



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2025

Irapuato



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 54 %
- **Encuestas físicas** 46 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

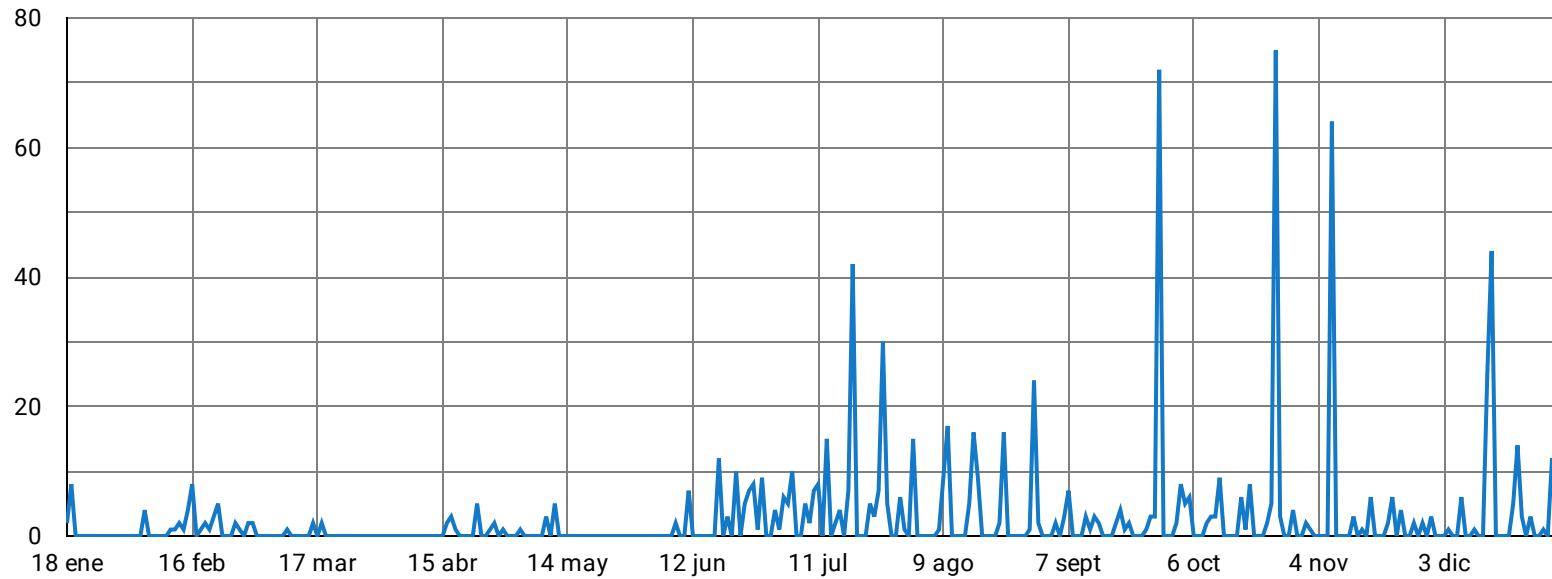
Se recopilaron 902 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 3,3 %



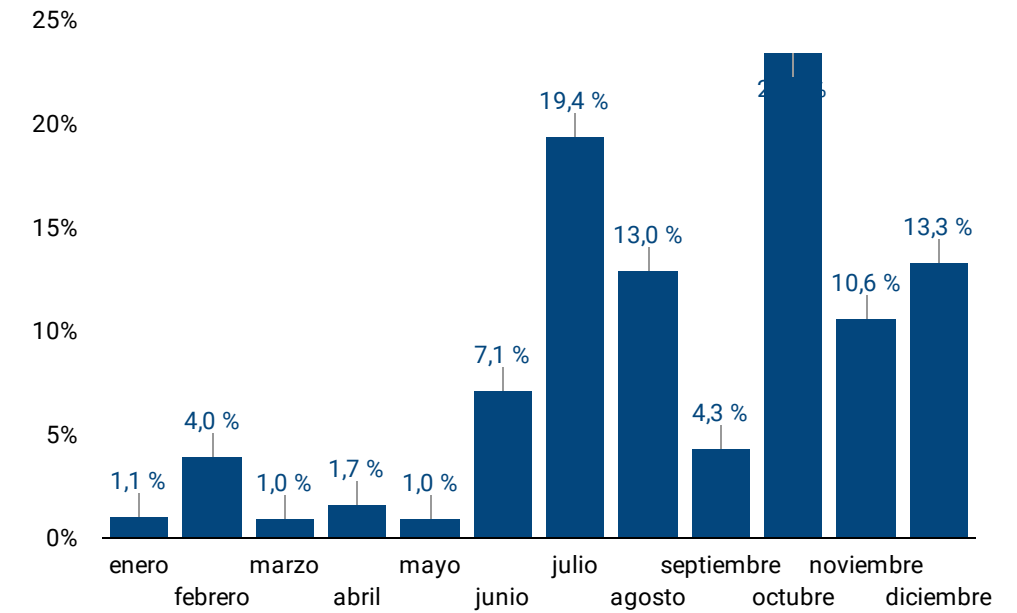


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



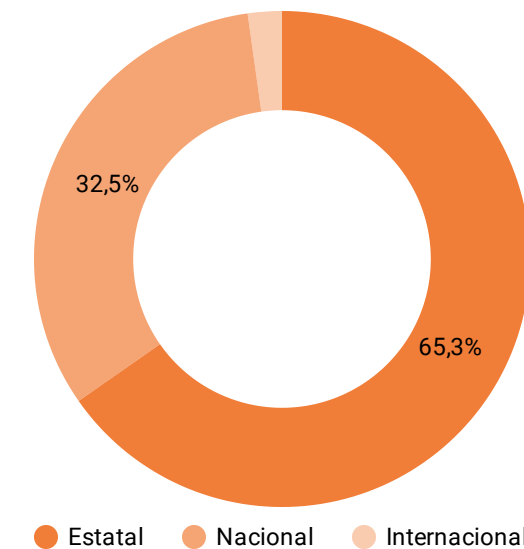
Total Encuestas

902

Destino Anfitrión

1. Irapuato	902,0	902,0
-------------	-------	-------

Origen del Visitante



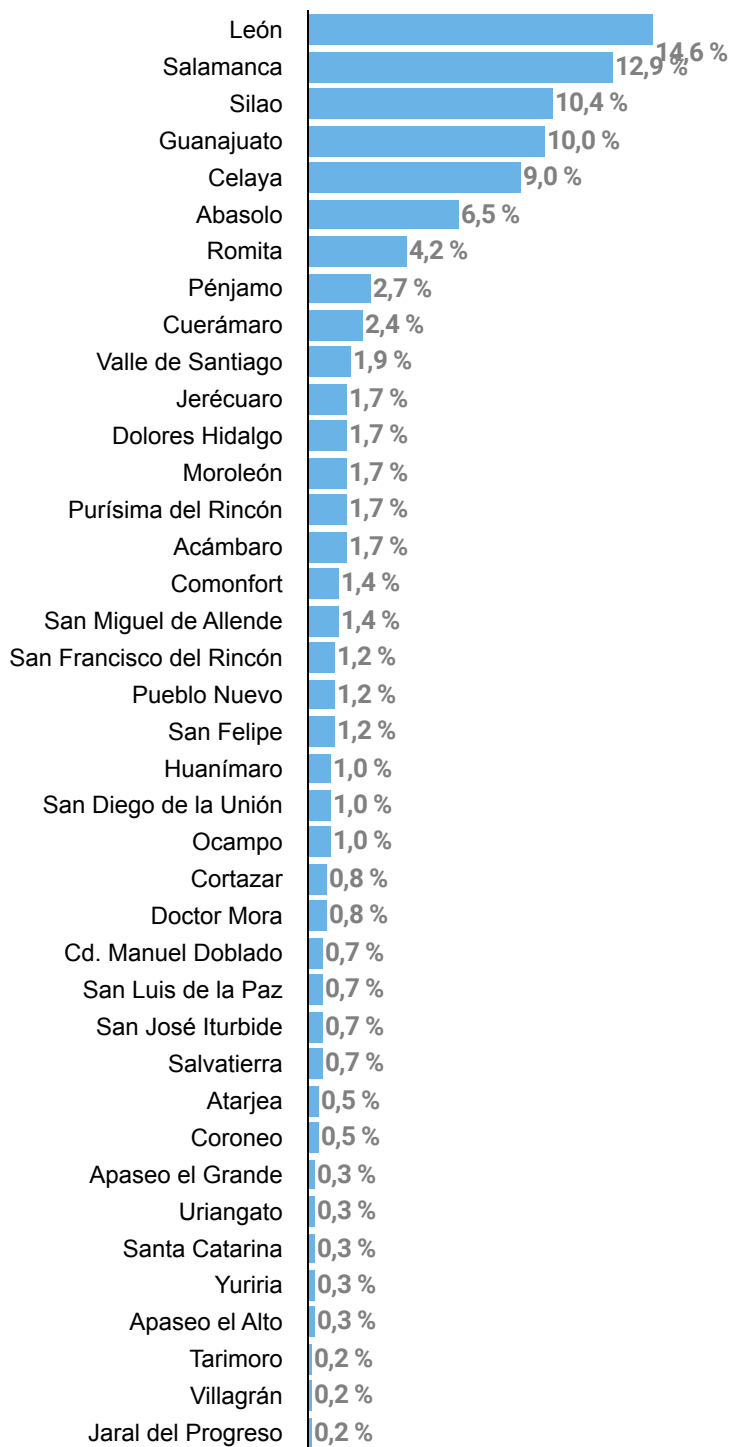
● Estatal ● Nacional ● Internacional

Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo

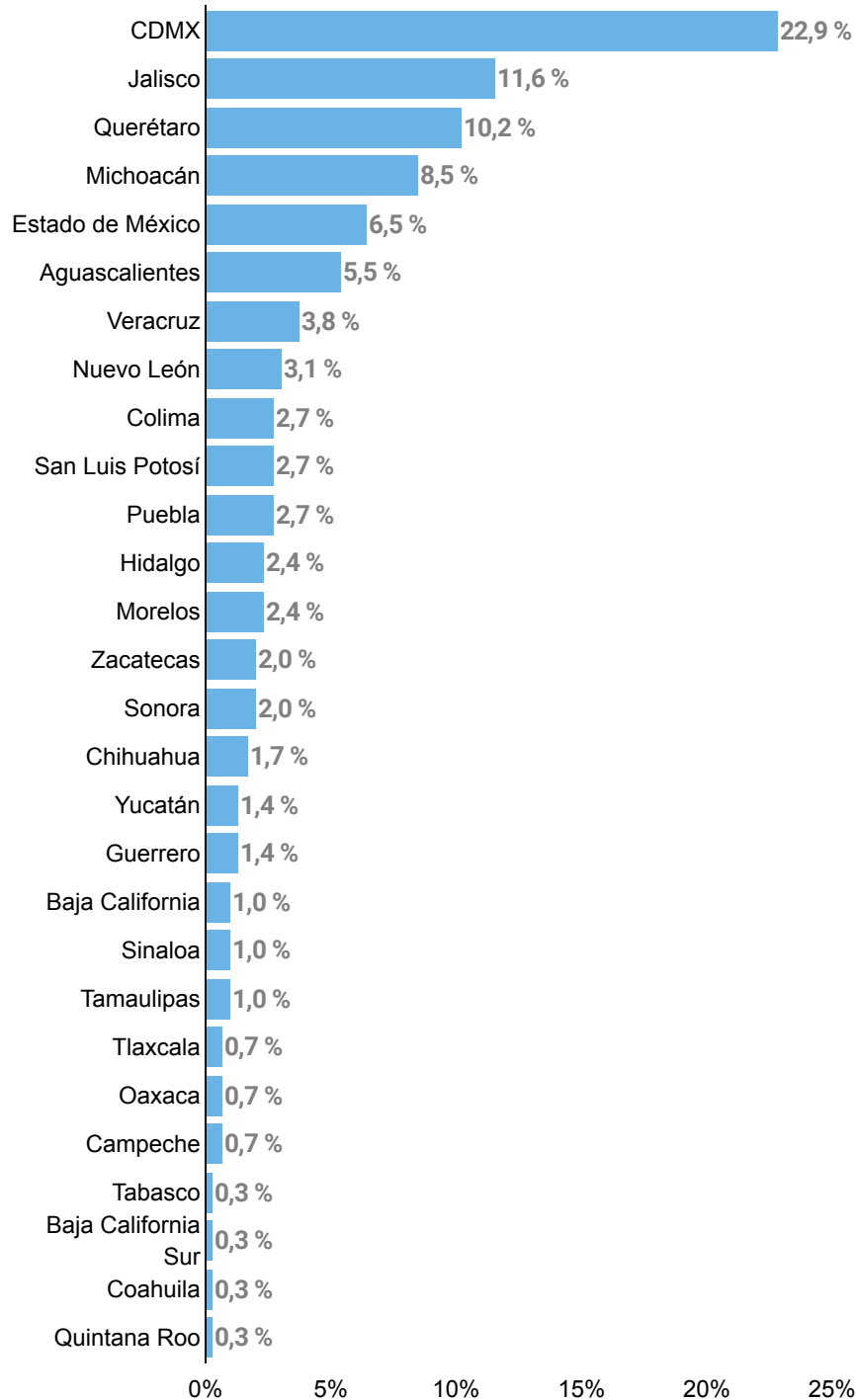


Mercados Emisores

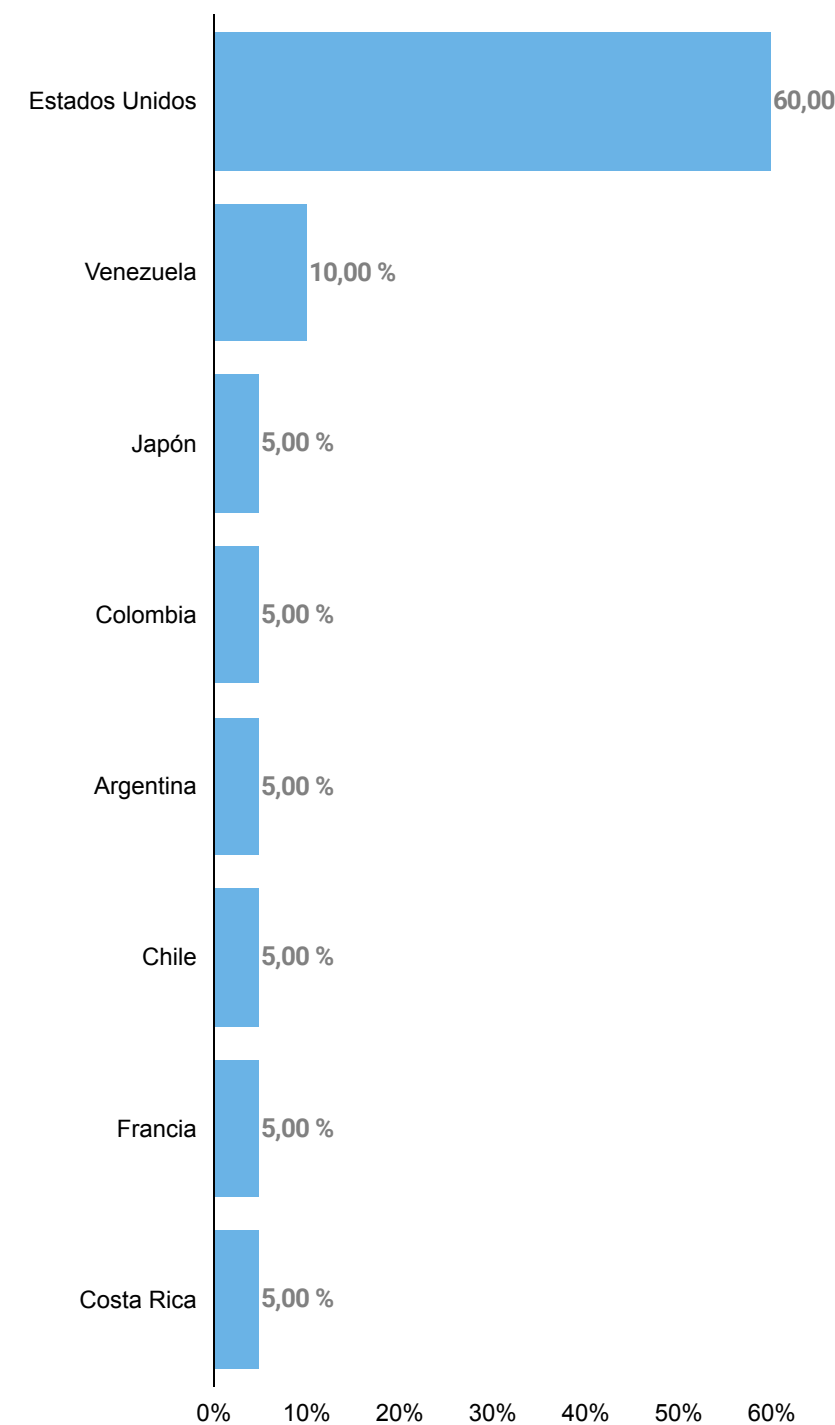
Origen Estatal



Origen Nacional



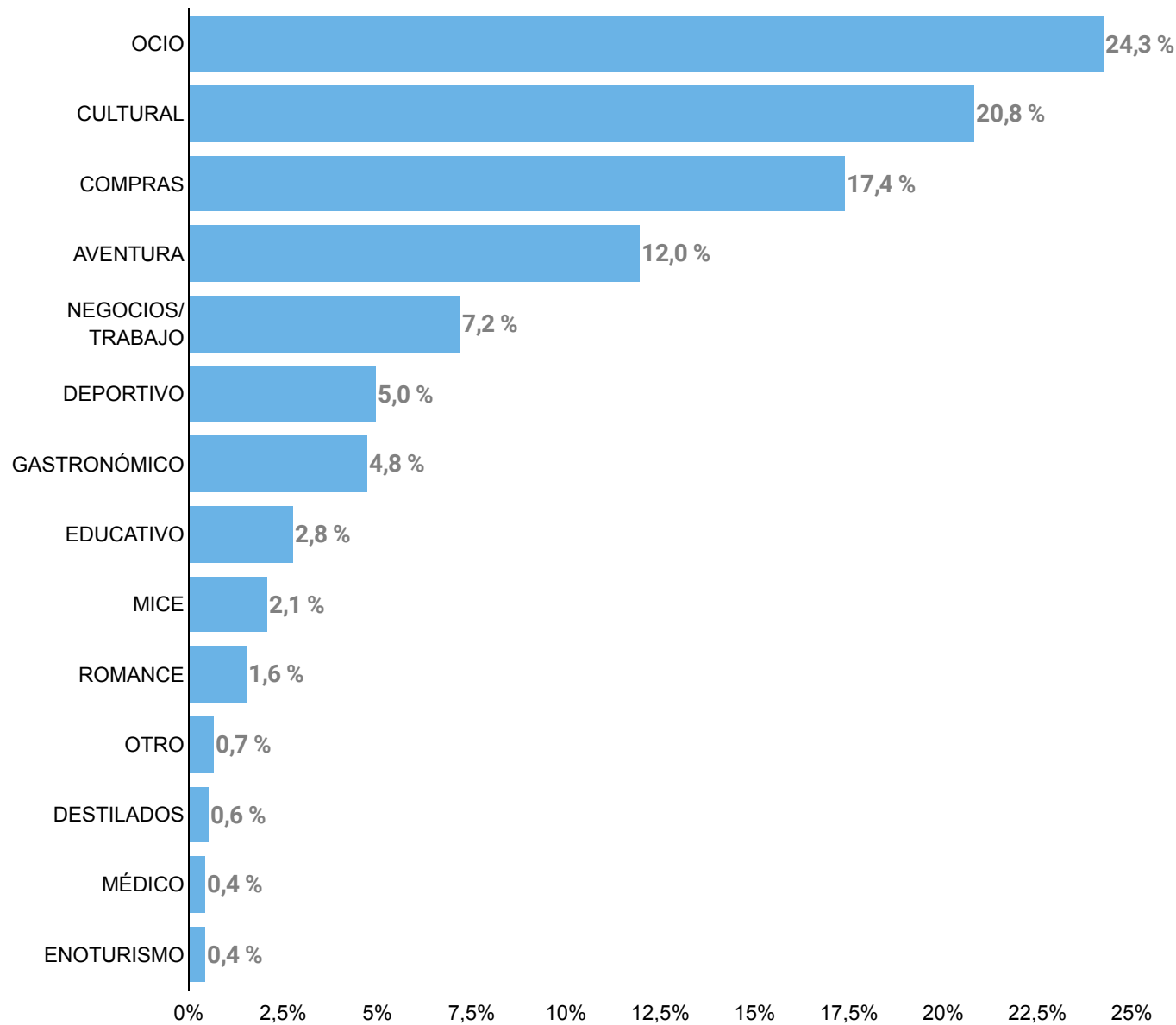
Origen Internacional



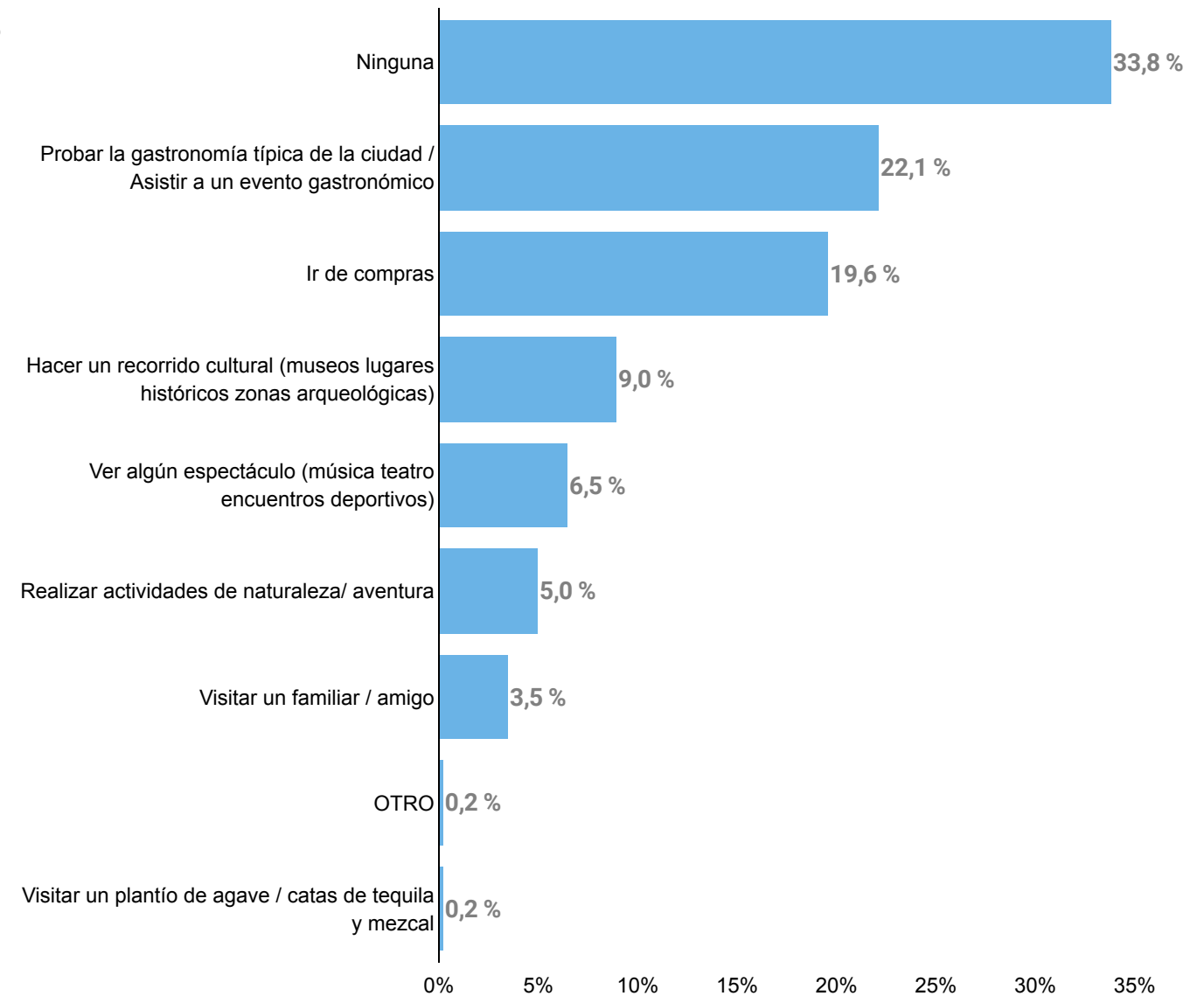


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



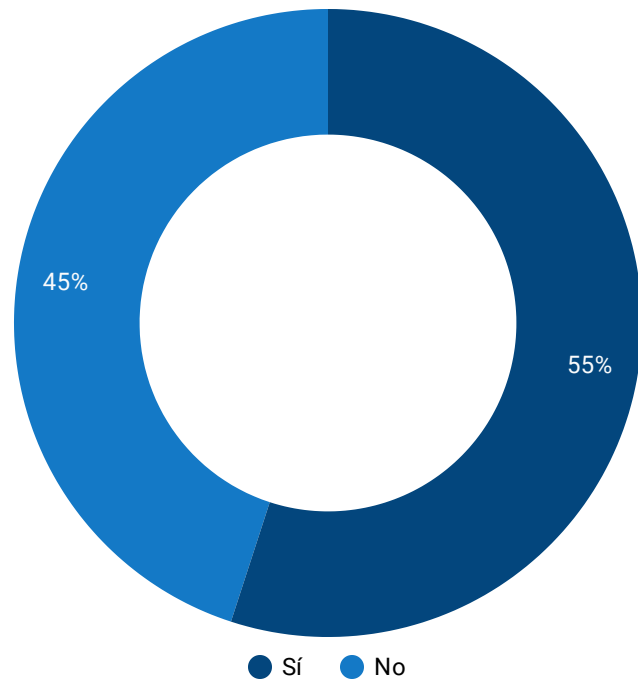
Otras Actividades en el Destino





Plan de Viaje

% Residencia Familiares

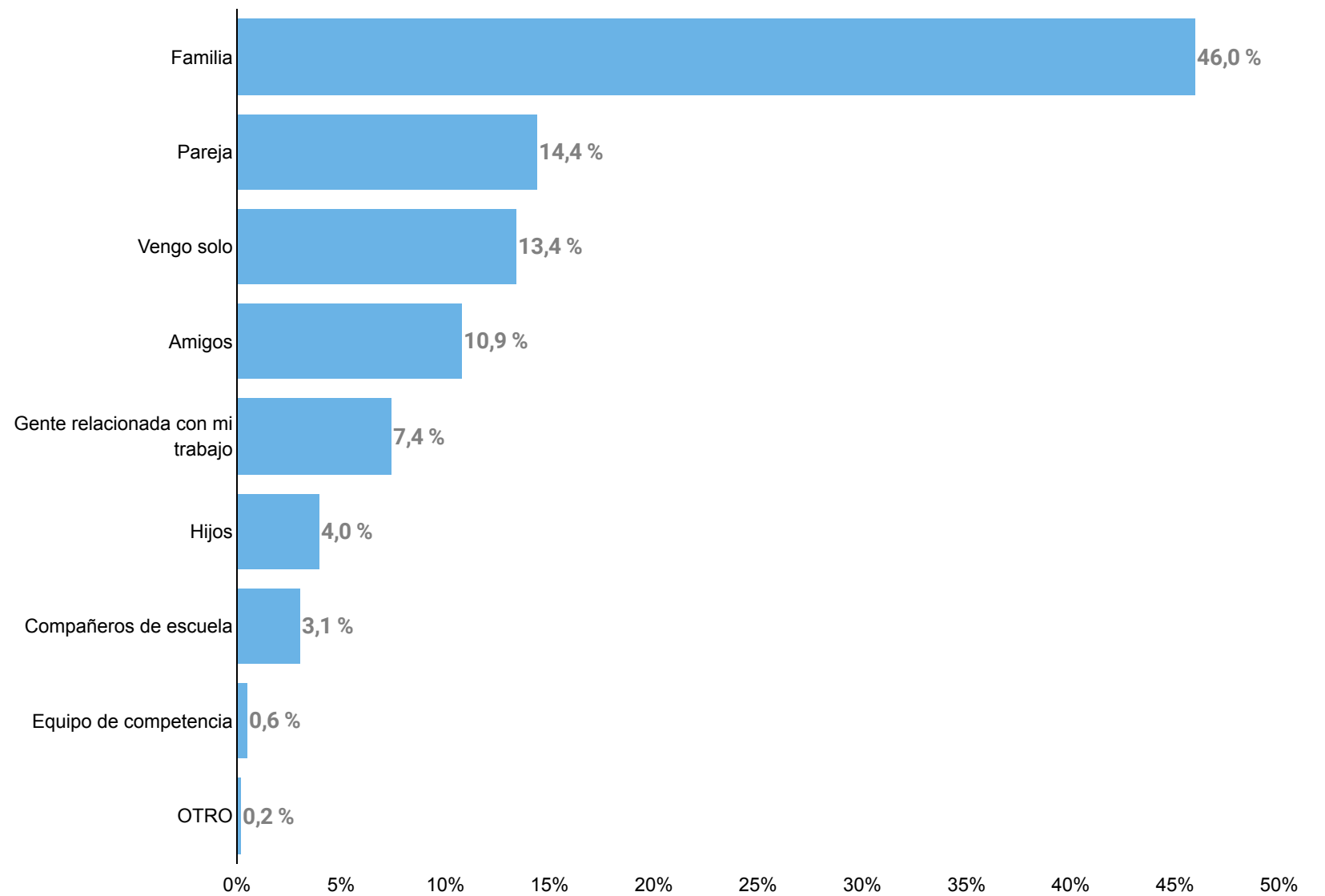


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

3

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

7,2

Hospedaje

7,8

Alimentos y Bebidas

7,6

Tours y recorridos

6,7

Atractivos

6,4

Experiencia en el Destino

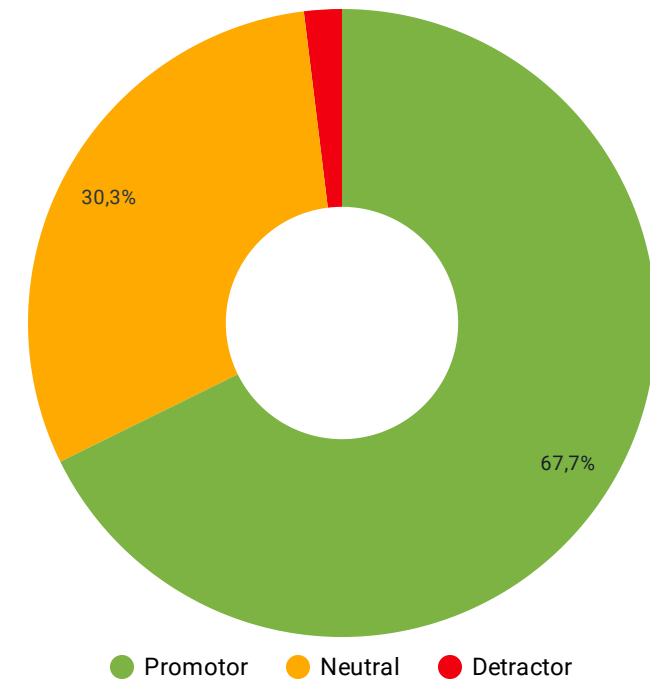
7,5

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

66 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

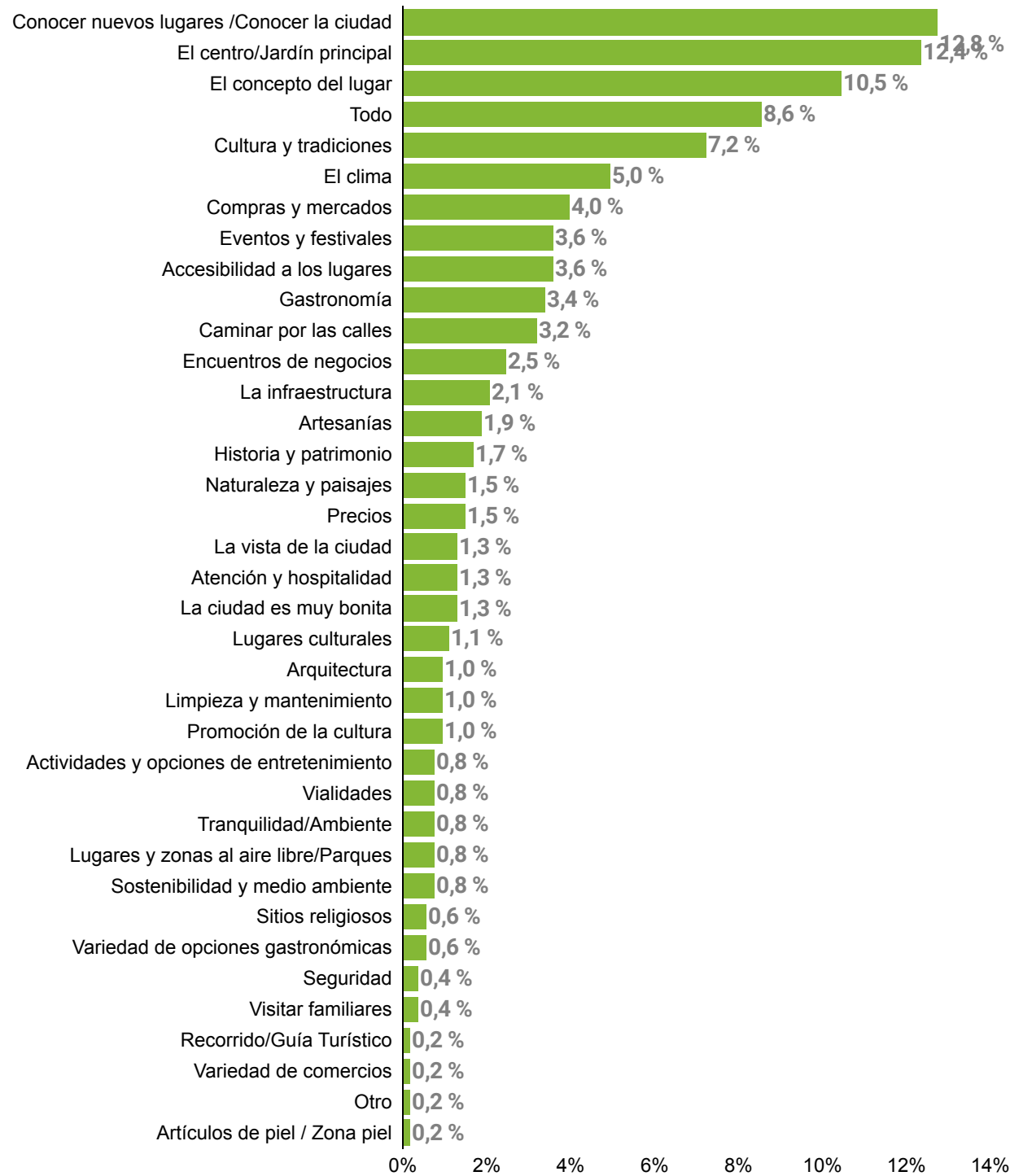


● Promotor ● Neutral ● Detractor

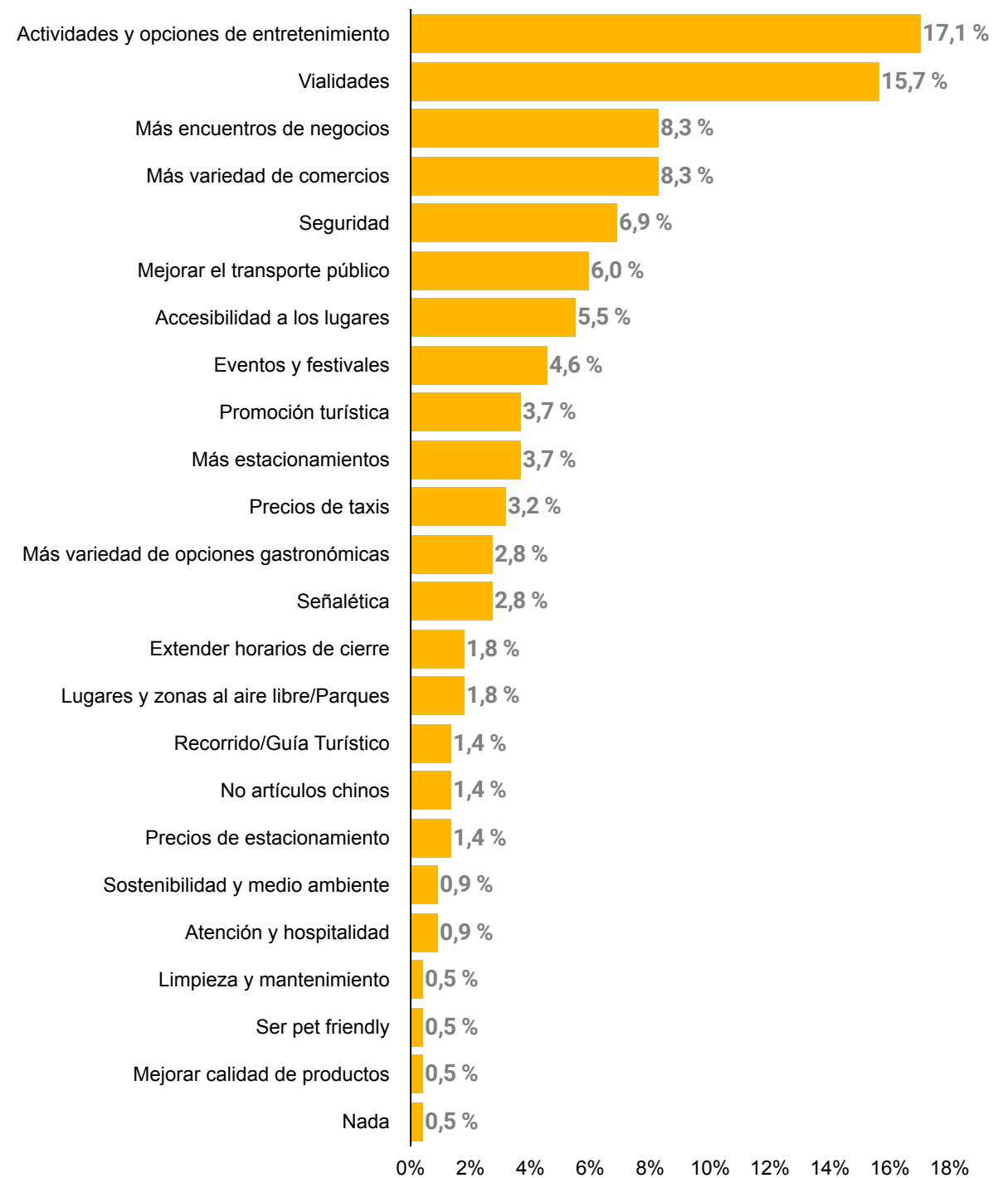


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



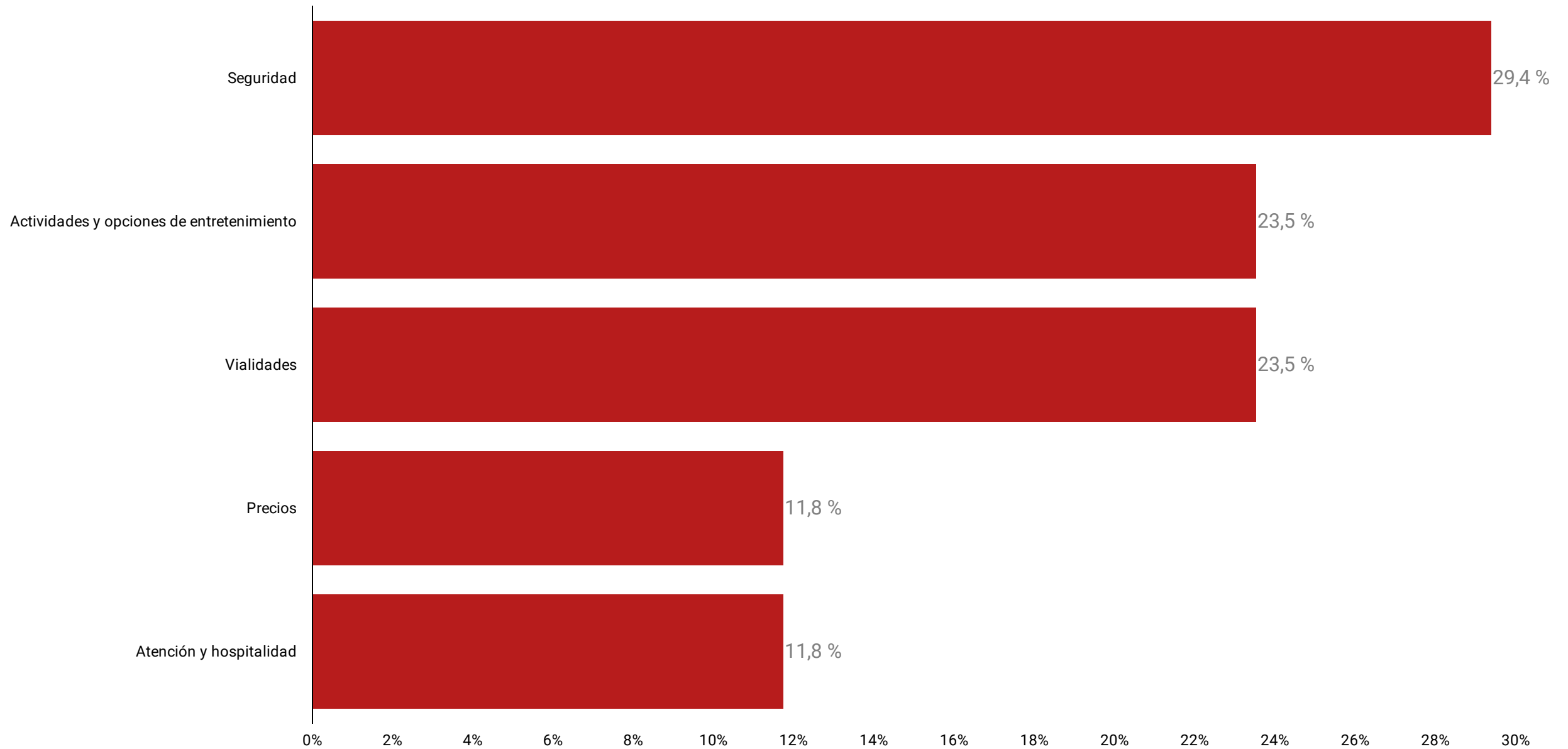
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

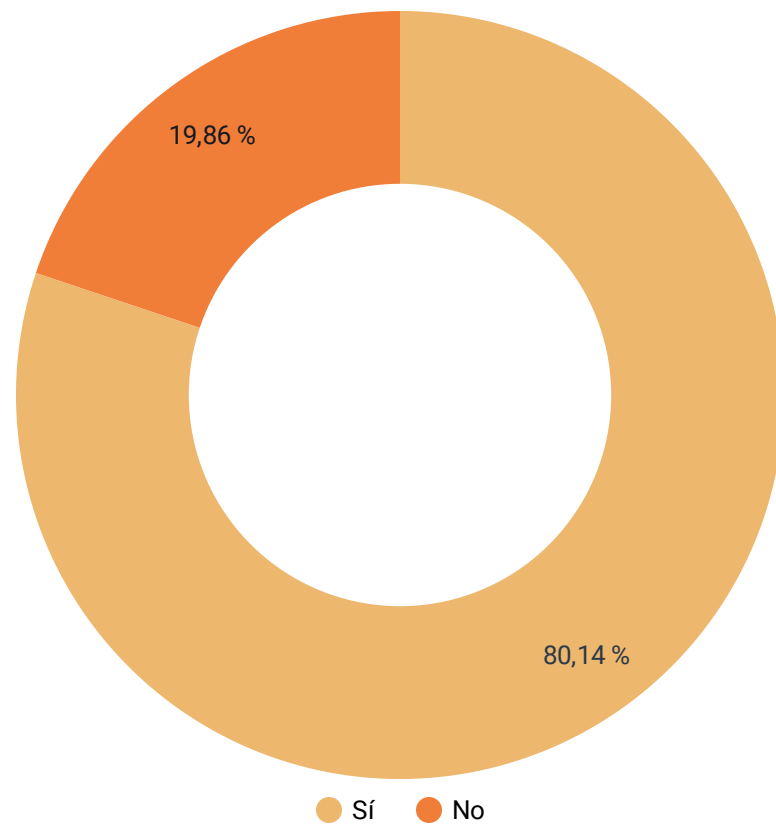
Lo que te decepcionó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

- sin comentarios

- Ya conocemos la ciudad

- Tomo precauciones

- Es seguro

- Tranquilo

1 - 100 / 295 < >

porque?

- Inseguridad

- Hay mucha inseguridad

- Noticias

- sin comentarios

- No me gusta

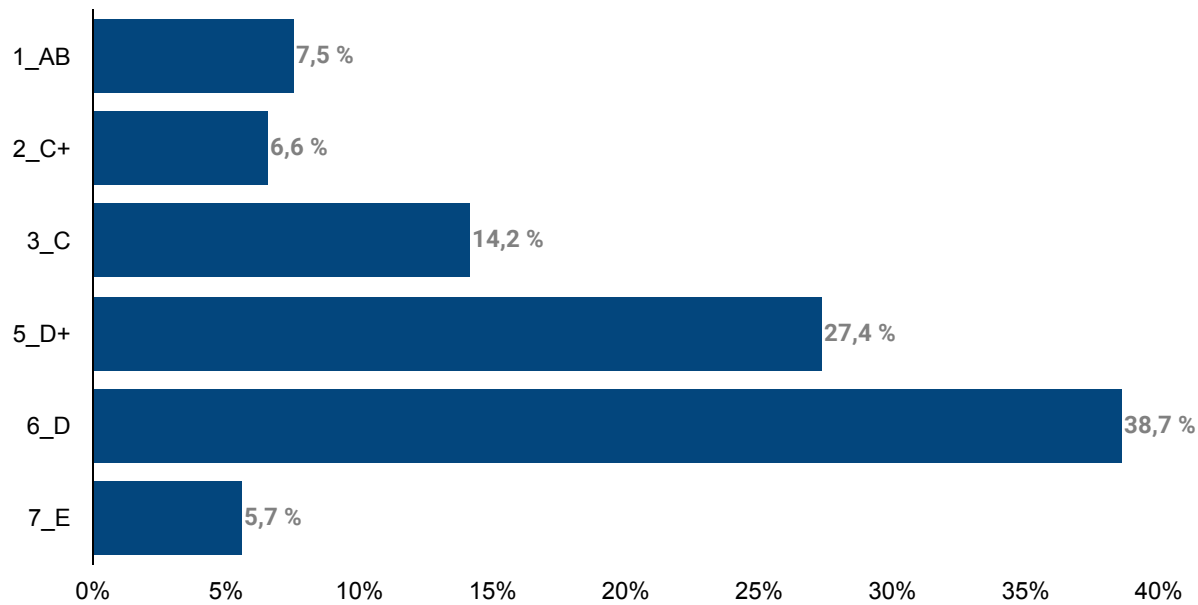
1 - 86 / 86 < >





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



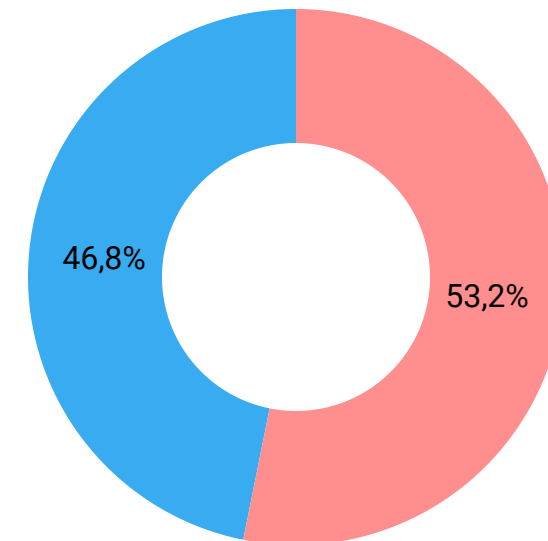
Edad promedio hombres

36



Edad promedio mujeres

36



Femenino Masculino





Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

3 millones 272 mil

Cuartos Ocupados

350 mil 913

Establecimientos

59

Derrama Económica*

\$5 mil 607 MDP

Llegada Turistas

486 mil 360

Habitaciones

3 mil 261



Porcentaje de Ocupación

34%

Estadía Promedio

1.27

Densidad

1.75

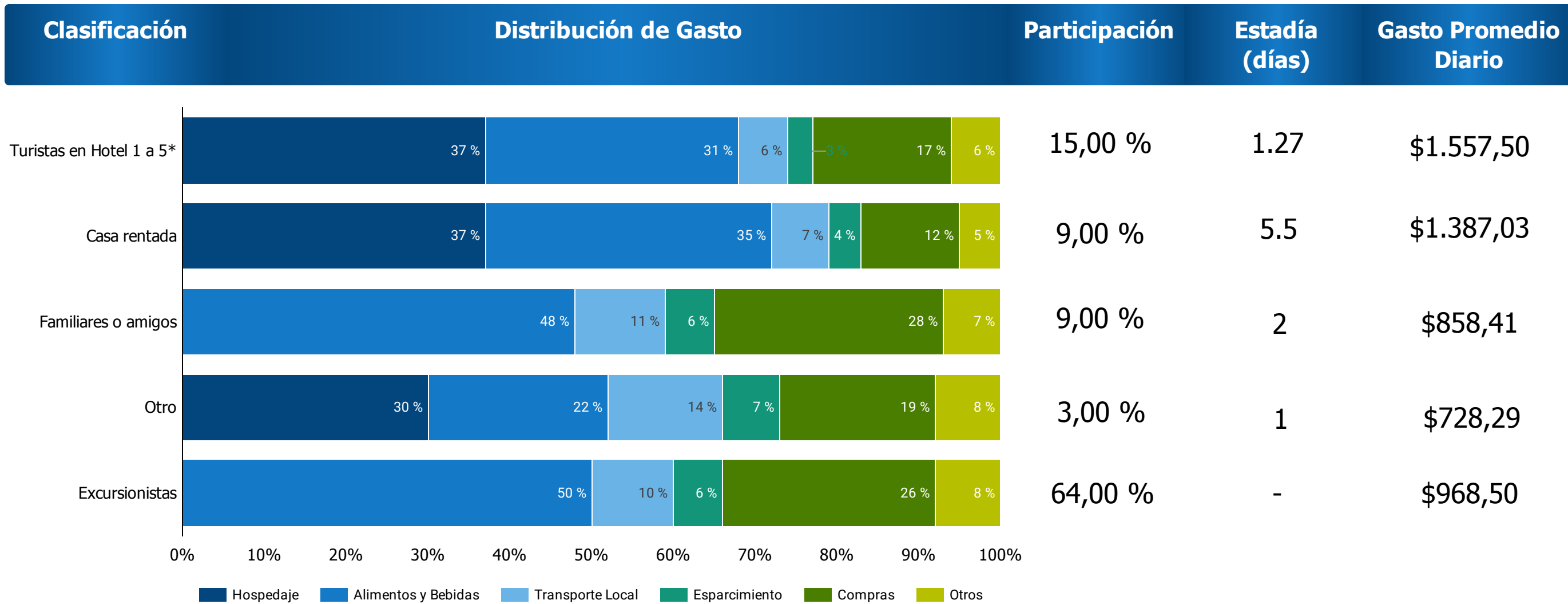


*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.




Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	la cumbre está muy bien ambientada y conservada
Promotor	muy buenos productos
Promotor	Está genial el centro
Promotor	Un lugar familiar para desconectar
Promotor	las personas son muy respetuosas y muy agradable
Promotor	ko
Promotor	ninguna
Promotor	Está muy bien aquí
Promotor	el centro está muy cuidado
Promotor	Está muy bien la decoración
Promotor	Señalética para llegar al rancho
Promotor	muy buenos precios
Promotor	Está agradable el lugar
Promotor	está muy bien cuidado el lugar
Promotor	el lugar está muy bien cuidado aunque es un poco difícil de llegar
Promotor	es muy agradable el ambiente y es variado
Promotor	el lugar es mucha gradable y las personas muy amables
Promotor	el lugar promueve mucho el lugar
Promotor	Está tranquilo
Promotor	no
Promotor	Todo está muy bonito
Promotor	Información, señalética de cómo llegar al rancho
Promotor	Está barato aquí
Promotor	Seguir conservando lo tradicional del rancho
Promotor	todo bien
Promotor	me gusta venir a ver los jardines
Promotor	Está un poco feo la central
Promotor	Está muy bonito el centro
Promotor	Me gusta comprar aquí tienen variedad
Promotor	Indicaciones para llegar a rancho la cumbre
Promotor	está muy bien cuidado
Promotor	Todo bien
Promotor	Me gusta pasear por aquí
Promotor	me gusta las actividades del lugar
Promotor	Me gusta la organización
Promotor	me gusta el lugar
Promotor	Está muy bonito aquí
Promotor	Las jardinerías están muy bien cuidadas
Promotor	ninguno
Promotor	Está muy bonito el adorno
Promotor	Me gusta la decoración
Promotor	la zona centro es muy variada
Neutral	Más opciones de alimentos en el forum
Neutral	está muy cuidado pero solo el centro
Neutral	más estacionamiento y más señalización de ellos
Neutral	Ninguno
Neutral	ninguno
Neutral	Señalética para llegar al rancho
Neutral	no
Neutral	muy caros los taxis de sitio a distancia muy corta
Neutral	ninguna
Detractor	hay tiendas en las que se les atiende de mala gana
Detractor	no
Detractor	muy caros algunos artículos