



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

San Miguel
de Allende



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX



Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 82 %
- **Encuestas físicas** 18 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

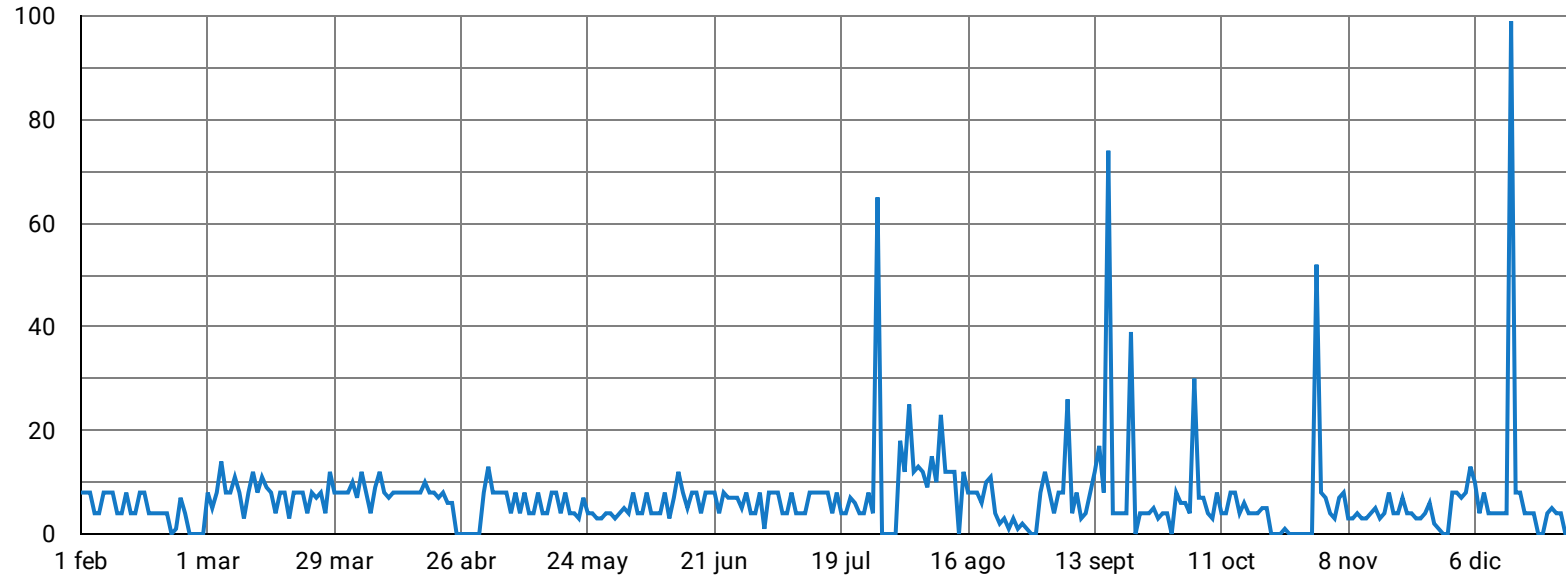
Se recopilaron 2.255 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 2,1 %



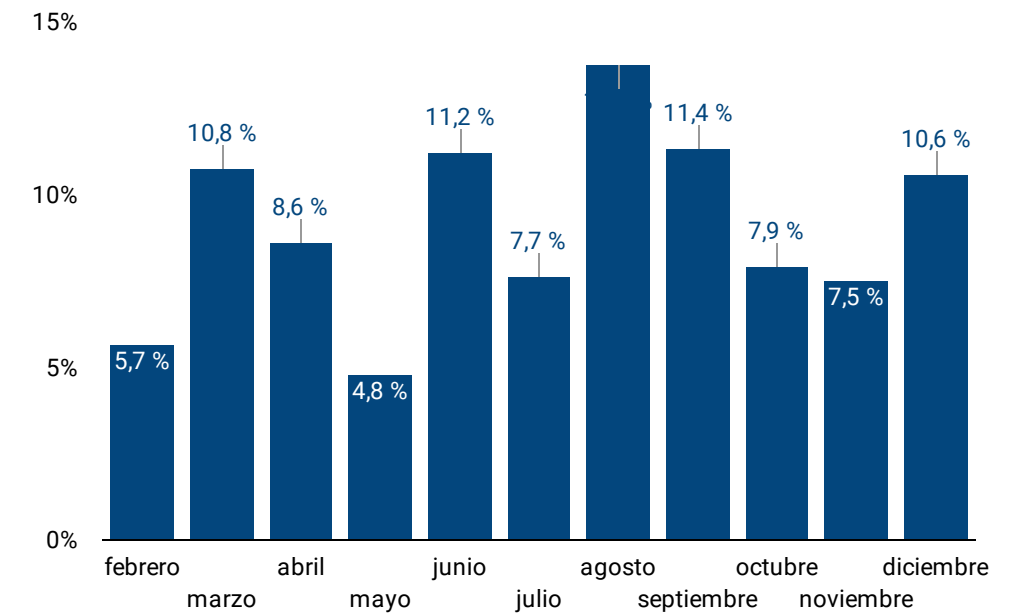


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



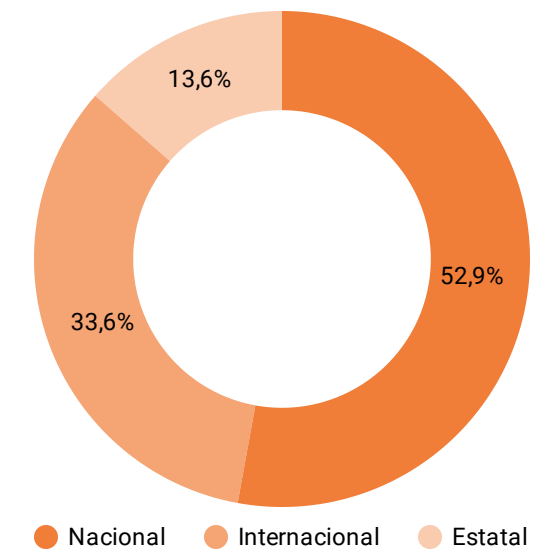
Total Encuestas

2.255

Destino Anfitrión

1.	San Miguel de Allende	2.255,0	2.255,0
----	-----------------------	---------	---------

Origen del Visitante

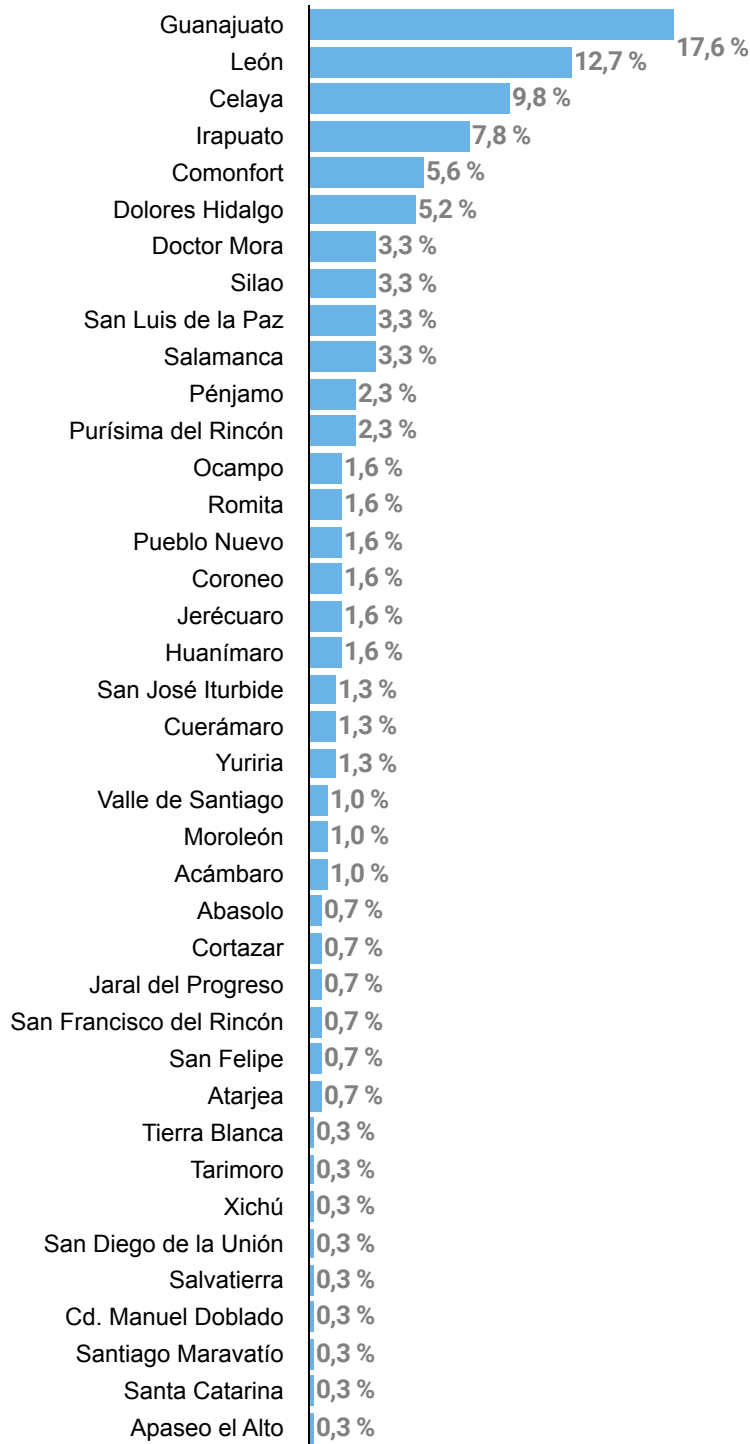


Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

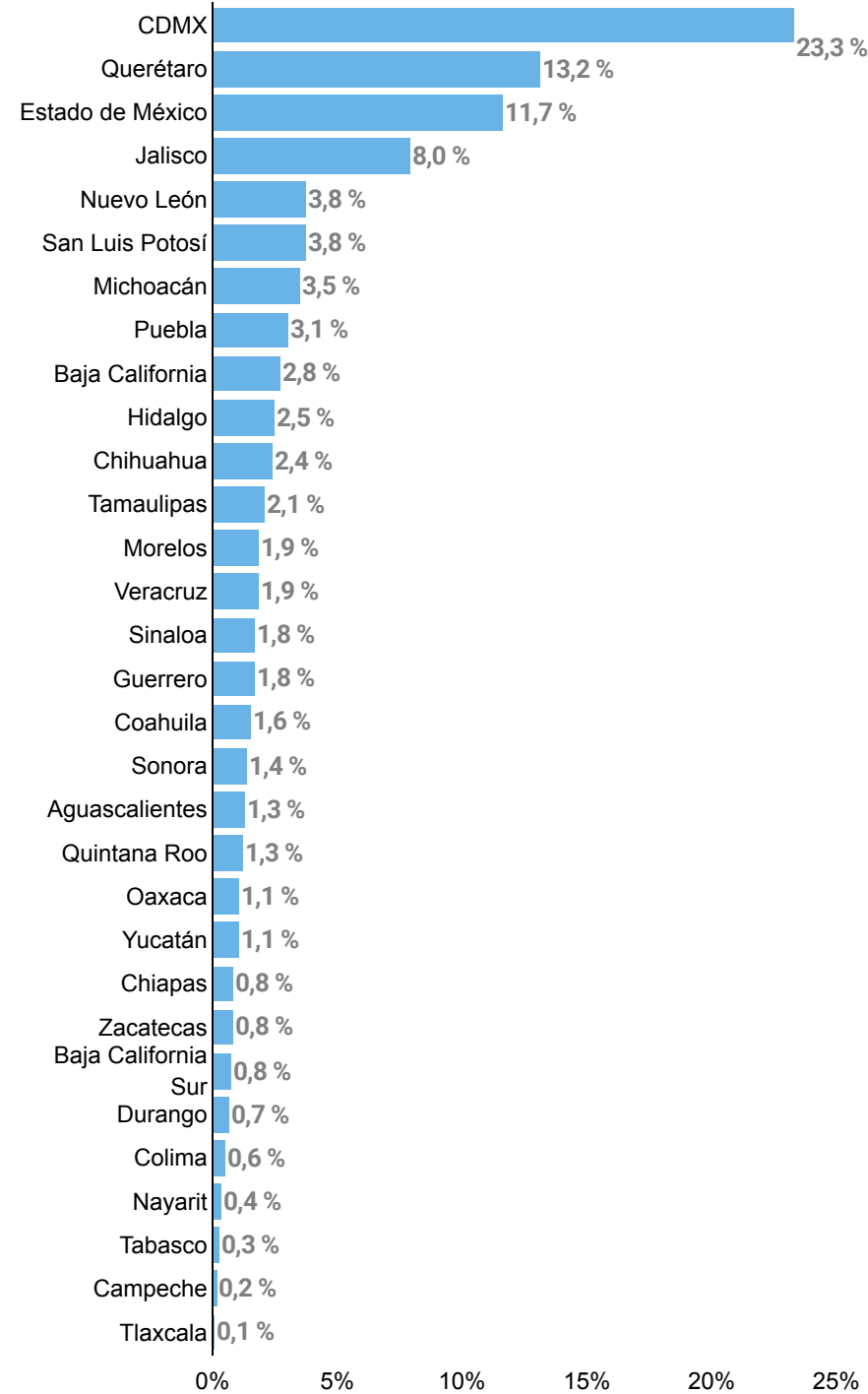


Mercados Emisores

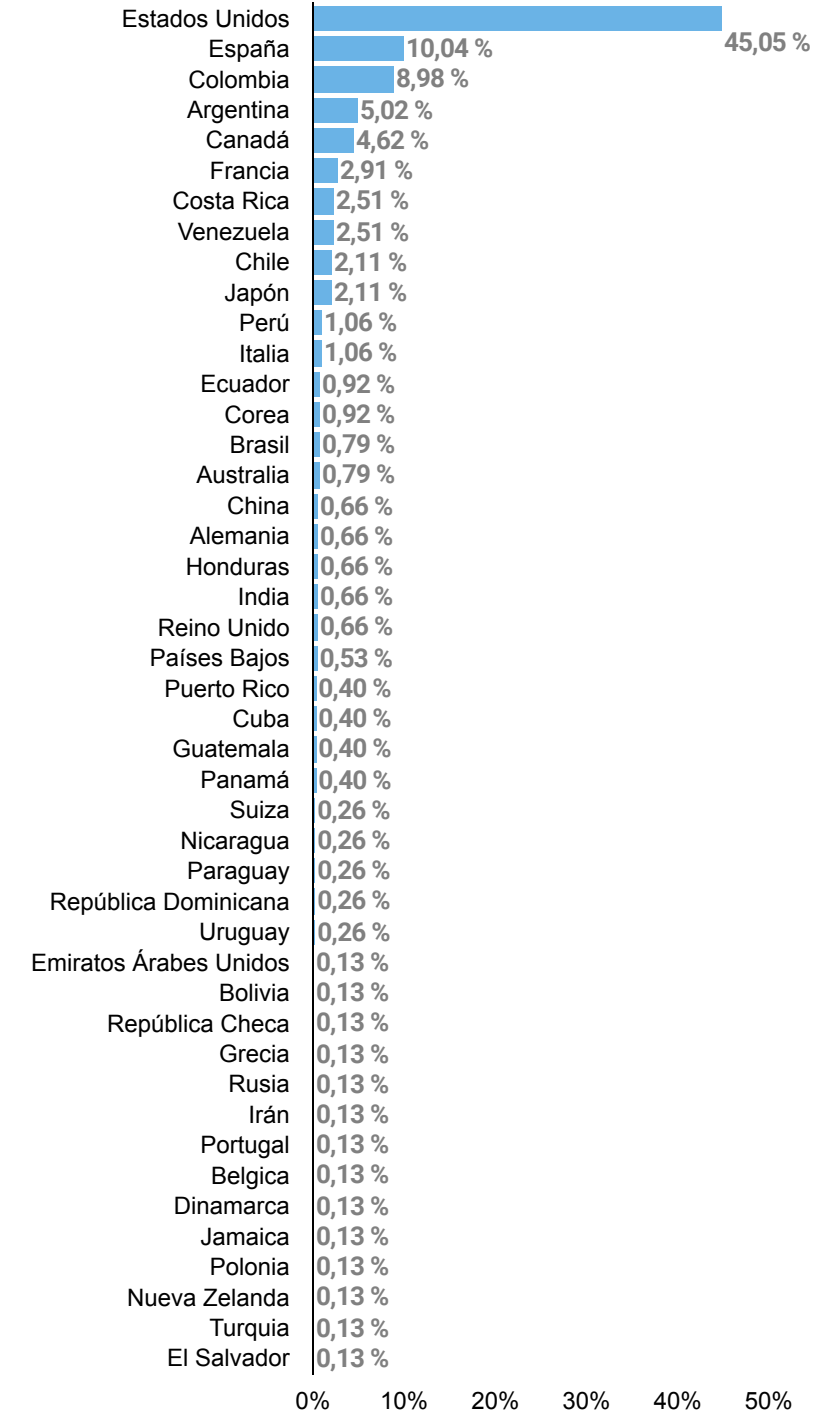
Origen Estatal



Origen Nacional



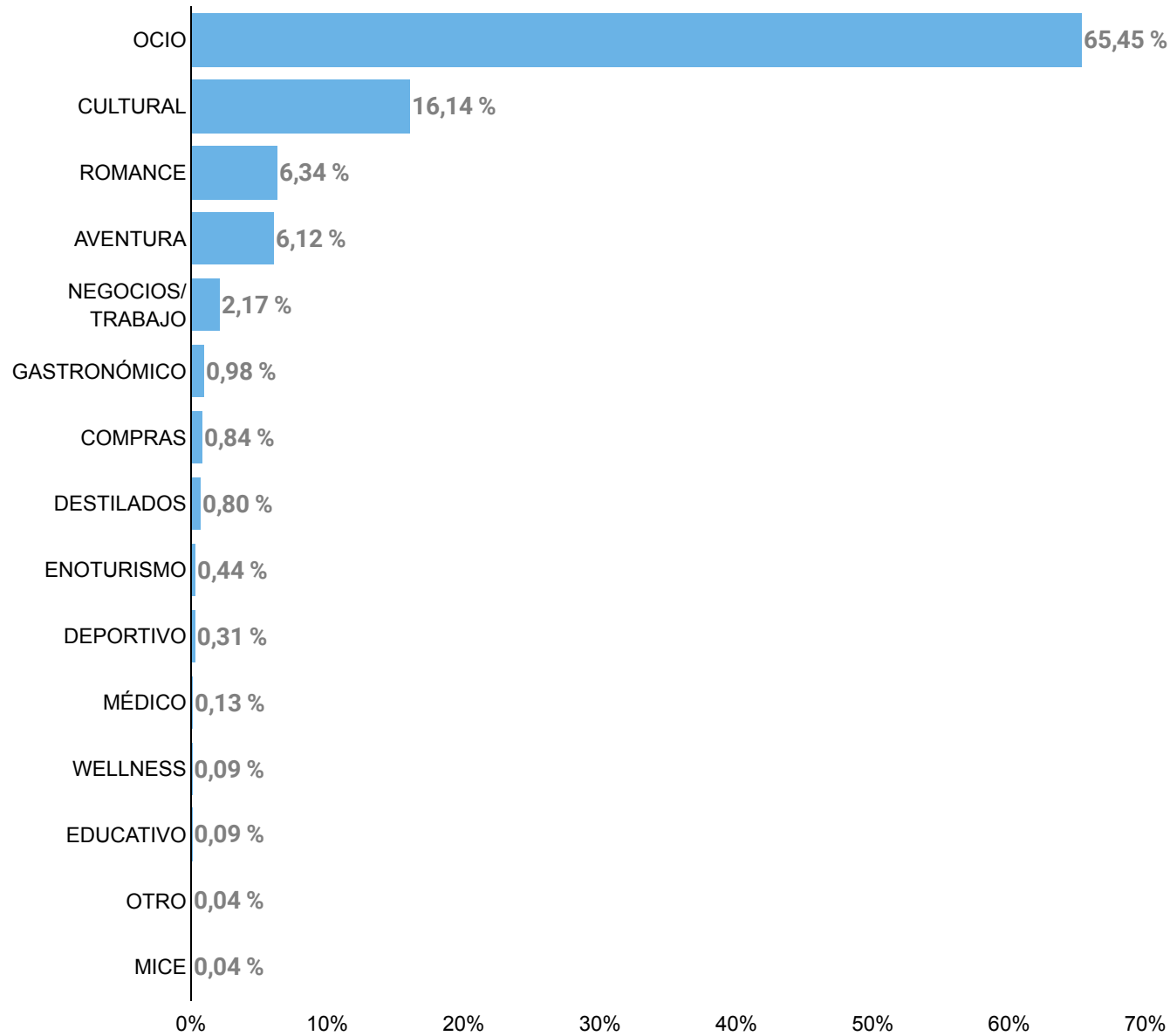
Origen Internacional



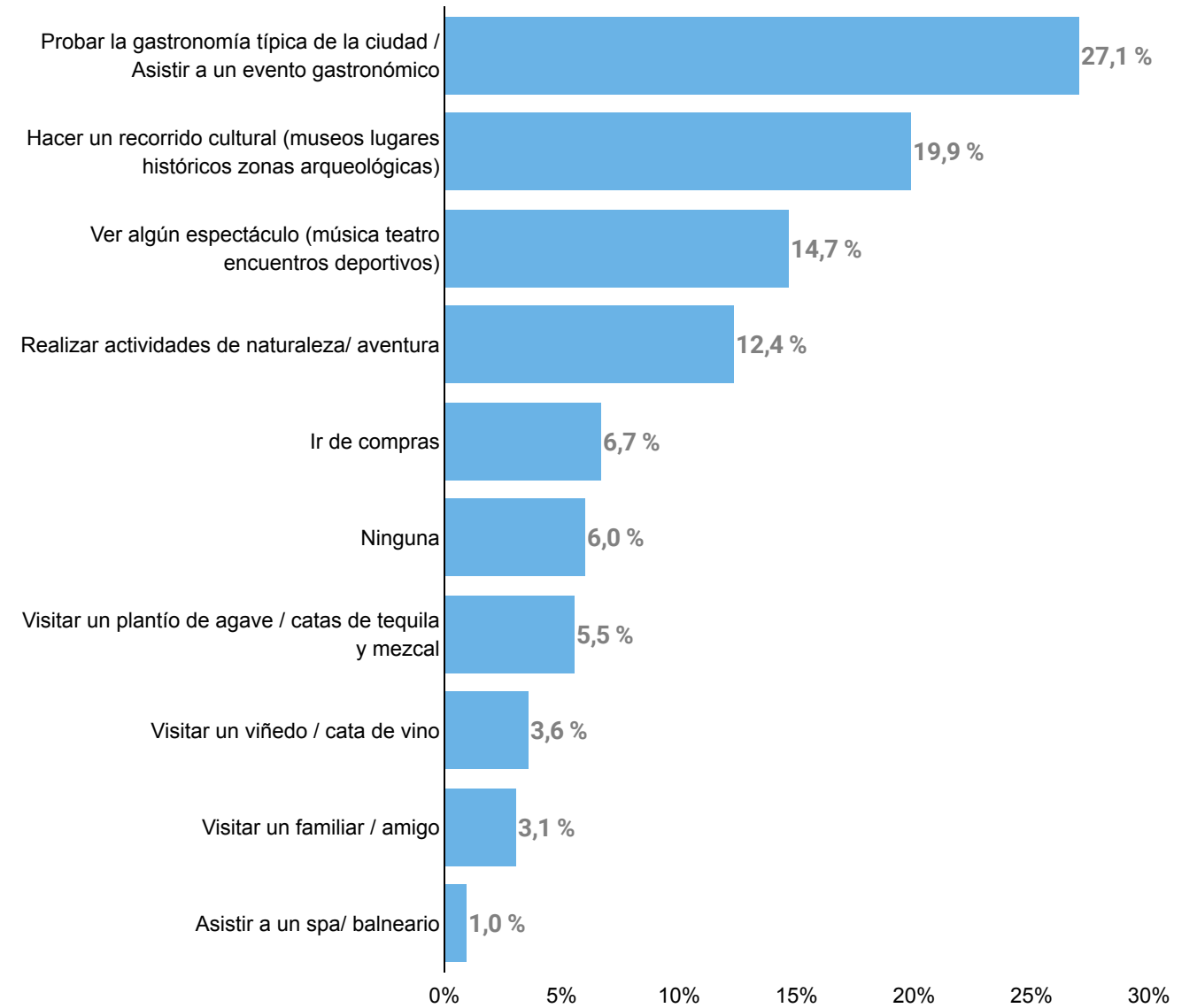


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



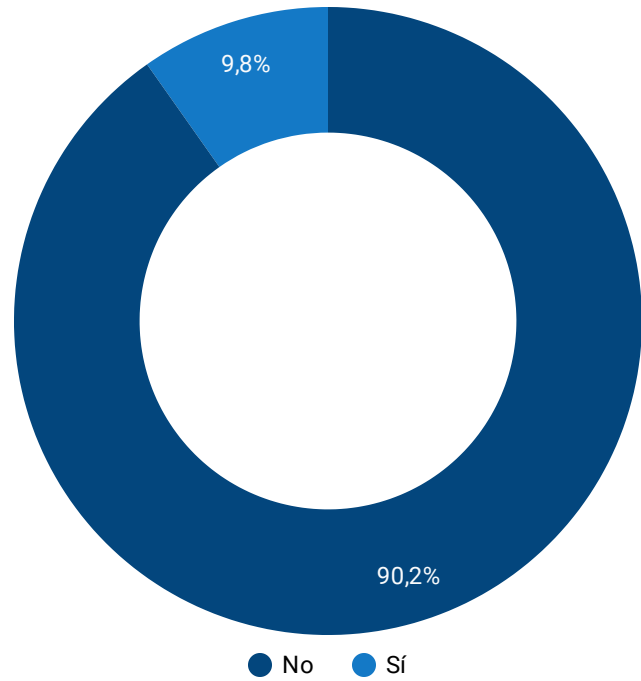
Otras Actividades en el Destino





Plan de Viaje

% Residencia Familiares

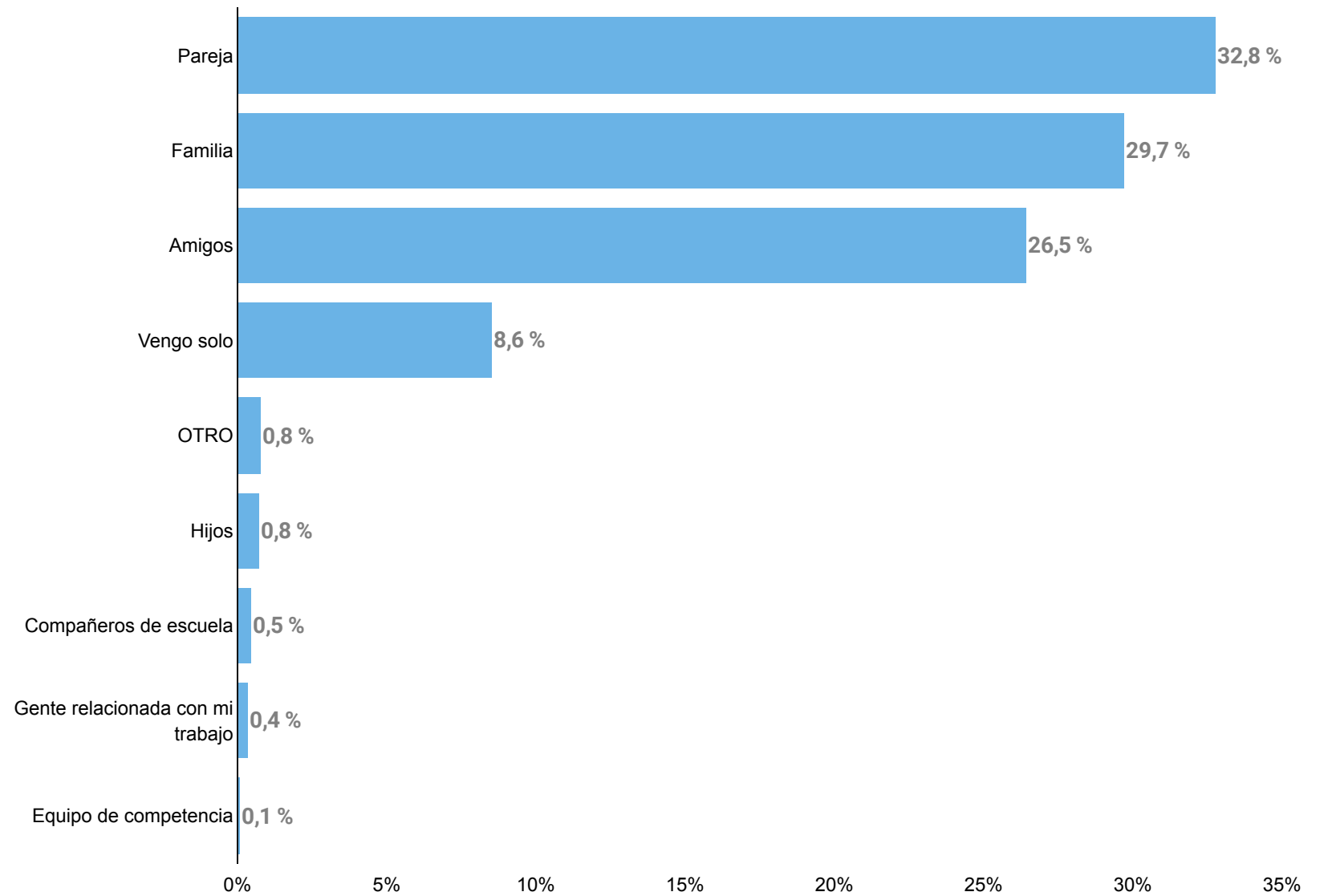


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

4

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,0

Hospedaje

8,0

Alimentos y Bebidas

8,0

Tours y recorridos

7,9

Atractivos

7,9

Experiencia en el Destino

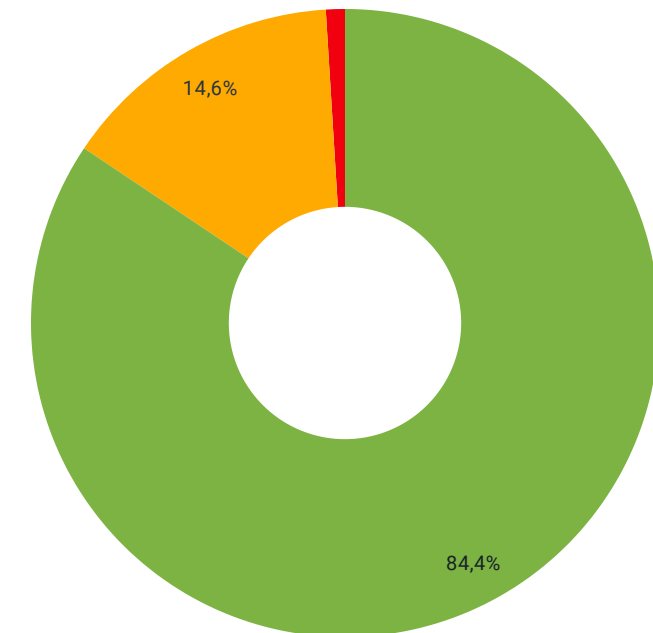
8,2

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

83 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

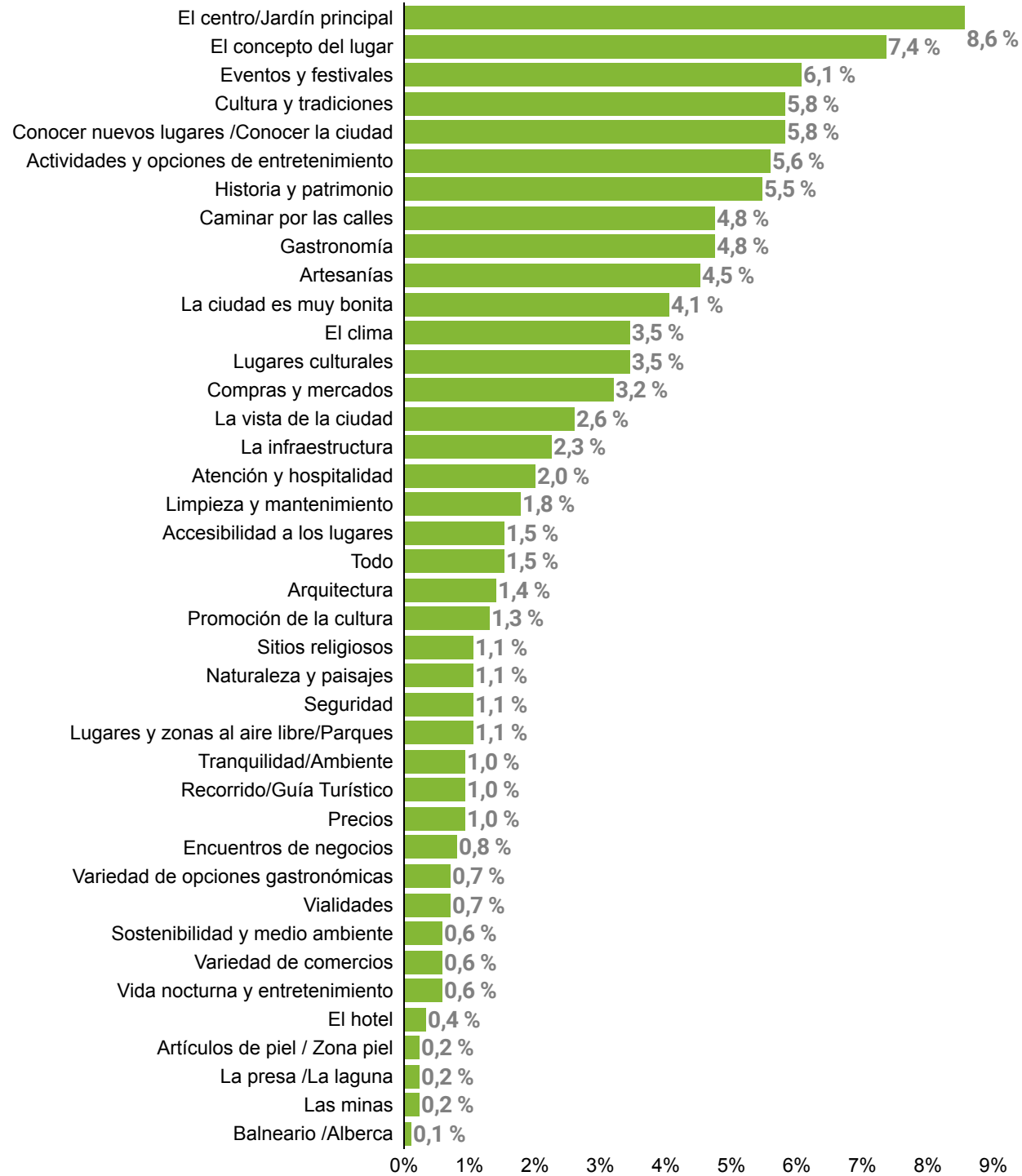


● Promotor ● Neutral ● Detractor

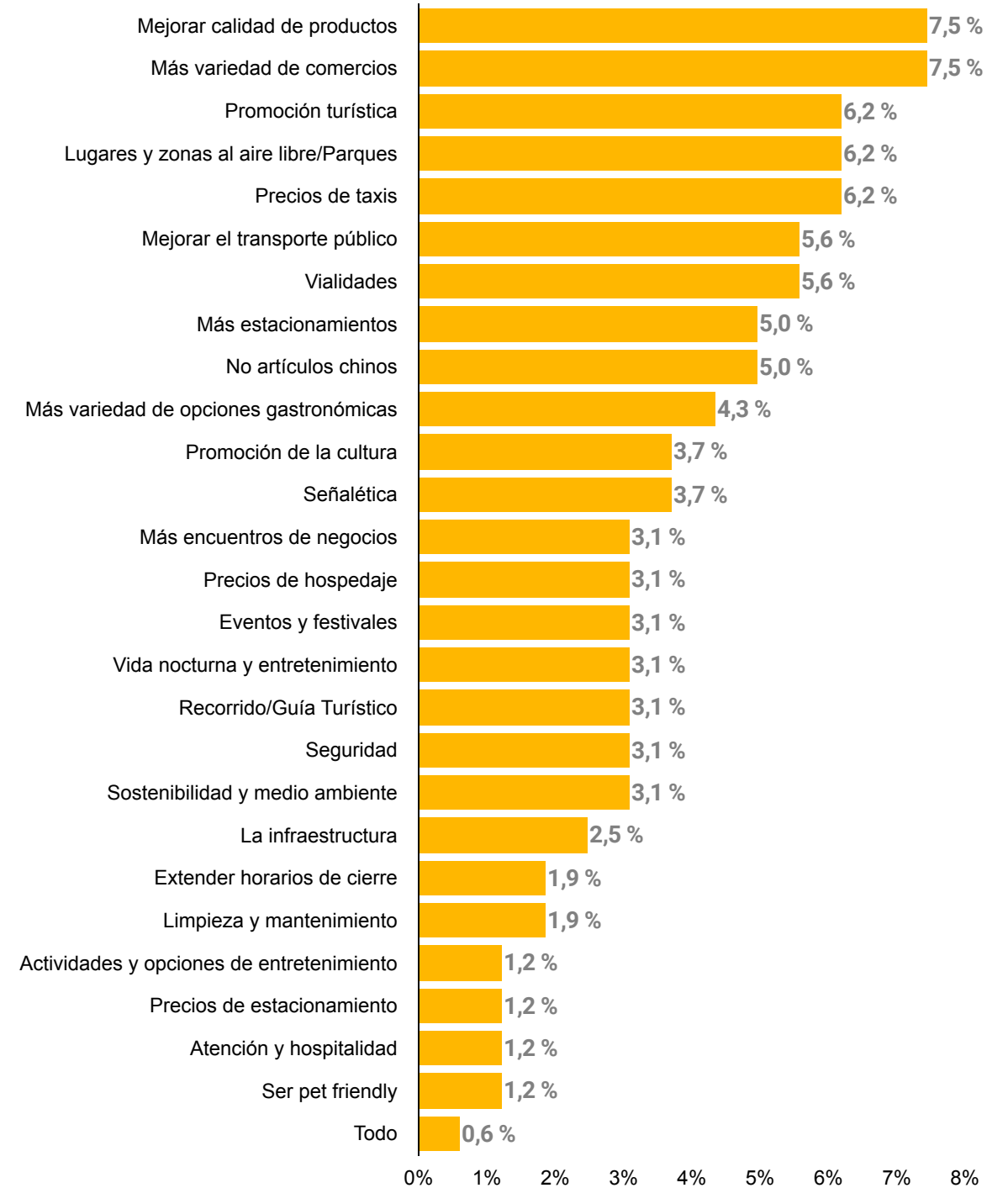


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



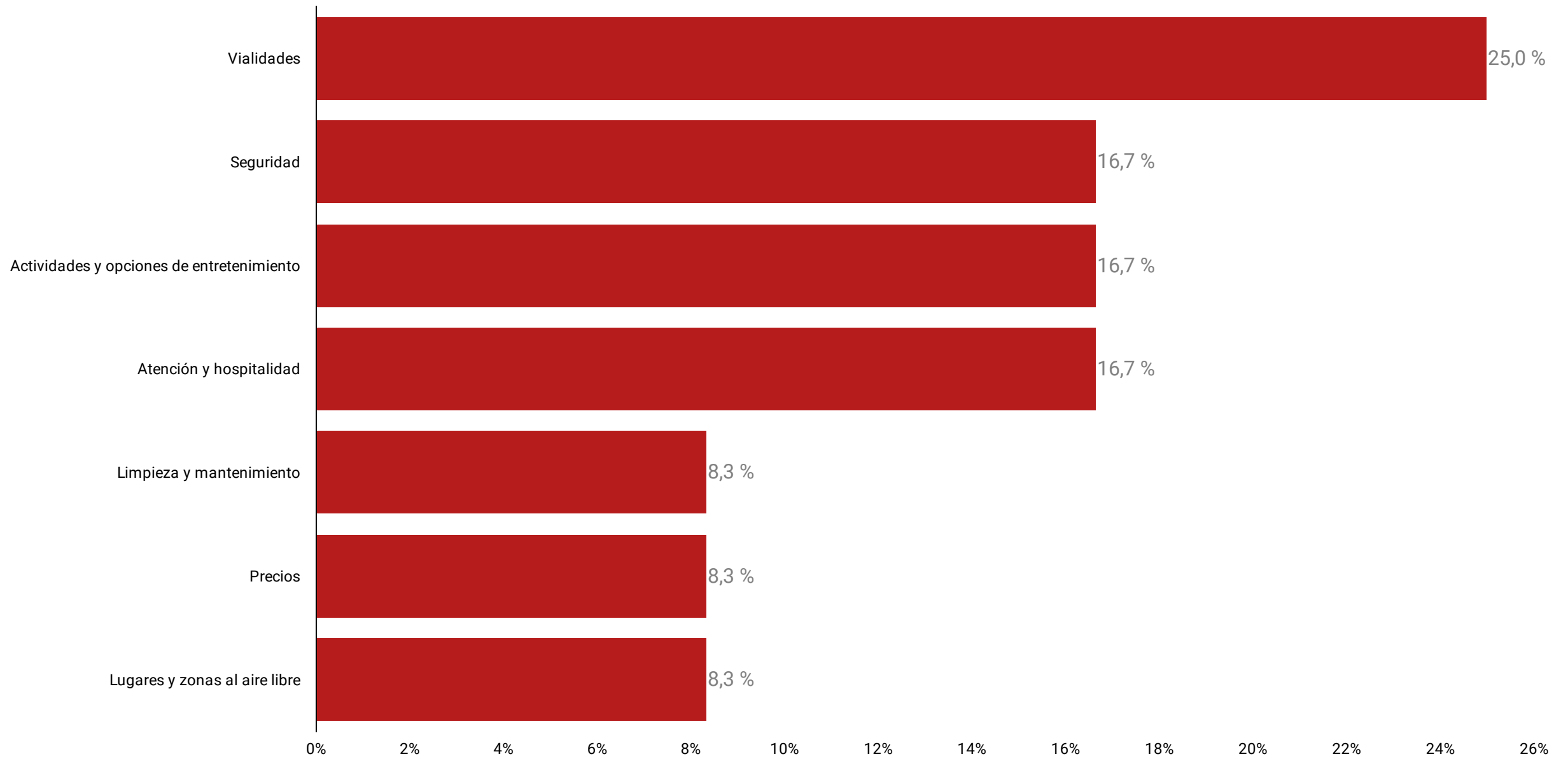
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

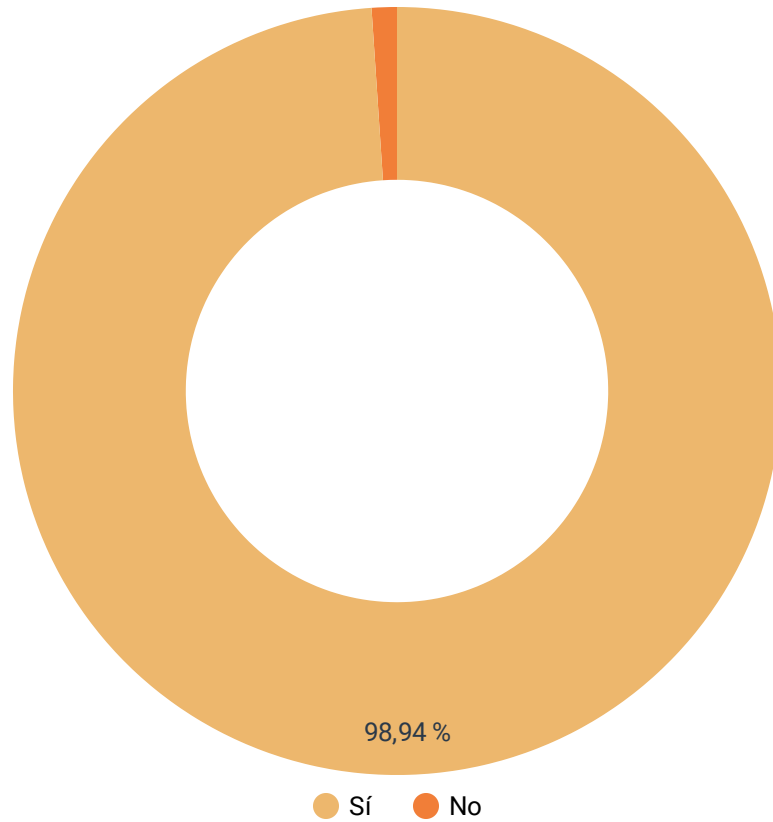
Lo que te decepcionó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

TODO BIEN

todo bien

TUDO OK

sin comentarios

Todo bien

1 - 100 / 179 < >

porque?

Inseguridad

algunas zonas están muy descuidadas

en las zonas solitarias si sentí un poco de inseguridad

Hay calles con poca seguridad

siento que la seguridad es escasa

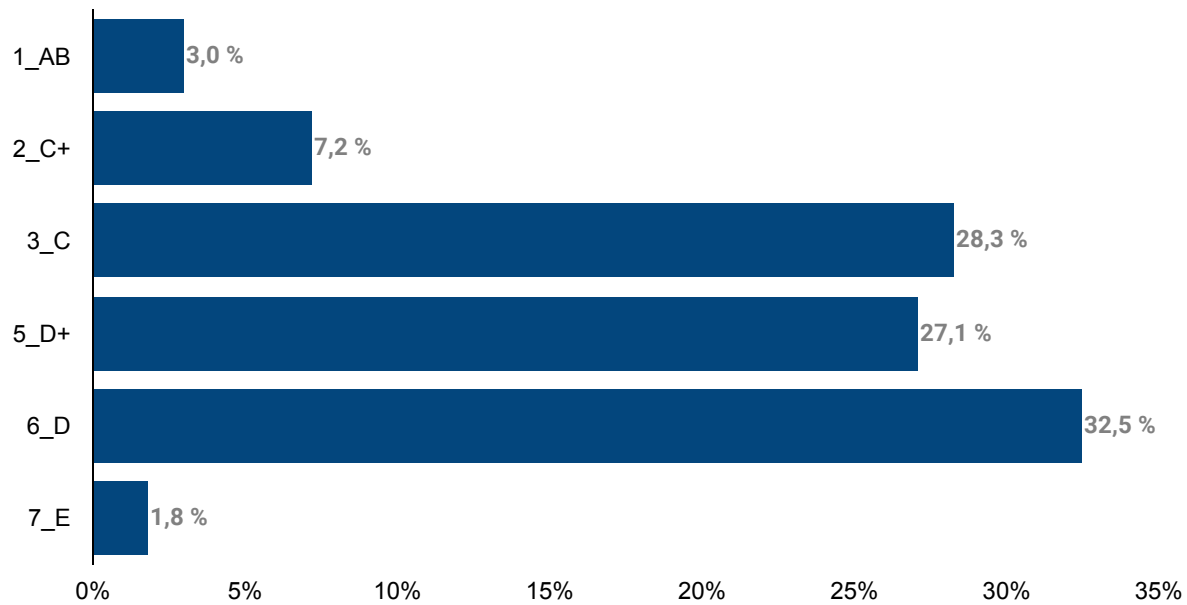
1 - 14 / 14 < >





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



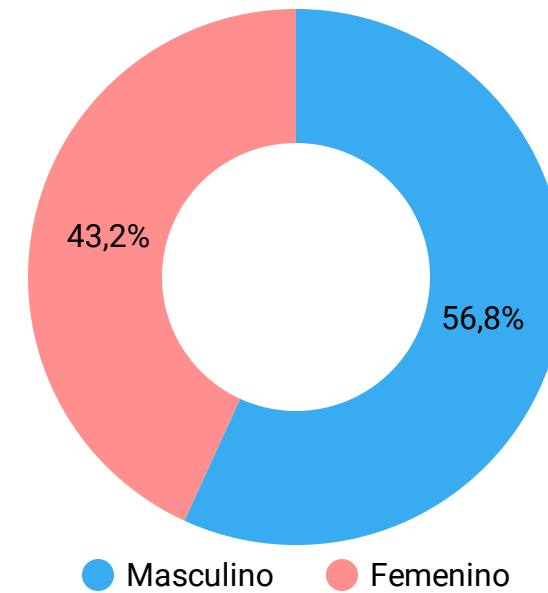
Edad promedio hombres

37



Edad promedio mujeres

39



Masculino Femenino





Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

2 millones 190 mil

Cuartos Ocupados

491 mil 294

Establecimientos

240

Derrama Económica*

\$8 mil 564 MDP

Llegada Turistas

744 mil 705

Habitaciones

3 mil 565



Porcentaje de Ocupación

42%

Estadía Promedio

1.27

Densidad

1.93



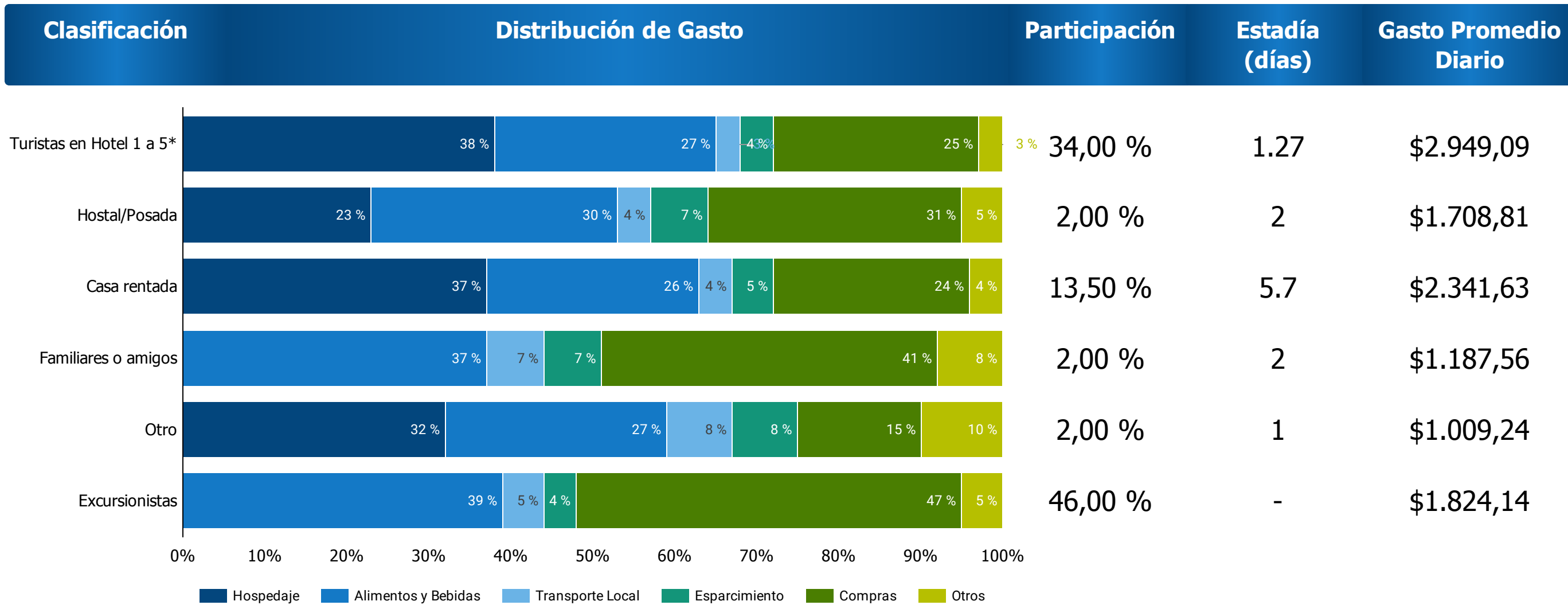
*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.





Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	Mejorar vialidades
Promotor	ninguno
Promotor	es un poco caro comer aquí
Promotor	La gente es muy amable y todo está muy limpio
Promotor	ninguna
Promotor	Ninguno
Promotor	los precios son algo altos
Promotor	nos gusta explorar aquí
Promotor	Es algo caro
Promotor	está muy bien cuidado
Promotor	Me siento seguro aquí
Promotor	Me encanta el lugar
Promotor	Me gustaría más puestos
Promotor	me gusta el jardín principal
Promotor	muy buen lugar para pasar el rato
Promotor	me gusta las calles
Promotor	las calles están muy bien cuidadas
Promotor	Los locales y sitios a visitar están muy bien cuidados
Promotor	los alrededores está muy feos
Promotor	Me gusta las estructuras
Promotor	Está muy cuidado
Promotor	Es algo caro pero lo vale
Promotor	está bonito el centro
Promotor	Está muy bonito
Promotor	Me gusta estar aquí
Promotor	está muy agradable estar aquí
Promotor	Es agradable aquí
Promotor	Todo bien
Promotor	no me sentí muy segura en algunas zonas
Promotor	Está tranquilo
Promotor	sin comentarios
Promotor	Está muy bien aquí
Promotor	Adoro estar aquí
Promotor	les faltan más atracciones
Promotor	está muy cuidado el lugar
Promotor	Está muy lindo
Promotor	algo caro
Promotor	todo bien
Promotor	me gusta estar aquí
Promotor	está tranquilo
Promotor	no están bonitos los mercados
Promotor	está muy agradable el lugar
Promotor	está más caro aquí
Promotor	está bien aquí
Promotor	me gusta visitar aquí
Promotor	está entretenido aquí
Promotor	Me gusta la estructura
Promotor	está increíble el lugar
Promotor	podrían mejorar los mercados
Promotor	Está muy bien cuidado
Promotor	Está muy padre aquí
Promotor	está interesante el lugar
Promotor	Me gusta venir a pasear
Promotor	me gustaría más espacios turísticos
Promotor	está un poco caro
Promotor	deberían promocionarse más
Promotor	la gente es muy limpia
Promotor	Las calles son curiosas
Promotor	Está muy agradable aquí
Promotor	me gusta pasear aquí
Promotor	Está muy bonito aquí
Promotor	son muy respetuosos todos
Neutral	Hay mucha gente pidiendo dinero
Neutral	Ninguno
Neutral	Está muy caro todo para lo que es, no vale la pena
Neutral	Muy saturado
Neutral	ninguno
Neutral	Está todo muy caro
Neutral	Hay poco espacio para estacionar
Neutral	esta algo caro
Neutral	Precios muy elevados
Detractor	ninguno