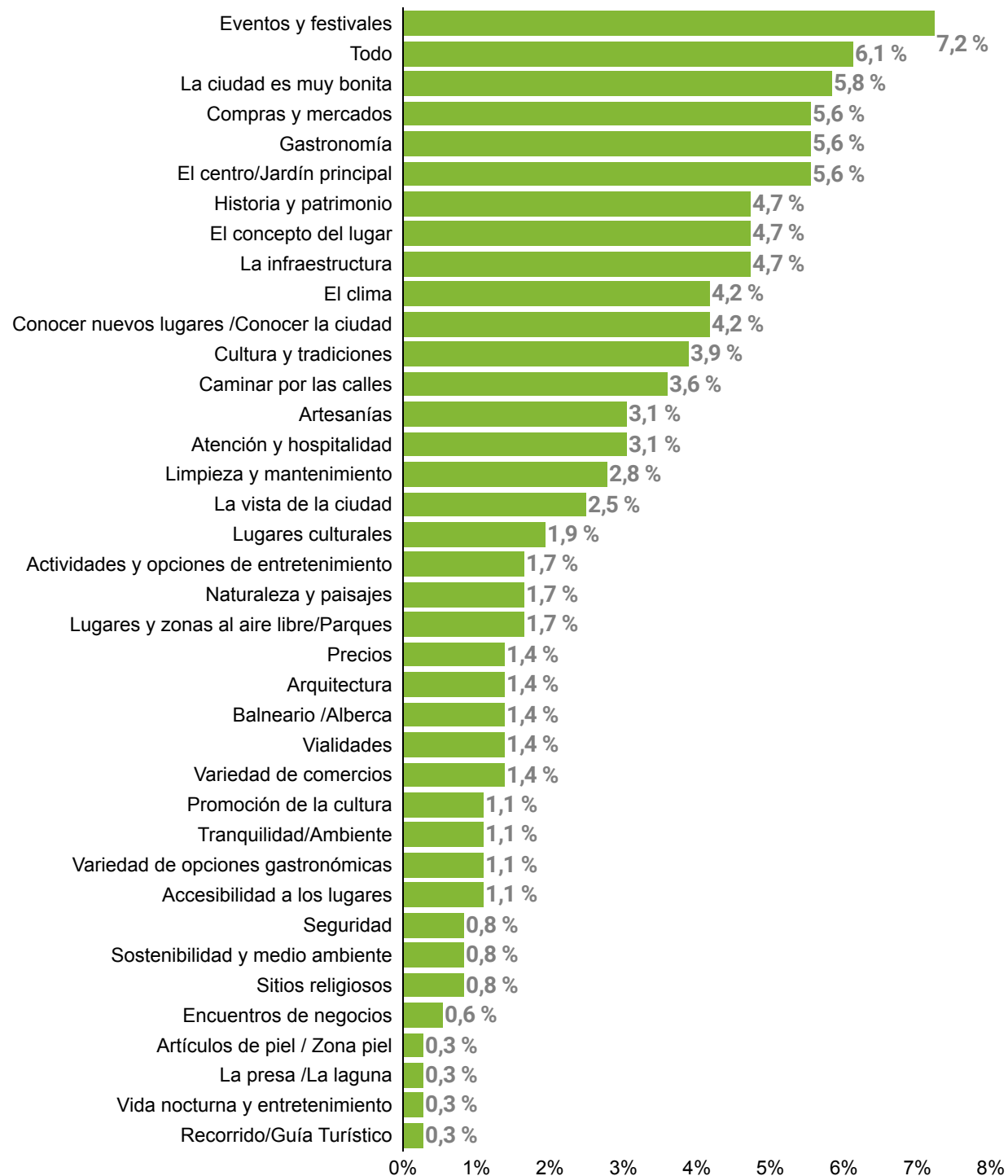


● Promotor ● Neutral ● Detractor

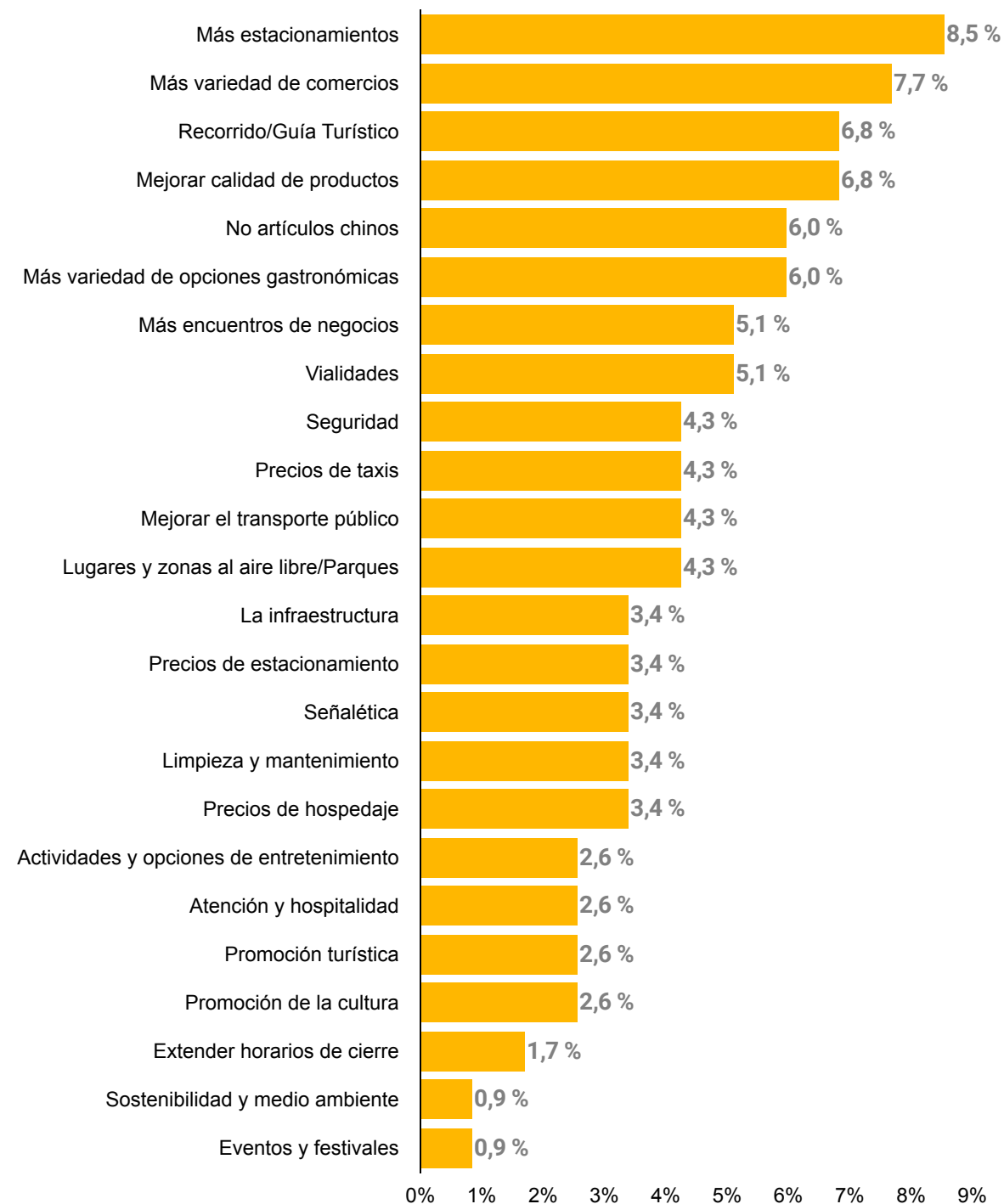


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



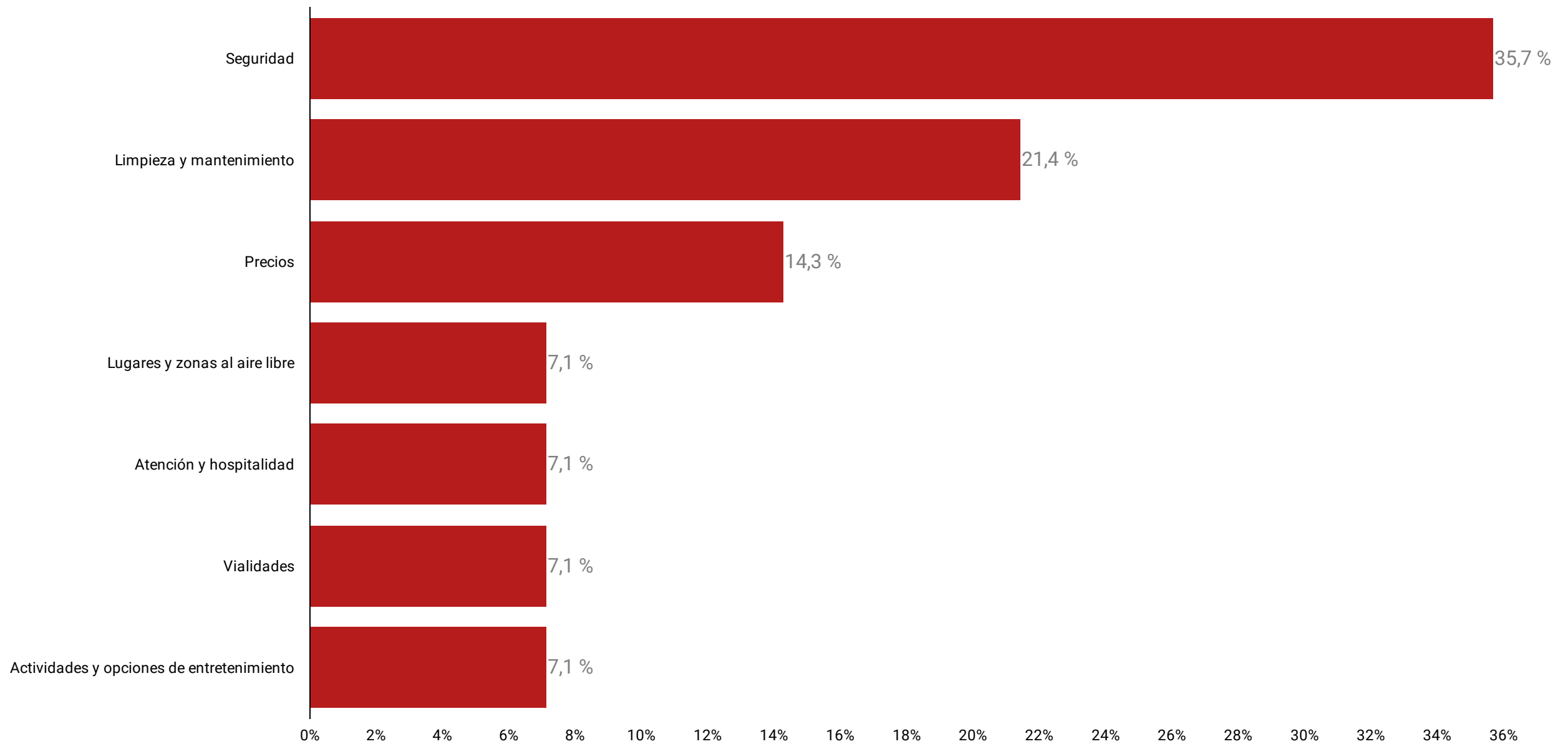
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

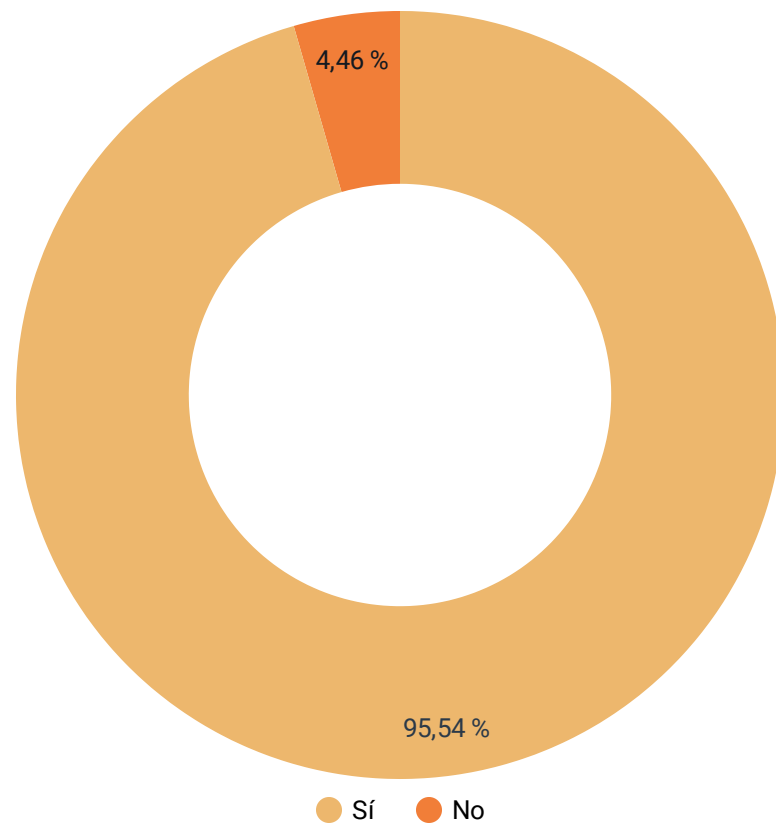
Lo que te decepcionó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

- sin comentarios
- Todo bien
- todo bien
- todo tranquilo
- Todo tranquilo

1 - 20 / 20 < >

porque?

- Está bien feo
- sin comentarios
- Por las noticias
- Me sentí inquieta
- es mucha la inseguridad que se siente aquí

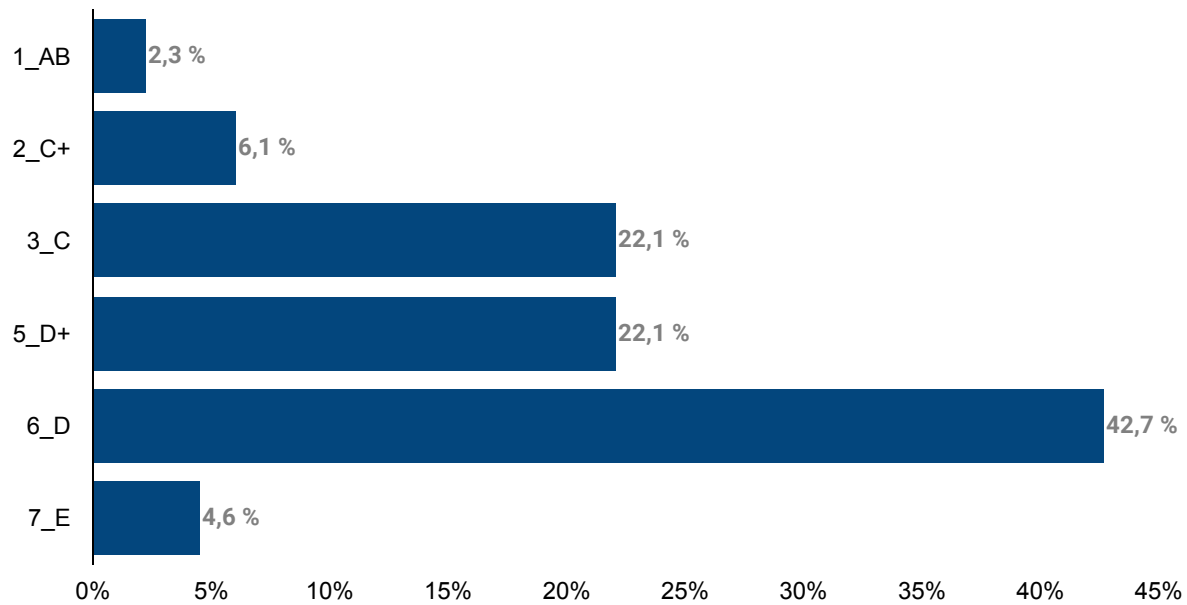
1 - 5 / 5 < >





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



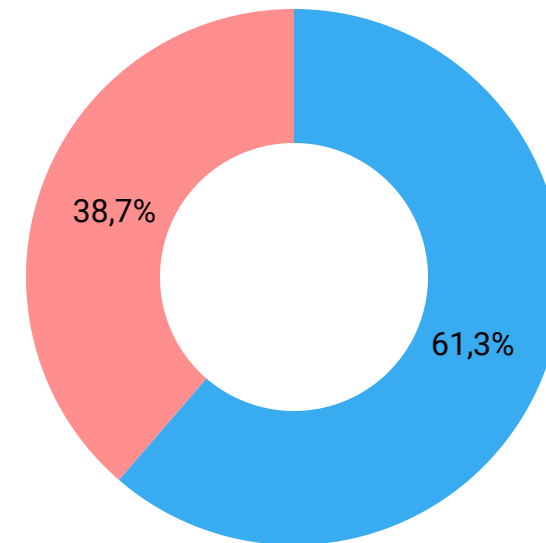
Edad promedio hombres

38



Edad promedio mujeres

39



● Masculino ● Femenino



Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	ninguno
Promotor	la hoy de Alvarez es muy tranquila
Promotor	es impresionante el cráter
Promotor	ninguna
Promotor	Es muy bonito
Promotor	no me agradan mucho los camiones
Promotor	las compras aquí soy muy buenas
Promotor	Necesitas promocionar más el lugar
Promotor	Me gustaría más variedad de comercios
Promotor	Es muy agradable las vistas
Promotor	nos gusta recorrer aquí
Promotor	Todo tranquilo
Promotor	algunas zonas son confusas
Promotor	es impresionante las vistas
Promotor	Me gusta el ambiente
Promotor	No hay mucho que hacer aquí
Promotor	También vengo con mi esposa
Promotor	Me gusta la vista en algunas partes de la ciudad
Promotor	Me gustan los puestos callejeros que hay
Promotor	sin comentarios
Promotor	Me gusta la tranquilidad
Promotor	Es muy pacifico
Promotor	Me gusta caminar por aquí
Promotor	es un buen lugar para pasar el rato
Promotor	Ninguno
Promotor	Nos gusta comprar aquí
Promotor	Está bien el lugar
Promotor	Necesitan más guías
Promotor	Me gusta estar aquí
Promotor	Me gustan los precios de aquí
Promotor	me siento bien
Promotor	Solo vine a pasar el tiempo
Promotor	Me gusta venir a ver el cráter de vez en cuando
Promotor	nos confiamos un poco para llegar
Promotor	Es muy lindo pasear por aquí
Promotor	es difícil llegar a ciertas partes
Neutral	Hay que gente que es muy ostigadora
Neutral	Hay mucha gente pidiendo dinero
Neutral	ninguno
Neutral	No me gustan mucho las calles
Neutral	Tiene un ambiente algo sombrío
Neutral	Me gustaría más patrullas
Neutral	Me gustan los semáforos
Neutral	no me sentí muy segura
Neutral	Ninguno
Detractor	No me gusta venir acá
Detractor	No me gusta
Detractor	ninguno