

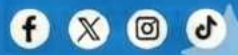


TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



Estudio de Comportamiento del Visitante

ABASOLO 2025



GUANAJUATO.MX



Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2025

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 44 %
- **Encuestas físicas** 56 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

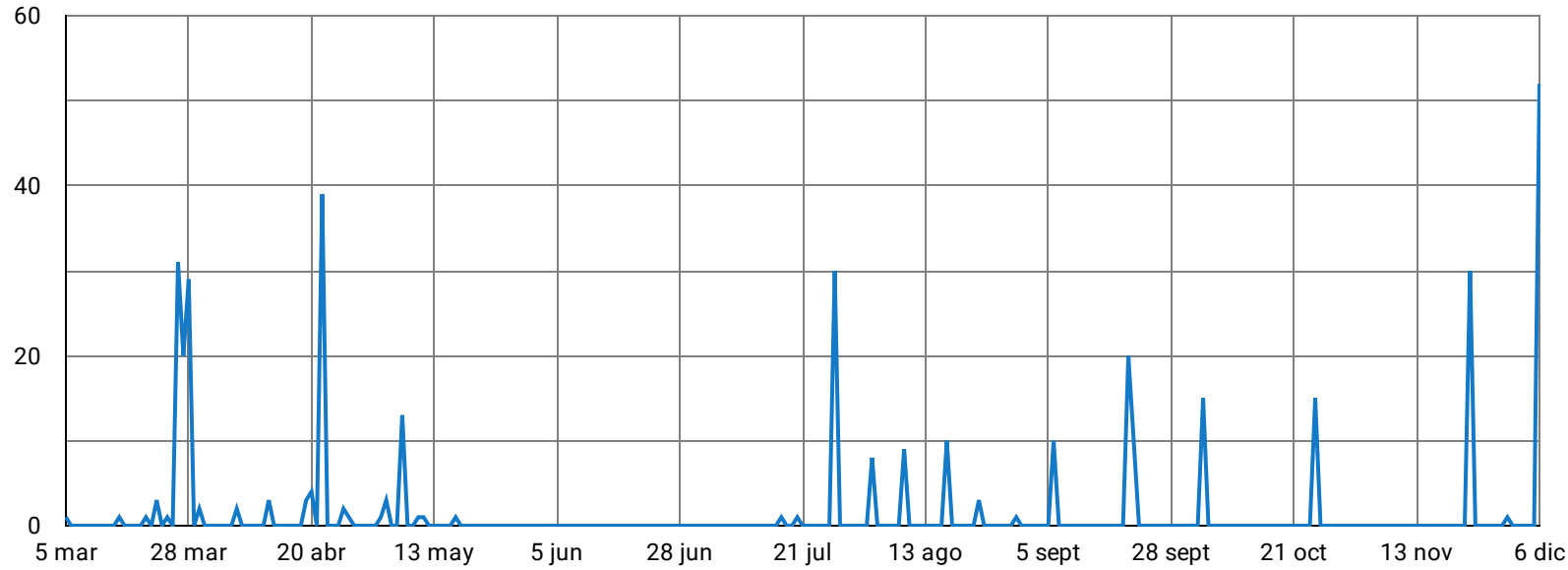
Se recopilaron 379 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 5,0 %



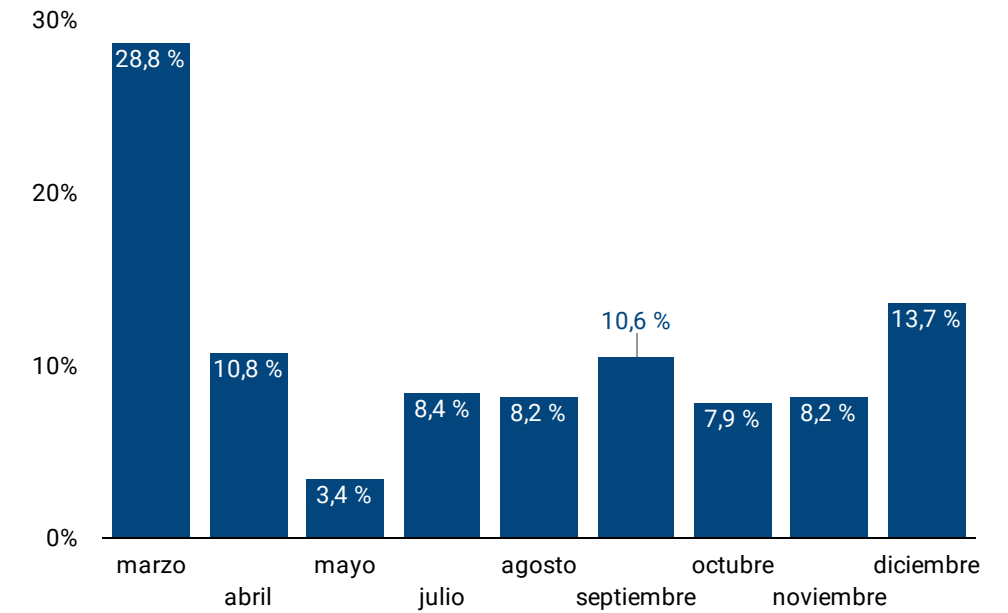


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



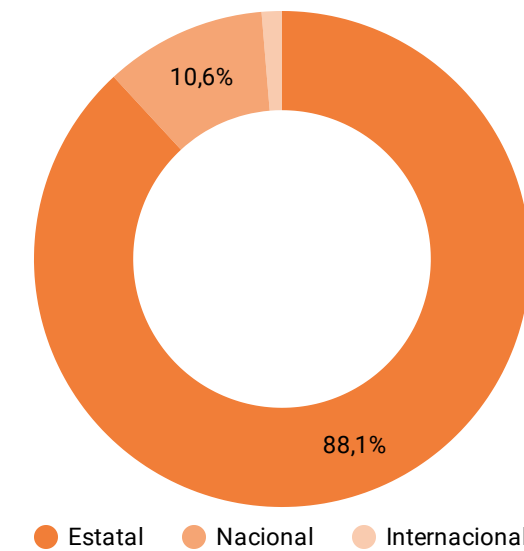
Total Encuestas

379

Destino Anfitrión

1. Abasolo	379,0	379,0
------------	-------	-------

Origen del Visitante



● Estatal ● Nacional ● Internacional

Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

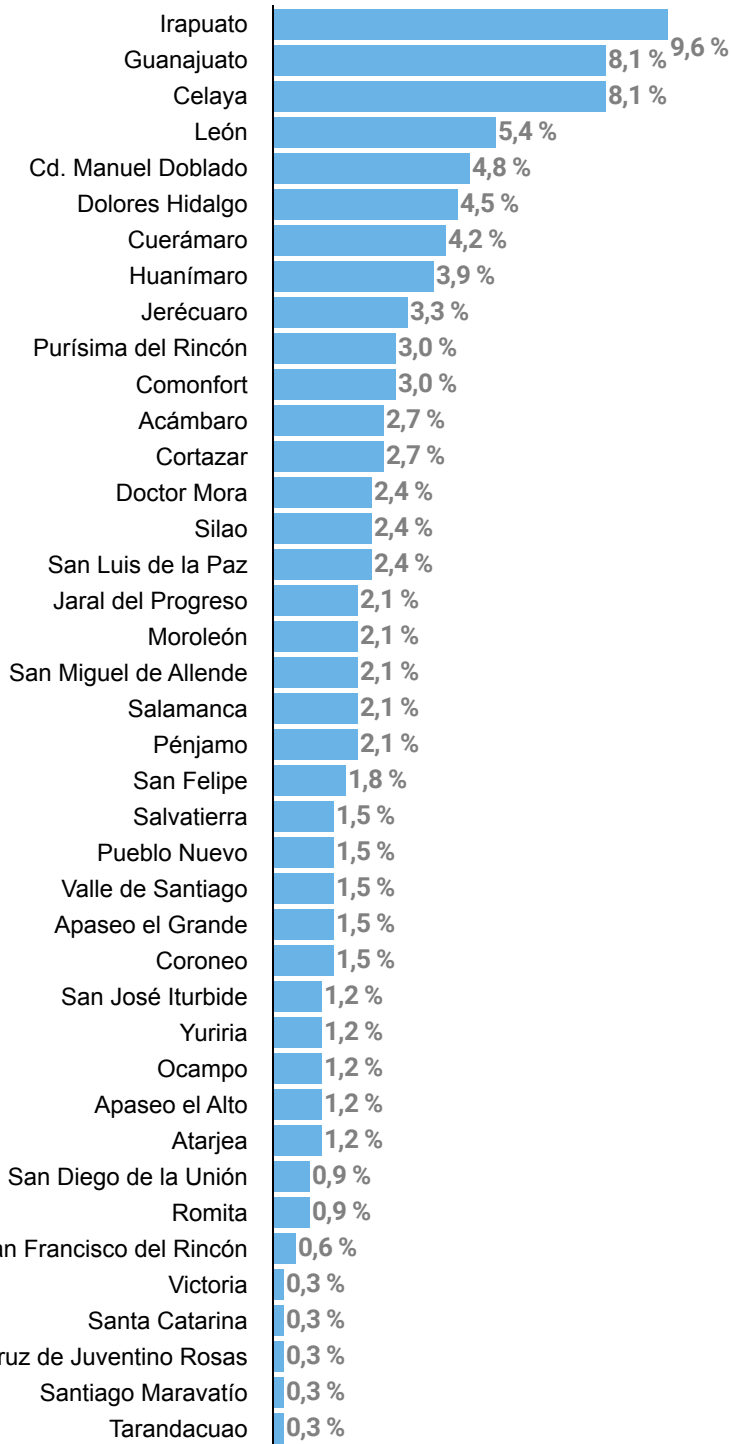


Abasolo

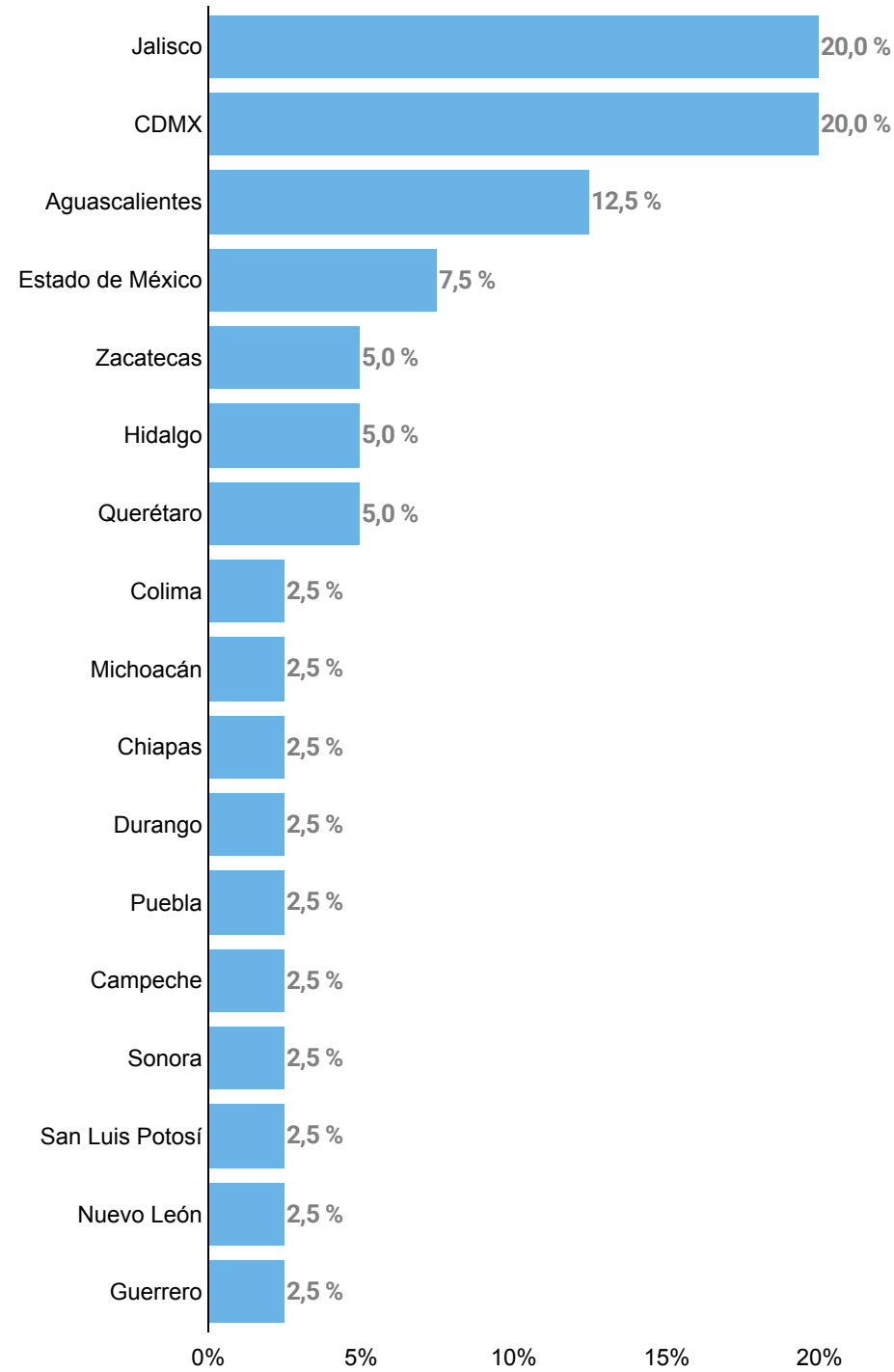


Mercados Emisores

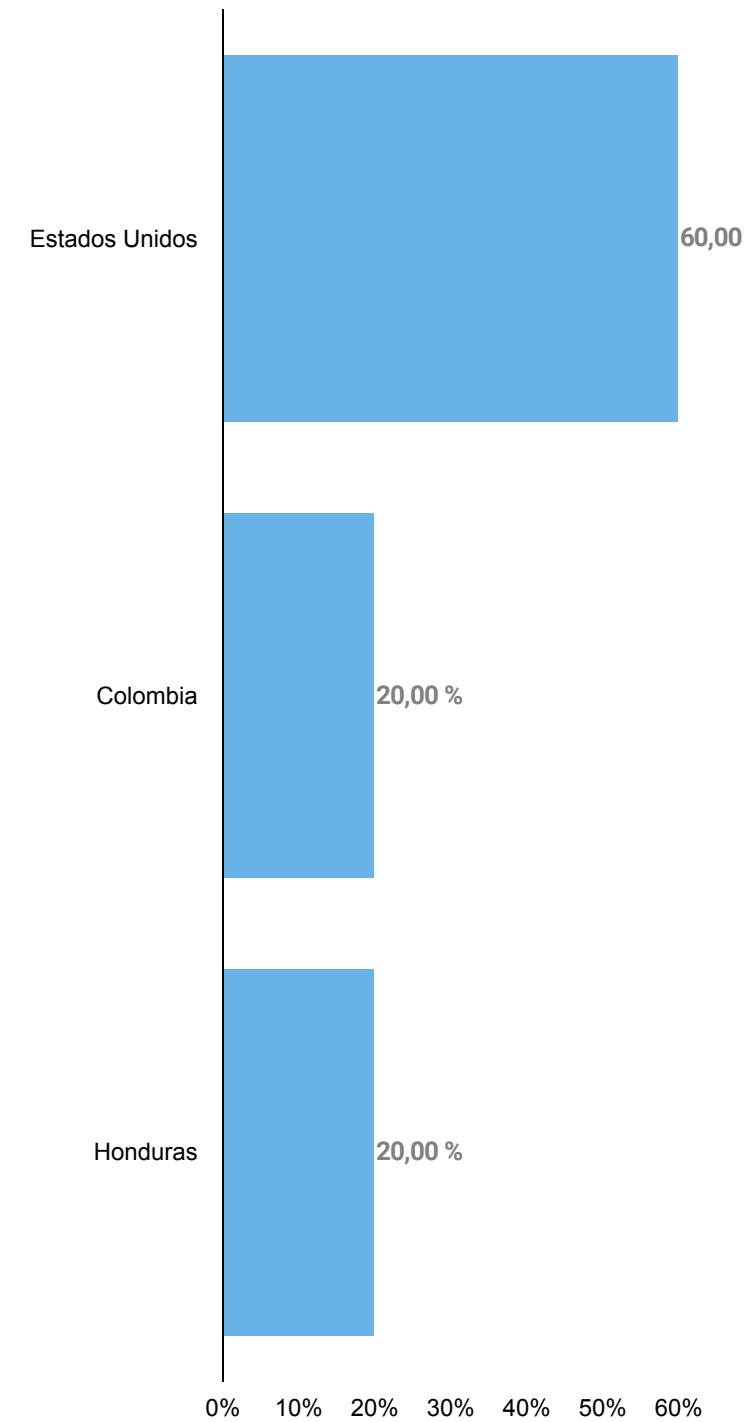
Origen Estatal



Origen Nacional



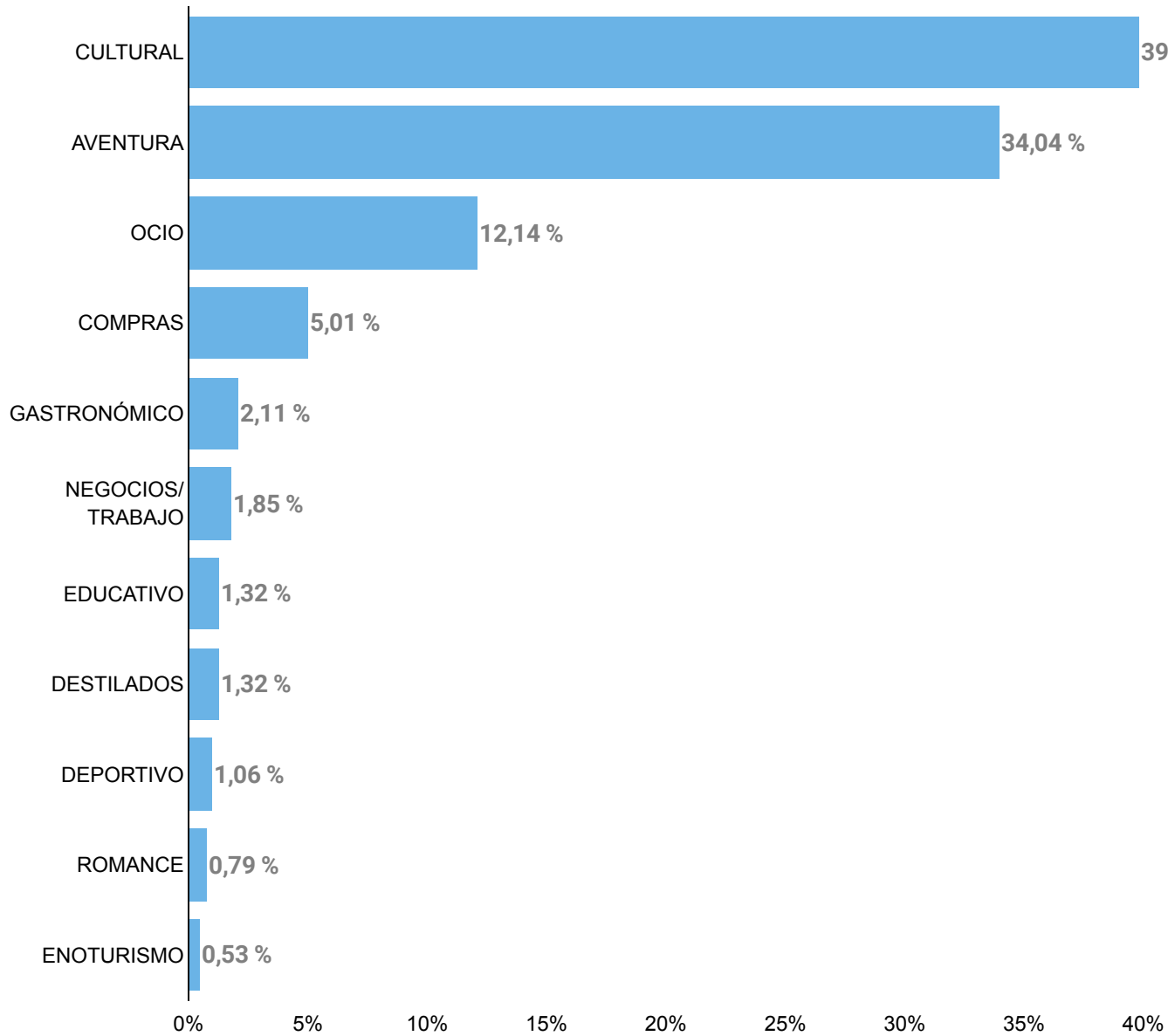
Origen Internacional



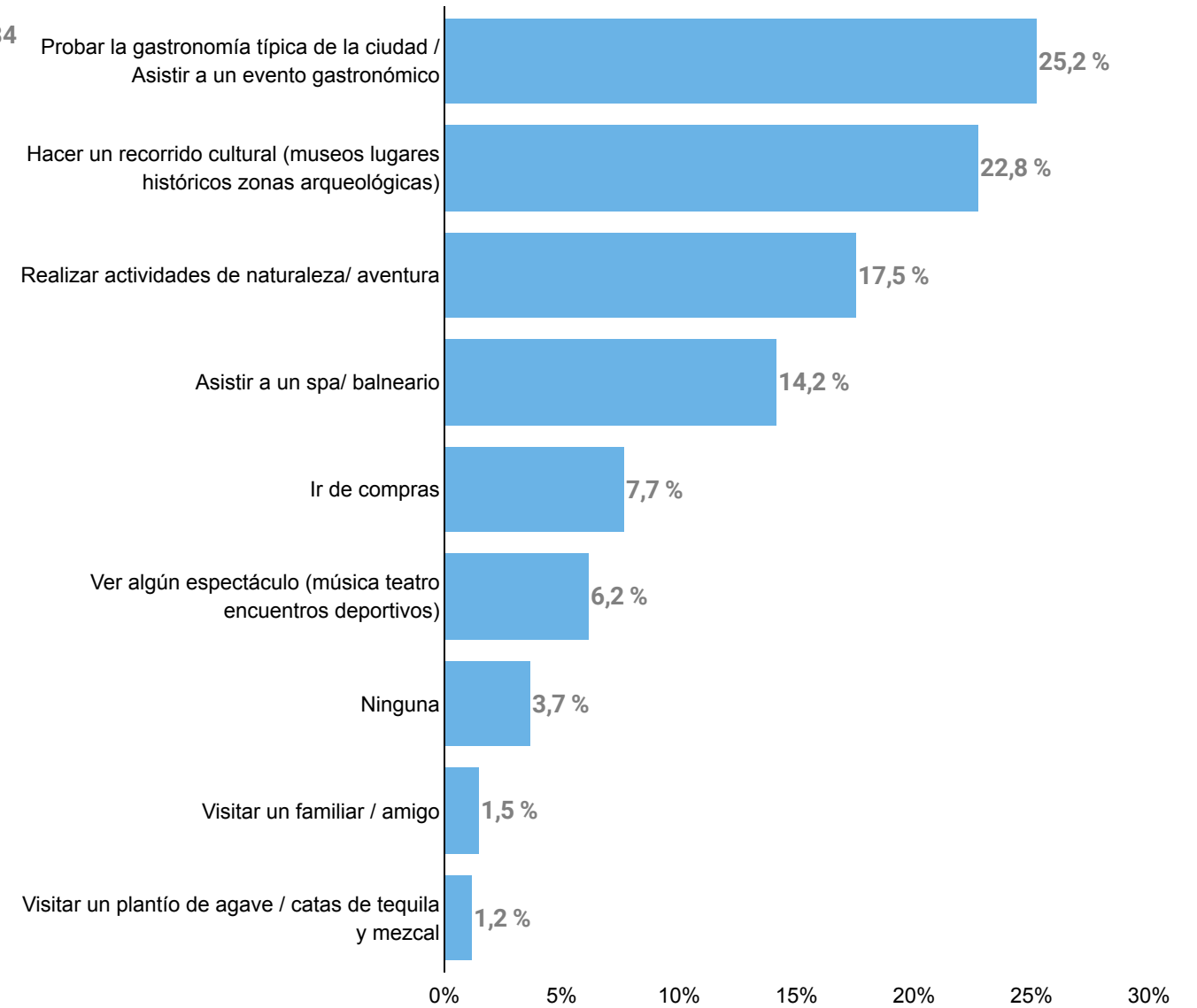


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



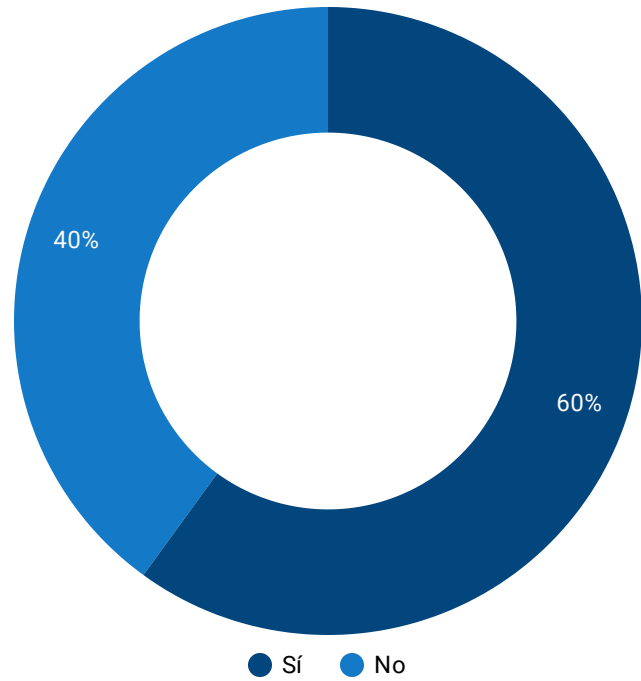
Otras Actividades en el Destino





Plan de Viaje

% Residencia Familiares

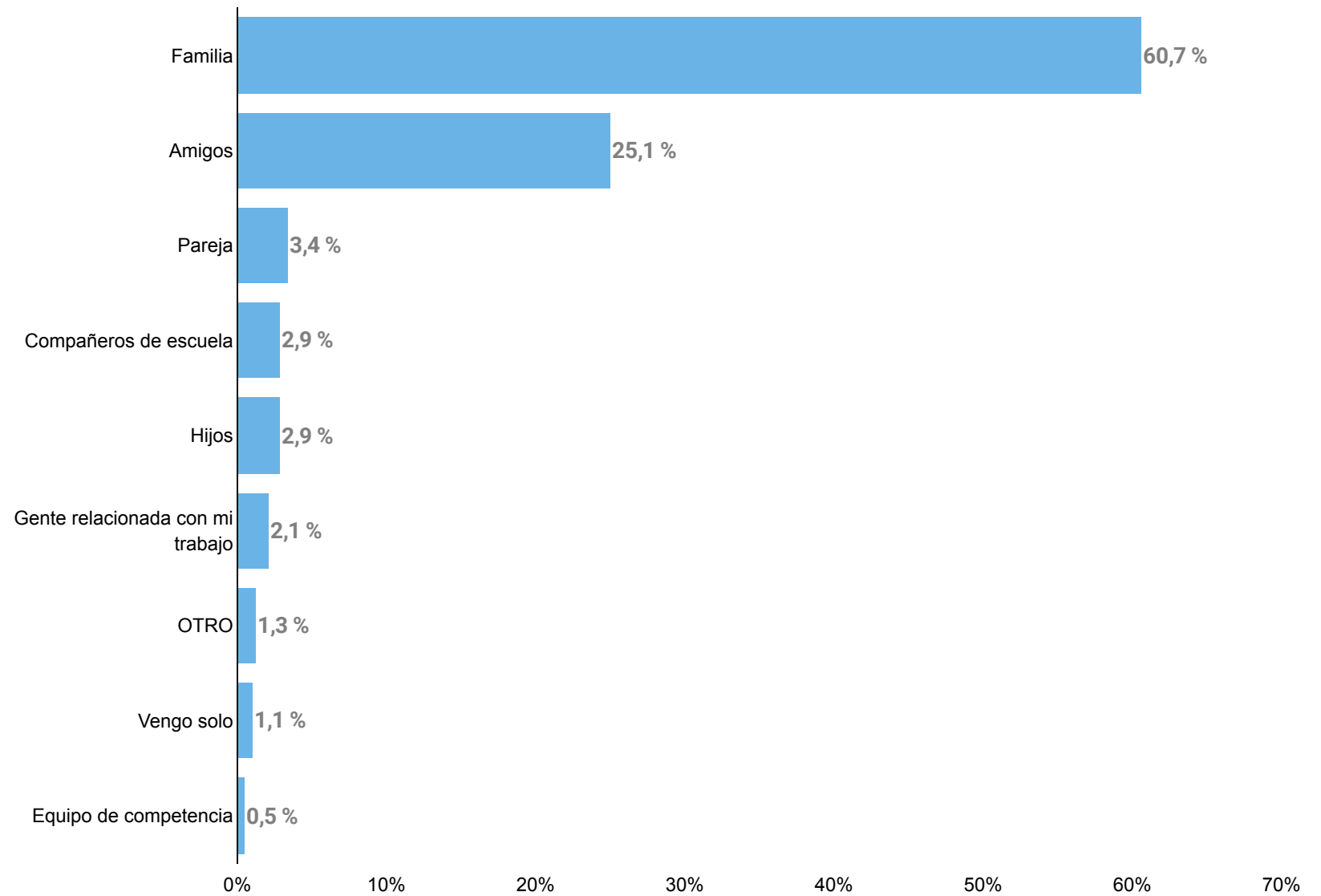


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

6

Grupo de Viaje



Abasolo



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,4

Hospedaje

8,5

Alimentos y Bebidas

8,5

Tours y recorridos

8,3

Atractivos

8,3

Experiencia en el Destino

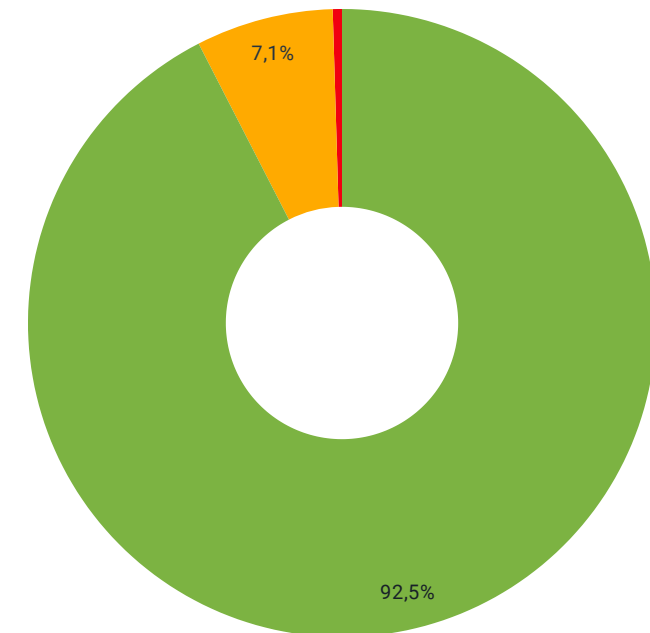
8,4

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

92 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



● Promotor ● Neutral ● Detractor

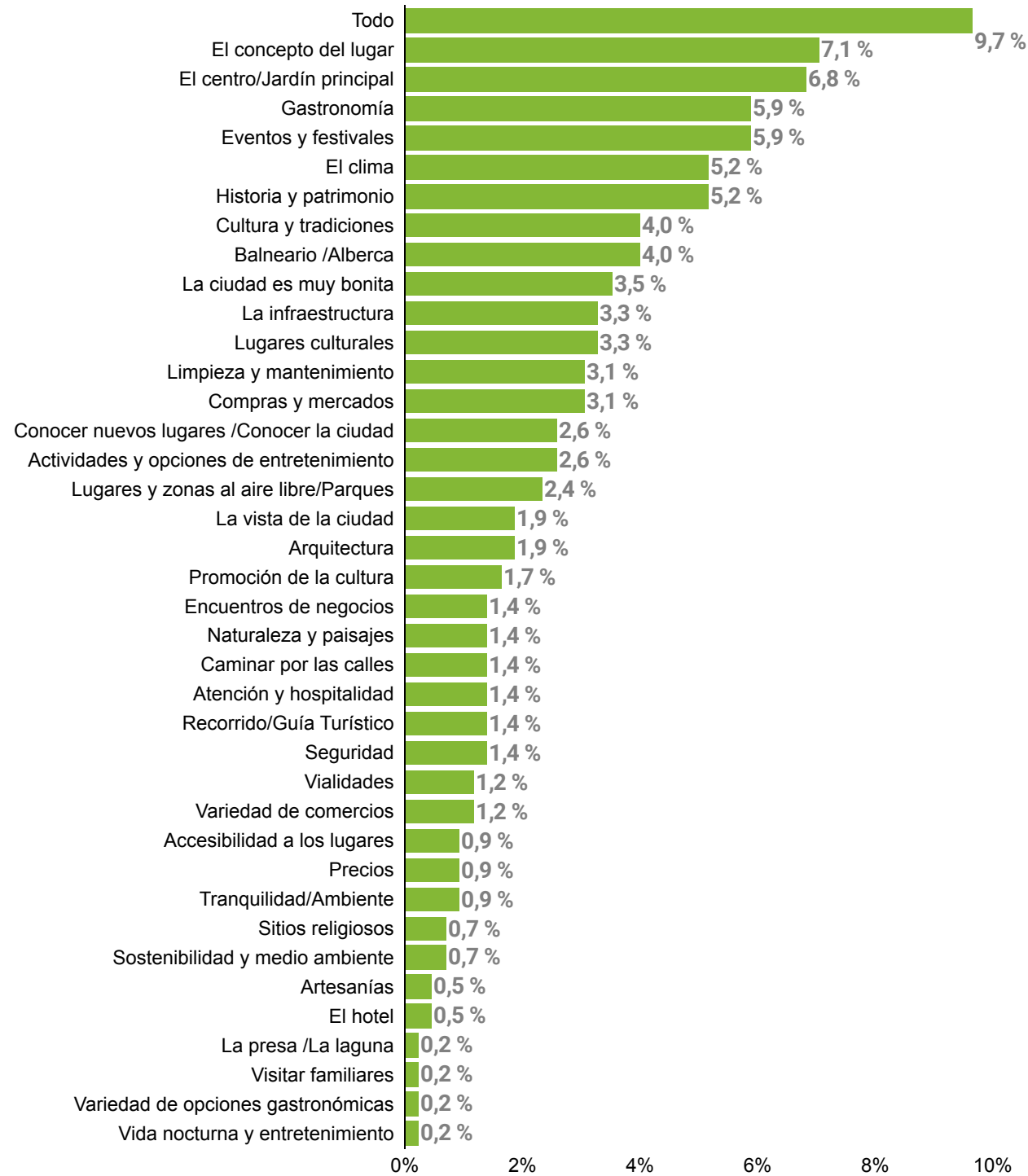


Abasolo

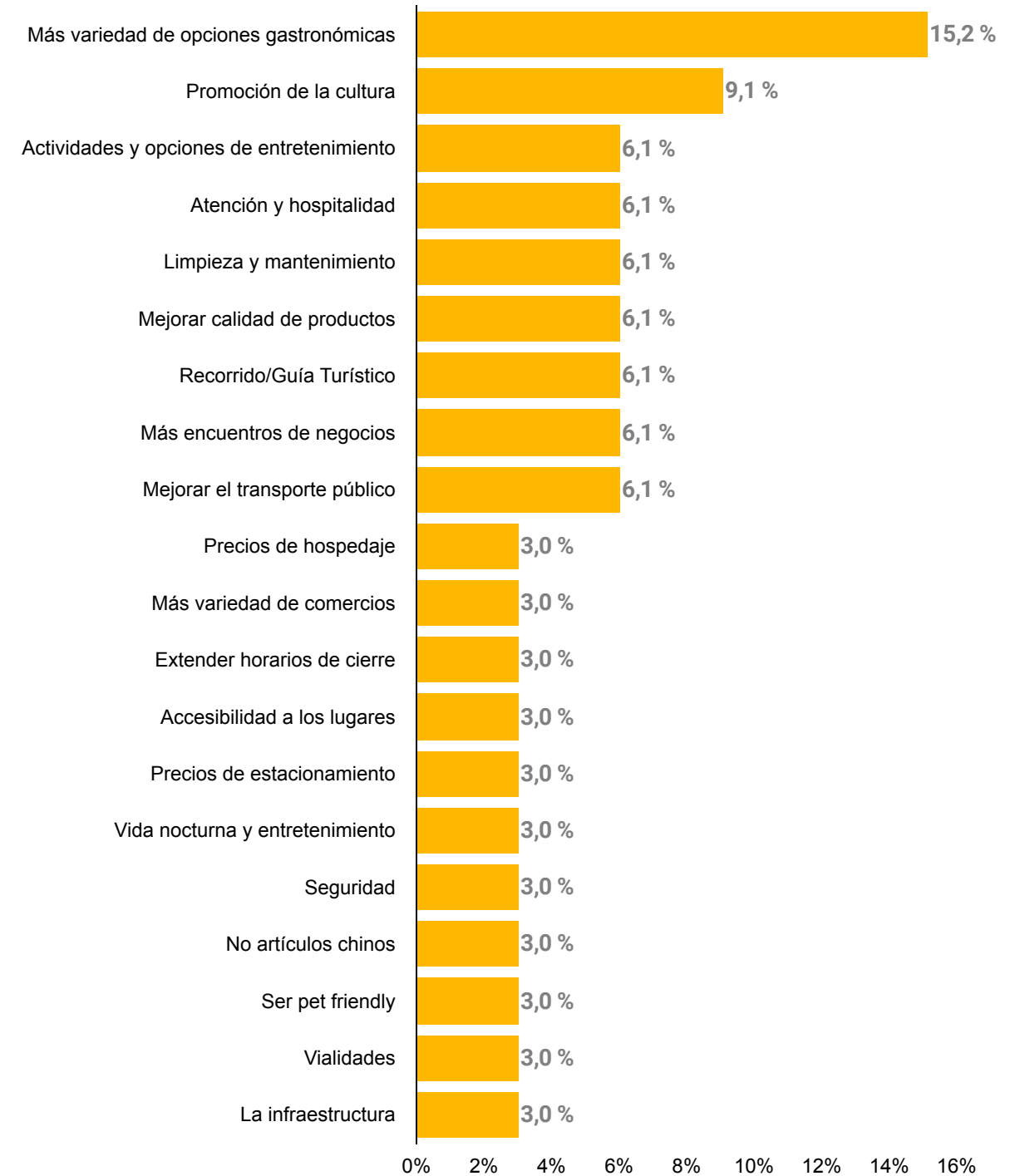


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



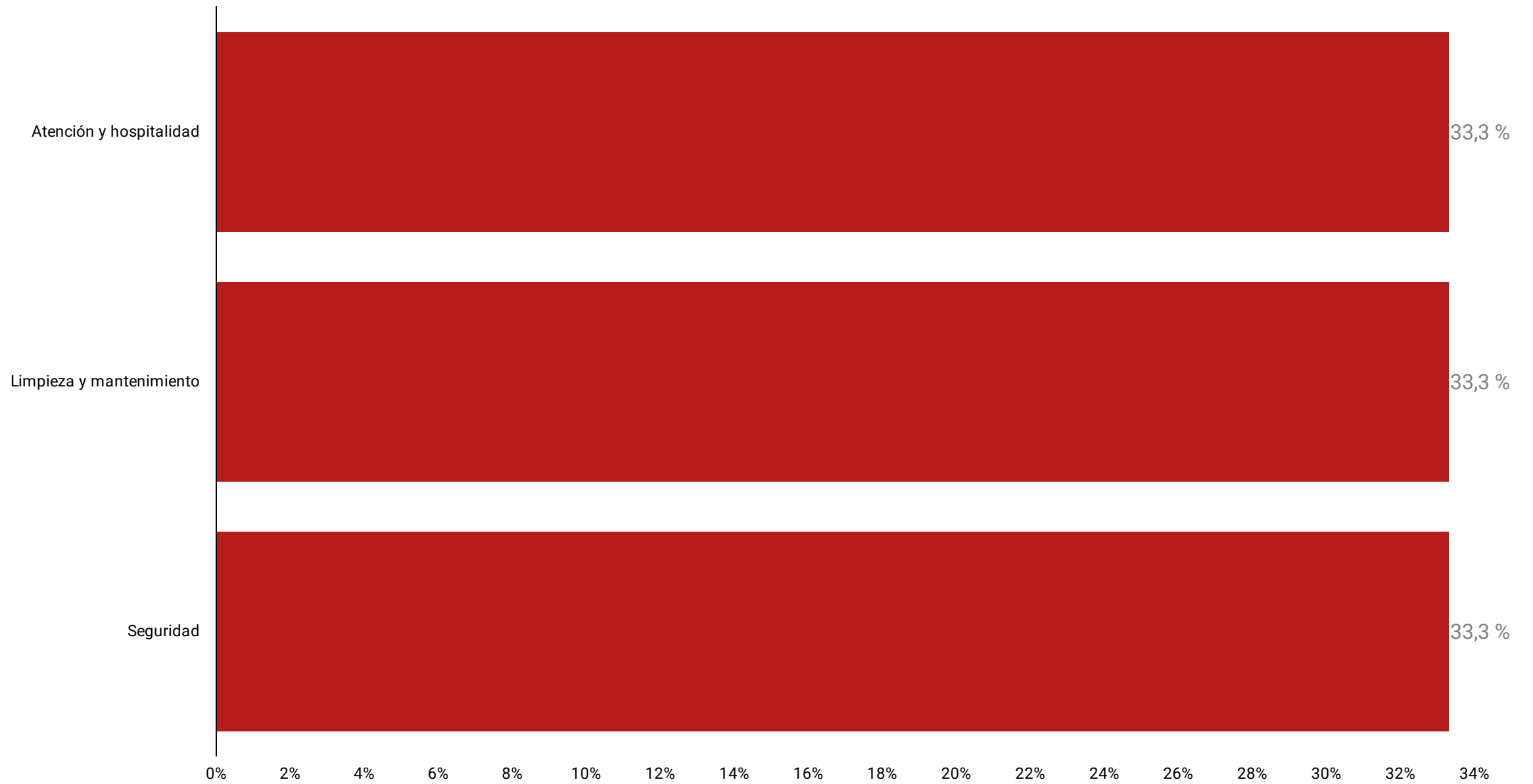
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

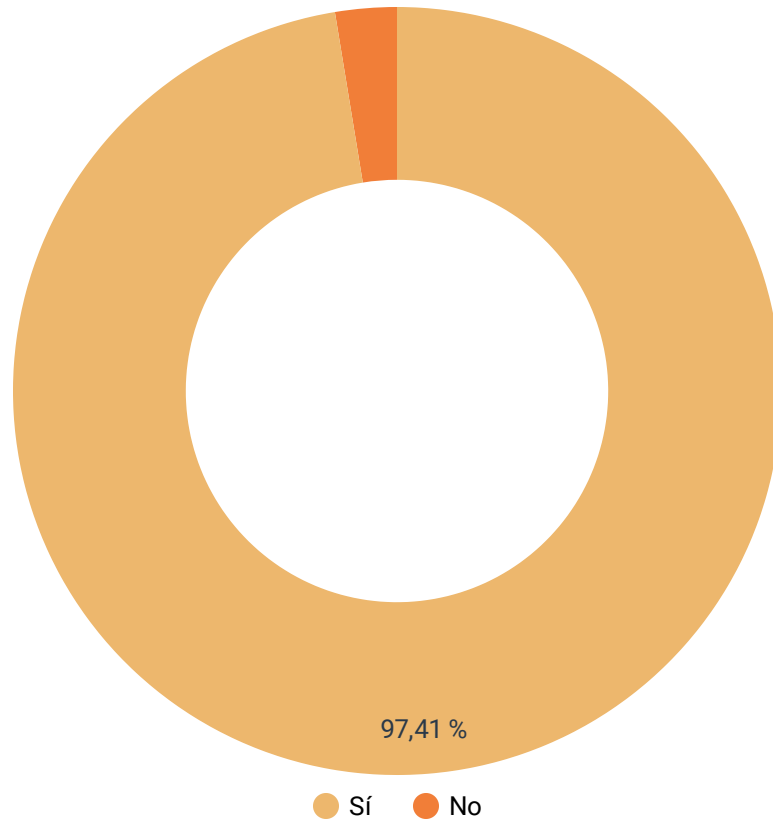
Lo que te decepcionó





Experiencia y Recomendación

Precepción de seguridad



porque?

sin comentarios

Todo tranquilo

Todo bien

Siempre estoy atenta pero está tranquilo

Está muy bien la vigilancia

1 - 22 / 22 < >

porque?

Siento que ya en todos lados tenemos que tener cuidado

La situación actualmente está complicada

Nunca la gente puede ser amable, empezó a ver mucho crimen, cómo balaceras asaltos, entre otros

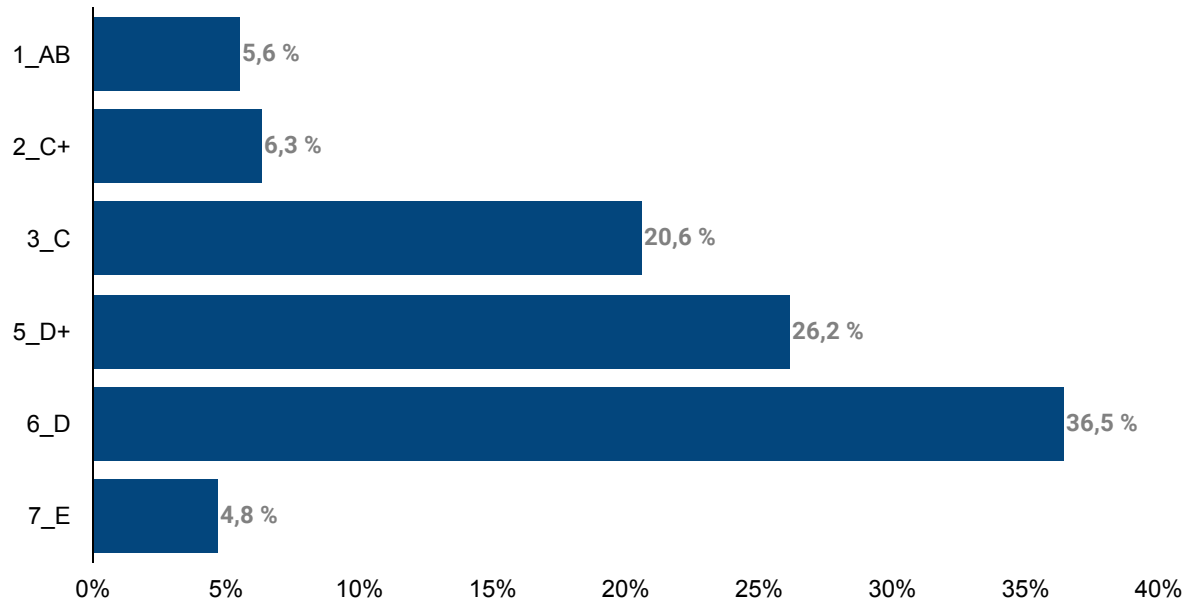
1 - 3 / 3 < >





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



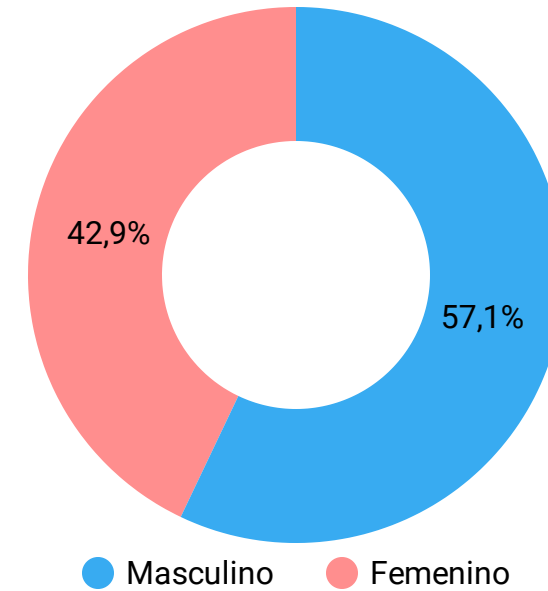
Edad promedio hombres

37



Edad promedio mujeres

40



Masculino Femenino



Abasolo



Comentarios y Sugerencias del Visitante

La siguiente sección muestra las opiniones de los visitantes de manera abierta y espontánea, señalando las razones de sus valoraciones, sugerencias o nuevas ideas para mejorar la experiencia de viaje en los destinos de Guanajuato.

Los comentarios están clasificados de acuerdo a la valoración que hizo el visitante del nivel de recomendación del destino, clasificándolos en 3 categorías, Promotores, los que valoraron entre 9 y 10; Neutrales, 8 y 7; y Detractores de 1 a 6.

Promotor	Hay mucha gente pidiendo dinero
Promotor	es tranquilo
Promotor	me gusta la variedad de actividades de hay
Promotor	Hay muchos vendedores ambulantes
Promotor	me gustaría más atractivos turísticos
Promotor	Pasar el rato aquí es agradable
Promotor	ninguno
Promotor	El lugar está muy bien cuidado
Promotor	Me gusta pasear por aquí
Promotor	Todos son muy amables
Promotor	ninguna
Promotor	Buenos precios
Promotor	Venimos seguido a disfrutar
Promotor	no me agrada mucho la limpieza del lugar
Promotor	Me gusta mucho el cuidado de lugar
Promotor	Me gusta estar aquí es muy tranquilo
Promotor	Me encanta el lugar
Promotor	Pienso que falta un poco más de señalética
Promotor	Mi familia se siente segura aquí
Promotor	Me gustaría más variedad de negocios
Promotor	Muchas gente pasa pienso dinero todo el tiempo
Promotor	Todo está muy bien
Promotor	Ninguno
Promotor	Me siento tranquilo aquí
Promotor	Todo bien
Promotor	Es un lugar poco conocido para mí
Promotor	Están muy bien los precios aquí
Promotor	Está bonito el balneario
Promotor	está muy bonito
Promotor	Podrían haber más actividades además del balneario
Neutral	ninguno
Neutral	falta un poco de limpieza
Neutral	Está bien la ciudad pero muy normal
Neutral	Es algo caro ciertos lugares
Neutral	no hay muchas actividades
Detractor	ninguno